
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets

Modulhandbuch

Bachelor of Arts (B. A.)

(für Studierende ab WS 2015/16)

16.07.2025

Inhaltsverzeichnis

Pflichtmodule 1. Semester.....	7
Allgemeines Wirtschaftsrecht.....	7
Bilanz- und Erfolgsrechnung.....	9
Deskriptive Statistik.....	12
Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen.....	14
Zentrale Grundlagen des BWL Studiums.....	16
Pflichtmodule 2. Semester.....	18
Besonderes Wirtschaftsrecht.....	18
Kosten- und Leistungsrechnung.....	20
Länderanalyse China und wissenschaftliches Arbeiten.....	23
Mikro-/Makroökonomie.....	25
Produktion und Logistik.....	27
Pflichtmodule 3. Semester.....	30
Betriebliche Außenwirtschaft.....	30
Internationale Fragen der Wirtschaftspolitik.....	32
Investition und Finanzierung.....	34
Länderanalyse Indien.....	38
Marketing.....	40
Pflichtmodule 4. Semester.....	42
Aktuelle Themen Emerging Markets.....	42
Betriebliche Steuern.....	44
Controlling.....	47
Länderanalyse Lateinamerika (Brazil) und GUS (Russland).....	50
Organisation und Human Resource Management I.....	52
Pflichtmodule 6. Semester.....	54
Businesspraxis.....	54
Interkulturelle Wirtschaftskommunikation.....	56
Internationales Management.....	58

Wahlmodule.....	60
Basics of Lean Management (English).....	60
Blue Science.....	63
Business Negotiation in Practice (English).....	67
BWL – Culture, Society and Economy of North America (English).....	69
Chinesisch I.....	71
Chinesisch II.....	73
Chinesisch III.....	75
Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English).....	77
DATEV.....	80
Digitale Wirtschaft (aus volkswirtschaftlicher Perspektive).....	83
Energy Trading (English).....	86
Financing and Risk Management with Case Studies.....	89
Finanzanalyse-Projekt (Research Report).....	91
Forschungsseminar Controlling.....	93
Fremdbildanalyse: Länder-/Kulturwahrnehmung durch Medien.....	96
Grundlagen der Führung in Zeitalter der Digitalisierung.....	98
Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär.....	101
Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen.....	105
Innovations- und Changemanagement.....	108
International Law in Case Studies (English).....	111
International Trade with Case Studies (English).....	113
International Finance (English).....	115
Internationale Rechnungslegung.....	117
Introduction to Management (English).....	119
Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English).....	121
Logistik- und Transportrecht.....	124
Management Consulting with Lego Serious Play (English).....	126
Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS.....	128
Meet your client and his expectations: Developing strategic concepts for Start-Up Companies (English).....	131

Net Economy (English).....	133
Portfoliomanagement.....	136
Portugiesisch I.....	139
Portugiesisch II.....	141
Portugiesisch III.....	143
Praxisseminar Kostenmanagement und Controlling.....	145
Russisch I.....	147
Russisch II.....	149
Russisch III.....	151
Social Media Marketing (English).....	153
Spanisch I.....	155
Spanisch II.....	157
Spanisch III.....	159
Strategic Management (English).....	161
Summer School on Sustainability (English).....	163
Umsatzsteuer.....	168
Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion).....	170
Business English II (English).....	173
Wirtschaftsgeschichte/Innovationsökonomie mit Exkursion.....	175
Wirtschaftsrecht (Vertiefung).....	178
Praxissemester.....	180
Praxissemester.....	180
Praxisseminar.....	182
Bachelorarbeit.....	184
Bachelorarbeit.....	184
Bachelorarbeit (Kolloquium).....	186

Curriculare Übersicht

Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
1	Wirtschaftsrecht IW-	Allgemeines Wirtschaftsrecht	Einführung in das Bürgerliche Recht und das Handelsrecht; Vertragschluss, Vertragliche Schuldverhältnisse, Leistungsstörungen	6	4
1	BWL II	Bilanz- und Erfolgsrechnung	Einführung in das Rechnungswesen; Bilanzen; Jahresabschluss nach HGB	6	4
1	Desk. Stat.	Deskriptive Statistik	Deskriptive Statistik; Methoden der empirischen Sozialforschung	6	4
1	WeltGeogr.	Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen	Die weltwirtschaftlichen Strukturen sind mit der Intensivierung der internationalen Arbeitsteilung (Globalisierung) in Bewegung geraten. Neue Technologien und Produktionsweisen durchdringen die Märkte und prägen die Volkswirtschaften. Die Veränderungen prägen in frühindustrialisierten Ländern den Strukturwandel und bieten den Entwicklungs- und Schwellenländern Wachstumspotentiale auf der Basis von Kosten- und Lagevorteilen. Das Modul analysiert strukturrelle und funktionsräumliche Wirtschaftspotentiale und deren Inwertsetzung.	6	5
1		Zentrale Grundlagen des BWL Studiums		6	5,5
				30	22,5
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
2	Wirtschaftsrecht II	Besonderes Wirtschaftsrecht	Arbeitsrecht, Internationales Wirtschaftsrecht, Wettbewerbsrecht	6	4
2	BWL III	Kosten- und Leistungsrechnung	Gegenstand, Bereiche und Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung	6	4
2	Emerging Markets	Länderanalyse China und wissenschaftliches Arbeiten	Länderkunde China und wissenschaftliches Arbeiten	6	5,5
2	MikroMakro	Mikro-/Makroökonomie	Grundlagen und Praxis	6	4
2	BWL IV	Produktion und Logistik	Grundlagen betrieblicher Produktions- und Logistikabläufe	6	4
				30	21,5
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
3	BWL X	Betriebliche Außenwirtschaft	Erschließung und Systematisierung anwendungsbezogener Aspekte	6	4
3	VWL III	Internationale Fragen der Wirtschaftspolitik	Wirtschaftspolitik in globalisierten Märkten	6	4
3	BWL VI	Investition und Finanzierung	Investitionsverfahren, Finanzierungsformen und Finanzmanagement	6	4
3	Emerging Markets II	Länderanalyse Indien	Länderkunde Indien	6	4
3	BWL V	Marketing	Strategische und operative Marketingplanung sowie Marketing-Controlling	6	4
				30	20
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
4	Emerging Markets IV	Aktuelle Themen Emerging Markets	Aktuelle Themen Emerging Markets	6	4
4	BWL VIII	Betriebliche Steuern	Grundlagen der Besteuerung von Unternehmen; Nationale Unternehmensbesteuerung	6	4
4	BWL IX	Controlling	Einführung in das Controlling mit dem Fokus auf die operativen Aufgabenbereiche und Instrumente des Controllings	6	4
4	Emerging Markets III	Länderanalyse Lateinamerika (Brazil) und GUS (Russland)	Länderkunde Russland (GUS)/Brasilien (Lateinamerika)	6	4
4	BWL VII	Organisation und Human Resource Management I		6	4
				30	20

Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
5	Wahlmodul 1	Wahlmodul 1	Wahlmodul 1	6	
5	Wahlmodul 2	Wahlmodul 2	Wahlmodul 2	6	
5	Wahlmodul 3	Wahlmodul 3	Wahlmodul 3	6	
5	Wahlmodul 4	Wahlmodul 4	Wahlmodul 4	6	
5	Wahlmodul 5	Wahlmodul 5	Wahlmodul 5	6	
				30	
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
6	Emerging Markets V	Businesspraxis	Businesspraxis in Emerging Markets	6	4
6	IKK	Interkulturelle Wirtschaftskommunikation	Theoretische u. methodische Grundlagen und Praxisfelder der interkulturellen Kommunikation	6	4
6	BWL XI	Internationales Management	Grundlagen des internationalen Managements	3	2
6		Praxissemester Teil 1		15	
				30	10
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
7		Praxissemester Teil 2 (inkl. Praxisseminar)		15	
7	Bach. Thes.	Bachelorarbeit		12	
7		Bachelorarbeit (Kolloquium)		3	
				30	
			Summe Gesamtstudium	210	94

In Wahlpflichtmodulen und Wahlmodulen kann das Angebot der Veranstaltung von einer Mindestteilnehmerzahl abhängig gemacht werden, die frühzeitig durch Aushang bekannt gegeben wird.

Pflichtmodule 1. Semester

Allgemeines Wirtschaftsrecht

Modulname	Allgemeines Wirtschaftsrecht				
Modulname englisch	Business Law				
Modulverantwortliche/r	hrw\angela.knauer				
Dozent/in	Prof. Dr. jur. Angela Knauer				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Wirtschaftsrecht IW-	180 h	6	1. Semester	jedes Semester	1 Semester
1 Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Übung	max. 150 bzw. 120 max. 30
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden ...	<ul style="list-style-type: none"> können die wesentlichen Bereiche des Wirtschaftsrechts beschreiben. können Vertragsabschlüsse sowie die Abwicklung von Verträgen rechtssicher begleiten. können wirtschaftsrechtliche Sachverhalte beschreiben und Lösungsansätze eigenständig entwickeln. können den Abschluss von Verträgen beschreiben und deren Wirksamkeit prüfen. können vertragliche Haftungsrisiken erkennen und beurteilen. haben ein Gespür für juristische Probleme entwickelt, sodass sie die Notwendigkeit eines juristischen Rates frühzeitig erkennen können. 				
3 Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Einführung in das deutsche Bürgerliche Recht und das Handels- und Gesellschaftsrecht Praxis der Rechtsgeschäftslehre und des Vertragsabschlusses Allgemeine Geschäftsbedingungen Vertragsarten und deren Abwicklung Leistungsstörungen, insbesondere Schuldnerverzug und Gewährleistung bei Kauf- und Werkvertrag, Garantien 				
4 Lehrformen	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5 inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen	keine				
6 formale Teilnahmevoraussetzungen	keine				
7 Prüfungsformen					

	Schriftliche Klausur (60 oder 90 Minuten) (100%) Prüfungssprache: Deutsch										
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung										
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul										
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits										
11	Sonstige Informationen / Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Führich, Ernst: Wirtschaftsprivatrecht, 14. Aufl. 2022. • Müssig, Peter, Wirtschaftsprivatrecht – Rechtliche Grundlagen wirtschaftlichen Handelns, 23. Aufl. 2022. <p>Weiterer notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben.</p>										

Bilanz- und Erfolgsrechnung

Modulname	Bilanz- und Erfolgsrechnung				
Modulname englisch	Financial Statement Analysis				
Modulverantwortliche/r	hrw\jelena.milatovic				
Dozent/in	Dr. Daniela Schomaker				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL II	180 h	6	1. Semester	jedes Semester	1 Semester
1 Lehrveranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Übung max. 150 bzw. 120 max. 30
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	<p>Die Studierenden haben Einblick genommen in die handelsrechtlichen Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften, den Zweck des Jahresabschlusses sowie den Umfang der Berichterstattung. Dazu gehören u.a....</p> <ul style="list-style-type: none"> die Beschreibung der Auswirkungen, Unterschiede und Behandlung gängiger Geschäftsvorfälle in der Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung nach nationalen und internationalen Normen sowie nach den Postulaten der Bilanztheorie; die Auswertung von Bilanzinformationen - Behandlung der einzelnen Bilanzpositionen der Aktiv- und Passivseite. die Bilanzanalyse - Besprechung des Inhalts und Aufbaus der Gewinn- und Verlustrechnung, des Anhangs, des Lageberichts und weiterer Informationsinstrumente; Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS im Vergleich zum HGB. 				
3 Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen - Augfgaben des Jahresabschlusses Bilanz - Bilanzierungspflichten, Bilanzierungswahlrechte, Bilanzierungsverbote Zuordnung und Erfassung der Vermögensgegenstände - Anschaffungskosten und Herstellungskosten als Bewertungsmaßstäbe <ul style="list-style-type: none"> Anlagevermögen Umlaufvermögen Aktive und Passive Rechnungsabgrenzungsposten Eigenkapital Rückstellungen Verbindlichkeiten Gewinn- und Verlustrechnung Bestandteile des Jahresabschlusses - Anhang und Lagebericht Weitere Informationsinstrumente Gegenüberstellung der Grundlagen IFRS - HGB 				
4 Lehrformen	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				

5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine	
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine	
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%)	Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote	

	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bornhofen, Manfred/Bornhofen, Martin C. (2023): Buchführung 2 – DATEV-Kontenrahmen 2022 – Abschlüsse nach Handels- und Steuerrecht, Betriebswirtschaftliche Auswertung, Vergleich mit IFRS, 34. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler. • Coenenberg, Adolf G./Haller, Axel/Mattner, Gerhard/Schultze, Wolfgang (2021): Einführung in das Rechnungswesen – Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung, 8. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. <p>Weitere Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben.</p>

Deskriptive Statistik

Modulname	Deskriptive Statistik						
Modulname englisch	Descriptive Statistics						
Modulverantwortliche/r	hrw\michael.vogelsang						
Dozent/in	Prof. Dr. rer. oec. Michael Vogelsang						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
Desk. Stat.	180 h	6	1. Semester	jedes Semester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 3 SWS Übung: 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls werden Studierende in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none">• eine statistische Untersuchung zu planen,• Daten zu erheben, aufzubereiten und darzustellen,• Daten mit Hilfe der Methoden der deskriptiven Statistik zu analysieren,• die Ergebnisse der Datenanalyse zu interpretieren und• statistische Software anzuwenden.						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Planung einer statistischen Untersuchung• Datenaufbereitung, tabellarische und graphische Darstellung• Grundlagen der Stichprobenziehung• Grundlagen der Fragebogengestaltung• Verfahren der deskriptiven Statistik						
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine						
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (90 Minuten) (100%)						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung						
9	Verwendung des Moduls in:						

	Studiengang	Status
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen

Modulname		Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen			
Modulname englisch		Economic Geography of the World			
Modulverantwortliche/r		hrw\halver.werner			
Dozent/in		Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
WeltGeogr.	180 h	6	1. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 5 SWS	Kontaktzeit 5 SWS (= 75 h)	Selbststudium Gesamt: 105 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• kennen grundlegende Konzepte (Theorien) der Wirtschaftsgeographie und der VWL;• wenden Methoden der Länder- und Marktanalyse zur Erfassung von Wirtschaftsstrukturen an;• entwickeln und diskutieren Methoden zur Beurteilung wirtschaftlicher Entwicklungsprozesse;• beherrschen den Transfer von theoretischen Konzepten auf aktuelle Fragen des Strukturwandels, einschließlich sozialer Implikationen;• diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Ziele und Methoden der Wirtschaftsgeographie und der VWL• Modelle und Theorien der Wirtschaftsentwicklung und der Standortökonomie• Übersicht Die Weltwirtschaft im 20. und 21. Jh.<ul style="list-style-type: none">◦ Die Triade (Japan, USA, Europa)◦ Die Emerging Markets◦ Die Entwicklungsländer• Physisch Geographische Grundlagen des Wirtschaftsraumentwicklungen• Demographie und Bevölkerungswachstum• Bergbau- und Industrialisierung (inkl. neue Rohstoffe)• Die Energieversorgung (Ökonomie der Energiewirtschaft)• Die Verkehrs- und Kommunikationsgeographischen Grundlagen der Wirtschaftsentwicklung• Die Agrarräume der Erde• Die Dienstleistungszentren der Erde (Stadtökonomien)• Der Globalisierungsprozess• Die Sozialgeographie				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				

	keine												
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Ausarbeitung (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>												
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>												
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Pflichtmodul	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Pflichtmodul												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Pflichtmodul												
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul												
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>												
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben</p>												

Zentrale Grundlagen des BWL Studiums

Modulname		Zentrale Grundlagen des BWL Studiums					
Modulname englisch		Business administration					
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver					
Dozent/in		Prof. Dr. Nicola Stolle (Teilmodul A); Prof. Dr. Olga Hördt (Teilmodul B)					
Veranstaltungssprache/n		Deutsch					
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
	180 h	6	1. Semester	jedes Semester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Teilmodul A: Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Teilmodul A: Übung: 1 SWS Teilmodul B: Vorlesung mit integrierter Übung: 1 SWS Teilmodul B: Übung: 0,5 SWS	Kontaktzeit 5,5 SWS (= 82,5 h)	Selbststudium Gesamt: 97,5 h Teilmodul A: 40 h Teilmodul B: 57,5 h	geplante Gruppengröße Teilmodul A: Vorlesung mit integrierter Übung Teilmodul A: Übung 30 Teilmodul B: Vorlesung mit integrierter Übung Teilmodul B: Übung 30			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• erhalten einen Einblick in die Systematik und die Technik der kaufmännischen doppelten Buchführung;• diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen;• haben grundlegende Methodenkompetenzen erworben zu Planung und Umsetzung von Projekten.						
3	Inhalte <u>Inhalte Teilmodul A: Technik des betrieblichen Rechnungswesens</u> <ul style="list-style-type: none">• Inventur und Inventar; die Bilanz• Konto, Buchungssatz und Abschluss von Bestandskonten• Erfolgswirksame Buchungen• Von der Eröffnungsbilanz zur Schlussbilanz• Buchungen mit der Umsatzsteuer, die Buchung von Steuern• Anschaffung, Herstellung, Abschreibung und Verkauf von Anlagevermögen• Abschreibung und Wertberichtigung von Forderungen• Lohn- und Gehaltsbuchungen• Zeitliche Abgrenzung und Rückstellungen <u>Inhalte Teilmodul B: Technik des Projektmanagements</u>						

	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Methoden des Projektmanagements • Strukturierung von Projekten <ul style="list-style-type: none"> ◦ Projektplanung ◦ Projektumsetzung ◦ Projektcontrolling ◦ Projektauswertung/-abschluss 										
4	Lehrformen Dozentenvortrag, Übungen, moderierte Diskussion										
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine										
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine										
7	Prüfungsformen Modulteil A: Schriftliche Klausur (60 min) (50%); Modulteil B: i.d.R. Projektarbeit (50%)										
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung										
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status										
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul										
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul										
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits										
11	Sonstige Informationen / Literatur										

Pflichtmodule 2. Semester

Besonderes Wirtschaftsrecht

Modulname	Besonderes Wirtschaftsrecht				
Modulname englisch	Business Law II				
Modulverantwortliche/r	hrw\jutta.lommatsch				
Dozent/in	Prof. Dr. jur. Angela Knauer, Prof. Dr. jur. Jutta Lommatsch				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Wirtschaftsrecht II	180 h	6	2. Semester	jedes Semester	1 Semester
1 Lehrveranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Übung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • entwickeln ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen und für die Vertragsart des Werkvertrages • können betriebswirtschaftliche Problemstellungen auch unter dem Blickwinkel ihrer juristischen Konsequenzen beurteilen. • können den Vertragsschluss von Verträgen über das Internet beschreiben • lernen die Grundzüge der Produkthaftung- und Sicherheit und können die Regelungen aufzählen, erläutern und können entsprechende Ansprüche prüfen, • kennen die gesetzlichen Grundlagen zulässiger Werbung und können die Schutzmechanismen des Wettbewerbsrechts erläutern, • kennen die gesetzlichen Grundlagen des Kartellrechts und können dessen Auswirkungen auf die betriebswirtschaftlichen Vorgänge beurteilen, • kennen die unterschiedlichen gewerblichen Schutzrechte, deren Schutzwürdigkeiten, Schutzmechanismen und wissen, wie gewerbliche Schutzrechte als Werte für Unternehmen berücksichtigt werden können, • kennen die gesetzlichen Grundlagen des Gesellschaftsrechts und können die Auswirkungen der unterschiedlichen Gesellschaftsformen analysieren und beurteilen. • können die grundlegenden Regelungen des Individualarbeitsrechts beschreiben, erläutern und diese auf Fälle in der Praxis anwenden und die Fälle lösen 				
3 Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des elektronischen Geschäftsverkehrs, Regelungen zum Kauf im Internet • Produkthaftung und Grundzüge sonstiger rechtlicher Regelungen im Produktionsprozess • Vertiefung des Werkvertragsrechts • Grundzüge des Wettbewerbsrechts und der gewerblichen Schutzrechte • Ausgewählte Themen des Handels- und Gesellschaftsrechts • Grundzüge des Kartellrechts • Grundzüge des individuellen Arbeitsrechts 				

4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse																
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Allgemeines Wirtschaftsrecht'																
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																
7	Prüfungsformen I.d.R. 100% Klausur (60 oder 90 Minuten)																
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_ WS2024/25</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_ WS2024/25	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_ WS2024/25	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Wahlmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Pflichtmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul																
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																
11	Sonstige Informationen / Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Führich, Ernst: Wirtschaftsprivatrecht, 14. Aufl. 2022 • Müssig, Peter, Wirtschaftsprivatrecht – Rechtliche Grundlagen wirtschaftlichen Handelns, 23. Aufl. 2022 Weiterer notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben																

Kosten- und Leistungsrechnung

Modulname	Kosten- und Leistungsrechnung				
Modulname englisch	Cost and Performance Accounting				
Modulverantwortliche/r	Arne Eimuth				
Dozent/in	Prof. Dr. Arne Eimuth				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL III	180 h	6	2. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Am Ende dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage... ...die wesentlichen Grundbegriffe des Rechnungswesens voneinander abzugrenzen sowie die Rolle der Kosten- und Leistungsrechnung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens für die Unternehmensführung zu erläutern. ...Aufgaben und Inhalte der Bereiche der Kosten- und Leistungsrechnung zu benennen und zu erläutern. ...ausgewählte Verfahren und Instrumente der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung zu beschreiben, im Rahmen von praxisnahen Fallbeispielen zu berechnen und ihre Ergebnisse zu interpretieren. ...zwischen einer Voll- und Teilkosten- sowie Ist- und Plankostenrechnung zu differenzieren und deren situationsgerechte Anwendung zu begründen. ...ausgewählte Methoden und Instrumente der Voll- und Teilkostenrechnung sowie Ist- und Plankostenrechnung zu benennen, im Rahmen von praxisnahen Fallbeispielen zu berechnen und ihre Ergebnisse zu interpretieren.				
3	Inhalte - Gegenstand und Zwecke der Kosten- und Leistungsrechnung - Grundbegriffe des Rechnungswesens und der Kostenrechnung - Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung - Abgrenzung: Voll- vs. Teilkostenrechnung sowie Ist- vs. Plankostenrechnung - Kosten- und Erlösinformationen für operative Entscheidungen				
4	Lehrformen Flipped Classroom, moderierte Diskussion, Übungen und Fallstudien, Dozentenvortrag				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine	
7	Prüfungsformen Portfolioprüfung (100%)	Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _ SoSe 2025	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ ÄO2019 _ WS2024/25	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _ WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _ WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _ WS2024/25	Pflichtmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement _ WS2021/22	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement _ WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement _ WS2015/16 _ WS2016/17	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement _ WS2018/19	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _ WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ SoSe2025	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2018/19	Pflichtmodul
	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits.	

11 | Sonstige Informationen / Literatur

Literaturempfehlung:

- Friedl, Gunther et al.: Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung (jeweils aktuelle Auflage)
- Schweitzer, Marcell et al.: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung (jeweils aktuelle Auflage)

Länderanalyse China und wissenschaftliches Arbeiten

Modulname	Länderanalyse China und wissenschaftliches Arbeiten						
Modulname englisch	Emerging Market China						
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. phil. Lijun Tang						
Dozent/in	Pro. Dr. phil. Lijun Tang						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
Emerging Markets	180 h	6	2. Semester	jedes Semester	1 Semester		
1 Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße				
Übung: 1,5 SWS Seminar: 4 SWS	5,5 SWS (= 82,5 h)	Gesamt: 97,5 h	Übung max. 30 Seminar 15				
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	Die Studierenden...						
	<ul style="list-style-type: none"> erwerben grundlegende länderkundliche Kenntnisse über die neuesten geschichtlichen, kulturellen, politischen und wirtschaftlichen Entwicklungen Chinas; sind in der Lage, sich umfassend mit dem Businessumfeld sowie die aktuellen Entwicklungen des Landes auseinanderzusetzen und diese zu analysieren; sind in der Lage, die relevanten Datenquellen für entsprechende Länderanalysen zu nutzen Studierende erlangen die Grundkompetenzen des wissenschaftlichen Arbeitens zur Erstellung einer wissenschaftlichen Hausarbeit sowie zur Erstellung und Präsentierung von Vorträgen. 						
3 Inhalte	<p>Teil A:</p> <ul style="list-style-type: none"> Thematisch-methodischer Überblick (Begriffe, Konzepte) China als Emerging Market Der kulturhistorische Hintergrund Chinas Chinas Weg der Modernisierung Wirtschaftliche Transformation und gesellschaftliche Veränderungen seit 1978 Vermittlung von Kompetenzen zur Erstellung von wissenschaftlichen Hausarbeiten und Vorträgen <p>Teil B:</p> <ul style="list-style-type: none"> Methoden und Technik des wissenschaftlichen Arbeitens Vorgehen bei der Erstellung einer Hausarbeit Präsentation erstellen und durchführen 						
4 Lehrformen	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse, Übungen und Textbearbeitung						
5 inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen	keine						
6 formale Teilnahmevoraussetzungen							

	keine						
7	Prüfungsformen in der Regel Klausur (60 Minuten,50%) und schriftliche Ausarbeitung (15 Seiten, 50%) mit Präsentation/Referat (20 Minuten, Prüfungsleistung be/nbe)						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung						
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul						
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits						
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben						

Mikro-/Makroökonomie

Modulname	Mikro-/Makroökonomie				
Modulname englisch	Economics				
Modulverantwortliche/r	hrw\halver.werner				
Dozent/in	Prof. Dr. Sander, Carsten + LfbA N.N.				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
MikroMakro	180 h	6	2. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• kennen zentrale Konzepte und Theorien der Mikro- und der Makroökonomie und wenden diese an;• analysieren ökonomische Probleme auf der Ebene der Einzelakteure einer Marktwirtschaft;• beherrschen die Analyse gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge in offenen Volkswirtschaften auf der Ebene aggregierter Größen;• diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Theorie des Haushalts und der Nachfrage• Theorie der Unternehmung und des Angebots• Theorie der Preisbildung• Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung• Angebots- und nachfrageorientierte Theoriekonzepte• Ursachen für Inflation, Wachstum, Finanzkrisen und Arbeitslosigkeit• Grundzüge der Fiskal- und Geldtheorie				
4	Lehrformen Dozentenvortrag; Fallstudienanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen i.d.R. Klausur (60 Minuten), 100%				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung				

9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote	
11	Sonstige Informationen / Literatur	
	<ul style="list-style-type: none"> • Mankiw/Taylor: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel (jeweils aktuellste Auflage) • Herrmann: Arbeitsbuch Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel (jeweils aktuellste Auflage) <p>Literatur: Weitere relevante Literatur wird in jedem Semester bekannt gegeben.</p>	

Produktion und Logistik

Modulname	Produktion und Logistik				
Modulname englisch	Production and Logistics				
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg				
Dozent/in	Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL IV	180 h	6	2. Semester	jedes Semester	1 Semester
1 Lehrveranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Übung max. 150 bzw. 120 max. 30
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die Ziele, Aufgaben, Entwicklungen und Trends der Logistik bzw. Produktion definieren; • können Methoden aus der Beschaffungslogistik wie Materialbedarfsermittlung, Bestimmung von Bestellmengen und -zeitpunkten anwenden; • können einzelne Transportträger sowie die unterschiedlichen Lagerhaltungs- und Kommissionierungssysteme mit ihren spezifischen Vor- und Nachteilen beurteilen; • können Methoden aus der Produktionswirtschaft anwenden; • verstehen die Ausgestaltungsformen des Supply Chain Management; • können kritisch aktuelle Themen aus dem Logistik- und Produktionsmanagement analysieren und aus unterschiedlichen Positionen diskutieren und bewerten. 				
3 Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffsverständnis, Bedeutung, Entwicklungen und Trends in Logistik und Produktion (Globalisierung, Digitalisierung, Individualisierung des Bedarfs, Beschleunigung der Geschäftsprozesse, Nachhaltigkeit) • Transport (außer-/innerbetrieblicher Transport, Transportsysteme, Tourenplanung mit dem Savings-Verfahren) • Lagerung (Lagerarten/-typen, Eigen- vs. Fremdlagerung, Ein-/Auslagerungsstrategien, Lagerplatzzuordnungstrategien) • Kommissionierung (Kommissioniersystemen, statische und dynamische Bereiststellung, Pick-by-Verfahren, Verpackungsmanagement) • Beschaffungslogistik (Primär-/Sekundär-/Tertiär-/Brutto-/Netto-Bedarf, deterministische, stochastische sowie heuristische Bedarfsermittlung, ABC-Analyse, XYZ-Analyse; Beschaffungsmarktforschung, Sourcing-Strategien) • Produktion (strategisches Produktionsmanagement, Fertigungsverfahren/-typen, Schritte des Produktionsplanungs- und steuerungsprozesses, Zeitplanung (Netzplantechnik), Kapazitätsplanung sowie Steuerungsansätze (Maschinenbelegung)) • Distributionslogistik (horizontale und vertikale Distributionsstruktur, Cross-Docking, Quick Response, Vendor Managed Inventory) und Supply Chain Management • Entsorgungslogistik und Nachhaltigkeit (Maßnahmen zur Nachhaltigkeit entlang der Logistik- 				

	Kette/-Netzwerke)																				
4	Lehrformen Die Vorlesung umfasst auch integrierte Übungsanteile																				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																				
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch																				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																				
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Pflichtmodul																				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																				
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Schulte, Christof: Logistik, Vahlen-Verlag, ISBN: 978-3800639953. • Kummer, Sebastian / Grün, Oskar / Jammernegg, Werner: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, Pearson Studium, ISBN: 978-3827373519. • Ehrmann, Harald: Logistik, Kiehl-Verlag, ISBN: 978-3470475974. 																				

- Gudehus, Timm: Logistik 1, Springer-Verlag, ISBN: 978-3642293580.
- Gudehus, Timm: Logistik 2, Springer-Verlag, ISBN: 978-3642293757.
- Oeldorf, Gerhard/Olfert, Klaus: Materialwirtschaft, Kiehl-Verlag, ISBN: 978-3470541426.
- Schuh, Günther/Stich, Volker: Logistikmanagement, SpringerVieweg, ISBN: 978-3642289910.
- Vahrenkamp, Richard: Produktionsmanagement, Oldenbourg, ISBN: 978-3-486-58784-5.
- Wannenwetsch, Helmut: Integrierte Materialwirtschaft und Logistik, Springer-Verlag, ISBN: 978-3540897729.
- Werner, Hartmut: Supply Chain Management, SpringerGabler-Verlag, ISBN 978-3834923769.

Pflichtmodule 3. Semester

Betriebliche Außenwirtschaft

Modulname		Betriebliche Außenwirtschaft			
Modulname englisch		Foreign Trade in International Business Relationships			
Modulverantwortliche/r		hrw\christof.roemer			
Dozent/in		Prof. Dr. Christof Römer			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL X	180 h	6	3. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Übung max. 150 bzw. 120 max. 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Nach Beendigung des Moduls sind die Studierenden vertraut mit den außenwirtschaftlichen Rahmenbedingungen, können Anforderungsprofile und Gestaltungsoptionen für grenzüberschreitende Unternehmensaktivitäten erarbeiten und wissen diese in praxisorientierte Konzeptionen des internationalen Geschäftsverkehrs einzuordnen. Die Studierenden beherrschen... <ul style="list-style-type: none">• die grundlegenden Regeln und Gepflogenheiten des Außenhandelsgeschäftes• entwickeln und diskutieren Methoden zur Durchführung von Außenhandelsgeschäften nach Ländergruppen und Branchen• diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Internationaler Ordnungsrahmen (WTO, GATT, Protektion, deutscher Außenhandel etc.)• Erscheinungsformen des Handels und Geschäftssysteme• Kaufverträge und Handelsbräuche• Lieferbedingungen• Dokumente• Zahlungsbedingungen				
4	Lehrformen Vorlesung mit Diskussions- und Übungselementen.				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen				

	Klausur (60 Minuten) (Gewichtung: 100%)
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:
Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Altmann, Jörn (2017): Außenwirtschaft für Unternehmen, UVK-Verlag, Kindle-Ausgabe: Klassiker der Hochschullehre, Nachdruck der Originalausgabe aus dem Jahr 2001. • Büter, Clemens (2020): Außenhandel, 5. Aufl., Springer-Verlag. • Kehr, Henning / Jahrmann, Fritz-Ulrich (2015): Außenhandel, 14. Aufl., Verlag Kiehl.

Internationale Fragen der Wirtschaftspolitik

Modulname		Internationale Fragen der Wirtschaftspolitik			
Modulname englisch		Economic Policy & Globalization			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver			
Dozent/in		Lehrbeauftragter			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
VWL III	180 h	6	3. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden beherrschen... <ul style="list-style-type: none"> die grundlegenden Ziele und Konzepte der Wirtschaftspolitik; entwickeln und diskutieren Methoden zur Beurteilung wirtschaftspolitischer Maßnahmen; den Transfer von wirtschaftspolitischen Konzepten auf aktuelle Fragen des Strukturwandels und diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> Genese wirtschaftspolitischer Konzepte/Geschichte der Wirtschaftspolitik im internationalen Kontext: <ul style="list-style-type: none"> Ordnungs- und Prozesspolitik Allokations- und Verteilungspolitik Wachstums- und Strukturpolitik Konjunkturpolitik Fiskalpolitik Sozial- und Arbeitsmarktpolitik Umweltpolitik Wirtschaftsethik Gestaltung des Strukturwandels in ausgewählten Regionen der Erde 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Mikro-/Makroökonomie'				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (120 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch				

8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung									
9	Verwendung des Moduls in:									
	<table> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>		Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status									
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Pflichtmodul									
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Pflichtmodul									
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul									
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits									
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben									

Investition und Finanzierung

Modulname	Investition und Finanzierung				
Modulname englisch	Finance (Investment and Financing)				
Modulverantwortliche/r	hrw\alexander.boenner				
Dozent/in	Prof. Dr. Bönnner, Alexander				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL VI	180 h	6	3. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Übung max. 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls: <ul style="list-style-type: none">• die wesentlichen Prinzipien und Charakteristika aus den Themenkreisen der Investition und Finanzierung darstellen;• die Vorteilhaftigkeit von Investitionen mit unterschiedlichen Verfahren der Investitionsrechnung, wie der Kapitalwertmethode oder der Methode des internen Zinsfußes berechnen;• Investitionsentscheidungen und die Ergebnisse von Investitionsrechnungen kritisch beurteilen;• die Grundlagen der Unternehmensbewertung anwenden;• die wesentlichen Formen der externen und internen Unternehmensfinanzierung unterscheiden und deren Einsatz beurteilen;• spezielle und alternative Finanzierungsformen erläutern;• wichtige Kennzahlen berechnen und deren Ergebnisse kommentieren und• die grundlegenden ethischen Dimensionen von Finanzierungen und Investitionen anhand von realen Beispielen beurteilen.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Investition und Finanzierung sind die zwei Ausprägungen der betrieblichen Finanzwirtschaft. Während die Investition sich primär mit der effizienten Allokation von Kapital im Unternehmen auseinandersetzt, liegt der Fokus der Finanzierung auf der effizienten Kapitalbeschaffung. Beide Ausprägungen bedingen einander und sollten nicht unabhängig voneinander betrachtet werden.<ul style="list-style-type: none">◦ Grundprinzipien der betrieblichen Finanzwirtschaft◦ Investitionsrechnung<ul style="list-style-type: none">▪ Statische Verfahren der Investitionsrechnung▪ Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung▪ Investitionsentscheidungen bei unvollkommenem Kapitalmarkt▪ Grundlagen der Unternehmensbewertung◦ Finanzierung<ul style="list-style-type: none">▪ Außenfinanzierung und Innenfinanzierung▪ Eigen- und Fremdfinanzierung▪ Ausgewählte alternative Finanzierungsformen und Finanzinnovationen				

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzplanung ▪ Gestaltung der Kapitalstruktur und wichtige Kennzahlen ◦ ethische Dimensionen von Finanzierungen und Investitionen
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen, Bearbeitung von Fallstudien
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul "Zentrale Grundlagen des BWL Studiums"
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Pflichtmodul
E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Pflichtmodul
E-Commerce_BPO 2023	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Pflichtmodul
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Pflichtmodul
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2025	Pflichtmodul
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
10 Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11 Sonstige Informationen / Literatur	

Literatur:

Becker, H.-P., Peppmeier, A.: Investition und Finanzierung, Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft.

Pape, U.: Grundlagen der Finanzierung und Investition.

Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.W.: Finanzwirtschaft der Unternehmung.

Länderanalyse Indien

Modulname	Länderanalyse Indien						
Modulname englisch	Economy, society and geography in India						
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. phil. Lijun Tang						
Dozent/in	Prof. Dr. Werner Halver / Prof. Dr. phil. Lijun Tang						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
Emerging Markets II	180 h	6	3. Semester	jedes Semester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• erwerben im Modul erweiterte Kompetenzen (fachlicher, methodischer, sozialer und internationaler Art) im Studienschwerpunkt Emerging Markets (Stufe II);• diskutieren im Modul Fallbeispiele und transferieren die erworbenen Kompetenzen auf diese.						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Geschichte und Politik – Schwerpunkte und räumliche Aspekte• Die Stadtökonomien• Wirtschaft im ländlichen Raum• Die Industrie (von der Kolonialzeit bis zum unabhängigen Indien)• Außen- und Binnenhandel, Verkehr und Tourismus						
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine						
7	Prüfungsformen i.d.R. Hausarbeit oder Klausur (100%, 15 Seiten) und Präsentation (be/nb)						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung						
9	Verwendung des Moduls in:						

	Studiengang	Status
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Marketing

Modulname	Marketing							
Modulname englisch	Marketing							
Modulverantwortliche/r	hrw\simone.roth							
Dozent/in	Prof. Dr. Simone Roth							
Veranstaltungssprache/n	Deutsch							
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer			
BWL V	180 h	6	3. Semester	jedes Semester	1 Semester			
1 Lehrveranstaltung Vorlesung: 3 SWS Übung: 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30					
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls werden Studierende in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none">die konzeptionellen Grundlagen des Marketing wiederzugeben,Marketingziele zu definieren,verschiedene Marketingstrategien zu analysieren und daraus Implikationen für den Marketing-Mix abzuleitendie Instrumente des Marketing-Mix zu analysieren und im Rahmen von Fallstudien praktisch anzuwenden sowieMarketing-Mix-Entscheidungen kritisch zu beleuchten.								
3 Inhalte <ul style="list-style-type: none">Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen des MarketingMarktforschung und KäuferverhaltenUnternehmerische Voraussetzungen für marktorientiertes HandelnMarketingziele und MarketingstrategienDer Marketing-Mix<ul style="list-style-type: none">ProduktpolitikPreispolitikDistributionspolitikKommunikationspolitikMarketing-Controlling								
4 Lehrformen Flipped classroom Konzept: Lehrmaterial wird vorab zur Verfügung gestellt (Lehrvideos, aufgezeichnete Vorträge, Artikel etc.) Seminaristischer Unterricht: moderierte Diskussionen, aktuelle Anwendungsbeispiele Selbststudium: Übungen für das Selbststudium, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse								
5 inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Deskriptive Statistik'								
6 formale Teilnahmevoraussetzungen								

	keine																		
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Die Prüfung (Test, 100%) besteht aus zwei Prüfungssprache: Deutsch Projektaufgaben, davon ist eine Aufgabe in Form einer schriftliche Ausarbeitung zu erbringen und eine Aufgabe in Form einer Präsentation.</p>																		
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>																		
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _SoSe 2025</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>BWL - Energie- und Wassermanagement _WS2021/22</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement _WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement _WS2015/16 _WS2016/17</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement _WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _SoSe 2025	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2015/16	Pflichtmodul	BWL - Energie- und Wassermanagement _WS2021/22	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement _WS2013/14	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement _WS2015/16 _WS2016/17	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement _WS2018/19	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status																		
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _SoSe 2025	Pflichtmodul																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2015/16	Pflichtmodul																		
BWL - Energie- und Wassermanagement _WS2021/22	Pflichtmodul																		
Energie- und Wassermanagement _WS2013/14	Pflichtmodul																		
Energie- und Wassermanagement _WS2015/16 _WS2016/17	Pflichtmodul																		
Energie- und Wassermanagement _WS2018/19	Pflichtmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Pflichtmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul																		
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>																		
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scharf, A., Schubert, B., Hehn, P. (2022), Marketing: Einführung in Theorie und Praxis, Schäffer-Poeschel; 7. Auflage • Kotler, P.; Keller, K. L. (2021), Marketing Management, 16th global edit., Pearson • Kotler, P. / Kartajaya, H. / Setiwan, I. (2021), Marketing 5.0: Technology for Humanity, 1st edit. Wiley <p>Weitere Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben</p>																		

Pflichtmodule 4. Semester

Aktuelle Themen Emerging Markets

Modulname	Aktuelle Themen Emerging Markets				
Modulname englisch	Emerging Markets: Current Issues and Developments				
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. phil. nat. Christian Weiß				
Dozent/in	Prof. Dr. Christof Römer				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Emerging Markets IV	180 h	6	4. Semester	jedes Semester	1 Semester
1 Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit max. 150 bzw. 120		
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• erwerben grundlegende länderkundliche Kenntnisse über die neuesten wirtschaftlichen Entwicklungen ausgewählter Emerging Markets-Regionen, wie z.B. BRIC-Länder und solche, die jüngst in die Ländergruppe aufgestiegen sind (z.B. Südafrika, Indonesien, Türkei),• erwerben eigene spezielle empirische Kenntnisse durch Datenreserach und Präsentation/Vortrag• sind in der Lage, sich umfassend mit dem Businessumfeld der Regionen zu informieren und die Situation zu bewerten;• sind in der Lage, die relevanten Datenquellen für entsprechende Länderanalysen zu nutzen					
3 Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Aktuelle (volkswirtschaftliche) Entwicklungstendenzen in den Emerging Markets, vor allem des Businessumfelds (Wirtschaftspolitische Entwicklung, Konjunktur, Wechselkurse, Wettbewerb, Handel etc.)• Theoretische Fundierung mikroökonomischer und makroökonomischer Bereiche (etwa Handel, Wechselkurse, Inflation, Wettbewerbspolitik etc.)• Selbständiges Daten- und Marktresearch seitens der Studierenden für eigene Präsentation					
4 Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse					
5 inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Module 'China' und 'Länderanalyse Indien'					
6 formale Teilnahmevoraussetzungen keine					
7 Prüfungsformen Mündliche Prüfung (2er Gruppen à 30 Minuten; Gewichtung: 50%), Präsentation (Gewichtung: 50%)					

8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung. Anmerkungen: Alle Teilleistungen müssen mit mindestens der Note ausreichend (4,0) bestanden werden. Die beiden Teilleistungen Hausarbeit und Präsentation müssen mit mindestens der Note ausreichend (4,0) bestanden worden sein, um an der mündlichen Prüfung am Ende des Semesters teilnehmen zu können.
9	Verwendung des Moduls in:
	Studiengang Status
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben

Betriebliche Steuern

Modulname	Betriebliche Steuern				
Modulname englisch	Taxation				
Modulverantwortliche/r	hrw\jelena.milatovic				
Dozent/in	Prof. Dr. rer. pol. Jelena Kuß, LL.M.				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL VIII	180 h	6	4. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Übung max. 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können... <ul style="list-style-type: none">• das Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland darstellen• am Vorgang der Besteuerung beteiligten Personen und Institutionen erläutern;• unterschiedliche Rechtsquellen und Vorschriften als Grundlage der Besteuerung einordnen;• die für Unternehmen relevanten Steuern und ihre Besonderheiten charakterisieren;• die methodische Herangehensweise an betriebswirtschaftliche Sachverhalte aus ertragsteuerlicher Sicht erläutern;• die Herangehensweise an betriebswirtschaftliche Sachverhalte aus verkehr- und substanzsteuerlicher Sicht beschreiben und erklären;• steuerliche Sachverhalte bewerten und auf grundlegende betriebswirtschaftliche Fragestellungen übertragen;• Steuern bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen berücksichtigen;• Fallbeispiele beurteilen und aus unterschiedlichen Positionen bewerten;• Grundfragen der betrieblichen Steuerpolitik analysieren.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Überblick über das Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland• Bedeutung des Steuerwesens aus Sicht der Unternehmen• Ertragssteuern (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer)• Überblick Verkehr- und Substanzsteuern in ihrer betriebswirtschaftlichen Bedeutung• Grundzüge der betrieblichen Steuerpolitik				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				

7	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (60 min) (100 %)	Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
Studiengang		Status
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025		Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25		Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16		Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19		Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16		Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19		Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25		Pflichtmodul
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22		Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14		Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17		Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19		Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16		Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025		Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16		Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19		Pflichtmodul
Zukunftssemester		Wahlpflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur	
	<ul style="list-style-type: none"> • Birk, D. / Desens, M. / Tappe, H.: Steuerrecht, 25. Aufl., Heidelberg 2022 • Bornhofen, M./Bornhofen, M.C.: Steuerlehre 1 - Rechtslage 2023, 44. Auflage, Wiesbaden 2023 	

- Bornhofen, M./Bornhofen, M.C.: Steuerlehre 2 - Rechtslage 2022, 43. Auflage, Wiesbaden 2023
- Breithecker, V.: Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 17. Aufl., Berlin 2016
- Kußmaul, H.: Steuern, 5. Aufl., Berlin 2023
- Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen. Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern. 14. Aufl., Heidelberg 2020
- Schneeloch, D./ Meyering, S./ Patek, G., Betriebswirtschaftliche Steuerlehre Band 1: Grundlagen der Besteuerung, Ertragsteuern. 7. Auflage, München 2016
- Tipke, K./ Lang, J., Steuerrecht, 24. Aufl., Köln 2021

Weitere relevante Literatur wird zu Semesterbeginn in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Controlling

Modulname	Controlling				
Modulname englisch	Management Accounting I				
Modulverantwortliche/r	hrw\isabel.lausberg				
Dozent/in	Prof. Dr. Isabel Lausberg				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL IX	180 h	6	4. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Übung: 1 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30 Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• definieren den Begriff des Controllings und differenzieren verschiedene Sichtweisen des Controllings,• beschreiben die Tätigkeit eines Controllers/einer Controllerin im Unternehmen,• grenzen die operative und die strategische Controlling-Ebene voneinander ab,• haben detaillierte Kenntnisse von den Aufgabenbereichen des operativen Controllings,• können wesentliche Kennzahlen aus Daten des Rechnungswesens selbstständig berechnen,• können eine einfache Cash-Flow-Rechnung selbstständig durchführen und komplexere Rechnungen nachvollziehen,• können die Vorgehensweise der traditionellen Budgetierung beschreiben und neuere Methoden der Budgetierung mit ihren Vor- und Nachteilen erläutern,• können wichtige Instrumente des operativen Controllings erläutern und in Fallbeispielen selbstständig anwenden.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Einführung: Was ist Controlling und was macht ein Controller/eine Controllerin?• Controlling in der Unternehmensorganisation• Abgrenzung strategisches und operatives Controlling• Aufgabenbereiche und Instrumente des operativen Controllings• Informationsversorgung: Berichtswesen und Kennzahlen• Planung und Budgetierung• Analyse (ABC-Analyse, Nutzwertanalyse, DB-Analyse, Break-Even-Analyse, Prozesskostenrechnung, Kundenanalyse)• Kontrolle (Abweichungsanalyse)				
4	Lehrformen Flipped Classroom, Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen und Fallstudien				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Zentrale Grundlagen des BWL Studiums', Modul 'Bilanz- und Erfolgsrechnung', Modul 'Kosten- und Leistungsrechnung'				

6	formale Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Kosten- und Leistungsrechnung'	
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%)	Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _SoSe 2025	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Pflichtmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement _WS2021/22	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement _WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement _WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement _WS2018/19	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme _BPO 2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme _BPO 2017	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	

11 | Sonstige Informationen / Literatur

- Weber, J.; Schäffer, U.: Einführung in das Controlling. 17. Aufl., Stuttgart 2022

Weitere relevante Literatur wird zu Semesterbeginn in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Länderanalyse Lateinamerika (Brazil) und GUS (Russland)

Modulname	Länderanalyse Lateinamerika (Brazil) und GUS (Russland)				
Modulname englisch	Economy, society and geography in Latin America (Brazil) and GUS (Russia)				
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. rer. pol. Werner A. Halver				
Dozent/in	Prof. Dr. Werner Halver				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Emerging Markets III	180 h	6	4. Semester	jedes Semester	1 Semester
1 Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)		Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• erwerben im Modul erweiterte Kompetenzen (fachlicher, methodischer, sozialer und internationaler Art) im Studienschwerpunkt Emerging Markets;• diskutieren im Modul Fallbeispiele und transferieren die erworbenen Kompetenzen auf diese.					
3 Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Kultur und Besiedlungsgeschichte• Die politische und wirtschaftspolitische Entwicklung• Wirtschaftliche und politische Transformation• Die Soziale Situation im Transformationsprozess• Die Kernräume und ihre Wirtschaftsstrukturen• Entwicklung der Wirtschaftssektoren• Strukturen des Außen- und Binnenhandels• Die Finanzmärkte• Die Verkehrserschließung und die Verkehrssysteme• Die demographische Situation• Regionsspezifische Besonderheiten (Lateinamerika, Russland)					
4 Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse					
5 inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Module 'China' und 'Länderanalyse Indien'					
6 formale Teilnahmevoraussetzungen keine					
7 Prüfungsformen i.d.R. Individualtest 30%, z.B. mündl. Prüfung; Digitales Lerntagebuch in Gruppenarbeit 70%					
8 Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung					

9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote	
	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur	
	Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Organisation und Human Resource Management I

Modulname	Organisation und Human Resource Management I				
Modulname englisch	Organisational Theory & Human Resource Management I				
Modulverantwortliche/r	hrw\olga.hoerdt				
Dozent/in	Prof. Dr. Olga Hördt				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL VII	180 h	6	4. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Übung: 1 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30 Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Im ersten Teil werden die Studierenden die Grundlagen des Human Resources kennenlernen und entsprechend im Rahmen ihrer Ausbildung anwenden können. Die Studierenden sollen eine solide Kenntnis des Arbeitsmarktes entwickeln und die grundlegenden Methoden und Instrumente der modernen Personalarbeit erwerben, sowie ein kritisches Bewusstsein bezüglich der Anwendung in der Praxis vermittelt bekommen. Sie Studierenden sollen die Grundlagen der Personalauswahl, der Personalbeschaffung, der Personalentwicklung und der Motivation und Führung von Mitarbeitern und der eigenen Person vermittelt bekommen und in der Praxis zielgerichtet anwenden können. Ethische Probleme in der Wirtschaft und Gesellschaft und deren Handlungsfolgen werden ebenso vermittelt. Im zweiten Teil, dem Bereich der Organisationslehre, sollen die Studierenden einen Überblick über die wichtigsten Organisationstheorien bekommen und diese kritisch reflektieren können. Ferner werden Grundlagen der Organisationsgestaltung, der Diversität in Organisationen und der Organisationsveränderung vermittelt.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen des Arbeitsmarktes• Personalauswahl• Personalentwicklung• Motivation• Führung• Organisationstheorien• Organisationsgestaltung• Diversität in Organisationen• Organisationaler Wandel• Ethik und Corporate Social Responsibility				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				

5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine	
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine	
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%)	Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Jung, H. (2017): Personalwirtschaft, 10. Aufl., Berlin: de Gruyter Oldenbourg • Malik, F. (2010): Richtig denken - wirksam managen: mit klarer Sprache besser führen, Frankfurt: Campus-Verlag • Scholz, Christian (2019): Grundzüge des Personalmanagements, München: Vahlen Verlag • Stock-Homburg, R. (2019): Personalmanagement: Theorien – Konzepte – Instrumente, Wiesbaden: Springer Gabler • Vahs, D. (2023): Organisation: ein Lehr- und Managementbuch, 11. Aufl., Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag

Pflichtmodule 6. Semester

Businesspraxis

Modulname	Businesspraxis							
Modulname englisch	Emerging Markets: Business Relationships							
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. phil. nat. Christian Weiß							
Dozent/in	Prof. Dr. Christof Römer							
Veranstaltungssprache/n	Deutsch							
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer			
Emerging Markets V	180 h	6	6. Semester	jedes Semester	1 Semester			
1 Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit max. 150 bzw. 120					
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• erwerben im Modul praktisches Wissen über länderspezifische Businesspraxis in Emerging Markets in unterschiedlichen Themenbereichen• bearbeiten und reflektieren die Anwendung von Managementwissen im länderspezifischen Kontext• sind in der Lage, Entwicklungspolitische Länderstrategien in Asien und Lateinamerika vor dem Hintergrund theoretischer Ansätze adäquat zu bewerten hinsichtlich ihrer Erfolgsaussichten• erlernen selbständiges Datenresearch und Businessanalyse hinsichtlich eines eigenen Vortrags								
3 Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Businesspraxis in Ländern der Emerging Markets in unterschiedlichen Managementbereichen (u.a. Handelsspezialisierung, Direktinvestitionen, Standortfaktoren, wirtschaftspolitische Entwicklungsstrategien)• Erörterung jeweils mit Fallbeispielen und Länderbeispielen• Selbständiges empirisches Datenresearch und Businessanalyse von Unternehmen, Branchen und Ländern								
4 Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse								
5 inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Module 'China', 'Länderanalyse Indien' und 'Länderanalyse Lateinamerika (Brazil) und GUS (Russland)'								
6 formale Teilnahmevoraussetzungen Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.								

7	Prüfungsformen Klausur (60 Minuten; Gewichtung: 50%) und Vortrag/Präsentation (30 Minuten; Gewichtung: 50%)						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung Anmerkungen: Alle Teilleistungen müssen mit mindestens der Note ausreichend (4,0) bestanden werden. Die Teilleistung Präsentation muss mit mindestens der Note ausreichend (4,0) bestanden worden sein, um an der Klausur teilnehmen zu können.						
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%;"><thead><tr><th style="text-align: left;">Studiengang</th><th style="text-align: right;">Status</th></tr></thead><tbody><tr><td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td></tr><tr><td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td></tr></tbody></table>	Studiengang	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul						
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits						
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben						

Interkulturelle Wirtschaftskommunikation

Modulname		Interkulturelle Wirtschaftskommunikation			
Modulname englisch		Intercultural Business Communication			
Modulverantwortliche/r		hrw\tang.ljun			
Dozent/in		Prof. Dr. phil. Lijun Tang			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
IKK	180 h	6	6. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden ... <ul style="list-style-type: none">• kennen die grundlegenden theoretischen Grundlagen und Praxisfelder der interkulturellen Kommunikation• kennen die Methoden der Kultur- und Kommunikationsanalyse und können diese anhand von praktischen Beispielen anwenden• verstehen die betriebswirtschaftliche und gesellschaftliche Relevanz des Moduls• sind für die Probleme der interkulturellen Kommunikation sensibilisiert• können Probleme der interkulturellen Kommunikation identifizieren und analysieren• sind in der Lage, Lösungskonzepte und Strategien zum Umgang damit zu entwickeln				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Überblick über die wichtigsten Theorien und Ansätze interkultureller Kommunikation und ihre Begrifflichkeit• Ergebnisse und Modelle der Kulturanalyse• Kommunikationsmodelle und Kommunikationssysteme• Modelle der interkulturellen Kompetenz• Praxisfelder der interkulturellen Kommunikation• Aktuelle Fallbeispiele				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse, Übungen				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.				

7	Prüfungsformen i.d.R. Projektarbeit (100%, 15 Seiten) mit Präsentation (20 Minuten, be/nbe)										
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung										
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul										
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul										
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits										
11	Sonstige Informationen / Literatur Baisliteratur: <ul style="list-style-type: none"> • Bolten, J. (2007/2015): Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation, Göttingen 2007/2015. • Erl, A./Gymnich, M. (2010): Interkulturelle Kompetenzen, 4. Aufl., Stuttgart 2010. • Müller, Stefan / Katja Gelbrich (2014): Interkulturelle Kommunikation. Vahlen. Weitere Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.										

Internationales Management

Modulname	Internationales Management				
Modulname englisch	International Management				
Modulverantwortliche/r	Michael Vogelsang				
Dozent/in	Prof. Dr. Michael Vogelsang				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL XI	90 h	3	6. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 1 SWS Übung: 1 SWS	Kontaktzeit 2 SWS (= 30 h)	Selbststudium Gesamt: 60 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden kennen <ul style="list-style-type: none">• die Grundlagen des internationalen Managements• die theoretischen Erklärungen für die Internationalisierung der Unternehmung• die Operationsfelder und Formen der Internationalisierung• Auswirkungen der Internationalisierung auf die Unternehmung• Strategisches Management der Internationalisierung				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Theoretische Grundlagen der Internationalisierung von Unternehmung• Hintergrund und Rahmenbedingungen internationaler Unternehmung• Formen und Operationsfelder internationaler Unternehmung• Management von Internationalisierung der Unternehmung• Praxisbeispiele des internationales Managements				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, Übungen, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.				
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (i.d.R. 60 min) (50%), Präsentation (i.d.R. 20 min) (50%)				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung				

9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Wahlmodul
	E-Commerce_BPO 2023	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote	
	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur	
	E-Commerce: Themenschwerpunkt: Marketing / BWL	
	Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Wahlmodule

Basics of Lean Management (English)

Module Title		Basics of Lean Management (English)			
Module Title in English		Basics of Lean Management			
Module Leader		hrw\richard.graessler			
Teaching Staff		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler oder Lehrbeauftragter (Lean Management Institut)			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
LM I	180 h	6	5th semester	Every Winter semester	1 semester
1	Type of Course Lecture including Exercise:	4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture including Exercise max. 150 bzw. 120
2	Learning Outcomes / Competences The students <ul style="list-style-type: none">• acquire technical and methodological basics skills in Lean Manufacturing & Lean Management• know the main benefits of a Lean company• have internalized the Lean Principles on basis various examples• can name important tools and concepts of Lean Manufacturing und Management and concerning of their mode of action / statement characterized as e.g. Heijunka, Muda/Mura/Muri, etc.• get an overview of the main instruments of the sub regions Lean Manufacturing/Lean Production, Lean Administration, Lean Maintenance etc.				
3	Contents <ul style="list-style-type: none">• General principles, concepts and applications of lean management• Development history Lean Management (from the Toyota Production System to Lean Enterprise, or the Lean Business System)• Types of waste and their identification• Basics of Value Stream Mapping in production• Forms of complexity reduction in production and administration• Advantages of pull orientation with practical game experience do (transfer rate)• 5S as an entry tool• A3 Report• Forms of visualization• Poka Yoke as an important design principle				
4	Teaching Methods Faculty lecture, moderated discussion, group work, simulations				
5	Content-Related Module Prerequisites				

	Modul 'Produktion und Logistik' (Production and Logistics) or modul 'Operations & Supply Chain Management'																																		
6	Formal Module Prerequisites none																																		
7	Type of Exams written exam (60 min.) (100%)	Examlanguage: English																																	
8	Prerequisite for the Granting of Credits passed module examination																																		
9	This Module Appears in: <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th><th>Status</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019 _WS2024/25</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _ WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante) _BPO2018</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Maschinenbau _BPO2025</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td><td>Elected Specialization</td></tr> <tr> <td>Technologie und Management (Projektbasierter Frauenstudiengang) _BPO2025</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2015</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2018</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2025</td><td>Elective Module</td></tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019 _WS2024/25	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _ WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Elective Module	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante) _BPO2018	Elective Module	Maschinenbau _BPO2025	Elective Module	Modules in English at HRW	Elected Specialization	Technologie und Management (Projektbasierter Frauenstudiengang) _BPO2025	Elective Module	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2015	Elective Module	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2018	Elective Module	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2025	Elective Module
Course of Studies	Status																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019 _WS2024/25	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _ WS2015/16	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Elective Module																																		
Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante) _BPO2018	Elective Module																																		
Maschinenbau _BPO2025	Elective Module																																		
Modules in English at HRW	Elected Specialization																																		
Technologie und Management (Projektbasierter Frauenstudiengang) _BPO2025	Elective Module																																		
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2015	Elective Module																																		
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2018	Elective Module																																		
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2025	Elective Module																																		
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade																																		

	<p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well</p> <p>IHL: Wahlkatalog Logistik</p> <p>Required reading will be announced every semester.</p> <ul style="list-style-type: none"> • George Koenigsaecker: Leading the Lean Enterprise Transformation, Productivity Pr Inc: 2nd Ed. , 2012 • Jeffery K. Liker: The Toyota Way: 14 Management Principles from the World's Greatest Manufacturer, McGraw-Hill: 1 edition, 2003 • Taiichi Ohno: Toyota Production System: Beyond Large-Scale Production, Productivity Press: 1st Edition, 1988 • Mike Rother, John Shook: Learning to See: Value Stream Mapping to Add Value and Eliminate MUDA, Lean Enterprise Institute: Version 1.4, 1999 • Mike Rother: Toyota Kata: Managing People for Improvement, Adaptiveness and Superior Results, McGraw-Hill: 1st Ed., 2009 • James P. Womack, Daniel T. Jones, Daniel Roos: The Machine That Changed the World: The Story of Lean Production-- Toyota's Secret Weapon in the Global Car Wars That Is Now Revolutionizing World Industry, Free Press: Reprint edition, 2007

Blue Science

Modulname Blue Science							
Modulname englisch Blue Science							
Modulverantwortliche/r hrw\christian.cornelisse							
Dozent/in Bönnér, Alexander; Cornelissen, Christian; Dorschu, Alexandra; Geisler, Stefan; Ulrich, Hartmut							
Veranstaltungssprache/n Deutsch							
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
BS1	180 h	6	ab dem 5. Semester	jedes Semester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Gruppenprojekt: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Gruppenprojekt			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• erwerben ein umfassendes Verständnis zu den jeweiligen Themen der Fallbeispiele / Planspiele• vertiefen eine Auswahl dieser Themen, insbesondere in einem selbst entwickelten Planspiel• evaluieren das erlangte Wissen hinsichtlich ihrer Relevanz und ihres Beitrags für das Gesamtthemenspektrum des Moduls• entwickeln und planen darauf basierend ein geeignetes Projekt, um die Thematik ihres Planspiels den anderen Kursteilnehmern zu vermitteln und führen dieses Projekt durch• bewerten abschließend kritisch das entwickelte Planspiel und seine mögliche Verwendung in zukünftigen Modulen zu dieser Thematik• stärken dabei ihre Kompetenzen hinsichtlich Teamarbeit und wissenschaftlich selbständiger Recherche <i>The students</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>acquire a comprehensive understanding of the respective topics of the case studies / business games</i>• <i>deepen a selection of these topics, especially in a self-developed business game</i>• <i>evaluate the acquired knowledge with regard to its relevance and contribution to the overall range of topics of the module</i>• <i>develop and plan a suitable project based on this knowledge in order to communicate the topic of their simulation game to the other course participants and carry out this project</i>• <i>evaluate critically the developed simulation and its possible use in future modules on this topic.</i>• <i>strengthen their competences in terms of teamwork and independent scientific research.</i>						
3	Inhalte Das Modul befasst sich in Form von Fallbeispielen und - teils selbst entwickelten - Planspielen mit der Bedeutung unserer ethischen und gesellschaftlichen Werte, unter anderem hinsichtlich folgender Aspekte: <ul style="list-style-type: none">• Demokratie und Demokratieverständnis• Gesellschaftliche Werte						

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Diskussions- und Diskurskultur • Analyse von gesellschaftlichen Strömungen • Bedeutung von Nachhaltigkeit • Vereinbarkeit von Ökologie und Ökonomie • Bedeutung der Globalisierung • Rolle der Sozialsysteme • Soziale Verantwortung des Einzelnen in unserer Gesellschaft |
|--|--|

The module deals with the meaning of our ethical and social values in the form of case studies and - partly self-developed - simulation games, among others with regard to the following aspects:

- Democracy and understanding of democracy
- Social values
- Culture of discussion and discourse
- Analysis of social trends
- Importance of sustainability
- Compatibility of ecology and economy
- Importance of globalization
- Role of social systems
- Social responsibility of the individual in our society

4	Lehrformen Planspiele und Projektarbeit in Kleingruppen <i>Simulation games and project work in small groups</i>
5	inhaltliche Teilnahmeveraussetzungen keine <i>none</i>
6	formale Teilnahmeveraussetzungen keine <i>none</i>
7	Prüfungsformen Schriftliche Ausarbeitung: Erstellung eines Portfolios mit Teilleistungen (20 Seiten) (100%) Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung (die genannten Teilleistungen werden im ersten Modultermin festgelegt) <i>Passed module examination (the partial performances mentioned will be determined in the first module date).</i>
9	Verwendung des Moduls in:
	Studiengang Status

Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014	Wahlmodul
Angewandte Informatik_BPO2017	Wahlmodul
Angewandte Informatik_BPO2024	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
Energieinformatik_BPO2017	Wahlmodul
Energieinformatik_BPO2024	Wahlmodul
Gesundheits- und Medizintechnologien_BPO 2017	Wahlmodul
Gesundheits- und Medizintechnologien_BPO2023	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Wahlmodul
Maschinenbau_BPO2025	Wahlmodul
Mechatronik_BPO2013_BPO2019	Wahlmodul
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Wahlmodul
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2024	Wahlmodul
Sicherheitstechnik_BPO2014	Wahlmodul
Sicherheitstechnik_BPO2021	Wahlmodul
Technologie und Management (Projektbasierter Frauenstudiengang)_BPO2025	Wahlmodul

	Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2017	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2020	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2024	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Energie und Umwelt_BPO2024	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2025	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021_ÄO2025	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits <i>The weighting results from the share of credits of the module in the total number of grade-relevant credits</i>	
11	Sonstige Informationen / Literatur Das Wahlmodul ist interdisziplinär angelegt und in einer Vielzahl von Bachelor-Studiengängen an der HRW anerkannt. Es wird von Studierenden (studentischen Tutor*innen) getragen, mit mehreren Professor*innen aus verschiedenen Fachbereichen im Hintergrund. Das Konzept ist angelehnt an das Konzept 'Blue Engineering' von Hochschulen in Berlin, Düsseldorf und Hamburg (www.blue-engineering.org), setzt aber einen breiteren Fokus, über die Ingenieurwissenschaften hinaus. <i>The elective module is interdisciplinary in nature and is recognized in a variety of Bachelor's programs at the HRW. It is supported by students (student tutors), with several professors from different departments in the background.</i> <i>The concept is based on the 'Blue Engineering' concept of universities in Berlin, Düsseldorf and Hamburg (www.blue-engineering.org), but has a broader focus beyond engineering.</i>	

Business Negotiation in Practice (English)

Module Title		Business Negotiation in Practice					
Module Title in English		Business Negotiation in Practice					
Module Leader		hrw\irina.simon					
Teaching Staff		LfbA Dr. Irina Simon					
Courseslanguage/		English					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
EM BN	180 h	6	as of 4th semester	Every semester	1 semester		
1	Type of Course Seminar: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Seminar 15			
2	Learning Outcomes / Competences Upon completion of this interdisciplinary module students will be able to: <ul style="list-style-type: none">• complete a negotiation analysis using technical terms• assess negotiation styles• increase their negotiation power• decide how to resolve ethical dilemmas• use psychological tools and avoid psychological traps• negotiate across cultures						
3	Contents <ul style="list-style-type: none">• negotiation theory and terminology• types of negotiation• negotiation styles• negotiation strategies and responses• bargaining skills• case studies: successful and failed negotiations• communication mediums in negotiations• basics of prospect theory• negotiation ethics• conflict- and dispute resolution• conversation analysis• cultural specifics for cross-cultural negotiation						
4	Teaching Methods seminar, discussion, videos, case-studies, quizzes, role-play exercises						
5	Content-Related Module Prerequisites none						
6	Formal Module Prerequisites none						
7	Type of Exams term paper (12 pages) (100%) Examlanguage: English						

	(evaluation of negotiation simulation in seminar paper)								
8	Prerequisite for the Granting of Credits none								
9	This Module Appears in: <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ SoSe2025</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ SoSe2025	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2018/19	Elective Module
Course of Studies	Status								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ SoSe2025	Elective Module								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2015/16	Elective Module								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2018/19	Elective Module								
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits								
11	Additional Information / Literature Required reading will be announced every semester.								

BWL – Culture, Society and Economy of North America (English)

Module Title		BWL – Culture, Society and Economy of North America (English)					
Module Title in English		BWL – Culture, Society and Economy of North America					
Module Leader		hrw\halver.werner					
Teaching Staff		Dr. Irina Simon					
Courselanguage/		English					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
	180 h	6	5th semester	Every semester	1 semester		
1	Type of Course Seminar: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Seminar 15			
2	Learning Outcomes / Competences Students will acquire a deeper understanding of US-American national identity, the strengths and weaknesses of American economy and cultural policy, its specific societal challenges along with insights into US-demographics, history and popular culture. In the process of discussing success stories and case studies from the film and music industry and engaging in a complex economy simulation (as CEOs of the FED) oral, reading and writing competencies as well as advanced skills in problem solving, creativity and presentation will be obtained.						
3	Contents <ul style="list-style-type: none">• introduction to key methods and terminology for analyzing American culture and application of these methods/terms to the study of economics• history and specifics of North American cultural economy• success stories in cultural industry• film analysis of self-expression and (self-)perception of the American Dream• American work ethics via case studies of independent music artists and filmmakers• overview of North American cultural and geopolitical regions and their specifics• economic history of film/music industry• innovation and entrepreneurship in the US• the downsides/problems of economic progress (sustainable, non-profit alternatives)						
4	Teaching Methods seminar, discussion, case analysis						
5	Content-Related Module Prerequisites none						
6	Formal Module Prerequisites none						
7	Type of Exams presentation (20 min.) (20%) seminar paper (15 pages) (80%)						
	Examlanguage: English Examlanguage: English						
8	Prerequisite for the Granting of Credits						

	passed examination										
9	<p>This Module Appears in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Elective Module	Modules in English at HRW	Elected Specialization
Course of Studies	Status										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Elective Module										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Elective Module										
Modules in English at HRW	Elected Specialization										
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>										
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>Required reading will be announced every semester.</p>										

Chinesisch I

Modulname		Chinesisch I						
Modulname englisch		Chinese I						
Modulverantwortliche/r		hrw\juliane.rytz						
Dozent/in		Lehrbeauftragte/r						
Veranstaltungssprache/n		Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer			
CHI I	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester			
1	Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30				
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Kenntnisse: Am Ende dieses Moduls kennen die Studierenden das chinesische Tonsystem, können die vier Töne auseinander halten und die Laut-Umschrift <i>Pinyin</i> lesen und schreiben. Weiterhin können sie erste einfache Schriftzeichen erkennen und nachschreiben. Sie verfügen über Basiskenntnisse in der Alltagskommunikation und können sich mit ersten einfachen Sätzen verstständigen.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, mit einzelnen Wörtern und einfachen Sätzen aus persönlichen Alltagssituationen zu berichten oder Fragen zu beantworten. In Gesprächen können sie bekannte Worte wiedererkennen, sowie einfache Sätze und Fragen verstehen, sofern der Gesprächspartner langsam und dialektfrei spricht und es um bekannte Themen geht.</p> <p>Kompetenz: Nach Europäischem Referenzrahmen wurde in etwa die Niveaustufe A1.1 erreicht. Die Studierenden haben gelernt, erste alltagssprachliche Situationen mit einfachen Sätzen zu bewältigen. Die interkulturelle Kompetenz für erste Begegnungen wurde in Partner- und Gruppenübungen sensibilisiert.</p>							
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Phonetik: das chinesische Silben- und Tonsystem • Aussprachetübungen • Einführung in die chinesische Schrift • Satzbau und -struktur • Fragepronomen und Frageworte • Zahlen bis 100 • Datum und Uhrzeit • Sich begrüßen/verabschieden • Sich und andere vorstellen • Über das familiäre Umfeld berichten • Einen Tagesablauf beschreiben • Konversationsübungen • Landeskunde: Sitten und Bräuche Chinas 							

4	Lehrformen seminaristischer Unterricht, Arbeit in Kleingruppen																		
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																		
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																		
7	Prüfungsformen Portfolioprüfung + Teilnahme																		
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme/Mitarbeit + bestandene Modulprüfung „Im Rahmen der aktiven Teilnahme werden leistungsabhängig insgesamt 0-20 Bonuspunkte für zusätzliche schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationsleistungen im Verlauf des Semesters vergeben. Diese Bonuspunkte werden als Prozentpunkte bis zu 20 % additiv in die Modulprüfung eingerechnet, sofern mind. 50% der Modulnote ohne diese Punkte erreicht wurden.“																		
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Energie und Umwelt_BPO2024</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Wahlpflichtmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Energie und Umwelt_BPO2024	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status																		
Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlpflichtmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Wahlpflichtmodul																		
Wirtschaftsingenieurwesen - Energie und Umwelt_BPO2024	Wahlmodul																		
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul																		
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul																		
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul																		
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																		
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.																		

Chinesisch II

Modulname	Chinesisch II						
Modulname englisch	Chinese II						
Modulverantwortliche/r	hrw\juliane.rytz						
Dozent/in	Lehrbeauftragte/r						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
CHI II	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Kenntnisse: Die Studierenden verfügen über erweiterte Grundkenntnisse der chinesischen Sprache. Sie haben ihre grammatischen Kenntnisse und den Grundwortschatz ausgebaut und können sich mit einfachen Sätzen in gewohnten Alltagssituationen verständigen. Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, sich mit einfachen Sätzen in Alltagssituationen zu verständigen. In Gesprächen können sie einfache Sätze und Fragen verstehen, sofern der Gesprächspartner langsam und dialektfrei spricht und es um bekannte Themen geht. Erste kurze Sätze können in Schriftzeichen gelesen und geschrieben werden. Kompetenz: Nach Europäischem Referenzrahmen wurde in etwa die Hälfte der Stufe A2 erreicht. Die Studierenden haben gelernt, erste alltagssprachliche Situationen mit einfachen Sätzen zu bewältigen. Die Interkulturelle Kompetenz wurde in Partner- und Gruppenübungen weiter gestärkt.						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Alternativfragen • Präpositionen • Modalverben • Zähleinheitswörter • Zahlen ab 100 • Abgeschlossene Handlung • Konversationsübungen für den Alltag • Nach dem Weg fragen • Einkaufen • Essen und Trinken • Geld wechseln • Schriftzeichen • Landeskunde: chinesische Tischsitten, einkaufen in China 						
4	Lehrformen seminaristischer Unterricht, Arbeit in Kleingruppen						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Chinesisch I bzw. Chinesischkenntnisse im Umfang von 60 Unterrichtsstunden						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen						

	keine																
7	Prüfungsformen Portfolioprüfung (mündlich und schriftlich) (100%) + Teilnahme (unbenotet)																
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme/Mitarbeit + bestandene Modulprüfung „Im Rahmen der aktiven Teilnahme werden leistungsabhängig insgesamt 0-20 Bonuspunkte für zusätzliche schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationsleistungen im Verlauf des Semesters vergeben. Diese Bonuspunkte werden als Prozentpunkte bis zu 20 % additiv in die Modulprüfung eingerechnet, sofern mind. 50% der Modulnote ohne diese Punkte erreicht wurden.“																
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlpflichtmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status																
Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlpflichtmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlpflichtmodul																
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul																
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul																
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul																
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.																

Chinesisch III

Modulname		Chinesisch III							
Modulname englisch		Chinese III							
Modulverantwortliche/r		hrw\juliane.rytz							
Dozent/in		Lehrbeauftragte/r							
Veranstaltungssprache/n		Deutsch							
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer				
CHI III	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester				
1	Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30					
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Kenntnisse: Die Studierenden verfügen über einen erweiterten Wortschatz in den für die Alltagskommunikation wichtigen Bereiche. Sie sind mit den wichtigsten grammatischen Einheiten der chinesischen Sprache vertraut.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, sich mit einfachen, zusammenhängenden Sätzen in verschiedenen Alltagssituationen zu verständigen. In Gesprächen können sie einfache Sätze und Fragen verstehen, sofern der Gesprächspartner langsam und dialektfrei spricht und es um bekannte Themen geht. Erste kurze Sätze können in Schriftzeichen gelesen und geschrieben werden.</p> <p>Kompetenz: Nach Europäischem Referenzrahmen wurde in etwa die Stufe A2 abgeschlossen. Die Studierenden haben gelernt, verschiedene Alltagssituationen mit einfachen Sätzen zu bewältigen. Die Interkulturelle Kompetenz wurde in Partner- und Gruppenübungen weiter gestärkt.</p>								
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rethorische Fragen • Vergleiche • Komplemente (des Grades, des Resultats, der Zeit, der Richtung) • Konversation für den Alltag • Wohnung • Beim Arzt • Beim Frisör • Chinesisch lernen • Unterrichtsgeschehen • Schriftzeichen • Landeskunde: Feiertage, chinesische Kultur 								
4	<p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Unterricht, Arbeit in Kleingruppen</p>								
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Chinesisch I und II bzw. Chinesischkenntnisse im Umfang von 120 Unterrichtsstunden</p>								
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>								
7	<p>Prüfungsformen</p>								

	Portfolioprüfung (mündlich und schriftlich) (100%) + Teilnahme (unbenotet)												
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme/Mitarbeit + bestandene Modulprüfung „Im Rahmen der aktiven Teilnahme werden leistungsabhängig insgesamt 0-20 Bonuspunkte für zusätzliche schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationsleistungen im Verlauf des Semesters vergeben. Diese Bonuspunkte werden als Prozentpunkte bis zu 20 % additiv in die Modulprüfung eingerechnet, sofern mind. 50% der Modulnote ohne diese Punkte erreicht wurden.“												
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
Studiengang	Status												
Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlpflichtmodul												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul												
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul												
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul												
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits												
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.												

Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)

Module Title		Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)			
Module Title in English		Current Topics of Operations & Supply Chain Management			
Module Leader		hrw\richard.graessler			
Teaching Staff		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler			
Courseslanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
WM CTOSCM	180 h	6	5th semester	Every Winter semester	1 semester
1	Type of Course Lecture including Exercise: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture including Exercise max. 150 bzw. 120	
2	Learning Outcomes / Competences On successful completion of the module students will be able for Operations Management and Supply Chain Management (including Logistics Management)... <ul style="list-style-type: none"> • to repeat the conceptual principles, tasks, trends and evolution of these areas, • to define the objectives and strategies of these two areas of a specific application • to explain the distinction and similarities of these two areas of responsibility, • organization, planning, managing and controlling it to analyze and discuss implications, • apply special methods for these topics. 				
3	Contents <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Operations & Supply Chain Management (OSCM) • Tasks and principles, objectives and strategies, trends and development, differentiation and similarities of these two areas of responsibility • Organization, planning, management and control in the OSCM • Selected current topics in these two areas, e.g. Lean Manufacturing, Postponement, global Production and Logistics Networks 				
4	Teaching Methods Faculty lecture, moderated discussions, current case studies				
5	Content-Related Module Prerequisites Module 'Production and Logistics' ('Produktion und Logistik') or 'Operations and Supply Chain Management' ('Operations und Supply Chain Management')				
6	Formal Module Prerequisites Module 'Production and Logistics' ('Produktion und Logistik') or 'Operations and Supply Chain Management' ('Operations und Supply Chain Management')				
7	Type of Exams Project (100%) Examlanguage: English				
8	Prerequisite for the Granting of Credits				

	<p>Passing the exam.</p> <p>Project (100%): typically done in teamwork, e.g. report (20 content pages per student) (60%), presentation (30 min. per student) (40%). Preliminary work in the form of a successfully passed oral exam. The details will be communicated during the first lecture.</p>																										
9	<p>This Module Appears in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th><th>Status</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>E-Commerce_BPO 2023</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td><td>Compulsory Module</td></tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module	E-Commerce_BPO 2023	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module	Modules in English at HRW	Compulsory Module
Course of Studies	Status																										
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25	Elective Module																										
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Elective Module																										
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Elective Module																										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module																										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module																										
E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module																										
E-Commerce_BPO 2023	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module																										
Modules in English at HRW	Compulsory Module																										
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>																										
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well.</p> <p>Literature:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chopra, Sunil: Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, Pearson: 7th global edition, 2019 • Jacobs, F. Robert, Chase, Richard: Operations and Supply Chain Management, McGraw Hill: 17th edition, 2023 • Roberta S. Russell, Taylor, Bernard W.: Operations and Supply Chain Management, Wiley: 11th edition, 2023 • Heizer, Jay; Render, Barry; Munson; Chuck: Operations Management: Sustainability and 																										

Supply Chain Management, Pearson: 14th edition, 2022

More compulsory reading and further reading are announced in each semester.

IHL: Wahlkatalog Logistik

E-Commerce: Themenschwerpunkt: Marketing / BWL

DATEV

Modulname	DATEV				
Modulname englisch	DATEV - Software for Auditing Financial Statements				
Modulverantwortliche/r	Jelena Kuß				
Dozent/in	Prof. Jelena Kuß, LL.M.				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
DATEV	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können... <ul style="list-style-type: none">ausgewählter Aspekte des nationalen und internationalen Steuer- und Handelsrechts einordnen,die Anwendungsmöglichkeiten und die Praxis des DATEV - Buchungssystems zur Buchhaltung, zur Bilanzanalyse und zu den steuerrechtlichen Einkunftsarten darstellen,ökonomischen Wirkung steuerbilanzieller Vorschriften charakterisieren,die DATEV – Software mitsamt ihrer Unterprogramme (z.B. Kanzleirechnungswesen oder ANLAG) anwenden und bewerten,im Rahmen eines realitätsnahen Praxisfalls Buchungssätze verschiedener Geschäftsvorfälle aufstellen,kritische Entwicklungen des Beispielunternehmens auf der Grundlage der von mit DATEV durchgeföhrten Bilanzanalysen erläutern,steuerliche Sachverhalte fachlich korrekt bewerten und mittels der berufsspezifischen Software analysieren,den Zusammenhang von Rechnungslegung und Unternehmensbesteuerung erkennen und eine Aussage über die Lage des Unternehmens treffen,Lösungen fachspezifischer Sachverhalte gestalten.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">Grundlagen, organisatorische Voraussetzungen und Einsatzfelder der DATEV - SoftwareVermittlung der Bedienung der DATEV – SoftwareTheoretische und praktische Aspekte des betrieblichen RechnungswesensBereich des externen Rechnungswesens (Inventur, Inventar, Bilanz, Bestands- und Erfolgskonten, Haupt- und Geschäftsbücher, Nebenbücher)Bereiche der betrieblichen Steuerlehre (Steuerbilanz, Handelsbilanz, Einnahmenüberschussrechnung, Betriebsvermögensvergleich)Einrichtung eines zentralen Mandanten in der EigenorganisationBuchungstechnik durch die Erfassung von laufenden Buchungen in der DATEV – BuchungsmaskeVorbereitung und Durchführung von JahresabschlussbuchungenErmittlung und Verbuchung der EinkunftsartenErstellung und Bearbeitung von UmsatzsteuervoranmeldungenErstellung und Bearbeitung von Einkommensteuererklärung des UnternehmersErstellung und Bearbeitung von Körperschaftserklärungen für eine GmbH				

	<ul style="list-style-type: none"> • Rechtliche Zusammenhänge 																						
4	Lehrformen Dozentenvortrag, praktische Übung am PC, Präsentationen, moderierte Diskussion, strukturiertes Eigenstudium, Gruppenarbeit																						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Bestandene Modulprüfungen 'Technik des betrieblichen Rechnungswesen' und 'Bilanz- und Erfolgsrechnung'																						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																						
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (60 min) (100 %)																						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																						
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status																						
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Wahlmodul																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																						
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Wahlmodul																						
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul																						
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul																						
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																						
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																						
11	Sonstige Informationen / Literatur Das Wahlfach findet im Rahmen einer Blockveranstaltung statt. Die Klausur erfolgt zeitnah im Anschluss an das Blockseminar. Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • DATEV – Anwendungsbücher und DATEV – Übungs- CD 																						

- | | | |
|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Bornhofen, Manfred: Buchführung 1 DATEV – Kontenrahmen 1• Bornhofen, Manfred: Buchführung 2 DATEV - Kontenrahmen 2• Lübeck, Monika; Riepolt, Johannes; Schneider, Ricardo; Schörverth, Harald:• Buchführung im Unternehmen mit DATEV - Entscheidungshilfe für Einsteiger | |
|--|---|--|

Digitale Wirtschaft (aus volkswirtschaftlicher Perspektive)

Modulname		Digitale Wirtschaft (aus volkswirtschaftlicher Perspektive)			
Modulname englisch		Digital Economy			
Modulverantwortliche/r		hrw\michael.vogelsang			
Dozent/in		Prof. Dr. Michael Vogelsang			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
DigW	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> ... beschreiben die technischen Grundlagen der Digitalisierung / des Internets ... vergleichen Strukturen von Netzwerken, ... verstehen die Charakteristika von digitalen Gütern und ermitteln die Unterschiede zu traditionellen Gütern, ... erkennen, welche Auswirkungen die Digitalisierung, speziell die Einführung von künstlich intelligenten Systemen, auf Wirtschaftsstrukturen, Arbeitsmärkte und Gesellschaft hat, ... wenden einfache volkswirtschaftliche Modelle auf digitale Märkte an (z.B. Theorie zweiseitiger Märkte auf Social Media) ... analysieren digitale Märkte, diskutieren die möglichen Auswirkungen von Marktstrukturen und erörtern die Rolle der Wirtschaftspolitik, ... beurteilen aktuelle Regulierungsvorschläge für digitale Güter (z.B. Datenschutz, KI Regulierung, Wettbewerbsaufsicht). ... ordnen aktuelle Entwicklungen und Schlagworte (Künstliche Intelligenz, Sprachmodelle, Big Data, Blockchain etc.) ein. ... können Hypothesen über zu erwartende technologische Weiterentwicklungen und deren Auswirkungen entwickeln. 				
3	Inhalte Mathematik: Exponentialfunktionen, Netzwerktheorie (Vertices and edges, etc.), Neuronale Netze Technik: Internet-Topologie; IP-Adresssystem, Künstliche Intelligenz Psychologie: Intelligenz (humane vs. künstliche) Ökonomie: - Eigenschaften Digitaler Güter, Moore's Law				

	<ul style="list-style-type: none"> - Schöpferische Zerstörung / Disruption, Monopolisierungstreiber, 2-seitige Märkte und love for variety - Wirtschaftspolitik: Wettbewerbspolitik und Regulierung - Veränderung von traditionellen Wertschöpfungsketten - Künstliche Intelligenz, Large Language Models - Blockchain & Kryptowährungen - Auswirkungen auf Arbeitsmärkte, Gesellschaft und Politik
4	Lehrformen seminaristischer Unterricht
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Das Modul 'Mikro-/Makroökonomie' bzw. 'Einführung in die VWL' sollte absolviert worden sein.
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen Fachvortrag (100%) Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung Korreferat Mitarbeit
9	Verwendung des Moduls in:

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
10 Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11 Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre (dt. / engl.) wird in jedem Semester bekannt gegeben. IHL PO 15/16: Wahlkatalog Handel IHL PO 15/16: Wahlkatalog Logistik	

Energy Trading (English)

Module Title		Energy Trading (English)				
Module Title in English		Energy Trading				
Module Leader		hrw\michael.roemmich				
Teaching Staff		Prof. Dr. Michael Römmich				
Courseslanguage/		English				
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration	
Vertrieb Energie I	180 h	6	5th semester	Every Winter semester	1 semester	
1	Type of Course Lecture including Exercise: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture including Exercise max. 150 bzw. 120		
2	Learning Outcomes / Competences Students ... <ul style="list-style-type: none"> • get fundamental knowledge about ‘energy trading’ as the market interface between ‘generation’ and ‘energy sales’; • become familiar with the different market structures of wholesale markets, the legal frameworks, different types of products and trading strategies; • are able solve practical tasks in the context of economical optimization/dispatch of power plants and gas storages, valuation of energy trading products (futures and options) and risk management. 					
3	Contents <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to energy wholesale markets: electricity, gas, coal and emission certificates • Intrinsic valuation of Power Plants and Gas Storages • Introduction to Option Pricing (Cox-Ross-Rubinstein / Black-Scholes / Black) • Risk management in the field of energy trading 					
4	Teaching Methods Classroom lectures, workshops and exercises (case studies)					
5	Content-Related Module Prerequisites					
6	Formal Module Prerequisites Die MindestteilnehmerInnenzahl von 5 Studierenden muss erreicht sein.					
7	Type of Exams					

	written exam (90 min.) (100%)	Exam languages: English, German
8	Prerequisite for the Granting of Credits Passes examination	
9	This Module Appears in:	
Course of Studies	Status	
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Elective Module	
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module	
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Elective Module	
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Elective Module	
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Elective Module	
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Elective Module	
Energieinformatik_BPO2013_BPO2015	Elective Module	
Energieinformatik_BPO2017	Elective Module	
Energieinformatik_BPO2024	Elective Module	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module	
Modules in English at HRW	Elected Specialization	
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Elective Module	
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Elective Module	
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Additional Information / Literature Literature: Compulsory reading will be announced at the beginning of the semester. The module lessons are held in English. Any form of assignments have to be submitted in English as well. Literature: Burger, Graeber, Schindllymayr (2014): Managing Energy Risk: An Integrated view on Power and Other Energy Markets (Wiley)	

Hull, Basu (2022): Options, Futures, and other Derivatives (Pearson)

Financing and Risk Management with Case Studies

Modulname	Financing and Risk Management with Case Studies						
Modulname englisch	Financing and Risk Management with Case Studies						
Modulverantwortliche/r	Prof. Michael Römmich						
Dozent/in	N.N. /						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
FRM	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p>Unternehmen des Banken- als auch des Nichtbankensektors müssen durch Globalisierung und technologischen Fortschritt in zunehmend komplexeren Umfeldern operieren. Hier muss jedes Unternehmen eine Reihe von Unsicherheitsfaktoren managen. Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • erhalten einen Einblick in die Grundlagen des Risikomanagements und können Finanzinstrumente in das Risikomanagement einbeziehen • lernen die Ermittlung risikoadjustierter Finanzierungskosten sowie die Bewertung von Risiken über die Kapitalmärkte • diskutieren praxisnahe Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen 						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Financing <ul style="list-style-type: none"> ◦ Kapitalmarktmodelle zur Bewertung von Risiken ◦ Ermittlung risikoadjustierter Finanzierungskosten ◦ Finanzinstrumente zum Management von Risiken • Risikomanagement <ul style="list-style-type: none"> ◦ Gesetzliche Mindestanforderungen an das Risikomanagement eines Unternehmens ◦ Identifikation, Messung und Steuerung von Risiken. ◦ Preis-, Kredit-, Liquiditäts- und Modellrisiken ◦ Technische und organisatorische Risiken von Unternehmen 						
4	Lehrformen <p>Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse</p>						
5	inhaltliche Teilnahmeveraussetzungen <p>Modul 'Investition und Finanzierung'</p>						
6	formale Teilnahmeveraussetzungen <p>keine</p>						
7	Prüfungsformen <p>i.d.R. Klausur (60 Minuten, 100 %)</p>						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits						

	Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:
	Studiengang
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16
	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik

Finanzanalyse-Projekt (Research Report)

Modulname		Finanzanalyse-Projekt (Research Report)					
Modulname englisch		Financial Analysis Project (Research Report)					
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. Pol. Nicola Stolle					
Dozent/in		Prof. Dr. rer. pol. Nicola Stolle					
Veranstaltungssprache/n		Deutsch					
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden lernen nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • die Erstellung eines eigenen Factbooks auf Basis eines zugrundeliegenden Beispiels aus der Praxis, • potentiellen Investoren strukturierte Unterlagen für die Investmententscheidung aufzuarbeiten, • anhand eines börsennotierten Unternehmens Produktionsprozesse, Vertriebsorganisation, Vermögen- und Finanzlage, Markt- und Wettbewerbsposition zu erläutern, • bilanzpolitische Maßnahmen zu identifizieren und zu bewerten, • Geschäftsmodelle zu erkennen und zu beurteilen, • die Ermittlung von Key Performance Indikatoren von Unternehmen, • die Durchführung von Sensibilitätsanalysen, • die Präsentation von Teilergebnissen im Rahmen von Milestone-Präsentationen in Zusammenhang mit der Erläuterung, Visualisierung und Darlegung der Überlegungen zum Unternehmen. 						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung einer umfassenden Factbooks für ein in der Regel börsennotiertes Unternehmen (aufgrund der besseren Datenverfügbarkeit) auf Basis extern verfügbarer Daten. • Praktische Anwendung der erworbenen Kenntnisse aus Lehrbüchern und vorheriger Veranstaltungen aus den Bereichen Rechnungswesen, Finanzen und Marketing. 						
4	Lehrformen <ul style="list-style-type: none"> • Seminaristischer Unterricht • Themenbezogene Diskussionen • Strukturiertes Eigenstudium • Gruppenarbeit 						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine						
7	Prüfungsformen						

	<ul style="list-style-type: none"> • schriftliche Ausarbeitung eines Factbooks (75% der Modulnote) • Milestone-Präsentationen mit Diskussion (25% der Modulnote) <p>Erstellung eines Factbooks als Power Point Präsentation von insgesamt ca. 80 bis 100 Folien in Abhängigkeit von der Gruppengröße. Der Fokus des Factbooks liegt dabei auf empirischen und praxisbezogenen Fragestellungen. Das Factbook soll als Gruppenarbeit geschrieben werden, wobei die Einzelleistungen ausgewiesen werden muss. Die Gruppengröße wird zu Beginn des Semesters in Abhängigkeit von der Gesamtzahl der Teilnehmer vom Dozenten festgelegt. Das Factbook zählt 75% zur Modulnote.</p> <p>25% der Prüfungsleistung werden durch Präsentationen von Teilergebnisse (Milestone-Präsentationen) während des Semesters erzielt verbunden mit der Diskussion und Verteidigung des Vorgehens.</p>																						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																						
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _SoSe 2025</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>BWL - Energie- und Wassermanagement _WS2021/22</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement _WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement _WS2015/16 _WS2016/17</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement _WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _SoSe 2025	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2015/16	Wahlmodul	BWL - Energie- und Wassermanagement _WS2021/22	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement _WS2013/14	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement _WS2015/16 _WS2016/17	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement _WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status																						
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _SoSe 2025	Wahlmodul																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2015/16	Wahlmodul																						
BWL - Energie- und Wassermanagement _WS2021/22	Wahlmodul																						
Energie- und Wassermanagement _WS2013/14	Wahlmodul																						
Energie- und Wassermanagement _WS2015/16 _WS2016/17	Wahlmodul																						
Energie- und Wassermanagement _WS2018/19	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Wahlmodul																						
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																						
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik																						

Forschungsseminar Controlling

Modulname	Forschungsseminar Controlling						
Modulname englisch	Research Seminar Management Accounting						
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. rer. pol. Isabel Lausberg						
Dozent/in	Prof. Dr. Isabel Lausberg						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
FS Contr	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 2 SWS Projekt: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h Projektarbeit: 80 h Prüfungsvorbereitung: 40 h	geplante Gruppengröße Seminar 15 Projekt 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p>Mit Abschluss des Moduls sind sie in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • zu beschreiben, wie ein Forschungsprojekt aufgebaut und organisiert werden kann, • darzustellen, welche Anforderungen an eine wissenschaftliche Forschungsarbeit gestellt werden, • wissenschaftliche Arbeitsmethoden zu erläutern und in einem konkreten Kontext anzuwenden, • eigenständig Teilfragen innerhalb eines Forschungsprojektes zu bearbeiten, • (empirische) Daten zu erheben und zu analysieren, • Forschungsergebnisse sorgfältig zu dokumentieren und zu präsentieren sowie • zu einem ausgewählten Forschungsgebiet des Controllings inhaltlich Stellung zu nehmen. 						
3	Inhalte <p>Das konkrete Forschungsthema wird zu Beginn des Semesters festgelegt.</p> <p>Inhalte des Forschungsseminars sind jeweils:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recherche zum aktuellen Stand der Forschung • Formulierung von Forschungsfragen oder Hypothesen • Methoden der Datenerhebung und –analyse • Durchführung einer empirischen Untersuchung • Daten auswerten, dokumentieren und präsentieren 						
4	Lehrformen <p>Dozentenvortrag, Gruppen- und Projektarbeit</p>						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen <p>Controlling, Finanzierung und Investition, Kosten- und Leistungsrechnung</p>						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen <p>Bestandene Modulprüfungen des ersten und zweiten Fachsemesters (in der dualen Form des ersten bis vierten Fachsemesters)</p>						

7	Prüfungsformen Referat (60%) Mündliche Prüfung (40%)	Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
Studiengang		Status
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025		Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25		Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16		Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19		Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16		Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19		Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25		Wahlmodul
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22		Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14		Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17		Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19		Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16		Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025		Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16		Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19		Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Wird am Semesteranfang bekannt gegeben. IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik	

Fremdbildanalyse: Länder-/Kulturwahrnehmung durch Medien

Modulname	Fremdbildanalyse: Länder-/Kulturwahrnehmung durch Medien						
Modulname englisch	Country Image Analysis						
Modulverantwortliche/r	hrw\tang.ljun						
Dozent/in	Prof. Dr. phil. Lijun Tang						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • kennen die theoretischen und methodischen Grundlagen der Fremdbild- und Medienanalyse; • verstehen die gesellschaftliche und betriebswirtschaftliche Relevanz der Fremdbild- und Medienanalyse; • kennen die Methoden der Inhaltsanalyse und können diese in einem eigenen Forschungsprojekt anwenden; • können unter Anleitung ein eigenes Forschungsprojekt zum Thema der Medienanalyse konzipieren, planen und durchführen; • können Team-Arbeit organisieren und umsetzen; • sind in der Lage, die eigene Projektarbeit zu evaluieren und reflektieren. 						
3	Inhalte Folgende inhaltliche Schwerpunkte werden behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Forschungsstand und aktuelle Studien zu Fremdbild- und Medienanalyse; • Theoretische und methodische Grundlagen der Fremdbild- und Länderimageanalyse; • Die Methoden der Inhaltsanalyse; • Konzeption, Planung und Durchführung eines Forschungsprojektes; • Projektarbeit in Team. 						
4	Lehrformen Dozentenvortrag, Fallbeispielanalyse, Arbeitsbesprechungen, Projektarbeit						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.						

7	Prüfungsformen Anfertigung einer Projektarbeit (schriftliche Ausarbeitung, 100%)																
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019 _WS2024/25</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019 _WS2024/25	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Wahlmodul	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019 _WS2024/25	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Wahlmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Wahlmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Wahlmodul																
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul																
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																
11	Sonstige Informationen / Literatur Basisliteratur: Dippe, Ben 2014: Der Country-of-Origin-Effekt: Länderimage und internationale Markenführung. Hamburg. Ingenhoff, D./ A. Buhmann 2019: Public Diplomacy. Messung, Entstehung und Gestaltung von Landesimages. Köln. Richter/Gebauer, 2010: Die China-Berichterstattung in den deutschen Medien. Heinrich-Böll-Stiftung Schriftenreihe zu Bildung und Kultur Band 5. Weitere Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.																

Grundlagen der Führung in Zeitalter der Digitalisierung

Modulname		Grundlagen der Führung in Zeitalter der Digitalisierung			
Modulname englisch		Basics of leadership in the age of digitalisation			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Olga Hördt			
Dozent/in		Lehrbeauftragte/r			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
GFZD	180 h	6	5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden kennen verschiedene Kommunikationsmodelle und angewandte Kommunikation als wichtigstes Instrument der Führung. Sie können darüber hinaus rhetorische Stilmittel und überzeugendes Argumentieren gegenüber Mitarbeitern und Kollegen und der Praxis anwenden.</p> <p>Als Grundlage der Führung kennen die Studierenden die verschiedenen Führungsstile und wissen diese situationsorientiert anzuwenden (Situativer Führungsstil). Sie lernen die Grundlagen der Führung kennen, insbesondere auch Selbstorganisation und Zeitmanagement.</p> <p>Darüber hinaus sollen die Studierenden die verschiedenen Führungs- und Gesprächssituationen im Prozessablauf des betrieblichen Personalmanagements kennen und praktisch anwenden können.</p> <p>Durch die Digitalisierung der Gesellschaft lösen Wiki, Twitter, Feeds, Corporate Blogs und soziale Netzwerke traditionelle Instrumente der Kommunikation in großen Unternehmen ab. Das verändert sowohl das Miteinander von Vorgesetzten und Angestellten, als auch den Umgang mit Kunden. Daraus ergeben sich neue Möglichkeiten in den Bereichen Marketing, Vertrieb, der Optimierung von betrieblichen Prozessen oder der Kundenpflege. Nicht zuletzt kann die Digitalisierung zur Flexibilisierung von Arbeitszeit bzw. Effizienzsteigerung beitragen. Die Studierenden lernen Trends, Optionen und Werkzeuge der fortschreitenden Digitalisierung kennen, um hierdurch nachhaltigen Nutzen zu generieren und auch künftig erfolgreich am Markt zu bestehen.</p> <p>Darauf aufbauend wissen Sie, mit den Herausforderungen von betrieblichen Prozessen des Change-Managements durch die Digitalisierung in Unternehmen umzugehen. Sie kennen die Grundzüge der Strategieentwicklung, der Gestaltung von Unternehmenskulturen und der Personalentwicklung.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Kommunikation • Überzeugen in Gesprächen und Rhetorik • Führungsstile • Grundlagen der Führung • Zeit- und Selbstmanagement • Job-Interviews führen • Veränderungsmanagement • Richtig Feedback geben • Führen von Mitarbeitergesprächen • Konfliktmanagement 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Trennungsmanagement • Herausforderungen der Digitalisierung („Industrie 4.0“): Strategieentwicklung, Entwicklung von Unternehmenskulturen und Personalentwicklung • Möglichkeiten und Risiken der Digitalisierung • Projekt- und Wissensmanagement mit sozialer Software • E-Collaboration: Zusammenarbeit in Teams online gestalten 												
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Präsentationen und Rollenspiele.												
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine												
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine												
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch												
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung												
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul												
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul												
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul												
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul												
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits												
11	Sonstige Informationen / Literatur Fritzsche, Thomas: Wer hat den Ball?: Mitarbeiter einfach führen (2016). Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V.: Diverse Newsletter (http://newsletter.iwkoeln.de): IAB-Forschungsbericht 15/2017: Chancen und Risiken der Digitalisierung für ältere Produktionsarbeiter. IAB-Stellungnahme 7/2017: Sicherung der Beschäftigungsfähigkeit in Zeiten des digitalen Umbruchs. Leman, Kevin und Pentak, William: Das Hirtenprinzip: Sieben Erfolgsrezepte guter Menschenführung (2010).												

Mittelstand 4.0 Agentur Kommunikation: Digitalisierung braucht Führung und Kommunikation.

Petry, Thorsten: Digital Leadership: Erfolgreiches Führen in Zeiten der Digital Economy (2016).

Schulz von Thun, Friedemann: Miteinander reden. Band 1 bis 3 (2010).

Schulz von Thun, Friedemann und andere: Miteinander reden. Kommunikationspsychologie für Führungskräfte (2003).

Schulz von Thun, Friedemann und andere: Kommunikation als Lebenskunst: Philosophie und Praxis des Miteinander-Redens (2016).

Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär

Modulname		Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär					
Modulname englisch		Fundamentals of Artificial Intelligence - an interdisciplinary course					
Modulverantwortliche/r		hrw\michael.vogelsang					
Dozent/in		Anne Stockem Novo; Michael Vogelsang, Christian Weiß					
Veranstaltungssprache/n		Deutsch					
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
GKI-I	180 h	6	ab dem 5. Semester	jährlich zum Sommersemester	SS: geblockt (1/2 Semester) / WS: 1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können... ... die Entwicklung des Begriffs Künstliche Intelligenz (KI) im Zeitverlauf einordnen, ... mathematische Grundlagen von KI-Methoden beschreiben und deren Vor- und Nachteile einschätzen, ... Maschinelle Lernalgorithmen in einer Programmiersprache implementieren und evaluieren, ... aktuelle Entwicklungen (z.B. GPT-Modelle) in einen technologischen und wirtschaftlichen Kontext einordnen, ... die Folgen für Länder, Unternehmen (Geschäftsmodelle), Märkte und Arbeitsplätze ableiten, ... eine eigene Meinung über ethische Fragen und die notwendige Regulierung von KI bilden. Neben der Methodenkompetenz (Mathematik, Werkzeuge und Vorgehensweisen des Maschinellen Lernens) fördert das Modul die sozialen und kommunikativen Kompetenzen, da die Projekte in Gruppen von Studierenden unterschiedlicher Fachrichtungen bearbeitet werden sollen.						
3	Inhalte I Teil Mathematik (25%): MATHEMATISCHE GRUNDLAGEN (u.a. neuronale Netze, Gradientenabstiegsverfahren, Random Forests, Gütekriterien) II Teil Informatik (50%): EINFÜHRUNG PROGRAMMIERUNG (Python) und MASCHINELLES LERNEN und KI III Teil Wirtschaft (25%): AUSWIRKUNGEN AUF GESCHÄFTSMODELLE und MÄRKTE (betriebs- und volkswirtschaftliche Folgen), ETHIK und REGULIERUNG						
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen, Gruppenarbeit						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen						

	Mathematik: Ableitungen
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen Mündliche Prüfung (45 min.) (100%) Es finden drei jeweils 15 minütige Prüfungen in den Teilbereichen Informatik, Mathematik und Wirtschaft statt. Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Erfolgreiche Teilnahme an der Projektarbeit und bestandene Klausurarbeit
9	Verwendung des Moduls in:

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Wahlmodul
E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Wahlmodul
E-Commerce_BPO 2023	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018	Wahlmodul
Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2022_BPO2024	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Mechatronik_BPO2013_BPO2019	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2025	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021_ÄO2025	Wahlmodul
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
10 Stellenwert der Note für die Endnote	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11 Sonstige Informationen / Literatur	

Das Modul wird auf 6 Wochen geblockt, um Studierenden im Praxissemester die Teilnahme zu ermöglichen.

Aktuelle Literaturempfehlungen werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen

Modulname		Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen						
Modulname englisch		Basics for entrepreneurial and innovation activities						
Modulverantwortliche/r		hrw\christian.mueller						
Dozent/in		Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg, Dipl. Kff. Liane Trzebiatowski						
Veranstaltungssprache/n		Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer			
Wahl INNO	180 h	6	5. Semester	jedes Semester (SS in Bottrop; WS in Mülheim)	1 Semester			
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15				
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <u>fachbezogene Lernergebnisse:</u> ... verstehen, welche volks- und betriebswirtschaftliche Potenziale Gründungen bzw. Innovationen besitzen können ... kennen die Voraussetzungen für die Gründung eines Unternehmens ... verstehen die faktischen und rechtlichen Schutzmöglichkeiten von neuen Technologien und Ideen <u>methodische Fertigkeiten:</u> ... wenden Techniken des Technologie- und Innovationsmanagements zur Generierung und Bewertung von neuen Ideen für Produkt-, Dienstleistungs- und Geschäftsmodellinnovationen an; ... wenden Verhandlungstechniken im Zusammenhang einer Unternehmensgründung an (z. B. Investorengespräch) <u>fachübergreifende Kompetenzen:</u> ... erschaffen in Gruppenarbeit mit einer eigenen Geschäftsidee einen (Mini-) Businessplan und können diesen überzeugend präsentieren; ... beurteilen technologische Innovationen hinsichtlich ihrer gesellschaftlich-sozialen sowie ökologischen Auswirkungen							
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung, Formen sowie Erfolgsfaktoren von Innovationen und Gründungen • Methoden zum Entwickeln, Bewerten und Auswählen von neuen Geschäftsideen • Bausteine eines Businessplans • Gründungsmodalitäten und Finanzierung von Unternehmensgründungen • Nachhaltigkeit von Innovationen und Gründungen 							

4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallbeispiele, ggf. Exkursionen																																				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																																				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																																				
7	Prüfungsformen Wird vom Dozenten zu Beginn des Semesters festgelegt, i.d.R. Seminararbeit (75%) mit Präsentation (25%)																																				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																																				
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energieinformatik_BPO2013_BPO2015</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energieinformatik_BPO2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energieinformatik_BPO2024</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2025</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul	Energieinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul	Energieinformatik_BPO2017	Wahlmodul	Energieinformatik_BPO2024	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Wahlmodul	Maschinenbau_BPO2025	Wahlmodul	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Wahlmodul
Studiengang	Status																																				
Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul																																				
Energieinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul																																				
Energieinformatik_BPO2017	Wahlmodul																																				
Energieinformatik_BPO2024	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																																				
Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Wahlmodul																																				
Maschinenbau_BPO2025	Wahlmodul																																				
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul																																				
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Wahlmodul																																				

	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2024	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2017	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2020	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2024	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Energie und Umwelt_BPO2024	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2025	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. IHL PO 15/16: Wahlkatalog Handel IHL PO 15/16: Wahlkatalog Logistik	

Innovations- und Changemanagement

Modulname	Innovations- und Changemanagement						
Modulname englisch	Innovation and Change Management						
Modulverantwortliche/r	hrw\christian.mueller						
Dozent/in	Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg; Anna-Maria Stock						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
	180 h	6	ab dem 4. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• Kennen die wirtschaftliche Bedeutung, Rahmenbedingungen sowie Erfolgsfaktoren eines strategisch geführten Innovations-Managements• Kennen die Rahmenbedingungen und Phasen des Veränderungs-Managements• Analysieren bestehende Firmen auf Ihre Innovationstätigkeiten• Verstehen die Bedeutung von Kommunikation, Führung und Firmenkultur für den Erfolg von Veränderungsprozessen• Diskutieren Fallbeispiele und beurteilen aus verschiedenen Perspektiven• Wenden Werkzeuge und Analyse-Techniken an um neue Innovationsvorhaben für bestehende Firmen und Produkte zu entwerfen						
3	Inhalte Inhalte: <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen und Erfolgsfaktoren des strategischen Innovations-Managements• Planung und Gestaltung von Veränderungsprozessen• Die Rolle von Führung, Firmenkultur und Kommunikation in der Veränderung• Trendforschung, Werkzeuge und Analyse-Techniken /-Instrumente• Analyse und methodische Weiterentwicklung bestehender Geschäftsmodelle						
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Gruppenarbeit, Bearbeitung von Fallstudien, ggf. Gastvorträge, Präsentation						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen min. Teilnehmerzahl: 10 max. Teilnehmerzahl: 40						
7	Prüfungsformen i.d.R. Seminararbeit (75%) mit Präsentation (25%)						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits						

	Bestandene Modulprüfung																																										
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2022_BPO2024</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Gesundheits- und Medizintechnologien_BPO 2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Gesundheits- und Medizintechnologien_BPO2023</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Mechatronik_BPO2013_BPO2019</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Mensch-Technik-Interaktion_BPO2024</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsinformatik_BPO2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsinformatik_BPO2020</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsinformatik_BPO2024</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021_ÄO2025</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul	Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018	Wahlmodul	Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2022_BPO2024	Wahlmodul	Gesundheits- und Medizintechnologien_BPO 2017	Wahlmodul	Gesundheits- und Medizintechnologien_BPO2023	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul	Mechatronik_BPO2013_BPO2019	Wahlmodul	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Wahlmodul	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2024	Wahlmodul	Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul	Wirtschaftsinformatik_BPO2017	Wahlmodul	Wirtschaftsinformatik_BPO2020	Wahlmodul	Wirtschaftsinformatik_BPO2024	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021_ÄO2025	Wahlmodul	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status																																										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																																										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul																																										
Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018	Wahlmodul																																										
Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2022_BPO2024	Wahlmodul																																										
Gesundheits- und Medizintechnologien_BPO 2017	Wahlmodul																																										
Gesundheits- und Medizintechnologien_BPO2023	Wahlmodul																																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul																																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																																										
Mechatronik_BPO2013_BPO2019	Wahlmodul																																										
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul																																										
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Wahlmodul																																										
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2024	Wahlmodul																																										
Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul																																										
Wirtschaftsinformatik_BPO2017	Wahlmodul																																										
Wirtschaftsinformatik_BPO2020	Wahlmodul																																										
Wirtschaftsinformatik_BPO2024	Wahlmodul																																										
Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017	Wahlmodul																																										
Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021_ÄO2025	Wahlmodul																																										
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul																																										
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>																																										
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Müller-Roterberg, C.: Management-Handbuch Innovation • Müller-Roterberg, C.: Praxishandbuch Design Thinking • Christensen, C. M.: The Innovator's Dilemma 																																										

- Moore, G.: Crossing the Chasm
- Kim, W. C. & Mauborgne, R.: Blue Ocean Strategy
- Keeley, L.: Ten Types of Innovation
- Bahcall, S.: Loonshots
- Lafley, A.G. & Martin, R.L.: Playing to Win
- Rumelt, R.: Good strategy/Bad strategy
- Ries, E.: The Lean Startup
- Belsky, S.: Making Ideas Happen

<https://www.viima.com/blog/innovation-books>

International Law in Case Studies (English)

Module Title		International Law with Case Studies (English)					
Module Title in English		International Law in Case Studies					
Module Leader		hrw\angela.knauer					
Teaching Staff		Prof. Dr. jur. Angela Knauer					
Courseslanguage/		English					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
IL	180 h	6	5th semester	Annually	1 semester		
1	Type of Course Exercise: 1 h/week Lecture including Exercise: 3 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Exercise max. 30 Lecture including Exercise max. 150 bzw. 120			
2	Learning Outcomes / Competences After having successfully completed the course, the students... <ul style="list-style-type: none">• have an insight into legal issues concerning international business transactions• have gained an overview of the relevant international legal systems• know how to solve legal problems by using the UN Convention on the International Sale of Goods• know how dispute settlement in international conflicts works• are able to read and understand international contracts• are able to select between eligible laws in order to draft advantageous international business contracts						
3	Contents International Trade Law, International Law of Commerce, Law of the European Union, Incoterms, Private International Law, Drafting of International Business Contracts						
4	Teaching Methods Lecture, moderated discussion, case Analysis, bilingual						
5	Content-Related Module Prerequisites 'Wirtschaftsenglisch I' sollte parallel belegt werden						
6	Formal Module Prerequisites keine						
7	Type of Exams Written exam (70%) Presentation (30%)						
	Examlanguages: German, English Examlanguages: German, English						
8	Prerequisite for the Granting of Credits Passing of module examination						
9	This Module Appears in:						

	Course of Studies	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Elective Module
	Modules in English at HRW	Elected Specialization
	Zukunftssemester	Elected Specialization
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Additional Information / Literature Henriksen, Anders, International Law, Oxford, 4. Auflage, 2023 Hobe, Stephan, Einführung in das Völkerrecht, Stuttgart, 11. Auflage, 2020 Herdegen, Matthias, Internationales Wirtschaftsrecht, 13. Auflage, München, 2023 Notwendige Rechtsgrundlagen und weitere Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben.	

International Trade with Case Studies (English)

Module Title		International Trade with Case Studies (English)					
Module Title in English		International Trade with Case Studies					
Module Leader		Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer					
Teaching Staff		Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer					
Courseslanguage/		English					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
	180 h	6	5th semester	Annually	1 semester		
1	Type of Course Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30			
2	Learning Outcomes / Competences The course details how an open economy functions from a microeconomic perspective. It is concerned with the most important theories of international trade and discusses also the background of international organizations. The course also examines the welfare effects that arise from international trade and from trade barriers. Moreover, the course explores the possible policy actions at national and international level.						
3	Contents <ul style="list-style-type: none">• Introducing some empirical trends in International Economics• Introducing International Organizations• Trade Models (Ricardo, Heckscher/Ohlin)• New Trade Theories• Protectionism: Tariffs, Non-Tariff Barriers• The Political Dimension of Trade Barriers• Industrial Policy and Strategic Trade Policies• International Regulations and Standards• Import-substitution and Export-oriented Development Strategies• Special Issues of Developing Countries						
4	Teaching Methods lecturer, moderated discussion, case analysis						
5	Content-Related Module Prerequisites Basic skills in Micro- and Macroeconomics						
6	Formal Module Prerequisites none						
7	Type of Exams Written exam (60 minutes; 100%) & oral presentations (10 minutes; required for the written examination: pass or not pass)						
8	Prerequisite for the Granting of Credits passing of module examination						
9	This Module Appears in:						

	Course of Studies	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Elective Module
	Modules in English at HRW	Elected Specialization
	Zukunftssemester	Elected Specialization
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits	
11	Additional Information / Literature Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well IHL: Wahlkatalog Handel Required reading will be announced every semester.	

International Finance (English)

Module Title		Internationale Finanzierung			
Module Title in English		International Finance			
Module Leader		hrw\isabel.lausberg			
Teaching Staff		Prof. Dr. Isabel Lausberg / Prof. Dr. Michael Römmich / Prof. Dr. Alexander Bönner / Thomas Falco Labrenz			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
	180 h	6	5th semester	Every Winter semester	1 semester
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study	Approx. Number of Participants	
	Seminar: 1 h/week Field Trip: 3 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h Selbststudium: 120 h	Seminar 15 Field Trip 15	
2	Learning Outcomes / Competences	<ul style="list-style-type: none"> - Kennenlernen und Verständnis des internationalen Finanzsystems - Strukturen internationaler Unternehmensfinanzierungen - Funktionsweise von nationalen und internationalen Börsen: Teilnehmer, Produkte, Marktergebnisse - Formen der Aktienanalyse (Fundamentalanalyse und Technische Analyse) - Börsen in der Praxis (Stuttgart / New York) 			
3	Contents	<ul style="list-style-type: none"> - Kennenlernen des amerikanischen Kulturkreises - Austausch mit Börsen- und Unternehmensvertretern vor Ort - Vermittlung von Grundwissen und Vertiefung von des bereits erworbenen Wissens im Themengebiet Unternehmensfinanzierung und Aktienanalyse 			
4	Teaching Methods	<ul style="list-style-type: none"> - seminaristischer Blockunterricht - Exkursionen (mehrtägig) 			
5	Content-Related Module Prerequisites	Grundlagen der Bilanzierung sowie Investition und Finanzierung			
6	Formal Module Prerequisites	Entscheidung einer Auswahlkommission (Kriterien und Verfahren werden kommuniziert)			
7	Type of Exams	Mündliche Prüfung (20 min.) (50%)	Prüfungssprache: wahlweise Deutsch oder Englisch	Referat (15 Seiten) (50%)	Prüfungssprache: wahlweise Deutsch oder Englisch

8	<p>Prerequisite for the Granting of Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfungen</p>													
9	<p>This Module Appears in:</p> <table border="0" data-bbox="255 323 1410 871"> <thead> <tr> <th data-bbox="255 323 1190 361">Course of Studies</th> <th data-bbox="1190 323 1410 361">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="255 399 1190 473">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2015/16</td><td data-bbox="1190 399 1410 473">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="255 512 1190 586">Energie- und Wassermanagement _WS2013/14</td><td data-bbox="1190 512 1410 586">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="255 624 1190 698">Energie- und Wassermanagement _WS2015/16 _WS2016/17</td><td data-bbox="1190 624 1410 698">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="255 736 1190 810">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16</td><td data-bbox="1190 736 1410 810">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="255 848 1190 923">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td><td data-bbox="1190 848 1410 923">Elective Module</td></tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2015/16	Elective Module	Energie- und Wassermanagement _WS2013/14	Elective Module	Energie- und Wassermanagement _WS2015/16 _WS2016/17	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Elective Module	
Course of Studies	Status													
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2015/16	Elective Module													
Energie- und Wassermanagement _WS2013/14	Elective Module													
Energie- und Wassermanagement _WS2015/16 _WS2016/17	Elective Module													
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Elective Module													
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Elective Module													
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>													
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>s. Sonderveranstaltung nach Feststellung der Teilnehmer</p> <p>IHL: Wahlkatalog Handel</p> <p>IHL: Wahlkatalog Logistik</p>													

Internationale Rechnungslegung

Modulname	Internationale Rechnungslegung						
Modulname englisch	International Accounting						
Modulverantwortliche/r	hrw\halver.werner						
Dozent/in	Michael Mania (LfbA)						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
Int ReL	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Gründe für die Entwicklung von international vergleichbaren Rechnungslegungsnormen; • beschreiben die institutionellen Grundlagen der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS); • sind mit zentralen Bilanzierungssachverhalten der IFRS-Rechnungslegung vertraut; • können die wesentlichen Unterschiede der IFRS zur Rechnungslegung nach HGB gegenüberstellen; • beschreiben aktuelle Entwicklungstendenzen auf dem Gebiet der Internationalen Rechnungslegung. Die Vorlesungsinhalte sind relevant für Tätigkeiten im Bereich Management, Buchhaltung, Controlling, Investor Relations und Finanzen. Darüber hinaus bieten sich für Absolventen Einsatzmöglichkeiten bei Prüfungs- und Beratungsgesellschaften und im Rechnungswesen von international agierenden Industrieunternehmen und Finanzdienstleistern.						
3	Inhalte Durch die EU-Verordnung 1606/2002 sind seit 2005 prinzipiell alle kapitalmarkt-orientierten Unternehmen mit Sitz in der EU dazu verpflichtet, ihren Konzernabschluss nach IFRS aufzustellen. Die Veranstaltung soll einen Überblick der grundlegenden Normen der IFRS-Rechnungslegung aufzeigen. <ul style="list-style-type: none"> • Institutionelle Grundlagen der IFRS-Rechnungslegung; • Rahmenkonzept (Adressaten, Zielsetzung, Abschlussposten, Wertkonzepte); • Behandlung zentraler Bilanzierungssachverhalte, z. B. Sachanlagevermögen, immaterielle Vermögenswerte, Goodwill, Wertminderungen, Vorräte, Umsatzerlöse, Finanzinstrumente, Leasing, Rückstellungen; • Bewertung und Bilanzierung von Immobilien im internationalen Kontext. 						
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine	
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%)	Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _SoSe 2025	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Wahlmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement _WS2021/22	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement _WS2018/19	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben IHL: Wahlkatalog Handel	

Introduction to Management (English)

Module Title		Introduction to Management (English)					
Module Title in English		Introduction to Management					
Module Leader		hrw\olga.hoerdt					
Teaching Staff		Prof. Dr. Olga Hördt					
Courseslanguage/		English					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
	180 h	6	5th semester	Every semester	1 semester		
1	Type of Course Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30			
2	Learning Outcomes / Competences Upon successful completion of this module, the students will have been introduced to relevant topics in the context of management and will be able to: <ul style="list-style-type: none">• Outline the concepts and principles of management in terms of managerial activities, roles and skills• Identify and describe the functions of management in the framework of classical and modern theories• Analyze management issues using the concepts and principles of management (inkl. analysis of ethical issues)• Understand the organizational structure and the hierarchy of levels of management• Identify and highlight effective management styles (leadership), their characteristics and significance• Identify and describe theories of motivation• Achieve basic skills and competencies to manage an organization and oneself and put those into practice						
3	Contents <ul style="list-style-type: none">• activities, functions, roles and skills of managers and their relevance in business environments• evolution of management thinking and major developments in the history of management thought• innovative management in turbulent times• effective leadership in today's organizations• organizational structures• organizational ecosystem (general and task environments)• corporate culture (internal environment)• theories of motivation based on employee needs• managing in a global environment (globalization, global mindset, international context of management)• contemporary management tools• ethics, sustainability and social responsibility						
4	Teaching Methods lecture, moderated discussion, group work, case studies						

5	Content-Related Module Prerequisites none																	
6	Formal Module Prerequisites none																	
7	Type of Exams presentation (20 min.) (50%) written exam (60 min.) (50%)	Examlanguage: English Examlanguage: English																
8	Prerequisite for the Granting of Credits Pass the examination																	
9	This Module Appears in: <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module	Modules in English at HRW	Elected Specialization	
Course of Studies	Status																	
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module																	
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Elective Module																	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module																	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module																	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module																	
Modules in English at HRW	Elected Specialization																	
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits																	
11	Additional Information / Literature Other information / literature: The module lessons are in English. <ul style="list-style-type: none"> • Deresky, H. (2017): International Management: managing across borders and cultures, 9th edition, Boston: Pearson. • Daft R. L. / Benson. A. (2016): Management, 1st edition, Andover: Cengage Learning. • Daft R. L. (2012): New Era of Management, 10th edition, South-Western Cengage Learning. • Robbins S. P. / Coulter M. (2014): Management, 12th edition, Harlow: Pearson. Further reading will be announced every semester.																	

Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English)

Module Title		Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English)							
Module Title in English		Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based)							
Module Leader		hrw\sandra.meyer							
Teaching Staff		Sandra Meyer							
Courselanguage/		English							
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration				
MAENG	180 h	6	5th semester	Every Summer semester	1 semester				
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study	Approx. Number of Participants					
	Seminar: 4 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h	Seminar 15					
2	Learning Outcomes / Competences								
	Upon successful completion of this module, students will have been introduced to relevant topics in the context of brand development and marketing. Apart from providing appropriate language skills for students interested in working the field of marketing, it also makes students understand popular tools and strategies and encourages them to apply to their own project. Students thus also learn to critically evaluate the respective tools, their advantages and shortcomings and can analyze which straegic approach is the best one to use in regard to their own project. The module is therefore designed in a project-based manner, allowing students to organize themselves in smaller groups to work on a project of their own choice in which they can create their own marketing strategy by putting the learned aspects into practice themselves. Thus, the seminar focusses upon providing an authentic English-speaking setting in which students can access their marketing knowledge acquired prior to this course and develop it further. Additionally, they will improve their negotiation and meeting skills with the help of various case studies.								
3	Contents								
	Technical terminology Marketing and Brand Development Product Development/Brand Names Branding, Corporate Branding, Brand Equity, Brand Equity Models Brand Management Brand Extension Corporate Identity Positioning Target Market, Market Segmentation Buyer's Persona Customer satisfaction Marketing Strategies/Marketing Plans/Marketing Mix Marketing Communication								

	Market Research Questionnaires Negotiations Meetings Case Studies Presentation Skills
4	Teaching Methods Seminar, project-based group work
5	Content-Related Module Prerequisites This course is taught in English. Your English skills need to be at least on the B2 level of the Common European Framework for languages. In case you are not sure whether your language skills are good enough please take the English test on the ZfK website or contact Sandra.Meyer@hs-ruhrwest.de.
6	Formal Module Prerequisites none
7	Type of Exams presentation (in groups of 2-4 student) (15 min. Examlanguage: English per student) (50%) individual term paper (10 pages) (50%) Examlanguage: English
8	Prerequisite for the Granting of Credits successful participation + attendance + passing of exam
9	This Module Appears in:

Course of Studies	Status
Angebote des ZfK	Elective Module
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module
E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module
E-Commerce_BPO 2023	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module
Modules in English at HRW	Elective Module
Zukunftssemester	Elected Specialization
10 Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits	
11 Additional Information / Literature E-Commerce: Themenschwerpunkt B Integrated Retailing Literature: Sven Hollensen, Philip Kotler, Marc Oliver Opresnik, Social Media Marketing: A Practitioner Approach. The ultimate strategy guide for social media success to grow your business. Independently published 2022 Simon Kingsnorth, Digital Marketing Strategy. An integrated Approach to Online Marketing. Kogan Page 2022 IHL: Wahlkatalog Handel E-Commerce: Themenschwerpunkt: Marketing / BWL Students who pass the module with a grade of 2,0 or better are entitled to a certificate stating they hold the CEFR C1 level	

Logistik- und Transportrecht

Modulname	Logistik- und Transportrecht				
Modulname englisch	Transport Law				
Modulverantwortliche/r	hrw\jutta.lommatsch				
Dozent/in	Prof. Dr. jur. Jutta Lommatsch				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Recht II	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1 Lehrveranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Übung max. 30
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die gesetzlichen Grundlagen im Fracht- und Speditions- und Lagerrecht, einschließlich allgemein üblicher verwendeter AGB • können Fracht- und Speditionsverträge in rechtlicher Sicht – unter Beachtung haftungsrechtlicher Risiken und betriebswirtschaftlicher Grundsätze – als Vorentwurf entwerfen und überprüfen • beherrschen die juristischen Grundlagen des internationalen Transports und der Vertragsgestaltung auf internationalem Gebiet • Können beurteilen, inwiefern Versicherungsschutz bei einem Transport oder einer Lagerung sinnvoll/erforderlich ist • haben ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen im Bereich der Logistik entwickelt • beurteilen betriebswirtschaftliche Problemstellungen auch unter dem Blickwinkel ihrer juristischen Konsequenzen 				
3 Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des nationalen Transportrechts des HGB (Frachtrecht des HGB, Speditionsrecht des HGB, die ADSp; insb. Haftung des Frachtführers und des Spediteurs, der multimodale Transport) • Grundzüge des internationalen Transportrechts • Versicherungen im Transportbereich • Lagerrecht • Der Logistikvertrag (einschließlich Logistik-AGB) 				
4 Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> • Dozentenvortrag • moderierte, themenbezogene Diskussion • aktuelle Fallanalyse 				
5 inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen					

	Modul 'Allgemeines Wirtschaftsrecht'																		
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																		
7	Prüfungsformen Mündliche Prüfung (100%) Prüfungssprache: Deutsch																		
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																		
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
Studiengang	Status																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																		
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul																		
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul																		
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																		
11	Sonstige Informationen / Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Schindler / Zimmermann: Internationales Handels- und Logistikrecht – Grundlagen Transportrecht - Praxisfälle • Wieske, Transportrecht – Schnell erfasst, 4. Aufl 2020 Weiterer notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben																		

Management Consulting with Lego Serious Play (English)

Module Title		Management Consulting with Lego Serious Play					
Module Title in English		Management Consulting with Lego Serious Play					
Module Leader		hrw\sandra.meyer					
Teaching Staff		Sandra Meyer					
Courseslanguage/		Deutsch					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
ManCon	180 h	6	as of 5th semester	Every Summer semester	1 semester		
1	Type of Course Seminar: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Seminar 15			
2	Learning Outcomes / Competences Upon completion of this module, students have acquired the method Lego Serious Play. They know how to use it to enhance their own understanding of complex theoretical frames within the field of Management Consulting. Furthermore, they can implement the method when it comes to actual consulting, thereby using it as a practical method to solve problems or re-structuring issues in organizations. On top of acquiring the above-mentioned method, students know theoretical approaches to Business Strategies, Corporate Strategies, Business Transformation and Change Management. They understand the common theoretical background of these fields and can apply it to cases occurring in the field of Management Consulting. They can discuss different approaches and decide reasonably.						
3	Contents Management Consulting Lego Serious Play as a Method in Management Consulting Corporate Strategy Business Strategy Change Management Business Transformation						
4	Teaching Methods seminar-based instruction, group work, project work, discussions, evaluations						
5	Content-Related Module Prerequisites Students should have a C1 level of English.						
6	Formal Module Prerequisites none						
7	Type of Exams						

	<p>presentation (15 min.) (100%) report (5 pages) (0%) milestone presentation (10 min.) (0%)</p>	<p>Examlanguage: English Examlanguage: English Examlanguage: English</p>	
8	Prerequisite for the Granting of Credits		
	passing the module exam		
9	This Module Appears in:		
		Course of Studies	Status
		Angebote des ZfK	Elective Module
		Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module
		Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module
		Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module
		Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module
		Modules in English at HRW	Elective Module
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade		
	Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits		
11	Additional Information / Literature		
	Students who pass the module with a final mark of 2,0 or better are entitled to a certificate stating they hold the C1 level of the CEFR.		

Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS

Modulname	Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS				
Modulname englisch	Market Research - Statistical Analyse with SPSS				
Modulverantwortliche/r	hrw\roemer.ellen				
Dozent/in	Prof. Dr. Ellen Roemer				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
EDV I	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls werden Studierende in der Lage sein... <ul style="list-style-type: none">die Grundlagen der Marktforschung zu verstehen, unterschiedliche Erhebungsmethoden zu diskutieren und geeignete Erhebungsmethoden an Fallbeispielen auszuwählen,grundlegende Entscheidungen im Rahmen der Datenerhebung zu treffen (wie z.B. die Auswahl der Erhebungsmethode, der Erhebungseinheiten, Gestaltung der Messinstrumente, z.B. eines Fragebogens, Eye Tracking Experiment oder Interviewleitfaden),theoretische Konstrukte zu recherchieren und zu operationalisieren,in Gruppen Daten zu erheben und zu bereinigen, geeignete Verfahren der Datenanalyse auszuwählen, Daten mit Hilfe geeigneter Software deskriptiv und / oder kausal-analytisch auszuwerten,in Gruppenarbeit Ergebnisse der Datenanalyse im Rahmen einer Präsentation mit Hilfe geeigneter Graphiken und Tabellen mit Hilfe von Software darzustellen, zu beschreiben, zu präsentieren, zu interpretieren, zu reflektieren und kritisch zu diskutieren.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">Grundlagen der MarktforschungMethoden der DatenerhebungVerfahren der DatenanalyseDatenanalyse mit Hilfe von Software wie z.B. SPSS, MS Excel, Tobii Pro oder MAXQDADarstellung, Dokumentation und Präsentation der Ergebnisse der DatenanalyseBeschreibung, Interpretation und Reflektion der Ergebnisse				
4	Lehrformen Flipped Classroom, E-Lectures, SPSS Videotutorials, moderierte Diskussion, Software Übung				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Deskriptive Statistik'				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen				

	E-Assessment (15 min.) (30%) Vortrag (15 min.) (70%)	Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in: Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlpflichtmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Wahlmodul
	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Pflichtmodul
	E-Commerce_BPO 2023	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Bühl, Achim (2018): Einführung in die moderne Datenanalyse ab SPSS 25, 16. Auflage, Pearson.	

Eisend, Martin & Kuß, Alfred (2021): Grundlagen empirischer Forschung - Methodologie in der Betriebswirtschaftslehre, 2. Auflage, Springer Verlag.

Bruner, Gordon C. (2019): Marketing Scales Handbook - Multi-Item Measures for Consumer Insight Research, 10. Auflage, GCBII Productions.

IHL PO 15/16: Wahlkatalog Handel

Meet your client and his expectations: Developing strategic concepts for Start-Up Companies (English)

Module Title		Meet your client and his expectations: Developing strategic concepts for Start-Up Companies					
Module Title in English		Meet your client and his expectations: Developing strategic concepts for Start-Up Companies					
Module Leader		Sandra Meyer					
Teaching Staff		ZfK / Sandra Meyer					
Courselanguage/		English					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
W.Eng.III	180 h	6	5th semester	Every semester	1 semester		
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study	Approx. Number of Participants			
	Seminar: 4 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h	Seminar 15			
2	Learning Outcomes / Competences						
	<p>Upon completion of this module, students will have a detailed insight into how consulting works. They will know the different steps that need to be taken when developing business concepts and giving clients advice. They are aware of business strategies they can use in order to get a good overview of a company's status quo. From this environmental analysis, they can develop strategies to support the business and give advice on how to be more efficient or successful.</p> <p>This module is entirely hands-on which means that students also learn to work in groups effectively and settle conflicts. As the course is in English, students will acquire a detailed vocabulary and will be able to communicate effectively in business. They have expert skills with regard to presentations and are able to present in real-life professional contexts. Overall, students know how to put both language and business competence into practice and can convincingly collaborate with business partners.</p>						
3	Contents						
	<p>This module is entirely hands-on. A company, most likely a start-up, will collaborate with students. It presents its business idea and product and students are asked to develop concepts, e.g. within the field of social media, to support the company. Students are supported and advised by the lecturer. The final concept is presented in front of the company. In addition to the credit points, students may receive a reference of the company.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consulting • Technical Terminology • Social Media Concepts • Evaluation Business Plans • SWOT • Market Research • Canvas Model • Negotiations • Leading a team • Dealing with clients • Presentations 						

Net Economy (English)

Module Title		Net Economy (English)				
Module Title in English		Net Economy				
Module Leader		hrw\roemer.ellen				
Teaching Staff		Prof. Dr. Ellen Roemer				
Courseslanguage/		English				
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration	
	180 h	6	5th semester	Every Winter semester	1 semester	
1	Type of Course Online Mentoring: Exercise:	2 h/week 2 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Online Mentoring Exercise	max. 30
2	<p>Learning Outcomes / Competences</p> <p>On completion of this module, students should:</p> <p>knowledge and understanding</p> <ul style="list-style-type: none"> have an enhanced understanding of net economy topics such as Social Media, Web 2.0, Social Commerce, Viral Marketing, etc.; <p>discipline skills</p> <ul style="list-style-type: none"> be able to analyse and apply net economy concepts and frameworks to business situations; <p>personal transferable skills</p> <ul style="list-style-type: none"> be able to work together in international groups of students using web-based tools such as Zoom, Webex, GoogleSites, GoogleDocs, Dropbox, etc. 					
3	<p>Contents</p> <p>Students will work together in teams on net economy topics such as Blockchain Technology, Social Commerce, Viral Marketing, etc. However, the team members will not be together in class, but spread all over Germany and even all over the world (Austria, Indonesia). Regular class sessions will be held on the Internet. Students will get to know their team mates via a platform called Net Economy Network which is very similar to a social media platform. They will acquire knowledge using E-Lectures and literature. They will work together using web-based tools such as Zoom, Dropbox, GoogleSites, GoogleDocs, etc. to solve, present, record and discuss their solutions with an international audience.</p>					
4	<p>Teaching Methods</p> <p>Web-meetings, E-Lectures, literature work, group work, presentations and tutorials</p>					
5	<p>Content-Related Module Prerequisites</p> <p>none</p>					
6	<p>Formal Module Prerequisites</p> <p>none</p>					

7	<p>Type of Exams</p> <p>Individual test (30 min.) (10%) Group Project (5000 words) (90%)</p> <p>Examlanguage: English Examlanguage: English</p>																												
8	<p>Prerequisite for the Granting of Credits</p> <p>Pass all assessment forms</p>																												
9	<p>This Module Appears in:</p> <table> <thead> <tr> <th data-bbox="266 496 493 530">Course of Studies</th> <th data-bbox="1180 496 1266 530">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="266 563 853 631">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25</td><td data-bbox="1180 563 1371 597">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 664 742 732">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16</td><td data-bbox="1180 664 1371 698">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 765 742 833">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19</td><td data-bbox="1180 765 1371 799">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 866 1033 934">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19</td><td data-bbox="1180 866 1371 900">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 968 1033 1035">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25</td><td data-bbox="1180 968 1371 1001">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1069 822 1102">E-Commerce _BPO 2017_BPO2019_BPO2020</td><td data-bbox="1180 1069 1371 1102">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1136 557 1170">E-Commerce _BPO 2023</td><td data-bbox="1180 1136 1371 1170">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1203 1128 1237">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td data-bbox="1180 1203 1371 1237">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1271 922 1304">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025</td><td data-bbox="1180 1271 1371 1304">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1338 945 1372">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td><td data-bbox="1180 1338 1371 1372">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1405 945 1439">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19</td><td data-bbox="1180 1405 1371 1439">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1473 596 1507">Modules in English at HRW</td><td data-bbox="1180 1473 1371 1507">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1540 477 1574">Zukunftssemester</td><td data-bbox="1180 1540 1371 1608">Elected Specialization</td></tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module	E-Commerce _BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module	E-Commerce _BPO 2023	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Elective Module	Modules in English at HRW	Elective Module	Zukunftssemester	Elected Specialization
Course of Studies	Status																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25	Elective Module																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Elective Module																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Elective Module																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module																												
E-Commerce _BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module																												
E-Commerce _BPO 2023	Elective Module																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Elective Module																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Elective Module																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Elective Module																												
Modules in English at HRW	Elective Module																												
Zukunftssemester	Elected Specialization																												
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>																												
11	<p>Additional Information / Literature</p> <ul style="list-style-type: none"> - Durugy, E., Darouichi, O., & Fragniere, E. (2020, June). Staging Blockchain Technology In The Customer's Journey Through Service Design: A Bike-sharing Case Study To Improve Quality And Trust Perception. In Proceedings of the 2nd International Conference on Industrial Control Network And System Engineering Research (pp. 70-76). 																												

- Lemon, K. N., & Verhoef, P. C. (2016). Understanding customer experience throughout the customer journey. *Journal of marketing*, 80(6), 69-96.

IHL PO 15/16: Wahlkatalog Handel

E-Commerce: Themenschwerpunkt: Marketing / BWL, B Integrated Retailing

Portfoliomangement

Modulname	Portfoliomangement						
Modulname englisch	Portfoliomangement						
Modulverantwortliche/r	hrw\alexander.boenner						
Dozent/in	Prof. Dr. Alexander Bönner, Prof. Dr. Michael Römmich						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage... <p>.... die modernen Methoden der Vermögensberatung und -verwaltung sowie aktuelle Entwicklungen zu erläutern;</p> <p>.... die wesentlichen Anlageklassen sowie deren Charakteristika und Interdependenzen untereinander darzustellen;</p> <p>.... spezielle und alternative Anlageklassen zu erläutern;</p> <p>.... die Portfoliotheorie in ihren Grundzügen zu erklären und mit Software praxisnah anzuwenden;</p> <p>.... unter Berücksichtigung von Markteinschätzungen, praktische Anlagestrategien abzuleiten;</p> <p>.... die grundlegenden ethischen Dimensionen im Portfoliomangement anhand von realen Beispielen zu beurteilen.</p>						
3	Inhalte Portfoliomangement befasst sich mit der strukturierten Verwaltung von Vermögen. Es wird die Gewichtung und Umschichtung einzelner Anlagen und Anlageklassen geplant und durch Kauf und Verkauf von Wertpapieren umgesetzt. Außerdem wird die Performance der Kapitalanlage kontrolliert. Das Modul Portfoliomangement baut sich daher wie folgt auf: <ul style="list-style-type: none"> • Grundprinzipien des Portfoliomagements • Mathematische Grundlagen, insb. Rendite- und Risikokennzahlen • Anlageklassen und ihre Charakteristika <ul style="list-style-type: none"> ◦ Aktien ◦ Anleihen ◦ Alternative Anlageklassen • Portfoliotheorie in ihren Grundzügen <ul style="list-style-type: none"> ◦ Die Portfoliotheorie nach Markowitz und Tobin ◦ Das CAPM nach Sharpe ◦ Alternative Ansätze ◦ Performancemessung • Moderne Asset Allocation <ul style="list-style-type: none"> ◦ Strategische- vs. taktische Asset Allocation ◦ Risikoprofilerstellung 						

	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Portfoliozusammenstellung in der Praxis 																																
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen, Bearbeitung von (Excel-)Fallstudien																																
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Die erfolgreiche Absolvierung des Moduls Investition & Finanzierung wird empfohlen. Grundkenntnisse in Excel sollten vorhanden sein.																																
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																																
7	Prüfungsformen Portfolioprüfung (mündliche Prüfung und schriftliche Ausarbeitungen) (100%) Prüfungssprache: Deutsch und ggf. Englisch																																
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung																																
9	Verwendung des Moduls in: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _ SoSe 2025</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _ WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>BWL - Energie- und Wassermanagement _ WS2021/22</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement _ WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement _ WS2015/16 _ WS2016/17</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement _ WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _ WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ SoSe2025</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _ BPO2015</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _ BPO2018</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _ BPO2025</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Bau _ BPO 2016 BPO 2017</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Bau _ BPO2021 _ ÄO2025</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _ SoSe 2025	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _ WS2015/16	Wahlmodul	BWL - Energie- und Wassermanagement _ WS2021/22	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement _ WS2013/14	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement _ WS2015/16 _ WS2016/17	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement _ WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _ WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ SoSe2025	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2018/19	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _ BPO2015	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _ BPO2018	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _ BPO2025	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau _ BPO 2016 BPO 2017	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau _ BPO2021 _ ÄO2025	Wahlmodul
Studiengang	Status																																
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _ SoSe 2025	Wahlmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _ WS2015/16	Wahlmodul																																
BWL - Energie- und Wassermanagement _ WS2021/22	Wahlmodul																																
Energie- und Wassermanagement _ WS2013/14	Wahlmodul																																
Energie- und Wassermanagement _ WS2015/16 _ WS2016/17	Wahlmodul																																
Energie- und Wassermanagement _ WS2018/19	Wahlmodul																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _ WS2015/16	Wahlmodul																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ SoSe2025	Wahlmodul																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2015/16	Wahlmodul																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2018/19	Wahlmodul																																
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _ BPO2015	Wahlmodul																																
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _ BPO2018	Wahlmodul																																
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _ BPO2025	Wahlmodul																																
Wirtschaftsingenieurwesen-Bau _ BPO 2016 BPO 2017	Wahlmodul																																
Wirtschaftsingenieurwesen-Bau _ BPO2021 _ ÄO2025	Wahlmodul																																
10	Stellenwert der Note für die Endnote																																

	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben

Portugiesisch I

Modulname	Portugiesisch I						
Modulname englisch	Portuguese I						
Modulverantwortliche/r	hrw\juliane.rytz						
Dozent/in	Lehrbeauftragte/r						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
PORT I	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30			
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Kenntnisse: Die Studierenden kennen die grundlegende Struktur der portugiesischen Sprache sowie deren phonetische Merkmale. Sie verfügen über Basiskenntnisse in Bezug auf Wendungen und Sätze die in der Alltagskommunikation eingesetzt werden können.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, einzelne Sätze und gängige Ausdrücke zu verstehen, sofern diese einen Bezug zu alltäglichen Geschehnissen und zum persönlichen Umfeld haben, also einem bekannten Kontext entstammen. Regelmäßig stattfindende Situationen des Alltags können sprachlich bewältigt werden. Eine einfache Kommunikation, die hauptsächlich auf den Austausch von Informationen bezüglich vertrauter Themen ausgerichtet ist (z.B. Familie, Job), kann geführt werden, so lange der Kommunikationspartner bereit ist, langsam und in Standardsprache zu sprechen und gelegentlich den Formulierungsprozess zu unterstützen. Hinsichtlich der schriftlichen Fertigkeit sind die Studierenden dazu befähigt, sehr einfache persönliche Briefe oder eine Notiz zu schreiben.</p> <p>Kompetenz: Die Studierenden haben die Stufe A1 des Europäischen Referenzrahmens abgeschlossen. Sie haben gelernt, alltagssprachliche Situationen auf einfache Art und Weise sprachlich zu bewältigen. Trotz der noch eingeschränkten sprachlichen Möglichkeiten können sie mit Muttersprachlern des Portugiesischen in Kontakt treten und haben gelernt, sich auch mit begrenztem Vokabular in der Fremdsprache auszudrücken. Durch die Arbeit in Kleingruppen haben die Studierenden ihre Sozialkompetenz verbessert und können andere Teilnehmer bei sprachlichen Schwierigkeiten unterstützen.</p>						
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aussprache • Artikel, Pronomen, Fragewörter, Konjunktionen, Präpositionen • regelmäßige und unregelmäßige Verben • Präsens und Perfekt • Farben, Zahlen, Uhrzeit, Monate, Wochentage • Begrüßungen und Verabschiedungen • sich selbst und andere vorstellen und beschreiben • Wegbeschreibungen • etwas bestellen, Zustimmen und Ablehnen, Vorlieben und Abneigungen ausdrücken • den Alltag beschreiben, Vergangenes erzählen • Landeskunde portugiesischsprachige Regionen (geographische Gegebenheiten, Alltagsleben) 						
4	Lehrformen						

	seminaristischer Unterricht und Arbeit in Kleingruppen														
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine														
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine														
7	Prüfungsformen Portfolioprüfung (mündlich und schriftlich) (100%) + Teilnahme (unbenotet)														
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme/Mitarbeit + bestandene Modulprüfung „Im Rahmen der aktiven Teilnahme werden leistungsabhängig insgesamt 0-20 Bonuspunkte für zusätzliche schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationsleistungen im Verlauf des Semesters vergeben. Diese Bonuspunkte werden als Prozentpunkte bis zu 20 % additiv in die Modulprüfung eingerechnet, sofern mind. 50% der Modulnote ohne diese Punkte erreicht wurden.“														
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme _ BPO 2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlpflichtmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme _ BPO 2017	Wahlmodul
Studiengang	Status														
Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlpflichtmodul														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlpflichtmodul														
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul														
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme _ BPO 2017	Wahlmodul														
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits														
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.														

Portugiesisch II

Modulname	Portugiesisch II						
Modulname englisch	Portuguese II						
Modulverantwortliche/r	hrw\juliane.rytz						
Dozent/in	Lehrbeauftragte/r						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
PORII	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p>Kenntnisse: Die Studierenden verfügen über einen erweiterten Wortschatz in den für die Alltagskommunikation wichtigen Bereichen. Sie sind mit den wichtigsten grammatischen Einheiten vertraut.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen Punkte eines Gesprächs zu verstehen und ohne viel Vorbereitung aktiv an einem solchen teilzunehmen, so lange es sich um alltagsnahe Themen handelt und Standardsprache verwendet wird. Sie können sich in einfachen und klar zusammenhängenden Sätzen sowohl mündlich als auch schriftlich ausdrücken. Es ist Ihnen möglich, Ihre Meinung auszudrücken und zu begründen, Pläne zu erklären und Empfehlungen auszusprechen. Hinsichtlich der schriftlichen Fertigkeit sind die Studierenden dazu befähigt, über vertraute Themen einfache zusammenhängende Texte zu erstellen oder auch in Briefen persönliche Eindrücke und Empfindungen zu schildern.</p> <p>Kompetenzen: Die Studierenden haben die Stufe A2 des Europäischen Referenzrahmens abgeschlossen. Sie haben gelernt, alltagssprachliche Situationen ohne Hilfe zu bewältigen. Durch die Arbeit in Kleingruppen haben die Studierenden ihre Sozialkompetenz verbessert und können andere Teilnehmer bei sprachlichen Schwierigkeiten unterstützen.</p>						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Perfekt und Imperfekt • Adjektive • Komparativ und Superlativ • Mengenangaben • Wetter • Beziehungen erklären • Charaktereigenschaften • Körperteile, Krankheiten schildern • den Arbeitstag erklären, Berufe vorstellen, über Freizeit und Hobbies sprechen • Material und Form von Gegenständen beschreiben • Landeskunde: Traditionen und Feste in unterschiedlichen portugiesischsprachigen Kontexten 						
4	Lehrformen seminaristischer Unterricht, Arbeit in Kleingruppen						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen						

	Portugiesischkenntnisse auf Niveaustufe A2 (zwei Drittel der Stufe A2 werden vorausgesetzt), entspricht 60 Unterrichtsstunden														
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine														
7	Prüfungsformen Portfolioprüfung (mündlich und schriftlich) (100%) + Teilnahme (unbenotet)														
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme/Mitarbeit + bestandene Modulprüfung „Im Rahmen der aktiven Teilnahme werden leistungsabhängig insgesamt 0-20 Bonuspunkte für zusätzliche schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationsleistungen im Verlauf des Semesters vergeben. Diese Bonuspunkte werden als Prozentpunkte bis zu 20 % additiv in die Modulprüfung eingerechnet, sofern mind. 50% der Modulnote ohne diese Punkte erreicht wurden.“														
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Wahlpflichtmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
Studiengang	Status														
Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlpflichtmodul														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Wahlpflichtmodul														
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul														
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul														
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits														
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.														

Portugiesisch III

Modulname	Portugiesisch III						
Modulname englisch	Portuguese III						
Modulverantwortliche/r	hrw\juliane.rytz						
Dozent/in	Lehrbeauftragte/r						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
PORI III	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Kenntnisse: Die Studierenden verfügen über einen umfangreichen Wortschatz und haben einen Überblick über die gesamte portugiesische Grammatik. Der Aufbau unterschiedlicher Textformen ist bekannt.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, Gespräche auch zu verstehen, wenn der Inhalt komplexer ist. Sie können sich ohne Vorbereitung mit einem Muttersprachler des Portugiesischen unterhalten. Dabei ist es Ihnen möglich, unterschiedliche Möglichkeiten aufzuzeigen, Vor- und Nachteile darzustellen und die eigene Meinung zu begründen und zu verteidigen. Zu Themen innerhalb des eigenen Interessensgebiets können sie detaillierte Texte schreiben. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage unterschiedliche Textsorten, so wie z.B. deskriptive Texte oder argumentative Erörterungen.</p> <p>Kompetenzen: Die Studierenden haben die Stufe B1 des Europäischen Referenzrahmens erreicht. Es ist Ihnen möglich, selbstständig eine Kommunikation anzuregen und Gespräche in Gang zu halten. Durch die Arbeit in Kleingruppen haben die Studierenden ihre Sozialkompetenz verbessert und können andere Teilnehmer bei sprachlichen Schwierigkeiten unterstützen.</p>						
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zeitengebrauch • Ämter, Verwaltung, Dienstleistung • Schulsystem, Studium • Bewerbungen und Lebenslauf • berufliche Tätigkeiten • Medien • Sachtexte und literarische Texte erfassen 						
4	<p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Unterricht, Arbeit in Kleingruppen</p>						
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Portugiesischkenntnisse auf Niveaustufe B1 (zwei Drittel der Stufe B1 werden vorausgesetzt), entspricht 120 Unterrichtsstunden</p>						
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>						

7	Prüfungsformen Portfolioprüfung (mündlich und schriftlich) (100%) + Teilnahme (unbenotet)												
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme/Mitarbeit + bestandene Modulprüfung „Im Rahmen der aktiven Teilnahme werden leistungsabhängig insgesamt 0-20 Bonuspunkte für zusätzliche schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationsleistungen im Verlauf des Semesters vergeben. Diese Bonuspunkte werden als Prozentpunkte bis zu 20 % additiv in die Modulprüfung eingerechnet, sofern mind. 50% der Modulnote ohne diese Punkte erreicht wurden.“												
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left; width: 40%;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
Studiengang	Status												
Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlpflichtmodul												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul												
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul												
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul												
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits												
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.												

Praxisseminar Kostenmanagement und Controlling

Modulname	Praxisseminar Kostenmanagement und Controlling						
Modulname englisch	Seminar in Management Accounting and Control						
Modulverantwortliche/r	Arne Eimuth						
Dozent/in	Prof. Dr. Arne Eimuth						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
PS KoCo	180 h	6	ab dem 5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage... ...die Problemstellung eines Praxispartners mit Hilfe theoretischer Grundlagen des Controllings und des Kostenmanagements zu analysieren. ...die Ergebnisse ihrer Analyse zu bewerten und adäquate Handlungsempfehlungen abzuleiten. ...wesentliche Erkenntnisse der wissenschaftlichen Arbeit ergebnisorientiert und zielgruppengerecht vor Vertretern der Praxis zu präsentieren und mit diesen zu diskutieren. ...sich effizient und effektiv in Teams zu organisieren und zusammenzuarbeiten. ...die Anforderungen der Berufspraxis zu reflektieren und ihr eigenes Verhalten entsprechend professionell auszurichten. ...die Bedeutung der Fachdisziplin für die unternehmerische Praxis / Gesellschaft kritisch zu reflektieren und Alternativen für das künftige Handeln zu identifizieren.						
3	Inhalte Im Rahmen des Praxisseminars werden insbesondere die im Studium vermittelten Inhalte und Kompetenzen aus den Bereichen des Kostenmanagements und des Controllings zur Lösung realer Herausforderungen eines Praxispartners angewendet. Das jeweilige Seminarthema wird zu Beginn des Semesters festgelegt und richtet sich nach dem Bedarf des Kooperationspartners. Inhalte des Praxisseminars <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Vertiefung der relevanten Inhalte des Kostenmanagements und des Controllings. • Wissenschaftliche Recherche und Aufbereitung einer praktischen Problemstellung in Abstimmung mit dem Kooperationspartner (ggfs. in dessen Räumlichkeiten). • Ableitung von Handlungsempfehlungen auf Basis der wissenschaftlichen Aufbereitung für den Praxispartner. • Zielgerichtete Präsentation der Ergebnisse vor Vertretern der Praxis. • Reflexion der fachlichen Inhalte sowie deren praktische und gesellschaftliche Relevanz. 						
4	Lehrformen Gruppenarbeit, Peer Learning, Dozentenvortrag						

5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Kosten- und Leistungsrechnung, Controlling sowie Investition und Finanzierung														
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine														
7	Prüfungsformen Seminararbeit (50%) Vortrag inkl. Diskussion (50%) Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch														
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung														
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Wahlmodul														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Wahlmodul														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Wahlmodul														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Wahlmodul														
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits														
11	Sonstige Informationen / Literatur Die Veranstaltung kann teilweise in den Räumlichkeiten des Kooperationspartners stattfinden. Die relevante grundlegende Literatur richtet sich nach dem jeweiligen Seminarthema und wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.														

Russisch I

Modulname	Russisch I						
Modulname englisch	Russian I						
Modulverantwortliche/r	hrw\juliane.rytz						
Dozent/in	Lehrbeauftragte/r						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
RUSS I	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Kenntnisse: Die Studierenden kennen die grundlegende Struktur der russischen Sprache sowie deren phonetische Merkmale und das kyrillische Alphabet. Sie verfügen über Basiskenntnisse in Bezug auf Wendungen und Sätze die in der Alltagskommunikation eingesetzt werden können.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, einzelne Sätze und gängige Ausdrücke zu verstehen, sofern diese einen Bezug zu alltäglichen Geschehnissen und zum persönlichen Umfeld haben, also einem bekannten Kontext entstammen und deutlich gesprochen wird. Vertraute Wörter werden erkannt. Eine einfache auf Frage-Antwort basierte Kommunikation kann geführt werden, so lange der Kommunikationspartner bereit ist langsam und in Standardsprache zu sprechen, seine Aussagen zu wiederholen oder umzuformulieren und den Studierenden bei der Formulierung zu unterstützen. Hinsichtlich der schriftlichen Fertigkeit sind die Studierenden dazu befähigt, kurze und einfache Angaben zu machen, wie etwa Namen und Anschrift in ein Formular eintragen.</p> <p>Kompetenz: Die Studierenden haben die Stufe A1 des Europäischen Referenzrahmens erreicht. Trotz der noch eingeschränkten sprachlichen Möglichkeiten können sie mit Muttersprachler:innen des Russischen in Kontakt treten und haben gelernt, sich auch mit begrenztem Vokabular in der Fremdsprache auszudrücken und ggf. um Hilfe zu bitten. Durch die Arbeit in Kleingruppen haben die Studierenden ihre Sozialkompetenz verbessert und können andere Teilnehmer bei sprachlichen Schwierigkeiten unterstützen.</p>						
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • das kyrillische Alphabet (Schreib- und Druckschrift) • Konjugation und Deklination, Kasussystem (Instrumental, Präpositiv) • Zahlen, Uhrzeiten • Präpositionen • Personalpronomen • Begrüßung und Verabschiedung, sich und andere vorstellen • Wegbeschreibungen • Verkehrsmittel, Fortbewegung 						
4	<p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Unterricht und Arbeit in Kleingruppen</p>						
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>						

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																		
7	Prüfungsformen Portfolioprüfung (mündlich und schriftlich) (100%) + Teilnahme (unbenotet)																		
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme/Mitarbeit + bestandene Modulprüfung „Im Rahmen der aktiven Teilnahme werden leistungsabhängig insgesamt 0-20 Bonuspunkte für zusätzliche schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationsleistungen im Verlauf des Semesters vergeben. Diese Bonuspunkte werden als Prozentpunkte bis zu 20 % additiv in die Modulprüfung eingerechnet, sofern mind. 50% der Modulnote ohne diese Punkte erreicht wurden.“																		
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Energie und Umwelt_BPO2024</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlpflichtmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Energie und Umwelt_BPO2024	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status																		
Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlpflichtmodul																		
Wirtschaftsingenieurwesen - Energie und Umwelt_BPO2024	Wahlmodul																		
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul																		
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul																		
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul																		
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																		
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.																		

Russisch II

Modulname	Russisch II						
Modulname englisch	Russian II						
Modulverantwortliche/r	hrw\juliane.rytz						
Dozent/in	Lehrbeauftragte/r						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
RUSS II	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Kenntnisse: Die Studierenden verfügen über einen erweiterten Wortschatz in den für die Alltagskommunikation wichtigen Bereichen. Sie sind mit den wichtigsten grammatischen Einheiten vertraut.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, einzelne Sätze und gängige Ausdrücke zu verstehen, sofern diese einen Bezug zu alltäglichen Geschehnissen und zum persönlichen Umfeld haben, also einem bekannten Kontext entstammen. Regelmäßig stattfindende Situationen des Alltags können sprachlich bewältigt werden. Eine einfache Kommunikation, die hauptsächlich auf den Austausch von Informationen bezüglich vertrauter Themen ausgerichtet ist (z.B. Familie, Job), kann geführt werden, so lange der Kommunikationspartner bereit ist, langsam und in Standardsprache zu sprechen und gelegentlich den Formulierungsprozess zu unterstützen. Hinsichtlich der schriftlichen Fertigkeit sind die Studierenden dazu befähigt, sehr einfache persönliche Briefe oder eine Notiz zu schreiben.</p> <p>Kompetenz: Die Studierenden haben die Stufe A2 des Europäischen Referenzrahmens abgeschlossen. Sie haben gelernt, alltagssprachliche Situationen auf einfache Art und Weise sprachlich zu bewältigen. Trotz der noch eingeschränkten sprachlichen Möglichkeiten können sie mit Muttersprachlern des Russischen in Kontakt treten und haben gelernt, sich auch mit begrenztem Vokabular in der Fremdsprache auszudrücken. Durch die Arbeit in Kleingruppen haben die Studierenden ihre Sozialkompetenz verbessert und können andere Teilnehmer bei sprachlichen Schwierigkeiten unterstützen.</p>						
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • die drei Zeitstufen im Russischen • Mengenangaben • Adjektiv und Adverb • Possessivpronomen • etwas bestellen, Zustimmen und Ablehnen, Vorlieben und Abneigungen ausdrücken • Tagesabläufe beschreiben • Komparativ und Superlativ • Landeskunde 						
4	<p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Unterricht und Arbeit in Kleingruppen</p>						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen						

	Russischkenntnisse auf Niveaustufe A2 (zwei Drittel der Stufe A2 werden vorausgesetzt), entspricht 60 Unterrichtsstunden																
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																
7	Prüfungsformen Portfolioprüfung (mündlich und schriftlich) (100%) + Teilnahme (unbenotet)																
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme/Mitarbeit + bestandene Modulprüfung „Im Rahmen der aktiven Teilnahme werden leistungsabhängig insgesamt 0-20 Bonuspunkte für zusätzliche schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationsleistungen im Verlauf des Semesters vergeben. Diese Bonuspunkte werden als Prozentpunkte bis zu 20 % additiv in die Modulprüfung eingerechnet, sofern mind. 50% der Modulnote ohne diese Punkte erreicht wurden.“																
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlpflichtmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status																
Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlpflichtmodul																
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul																
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul																
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul																
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.																

Russisch III

Modulname	Russisch III						
Modulname englisch	Russian III						
Modulverantwortliche/r	hrw\juliane.rytz						
Dozent/in	Lehrbeauftragte/r						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
RUSS III	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Kenntnisse: Die Studierenden verfügen über einen deutlich erweiterten Wortschatz in den für die Alltagskommunikation wichtigen Bereichen. Sie kennen den Aufbau der russischen Sprache und das Regelwerk der Grammatik.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen Punkte eines Gesprächs zu verstehen und ohne viel Vorbereitung aktiv an einem solchen teilzunehmen, so lange es sich um alltagsnahe Themen handelt und Standardsprache verwendet wird. Sie können sich in einfachen und klar zusammenhängenden Sätzen sowohl mündlich als auch schriftlich ausdrücken. Es ist Ihnen möglich, Ihre Meinung auszudrücken und zu begründen, Pläne zu erklären und Empfehlungen auszusprechen. Hinsichtlich der schriftlichen Fertigkeit sind die Studierenden dazu befähigt, über vertraute Themen einfache zusammenhängende Texte zu erstellen oder auch in Briefen persönliche Eindrücke und Empfindungen zu schildern.</p> <p>Kompetenzen: Die Studierenden haben die Stufe B1 des Europäischen Referenzrahmens erreicht. Sie haben gelernt, alltagssprachliche Situationen ohne Hilfe zu bewältigen. Durch die Arbeit in Kleingruppen haben die Studierenden ihre Sozialkompetenz verbessert und können andere Teilnehmer bei sprachlichen Schwierigkeiten unterstützen.</p>						
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konjunktionen • Charaktereigenschaften • Beziehungen erklären • Körperteile, Krankheiten • Zeitungsartikel lesen und auswerten • die eigene Meinung vertreten • Landeskunde 						
4	<p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Unterricht und Arbeit in Kleingruppen</p>						
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Russischkenntnisse auf Niveaustufe B1 (zwei Drittel der Stufe B1 werden vorausgesetzt), entspricht 120 Unterrichtsstunden</p>						

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine												
7	Prüfungsformen Portfolioprüfung (mündlich und schriftlich) (100%) + Teilnahme (unbenotet)												
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme/Mitarbeit + bestandene Modulprüfung „Im Rahmen der aktiven Teilnahme werden leistungsabhängig insgesamt 0-20 Bonuspunkte für zusätzliche schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationsleistungen im Verlauf des Semesters vergeben. Diese Bonuspunkte werden als Prozentpunkte bis zu 20 % additiv in die Modulprüfung eingerechnet, sofern mind. 50% der Modulnote ohne diese Punkte erreicht wurden.“												
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
Studiengang	Status												
Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul												
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul												
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul												
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits												
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.												

Social Media Marketing (English)

Module Title		Social Media Marketing			
Module Title in English		Social Media Marketing			
Module Leader		hrw\simone.roth			
Teaching Staff		Prof. Dr. Simone Roth			
Courseslanguage/		Deutsch, English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
SoMe	180 h	6	as of 5th semester	Every Winter semester	1 semester
1	Type of Course Lecture including Exercise: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture including Exercise max. 150 bzw. 120	
2	Learning Outcomes / Competences After successful completion of the module the students possess the ability to ... describe relevant phases in the development of a digital marketing plan. ... assess the suitability of a social media concept on the basis of relevant criteria. ... evaluate social media marketing instruments and platforms with regard to appropriate key metrics and application contexts. apply skills gained in project workshops on different social media formats (photos & videos) to the creation of social media content. ... apply digital skills in usage of software to shoot and cut photos and videos for social media (camtasia, imovie, clips, magisto). ... develop virtual international collaboration skills through transatlantic teamwork with the Wayne State University, Detroit (Zoom, WebEx, Miro, Discord). ... develop in a team a social media concept for a real project and create suitable social media content based on it.				
3	Contents 1. Social media marketing planning 2. Fundamentals of social media marketing 3. Digital and social media marketing tools and platforms 4. Creation of engaging and effective social media content				
4	Teaching Methods Project based learning: a social media concept for concrete projects will be developed Flipped classroom concept: learning material available in advance In-class-learning: moderated discussion, photo workshop, video workshop Tutorial: exercises, support in photo and video software,				

	Self-study: self-study exercises														
5	Content-Related Module Prerequisites Successful participation in the marketing module. The module requires English language skills at least on B2 level.														
6	Formal Module Prerequisites none														
7	Type of Exams presentation (group presentation: 20min) (50%) Examlanguage: English final project (5 min.) (30%) Examlanguage: English report (1 page) (20%) Examlanguage: English														
8	Prerequisite for the Granting of Credits Passing the module examination.														
9	This Module Appears in: <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module
Course of Studies	Status														
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Elective Module														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Elective Module														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module														
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits														
11	Additional Information / Literature The module language is English. Any form of assignment is as well in English. <ul style="list-style-type: none"> • Chaffey, D. (2019), Digital Marketing, 7th edit, Pearson • Tuten, T. L.; Solomon, M.R. (2017), Social Media Marketing, 3rd edit., Sage. • Kotler, P. / Kartajaya, H. / Setiwan, I. (2021), Marketing 5.0: Technology for Humanity, 1st edit., Wiley Additional literature will be announced each semester.														

Spanisch I

Modulname	Spanisch I						
Modulname englisch	Spanish I						
Modulverantwortliche/r	hrw\juliane.rytz						
Dozent/in	Lehrbeauftragte/r						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
SPAN I	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Kenntnisse: Die Studierenden kennen die grundlegende Struktur der spanischen Sprache sowie deren phonetische Merkmale. Sie verfügen über Basiskenntnisse in Bezug auf Wendungen und Sätze die in der Alltagskommunikation eingesetzt werden können.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, einzelne Sätze und gängige Ausdrücke zu verstehen, sofern diese einen Bezug zu alltäglichen Geschehnissen und zum persönlichen Umfeld haben, also einem bekannten Kontext entstammen. Regelmäßig stattfindende Situationen des Alltags können sprachlich bewältigt werden. Eine einfache Kommunikation, die hauptsächlich auf den Austausch von Informationen bezüglich vertrauter Themen ausgerichtet ist (z.B. Familie, Job), kann geführt werden, so lange der Kommunikationspartner bereit ist, langsam und in Standardsprache zu sprechen und gelegentlich den Formulierungsprozess zu unterstützen. Hinsichtlich der schriftlichen Fertigkeit sind die Studierenden dazu befähigt, sehr einfache persönliche Briefe oder eine Notiz zu schreiben.</p> <p>Kompetenz: Die Studierenden haben die Stufe A1 des Europäischen Referenzrahmens abgeschlossen. Sie haben gelernt, alltagssprachliche Situationen auf einfache Art und Weise sprachlich zu bewältigen. Trotz der noch eingeschränkten sprachlichen Möglichkeiten können sie mit Muttersprachlern des Spanischen in Kontakt treten und haben gelernt, sich auch mit begrenztem Vokabular in der Fremdsprache auszudrücken. Durch die Arbeit in Kleingruppen haben die Studierenden ihre Sozialkompetenz verbessert und können andere Teilnehmer bei sprachlichen Schwierigkeiten unterstützen.</p>						
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aussprache und Rechtsschreibung der spanischen Sprache • Begrüßungen und Verabschiedungen • Sich selbst und andere vorstellen und beschreiben • Artikel, Pronomen, Fragewörter, Konjunktionen, Präpositionen • Regelmäßige und unregelmäßige Verben im Präsens • Farben, Zahlen, Uhrzeit, Monate, Wochentage, Wetter, Adjektive • Vorlieben und Abneigungen ausdrücken (Hobbies/Freizeit) • Etwas bestellen, Zustimmen und Ablehnen • Den Alltag beschreiben • Mengenangaben (ser-estar-hay) • Eine Stadt oder ein Land beschreiben • Landeskunde spanischsprachige Länder (geographische Gegebenheiten) • Wegbeschreibungen 						

4	Lehrformen seminaristischer Unterricht und Arbeit in Kleingruppen																		
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																		
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																		
7	Prüfungsformen Portfolioprüfung (mündlich und schriftlich) (100%) + Teilnahme (unbenotet)																		
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme (80% des Präsenzunterrichts) /Mitarbeit + bestandene Modulprüfung																		
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th><th>Status</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td><td>Wahlpflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td><td>Wahlpflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Energie und Umwelt_BPO2024</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td><td>Wahlpflichtmodul</td></tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlpflichtmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Energie und Umwelt_BPO2024	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status																		
Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlpflichtmodul																		
Wirtschaftsingenieurwesen - Energie und Umwelt_BPO2024	Wahlmodul																		
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul																		
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul																		
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul																		
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																		
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.																		

Spanisch II

Modulname	Spanisch II						
Modulname englisch	Spanish II						
Modulverantwortliche/r	hrw\juliane.rytz						
Dozent/in	Lehrbeauftragte/r						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
SPAN II	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p>Kenntnisse: Die Studierenden verfügen über einen erweiterten Wortschatz in den für die Alltagskommunikation wichtigen Bereichen. Sie sind mit den wichtigsten grammatischen Einheiten vertraut.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen Punkte eines Gesprächs zu verstehen und ohne viel Vorbereitung aktiv an einem solchen teilzunehmen, so lange es sich um alltagsnahe Themen handelt und Standardsprache verwendet wird. Sie können sich in einfachen und klar zusammenhängenden Sätzen sowohl mündlich als auch schriftlich ausdrücken. Sie lernen, ihre Meinung auszudrücken und zu begründen, Pläne zu erklären und Empfehlungen auszusprechen. Hinsichtlich der schriftlichen Fertigkeiten sind die Studierenden dazu befähigt, über vertraute Themen einfache zusammenhängende Texte zu erstellen oder auch in Briefen persönliche Eindrücke und Empfindungen zu schildern.</p> <p>Kompetenzen: Die Studierenden haben die Stufe A2 des Europäischen Referenzrahmens abgeschlossen. Sie haben gelernt, alltagssprachliche Situationen ohne Hilfe zu bewältigen. Durch die Arbeit in Kleingruppen haben die Studierenden ihre Sozialkompetenz verbessert und können andere Teilnehmer bei sprachlichen Schwierigkeiten unterstützen.</p>						
3	Inhalte <p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vergangenheitsformen: Perfekt, Indefinido und Imperfekt (Einführung) • Über die Wohnung sprechen • Adjektive: Komparativ und Superlativ • Direkt- und Indirektpronomen • Demonstrativpronomen • Charaktereigenschaften und Fähigkeiten • Berufe vorstellen / Lebenslauf/ Bewerbungsgespräch • Über Biographien und vergangene Ereignisse sprechen • Landeskunde: Traditionen und Feste in unterschiedlichen spanischsprachigen Kontexten 						
4	Lehrformen seminaristischer Unterricht, Arbeit in Kleingruppen						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen						

	Spanischkenntnisse auf Niveaustufe A2 (zwei Drittel der Stufe A2 werden vorausgesetzt), entspricht 60 Unterrichtsstunden																
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																
7	Prüfungsformen Portfolioprüfung (100%) + Teilnahme (unbenotet) Prüfungssprache: Spanisch																
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme (80% im Präsenzunterricht) / Mitarbeit + bestandene Modulprüfung																
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlpflichtmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status																
Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlpflichtmodul																
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul																
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul																
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul																
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.																

Spanisch III

Modulname	Spanisch III						
Modulname englisch	Spanish III						
Modulverantwortliche/r	hrw\juliane.rytz						
Dozent/in	Lehrbeauftragte/r						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
SPAN III	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Kenntnisse: Die Studierenden verfügen über einen umfangreichen Wortschatz und haben einen Überblick über die gesamte spanische Grammatik. Der Aufbau unterschiedlicher Textformen ist bekannt.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, Gespräche auch zu verstehen, wenn der Inhalt komplexer ist. Dabei lernen sie, unterschiedliche Möglichkeiten aufzuzeigen, Vor- und Nachteile darzustellen und die eigene Meinung zu begründen und zu verteidigen. Zu Themen innerhalb des eigenen Interessensgebiets können sie detaillierte Texte schreiben. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage unterschiedliche Textsorten zu verstehen.</p> <p>Kompetenzen: Die Studierenden haben die Stufe B1.1 des Europäischen Referenzrahmens erreicht. Sie haben gelernt, alltagssprachliche Situationen ohne Hilfe zu bewältigen. Es ist ihnen möglich, selbstständig eine Kommunikation anzuregen und ein Gespräch in Gang zu halten. Durch die Arbeit in Kleingruppen haben die Studierenden ihre Sozialkompetenz verbessert und können andere Teilnehmer bei sprachlichen Schwierigkeiten unterstützen.</p>						
3	<p>Inhalte</p> <p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wiederholung von Vergangenheitsformen; / Vertiefung von Imperfekt; Kontrast: Imperfekt/indefinido • Imperativ (Einführung und Imperativ mit Pronomen) • Konnektoren (marcadores de discurso oral y escrito) • Konditionalsätze mit "si" • Temporalsätze • Futuro simple • Einführung in Subjuntivo • Sachtexte / Landeskunde 						
4	<p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Unterricht, Arbeit in Kleingruppen</p>						
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Spanischkenntnisse auf Niveaustufe B1 (zwei Drittel der Stufe B1 werden vorausgesetzt), entspricht 120 Unterrichtsstunden</p>						

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine												
7	Prüfungsformen Portfolioprüfung (mündlich und schriftlich) (100%) + Teilnahme (unbenotet)												
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme (mind. 80% der Präsenzzeit) /Mitarbeit + bestandene Modulprüfung												
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
Studiengang	Status												
Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul												
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul												
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul												
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits												
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.												

Strategic Management (English)

Module Title		Strategic Management (English)						
Module Title in English		Strategic Management						
Module Leader		Prof. Dr. rer. pol. Isabel Lausberg						
Teaching Staff		Prof. Dr. Isabel Lausberg						
Courseslanguage/		English						
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration			
	180 h	6	5th semester	Every Summer semester	1 semester			
1	Type of Course Seminar: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Seminar 15				
2	Learning Outcomes / Competences Upon successful completion of the course, students should be able to: <ul style="list-style-type: none">• Outline the nature and scope of strategic management, explain the strategic management process and its activities and illustrate the hierarchy of goals in strategic management• Outline principles of successful leadership• Explain different strategic management concepts• Analyze the business environment and the company with suitable methods and develop appropriate strategies and strategic alternatives in a given context• Describe different organizational structures and understand their advantages and disadvantages• Understand the risk management process							
3	Contents <ul style="list-style-type: none">• What is Strategic Management? (Definitions, Strategic Management Process, Vision, Mission, Strategic Objectives)• The Idea of Leadership• Finding a Suitable Management Concept (Core Competencies, Shareholder Value, Market Orientation)• Strategic Analysis (Analyzing the External and Internal Environment of the company)• Setting Strategies (Strategy Formulation, Strategy Implementation, Strategic Control)• Strategic Organization• Managing Risks							
4	Teaching Methods Seminar-based instructions, presentations, moderated discussions, exercises, case studies							

5	Content-Related Module Prerequisites none	
6	Formal Module Prerequisites none	
7	Type of Exams written exam (60 min.) (50%) presentation (20 min.) (50%)	Examlanguage: English Examlanguage: English
8	Prerequisite for the Granting of Credits Passing the exam	
9	This Module Appears in: Course of Studies Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19 Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25 Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16 Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025 Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16 Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19 Modules in English at HRW	Status Elective Module Elective Module Elective Module Elective Module Elective Module Elective Module Elective Module Elective Module
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits	
11	Additional Information / Literature Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well. IHL: Wahlkatalog Handel Literature will be announced every semester.	

Summer School on Sustainability (English)

Module Title		Summer School zum Thema Nachhaltigkeit			
Module Title in English		Summer School on Sustainability			
Module Leader		hrw\francois.deuber			
Teaching Staff		various lecturers			
Courseslanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
	180 h	6	as of 4th semester	Every Summer semester	1 semester
1	Type of Course Field Trip: 4 h/week Group Project: 6 h/week Lecture: 2 h/week	Scheduled Learning 12 h/week (= 180 h)	Independent Study	Approx. Number of Participants Field Trip 15 Group Project Lecture max. 150 bzw. 120	
2	Learning Outcomes / Competences At the end of the course, students will have the ability to <ul style="list-style-type: none">• Analyze complex sustainability challenges through interdisciplinary approaches and critical thinking.• Collaborate effectively in diverse teams, utilizing their understanding of team dynamics and roles.• Develop practical solutions for real-world sustainability projects in partnership with public and commercial entities.• Communicate ideas and findings clearly and persuasively in both written and oral formats, considering intercultural perspectives.• Reflect on their learning experiences and the impact of intercultural collaboration on project outcomes.				
3	Contents The participating universities (HRW, Hochschule Harz, Iowa State, Wayne State) take turns hosting the attendance phase (2 weeks in summer) of the Summer School in a four-year rotation. The specific design of the summer school is determined each year by the respective hosting university and is subject to change. Certain elements are always part of the concept: <ul style="list-style-type: none">• Dealing with the concept of sustainability in its full breadth.• Raising awareness of intercultural differences and introducing how to deal with them.• Work on specific sustainability projects in small groups. Ideally, these projects take place in collaboration with partners.• Develop conceptual solutions and possible alternative courses of action.• Presentation of the results of such work in front of a larger audience.• Conducting field trips to gain a better understanding of the relevant subject in relation to				

	sustainability.																		
4	<p>Teaching Methods</p> <p>Different learning methods will be part of the course:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excursions • Practical project work • Work in international teams • Lectures 																		
5	<p>Content-Related Module Prerequisites</p> <p>Students should have successfully passed the first semesters of study. Students should be sufficiently proficient in English to actively participate in project work in English</p>																		
6	<p>Formal Module Prerequisites</p> <p>Successful application and selection process by the Summer School team</p>																		
7	<p>Type of Exams</p> <p>group presentation, portfolio - no grade</p>																		
8	<p>Prerequisite for the Granting of Credits</p> <ul style="list-style-type: none"> • active participation in the online phase • active participation in the onsite phase (approx. 14 days on site at the respective partner universities) 																		
9	<p>This Module Appears in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Angewandte Informatik_BPO2017</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Angewandte Informatik_BPO2024</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und</td> <td>Elective</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014	Elective Module	Angewandte Informatik_BPO2017	Elective Module	Angewandte Informatik_BPO2024	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und	Elective
Course of Studies	Status																		
Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014	Elective Module																		
Angewandte Informatik_BPO2017	Elective Module																		
Angewandte Informatik_BPO2024	Elective Module																		
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Elective Module																		
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Elective Module																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Elective Module																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Elective Module																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und	Elective																		

Logistik_WS2018/19	Module
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Elective Module
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Elective Module
E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module
E-Commerce_BPO 2023	Elective Module
Elektro- und Informationstechnologien_BPO2024	Elective Module
Elektrotechnik_BPO2014_BPO2015_BPO2019	Elective Module
Energie- und Umwelttechnik_BPO 2020_BPO 2021_ÄO 2025	Elective Module
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Elective Module
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Elective Module
Energieinformatik_BPO2017	Elective Module
Energieinformatik_BPO2024	Elective Module
Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018	Elective Module
Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2022_BPO2024	Elective Module
Gesundheits- und Medizintechnologien_BPO 2017	Elective Module
Gesundheits- und Medizintechnologien_BPO2023	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module
Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Elective Module

	Maschinenbau_BPO2025	Elective Module
	Mechatronik_BPO2013_BPO2019	Elective Module
	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Elective Module
	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2024	Elective Module
	Sicherheitstechnik_BPO2014	Elective Module
	Sicherheitstechnik_BPO2021	Elective Module
	Technologie und Management (Projektbasierter Frauenstudiengang)_BPO2025	Elective Module
	Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015	Elective Module
	Wirtschaftsinformatik_BPO2017	Elective Module
	Wirtschaftsinformatik_BPO2020	Elective Module
	Wirtschaftsinformatik_BPO2024	Elective Module
	Wirtschaftsingenieurwesen - Energie und Umwelt_BPO2024	Elective Module
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Elective Module
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Elective Module
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2025	Elective Module
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Elective Module
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Elective Module
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Credits are recognized, but not relevant for the final grade	
11	Additional Information / Literature	

Summer School 2025 - Implementing sustainability

We are excited to invite students from all disciplines to our summer school on sustainability, taking place online and in the vibrant metropolitan Ruhr Region in the west of Germany in summer 2025.

From the German Bundesliga to the charging infrastructure for e-cars to global deposit return strategies, from the local implementation of circular economy in the northern Ruhr region to a major sports event such as the Student Olympics: sustainability and its implementation is a concern for stakeholders in all areas that must be addressed.

The students of the International Summer School on Sustainability 2025 at the Ruhr West University of Applied Sciences (HRW) in Mülheim, Germany will work together with project partners such as Bayer 04 Leverkusen, the recycling expert Tomra or the organizing committee of the Rhine-Ruhr-Games 2025 in small project groups on concrete tasks from the real everyday life of the project partners.

The students' interdisciplinary nature and the different backgrounds of the participating universities from Germany (HRW and Harz University of Applied Sciences) and the USA (Wayne State University and Iowa State University) guarantee a diverse perspective on the task at hand. This will undoubtedly result in exciting and valuable assignments.

Students will gain a wide range of valuable skills during the summer school. The program covers a range of essential skills, including working in a team, navigating cultural differences, and planning, implementing and presenting a project. On the other hand, they will gain a detailed insight into sustainability and its implementation in everyday business life, as well as the specific business nature of the project partners. Each project team is accompanied by two lecturers from the participating universities, who provide expert input and guidance.

The summer school begins with an online phase from May to July 2025. During this phase, students will choose and get to know their project, carry out initial research and draw up a plan for the concrete work on the project in the second phase. In the first phase, students will receive specialist input in joint online sessions on topics such as sustainability, intercultural issues and project management.

The second phase will take place on site at the HRW in Mülheim from August 2 to 15. In this phase, students work on their projects in groups and present the results to all partners at the end. They also take part in an exciting program of visits, excursions and company tours.

<https://www.hochschule-ruhr-west.de/studium/internationales/partnerhochschulen-projekte/transatlantic-summer-school-on-sustainability>

Umsatzsteuer

Modulname	Umsatzsteuer				
Modulname englisch	Indirect Taxes				
Modulverantwortliche/r	Jelena Kuß				
Dozent/in	Prof. Jelena Kuß, LL.M.				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
USt	180 h	6	5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können... <ul style="list-style-type: none">• das System des Umsatzsteuerrechts beschreiben,• grundlegende verkehrssteuerliche Problembereiche der Unternehmensbesteuerung erkennen,• die Bedeutung der Umsatzsteuer (Inland, Gemeinschaftsgebiet, Drittland) für den Unternehmensbereich beschreiben,• die Grundbegriffe des Umsatzsteuerrechts erklären,• die Grundlagen zur Ermittlung der Bemessungsgrundlagen der Umsatzsteuer erläutern,• verbundene Rechtsfragen sowohl im nationalen als auch im internationalen Kontext analysieren,• in sich abgeschlossene Problemstellungen für betriebliche Entscheidungsprozesse erkennen und bewerten,• sachgerechte Lösungen unter Anwendung der einschlägigen Rechtssystematik gestalten,• Besonderheiten der Rechtsharmonisierung in Europa wie auch in der Rechtsprechung beschreiben.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Darstellung des Umsatzsteuersystems und Bedeutung für Unternehmen• Aufbau und Systematik der Umsatzbesteuerung: Tatbestände der Umsatzsteuer, Steuerbefreiungen, Steuerbemessungsgrundlage Steuersätze• Grundlagen des Abzugs von Vorsteuern: Allgemeine Voraussetzungen des Vorsteuerabzugs, Ausschluss vom Vorsteuerabzug, Berichtigung des Vorsteuerabzugs, spezieller Ausschluss des Vorsteuerabzugs• Besteuerungsverfahren und Besonderheiten• Grenzüberschreitende Umsatzbesteuerung im Binnenmarkt und Drittlandbesteuerung• Option zur Umsatzsteuer• Einzelprobleme der Umsatzsteuer bei unternehmerischen Entscheidungen				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Gruppenarbeit				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine	
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (60 min) (100 %)	
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik	

Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion)

Modulname	Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion)						
Modulname englisch	Economic and Social Geography						
Modulverantwortliche/r	hrw\halver.werner						
Dozent/in	Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
WS_Gegr.	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 1 SWS Exkursion: 3 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15 Exkursion 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p>Die Studierenden erwerben im Rahmen des Seminars und der Exkursion verschiedene Kompetenzen, die integriert werden mit den Erfahrungen und den Lernergebnissen der ersten 5 Semestere des Studiums.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Fachkompetenzen (Inhalte Wirtschafts- und Sozialgeographie). • Erwerb von Methodenkompetenzen (Analyse und Erfassung von Wirtschaftsräumen). • Erwerb von Handlungskompetenzen (Transfer auf ausgewählte Regionen und Branchen). • Erwerb von Sozialkompetenzen (Interkulturelle Erfahrung im Ausland). <p>Die Studierenden sind nach Abschluß des Moduls in der Lage...</p> <p>.... zentrale Merkmale und Entwicklungen aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie zu nennen;</p> <p>.... aktuelle Beispiele aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie zu erläutern;</p> <p>.... theoretische Konzepte auf aktuelle Fragestellungen der ausgewählten aktuellen bzw. regionalen Themenfelder anzuwenden;</p> <p>... in Wissenschaft und Politik diskutierte Problemlösungsansätze für aktuelle Beispiele gegenüberzustellen;</p> <p>... konkrete Entscheidungen konstituierender und regulierender Art aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie sowie der ausgewählten aktuellen und regionalen Themenfelder zu beurteilen;</p> <p>.... alternative Lösungsansätze für Problem- und Fragestellungen für die ausgewählten aktuellen und regionalen Themenfelder zu entwerfen.</p> <p>Weiterhin werden die Studierenden befähigt...</p> <p>... das eigenen Handeln zu reflektieren (insb. als Marktteilnehmer);</p> <p>... die Thematik in ihrem beruflichen Wirkungsbereich aktiv aufzugreifen.</p>						
3	Inhalte <p>Gegenstand der Wirtschafts- und Sozialgeographie sind globale und lokale Wirtschaftsräume und</p>						

wie diese im Austausch stehen. Im Rahmen des Moduls werden Wirtschaftsräume in Asien, Europa, Amerika oder Afrika thematisiert, die zu den Kategorien Entwicklungs-, Schwellen- und Industrieländer gehören. Im Rahmen der Exkursion werden wirtschaftlich relevante Themenfelder vor Ort analysiert. Dazu zählen:

Dokumentation und Analyse der

- Primärpotentiale von Wirtschaftsräumen (Lagemerkmale, Demographie, physisch-geographischen Raumausstattung);
- Sekundärpotentiale von Wirtschaftsräumen (sektorelle und branchenspezifische Betrachtung; Verkehrssysteme);
- Tertiärpotentiale (Regelungen von Investitionen, z.B. FDIs und des Handels; Administration, Wirtschafts- und Sozialpolitik des Landes).

Bewertung der Raumpotentiale aus Sicht von

- Investoren,
- Händlern,
- Umweltverbänden und NGOs.

Evaluation von Entwicklungspotentialen

Geostrategie der Regierungen

4	Lehrformen seminaristischer Blockunterricht Exkursion (mehrtagig)
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Entscheidung einer Auswahlkommission (Kriterien und Verfahren wird per Syllabus kommuniziert)
7	Prüfungsformen Kolloquium (100%) Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Wahlmodul
10 Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11 Sonstige Informationen / Literatur Bekanntgabe im Rahmen des Auswahlverfahrens ein Semester zuvor.	

Business English II (English)

Module Title		Wirtschaftsenglisch II					
Module Title in English		Business English II					
Module Leader		hrw\sandra.meyer					
Teaching Staff		ZfK / Sandra Meyer					
Courseslanguage/		English					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
W.Eng.II	180 h	6	5th semester	Every semester	1 semester		
1	Type of Course Seminar: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Seminar 15			
2	Learning Outcomes / Competences Students are able to devise Business plans for a product of their choice. They can present their ideas convincingly. They learnt the basic technical terminology related to Business Plans, e.g. for the fields of financing, marketing etc. They can settle conflicts arising when working together in a team and enhanced their team working skills. They are also able to critically reflect their working process.						
3	Contents terminology company structures dealing with meetings effectively negotiations dealing with conflicts devising Business Plans presentation technique						
4	Teaching Methods seminar, work in small groups						
5	Content-Related Module Prerequisites Englisch on a B2 level						
6	Formal Module Prerequisites none						
7	Type of Exams						

	<p>presentation (12 min.) (70%) written exam (20 min.) (30%) tests and excercises (5 pages) (0%)</p>	<p>Examlanguage: English Examlanguage: English Examlanguage: English</p>
8	Prerequisite for the Granting of Credits	successful participation + attendance+ passing of exam
9	This Module Appears in:	
Course of Studies	Status	
Angebote des ZfK	Elective Module	
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019 _WS2024/25	Elective Module	
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Elective Module	
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Elective Module	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Elective Module	
Zukunftssemester	Elected Specialization	
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade	Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits
11	Additional Information / Literature	Secondary sources will be a topic in the first meeting Students who pass the module with a grade of 2,0 or better are entitled to a certificate stating they hold the CEFR C1 level

Wirtschaftsgeschichte/Innovationsökonomie mit Exkursion

Modulname		Wirtschaftsgeschichte/Innovationsökonomie mit Exkursion					
Modulname englisch		Economic history/innovation economics with excursion					
Modulverantwortliche/r		hrw\halver.werner					
Dozent/in		Halver, Werner					
Veranstaltungssprache/n		Deutsch					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
VWL WiGesch	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 1 SWS Exkursion: 3 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15 Exkursion 15			
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage...</p> <p>.... zentrale Merkmale und Entwicklungen aus dem Themenkreis der Wirtschaftsgeschichte/Innovationsökonomie;</p> <p>.... aktuelle Beispiele aus den Themenkreisen aus den Themenkreisen Wirtschaftsgeschichte/Innovationsökonomie zu erläutern;</p> <p>.... theoretische Konzepte auf aktuelle Fragestellungen der ausgewählten aktuellen Themenfelder anzuwenden;</p> <p>... in Wissenschaft und Politik diskutierte Problemlösungsansätze für aktuelle Beispiele gegenüberzustellen (Technologieentwicklung);</p> <p>Weiterhin werden die Studierenden befähigt...</p> <p>... das eigenen Handeln zu reflektieren (insb. als Marktteilnehmer);</p> <p>... die Thematik in ihrem beruflichen Wirkungsbereich aktiv aufzugreifen.</p>						
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Entwicklungen Internationale Wirtschafts- und Innovationsgeschichte des Altertums, des Mittelalters und der Neuzeit im Überblick <ul style="list-style-type: none"> ◦ Das antike China ◦ Das römische Reich ◦ Das Spanische Weltreich ◦ Großbritanniens Aufstieg zur Weltmacht ◦ Die USA • Deutsche Wirtschafts- und Innovationsgeschichte <ul style="list-style-type: none"> ◦ Die Entwicklung der Feudalgesellschaft ◦ Entwicklung der Städte(Herrschaft) ◦ Aufbruch zur Weltwirtschaft 						

	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Der Beginn moderner Geopolitik und die Bildung von Nationalstaaten seit dem 30. jährigen Krieg ◦ Der Weg zur Reichsbildung und die Stein/Hardenbergschen Reformen ◦ Weltwirtschaftskrise und Inflationszeiten ◦ Die Bundesrepublik und die DDR bis 1989 ◦ EG und Europäische Union als innovativer Wirtschaftsraum ◦ Das Wiedervereinigte Deutschland <ul style="list-style-type: none"> • Die Industrialisierung der Erde seit dem 18. Jh. (bis in 21. Jh.): <ul style="list-style-type: none"> ◦ Technische Entwicklungen der vorindustriellen Zeit ◦ Standorte der Industrialisierung (Europa, Amerika, Asien und Afrika) ◦ Zentrale Merkmale der (globalen) Industrialisierung ◦ Technologische Wellen und Umbrüche ◦ Industrialisierung 4.0 <p>Exkursion (5 Tage in der Projektwoche): 3 Tage München (Deutsches Museum), 2 Tage Bonn (Haus der deutschen Geschichte mit Stadtexkursionen am Abend)</p>
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien, Exkursion
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen Schriftliche Ausarbeitung (100%) Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019 _WS2024/25	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
10 Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11 Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Wirtschaftsrecht (Vertiefung)

Modulname	Wirtschaftsrecht (Vertiefung)							
Modulname englisch	Business Law (Advanced)							
Modulverantwortliche/r	hrw\angela.knauer							
Dozent/in	Prof. Dr. jur. Angela Knauer							
Veranstaltungssprache/n	Deutsch							
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer			
Recht III	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester			
1 Lehrveranstaltung Übung: 1 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30 Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120					
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• haben im Modul erweiterte juristische Kompetenzen für Betriebswirte erworben• können aktuelle höchstrichterliche Entscheidungen analysieren und auf die Anwendung im Unternehmen übertragen• beherrschen die Darstellung eines abgegrenzten Themengebietes des Wirtschaftsrechts auf Basis exakter juristischer Argumentation								
3 Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Ausgewählte Bereiche des allgemeinen und besonderen Wirtschaftsrechts (Einkauf und Vertrieb, gewerbliche Schutzrechte, Arbeitsrecht, Kartellrecht, Wettbewerbsrecht, Gesellschaftsrecht, Europäisches Recht)• Aktuelle Fallanalyse								
4 Lehrformen modериerte Diskussion, aktuelle Fallanalyse, Dozentenvortrag								
5 inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Bestandene Modulprüfungen Wirtschaftsrecht I und II								
6 formale Teilnahmevoraussetzungen keine								
7 Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (70%) Präsentation (30%)	Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch							
8 Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung								
9 Verwendung des Moduls in:								

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Energie und Umwelt_BPO2024	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Wörlein, Rainer, u.a., Handelsrecht mit Gesellschaftsrecht, 14. Auflage, München, 2021 • Pierson, Matthias, u.a., Recht des geistigen Eigentums, 4. Auflage, München, 2018 • Graewe, Daniel, Wirtschaftsrecht, Wiesbaden, 2. Auflage, 2019 Notwendiger Gesetzestext sowie weitere Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben.	

Praxissemester

Praxissemester

Modulname	Praxissemester						
Modulname englisch	Internship						
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. rer. pol. Julia Hornstein						
Dozent/in	Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
Praxis	810 h	27	ab dem 6. Semester	jedes Semester	Praxissemester Vollzeitliches Praktikum: 20 Wochen		
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium Gesamt: 810 h	geplante Gruppengröße			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, die im Studium erworbenen Kompetenzen (fachlicher, methodischer, sozialer, interkultureller und sprachlicher Art) in der betrieblichen bzw. organisationsspezifischen Praxis effektiv und effizient anzuwenden.						
3	Inhalte Festlegung der Praxisinhalte in Absprache mit dem betreuenden Dozenten und der das Praktikum anbietenden Organisation (Betrieb, Unternehmen, Institution) Vollzeitliches Praktikum von insgesamt 800 Arbeitsstunden 10 Stunden für Vor- und Nachbearbeitung (z.B. Vorstellungsgespräche etc.)						
4	Lehrformen Praktikum						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen erfolgreicher Abschluss der Module des ersten Studienjahres und Mindesterwerb von 100 Credits insgesamt						
7	Prüfungsformen Praxissemesterbericht (Über das Praxissemester erstellt die / der Studierende einen Praxissemesterbericht); Zeugnis der Einrichtung, bei der das Praxissemester durchgeführt wird						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Erfolgreiche Erstellung des Praxissemesterberichts; Zeugnis der Einrichtung, bei der das Praxissemester durchgeführt wird						
9	Verwendung des Moduls in:						

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Praxissemester
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Praxissemester
10 Stellenwert der Note für die Endnote Nur Anerkennung von Credits, keine Verrechnung auf Endnote	
11 Sonstige Informationen / Literatur	

Praxisseminar

Modulname	Praxisseminar						
Modulname englisch	Seminar						
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. rer. pol. Werner A. Halver						
Dozent/in	Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
	90 h	3	7. Semester	jedes Semester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Im Rahmen des Praxisseminars sollen folgende Ziele erreicht werden: Anleitung und Beratung, Erfahrungsaustausch, Vertiefung und Sicherung der praktischen Erkenntnisse, insbesondere durch ein oder mehrere Kurzreferate, Poster oder andere Präsentationen der Studierenden über ihre Arbeit sowie daran anschließende Fragestellungen und Diskussion. Dabei werden auch rhetorische Fähigkeiten vermittelt und Präsentationstechniken geübt.						
3	Inhalte Präsentation, Erfahrungsaustausch und Beratung zum Praxissemester						
4	Lehrformen Seminar						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen erfolgreicher Abschluss der Module des ersten Studienjahres und Mindesterwerb von 100 Credits insgesamt						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine						
7	Prüfungsformen Praxisseminar mit Präsentation (Der zuständige Lehrende nimmt diese unbenotete Leistung ab.)						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Erfolgreiche Teilnahme an Praxisseminar mit Präsentation						
9	Verwendung des Moduls in:						

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Praxissemester
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Praxissemester
10 Stellenwert der Note für die Endnote Nur Anerkennung von Credits, keine Verrechnung auf die Endnote	
11 Sonstige Informationen / Literatur	

Bachelorarbeit

Bachelorarbeit

Modulname	Bachelorarbeit				
Modulname englisch	Bachelor's Thesis				
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver				
Dozent/in	Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch, Englisch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Bach. Thes.	360 h	12	7. Semester	jedes Semester	Bachelorarbeit:12 Wochen
1	Lehrveranstaltung		Kontaktzeit	Selbststudium Gesamt: 360 h	geplante Gruppengröße
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, eine konkrete betriebswirtschaftliche bzw. ökonomische Fragestellung/Problemstellung mit den Methoden der Wissenschaft (vor allem Verifikation, Falsifikation, Empirie und Schrifttumauswertung) umfassend und in einer vorgegebenen (Zeit-) zu bearbeiten.				
3	Inhalte Themen der Allgemeinen oder Speziellen BWL Themen der BWL/Ökonomie mit spezieller Ausrichtung im Rahmen der angebotenen Vertiefungen				
4	Lehrformen Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung mit minimaler Anleitung durch die Lehrenden (auf Anfrage)				
5	inhaltliche Teilnahmeveraussetzungen Erfolgreicher Abschluss des Praxissemesters empfohlen				
6	formale Teilnahmeveraussetzungen Bestandene Modulprüfung des 1.-5. Semesters gemäß Prüfungsordnung und Erwerb von mindestens 150 Credits				
7	Prüfungsformen Bachelorarbeit				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Bachelorarbeit				
9	Verwendung des Moduls in:				

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Bachelorarbeit
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Bachelorarbeit
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Bachelorarbeit
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Bachelorarbeit
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Bachelorarbeit
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Bachelorarbeit
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Bachelorarbeit
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Bachelorarbeit
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Bachelorarbeit
10 Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11 Sonstige Informationen / Literatur	

Bachelorarbeit (Kolloquium)

Modulname	Bachelorarbeit (Kolloquium)						
Modulname englisch	Colloquium						
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. rer. pol. Werner A. Halver						
Dozent/in	Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
	90 h	3	7. Semester	jedes Semester	Kolloquium: 30 Min		
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, die Methodik und die Ergebnisse ihrer Bachelorarbeit (Thesis) anschaulich zu präsentieren und die Arbeit in einer wissenschaftlichen Diskussion zu vertreten.						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Darstellung von Methodik, Konzepten und Ergebnissen der Bachelor-Arbeit • Führen eines wissenschaftlichen Streitgesprächs • Dokumentation des Anwendungsbezugs der Bachelorarbeit 						
4	Lehrformen Dozentenbetreuung auf Anfrage						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Alle Modulprüfung gemäß Prüfungsordnung und mind. mit „ausreichend“ bewertete Bachelorarbeit						
7	Prüfungsformen mündliche Prüfung (30 Minuten)						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung						
9	Verwendung des Moduls in:						

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _SoSe 2025	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019 _WS2024/25	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ WS2015/16	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ WS2018/19	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2015/16	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Bachelorarbeit
	BWL - Energie- und Wassermanagement _WS2021/22	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement _WS2013/14	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement _WS2015/16 _WS2016/17	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement _WS2018/19	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Bachelorarbeit
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur	