

## Übergang in die neue Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang Internationale Wirtschaft – Emerging Markets (BPO) vom 25.09.2024 (Amtl. Bek. 23/2024), Bachelor of Arts (B. A.)

Im Falle eines Wechsels von der BPO für den Studiengang **Internationale Wirtschaft – Emerging Markets** der Hochschule Ruhr West vom 05.04.2022 (Amtliche Bekanntmachungen Nr. 09/2022)<sup>1</sup> in die neue BPO vom 25.09.2024 (Amtliche Bekanntmachung Nr. 23/2024) ergeben sich Änderungen im Curriculum sowie geringfügige Änderungen in formeller Hinsicht.

Studierende, die ihr Studium ab dem Sommersemester 2025 aufnehmen, werden in die novellierte Prüfungsordnung für den Studiengang Internationale Wirtschaft – Emerging Markets vom 25.09.2024 (Amtl. Bek. 23/2024) eingeschrieben.

Den Studierenden, die sich vor dem Sommersemester 2025 in den Studiengang Internationale Wirtschaft – Emerging Markets eingeschrieben haben, wird angeboten, in die neue Prüfungsordnung vom 25.09.2024 (Amtl. Bek. 23/2024) zu wechseln. Auf solche Studierenden, die keinen Antrag auf Wechsel stellen, das Studium jedoch bis zum Ablauf des 28.02.2030 nicht abschließen werden, findet die neue Bachelorprüfungsordnung ohnehin Anwendung.<sup>2</sup>

### ***Frist für die Beantragung des Wechsels:***

Der Antrag auf Wechsel der Prüfungsordnung hat nach Maßgabe der o. g. Frist spätestens mit der Anmeldung zu der Bachelorarbeit zu erfolgen.

Die **curricularen Änderungen** sind den folgenden Darlegungen samt Tabelle zu entnehmen:

Übergreifend gilt insoweit, dass mehrere Module ausschließlich in englischer Sprache angeboten werden. Es ist in Anlehnung an die Studienziele vorgesehen, die Module, die dem fünften Semester zugeordnet sind oder/ und das Praxissemester im Ausland zu absolvieren. Die Module, die im Auslandssemester vorgesehen sind, werden in der Regel in englischer Sprache angeboten.

Beim Wechsel von der alten in die neue PO können bestandene Module aus der alten PO, die in der neuen PO nicht mehr angeboten werden, als Wahlmodule anerkannt werden.

Es erfolgen Änderungen im Rahmen des Wahlpflicht- und Wahlbereichs.

BPO vom 05.04.2022	BPO vom 25.09.2024	Kommentar
Modul „Marketing“	Dieses Modul wird in das 2. Semester verschoben	
	Neues Modul „Professional and Academic English“ (bisher Wahlpflichtmodul, wird nun zum Pflichtmodul)	Bei Absolvieren der Module „Professional and Academic English I und II“ kann eines davon für das neue Modul

<sup>1</sup> sowie von der BPO vom 28.03.2018 (Amtliche Bekanntmachung Nr. 10/2018)

<sup>2</sup> Studierende, die ihr Studium vor dem Wintersemester 2022/2023 nach den Vorschriften der BPO vom 28.03.2018 (Amtl. Bek. Nr. 10/2018) aufgenommen und es noch nicht abgeschlossen haben, haben bis zum Ablauf des 31.08.2027 die Gelegenheit, es nach den dort enthaltenen Bestimmungen abzuschließen. Auf solche Studierende, die keinen Antrag auf Wechsel auf die neue Prüfungsordnung vom 25.09.2024 (Amtl. Bek. 23/2024) gestellt haben, das Studium jedoch bis zum 31.08.2027 noch nicht abgeschlossen haben, findet dann diese neue Bachelorprüfungsordnung Anwendung.

**Übergang in die neue Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang Internationale Wirtschaft – Emerging Markets (BPO) vom 25.09.2024 (Amtl. Bek. 23/2024), Bachelor of Arts (B. A.)**

		„Professional and Academic English“ anerkannt werden. Das zweite Modul kann als Wahlmodul anerkannt werden.
Modul „Länderanalyse Ostasien und wiss. Arbeiten“	Name geändert zu „Länderanalyse Asien und wiss. Arbeiten“ (Integration und Zusammenfassung der im alten SVP aufgeführten zwei separaten Asienmodule)	Das Modul „Länderanalyse Ostasien und wiss. Arbeiten“ wird für das neue Modul „Länderanalyse Asien und wiss. Arbeiten“ anerkannt. Dies gilt auch für das Modul „Länderanalyse Süd- und Südostasien“.
Modul „Allgemeines Wirtschaftsrecht“	Dieses Modul wird in das 3. Semester verschoben	
Modul „Organisation und HR I“	wurde in das 4. FS verschoben unter leicht angepasstem Namen „Human Resources and Leadership“	
	Neues Modul „Länderanalyse Orient und Afrika“ (3 Credits) wird im 6. Semester eingeführt	
Modul „Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik“ entfällt bzw.	Wird zum Wahlpflichtmodul (Wahlpflichtbereich 1)	
Wahlpflichtmodul „Internationales Wirtschaftsrecht“ (Wahlpflichtkatalog „Recht“) entfällt.		Das Modul kann als Wahlmodul anerkannt werden.
Wahlpflichtmodul „Besonderes Wirtschaftsrecht“ (Wahlpflichtkatalog „Recht“)	Wird zum Wahlpflichtkatalog „Wahlpflichtbereich 2“	
	Neues Modul „EM-Sprachen“ wird im Wahlpflichtbereich 2 eingeführt	Bei Absolvieren der Module „Sprachmodul Landessprache Emerging Markets I und II“ kann eines davon für das neue Modul „EM-Sprachen“ anerkannt werden. Das zweite Modul kann als Wahlmodul anerkannt werden.
3 CP Modul „Länderanalyse Amerika“ entfällt bzw.	wird zum Wahlpflichtmodul „Regional Analysis America“ mit 6 Credits (Wahlpflichtbereich 1)	Das Modul „Länderanalyse Amerika“ kann für das Modul „Regional Analysis America“ anerkannt werden.

Im Übrigen wurden in der **novellierten BPO vom 25.09.2024 (Amtl. Bek. 23/2024)** lediglich in

## Übergang in die neue Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang Internationale Wirtschaft – Emerging Markets (BPO) vom 25.09.2024 (Amtl. Bek. 23/2024), Bachelor of Arts (B. A.)

---

### geringfügigem Umfang (**formale**) Regelungen

- zur Ausgleichbarkeit von Prüfungsleistungen,
- zur Durchführung des Antwort-Wahl-Verfahrens\*,
- zur Form der Abgabe der Abschlussarbeit,
- zur Möglichkeit der Durchführung von Prüfungen in elektronischer Form und elektronischer Kommunikation (auch Kolloquien in elektronischer Kommunikation)\*,
- zur Verlängerung der Bearbeitungszeit der Abschlussarbeit und zum Rücktritt von selbiger bei Erkrankung\* sowie
- zur Aufbewahrung von Prüfungsunterlagen

an gesetzliche Vorgaben angepasst oder aus anderen Gründen geändert.

„BITTE BEACHTEN SIE:

Diese Darlegungen dienen nur der Information und Übersichtlichkeit. Es handelt sich **nicht** um die **offiziellen** und **rechtsgültigen** Versionen der Bachelorprüfungsordnungen. Im Zweifelsfall haben Rechtsgültigkeit nur die o. g. Bachelorprüfungsordnungen, die unter den amtlichen Bekanntmachungen, welche Sie auf der Homepage der HRW finden, veröffentlicht sind.“

\*= Regelungen gelten bereits aufgrund der Satzung des Fachbereichs 2 zur Inbezugnahme von Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für Bachelorstudiengänge in die Bachelorprüfungsordnungen für die Studiengänge des Fachbereichs 2 (Amtl. Bek. 09/2023)

Bitte beachten Sie, dass die neuen Module erst dann angeboten werden, wenn die im Sommersemester 2025 startenden Studierenden das entsprechende Semester erreicht haben. Daher kann ein Wechsel zu einer Studienzeitverlängerung führen.

Der Wechsel auf die neue Prüfungsordnung findet stets zum Folgesemester statt. Im laufenden Semester werden keine Wechsel durchgeführt.

Der Antrag auf Wechsel der Prüfungsordnung muss bis spätestens zur Anmeldung der Bachelorarbeit erfolgen.

☐ Ich beantrage die Umschreibung in die Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang **Internationale Wirtschaft – Emerging Markets** der Hochschule Ruhr West, Bachelor of Arts (B. A.) vom 25.09.2024 (Amtliche Bekanntmachung Nr. 23/2024) und bin mit den oben genannten Regelungen einverstanden. Ich akzeptiere den neuen Studienverlauf in der Anlage.

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Matrikelnummer: \_\_\_\_\_

Eingeschrieben seit: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift:

---

**Übergang in die neue Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang Internationale Wirtschaft – Emerging Markets (BPO) vom 25.09.2024 (Amtl. Bek. 23/2024), Bachelor of Arts (B. A.)**

---

**Auszufüllen vom Studien- und Prüfungsamt:**

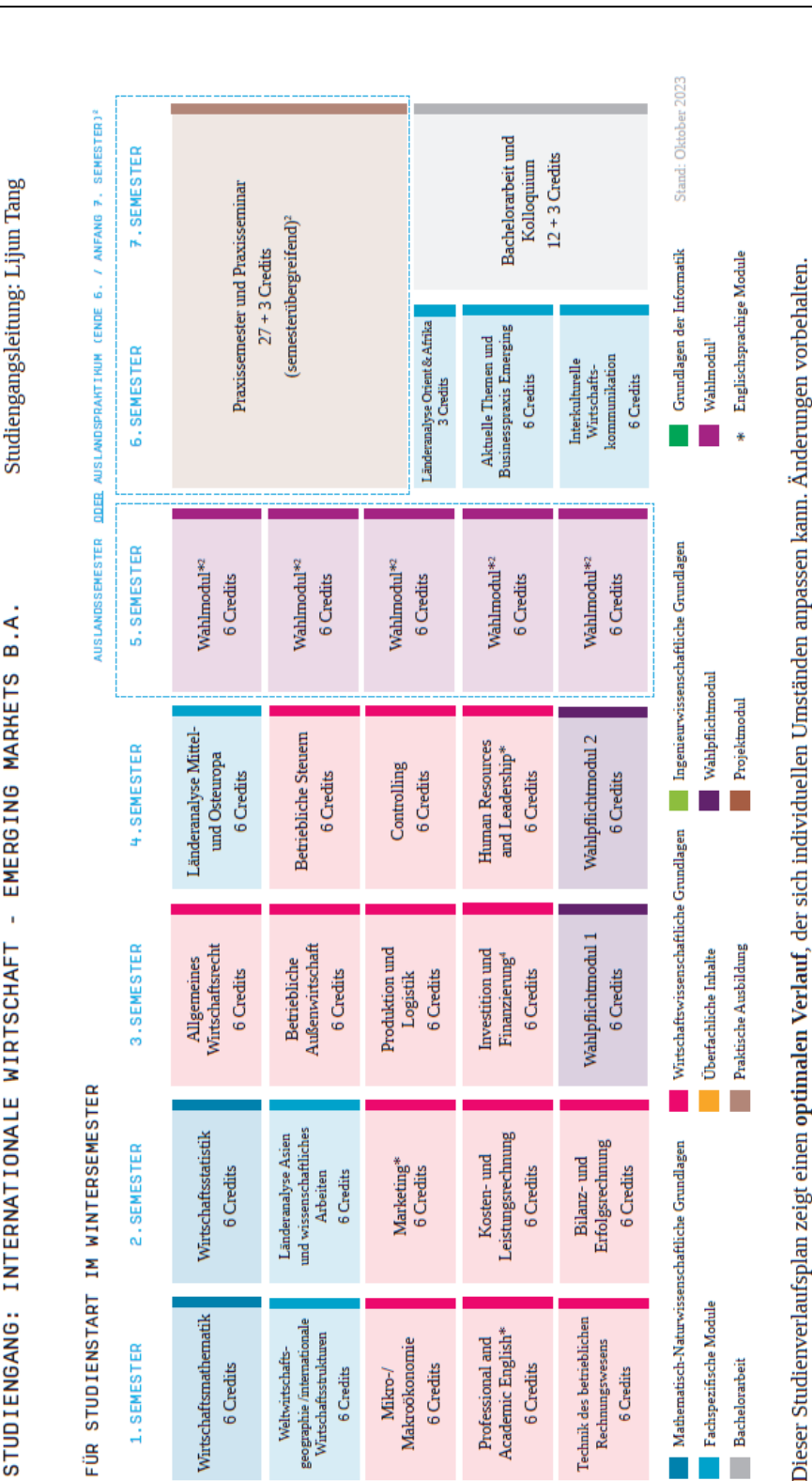
Wechsel erfolgt zum Semester: \_\_\_\_\_

Datum des Wechsels: \_\_\_\_\_

Bearbeitet durch: \_\_\_\_\_

**Anlage: Abbildung des neuen Studienverlaufs**

Übergang in die neue Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang Internationale Wirtschaft – Emerging Markets (BPO) vom 25.09.2024 (Amtl. Bek. 23/2024), Bachelor of Arts (B. A.)



# Übergang in die neue Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang Internationale Wirtschaft – Emerging Markets (BPO) vom 25.09.2024 (Amtl. Bek. 23/2024), Bachelor of Arts (B. A.)

Studiengangsleitung: Lijun Tang

## STUDIENGANG: INTERNATIONALE WIRTSCHAFT - EMERGING MARKETS B.A.

### FÜR STUDIENSTART IM SOMMERSEMESTER

AUSLANDSSEMESTER ODER AUSLANDSPRÄKTIKUM (6. SEMESTER) <sup>2</sup>					6. SEMESTER		7. SEMESTER
1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER			
Wirtschaftsmathematik 6 Credits	Wirtschaftsstatistik 6 Credits	Allgemeines Wirtschaftsrecht 6 Credits	Länderanalyse Mittel- und Osteuropa 6 Credits	Wahlmodul* <sup>2</sup> 6 Credits	Praxissemester und Praxisseminar 27 + 3 Credits (semesterübergreifend) <sup>2</sup>		Länderanalyse Orient & Afrika 3 Credits
Weltwirtschafts- geographie / internationale Wirtschaftsstrukturen 6 Credits	Länderanalyse Asien und wissenschaftliches Arbeiten 6 Credits	Betriebliche Außenwirtschaft 6 Credits	Betriebliche Steuern 6 Credits	Wahlmodul* <sup>2</sup> 6 Credits			Aktuelle Themen und Businesspraxis Emerging 6 Credits
Mikro-/ Makroökonomie 6 Credits	Marketing* 6 Credits	Produktion und Logistik 6 Credits	Controlling 6 Credits	Wahlmodul* <sup>2</sup> 6 Credits			Interkulturelle Wirtschafts- kommunikation 6 Credits
Professional and Academic English* 6 Credits	Kosten- und Leistungsrechnung 6 Credits	Investition und Finanzierung <sup>4</sup> 6 Credits	Human Resources and Leadership* 6 Credits	Wahlmodul* <sup>2</sup> 6 Credits			Bachelorarbeit und Kolloquium 12 + 3 Credits
Technik des betrieblichen Rechnungswesens 6 Credits	Bilanz- und Erfolgsrechnung 6 Credits	Wahlpflichtmodul 1 6 Credits	Wahlpflichtmodul 2 6 Credits	Wahlmodul* <sup>2</sup> 6 Credits			

Stand: Oktober 2023

Grundlagen der Informatik  
Wahlmodul<sup>1</sup>  
\* Englischsprachige Module

Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen  
Wahlpflichtmodul  
Projektmodul

Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen  
Überfachliche Inhalte  
Praktische Ausbildung

Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen  
Fachspezifische Module  
Bachelorarbeit

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen optimalen Verlauf, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

<sup>1</sup>Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben. Alle Änderungen und die aktuellen Wahl(-pflicht)kataloge werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.

<sup>2</sup>Dieser Studiengang beinhaltet ein freiwilliges Auslandssemester. Dieses kann wahlweise im fünften Semester an einer ausländischen Hochschule oder im sechsten/siebten Semester als ausländisches Praxissemester absolviert werden.

# Übergang in die neue Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang Internationale Wirtschaft – Emerging Markets (BPO) vom 25.09.2024 (Amtl. Bek. 23/2024), Bachelor of Arts (B. A.)

## AUSZUG AUS DEM WAHLKATALOG

## WAHLMODULE

WAHLMODULE	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Basics of Lean Management (English)</li> <li>Blue Science</li> <li>Business Negotiation in Practice (English)</li> <li>BWL - Culture, Society and Economy of North America (English)</li> <li>Current Topics of Operations &amp; Supply Chain Management (English)</li> <li>DATEV</li> <li>Digitale Wirtschaft (aus volkswirtschaftlicher Perspektive)</li> <li>Energy Trading (English)</li> <li>Financing and Risk Management with Case Studies</li> <li>Finanzanalyse-Projekt (Research Report)</li> <li>Forschungsseminar Controlling</li> <li>Fremdbildanalyse: Länder- /Kulturwahrnehmung durch die Medien</li> <li>Grundlagen der künstlichen Intelligenz - interdisziplinär</li> <li>Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen</li> <li>Innovations- und Changemanagement</li> <li>International Trade with Case Studies (English)</li> <li>International Law with Case Studies (German &amp; English)</li> <li>Internationale Rechnungslegung</li> <li>Introduction to Management (English)</li> <li>Lean Junior Expert Instandhaltung</li> <li>Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logistik 4.0</li> <li>Logistik- und Transportrecht</li> <li>Management Consulting with Lego Serious Play</li> <li>Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS</li> <li>Meet your client and his expectations: Developing strategic concepts for Start-Up Companies</li> <li>Net Economy (English)</li> <li>Portfoliomanagement Social Media Marketing (English) Strategic Management</li> <li>Praxisseminar Kostenmanagement und Controlling</li> <li>Umsatzsteuer</li> <li>Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion)</li> <li>Wirtschaftsrecht (Vertiefung)</li> </ul> <p><b>EM-Sprachen:</b> Arabisch, Chinesisch, Japanisch, Koreanisch, Portugiesisch, Russisch, Spanisch (Fortführend Wahlpflicht 2)</p>
WAHLPFLICHT 1	WAHLPFLICHT 2
<ul style="list-style-type: none"> <li>Regional Analysis America*</li> <li>Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Besonderes Wirtschaftsrecht</li> </ul> <p><b>EM-Sprachen:</b> Arabisch, Chinesisch, Japanisch, Koreanisch, Portugiesisch, Russisch, Spanisch</p>