HRWStarters - Ideenwettbewerb

Ihre persönlichen Angaben werden nicht an die Gutachter/-innen weitergegeben.

Person 1 (Ansprechpartner bei Teams)

☐ Frau ☐ Herr Name, Vorname _____

☐ Studierende/-r des Studiengangs _____

☐ Wissenschaftliche/-r Mitarbeiter/-in im FB _____

☐ Professor/-in im FB _____

☐ Mitarbeiter/-in in Technik und Verwaltung im Dezernat _____

Akademischer Titel/Grad bzw. Berufsabschluss _____

E-Mail _____

Telefon _____

Person 2

☐ Frau ☐ Herr Name, Vorname _____

☐ Studierende/-r des Studiengangs _____

☐ Wissenschaftliche/-r Mitarbeiter/-in im FB _____

☐ Professor/-in im FB _____

☐ Mitarbeiter/-in in Technik und Verwaltung im Dezernat _____

Akademischer Titel/Grad bzw. Berufsabschluss _____

E-Mail _____

Telefon _____

Person 3

☐ Frau ☐ Herr Name, Vorname _____

☐ Studierende/-r des Studiengangs _____

☐ Wissenschaftliche/-r Mitarbeiter/-in im FB _____

☐ Professor/-in im FB _____

☐ Mitarbeiter/-in in Technik und Verwaltung im Dezernat _____

Akademischer Titel/Grad bzw. Berufsabschluss _____

E-Mail _____

Telefon _____

Falls Ihr Team mehr als drei Personen umfasst, füllen Sie dieses Blatt bitte mehrfach aus.

HRWStarters - Ideenwettbewerb

Die Begutachtung Ihrer Idee erfolgt anonymisiert und unter der Voraussetzung der Vertraulichkeit. Alle Gutachter/-innen erhalten ausschließlich die nachfolgenden Informationen.

Name der Idee _____

Ausführliche Beschreibung der Idee

max. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen, max. 3 Seiten

Erörtern Sie Ihre Idee möglichst **allgemeinverständlich anhand der nachstehenden Gliederung**.

Idee & Problem

1. Was ist Ihre Idee? Welches Problem möchten Sie mit der Idee lösen?

Alleinstellungsmerkmal & Markt

2. Was macht Ihre Idee besonders und unterscheidet sie von bestehenden Lösungen? Beschreiben Sie außerdem die aktuelle Wettbewerbssituation und wie der Markt für Ihre Idee aussieht.

HRWStarters - Ideenwettbewerb

Zielgruppe & Nutzen

3. Wer sind (potenzielle) Kunden- bzw. Nutzergruppen dieser Idee und welchen Nutzen haben diese von Ihrer Idee? Wie erreichen Sie Ihre Kunden- bzw. Nutzergruppen?

Person/-en

4. Welche Kompetenzen, Erfahrungen und Motivation bringen Sie für die Idee mit?

Umsetzbarkeit

5. Wie könnte die Idee umgesetzt werden? Wurden bereits Schritte unternommen, oder wie soll die Umsetzung erfolgen? Welche Partner werden dafür benötigt- z. B. Unternehmen, Hochschulen, weitere Teammitglieder mit speziellem Know-how oder Investor:innen?