Workshop

Die eigene Sichtbarkeit in Wissenschaft und Öffentlichkeit steigern
Erfolgreiche Kommunikationsstrategien für Professorinnen

Termin: 25. September 2025, 9:00 bis 16:00 Uhr
Format: Präsenzworkshop an der HRW, Campus Mülheim an der Ruhr

Durch strategisch ausgerichtete Kommunikation haben Wissenschaftler:innen die Möglichkeit, sich selbst innerhalb und außerhalb der „Scientific Community" zu positionieren und zu profilieren. Außerdem bietet die Wissenschaftskommunikation ihnen die Chance, sich aktiv am fachlichen, gesellschaftlichen und öffentlichen Diskurs zu beteiligen und diesen konstruktiv mitzugestalten. Somit ist Kommunikation ein entscheidender Faktor, um institutionelle und persönliche Sichtbarkeit zu erzielen.

Frauen sind allerdings oftmals zurückhaltender als Männer, wenn es darum geht, eigene Expertise und Leistungen vor anderen zu präsentieren. Diese Form der Selbstpräsentation kostet sie nicht selten Überwindung. In diesem Workshop ausschließlich für Professorinnen lernen Sie Strategien, Methoden und Techniken kennen, die Ihnen dabei helfen, Ihre Arbeit und Ihre Forschungsergebnisse auf professionelle Art und Weise vor „Publikum" darzustellen. Dabei kann es sich um Kolleg:innen aus dem Institut, Fachpublikum, Medienvertreter:innen oder eine breite Öffentlichkeit, zum Beispiel auf sozialen Plattformen, handeln.

Der Workshop liefert Ihnen das Empowerment, das Sie benötigen, um mit klaren Botschaften zu überzeugen. Im Austausch mit dem Referenten und anderen Professorinnen erarbeiten Sie nicht nur die Grundlagen der strategischen Wissenschaftskommunikation, sondern können auch persönliche Fragestellungen im Hinblick auf die eigene interne und externe Kommunikation besprechen.

Workshop-Inhalte auf einen Blick

- „State of the Art" in der Wissenschaftskommunikation
- Kommunikationsinstrumente: Vortrag, Pressemitteilung, Interview und Co.
- Kommunikationskanäle: Tagungen/Konferenzen, Medien, Social Media und Co.
- Zielgruppengerecht, kanaladäquat und auf den Punkt kommunizieren
- Rhetorische Fähigkeiten und Präsentationskompetenz ausbauen

Bitte melden Sie sich formlos per E-Mail an: ivonne.peters@hs-ruhrwest.de

Zusatzangebot: 1:1 Coaching

Sie haben die Möglichkeit, diesen Workshop durch einen 1:1 Coachingtermin am 26. September 2025 zu ergänzen (siehe gesonderte Ausschreibung).

Referent

Dr. Patrick Honecker ist als Chief Communication Officer Mitglied der Hochschulleitung der TU Darmstadt. In dieser Funktion ist er für die strategische Wissenschaftskommunikation und Markenführung verantwortlich. Unter seiner Leitung wurde das Science Communication Centre (SCC) etabliert, welches als zentrale Einrichtung Kommunikation, Marketing, Fund- and Friendraising sowie Kunstaktivitäten unter einem Dach bündelt.

Vor seiner Tätigkeit in Darmstadt hat der gelernte Journalist und Wissenschaftsmanager das Dezernat für Kommunikation und Marketing an der Universität zu Köln aufgebaut und war mit der Leitung eines Referats bei der Bund-Länder-Kommission für Bildungsplanung und Forschungsförderung beauftragt. Dr. Patrick Honecker ist Fellow Wissenschaftsmanagement des Stifterverbands für die Deutsche Wissenschaft, Preisträger des HRK-Preises für Hochschulkommunikation und Vorstandsmitglied des Zentrums für Wissenschaftsmanagement. Er hat Zusatzausbildungen als Coach und Kommunikationstrainer.