



HOCHSCHULE RUHR WEST  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

# Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik

---

Modulhandbuch

**Bachelor of Arts (B.A.)**

**(für Studierende ab WS 2015/16)**

15.12.2016

# Inhaltsverzeichnis

<b>Pflichtmodule 1. Semester</b>	<b>5</b>
Bilanz- und Erfolgsrechnung	5
Deskriptive Statistik	8
Grundlagen des Internationalen Handelsmanagements	10
Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen	12
Zentrale Grundlagen des BWL Studiums	14
<b>Pflichtmodule 2. Semester</b>	<b>16</b>
Allgemeines Wirtschaftsrecht	16
E-Commerce (English)	19
Kosten- und Leistungsrechnung	21
Mikro- /Makroökonomie	24
Produktion und Logistik	26
<b>Pflichtmodule 3. Semester</b>	<b>28</b>
Betriebliche Außenwirtschaft	28
Investition und Finanzierung	30
Marketing	32
Operative Logistik und Supply Chain Management	34
Strategische Logistik und Supply Chain Management	36
<b>Pflichtmodule 4. Semester</b>	<b>38</b>
Betriebliche Steuern	38
Case Study Seminar in International Retail Management (including Academic Writing) (English)	40
Controlling I	42
Internationale Fragen der Wirtschaftspolitik	45
IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management	47
<b>Pflichtmodule 6. Semester</b>	<b>49</b>
Handelscontrolling	49
Interkulturelle Wirtschaftskommunikation	51
Internationales Management	53

<b>Wahlmodule</b> .....	<b>55</b>
Basics of Lean Management (English).....	55
Besonderes Wirtschaftsrecht.....	58
Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English).....	60
EDV-gestützte Abwicklung betrieblicher Geschäftsprozesse I.....	62
Fabrikplanung und Produktionsoptimierung.....	64
Financing and Risk Management with Case Studies.....	67
Finanzanalyse-Projekt (Research Report).....	69
Fremdbildanalyse: Länder-/Kulturwahrnehmung durch Medien.....	72
Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen.....	74
International Law with Case Studies (English).....	77
International Trade with Case Studies (English).....	79
Lean Junior Expert Instandhaltung.....	81
Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English).....	83
Logistik- und Transportrecht.....	86
Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS.....	89
Net Economy (English).....	91
Organisation und Human Resource Management I.....	94
Production Planning and Control (English).....	97
Produktionsverfahren.....	99
Strategic Management (English).....	101
Total-Quality-Management/Six Sigma.....	104
Umsatzsteuer.....	106
Wirtschafts- und Sozialgeographie Europas.....	109
<b>Praxissemester</b> .....	<b>111</b>
Praxissemester.....	111
Praxisseminar.....	113
<b>Bachelorarbeit</b> .....	<b>115</b>
Bachelorarbeit.....	115
Bachelorarbeit (Kolloquium).....	117

# Curriculare Übersicht

Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
1	BWL II	Bilanz- und Erfolgsrechnung	Einführung in das Rechnungswesen; Bilanzen; Jahresabschluss nach HGB	6	4
1	Desk. Stat.	Deskriptive Statistik	Deskriptive Statistik; Methoden der empirischen Sozialforschung	6	4
1	Handel I	Grundlagen des Internationalen Handelsmanagements	Einführung in das moderne Handelsmanagement	6	4
1	VWL I	Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen	Überblick: weltwirtschaftliche Strukturen	6	4
1		Zentrale Grundlagen des BWL Studiums		6	5,5
				30	21,5
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
2	Wirtschaftsrecht I	Allgemeines Wirtschaftsrecht	Einführung in das Bürgerliche Recht und das Handelsrecht; Vertragsschluss, Vertragliche Schuldverhältnisse, Leistungsstörungen	6	4
2	Handel II	E-Commerce (English)	Management of digital value chain	6	4
2	BWL III	Kosten- und Leistungsrechnung	Das System der Kosten- und Leistungsrechnung, insb. Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung	6	4
2	VWL II	Mikro- /Makroökonomie	Grundlagen und Praxis	6	4
2	BWL IV	Produktion und Logistik	Grundlagen betrieblicher Produktions- und Logistikabläufe	6	4
				30	20
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
3	BWL X	Betriebliche Außenwirtschaft	Erschließung und Systematisierung anwendungsbezogener Aspekte	6	4
3	BWL VI	Investition und Finanzierung	Finanzierungsformen und Finanzmanagement	6	4
3	BWL V	Marketing	Praxis der STOMA; Konsumverhalten; strategische und operative Marketingplanung	6	4
3	Logistik II	Operative Logistik und Supply Chain Management	Methoden des taktischen und operativen Supply Chain Managements	6	4
3	Logistik I	Strategische Logistik und Supply Chain Management	Analyse, Bewertung und Auswahl von Lieferketten	6	4
				30	20
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
4	BWL VIII	Betriebliche Steuern	Grundlagen der Besteuerung von Unternehmen; Nationale Unternehmensbesteuerung	6	4
4	Handel III	Case Study Seminar in International Retail Management (including Academic Writing) (English)	Module Component A: Solving case studies in international retail management and presentation of the results.  Module Component B: Academic writing.	6	5,5
4	BWL IX	Controlling I	Einführung in das Controlling mit dem Fokus auf die operativen Aufgabenbereiche und Instrumente des Controllings	6	4
4	VWL III	Internationale Fragen der Wirtschaftspolitik	Wirtschaftspolitik in globalisierten Märkten	6	4
4	Logistik III	IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management	Einführung in die Standard-Logistik Software	6	4
				30	21,5
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
5	Wahlmodul 1	Wahlmodul 1	Wahlmodul 1	6	
5	Wahlmodul 2	Wahlmodul 2	Wahlmodul 2	6	
5	Wahlmodul 3	Wahlmodul 3	Wahlmodul 3	6	

5	Wahlmodul 4	Wahlmodul 4	Wahlmodul 4	6	
5	Wahlmodul 5	Wahlmodul 5	Wahlmodul 5	6	
				30	
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
6	Handel IV	Handelscontrolling	Kennzahlen und Instrumente im Controlling von Handelsunternehmen	6	4
6	IKK	Interkulturelle Wirtschaftskommunikation	Theoretische u. methodische Grundlagen und Praxisfelder der interkulturellen Kommunikation	6	4
6	BWL XI	Internationales Management	Grundlagen des internationalen Managements	3	2
6	Praxissemester Teil 1			15	
				30	10
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
7	Praxissemester Teil 2 (inkl. Praxisseminar)			15	
7	Bach. Thes.	Bachelorarbeit		12	
7		Bachelorarbeit (Kolloquium)		3	
				30	
Summe Gesamtstudium				210	93

In Wahlpflichtmodulen und Wahlmodulen kann das Angebot der Veranstaltung von einer Mindestteilnehmerzahl abhängig gemacht werden, die frühzeitig durch Aushang bekannt gegeben wird. Es sind dabei zwei englischsprachige Wahlmodule zu belegen. Die Studierenden können einen Schwerpunkt wählen. In diesem Fall müssen sie mindestens fünf der angebotenen Module des betreffenden Wahlmodulkatalogs erfolgreich absolvieren; der gewählte Schwerpunkt wird dann auf Antrag im Zeugnis eingetragen. Die Zuordnung der Wahlmodule zu den einzelnen Katalogen finden Sie in den Studienverlaufsplänen.

# Pflichtmodule 1. Semester

## Bilanz- und Erfolgsrechnung

<b>Modulname</b>		Bilanz- und Erfolgsrechnung			
<b>Modulname englisch</b>		Financial Statement Analysis			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Jelena Milatovic LL.M			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Jelena Milatovic LL.M			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
BWL II	180 h	6	1. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung Übung	60 30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden haben Einblick genommen in die handelsrechtlichen Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften, den Zweck des Jahresabschlusses sowie den Umfang der Berichterstattung. Dazu gehören u.a.... <ul style="list-style-type: none"><li>• die Beschreibung der Auswirkungen, Unterschiede und Behandlung gängiger Geschäftsvorfälle in der Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung nach nationalen und internationalen Normen sowie nach den Postulaten der Bilanztheorie;</li><li>• die Auswertung von Bilanzinformationen - Behandlung der einzelnen Bilanzpositionen der Aktiv- und Passivseite.</li><li>• die Bilanzanalyse - Besprechung des Inhalts und Aufbaus der Gewinn- und Verlustrechnung, des Anhangs, des Lageberichts und weiterer Informationsinstrumente;</li><li>• Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS im Vergleich zum HGB.</li></ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen - Aufgaben des Jahresabschlusses</li><li>• Bilanz - Bilanzierungspflichten, Bilanzierungswahlrechte, Bilanzierungsverbote</li><li>• Zuordnung und Erfassung der Vermögensgegenstände - Anschaffungskosten und Herstellungskosten als Bewertungsmaßstäbe<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Anlagevermögen</li><li>◦ Umlaufvermögen</li></ul></li><li>• Aktive und Passive Rechnungsabgrenzungsposten</li><li>• Eigenkapital</li><li>• Rückstellungen</li><li>• Verbindlichkeiten</li><li>• Gewinn- und Verlustrechnung</li><li>• Bestandteile des Jahresabschlusses - Anhang und Lagebericht</li><li>• Weitere Informationsinstrumente</li><li>• Gegenüberstellung der Grundlagen IFRS - HGB</li></ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				

<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine																																						
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine																																						
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausur (60 min) (100 %)																																						
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung																																						
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b> <table> <tr> <th><b>Studiengang</b></th><th><b>Status</b></th></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2011/12</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																																						
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																																						
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																																						
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																																						
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul																																						
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>																																						

	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben



## Deskriptive Statistik

<b>Modulname</b>		Deskriptive Statistik				
<b>Modulname englisch</b>		Deskriptive Statistics				
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. Werner Halver				
<b>Dozent/in</b>		Lehrbeauftragte Frau Hilbers				
<b>Kennummer</b>		<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
Desk. Stat.		180 h	6	1. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>  Vorlesung: 3 SWS Übung: 1 SWS		<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS (= 60 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 120 h		<b>geplante Gruppengröße</b>  Vorlesung 60 Übung 30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls werden Studierende in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"><li>• eine statistische Untersuchung zu planen,</li><li>• Daten zu erheben, aufzubereiten und darzustellen,</li><li>• Daten mit Hilfe der Methoden der deskriptiven Statistik zu analysieren,</li><li>• die Ergebnisse der Datenanalyse zu interpretieren und</li><li>• statistische Software anzuwenden.</li></ul>					
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Planung einer statistischen Untersuchung</li><li>• Datenaufbereitung, tabellarische und graphische Darstellung</li><li>• Grundlagen der Stichprobenziehung</li><li>• Grundlagen der Fragebogengestaltung</li><li>• Verfahren der deskriptiven Statistik</li></ul>					
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse					
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine					
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine					
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausur (90 Minuten) (100%)					
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung					
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>					

	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	
	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b>	
	Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

## Grundlagen des Internationalen Handelsmanagements

<b>Modulname</b>		Grundlagen des Internationalen Handelsmanagements			
<b>Modulname englisch</b>		Principles of International Retail Management			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Elina Petersone			
<b>Dozent/in</b>		Elina Petersone			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
Handel I	180 h	6	1. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>  Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS (= 60 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  Vorlesung 60 Übung 30	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage ... <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen, Abgrenzungen und Sichtweisen des Handels zu erläutern,</li><li>• das Umfeld des Handels zu analysieren,</li><li>• Theorien, Ansätze und Konzepte des Handelsmanagements zu beschreiben,</li><li>• wettbewerbsorientierte Strategien des Handelsmanagement zu verstehen,</li><li>• verschiedene Betriebs- und Vertriebstypen im Groß- und Einzelhandel zu kennen, die Bestimmungsfaktoren für die Auswahl der Betriebs- und Vertriebstypen zu analysieren sowie deren Dynamik zu erläutern,</li><li>• die Optionen des Absatzmarketing zu kennen.</li></ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen</li><li>• Strategien</li><li>• Betriebs- und Vertriebstypen</li><li>• Optionen des Absatzmarketing</li></ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausur (60 Minuten) (100%)				
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung				
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>				

	<b>Studiengang</b>  Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13  Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14  Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	<b>Status</b>  Pflichtmodul  Pflichtmodul  Pflichtmodul
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b>  Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

## Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen

<b>Modulname</b>		Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen			
<b>Modulname englisch</b>		Economic Geography of the World			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. Werner Halver			
<b>Dozent/in</b>		LfbA Liane Trzebiatowsk			
<b>Kennummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
VWL I	180 h	6	1. Semester	jedes Semester	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>  Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS		<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS (= 60 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  Vorlesung mit integrierter Übung 60
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Die weltwirtschaftlichen Strukturen sind mit der Intensivierung der internationalen Arbeitsteilung (Globalisierung) in Bewegung geraten. Neue Technologien und Produktionsweisen durchdringen die Märkte und prägen die Volkswirtschaften. Die Veränderungen prägen in frühindustrialisierten Ländern den Strukturwandel und bieten den Entwicklungs- und Schwellenländern Wachstumspotentiale auf der Basis von Kosten- und Lagevorteilen. Das Modul analysiert die strukturellen und funktionsräumlichen Wirtschaftspotentiale von wichtigen Wirtschaftsräumen der Erde. Zudem werden wirtschaftsgeographische Besonderheiten thematisiert.  Die Studierenden beherrschen... <ul style="list-style-type: none"> <li>• die grundlegenden Konzepte der Wirtschaftsgeographie und der VWL;</li> <li>• die Methoden der Länderanalyse zur Erfassung von Wirtschaftsstrukturen</li> <li>• entwickeln und diskutieren Methoden zur Beurteilung wirtschaftlicher Entwicklungsprozesse;</li> <li>• den Transfer von theoretischen Konzepten auf aktuelle Fragen des Strukturwandels</li> <li>• diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziele und Methoden der Wirtschaftsgeographie und der VWL</li> <li>• Modelle und Theorien der Wirtschaftsentwicklung und der Standortökonomie</li> <li>• Übersicht Die Weltwirtschaft im 20. und 21. Jh.               <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Die Triade (Japan, USA, Europa)</li> <li>◦ Die Emerging Markets</li> <li>◦ Die Entwicklungsländer</li> </ul> </li> <li>• Physisch Geographische Grundlagen des Wirtschaftsraumentwicklung</li> <li>• Demographie und Bevölkerungswachstum</li> <li>• Bergbau- und Industrialisierung (incl. Neue Rohstoffe)</li> <li>• Die Energieversorgung (Ökonomie der Energiewirtschaft)</li> <li>• Die Verkehrs- und Kommunikationsgeographischen Grundlagen der Wirtschaftsentwicklung</li> <li>• Die Agrarräume der Erde</li> <li>• Die Dienstleistungszentren der Erde (Stadtökonomien)</li> <li>• Der Globalisierungsprozess</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>  Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				

<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine																		
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine																		
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> i.d.R. digitales Lerntagebuch, (100%)																		
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> bestandene Modulprüfung																		
<b>9</b>	<p><b>Verwendung des Moduls in:</b></p> <table> <tr> <th><b>Studiengang</b></th><th><b>Status</b></th></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul																		
<b>10</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits.</p>																		
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen / Literatur</b></p> <p>Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben</p>																		

## Zentrale Grundlagen des BWL Studiums

<b>Modulname</b>		Zentrale Grundlagen des BWL Studiums			
<b>Modulname englisch</b>		Business administration			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Jelena Milatovic			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr. Nicola Stolle (Teilmodul A); Prof. Dr. Olga Hördt (Teilmodul B)			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	180 h	6	1. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>  Teilmodul A: Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Teilmodul A: Übung: 1 SWS Teilmodul B: Vorlesung mit integrierter Übung: 1 SWS Teilmodul B: Übung: 0,5 SWS	<b>Kontaktzeit</b>  5,5 SWS (= 82,5 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 97,5 h  Teilmodul A: 40 h Teilmodul B: 57,5 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  Teilmodul A: Vorlesung mit integrierter Übung Teilmodul A: Übung 30 Teilmodul B: Vorlesung mit integrierter Übung Teilmodul B: Übung 30	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"><li>• erhalten einen Einblick in die Systematik und die Technik der kaufmännischen doppelten Buchführung;</li><li>• diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen;</li><li>• haben grundlegende Methodenkompetenzen erworben zu Planung und Umsetzung von Projekten.</li></ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <u>Inhalte Teilmodul A: Technik des betrieblichen Rechnungswesens</u> <ul style="list-style-type: none"><li>• Inventur und Inventar; die Bilanz</li><li>• Konto, Buchungssatz und Abschluss von Bestandskonten</li><li>• Erfolgswirksame Buchungen</li><li>• Von der Eröffnungsbilanz zur Schlussbilanz</li><li>• Buchungen mit der Umsatzsteuer, die Buchung von Steuern</li><li>• Anschaffung, Herstellung, Abschreibung und Verkauf von Anlagevermögen</li><li>• Abschreibung und Wertberichtigung von Forderungen</li><li>• Lohn- und Gehaltsbuchungen</li><li>• Zeitliche Abgrenzung und Rückstellungen</li></ul> <u>Inhalte Teilmodul B: Technik des Projektmanagements</u> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlegende Methoden des Projektmanagements</li></ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strukturierung von Projekten <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Projektplanung</li> <li>◦ Projektumsetzung</li> <li>◦ Projektcontrolling</li> <li>◦ Projektauswertung/-abschluss</li> </ul> </li> </ul>												
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, Übungen, moderierte Diskussion												
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine												
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine												
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Modulteil A: Schriftliche Klausur (60 min) (50%); Modulteil B: i.d.R. Projektarbeit (50%)												
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> bestandene Modulprüfung												
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>  <table> <thead> <tr> <th><b>Studiengang</b></th><th><b>Status</b></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> </tbody> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul												
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul												
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits												
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b>												



# Pflichtmodule 2. Semester

## Allgemeines Wirtschaftsrecht

<b>Modulname</b>		Allgemeines Wirtschaftsrecht				
<b>Modulname englisch</b>		Business Law				
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. jur. Angela Knauer, Prof. Dr. jur. Jutta Lommatzsch				
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr. jur. Angela Knauer, Prof. Dr. jur. Jutta Lommatzsch				
<b>Kennummer</b>		<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
Wirtschaftsrecht I		180 h	6	2. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>		<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h		Vorlesung mit integrierter Übung	60
	Übung: 1 SWS				Übung	30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden ... <ul style="list-style-type: none"><li>• haben einen Einblick gewonnen in grundlegende Bereiche des allgemeinen Wirtschaftsrechts</li><li>• können Vertragsabschlüsse sowie die Abwicklung von Verträgen rechtssicher begleiten</li><li>• haben ein Gespür für juristische Probleme entwickelt, so dass sie auf die Notwendigkeit juristischen Rates frühzeitig aufmerksam werden</li><li>• können einfache juristische Probleme selbständig lösen</li></ul>					
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einführung in das deutsche Bürgerliche Recht und das Handels- und Gesellschaftsrecht</li><li>• Praxis der Rechtsgeschäftslehre und des Vertragsabschlusses</li><li>• Allgemeine Geschäftsbedingungen</li><li>• Vertragsarten und deren Abwicklung</li><li>• Leistungsstörungen, insbesondere Schuldnerverzug und Gewährleistung bei Kauf- und Werkvertrag, Garantien</li></ul>					
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse					
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine					
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine					
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausur (60 oder 90 Minuten) (100%)					
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung					

<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>																																													
	<table> <tr> <th><b>Studiengang</b></th><th><b>Status</b></th></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2011/12</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2010</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2013</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</td><td>Pflichtmodul</td></tr> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul	Maschinenbau_BPO2010	Wahlmodul	Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Pflichtmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>																																													
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul																																													
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																																													
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																																													
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																																													
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																																													
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul																																													
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul																																													
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																																													
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																																													
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																																													
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																																													
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																																													
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul																																													
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul																																													
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul																																													
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul																																													
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul																																													
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul																																													
Maschinenbau_BPO2010	Wahlmodul																																													
Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul																																													
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Pflichtmodul																																													
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Pflichtmodul																																													
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																																													
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b>																																													

	Literatur: notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn jeden Semesters bekannt gegeben
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

## E-Commerce (English)

<b>Module Title</b>		E-Commerce (English)					
<b>Module Title in English</b>		E-Commerce (English)					
<b>Module Leader</b>		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler					
<b>Teaching Staff</b>		Elina Petersone					
<b>Code</b>		<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Semester Offered</b>	<b>Duration</b>	
Handel II		180 h	6	2nd semester			
<b>1</b>	<b>Type of Course</b>		<b>Scheduled Learning</b>	<b>Independent Study</b>		<b>Approx. Number of Participants</b>	
	Lecture including	3 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h		Lecture including	60
	Exercise:					Exercise	
	Exercise:	1 h/week				Exercise	30
<b>2</b>	<b>Learning Outcomes / Competences</b> Upon successful completion of the course, students should be able to... <ul style="list-style-type: none"><li>• explain the conceptual foundations of E-Commerce and E-Business and to distinguish from other terms and definitions,</li><li>• explain digital value chains,</li><li>• analyze and optimize business models,</li><li>• define electronic procurement and marketing processes,</li><li>• understand electronic negotiation processes,</li><li>• submit recommendations for electronic supplier management and customer relationship management,</li><li>• use the above-mentioned learning outcomes in context of case studies and to present it in the auditorium</li></ul>						
<b>3</b>	<b>Contents</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introduction to E-Commerce and E-Business,</li><li>• E-Products and E-Services,</li><li>• E-Procurement,</li><li>• E-Marketing,</li><li>• E-Contracting,</li><li>• E-Distribution,</li><li>• E-Payment,</li><li>• E-Customer Relationship Management,</li><li>• M-Business,</li><li>• E-Society and E-Administration.</li></ul>						
<b>4</b>	<b>Teaching Methods</b> Lectures, moderated discussions, exercises, case studies						
<b>5</b>	<b>Content-Related Module Prerequisites</b> None.						
<b>6</b>	<b>Formal Module Prerequisites</b> None.						

<b>7</b>	<b>Type of Exams</b> Written exam (60 minutes) (100%)										
<b>8</b>	<b>Prerequisite for the Granting of Credits</b> Passing the exam.										
<b>9</b>	<b>This Module Appears in:</b> <table> <tr> <th><b>Course of Studies</b></th><th><b>Status</b></th></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td>Compulsory Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td>Compulsory Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td>Compulsory Module</td></tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td><td>Elective Module</td></tr> </table>	<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Compulsory Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Compulsory Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Compulsory Module	Modules in English at HRW	Elective Module
<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Compulsory Module										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Compulsory Module										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Compulsory Module										
Modules in English at HRW	Elective Module										
<b>10</b>	<b>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</b> Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits.										
<b>11</b>	<b>Additional Information / Literature</b> The module lessons are in English. Any form of the assignment will be in English as well. Required reading will be announced every semester.										

## Kosten- und Leistungsrechnung

<b>Modulname</b>		Kosten- und Leistungsrechnung			
<b>Modulname englisch</b>		Cost and Performance Accounting			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. Andree Elsner			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr. Andree Elsner			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
BWL III	180 h	6	2. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	Vorlesung: 3 SWS Übung: 1 SWS		4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung 60 Übung 30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• grenzen die Grundbegriffe des Rechnungswesens voneinander ab,</li> <li>• ordnen die Kosten- und Leistungsrechnung in das betriebliche Rechnungswesen ein,</li> <li>• kennen die wesentlichen Inhalte der Kostenartenrechnung, sie beschreiben unterschiedliche Methoden zur Bestimmung von Material- und Personalkosten, Abschreibungen und kalkulatorischen Zinsen und wenden diese in einfachen Aufgaben an,</li> <li>• umreißen die wesentlichen Aufgaben und Inhalte der Kostenstellenrechnung, sie kennen den Betriebsabrechnungsbogen und können verschiedene Verfahren der internen Leistungsverrechnung darstellen,</li> <li>• erläutern die Fragestellungen der Kostenträgerstück- und der Kostenträgerzeitrechnung, sie stellen unterschiedliche Methoden dar und benennen die Vor- und Nachteile einzelner Verfahren,</li> <li>• können verschiedene Methoden der Kostenrechnung in praxisnahen Fallbeispielen anwenden,</li> <li>• verstehen die Unterschiede zwischen Voll- und Teilkostenrechnung, haben einen Überblick über verschiedene Methoden der Teilkostenrechnung und wissen, wann die Anwendung der Teilkostenrechnung geboten ist,</li> <li>• kennen die Plankostenrechnung in ihren Grundzügen.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe</li> <li>• Stellung und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung im Gesamtsystem des betrieblichen Rechnungswesens</li> <li>• Bereiche der Kostenrechnung (Kostenarten-, Kostenstellen-, und Kostenträgerrechnung)</li> <li>• Systeme der Kostenrechnung (Vollkostenrechnung - Teilkostenrechnung, Plankostenrechnung und Abweichungsanalyse)</li> <li>• Kostenmanagement</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen und aktuelle Fallanalyse				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b>				

	keine																																						
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausur (60 Minuten) (100%)																																						
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung																																						
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b> <table> <tr> <th>Studiengang</th><th>Status</th></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2011/12</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																																						
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																																						
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																																						
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																																						
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul																																						
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																																						
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b>																																						





## Mikro- /Makroökonomie

<b>Modulname</b>		Mikro- /Makroökonomie			
<b>Modulname englisch</b>		Economics			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. Werner Halver			
<b>Dozent/in</b>		Lehrbeauftragter			
<b>Kennummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
VWL II	180 h	6	2. Semester	jedes Semester	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS		4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung 60
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> <li>• beherrschen die Analyse elementarer ökonomischer Probleme auf der Ebene der Einzelakteure einer Marktwirtschaft;</li> <li>• beherrschen die Analyse gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge in offenen Volkswirtschaften auf der Ebene aggregierter Größen;</li> <li>• diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie des Haushalts und der Nachfrage</li> <li>• Theorie der Unternehmung und des Angebots</li> <li>• Theorie der Preisbildung</li> <li>• Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung</li> <li>• Angebots- und nachfrageorientierte Theoriekonzepte</li> <li>• Ursachen für Inflation, Wachstum, Finanzkrisen und Arbeitslosigkeit</li> <li>• Grundzüge der Fiskal- und Geldtheorie</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Die Vorlesung beinhaltet ebenfalls integrierte Übungsanteile.				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> i.d.R. Klausur (60 Minuten), 100%				
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung				
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>				

	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2014 BPO 2016	Pflichtmodul
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

## Produktion und Logistik

<b>Modulname</b>		Produktion und Logistik			
<b>Modulname englisch</b>		Production and Logistics			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg			
<b>Kennummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
BWL IV	180 h	6	2. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>  Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS		<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS (= 60 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  Vorlesung mit integrierter Übung: 60 Übung: 30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Ziele, Aufgaben, Entwicklungen und Trends der Logistik bzw. Produktion;</li> <li>• können Methoden aus der Beschaffungslogistik wie Materialbedarfsermittlung, Bestimmung von Bestellmengen und -zeitpunkten anwenden;</li> <li>• lernen die Vor- und Nachteile der einzelnen Transportträger sowie die unterschiedlichen Lagerhaltungs- und Kommissionierungssysteme kennen;</li> <li>• können Methoden aus der Produktionswirtschaft anwenden;</li> <li>• verstehen die Ausgestaltungsformen des Supply Chain Management;</li> <li>• können kritisch aktuelle Themen aus dem Logistik- und Produktionsmanagement analysieren und aus unterschiedlichen Positionen diskutieren und bewerten.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung, Entwicklungen und Trends in Logistik und Produktion</li> <li>• Basisaufgaben der Logistik (Transport, Lagerung, Kommissionierung)</li> <li>• Beschaffungslogistik</li> <li>• Produktion</li> <li>• Distributionslogistik und Supply Chain Management</li> <li>• Entsorgungslogistik und Nachhaltigkeit</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Die Vorlesung umfasst auch integrierte Übungsanteile				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausur (90 Minuten) (100%)				
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b>				

	Bestandene Modulprüfung																														
<b>9</b>	<p><b>Verwendung des Moduls in:</b></p> <table> <tr> <th><b>Studiengang</b></th><th><b>Status</b></th></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_ WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_ WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_ WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_ WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_ WS2013/14	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_ WS2015/16	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul																														
<b>10</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>																														
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen / Literatur</b></p> <p>Texte sowie notwendige Literatur werden zu Beginn jeden Semesters bekannt gegeben</p>																														

# Pflichtmodule 3. Semester

## Betriebliche Außenwirtschaft

<b>Modulname</b>		Betriebliche Außenwirtschaft			
<b>Modulname englisch</b>		Foreign Trade in International Business Relationships			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. Christof Römer			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr. Christof Römer / Lehrbeauftragte/r			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
BWL X	180 h	6	3. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung	60
	Übung: 1 SWS			Übung	30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Nach Beendigung des Moduls sind die Studierenden vertraut mit den außenwirtschaftlichen Rahmenbedingungen, können Anforderungsprofile und Gestaltungsoptionen für grenzüberschreitende Unternehmensaktivitäten erarbeiten und wissen diese in praxisorientierte Konzeptionen des internationalen Geschäftsverkehrs einzuordnen.  Die Studierenden beherrschen... <ul style="list-style-type: none"><li>• die grundlegenden Regeln und Gepflogenheiten des Außenhandelsgeschäftes</li><li>• entwickeln und diskutieren Methoden zur Durchführung von Außenhandelsgeschäften nach Ländergruppen und Branchen</li><li>• diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen.</li></ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Internationaler Ordnungsrahmen</li><li>• Erscheinungsformen des Handels und Geschäftssysteme</li><li>• Kaufverträge und Handelsbräuche</li><li>• Lieferbedingungen</li><li>• Dokumente</li><li>• Zahlungsbedingungen</li></ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>  Seminaristischer Unterricht (abhängig von der Teilnehmerzahl) mit Vortrags-, Diskussions- und Übungselementen.  Schlüsselkompetenzen: Erschließung und Systematisierung anwendungsbezogener Aspekte. Diskussion, Ausarbeitung und Präsentation von Lösungsvorschlägen. Methodik wissenschaftlichen Arbeitens. Wissensvermittlung via: Vorlesungsskript/empfohlenen Lehrbüchern, Fallstudien- und Übungen, Präsentationen.				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b>  keine				

<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine																				
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur (60 Minuten) (Gewichtung: 100%)																				
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung																				
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b> <table> <tr> <th><b>Studiengang</b></th><th><b>Status</b></th></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul																				
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																				
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben																				

## Investition und Finanzierung

<b>Modulname</b>		Investition und Finanzierung			
<b>Modulname englisch</b>		Finance (Investment and Financing)			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. rer. pol. Isabel Lausberg			
<b>Dozent/in</b>		N.N.			
<b>Kennummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
BWL VI	180 h	6	3. Semester	jedes Semester	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>  Vorlesung mit integrierter Übung: Übung: 3 SWS 1 SWS	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS (= 60 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  Vorlesung mit integrierter Übung Übung 60 30	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden ... <ul style="list-style-type: none"><li>• analysieren statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung;</li><li>• bestimmen den für Investitionen erforderlichen Kapitalbedarf;</li><li>• wenden Verfahren der Investitionsrechnung auf unterschiedliche Typen von Investitionsentscheidungen an;</li><li>• beschreiben die verschiedenen Finanzierungsarten;</li><li>• analysieren finanzwirtschaftliche Grundentscheidungen;</li><li>• beurteilen und diskutieren ausgewählte Finanzierungsformen.</li></ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Investitionsrechnung unter Sicherheit</li><li>• Investitionsrechnung unter Unsicherheit</li><li>• Außenfinanzierung und Innenfinanzierung</li><li>• Eigen- und Fremdfinanzierung</li><li>• Finanzplanung</li><li>• Gestaltung der Kapitalstrukturen (Traditionelle These zur optimalen Kapitalstruktur; Leverage-Effekt)</li></ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> Modul "Zentrale Grundlagen des BWL Studiums"				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausur (60 Minuten) (100%)				
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung				

9	<b>Verwendung des Moduls in:</b>																																												
	<table> <tr> <th data-bbox="269 232 1193 264">Studiengang</th><th data-bbox="1259 232 1415 264">Status</th></tr> <tr> <td data-bbox="269 297 1193 329">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td><td data-bbox="1259 297 1415 329">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 362 1193 394">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td><td data-bbox="1259 362 1415 394">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 427 1193 459">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td><td data-bbox="1259 427 1415 459">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 492 1193 524">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td><td data-bbox="1259 492 1415 524">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 557 1193 589">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td><td data-bbox="1259 557 1415 589">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 622 1193 689">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td data-bbox="1259 622 1415 689">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 723 1193 790">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td data-bbox="1259 723 1415 790">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 824 1193 891">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td data-bbox="1259 824 1415 891">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 925 1193 956">Energie- und Wassermanagement_WS2011/12</td><td data-bbox="1259 925 1415 956">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 990 1193 1021">Energie- und Wassermanagement_WS2012/13</td><td data-bbox="1259 990 1415 1021">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 1055 1193 1086">Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td><td data-bbox="1259 1055 1415 1086">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 1120 1193 1151">Energie- und Wassermanagement_WS2015/16</td><td data-bbox="1259 1120 1415 1151">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 1184 1193 1216">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td><td data-bbox="1259 1184 1415 1216">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 1249 1193 1281">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td data-bbox="1259 1249 1415 1281">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 1314 1193 1346">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td><td data-bbox="1259 1314 1415 1346">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 1379 1193 1411">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td><td data-bbox="1259 1379 1415 1411">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 1444 1193 1476">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td><td data-bbox="1259 1444 1415 1476">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 1509 1193 1541">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td data-bbox="1259 1509 1415 1541">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 1574 1193 1606">Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013</td><td data-bbox="1259 1574 1415 1606">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 1639 1193 1671">Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</td><td data-bbox="1259 1639 1415 1671">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 1704 1193 1736">Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2014 BPO 2016</td><td data-bbox="1259 1704 1415 1736">Pflichtmodul</td></tr> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Pflichtmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Pflichtmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2014 BPO 2016	Pflichtmodul
Studiengang	Status																																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul																																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul																																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul																																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																																												
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																																												
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																																												
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																																												
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul																																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul																																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul																																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul																																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul																																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul																																												
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Pflichtmodul																																												
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Pflichtmodul																																												
Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2014 BPO 2016	Pflichtmodul																																												
10	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																																												
11	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben																																												



## Marketing

<b>Modulname</b>		Marketing			
<b>Modulname englisch</b>		Marketing			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Elina Petersone			
<b>Dozent/in</b>		Elina Petersone			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
BWL V	180 h	6	3. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>  Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS (= 60 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  Vorlesung mit integrierter Übung: 60 Übung: 30	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls werden Studierende in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"><li>• die konzeptionellen Grundlagen des Marketing wiederzugeben,</li><li>• Marketingziele zu definieren,</li><li>• verschiedene Marketingstrategien zu analysieren und daraus Implikationen für den Marketing-Mix abzuleiten</li><li>• die Instrumente des Marketing-Mix zu analysieren und im Rahmen von Fallstudien praktisch anzuwenden sowie</li><li>• Marketing-Mix-Entscheidungen kritisch zu beleuchten.</li></ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen des Marketing</li><li>• Marktforschung und Käuferverhalten</li><li>• Unternehmerische Voraussetzungen für marktorientiertes Handeln</li><li>• Marketingziele und Marketingstrategien</li><li>• Der Marketing-Mix<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Produktpolitik</li><li>◦ Preispolitik</li><li>◦ Distributionspolitik</li><li>◦ Kommunikationspolitik</li></ul></li><li>• Marketing-Controlling</li></ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> Modul 'Deskriptive Statistik'				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> i.d.R. Schriftliche Klausur (60 Minuten) (100%)				

<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung																																		
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b> <table> <tr> <th><b>Studiengang</b></th><th><b>Status</b></th></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2011/12</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																																		
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																																		
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																																		
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																																		
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul																																		
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																																		
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben																																		

## Operative Logistik und Supply Chain Management

<b>Modulname</b>		Operative Logistik und Supply Chain Management			
<b>Modulname englisch</b>		Operational Logistics and Supply Chain Management			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler			
<b>Kennummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
Logistik II	180 h	6	3. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung	60
				Übung	30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage ... <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logistiknetzwerke,</li> <li>• Systeme und</li> <li>• Lieferketten zu beschreiben zu analysieren und daraus Handlungsempfehlungen abzuleiten</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logistiknetzwerke und Logistiksysteme</li> <li>• Lagersysteme</li> <li>• Kommissionierungssysteme</li> <li>• Transportsysteme</li> <li>• Optimale Lieferketten und Versorgungsnetze</li> <li>• Einsatz von Logistikdienstleistern</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> Module 'Produktion und Logistik' und 'Strategische Logistik und Supply Chain Management' (letzteres kann im gleichen Semester belegt werden).				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausur (60 Minuten) (100%)				
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung				
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>				

	<b>Studiengang</b>  Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13  Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14  Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	<b>Status</b>  Pflichtmodul  Pflichtmodul  Pflichtmodul
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b>  Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

## Strategische Logistik und Supply Chain Management

<b>Modulname</b>		Strategische Logistik und Supply Chain Management				
<b>Modulname englisch</b>		Strategic Logistics and Supply Chain Management				
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler				
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler				
<b>Kennnummer</b>		<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
Logistik I		180 h	6	3. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>		<b>Kontaktzeit</b>		<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS		4 SWS (= 60 h)		Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung 60
	Übung: 1 SWS					Übung 30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage ... <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen der Logistik zu erläutern,</li><li>• Organisation, Planung und Realisierung der Logistik zu diskutieren,</li><li>• Potentialanalysen durchzuführen,</li><li>• Strategien der Logistik abzuleiten.</li></ul>					
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen der Logistik</li><li>• Verfahren der Logistik</li><li>• Strategien der Logistik</li></ul>					
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse					
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> Modul 'Produktion und Logistik'					
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b>					
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausur (60 Minuten) (100%)					
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung					
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>					

	<b>Studiengang</b>  Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13  Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14  Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	<b>Status</b>  Pflichtmodul  Pflichtmodul  Pflichtmodul
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b>  Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

# Pflichtmodule 4. Semester

## Betriebliche Steuern

<b>Modulname</b>		Betriebliche Steuern			
<b>Modulname englisch</b>		Taxation			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Jelena Milatovic LL.M			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Jelena Milatovic LL.M			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
BWL VIII	180 h	6	4. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>  Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS (= 60 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  Vorlesung mit integrierter Übung 60 Übung 30	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden ... <ul style="list-style-type: none"><li>• kennen die für Unternehmen relevanten Steuern und ihre Besonderheiten;</li><li>• erörtern die methodische Herangehensweise an betriebswirtschaftliche Sachverhalte aus ertragsteuerlicher Sicht;</li><li>• erörtern die Herangehensweise an betriebswirtschaftliche Sachverhalte aus verkehr- und substanzsteuerlicher Sicht;</li><li>• bewerten steuerliche Sachverhalte;</li><li>• diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen.</li></ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bedeutung des Steuerwesens aus Sicht der Unternehmen (Standortbedeutung)</li><li>• Ertragssteuern (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer)</li><li>• Überblick Verkehr- und Substanzsteuern in ihrer betriebswirtschaftlichen Bedeutung</li></ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausur (60 min) (100 %)				
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung				
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>				

	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	
	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b>	
	Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	



## Case Study Seminar in International Retail Management (including Academic Writing) (English)

<b>Module Title</b>		Case Study Seminar in International Retail Management (including Academic Writing) (English)				
<b>Module Title in English</b>		Case Study Seminar in International Retail Management (including Academic Writing)				
<b>Module Leader</b>		Prof. Dr. Ellen Roemer				
<b>Teaching Staff</b>		Prof. Dr. Ellen Roemer				
<b>Code</b>		<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Semester Offered</b>	<b>Duration</b>
Handel III		180 h	6	4th semester		
<b>1</b>	<b>Type of Course</b>  Module Component B: Lecture including Exercise: 1,5 h/week  Module Component A: Lecture including Exercise: 4 h/week		<b>Scheduled Learning</b>  5,5 h/week (= 82,5 h)	<b>Independent Study</b>  Total: 97,5 h		<b>Approx. Number of Participants</b>  Module Component B: Lecture including Exercise Module Component A: Lecture including Exercise
<b>2</b>	<b>Learning Outcomes / Competences</b> At the end of the module students will be able to ... <ul style="list-style-type: none"><li>• to repeat earlier acquired knowledge and / or to independently search for new knowledge regarding international retail management,</li><li>• to analyse primary and secondary retail data in order to solve case studies in international retail management</li><li>• to work in groups, to discuss different solutions and to come to an agreement regarding one preferred solution, as well as</li><li>• to write an academic report.</li></ul>					
<b>3</b>	<b>Contents</b> Module Component A <ul style="list-style-type: none"><li>• Solution of case studies in international retail management</li><li>• Principles of retail management</li><li>• Internationalisation of retail management</li><li>• Analysis of primary and secondary retail data</li></ul> Module Component B <ul style="list-style-type: none"><li>• Methods and techniques of academic writing</li><li>• Preparing, writing and formatting an academic report</li><li>• Preparing and holding an academic presentation</li></ul>					
<b>4</b>	<b>Teaching Methods</b>					

	<p>Module Component A: Seminar based on case studies including group discussions regarding the solution of case studies, small exercises and group presentations.</p> <p>Key competences: elaboration, systematization and analysis of new knowledge / data, team work.</p> <p>Module Component B: Lecture and exercises in small groups.</p> <p>Key competences: academic writing.</p>						
<b>5</b>	<p><b>Content-Related Module Prerequisites</b></p> <p>Handel I – Grundlagen des Internationalen Handelsmanagements Handel II - E-Commerce</p>						
<b>6</b>	<p><b>Formal Module Prerequisites</b></p>						
<b>7</b>	<p><b>Type of Exams</b></p> <p>Module Component A: Will be determined by the module leader at the beginning of the semester, e.g., individual presentation (50%) and individual report (50%)</p> <p>Module Component B: Multiple Choice-Test (30 min) (100%)</p>						
<b>8</b>	<p><b>Prerequisite for the Granting of Credits</b></p> <p>Pass all assessment forms</p>						
<b>9</b>	<p><b>This Module Appears in:</b></p> <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th><th>Status</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td>Compulsory Module</td></tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td><td>Elective Module</td></tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Compulsory Module	Modules in English at HRW	Elective Module
Course of Studies	Status						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Compulsory Module						
Modules in English at HRW	Elective Module						
<b>10</b>	<p><b>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</b></p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>						
<b>11</b>	<p><b>Additional Information / Literature</b></p> <p>The module lessons are in English. Any form of the assignment will be in English as well.</p>						

## Controlling I

<b>Modulname</b>		Controlling I			
<b>Modulname englisch</b>		Management Accounting I			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. Isabel Lausberg			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr. Isabel Lausberg			
<b>Kennummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
BWL IX	180 h	6	4. Semester	jedes Semester	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	Übung: 1 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Übung	30
	Vorlesung mit integrierter 3 SWS			Vorlesung mit integrierter Übung	60
	Übung:				
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"><li>definieren den Begriff des Controllings und differenzieren verschiedene Sichtweisen des Controllings,</li><li>beschreiben die Tätigkeit eines Controllers im Unternehmen,</li><li>grenzen die operative und die strategische Controlling-Ebene voneinander ab,</li><li>haben detaillierte Kenntnisse von den Aufgabenbereichen des operativen Controllings,</li><li>können die wichtigsten Instrumente des operativen Controllings erläutern und in einfachen Fallbeispielen selbständig anwenden.</li></ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Einführung: Was ist Controlling und was macht ein Controller?</li><li>Controlling in der Unternehmensorganisation</li><li>Abgrenzung strategisches und operatives Controlling</li><li>Aufgabenbereiche und Instrumente des operativen Controllings</li><li>Informationsversorgung: Berichtswesen und Kennzahlen</li><li>Planung und Budgetierung</li><li>Analyse (ABC-Analyse, Nutzwertanalyse, DB-Analyse, Break-Even-Analyse, Prozesskostenrechnung, Kundenanalyse)</li><li>Kontrolle (Abweichungsanalyse)</li></ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen und Fallstudien				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> Modul 'Zentrale Grundlagen des BWL Studiums', Modul 'Bilanz- und Erfolgsrechnung', Modul 'Kosten- und Leistungsrechnung'				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausur (60 Minuten) (100%)				

<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung																																												
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b> <table> <tr> <th><b>Studiengang</b></th><th><b>Status</b></th></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2011/12</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2010</td><td>Wahlpflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td><td>Wahlmodul</td></tr> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2010	Wahlpflichtmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>																																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul																																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul																																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul																																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																																												
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																																												
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																																												
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																																												
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul																																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul																																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul																																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul																																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul																																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul																																												
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2010	Wahlpflichtmodul																																												
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul																																												
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul																																												

<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Die relevante Literatur wird zu Semesterbeginn in der Veranstaltung bekannt gegeben.

## Internationale Fragen der Wirtschaftspolitik

<b>Modulname</b>		Internationale Fragen der Wirtschaftspolitik			
<b>Modulname englisch</b>		Economic Policy & Globalization			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. Werner Halver			
<b>Dozent/in</b>		Lehrbeauftragter			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
VWL III	180 h	6	4. Semester	jedes Semester	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS		4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung 60
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden beherrschen... <ul style="list-style-type: none"> <li>• die grundlegenden Ziele und Konzepte der Wirtschaftspolitik;</li> <li>• entwickeln und diskutieren Methoden zur Beurteilung wirtschaftspolitischer Maßnahmen;</li> <li>• den Transfer von wirtschaftspolitischen Konzepten auf aktuelle Fragen des Strukturwandels und</li> <li>• diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Genese wirtschaftspolitischer Konzepte/Geschichte der Wirtschaftspolitik im internationalen Kontext: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Ordnungs- und Prozesspolitik</li> <li>◦ Allokations- und Verteilungspolitik</li> <li>◦ Wachstums- und Strukturpolitik</li> <li>◦ Konjunkturpolitik</li> <li>◦ Fiskalpolitik</li> <li>◦ Sozial- und Arbeitsmarktpolitik</li> <li>◦ Umweltpolitik</li> <li>◦ Wirtschaftsethik</li> </ul> </li> <li>• Gestaltung des Strukturwandels in ausgewählten Regionen der Erde</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> Modul 'Mikro-/Makroökonomie'				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> i.d.R. digitales Lerntagebuch, (100%)				
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b>				

	Bestandene Modulprüfung																														
<b>9</b>	<p><b>Verwendung des Moduls in:</b></p> <table> <tr> <th><b>Studiengang</b></th><th><b>Status</b></th></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_ WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_ WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_ WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_ WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_ WS2013/14	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_ WS2015/16	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul																														
<b>10</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>																														
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen / Literatur</b></p> <p>Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben</p>																														

## IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management

<b>Modulname</b>		IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management				
<b>Modulname englisch</b>		IT-based Logistics and Supply Chain Management				
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler				
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler				
<b>Kennnummer</b>		<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
Logistik III		180 h	6	4. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>  Vorlesung mit integrierter Übung: Übung: 3 SWS 1 SWS		<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS (= 60 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 120 h		<b>geplante Gruppengröße</b>  Vorlesung mit integrierter Übung Übung 60 30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage ... <ul style="list-style-type: none"><li>• die Rolle der Informationstechnologie (IT) in der Logistik zu erläutern,</li><li>• die Grundlagen und Anwendungsbereiche von IT Systemen in der Logistik zu beschreiben,</li><li>• Logistikprozesse mit Hilfe von IT Software zu modellieren.</li></ul>					
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen und Anwendungsbereiche</li><li>• Modellierung von Logistikprozessen mit Hilfe von IT Software</li></ul>					
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse					
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> Module 'Produktion und Logistik', 'Strategische Logistik und Supply Chain Management' und 'Operative Logistik und Supply Chain Management'					
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine					
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausur (60 min) (100%)					
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung					
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>					



	<b>Studiengang</b>  Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13  Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14  Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	<b>Status</b>  Pflichtmodul  Pflichtmodul  Pflichtmodul
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>  Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b>  Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

# Pflichtmodule 6. Semester

## Handelscontrolling

<b>Modulname</b>		Handelscontrolling			
<b>Modulname englisch</b>		Management Accounting for Retail Businesses			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. Isabel Lausberg			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr. Isabel Lausberg			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
Handel IV	180 h	6	6. Semester	jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>		<b>geplante Gruppengröße</b>
	Seminar: 4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h		Seminar 15
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls werden Studierende in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"><li>• die Grundlagen des Handelscontrollings zu erläutern.</li><li>• strategische Tools im Rahmen des strategischen Handelscontrollings aufzuzeigen,</li><li>• Verfahren aufzuzeigen, mit denen die Preis- und Erlössituation erfasst werden kann,</li><li>• Tools des Marketingcontrollings zu kennen,</li><li>• Methoden zur Bereitstellung von Informationen über Kosten zu nennen,</li><li>• Methoden zur Erfassung der Kundenzufriedenheit zu beschreiben,</li><li>• die Bedeutung und Ziele von Kundenbindungskarten zu kennen,</li><li>• wichtige Kennzahlen im Handel zu erläutern, zu berechnen, zu analysieren und zu interpretieren,</li><li>• Kennzahlensysteme zu erläutern, zu analysieren und zu interpretieren sowie</li><li>• Methoden des Category Management und Efficient Consumer-Response zu erläutern.</li></ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen des Handelscontrolling</li><li>• Strategisches Handelscontrolling</li><li>• Erlöscontrolling</li><li>• Preiscontrolling</li><li>• Marketingcontrolling</li><li>• Kostencontrolling</li><li>• Kundenzufriedenheit, Kundenbindungskarten</li><li>• Informationssysteme und Kennzahlen</li><li>• Category Management und Efficient Consumer-Response</li></ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse, Präsentationen der Studierenden				

<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> Modul 'Grundlagen des Internationalen Handelsmanagements' Modul 'Controlling I'								
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.								
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Präsentation (20 min) (40%) Schriftliche Klausur (60 min) (60%)								
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Sowohl Präsentation wie auch Klausur müssen bestanden sein.								
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b> <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th><th>Status</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul								
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits								
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben								

## Interkulturelle Wirtschaftskommunikation

<b>Modulname</b>		Interkulturelle Wirtschaftskommunikation				
<b>Modulname englisch</b>		Intercultural Business Communication				
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. phil. Lijun Tang				
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr. phil. Lijun Tang				
<b>Kennnummer</b>		<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
IKK		180 h	6	6. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>		<b>geplante Gruppengröße</b>
	Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS		4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h		Vorlesung mit integrierter Übung 60 Übung 30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden erwerben im Modul: <ul style="list-style-type: none"><li>• einen Überblick über die theoretischen Grundlagen und Praxisfelder der interkulturellen Kommunikation</li><li>• Methoden der Kulturanalyse</li><li>• Methoden der Kommunikationsanalyse</li><li>• die Fähigkeit, Problemfelder der interkulturellen Kommunikation zu identifizieren und zu analysieren</li><li>• Fähigkeit, Konzepte und Strategien zur Entwicklung von interkultureller Kompetenz zu erarbeiten</li></ul>					
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Überblick über die wichtigsten Theorien und Ansätze interkultureller Kommunikation und ihre Begrifflichkeit</li><li>• Ergebnisse und Modelle der Kulturanalyse</li><li>• Kommunikationsmodelle und Kommunikationssysteme</li><li>• Modelle der interkulturellen Kompetenz</li><li>• Praxisfelder der interkulturellen Kommunikation</li></ul>					
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse, Übungen					
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine					
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.					
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b>					

	i.d.R. Projektarbeit (100%, 15 Seiten) mit Präsentation (20 Minuten, be/nbe)																						
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung																						
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b> <table> <tr> <th><b>Studiengang</b></th><th><b>Status</b></th></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul																						
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																						
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben																						

## Internationales Management

<b>Modulname</b>		Internationales Management				
<b>Modulname englisch</b>		International Management				
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. Philipp Freitag				
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr. Philipp Freitag				
<b>Kennnummer</b>		<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
BWL XI		90 h	3	6. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>  Vorlesung: 1 SWS Übung: 1 SWS		<b>Kontaktzeit</b>  2 SWS (= 30 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 60 h		<b>geplante Gruppengröße</b>  Vorlesung 60 Übung 30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden kennen <ul style="list-style-type: none"><li>• die Grundlagen des internationalen Managements</li><li>• die theoretischen Erklärungen für die Internationalisierung der Unternehmung</li><li>• die Operationsfelder und Formen der Internationalisierung</li><li>• Auswirkungen der Internationalisierung auf die Unternehmung</li><li>• Strategisches Management der Internationalisierung</li></ul>					
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Theoretische Grundlagen der Internationalisierung von Unternehmung</li><li>• Hintergrund und Rahmenbedingen internationaler Unternehmung</li><li>• Formen und Operationsfelder internationaler Unternehmung</li><li>• Management von Internationalisierung der Unternehmung</li><li>• Praxisbeispiele des internationales Managements</li></ul>					
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, Übungen, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse					
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine					
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.					
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausur (i.d.R. 60 min) (50%), Präsentation (i.d.R. 20 min) (50%)					
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung					
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>					

	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

# Wahlmodule

## Basics of Lean Management (English)

<b>Module Title</b>		Basics of Lean Management (English)					
<b>Module Title in English</b>		Basics of Lean Management					
<b>Module Leader</b>		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler					
<b>Teaching Staff</b>		Lehrbeauftragter (Lean Management Institut)					
<b>Code</b>		<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Semester Offered</b>	<b>Duration</b>	
LMI		180 h	6	5th semester			
<b>1</b>	<b>Type of Course</b>  Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week		<b>Scheduled Learning</b>  4 h/week (= 60 h)		<b>Independent Study</b>  Total: 120 h		<b>Approx. Number of Participants</b>  Lecture 60 Exercise 30
<b>2</b>	<b>Learning Outcomes / Competences</b> The students <ul style="list-style-type: none"><li>• acquire technical and methodological basics skills in Lean Management</li><li>• know the main benefits of a Lean Enterprise</li><li>• have internalized the Lean Principles on basis various examples</li><li>• get an overview of the main instruments of the sub regions Lean Production, Lean Administration, Lean Maintenance etc.</li><li>• can name important tools and concepts of Lean Management and concerning of their mode of action / statement characterized as e.g. Heijunka, Mu-da/Mura/Muri, etc.</li><li>• learn what the difference are between lean management and for example to 6Sigma and TOC</li></ul>						
<b>3</b>	<b>Contents</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• General principles, concepts and applications of lean management</li><li>• Development history Lean Management (from the Toyota Production System to Lean Enterprise, or the Lean Business System)</li><li>• Types of waste and their identification</li><li>• Basics of Value Stream Mapping in production</li><li>• Forms of complexity reduction in production and administration</li><li>• Advantages of pull orientation with practical game experience do (transfer rate)</li><li>• 5S as an entry tool</li><li>• A3 Report</li><li>• Forms of visualization</li><li>• Poka Yoke as an important design principle</li></ul>						
<b>4</b>	<b>Teaching Methods</b> Faculty lecture, moderated discussion, group work, simulations						
<b>5</b>	<b>Content-Related Module Prerequisites</b> Module 'Produktion und Logistik' (Production and Logistics)						
<b>6</b>	<b>Formal Module Prerequisites</b> none						



<b>7</b>	<b>Type of Exams</b> Is determined by the lecturer at the beginning of the semester, usually exam (60 minutes / 100%)																																								
<b>8</b>	<b>Prerequisite for the Granting of Credits</b> passed module examination																																								
<b>9</b>	<b>This Module Appears in:</b> <table> <thead> <tr> <th><b>Course of Studies</b></th><th><b>Status</b></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2010</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2013</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td><td>Elected Specialization</td></tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</td><td>Elective Module</td></tr> </tbody> </table>	<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Maschinenbau_BPO2010	Elective Module	Maschinenbau_BPO2013	Elective Module	Modules in English at HRW	Elected Specialization	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Elective Module	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Elective Module
<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>																																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module																																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module																																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module																																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module																																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module																																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module																																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module																																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module																																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module																																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module																																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module																																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module																																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module																																								
Maschinenbau_BPO2010	Elective Module																																								
Maschinenbau_BPO2013	Elective Module																																								
Modules in English at HRW	Elected Specialization																																								
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Elective Module																																								
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Elective Module																																								

<b>10</b>	<b>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</b> Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits
<b>11</b>	<b>Additional Information / Literature</b> Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well

## Besonderes Wirtschaftsrecht

<b>Modulname</b>		Besonderes Wirtschaftsrecht				
<b>Modulname englisch</b>		Business Law II				
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. jur. Angela Knauer, Prof. Dr. jur. Jutta Lommatzsch				
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr. jur. Angela Knauer, Prof. Dr. jur. Jutta Lommatzsch				
<b>Kennnummer</b>		<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
Wirtschaftsrecht II		180 h	6	5. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>		<b>geplante Gruppengröße</b>
	Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS		4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h		Vorlesung mit integrierter Übung 60 Übung 30
	Übung: 1 SWS					
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden ... <ul style="list-style-type: none"><li>• können im Unternehmen individualarbeitsrechtlich rechtssicher agieren</li><li>• kennen die gesetzlichen Grundlagen zulässiger Werbung und vermögen die</li><li>• Schutzmechanismen des Wettbewerbsrechts einzusetzen</li><li>• beherrschen die juristischen Grundlagen internationaler Handelsbeziehungen und der Vertragsgestaltung auf internationalem Gebiet</li><li>• haben ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen entwickelt</li><li>• beurteilen betriebswirtschaftliche Problemstellungen auch unter dem Blickwinkel ihrer juristischen Konsequenzen</li></ul>					
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundzüge des Arbeitsrechts</li><li>• Grundzüge des internationalen Wirtschaftsrecht</li><li>• Grundzüge des Wettbewerbsrechts und der gewerblichen Schutzrechte</li><li>• Ausgewählte Themen des Handels- und Gesellschaftsrechts</li><li>• Produkthaftung</li></ul>					
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse					
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> Modul 'Allgemeines Wirtschaftsrecht'					
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine					
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> I.d.R. 100% Klausur (60 oder 90 Minuten)					
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung					

9	<p><b>Verwendung des Moduls in:</b></p> <table> <tr> <th data-bbox="269 230 432 259">Studiengang</th><th data-bbox="1262 230 1342 259">Status</th></tr> <tr> <td data-bbox="269 293 1142 322">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td><td data-bbox="1262 293 1410 322">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 358 1187 387">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td><td data-bbox="1262 358 1410 387">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 423 1187 452">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td><td data-bbox="1262 423 1410 452">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 488 1187 517">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td><td data-bbox="1262 488 1410 517">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 553 1187 582">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td><td data-bbox="1262 553 1410 582">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 618 1035 685">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td data-bbox="1262 633 1398 663">Wahlmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 721 1035 788">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td data-bbox="1262 736 1398 766">Wahlmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 824 1035 891">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td data-bbox="1262 840 1398 869">Wahlmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 927 1129 956">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td><td data-bbox="1262 920 1410 949">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 992 1129 1021">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td data-bbox="1262 985 1410 1014">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 1057 943 1086">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td><td data-bbox="1262 1050 1410 1079">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 1122 943 1151">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td><td data-bbox="1262 1122 1410 1151">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 1187 943 1216">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td><td data-bbox="1262 1180 1410 1209">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="269 1252 943 1281">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td data-bbox="1262 1245 1410 1274">Pflichtmodul</td></tr> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul																														
10	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>																														
11	<p><b>Sonstige Informationen / Literatur</b></p> <p>Literatur: notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn jeden Semesters bekannt gegeben</p>																														

## Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)

<b>Module Title</b>		Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)				
<b>Module Title in English</b>		Current Topics of Operations & Supply Chain Management				
<b>Module Leader</b>		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler				
<b>Teaching Staff</b>		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler				
<b>Code</b>		<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Semester Offered</b>	<b>Duration</b>
WM OSCM		180 h	6	5th semester		
<b>1</b>	<b>Type of Course</b>		<b>Scheduled Learning</b>	<b>Independent Study</b>		<b>Approx. Number of Participants</b>
	Lecture including Exercise:	4 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h		Lecture including Exercise 60
<b>2</b>	<b>Learning Outcomes / Competences</b> On successful completion of the module students will be able for Operations Management and Supply Chain Management (including Logistics Management)... <ul style="list-style-type: none"><li>• to repeat the conceptual principles, tasks, trends and evolution of these areas ,</li><li>• to define the objectives and strategies of these two areas of a specific application</li><li>• to explain the distinction and similarities of these two areas of responsibility,</li><li>• organization, planning, managing and controlling it to analyze and discuss implications and derive</li><li>• apply special methods for these topics.</li></ul>					
<b>3</b>	<b>Contents</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introduction to Operations &amp; Supply Chain Management (OSCM)</li><li>• Tasks and principles, objectives and strategies, trends and development, differentiation and similarities of these two areas of responsibility</li><li>• Organization, planning, management and control in the OSCM</li><li>• Selected current topics in these two areas, e.g. Lean Manufacturing, Postponement, global Production and Logistics Networks</li></ul>					
<b>4</b>	<b>Teaching Methods</b> Faculty lecture, moderated discussions, current case studies					
<b>5</b>	<b>Content-Related Module Prerequisites</b> Module 'Production and Logistics' (or an adequate base lecture about production and logistics)					
<b>6</b>	<b>Formal Module Prerequisites</b> none					
<b>7</b>	<b>Type of Exams</b> Project (100%): typically done in teamwork, e.g. report (10-20 content pages per student) (40%), presentation (15-30 min. per student) (20%) and oral examination (15 min. per student) (40%). The details will be communicated during the first lecture.					
<b>8</b>	<b>Prerequisite for the Granting of Credits</b> Passing the exam.					

9	<p><b>This Module Appears in:</b></p> <table> <tr> <th data-bbox="268 230 1189 264">Course of Studies</th><th data-bbox="1236 230 1332 264">Status</th></tr> <tr> <td data-bbox="268 309 1189 342">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td><td data-bbox="1236 297 1332 353">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 409 1189 443">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td><td data-bbox="1236 398 1332 454">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 510 1189 544">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td><td data-bbox="1236 499 1332 555">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 611 1189 645">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td><td data-bbox="1236 600 1332 656">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 712 1189 745">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td><td data-bbox="1236 701 1332 757">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 790 1189 857">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td data-bbox="1236 790 1332 857">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 891 1189 958">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td data-bbox="1236 891 1332 958">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 992 1189 1059">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td data-bbox="1236 992 1332 1059">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 1104 1189 1137">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td><td data-bbox="1236 1093 1332 1149">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 1205 1189 1238">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td data-bbox="1236 1193 1332 1249">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 1305 1189 1339">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td><td data-bbox="1236 1294 1332 1350">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 1406 1189 1440">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td><td data-bbox="1236 1395 1332 1451">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 1507 1189 1541">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td><td data-bbox="1236 1496 1332 1552">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 1608 1189 1641">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td data-bbox="1236 1597 1332 1653">Elective Module</td></tr> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module
Course of Studies	Status																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module																														
10	<p><b>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</b></p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>																														
11	<p><b>Additional Information / Literature</b></p> <p>Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well.</p>																														

## EDV-gestützte Abwicklung betrieblicher Geschäftsprozesse I

<b>Modulname</b>		EDV-gestützte Abwicklung betrieblicher Geschäftsprozesse I			
<b>Modulname englisch</b>		Business Processes			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler			
<b>Kennummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
EDV II	180 h	6	5. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Übung: 1 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Übung	30
				Vorlesung mit integrierter Übung	60
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen Ziele der Geschäftsprozessmodellierung und können einfache Prozesse abbilden</li> <li>• erhalten Einblicke in die Anwendungsmöglichkeiten und die Praxis ausgewählter Softwarelösungen (z.B. SAP R/3 Module) zur Buchhaltung, zum Controlling, Verkauf, Einkauf, Produktion, Lagerhaltung oder Personalwesen;</li> <li>• lernen, die vorgestellten EDV-Lösungen im Unternehmen zielgerichtet anzuwenden.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Prozessmanagements und der Prozessmodellierung</li> <li>• ERP-Systeme</li> <li>• Bereich des externen Rechnungswesens mit der Haupt- und Geschäftsbuchhaltung sowie den gesetzlich vorgeschriebenen Nebenbüchern</li> <li>• Verwaltung und Überwachung des Sachanlagevermögens</li> <li>• Controlling</li> <li>• Personalwesen</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> EDV-Anwendungen				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausur (60 Minuten) (100%)				
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung				
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>				

	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	



## Fabrikplanung und Produktionsoptimierung

<b>Modulname</b>		Fabrikplanung und Produktionsoptimierung				
<b>Modulname englisch</b>		Factory planning and optimization of production				
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr.-Ing. Uwe Lesch				
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr.-Ing. Uwe Lesch				
<b>Kennummer</b>		<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
WM 29: FPL/PO		180 h	6	4. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>		<b>Selbststudium</b>		<b>geplante Gruppengröße</b>
	Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	4 SWS (= 60 h)		Gesamt: 120 h		Vorlesung 60 Übung 30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"><li>• kennen die Vorgehensweise und Hilfsmittel bei der Planung und Optimierung von Produktionssystemen.</li><li>• sind in der Lage, Schwachstellen und Engpässe in existierenden Produktionssystemen zu erkennen und Maßnahmen zu deren Verbesserung durchzuführen.</li><li>• können für ein zu produzierendes Werkstückspektrum die Produktionsmittel dimensionieren und den Personalbedarf ermitteln.</li><li>• sind befähigt verschiedene Layoutvarianten für einen Fabrik zu erstellen und nach technisch-wirtschaftlichen Kriterien zu vergleichen.</li><li>• können die Investitionskosten für die zu erstellende Produktionslinie ermitteln und die Wirtschaftlichkeit verschiedener Varianten berechnen.</li><li>• haben die Fähigkeit, das Fachpersonal bei der Planung und Optimierung von Fertigungsanlagen und Arbeitsplätzen mit einzubinden.</li></ul>					
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Typischen Aufgabenstellungen der Fabrikplanung und Produktionsoptimierung</li><li>• Vorgehensweise und Hilfsmittel der Fabrikplanung<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Mengengerüst Fertigungsmittel und Personal</li><li>◦ Matrialflussmatrix</li><li>◦ Grundsätzlich mögliche Layoutvarianten</li><li>◦ Arten der Fertigungsorganisation</li><li>◦ Transport- und Lagersysteme</li><li>◦ Von der Optimalplanung zur Realplanung</li><li>◦ Kostenermittlung</li><li>◦ Materialfluss-Simulation als Nachweis der Ausbringung</li><li>◦ Bewertung von Layoutvarianten</li></ul></li><li>• Vorgehensweise und Hilfsmittel der Produktionsoptimierung<ul style="list-style-type: none"><li>◦ Wertschöpfende / nicht wertschöpfende Tätigkeiten / Wertstromanalyse</li><li>◦ Reduktion von Hauptzeiten, Nebenzeiten und Durchlaufzeiten in Fertigung und Montage</li><li>◦ Vermeidung von Verschwendung</li><li>◦ Standardisierung, Baukastenprinzip, später Kundenkopplungspunkt</li><li>◦ Synchronisierne von Abläufen / JIT / JIS</li><li>◦ Einbeziehung der Mitarbeiter / Praxis der kontinuierlichen Verbesserung</li><li>◦ Widerstände bei der Umsetzung von Veränderungen</li><li>◦ Produktivitätskennzahlen</li></ul></li></ul>					

<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> In der Vorlesung werden Vorgehensweise und Methodik vorgestellt.  In der Übung bekommen die Studierenden eine reale Aufgabenstellung zu Planung bzw. Verbesserung einer Fertigungslinie inklusiv Lager etc. Hierzu sollen Sie in Kleingruppen mit den Methoden aus der Vorlesung eine Fertigungslinie dimensionieren, verschiedene Layoutvarianten erstellen und den Investitionsbedarf ermitteln. Mit Hilfe des Simulationsprogramms „Wittness“ wird die jeweilige Layoutversion nachgebildet und deren Leistungsfähigkeit überprüft. Die Ergebnisse der einzelnen Gruppen werden im Anschluss anhand der in der Vorlesung erarbeiteten Verfahren miteinander verglichen.																
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine																
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine																
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausurarbeit (50%; 60 min.), Praxisprojekt (50%)																
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung, bestandenenes Praxisprojekt																
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>  <table> <thead> <tr> <th><b>Studiengang</b></th><th><b>Status</b></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2010</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2013</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</td><td>Wahlmodul</td></tr> </tbody> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Maschinenbau_BPO2010	Wahlmodul	Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																
Maschinenbau_BPO2010	Wahlmodul																
Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul																
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul																
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul																
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Dass man als Ingenieur eine komplette Fabrik planen kann, kommt nicht jeden Tag vor. Die Effektivität eines Arbeitsplatzes oder einer Fertigungslinie zu verbessern ist dagegen immer Aufgabe eines Ingenieurs in der Produktion oder deren Umfeld. Neben dem reibungslosen Ablauf der Tagesproduktion ist gerade das ständige Verbessern der Produktionsabläufe und des Materialflusses Voraussetzung für den beruflichen Erfolg eines Ingenieurs, der im Umfeld der																

Produktion tätig ist. Die vorliegende Veranstaltung vermittelt die hierzu erforderliche Vorgehensweise und Methoden. Neben den technischen Aspekten werden auch die Kosten betrachtet und versetzen den Studierenden in die Lage, Investitionen in Optimierungsmaßnahmen auch nach kaufmännischen Gesichtspunkten zu bewerten.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Financing and Risk Management with Case Studies

<b>Modulname</b>		Financing and Risk Management with Case Studies			
<b>Modulname englisch</b>		Financing and Risk Management with Case Studies			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. Michael Vorfeld			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr. Michael Vorfeld			
<b>Kennummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
FRM	180 h	6	5. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS		4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung 60 Übung 30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <p>Unternehmen des Banken- als auch des Nichtbankensektors müssen durch Globalisierung und technologischen Fortschritt in zunehmend komplexeren Umfeldern operieren. Hier muss jedes Unternehmen eine Reihe von Unsicherheitsfaktoren managen. Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten einen Einblick in die Grundlagen des Risikomanagements und können Finanzinstrumente in das Risikomanagement einbeziehen</li> <li>• lernen die Ermittlung risikoadjustierter Finanzierungskosten sowie die Bewertung von Risiken über die Kapitalmärkte</li> <li>• diskutieren praxisnahe Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financing <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Kapitalmarktmodelle zur Bewertung von Risiken</li> <li>◦ Ermittlung risikoadjustierter Finanzierungskosten</li> <li>◦ Finanzinstrumente zum Management von Risiken</li> </ul> </li> <li>• Risikomanagement <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Gesetzliche Mindestanforderungen an das Risikomanagement eines Unternehmens</li> <li>◦ Identifikation, Messung und Steuerung von Risiken.</li> <li>◦ Preis-, Kredit-, Liquiditäts- und Modellrisiken</li> <li>◦ Technische und organisatorische Risiken von Unternehmen</li> </ul> </li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> Modul 'Investition und Finanzierung'				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> i.d.R. Klausur (60 Minuten, 100 %)				
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung				

9	<p><b>Verwendung des Moduls in:</b></p> <table> <tr> <th data-bbox="268 232 427 264">Studiengang</th><th data-bbox="1273 232 1358 264">Status</th></tr> <tr> <td data-bbox="268 297 1187 329">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td><td data-bbox="1273 297 1410 329">Wahlmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 362 1187 394">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td><td data-bbox="1273 362 1410 394">Wahlmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 427 1187 459">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td><td data-bbox="1273 427 1410 459">Wahlmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 492 1187 524">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td><td data-bbox="1273 492 1410 524">Wahlmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 557 1187 589">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td><td data-bbox="1273 557 1410 589">Wahlmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 622 1034 689">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td data-bbox="1273 638 1410 669">Wahlmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 723 1034 790">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td data-bbox="1273 739 1410 770">Wahlmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 824 1034 891">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td data-bbox="1273 840 1410 871">Wahlmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 925 807 956">Energie- und Wassermanagement_WS2011/12</td><td data-bbox="1273 925 1410 956">Wahlmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 990 807 1021">Energie- und Wassermanagement_WS2012/13</td><td data-bbox="1273 990 1410 1021">Wahlmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 1055 807 1086">Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td><td data-bbox="1273 1055 1410 1086">Wahlmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 1120 807 1151">Energie- und Wassermanagement_WS2015/16</td><td data-bbox="1273 1120 1410 1151">Wahlmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 1184 1129 1216">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td><td data-bbox="1273 1184 1410 1216">Wahlmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 1249 1129 1281">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td data-bbox="1273 1249 1410 1281">Wahlmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 1314 941 1346">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td><td data-bbox="1273 1314 1410 1346">Wahlmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 1379 941 1411">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td><td data-bbox="1273 1379 1410 1411">Wahlmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 1444 941 1476">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td><td data-bbox="1273 1444 1410 1476">Wahlmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="268 1509 941 1541">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td data-bbox="1273 1509 1410 1541">Wahlmodul</td></tr> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
Studiengang	Status																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																																						
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul																																						
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul																																						
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul																																						
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Wahlmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																																						
10	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>																																						
11	<p><b>Sonstige Informationen / Literatur</b></p> <p>Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben</p>																																						

## Finanzanalyse-Projekt (Research Report)

<b>Modulname</b>		Finanzanalyse-Projekt (Research Report)			
<b>Modulname englisch</b>		Financial Analysis Project (Research Report)			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. Andree Elsner			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr. Andree Elsner			
<b>Kennummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	180 h	6	5. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>  Seminar: 4 SWS	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS (= 60 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  Seminar 15	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden lernen nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls <ul style="list-style-type: none"><li>• Inhalte, Einflussfaktoren und Prognosen eines Research Reports detailliert zu erläutern,</li><li>• bilanzpolitische Maßnahmen zu identifizieren und zu bewerten,</li><li>• Geschäftsmodelle zu erkennen und zu beurteilen,</li><li>• die Ermittlung von Key Performance Indikatoren von Unternehmen,</li><li>• die Durchführung von Sensibilitätsanalysen,</li><li>• eine Kauf- bzw. Verkaufsempfehlung für Unternehmen zu formulieren,</li><li>• die strukturierte Nutzung von Finanzinformationsdienste (z.B. finanzen.net, onvista.de, Bloomberg, Thomsen oder Reuters-Systeme),</li><li>• die Erstellung eines eigenen Research Reports auf Basis von zugrundeliegenden Beispielen aus der Praxis,</li><li>• die Koordination eines zusammengestellten Research-Teams inkl. Selbstreflektion, Kritik und Problemkoordination bei der Gruppenarbeit,</li><li>• die Präsentation der erarbeiteten Ergebnisse im Rahmen einer Präsentation (im Regelfall unter Einsatz entsprechender Software (ppt. oder ähnliches) in Zusammenhang mit der Erläuterung, Visualisierung und Darlegung der getroffenen fachlichen Entscheidungen</li></ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Erstellung einer umfassenden Finanzanalyse für ein in der Regel börsennotiertes Unternehmen (aufgrund der besseren Datenverfügbarkeit) auf Basis extern verfügbarer Daten</li><li>• Praktische Anwendung der erworbenen Kenntnisse aus Lehrbüchern und vorheriger Veranstaltungen aus dem Bereich Rechnungswesen und Finanzen</li></ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Seminaristischer Unterricht</li><li>• Themenbezogene Diskussionen</li><li>• Präsentationen</li><li>• Strukturiertes Eigenstudium</li><li>• Gruppenarbeit</li></ul>				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				

<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• schriftliche Ausarbeitung des Analystenreports (75% der Modulnote)</li> <li>• Präsentation und Diskussion der Ergebnisse (25% der Modulnote)</li> </ul> <p>Die Studierenden schreiben eine Projektarbeit im Umfang von mindestens ca. 4000 Wörtern (+/- 15%) je Studierenden. Der Fokus der Projektarbeit liegt dabei auf empirischen und praxisbezogenen Fragestellungen. Die Projektarbeit kann als Gruppenarbeit geschrieben werden, in diesem Fall muss die Einzelleistung ausgewiesen werden. Die Gruppengröße wird zu Beginn des Semesters in Abhängigkeit von der Gesamtzahl der Teilnehmer vom Dozenten festgelegt. Die schriftliche Projektarbeit zählt 75% zur Modulnote.</p> <p>25% der Prüfungsleistung werden durch die Präsentation der Ergebnisse am Semesterende erzielt verbunden mit der Diskussion und argumentativen Herleitung des Ergebnisses des Analysten-Reports.</p>
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>

	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	
	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Brealey, R.A./ Myers, S.C./ Allen, F. (2011): Principles of Corporate Finance, 10. Auflage, New York, 2011.</u></li> <li>• <u>Coenenberg, A. G./Haller, A./Schultze, W. (2009): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart, 2009.</u></li> <li>• <u>Heesen, B./ Gruber, W. (2011): Bilanzanalyse und Kennzahlen: Fallorientierte Bilanzoptimierung, 3. Auflage, Wiesbaden, 2011.</u></li> </ul>	



## Fremdbildanalyse: Länder-/Kulturwahrnehmung durch Medien

<b>Modulname</b>		Fremdbildanalyse: Länder-/Kulturwahrnehmung durch Medien				
<b>Modulname englisch</b>		Country Image Analysis				
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. phil. Lijun Tang				
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr. phil. Lijun Tang				
<b>Kennummer</b>		<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
		180 h	6	5. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>  Übung: 4 SWS		<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS (= 60 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 120 h		<b>geplante Gruppengröße</b>  Übung 30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse über die theoretischen Grundlagen der Fremdheitswahrnehmung, Stereotypenbildung sowie Entstehung von Einstellungen insbesondere im Kontext der interkulturellen Kommunikation.</li><li>Die Studierenden lernen die grundlegenden Methoden der Medienanalyse kennen.</li><li>Die Studierenden sind der Problematik der Fremdheitswahrnehmung durch Medien bewusst.</li></ul>					
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Die wissenschaftlichen Auseinandersetzungen mit Wahrnehmung, Stereotypenbildung in unterschiedlichen Disziplinen (z.B. in der Sozialpsychologie und in der Linguistik)</li><li>Aktuelle Studien und Case Studies der Fremdbildanalyse</li><li>Die gesellschaftliche und betriebswirtschaftliche Relevanz der Fremdbildanalyse</li></ul>					
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, Fallbeispielanalyse, Übungen, Projektarbeit					
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine					
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine					
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Anfertigung einer Projektarbeit (schriftliche Ausarbeitung, 100%)					
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung					
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>					

	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

## Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen

<b>Modulname</b>		Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen			
<b>Modulname englisch</b>		Basics for entrepreneurial and innovation activities			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg			
<b>Kennummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
Wahl INNO	180 h	6	5. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>  Seminar: 4 SWS	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS (= 60 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  Seminar 15	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Kognitive Lernergebnisse: <ul style="list-style-type: none"><li>Die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse über die Themen Unternehmensgründungen bzw. Innovationen und kennen die Voraussetzungen für die Gründung eines Unternehmens.</li></ul> Fertigkeiten: <ul style="list-style-type: none"><li>Die Studierenden erstellen und präsentieren mit einer eigenen Geschäftsidee einen (Mini-)Businessplan.</li></ul> Übergreifende Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"><li>Die Studierenden diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen.</li><li>Die Studierenden erlernen und wenden Schlüsselqualifikationen an wie das Präsentieren und Verhandeln.</li></ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Bedeutung, Formen sowie Erfolgsfaktoren von Innovationen und Gründungen</li><li>Methoden zum Entwickeln, Bewerten und Auswählen von neuen Geschäftsideen</li><li>Bausteine eines Businessplans</li><li>Gründungsmodalitäten und Finanzierung von Unternehmensgründungen</li><li>Verhandlungsmanagement</li></ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>  Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalysen				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b>  keine				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b>  keine				
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b>				

	Hausarbeit (7 Seiten) (75%) sowie Präsentation (10 Minuten Präsentation, 5 Minuten Diskussion) (25%)																																												
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung																																												
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b> <table> <tr> <th><b>Studiengang</b></th><th><b>Status</b></th></tr> <tr> <td>Angewandte Informatik_BPO2010</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Energieinformatik_BPO2013</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Energieinformatik_BPO2017</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2010</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2013</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017</td><td>Wahlmodul</td></tr> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	Angewandte Informatik_BPO2010	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Energieinformatik_BPO2013	Wahlmodul	Energieinformatik_BPO2017	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Maschinenbau_BPO2010	Wahlmodul	Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013	Wahlmodul	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Wahlmodul
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>																																												
Angewandte Informatik_BPO2010	Wahlmodul																																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul																																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul																																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul																																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul																																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul																																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																																												
Energieinformatik_BPO2013	Wahlmodul																																												
Energieinformatik_BPO2017	Wahlmodul																																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul																																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																																												
Maschinenbau_BPO2010	Wahlmodul																																												
Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul																																												
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013	Wahlmodul																																												
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Wahlmodul																																												

	Wirtschaftsinformatik_BPO2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2017	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2010	Wahlpflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	
	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b>	
	Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.	
	Das Modul findet entweder in Bottrop oder in Mülheim statt.	

## International Law with Case Studies (English)

<b>Module Title</b>		International Law with Case Studies (English)			
<b>Module Title in English</b>		International Law with Case Studies			
<b>Module Leader</b>		Prof. Dr. jur. Angela Knauer			
<b>Teaching Staff</b>		Prof. Dr. jur. Angela Knauer			
<b>Code</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Semester Offered</b>	<b>Duration</b>
IL	180 h	6	5th semester		
<b>1</b>	<b>Type of Course</b>	<b>Scheduled Learning</b>	<b>Independent Study</b>	<b>Approx. Number of Participants</b>	
	Exercise: 1 h/week Lecture including 3 h/week Exercise:	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h	Exercise	30
				Lecture including Exercise	60
<b>2</b>	<b>Learning Outcomes / Competences</b> After having successfully completed the course, the students... <ul style="list-style-type: none"> <li>• have an insight into legal issues concerning international business transactions</li> <li>• have gained an overview of the relevant international legal systems</li> <li>• know how to solve legal problems by using the UN Convention on the International Sale of Goods</li> <li>• know how dispute settlement in international conflicts works</li> <li>• are able to read and understand international contracts</li> <li>• are able to select between eligible laws in order to draft advantageous international business contracts</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Contents</b> International Trade Law, International Law of Commerce, Law of the European Union, Incoterms, Private International Law, Drafting of International Business Contracts				
<b>4</b>	<b>Teaching Methods</b> Lecture, moderated discussion, case Analysis, bilingual				
<b>5</b>	<b>Content-Related Module Prerequisites</b> 'Wirtschaftsenglisch I' sollte parallel belegt werden				
<b>6</b>	<b>Formal Module Prerequisites</b> keine				
<b>7</b>	<b>Type of Exams</b> 50% seminar paper (10 pages) plus presentation or analysis of case studies plus presentation and oral exam (10 minutes). Will be determined by lecturer at the beginning of the course.				
<b>8</b>	<b>Prerequisite for the Granting of Credits</b> Passing of module examination				
<b>9</b>	<b>This Module Appears in:</b>				

	<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elected Specialization
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module
	Modules in English at HRW	Elected Specialization
<b>10</b>	<b>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</b>	
	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
<b>11</b>	<b>Additional Information / Literature</b>	
	Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well	

## International Trade with Case Studies (English)

<b>Module Title</b>		International Trade with Case Studies (English)				
<b>Module Title in English</b>		International Trade with Case Studies				
<b>Module Leader</b>		Prof. Dr. Christof Römer				
<b>Teaching Staff</b>		Prof. Dr. Christof Römer				
<b>Code</b>		<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Semester Offered</b>	<b>Duration</b>
		180 h	6	5th semester		
<b>1</b>	<b>Type of Course</b>  Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week		<b>Scheduled Learning</b>  4 h/week (= 60 h)	<b>Independent Study</b>  Total: 120 h		<b>Approx. Number of Participants</b>  Lecture 60 Exercise 30
<b>2</b>	<b>Learning Outcomes / Competences</b>  The course details how an open economy functions from a microeconomic perspective. It is concerned with the most important theories of international trade and discusses also the background of international organizations. The course also examines the welfare effects that arise from international trade and from trade barriers. Moreover, the course explores the possible policy actions at national and international level.					
<b>3</b>	<b>Contents</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introducing some empirical trends in International Economics</li><li>• Introducing International Organizations</li><li>• Trade Models (Ricardo, Heckscher/Ohlin)</li><li>• New Trade Theories</li><li>• Protectionism: Tariffs, Non-Tariff Barriers</li><li>• The Political Dimension of Trade Barriers</li><li>• Industrial Policy and Strategic Trade Policies</li><li>• International Regulations and Standards</li><li>• Import-substitution and Export-oriented Development Strategies</li><li>• Special Issues of Developing Countries</li></ul>					
<b>4</b>	<b>Teaching Methods</b>  lecturer, moderated discussion, case analysis					
<b>5</b>	<b>Content-Related Module Prerequisites</b>  Basic skills in Micro- and Macroeconomics					
<b>6</b>	<b>Formal Module Prerequisites</b>  none					
<b>7</b>	<b>Type of Exams</b>  Written exam (60 minutes; 100%) & oral presentations (10 minutes; required for the written examination: pass or not pass)					
<b>8</b>	<b>Prerequisite for the Granting of Credits</b>  passing of module examination					
<b>9</b>	<b>This Module Appears in:</b>					



	<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module
	Modules in English at HRW	Elected Specialization
<b>10</b>	<b>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</b> Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits	
<b>11</b>	<b>Additional Information / Literature</b> Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well	

## Lean Junior Expert Instandhaltung

<b>Modulname</b>		Lean Junior Expert Instandhaltung			
<b>Modulname englisch</b>		Lean Junior Expert Maintenance			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler			
<b>Dozent/in</b>		Lehrbeauftragter (Lean Management Institut)			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
LM III	180 h	6	5. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS		4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung 60 Übung 30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten einen kurzen Überblick über die wesentlichen Prinzipien und Instrumente des Lean Management (für Hörer LM I optional)</li> <li>• erwerben erweiterte fachliche und methodische Kompetenzen in der Umsetzung der Methoden zum Len Maintenance</li> <li>• kennen die Herausforderungen, die an die Instandhaltung in modernen Unternehmen gestellt werden</li> <li>• kennen die Zusammenhänge und Wechselwirkungen zwischen der Produktion und Instandhaltung</li> <li>• kennen die Unterschiede zwischen TPM und Lean Maintenance</li> <li>• kennen die Vorgehensweise zur Ableitung der Instandhaltungsstrategien und Entwicklung von Komponenten spezifischen Instandhaltungskonzepten</li> <li>• können die Anforderungen an ein Instandhaltungs - Management - System beschreiben</li> <li>• kennen die Wichtigkeit der Leistungsmessung in der Instandhaltung</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeine Grundlagen, Begriffe und Anwendungsfelder des Lean Management</li> <li>• Grundlagen der Lean Production und Wertstromanalyse</li> <li>• Grundlagen des Lean Maintenance</li> <li>• Entwicklung der wertstromorientierten Instandhaltung</li> <li>• Ableitung von Komponenten spezifischen Instandhaltungskonzepten</li> <li>• Aufbau und Einsatz von Instandhaltungs-Management- Systemen</li> <li>• Modularisierung als Grundlage der Leistungsmessung</li> <li>• Fremdleistungsmanagement</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Gruppenarbeit, Fallanalysen				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				

<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> wird vom Dozenten zu Beginn des Semesters festgelegt, i.d.R. Klausur (60 Minuten / 100%)																														
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung																														
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b> <table> <tr> <th><b>Studiengang</b></th><th><b>Status</b></th></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td>Wahlmodul</td></tr> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																														
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																														
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Pflichtliteratur wird in jedem Semester bekannt gegeben																														

## Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English)

<b>Module Title</b>		Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English)					
<b>Module Title in English</b>		Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based)					
<b>Module Leader</b>		ZfK / Sandra Meyer					
<b>Teaching Staff</b>		ZfK / Sandra Meyer					
<b>Code</b>		<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Semester Offered</b>	<b>Duration</b>	
MAENG		180 h	6	5th semester			
<b>1</b>	<b>Type of Course</b>		<b>Scheduled Learning</b>		<b>Independent Study</b>		<b>Approx. Number of Participants</b>
	Seminar: 4 h/week		4 h/week (= 60 h)		Total: 120 h		Seminar 15
<b>2</b>	<b>Learning Outcomes / Competences</b>  Upon successful completion of this module, students will have been introduced to relevant topics in the context of brand development and marketing on a basic level. The focus of this seminar, however, is not designed to provide expert knowledge within the fields of brand development and marketing, but is supposed to further develop language skills with a specific focus on these areas. Thus, the seminar focusses upon providing an authentic English-speaking setting in which students can access their marketing knowledge acquired prior to this course. They will improve their fundamental knowledge of marketing terminology in English including the ability to describe marketing strategies and concepts in English. Additionally, they will improve their negotiation and meeting skills with the help of various case studies. A marketing project during which students develop a product and try to successfully launch it will give them some hands-on experience concerning marketing strategies.						
<b>3</b>	<b>Contents</b>  Technical terminology Marketing and Brand Development Product Development/Brand Names Branding, Corporate Branding, Brand Equity Brand Extension Marketing Strategies/Marketing Plans/Marketing Mix Marketing Communication/Selling to the Consumer Market Research Questionnaires Negotiations Meetings Case Studies Presentation Skills						
<b>4</b>	<b>Teaching Methods</b>  Seminar, project-based group work						
<b>5</b>	<b>Content-Related Module Prerequisites</b>  This course is taught in English. Your English skills need to be at least on the B2 level of the Common European Framework for languages. In case you are not sure whether your language skills are good enough please take the English test on the ZfK website or contact Sandra.Meyer@hs-ruhrwest.de.						

<b>6</b>	<b>Formal Module Prerequisites</b> none																																		
<b>7</b>	<b>Type of Exams</b> Portfolio: Presentation in groups of two to four students (minimum requirement: 15 minutes per student) (50%) and individual term paper of 10 pages (50%)																																		
<b>8</b>	<b>Prerequisite for the Granting of Credits</b> successful participation + attendance + passing of exam																																		
<b>9</b>	<p><b>This Module Appears in:</b></p> <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th><th>Status</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td><td>Elected Specialization</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td><td>Elected Specialization</td></tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Angebote des ZfK	Elected Specialization	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Modules in English at HRW	Elected Specialization
Course of Studies	Status																																		
Angebote des ZfK	Elected Specialization																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module																																		
Modules in English at HRW	Elected Specialization																																		
<b>10</b>	<b>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</b>																																		

	Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits
<b>11</b>	<b>Additional Information / Literature</b> Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well

## Logistik- und Transportrecht

<b>Modulname</b>		Logistik- und Transportrecht			
<b>Modulname englisch</b>		Transport Law			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. jur. Jutta Lommatzsch			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr. jur. Jutta Lommatzsch			
<b>Kennummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
Recht II	180 h	6	5. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>		<b>geplante Gruppengröße</b>
	Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h		Vorlesung mit integrierter Übung 60 Übung 30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden ... <ul style="list-style-type: none"><li>• kennen die gesetzlichen Grundlagen im Fracht- und Speditions- und Lagerrecht, einschließlich allgemein üblicher verwendeter AGB</li><li>• können Fracht- und Speditionsverträge in rechtlicher Sicht – unter Beachtung haftungsrechtlicher Risiken und betriebswirtschaftlicher Grundsätze – als Vorentwurf entwerfen und überprüfen</li><li>• beherrschen die juristischen Grundlagen des internationalen Transports und der Vertragsgestaltung auf internationalem Gebiet</li><li>• Können beurteilen, inwiefern Versicherungsschutz bei einem Transport oder einer Lagerung sinnvoll/erforderlich ist</li><li>• haben ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen im Bereich der Logistik entwickelt</li><li>• beurteilen betriebswirtschaftliche Problemstellungen auch unter dem Blickwinkel ihrer juristischen Konsequenzen</li></ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundzüge des nationalen Transportrechts des HGB (Frachtrecht des HGB, Speditionsrecht des HGB, die ADSp; insb. Haftung des Frachtführer und des Spediteurs, der multimodale Transport)</li><li>• Grundzüge des internationalen Transportrechts</li><li>• Versicherungen im Transportbereich</li><li>• Lagerrecht</li><li>• Der Logistikvertrag (einschließlich Logistik-AGB)</li></ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> Modul 'Allgemeines Wirtschaftsrecht'				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				

<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Hausarbeit in Gruppen (4-5 Seiten pro Person) (50 %) und mündliche Prüfung in Gruppen (30 Minuten für 3 Personen) (50 %)																																				
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung																																				
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b> <table> <thead> <tr> <th><b>Studiengang</b></th><th><b>Status</b></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2010</td><td>Wahlpflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td><td>Wahlmodul</td></tr> </tbody> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2010	Wahlpflichtmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																																				
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2010	Wahlpflichtmodul																																				
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul																																				
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul																																				
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																																				



11	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b>  Literatur: notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn jeden Semesters bekannt gegeben
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS

<b>Modulname</b>		Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS			
<b>Modulname englisch</b>		Market Research - Statistical Analyse with SPSS			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. Ellen Roemer			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr. Ellen Roemer			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
EDV I	180 h	6	5. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS		4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung 60 Übung 30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls werden Studierende in der Lage sein... <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Grundlagen der Marktforschung zu verstehen,</li> <li>• unterschiedliche Erhebungsmethoden zu diskutieren und geeignete Erhebungsmethoden an Fallbeispielen auszuwählen,</li> <li>• grundlegende Entscheidungen im Rahmen der Datenerhebung zu treffen (wie z.B. die Auswahl der Erhebungseinheiten, Formulierung und Gestaltung eines Fragebogens),</li> <li>• geeignete Verfahren der deskriptiven Statistik und der multivariaten Datenanalyse auszuwählen,</li> <li>• multivariate Verfahren mit Hilfe von SPSS anzuwenden und</li> <li>• Ergebnisse der Datenanalyse zu interpretieren und kritisch zu diskutieren.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Marktforschung</li> <li>• Methoden der Datenerhebung</li> <li>• Multivariate Verfahren der Datenanalyse</li> <li>• Datenanalyse mit Hilfe von SPSS</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, SPSS-Übung				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> Modul 'Deskriptive Statistik'				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Hausarbeit in Gruppen zu maximal vier Studierenden (50%) und individuelle Präsentation (50%)				
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung				
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>				

	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	
	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b>	
	Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

## Net Economy (English)

Module Title		Net Economy (English)				
Module Title in English		Net Economy				
Module Leader		Prof. Dr. Ellen Roemer				
Teaching Staff		Prof. Dr. Ellen Roemer				
Code		Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
		180 h	6	5th semester		
1	Type of Course		Scheduled Learning	Independent Study		Approx. Number of Participants
	Online	2 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h		Online Mentoring Exercise 30
	Mentoring: Exercise:	2 h/week				
2	Learning Outcomes / Competences					
	On completion of this module, students should:					
	knowledge and understanding					
	<ul style="list-style-type: none"><li>have an enhanced understanding of net economy topics such as Social Media, Web 2.0, Social Commerce, Viral Marketing, etc.;</li></ul>					
	discipline skills					
	<ul style="list-style-type: none"><li>be able to analyse and apply net economy concepts and frameworks to business situations;</li></ul>					
	personal transferable skills					
	<ul style="list-style-type: none"><li>be able to work together in international groups of students using web-based tools such as Skype, Ning, GoogleSites, GoogleDocs, etc.</li></ul>					
3	Contents					
	Students will work together in teams on net economy topics such as Social Media, Web 2.0, Social Commerce, Viral Marketing, etc. However, the team members will not be together in class, but spread all over Germany and even all over the world. Regular class sessions will be held on the Internet. Students will get to know their team mates via a platform called Ning which is very similar to Facebook. They will work together using web-based tools such as Skype, Ning, GoogleSites, GoogleDocs, etc.					
4	Teaching Methods					
	Web-meetings, group work, presentations and tutorials					
5	Content-Related Module Prerequisites					
	english language proficiency					
6	Formal Module Prerequisites					
	none					
7	Type of Exams					
	Mid-Term-Test (30 minutes) (10%) and project work in groups (90%)					

<b>8</b>	<b>Prerequisite for the Granting of Credits</b> Pass all assessment forms																																
<b>9</b>	<b>This Module Appears in:</b> <table> <tr> <th>Course of Studies</th><th>Status</th></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td><td>Elective Module</td></tr> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Modules in English at HRW	Elective Module
Course of Studies	Status																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module																																
Modules in English at HRW	Elective Module																																
<b>10</b>	<b>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</b> Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits																																

11	<b>Additional Information / Literature</b>  Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Organisation und Human Resource Management I

<b>Modulname</b>		Organisation und Human Resource Management I			
<b>Modulname englisch</b>		Organisational Theory & Human Resource Management I			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. Olga Hördt			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr. Olga Hördt			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
BWL VII	180 h	6	5. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	Übung: 1 SWS				Übung 30
	Vorlesung mit integrierter 3 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung	60
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  <p>Im ersten Teil werden die Studierenden die Grundlagen des Human Resources kennenlernen und entsprechend im Rahmen ihrer Ausbildung anwenden können. Die Studierenden sollen eine solide Kenntnis des Arbeitsmarktes entwickeln und die grundlegenden Methoden und Instrumente der modernen Personalarbeit erwerben, sowie ein kritisches Bewusstsein bezüglich der Anwendung in der Praxis vermittelt bekommen.</p> <p>Sie Studierenden sollen die Grundlagen der Personalauswahl, der Personalbeschaffung, der Personalentwicklung und der Motivation und Führung von Mitarbeitern und der eigenen Person vermittelt bekommen und in der Praxis zielgerichtet anwenden können. Ethische Probleme in der Wirtschaft und Gesellschaft und deren Handlungsfolgen werden ebenso vermittelt.</p> <p>Im zweiten Teil, dem Bereich der Organisationslehre, sollen die Studierenden einen Überblick über die wichtigsten Organisationstheorien bekommen und diese kritisch reflektieren können. Ferner werden Grundlagen der Organisationsgestaltung, der Diversität in Organisationen und der Organisationsveränderung vermittelt.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Arbeitsmarktes</li> <li>• Personalauswahl</li> <li>• Personalentwicklung</li> <li>• Motivation</li> <li>• Führung</li> <li>• Organisationstheorien</li> <li>• Organisationsgestaltung</li> <li>• Diversität in Organisationen</li> <li>• Organisationaler Wandel</li> <li>• Ethik und Corporate Social Responsibility</li> </ul>				

<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse																														
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine																														
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine																														
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> i.d.R. Klausur (60 min) (100%)																														
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung																														
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b> <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th><th>Status</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul																														
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																														
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b>																														



Literatur:

Christian Scholz (2014) : Grundzüge des Personalmanagement'

Hans Jung (2010) : 'Personalwirtschaft'

Alfred Kieser/Peter Walgenbach (2010): 'Organisation'

## Production Planning and Control (English)

<b>Module Title</b>		Production Planning and Control (English)					
<b>Module Title in English</b>		Production Planning and Control					
<b>Module Leader</b>		Prof. Dr.-Ing. Uwe Lesch					
<b>Teaching Staff</b>		Prof. Dr.-Ing. Uwe Lesch					
<b>Code</b>		<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Semester Offered</b>	<b>Duration</b>	
WM 17: PPS		180 h	6	5th semester			
<b>1</b>	<b>Type of Course</b>  Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week		<b>Scheduled Learning</b>  4 h/week (= 60 h)		<b>Independent Study</b>  Total: 120 h		<b>Approx. Number of Participants</b>  Lecture 60 Exercise 30
<b>2</b>	<b>Learning Outcomes / Competences</b> Upon successful completion of this module, students will have ... <ul style="list-style-type: none"><li>• acquired an understanding of the goals and challenges of production planning and control (PPS).</li><li>• gained detailed insight into the different steps and processes of hierarchical-sequential PPS.</li><li>• learned to apply these processes to production systems.</li><li>• understood how priorities affect deadline compliance.</li><li>• gathered insight into the fact that simulation can be a helpful tool in PPS.</li><li>• gained the ability to rank PPS in the context of MRP II and ERP.</li></ul>						
<b>3</b>	<b>Contents</b>  1. Goals and challenges of PPS 2. Organisational aspects of manufacturing and assembly system 3. Order processing and order flow 4. Prerequisites for smooth order flow 5. Tasks, planning horizons and steps of PPS <ul style="list-style-type: none"><li>◦ Production program planning</li><li>◦ Production requirement planning</li><li>◦ Batch-size calculation, scheduling and capacity planning</li><li>◦ Material management, make or Buy</li></ul> 6. Overview of PPS, MRP, MRPII and ERP						
<b>4</b>	<b>Teaching Methods</b>  Lecture with an accompanying tutorial and simulation workshop						
<b>5</b>	<b>Content-Related Module Prerequisites</b>  keine						
<b>6</b>	<b>Formal Module Prerequisites</b>  keine						
<b>7</b>	<b>Type of Exams</b>  Written exam (100%, 90 minutes)						
<b>8</b>	<b>Prerequisite for the Granting of Credits</b>						

	Successful passing of the module exam, participation in simulation workshop																		
<b>9</b>	<p><b>This Module Appears in:</b></p> <table> <tr> <th><b>Course of Studies</b></th><th><b>Status</b></th></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2010</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2013</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td><td>Elected Specialization</td></tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</td><td>Elective Module</td></tr> </table>	<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module	Maschinenbau_BPO2010	Elective Module	Maschinenbau_BPO2013	Elective Module	Modules in English at HRW	Elected Specialization	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Elective Module	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Elective Module
<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module																		
Maschinenbau_BPO2010	Elective Module																		
Maschinenbau_BPO2013	Elective Module																		
Modules in English at HRW	Elected Specialization																		
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Elective Module																		
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Elective Module																		
<b>10</b>	<p><b>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</b></p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>																		
<b>11</b>	<p><b>Additional Information / Literature</b></p> <p>G. Schuh, V. Stich; Produktionsplanung und -steuerung 1, 4. Auflage, Springer Verlag 2012</p>																		

## Produktionsverfahren

<b>Modulname</b>		Produktionsverfahren			
<b>Modulname englisch</b>		Production Methods			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr.-Ing. Markus Schneider			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr.-Ing. Markus Schneider			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
PV1	180 h	6	5. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	Vorlesung: 4 SWS Übung: 1 SWS		5 SWS (= 75 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung 60 Übung 30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Die Studierenden erlernen die grundlegenden Verfahren und Zielvorgaben im Bereich der Fertigungstechnologie. Hierbei werden die wesentlichen Fertigungsverfahren vermittelt, welche in Anlehnung nach der DIN 8580 dem Studierenden näher gebracht werden. Zu den Lehrinhalten gehören anwendungsorientierte Verfahren und Prozesse, wobei sich die Fragestellungen auch auf die Fertigungsqualität und die Wirtschaftlichkeit der Prozesse konzentrieren. Die Studierenden sollen dabei die Fähigkeit erlangen, die Möglichkeiten der Fertigungsprozesse für die Herstellung diverser Produkte, Halbzeuge und Stückgüter einzuschätzen und umzusetzen.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>  Zu den Inhalten der Vorlesung zählen die Vermittlung der wichtigsten Gruppen von Fertigungsverfahren nach DIN (Urformen, Umformen, Trennen, Fügen) und die damit verbundenen, realisierbaren Produkte und Erzeugnisse. Dabei werden die grundlegenden Strategien zur Formerzeugung, deren Vor- und Nachteile vermittelt. Insbesondere die Auswahl der Fertigungsverfahren für Produkte mit bestimmten Qualitätsanforderungen oder Materialanforderungen stehen dabei im Vordergrund. Im Rahmen des Moduls ist die Darstellung technischer und physikalischer Zusammenhänge bzw. Strategien, die für das Verständnis der Fertigungsverfahren von Bedeutung sind, ein zentraler Schwerpunkt.				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>  Vorlesung mit begleitenden Übungen				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b>  Modul „Konstruktionslehre“				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b>  keine				
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b>  Schriftliche Klausurarbeit (100%, 90 min.)				
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b>  Bestandene Modulprüfung				
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>				

	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Maschinenbau_BPO2010	Pflichtmodul
	Maschinenbau_BPO2013	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Pflichtmodul
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Literatur:  Dilthey, U.; Schweißtechnische Fertigungsverfahren 1-2; Springer-Verlag; Berlin  Fritz, A. H. / Schulze, G.; Fertigungstechnik; Springer-Verlag; Berlin; 2009.  Klocke, F. / König, W.; Fertigungsverfahren 1-5; Springer-Verlag; Berlin.  Westkämper, E. / Warnecke, H.-J.; Einführung in die Fertigungstechnik; Teubner Verlag; Wiesbaden.	

## Strategic Management (English)

<b>Module Title</b>		Strategic Management (English)					
<b>Module Title in English</b>		Strategic Management					
<b>Module Leader</b>		Prof. Dr. Isabel Lausberg					
<b>Teaching Staff</b>		Prof. Dr. Isabel Lausberg					
<b>Code</b>		<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Semester Offered</b>	<b>Duration</b>	
		180 h	6	5th semester			
<b>1</b>	<b>Type of Course</b>		<b>Scheduled Learning</b>		<b>Independent Study</b>		<b>Approx. Number of Participants</b>
	Seminar: 4 h/week		4 h/week (= 60 h)		Total: 120 h		Seminar 15
<b>2</b>	<b>Learning Outcomes / Competences</b> Upon successful completion of the course, students should be able to: <ul style="list-style-type: none"><li>• Outline the nature and scope of strategic management, explain the strategic management process and its activities and illustrate the hierarchy of goals in strategic management</li><li>• Outline principles of successful leadership</li><li>• Explain different strategic management concepts</li><li>• Analyze the business environment and the company with suitable methods and develop appropriate strategies and strategic alternatives in a given context</li><li>• Describe different organizational structures and understand their advantages and disadvantages</li><li>• Understand the risk management process</li></ul>						
<b>3</b>	<b>Contents</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• What is Strategic Management? (Definitions, Strategic Management Process, Vision, Mission, Strategic Objectives)</li><li>• The Idea of Leadership</li><li>• Finding a Suitable Management Concept (Core Competencies, Shareholder Value, Market Orientation)</li><li>• Strategic Analysis (Analyzing the External and Internal Environment of the company)</li><li>• Setting Strategies (Strategy Formulation, Strategy Implementation, Strategic Control)</li><li>• Strategic Organization</li><li>• Managing Risks</li></ul>						
<b>4</b>	<b>Teaching Methods</b> Seminar-based instructions, presentations, moderated discussions, exercises, case studies						
<b>5</b>	<b>Content-Related Module Prerequisites</b>						

	none
<b>6</b>	<b>Formal Module Prerequisites</b> none
<b>7</b>	<b>Type of Exams</b> Written exam (60 minutes) (50%) Seminar paper (which will be introduced and graded in a presentation) (50%)
<b>8</b>	<b>Prerequisite for the Granting of Credits</b> Passing the exam
<b>9</b>	<b>This Module Appears in:</b>

	<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module
	Modules in English at HRW	Elective Module
<b>10</b>	<b>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</b> Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits	
<b>11</b>	<b>Additional Information / Literature</b> Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well.	



## Total-Quality-Management/Six Sigma

<b>Modulname</b>		Total-Quality-Management/Six Sigma				
<b>Modulname englisch</b>		Total-Quality-Management/Six Sigma				
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr.-Ing. Murat Mola				
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr.-Ing. Murat Mola				
<b>Kennummer</b>		<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
WM 7: TQM/6S		180 h	6	4. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>		<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h		Vorlesung 60 Übung 30	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden kennen die erforderlichen Six Sigma Green Belt Basiswerkzeuge zur Qualitäts- und Prozessverbesserung. Entlang der Phasen Define, Measure, Analyze, Improve und Control im Six Sigma DMAIC Zyklus sind die Studenten in der Lage, einfache Prozesse und Kundenbedürfnisse zu analysieren und Verbesserungsmaßnahmen abzuleiten. Sie verstehen die statistischen Grundlagenverfahren zur Qualitätsdatenanalyse und können durch Anwendung dieser Verfahren die erforderlichen Qualitätskenngrößen 1.Grades ermitteln.					
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Einführung in die SIPOC-Analyse, VOC, Kano-Modell, Affinitätsdiagramm, CTQ-Baum. Anwendung statistischer Grundlagenwerkzeuge, Messsystemanalyse mit einfachen diskreten und stetigen Daten. Ishikawa-Analyse. Einführung in die DOE-Methodik, K.O.- Analyse, FMEA, Poka Yoke, Kosten-Nutzen-Analyse. Prozessmanagementgrundlagen, Einführung in die Prüf- und Regelkartenanwendung.					
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Vorlesung mit integrierter Übungen, seminaristischer Unterricht, blendend e-Learning Komponenten.					
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine					
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine					
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausurarbeit (100%, 90 min.)					
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung					
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>					

	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Maschinenbau_BPO2010	Wahlmodul
	Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2010	Wahlpflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Literatur: Skript, Übungsaufgaben im Rahmen der Veranstaltung	

## Umsatzsteuer

<b>Modulname</b>		Umsatzsteuer			
<b>Modulname englisch</b>		Indirect Taxes in Germany and Europe			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Jelena Milatovic, LL.M.			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Jelena Milatovic, LL.M.			
<b>Kennummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
USt	180 h	6	5. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>  Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS (= 60 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  Vorlesung 60 Übung 30	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"><li>• gewinnen einen Überblick über das System des Umsatzsteuerrechts in Deutschland und Europa,</li><li>• erkennen die Systematik und die Bedeutung der Umsatzsteuer (Inland, Gemeinschaftsgebiet, Drittland) für den Unternehmensbereich,</li><li>• können die Grundbegriffe des Umsatzsteuerrechts sicher anwenden und beherrschen die Grundlagen zur Ermittlung der Bemessungsgrundlagen von der Umsatzsteuer,</li><li>• sind in der Lage, kleine und in sich abgeschlossene Problemstellungen im Zusammenhang mit der Umsatzsteuer vollständig zu bearbeiten,</li><li>• umsatzsteuerliche Problemfelder zu interpretieren und kritisch zu diskutieren.</li></ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Darstellung des Umsatzsteuersystems in Deutschland</li><li>• Methodik im Umsatzsteuerrecht</li><li>• Rechts- und Verwaltungsgrundlagen der Umsatzsteuer</li><li>• Besteuerungsformen und Besteuerungsarten</li><li>• Geltungsbereich der Umsatzsteuer</li><li>• Leistungsaustausch</li><li>• Unternehmer und Unternehmen</li><li>• Lieferungen und sonstige Leistungen</li><li>• Bemessungsgrundlage der Umsatzsteuer</li><li>• Steuersätze</li><li>• Steuerbefreiungen</li><li>• Vorsteuer</li><li>• Option zur Umsatzsteuer</li><li>• Gemeinschaftsbesteuerung und Drittlandsbesteuerung</li><li>• Besteuerungsverfahren</li><li>• Einzelprobleme der Umsatzsteuer</li></ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				

<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine																																						
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausur (60 min) (100 %)																																						
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung																																						
<b>9</b>	<p><b>Verwendung des Moduls in:</b></p> <table> <thead> <tr> <th><b>Studiengang</b></th><th><b>Status</b></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2011/12</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2012/13</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td>Wahlmodul</td></tr> </tbody> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																																						
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul																																						
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul																																						
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul																																						
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Wahlmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																																						
<b>10</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>																																						

11	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Wirtschafts- und Sozialgeographie Europas

<b>Modulname</b>		Wirtschafts- und Sozialgeographie Europas			
<b>Modulname englisch</b>		Economic and Social Geograpy Europe			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Werner Halver			
<b>Dozent/in</b>		Werner Halver			
<b>Kennummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	180 h	6	5. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	Seminar: 1 SWS Exkursion: 3 SWS		4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Seminar 15 Exkursion 15
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Erwerb von Fachkompetenzen (Wirtschafts- und Sozialgeographie Europas) Erwerb von Methodenkompetenzen (Analyse und Erfassung von Wirtschaftsräumen) Erwerb von Handlungskompetenzen (Transfer: Europäische Gegebenheiten in ihrer Bedeutung für die Wirtschaftsraumintegration) Erwerb von Sozialkompetenzen (Interkulturelle Erfahrung im Ausland)				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Die Genese Europas als Wirtschafts- und Sozialräume Geostrategie Europas Der Prozess der europäischen Integration Europa und andere globale Wirtschaftsmächte im Wettbewerb				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> seminaristischer Blockunterricht Exkursion (mehrertägig)				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b>				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> Entscheidung einer Auswahlkommission (Kriterien und Verfahren wird per Syllabus kommuniziert)				
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> zwei Teilleistungen schriftliches und mündliches Referat auf Exkursion (30%), Angaben zum Umfang erfolgt per Syllabus. mündliche Prüfung von 20 Minuten (70%)				

<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung																														
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b> <table> <tr> <th><b>Studiengang</b></th><th><b>Status</b></th></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td><td>Wahlmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td>Wahlmodul</td></tr> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																														
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																														
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Bekanntgabe durch Syllabus in der ersten Vorlesungswoche; Es müssen mind. 90 Credits vorhanden sein bei einem Notendurchschnitt von mind. 2.2																														

# Praxissemester

## Praxissemester

<b>Modulname</b>		Praxissemester			
<b>Modulname englisch</b>		Internship			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. Werner Halver			
<b>Dozent/in</b>		Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
Praxis	810 h	27	ab dem 6. Semester		Vollzeitliches Praktikum: 20 Wochen
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>		<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
				Gesamt: 810 h	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden sind in der Lage, die im Studium erworbenen Kompetenzen (fachlicher, methodischer, sozialer, interkultureller und sprachlicher Art) in der betrieblichen bzw. organisationsspezifischen Praxis effektiv und effizient anzuwenden.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Festlegung der Praxisinhalte in Absprache mit dem betreuenden Dozenten und der das Praktikum anbietenden Organisation (Betrieb, Unternehmen, Institution) Vollzeitliches Praktikum von 20 Wochen.				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Praktikum				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> erfolgreicher Abschluss der Module des ersten Studienjahres und Mindestanforderung von 100 Credits insgesamt				
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Praxissemesterbericht (Über das Praxissemester erstellt die / der Studierende einen Praxissemesterbericht); Zeugnis der Einrichtung, bei der das Praxissemester durchgeführt wird				
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Erfolgreiche Erstellung des Praxissemesterberichts; Zeugnis der Einrichtung, bei der das Praxissemester durchgeführt wird				
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>				



	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Praxissemester
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Praxissemester
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Praxissemester
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Praxissemester
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Praxissemester
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Praxissemester
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Praxissemester
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Praxissemester
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Praxissemester
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Praxissemester
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Praxissemester
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	
	Nur Anerkennung von Credits, keine Verrechnung auf Endnote	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b>	

## Praxisseminar

<b>Modulname</b>		Praxisseminar			
<b>Modulname englisch</b>		Seminar			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. Werner Halver			
<b>Dozent/in</b>		Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW			
<b>Kennummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	90 h	3	7. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
			Gesamt: 90 h		
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Im Rahmen des Praxisseminars sollen folgende Ziele erreicht werden: Anleitung und Beratung, Erfahrungsaustausch, Vertiefung und Sicherung der praktischen Erkenntnisse, insbesondere durch ein oder mehrere Kurzreferate, Poster oder andere Präsentationen der Studierenden über ihre Arbeit sowie daran anschließende Fragestellungen und Diskussion. Dabei werden auch rhetorische Fähigkeiten vermittelt und Präsentationstechniken geübt.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Präsentation, Erfahrungsaustausch und Beratung zum Praxissemester				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminar				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> erfolgreicher Abschluss der Module des ersten Studienjahres und Mindesterwerb von 100 Credits insgesamt				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Praxisseminar mit Präsentation (Der zuständige Lehrende nimmt diese unbenotete Leistung ab.)				
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Erfolgreiche Teilnahme an Praxisseminar mit Präsentation				
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>				

	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Praxissemester
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Praxissemester
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Praxissemester
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Praxissemester
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Praxissemester
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Praxissemester
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Praxissemester
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Praxissemester
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Praxissemester
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Praxissemester
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Praxissemester
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	
	Nur Anerkennung von Credits, keine Verrechnung auf die Endnote	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b>	

# Bachelorarbeit

## Bachelorarbeit

<b>Modulname</b>		Bachelorarbeit			
<b>Modulname englisch</b>		Bachelor's Thesis			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. Werner Halver			
<b>Dozent/in</b>		Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
Bach. Thes.	360 h	12	7. Semester		
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
			Gesamt: 360 h		
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden sind in der Lage, eine konkrete betriebswirtschaftliche bzw. ökonomische Fragestellung/Problemstellung mit den Methoden der Wissenschaft (vor allem Verifikation, Falsifikation, Empirie und Schrifttumauswertung) umfassend und in einer vorgegebenen (Zeit-) zu bearbeiten.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Themen der Allgemeinen oder Speziellen BWL  Themen der BWL/Ökonomie mit spezieller Ausrichtung im Rahmen der angebotenen Vertiefungen				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung mit minimaler Anleitung durch die Lehrenden (auf Anfrage)				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> bestandene Modulprüfung des 1-5 Semesters und erfolgreicher Abschluss des Praxissemesters				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> Bestandene Modulprüfung des 1.-5. Semesters gemäß Prüfungsordnung und Erwerb von mindestens 150 Credits				
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Bachelorarbeit				
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Bachelorarbeit				
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>				

	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Bachelorarbeit
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b>	

## Bachelorarbeit (Kolloquium)

Modulname		Bachelorarbeit (Kolloquium)				
Modulname englisch		Colloquium				
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Werner Halver				
Dozent/in		Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW				
Kennummer		Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
		90 h	3	7. Semester		
1	Lehrveranstaltung		Kontaktzeit	Selbststudium		geplante Gruppengröße
				Gesamt: 90 h		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
Die Studierenden sind in der Lage, die Methodik und die Ergebnisse ihrer Bachelorarbeit (Thesis) anschaulich zu präsentieren und die Arbeit in einer wissenschaftlichen Diskussion zu vertreten.						
3	Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"><li>• Darstellung von Methodik, Konzepten und Ergebnissen der Bachelor-Arbeit</li><li>• Führen eines wissenschaftlichen Streitgesprächs</li><li>• Dokumentation des Anwendungsbezugs der Bachelorarbeit</li></ul>						
4	Lehrformen					
Dozentenbetreuung auf Anfrage						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen					
keine						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen					
Alle Modulprüfung gemäß Prüfungsordnung und mind. mit „ausreichend“ bewertete Bachelorarbeit						
7	Prüfungsformen					
mündliche Prüfung (30 Minuten)						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits					
Bestandene Modulprüfung						
9	Verwendung des Moduls in:					

	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Bachelorarbeit
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	
	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b>	