



HOCHSCHULE RUHR WEST
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik

Modulhandbuch

Bachelor of Arts (B.A.)

(für Studierende ab WS 2015/16)

15.12.2016

Inhaltsverzeichnis

Pflichtmodule 1. Semester.....	5
Bilanz- und Erfolgsrechnung.....	5
Deskriptive Statistik.....	8
Grundlagen des Internationalen Handelsmanagements.....	10
Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen.....	12
Zentrale Grundlagen des BWL Studiums.....	14
Pflichtmodule 2. Semester.....	16
Allgemeines Wirtschaftsrecht.....	16
E-Commerce (English).....	19
Kosten- und Leistungsrechnung.....	21
Mikro- /Makroökonomie.....	24
Produktion und Logistik.....	26
Pflichtmodule 3. Semester.....	28
Betriebliche Außenwirtschaft.....	28
Investition und Finanzierung.....	30
Marketing.....	32
Operative Logistik und Supply Chain Management.....	34
Strategische Logistik und Supply Chain Management.....	36
Pflichtmodule 4. Semester.....	38
Betriebliche Steuern.....	38
Case Study Seminar in International Retail Management (including Academic Writing) (English).....	40
Controlling I.....	42
Internationale Fragen der Wirtschaftspolitik.....	45
IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management.....	47
Pflichtmodule 6. Semester.....	49
Handelscontrolling.....	49
Interkulturelle Wirtschaftskommunikation.....	51
Internationales Management.....	53

Wahlmodule.....	55
Basics of Lean Management (English).....	55
Besonderes Wirtschaftsrecht.....	58
Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English).....	60
EDV-gestützte Abwicklung betrieblicher Geschäftsprozesse I.....	62
Fabrikplanung und Produktionsoptimierung.....	64
Financing and Risk Management with Case Studies.....	67
Finanzanalyse-Projekt (Research Report).....	69
Fremdbildanalyse: Länder-/Kulturwahrnehmung durch Medien.....	72
Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen.....	74
International Law with Case Studies (English).....	77
International Trade with Case Studies (English).....	79
Lean Junior Expert Instandhaltung.....	81
Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English).....	83
Logistik- und Transportrecht.....	86
Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS.....	89
Net Economy (English).....	91
Organisation und Human Resource Management I.....	94
Production Planning and Control (English).....	97
Produktionsverfahren.....	99
Strategic Management (English).....	101
Total-Quality-Management/Six Sigma.....	104
Umsatzsteuer.....	106
Wirtschafts- und Sozialgeographie Europas.....	109
Praxissemester.....	111
Praxissemester.....	111
Praxisseminar.....	113
Bachelorarbeit.....	115
Bachelorarbeit.....	115
Bachelorarbeit (Kolloquium).....	117

Curriculare Übersicht

Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
1	BWL II	Bilanz- und Erfolgsrechnung	Einführung in das Rechnungswesen; Bilanzen; Jahresabschluss nach HGB	6	4
1	Desk. Stat.	Deskriptive Statistik	Deskriptive Statistik; Methoden der empirischen Sozialforschung	6	4
1	Handel I	Grundlagen des Internationalen Handelsmanagements	Einführung in das moderne Handelsmanagement	6	4
1	VWL I	Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen	Überblick: weltwirtschaftliche Strukturen	6	4
1		Zentrale Grundlagen des BWL Studiums		6	5,5
				30	21,5
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
2	Wirtschaftsrecht I	Allgemeines Wirtschaftsrecht	Einführung in das Bürgerliche Recht und das Handelsrecht; Vertragsschluss, Vertragliche Schuldverhältnisse, Leistungsstörungen	6	4
2	Handel II	E-Commerce (English)	Management of digital value chain	6	4
2	BWL III	Kosten- und Leistungsrechnung	Das System der Kosten- und Leistungsrechnung, insb. Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung	6	4
2	VWL II	Mikro- / Makroökonomie	Grundlagen und Praxis	6	4
2	BWL IV	Produktion und Logistik	Grundlagen betrieblicher Produktions- und Logistikabläufe	6	4
				30	20
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
3	BWL X	Betriebliche Außenwirtschaft	Erschließung und Systematisierung anwendungsbezogener Aspekte	6	4
3	BWL VI	Investition und Finanzierung	Finanzierungsformen und Finanzmanagement	6	4
3	BWL V	Marketing	Praxis der STOMA; Konsumverhalten; strategische und operative Marketingplanung	6	4
3	Logistik II	Operative Logistik und Supply Chain Management	Methoden des taktischen und operativen Supply Chain Managements	6	4
3	Logistik I	Strategische Logistik und Supply Chain Management	Analyse, Bewertung und Auswahl von Lieferketten	6	4
				30	20
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
4	BWL VIII	Betriebliche Steuern	Grundlagen der Besteuerung von Unternehmen; Nationale Unternehmensbesteuerung	6	4
4	Handel III	Case Study Seminar in International Retail Management (including Academic Writing) (English)	Module Component A: Solving case studies in international retail management and presentation of the results. Module Component B: Academic writing.	6	5,5
4	BWL IX	Controlling I	Einführung in das Controlling mit dem Fokus auf die operativen Aufgabenbereiche und Instrumente des Controllings	6	4
4	VWL III	Internationale Fragen der Wirtschaftspolitik	Wirtschaftspolitik in globalisierten Märkten	6	4
4	Logistik III	IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management	Einführung in die Standard-Logistik Software	6	4
				30	21,5
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
5	Wahlmodul 1	Wahlmodul 1	Wahlmodul 1	6	
5	Wahlmodul 2	Wahlmodul 2	Wahlmodul 2	6	
5	Wahlmodul 3	Wahlmodul 3	Wahlmodul 3	6	

5	Wahlmodul 4	Wahlmodul 4	Wahlmodul 4	6	
5	Wahlmodul 5	Wahlmodul 5	Wahlmodul 5	6	
				30	
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
6	Handel IV	Handelscontrolling	Kennzahlen und Instrumente im Controlling von Handelsunternehmen	6	4
6	IKK	Interkulturelle Wirtschaftskommunikation	Theoretische u. methodische Grundlagen und Praxisfelder der interkulturellen Kommunikation	6	4
6	BWL XI	Internationales Management	Grundlagen des internationalen Managements	3	2
		Praxissemester Teil 1		15	
				30	10
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
7		Praxissemester Teil 2 (inkl. Praxisseminar)		15	
7	Bach. Thes.	Bachelorarbeit		12	
7		Bachelorarbeit (Kolloquium)		3	
				30	
			Summe Gesamtstudium	210	93

In Wahlpflichtmodulen und Wahlmodulen kann das Angebot der Veranstaltung von einer Mindestteilnehmerzahl abhängig gemacht werden, die frühzeitig durch Aushang bekannt gegeben wird. Es sind dabei zwei englischsprachige Wahlmodule zu belegen. Die Studierenden können einen Schwerpunkt wählen. In diesem Fall müssen sie mindestens fünf der angebotenen Module des betreffenden Wahlmodulkatalogs erfolgreich absolvieren; der gewählte Schwerpunkt wird dann auf Antrag im Zeugnis eingetragen. Die Zuordnung der Wahlmodule zu den einzelnen Katalogen finden Sie in den Studienverlaufsplänen.

Pflichtmodule 1. Semester

Bilanz- und Erfolgsrechnung

Modulname		Bilanz- und Erfolgsrechnung			
Modulname englisch		Financial Statement Analysis			
Modulverantwortliche/r		Prof. Jelena Milatovic LL.M			
Dozent/in		Prof. Jelena Milatovic LL.M			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL II	180 h	6	1. Semester		
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Übung 60 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p>Die Studierenden haben Einblick genommen in die handelsrechtlichen Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften, den Zweck des Jahresabschlusses sowie den Umfang der Berichterstattung. Dazu gehören u.a....</p> <ul style="list-style-type: none"> die Beschreibung der Auswirkungen, Unterschiede und Behandlung gängiger Geschäftsvorfälle in der Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung nach nationalen und internationalen Normen sowie nach den Postulaten der Bilanztheorie; die Auswertung von Bilanzinformationen - Behandlung der einzelnen Bilanzpositionen der Aktiv- und Passivseite. die Bilanzanalyse - Besprechung des Inhalts und Aufbaus der Gewinn- und Verlustrechnung, des Anhangs, des Lageberichts und weiterer Informationsinstrumente; Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS im Vergleich zum HGB. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen - Augfgaben des Jahresabschlusses Bilanz - Bilanzierungspflichten, Bilanzierungswahlrechte, Bilanzierungsverbote Zuordnung und Erfassung der Vermögensgegenstände - Anschaffungskosten und Herstellungskosten als Bewertungsmaßstäbe <ul style="list-style-type: none"> Anlagevermögen Umlaufvermögen Aktive und Passive Rechnungsabgrenzungsposten Eigenkapital Rückstellungen Verbindlichkeiten Gewinn- und Verlustrechnung Bestandteile des Jahresabschlusses - Anhang und Lagebericht Weitere Informationsinstrumente Gegenüberstellung der Grundlagen IFRS - HGB 				
4	Lehrformen <p>Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse</p>				

5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine	
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine	
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (60 min) (100 %)	
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote	

	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben

Deskriptive Statistik

Modulname	Deskriptive Statistik						
Modulname englisch	Descriptive Statistics						
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Werner Halver						
Dozent/in	Lehrbeauftragte Frau Hilbers						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
Desk. Stat.	180 h	6	1. Semester				
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 3 SWS Übung: 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung 60 Übung 30			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p>Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls werden Studierende in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> • eine statistische Untersuchung zu planen, • Daten zu erheben, aufzubereiten und darzustellen, • Daten mit Hilfe der Methoden der deskriptiven Statistik zu analysieren, • die Ergebnisse der Datenanalyse zu interpretieren und • statistische Software anzuwenden. 						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Planung einer statistischen Untersuchung • Datenaufbereitung, tabellarische und graphische Darstellung • Grundlagen der Stichprobenziehung • Grundlagen der Fragebogengestaltung • Verfahren der deskriptiven Statistik 						
4	Lehrformen <p>Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse</p>						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen <p>keine</p>						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen <p>keine</p>						
7	Prüfungsformen <p>Schriftliche Klausur (90 Minuten) (100%)</p>						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits <p>Bestandene Modulprüfung</p>						
9	Verwendung des Moduls in:						

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
10 Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11 Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Grundlagen des Internationalen Handelsmanagements

Modulname		Grundlagen des Internationalen Handelsmanagements					
Modulname englisch		Principles of International Retail Management					
Modulverantwortliche/r		Elina Petersone					
Dozent/in		Elina Petersone					
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
Handel I	180 h	6	1. Semester				
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung 60 Übung 30			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage ... <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen, Abgrenzungen und Sichtweisen des Handels zu erläutern, • das Umfeld des Handels zu analysieren, • Theorien, Ansätze und Konzepte des Handelsmanagements zu beschreiben, • wettbewerbsorientierte Strategien des Handelsmanagement zu verstehen, • verschiedene Betriebs- und Vertriebstypen im Groß- und Einzelhandel zu kennen, die Bestimmungsfaktoren für die Auswahl der Betriebs- und Vertriebstypen zu analysieren sowie deren Dynamik zu erläutern, • die Optionen des Absatzmarketing zu kennen. 						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Strategien • Betriebs- und Vertriebstypen • Optionen des Absatzmarketing 						
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine						
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (60 Minuten) (100%)						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung						
9	Verwendung des Moduls in:						

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
10 Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11 Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen

Modulname		Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen				
Modulname englisch		Economic Geography of the World				
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Werner Halver				
Dozent/in		LfbA Liane Trzebiatowsk				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
VWL I	180 h	6	1. Semester	jedes Semester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung:	4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung	60
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p>Die weltwirtschaftlichen Strukturen sind mit der Intensivierung der internationalen Arbeitsteilung (Globalisierung) in Bewegung geraten. Neue Technologien und Produktionsweisen durchdringen die Märkte und prägen die Volkswirtschaften. Die Veränderungen prägen in frühindustrialisierten Ländern den Strukturwandel und bieten den Entwicklungs- und Schwellenländern Wachstumspotentiale auf der Basis von Kosten- und Lagevorteilen. Das Modul analysiert die strukturellen und funktionsräumlichen Wirtschaftspotentiale von wichtigen Wirtschaftsräumen der Erde. Zudem werden wirtschaftsgeographische Besonderheiten thematisiert.</p> <p>Die Studierenden beherrschen...</p> <ul style="list-style-type: none"> • die grundlegenden Konzepte der Wirtschaftsgeographie und der VWL; • die Methoden der Länderanalyse zur Erfassung von Wirtschaftsstrukturen • entwickeln und diskutieren Methoden zur Beurteilung wirtschaftlicher Entwicklungsprozesse; • den Transfer von theoretischen Konzepten auf aktuelle Fragen des Strukturwandels • diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen. 					
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Methoden der Wirtschaftsgeographie und der VWL • Modelle und Theorien der Wirtschaftsentwicklung und der Standortökonomie • Übersicht Die Weltwirtschaft im 20. und 21. Jh. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Die Triade (Japan, USA, Europa) ◦ Die Emerging Markets ◦ Die Entwicklungsländer • Physisch Geographische Grundlagen des Wirtschaftsraumentwicklungen • Demographie und Bevölkerungswachstum • Bergbau- und Industrialisierung (incl. Neue Rohstoffe) • Die Energieversorgung (Ökonomie der Energiewirtschaft) • Die Verkehrs- und Kommunikationsgeographischen Grundlagen der Wirtschaftsentwicklung • Die Agrarräume der Erde • Die Dienstleistungszentren der Erde (Stadtökonomien) • Der Globalisierungsprozess 					
4	Lehrformen <p>Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse</p>					

5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine	
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine	
7	Prüfungsformen i.d.R. digitales Lerntagebuch, (100%)	
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits.	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Zentrale Grundlagen des BWL Studiums

Modulname		Zentrale Grundlagen des BWL Studiums			
Modulname englisch		Business administration			
Modulverantwortliche/r		Prof. Jelena Milatovic			
Dozent/in		Prof. Dr. Nicola Stolle (Teilmodul A); Prof. Dr. Olga Hördt (Teilmodul B)			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	180 h	6	1. Semester		
1	Lehrveranstaltung		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße
	Teilmodul A: Vorlesung mit integrierter Übung: Teilmodul A: Übung: Teilmodul B: Vorlesung mit integrierter Übung: Teilmodul B: Übung:	3 SWS 1 SWS 1 SWS 0,5 SWS	5,5 SWS (= 82,5 h)	Gesamt: 97,5 h Teilmodul A: 40 h Teilmodul B: 57,5 h	Teilmodul A: Vorlesung mit integrierter Übung Teilmodul A: Übung 30 Teilmodul B: Vorlesung mit integrierter Übung Teilmodul B: Übung 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• erhalten einen Einblick in die Systematik und die Technik der kaufmännischen doppelten Buchführung;• diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen;• haben grundlegende Methodenkompetenzen erworben zu Planung und Umsetzung von Projekten.				
3	Inhalte <u>Inhalte Teilmodul A: Technik des betrieblichen Rechnungswesens</u> <ul style="list-style-type: none">• Inventur und Inventar; die Bilanz• Konto, Buchungssatz und Abschluss von Bestandskonten• Erfolgswirksame Buchungen• Von der Eröffnungsbilanz zur Schlussbilanz• Buchungen mit der Umsatzsteuer, die Buchung von Steuern• Anschaffung, Herstellung, Abschreibung und Verkauf von Anlagevermögen• Abschreibung und Wertberichtigung von Forderungen• Lohn- und Gehaltsbuchungen• Zeitliche Abgrenzung und Rückstellungen <u>Inhalte Teilmodul B: Technik des Projektmanagements</u> <ul style="list-style-type: none">• Grundlegende Methoden des Projektmanagements				

	<ul style="list-style-type: none"> • Strukturierung von Projekten <ul style="list-style-type: none"> ◦ Projektplanung ◦ Projektumsetzung ◦ Projektcontrolling ◦ Projektauswertung/-abschluss 												
4	Lehrformen Dozentenvortrag, Übungen, moderierte Diskussion												
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine												
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine												
7	Prüfungsformen Modulteil A: Schriftliche Klausur (60 min) (50%); Modulteil B: i.d.R. Projektarbeit (50%)												
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung												
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul												
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul												
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits												
11	Sonstige Informationen / Literatur												

Pflichtmodule 2. Semester

Allgemeines Wirtschaftsrecht

Modulname	Allgemeines Wirtschaftsrecht				
Modulname englisch	Business Law				
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. jur. Angela Knauer, Prof. Dr. jur. Jutta Lommatsch				
Dozent/in	Prof. Dr. jur. Angela Knauer, Prof. Dr. jur. Jutta Lommatsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Wirtschaftsrecht I	180 h	6	2. Semester		
1 Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung Übung	60 30
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden ...	<ul style="list-style-type: none"> haben einen Einblick gewonnen in grundlegende Bereiche des allgemeinen Wirtschaftsrechts können Vertragsabschlüsse sowie die Abwicklung von Verträgen rechtssicher begleiten haben ein Gespür für juristische Probleme entwickelt, so dass sie auf die Notwendigkeit juristischen Rates frühzeitig aufmerksam werden können einfache juristische Probleme selbstständig lösen 				
3 Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Einführung in das deutsche Bürgerliche Recht und das Handels- und Gesellschaftsrecht Praxis der Rechtsgeschäftslehre und des Vertragsabschlusses Allgemeine Geschäftsbedingungen Vertragsarten und deren Abwicklung Leistungsstörungen, insbesondere Schuldnerverzug und Gewährleistung bei Kauf- und Werkvertrag, Garantien 				
4 Lehrformen	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5 inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen	keine				
6 formale Teilnahmevoraussetzungen	keine				
7 Prüfungsformen	Schriftliche Klausur (60 oder 90 Minuten) (100%)				
8 Voraussetzung für die Vergabe von Credits	Bestandene Modulprüfung				

9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
	Maschinenbau_BPO2010	Wahlmodul
	Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote	
	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur	

Literatur: notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn jeden Semesters bekannt gegeben

E-Commerce (English)

Module Title		E-Commerce (English)			
Module Title in English		E-Commerce (English)			
Module Leader		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler			
Teaching Staff		Elina Petersone			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
Handel II	180 h	6	2nd semester		
1	Type of Course Lecture including Exercise: Exercise:	3 h/week 1 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture including Exercise Exercise
2	Learning Outcomes / Competences Upon successful completion of the course, students should be able to... <ul style="list-style-type: none">• explain the conceptual foundations of E-Commerce and E-Business and to distinguish from other terms and definitions,• explain digital value chains,• analyze and optimize business models,• define electronic procurement and marketing processes,• understand electronic negotiation processes,• submit recommendations for electronic supplier management and customer relationship management,• use the above-mentioned learning outcomes in context of case studies and to present it in the auditorium				
3	Contents <ul style="list-style-type: none">• Introduction to E-Commerce and E-Business,• E-Products and E-Services,• E-Procurement,• E-Marketing,• E-Contracting,• E-Distribution,• E-Payment,• E-Customer Relationship Management,• M-Business,• E-Society and E-Administration.				
4	Teaching Methods Lectures, moderated discussions, exercises, case studies				
5	Content-Related Module Prerequisites None.				
6	Formal Module Prerequisites None.				

7	Type of Exams Written exam (60 minutes) (100%)	
8	Prerequisite for the Granting of Credits Passing the exam.	
9	This Module Appears in: Course of Studies Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13 Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14 Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 Modules in English at HRW	Status Compulsory Module Compulsory Module Compulsory Module Elective Module
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits.	
11	Additional Information / Literature The module lessons are in English. Any form of the assignment will be in English as well. Required reading will be announced every semester.	

Kosten- und Leistungsrechnung

Modulname	Kosten- und Leistungsrechnung				
Modulname englisch	Cost and Performance Accounting				
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Andree Elsner				
Dozent/in	Prof. Dr. Andree Elsner				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL III	180 h	6	2. Semester		
1 Lehrveranstaltung	Vorlesung: 3 SWS Übung: 1 SWS	4 SWS (= 60 h)	Kontaktzeit Gesamt: 120 h	Selbststudium	geplante Gruppengröße Vorlesung 60 Übung 30
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • grenzen die Grundbegriffe des Rechnungswesens voneinander ab, • ordnen die Kosten- und Leistungsrechnung in das betriebliche Rechnungswesen ein, • kennen die wesentlichen Inhalte der Kostenartenrechnung, sie beschreiben unterschiedliche Methoden zur Bestimmung von Material- und Personalkosten, Abschreibungen und kalkulatorischen Zinsen und wenden diese in einfachen Aufgaben an, • umreißen die wesentlichen Aufgaben und Inhalte der Kostenstellenrechnung, sie kennen den Betriebsabrechnungsbogen und können verschiedene Verfahren der internen Leistungsverrechnung darstellen, • erläutern die Fragestellungen der Kostenträgerstück- und der Kostenträgerzeitrechnung, sie stellen unterschiedliche Methoden dar und benennen die Vor- und Nachteile einzelner Verfahren, • können verschiedene Methoden der Kostenrechnung in praxisnahen Fallbeispielen anwenden, • verstehen die Unterschiede zwischen Voll- und Teilkostenrechnung, haben einen Überblick über verschiedene Methoden der Teilkostenrechnung und wissen, wann die Anwendung der Teilkostenrechnung geboten ist, • kennen die Plankostenrechnung in ihren Grundzügen. 				
3 Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe • Stellung und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung im Gesamtsystem des betrieblichen Rechnungswesens • Bereiche der Kostenrechnung (Kostenarten-, Kostenstellen-, und Kostenträgerrechnung) • Systeme der Kostenrechnung (Vollkostenrechnung - Teilkostenrechnung, Plankostenrechnung und Abweichungsanalyse) • Kostenmanagement 				
4 Lehrformen	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen und aktuelle Fallanalyse				
5 inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen	keine				
6 formale Teilnahmevoraussetzungen					

	keine																																						
7	<p>Prüfungsformen Schriftliche Klausur (60 Minuten) (100%)</p>																																						
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung</p>																																						
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2011/12</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																																						
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																																						
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																																						
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																																						
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul																																						
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>																																						
11	Sonstige Informationen / Literatur																																						

| Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben |

Mikro- /Makroökonomie

Modulname	Mikro- /Makroökonomie				
Modulname englisch	Economics				
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Werner Halver				
Dozent/in	Lehrbeauftragter				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
VWL II	180 h	6	2. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung:	4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung 60
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• beherrschen die Analyse elementarer ökonomischer Probleme auf der Ebene der Einzelakteure einer Marktwirtschaft;• beherrschen die Analyse gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge in offenen Volkswirtschaften auf der Ebene aggregierter Größen;• diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Theorie des Haushalts und der Nachfrage• Theorie der Unternehmung und des Angebots• Theorie der Preisbildung• Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung• Angebots- und nachfrageorientierte Theoriekonzepte• Ursachen für Inflation, Wachstum, Finanzkrisen und Arbeitslosigkeit• Grundzüge der Fiskal- und Geldtheorie				
4	Lehrformen Die Vorlesung beinhaltet ebenfalls integrierte Übungsanteile.				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen i.d.R. Klausur (60 Minuten), 100%				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in:				

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2014 BPO 2016	Pflichtmodul
10 Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11 Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Produktion und Logistik

Modulname	Produktion und Logistik				
Modulname englisch	Production and Logistics				
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg				
Dozent/in	Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL IV	180 h	6	2. Semester		
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung: Übung:	3 SWS 4 SWS (= 60 h)	Kontaktzeit	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Übung Übung 60 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• kennen die Ziele, Aufgaben, Entwicklungen und Trends der Logistik bzw. Produktion;• können Methoden aus der Beschaffungslogistik wie Materialbedarfsermittlung, Bestimmung von Bestellmengen und -zeitpunkten anwenden;• lernen die Vor- und Nachteile der einzelnen Transportträger sowie die unterschiedlichen Lagerhaltungs- und Kommissionierungssysteme kennen;• können Methoden aus der Produktionswirtschaft anwenden;• verstehen die Ausgestaltungsformen des Supply Chain Management;• können kritisch aktuelle Themen aus dem Logistik- und Produktionsmanagement analysieren und aus unterschiedlichen Positionen diskutieren und bewerten.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Bedeutung, Entwicklungen und Trends in Logistik und Produktion• Basisaufgaben der Logistik (Transport, Lagerung, Kommissionierung)• Beschaffungslogistik• Produktion• Distributionslogistik und Supply Chain Management• Entsorgungslogistik und Nachhaltigkeit				
4	Lehrformen Die Vorlesung umfasst auch integrierte Übungsanteile				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (90 Minuten) (100%)				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits				

	Bestandene Modulprüfung																														
9	Verwendung des Moduls in:																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul																														
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																														
11	Sonstige Informationen / Literatur Texte sowie notwendige Literatur werden zu Beginn jeden Semesters bekannt gegeben																														

Pflichtmodule 3. Semester

Betriebliche Außenwirtschaft

Modulname		Betriebliche Außenwirtschaft			
Modulname englisch		Foreign Trade in International Business Relationships			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Christof Römer			
Dozent/in		Prof. Dr. Christof Römer / Lehrbeauftragte/r			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL X	180 h	6	3. Semester		
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Übung 60 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p>Nach Beendigung des Moduls sind die Studierenden vertraut mit den außenwirtschaftlichen Rahmenbedingungen, können Anforderungsprofile und Gestaltungsoptionen für grenzüberschreitende Unternehmensaktivitäten erarbeiten und wissen diese in praxisorientierte Konzeptionen des internationalen Geschäftsverkehrs einzuordnen.</p> <p>Die Studierenden beherrschen...</p> <ul style="list-style-type: none"> • die grundlegenden Regeln und Gepflogenheiten des Außenhandelsgeschäftes • entwickeln und diskutieren Methoden zur Durchführung von Außenhandelsgeschäften nach Ländergruppen und Branchen • diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Internationaler Ordnungsrahmen • Erscheinungsformen des Handels und Geschäftssysteme • Kaufverträge und Handelsbräuche • Lieferbedingungen • Dokumente • Zahlungsbedingungen 				
4	Lehrformen <p>Seminaristischer Unterricht (abhängig von der Teilnehmerzahl) mit Vortrags-, Diskussions- und Übungselementen.</p> <p>Schlüsselkompetenzen: Erschließung und Systematisierung anwendungsbezogener Aspekte. Diskussion, Ausarbeitung und Präsentation von Lösungsvorschlägen. Methodik wissenschaftlichen Arbeitens. Wissensvermittlung via: Vorlesungsskript/empfohlenen Lehrbüchern, Fallstudien- und Übungen, Präsentationen.</p>				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen <p>keine</p>				

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine	
7	Prüfungsformen Klausur (60 Minuten) (Gewichtung: 100%)	
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Investition und Finanzierung

Modulname		Investition und Finanzierung						
Modulname englisch		Finance (Investment and Financing)						
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Isabel Lausberg						
Dozent/in		N.N.						
Kennnummer		Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
BWL VI		180 h	6	3. Semester	jedes Semester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS		Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Übung 60 30			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden ... <ul style="list-style-type: none">• analysieren statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung;• bestimmen den für Investitionen erforderlichen Kapitalbedarf;• wenden Verfahren der Investitionsrechnung auf unterschiedliche Typen von Investitionsentscheidungen an;• beschreiben die verschiedenen Finanzierungsarten;• analysieren finanzwirtschaftliche Grundentscheidungen;• beurteilen und diskutieren ausgewählte Finanzierungsformen.							
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Investitionsrechnung unter Sicherheit• Investitionsrechnung unter Unsicherheit• Außenfinanzierung und Innenfinanzierung• Eigen- und Fremdfinanzierung• Finanzplanung• Gestaltung der Kapitalstrukturen (Traditionelle These zur optimalen Kapitalstruktur; Leverage-Effekt)							
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse							
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul "Zentrale Grundlagen des BWL Studiums"							
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine							
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (60 Minuten) (100%)							
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung							

9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2014 BPO 2016	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote	
	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur	
	Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Marketing

Modulname	Marketing				
Modulname englisch	Marketing				
Modulverantwortliche/r	Elina Petersone				
Dozent/in	Elina Petersone				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL V	180 h	6	3. Semester		
1 Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung: Übung:	3 SWS 4 SWS (= 60 h)	Kontaktzeit	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Übung	60 30
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls werden Studierende in der Lage sein,	<ul style="list-style-type: none"> die konzeptionellen Grundlagen des Marketing wiederzugeben, Marketingziele zu definieren, verschiedene Marketingstrategien zu analysieren und daraus Implikationen für den Marketing-Mix abzuleiten die Instrumente des Marketing-Mix zu analysieren und im Rahmen von Fallstudien praktisch anzuwenden sowie Marketing-Mix-Entscheidungen kritisch zu beleuchten. 				
3 Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen des Marketing Marktforschung und Käuferverhalten Unternehmerische Voraussetzungen für marktorientiertes Handeln Marketingziele und Marketingstrategien Der Marketing-Mix <ul style="list-style-type: none"> Produktpolitik Preispolitik Distributionspolitik Kommunikationspolitik Marketing-Controlling 				
4 Lehrformen	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5 inhaltliche Teilnahmeveraussetzungen	Modul 'Deskriptive Statistik'				
6 formale Teilnahmeveraussetzungen	keine				
7 Prüfungsformen	i.d.R. Schriftliche Klausur (60 Minuten) (100%)				

8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Operative Logistik und Supply Chain Management

Modulname	Operative Logistik und Supply Chain Management				
Modulname englisch	Operational Logistics and Supply Chain Management				
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler				
Dozent/in	Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Logistik II	180 h	6	3. Semester		
1 Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung: Übung:	3 SWS 4 SWS (= 60 h)	Kontaktzeit	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Übung	60 30
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage ...	<ul style="list-style-type: none"> • Logistiknetzwerke, • Systeme und • Lieferketten zu beschreiben zu analysieren und daraus Handlungsempfehlungen abzuleiten 				
3 Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Logistiknetzwerke und Logistiksysteme • Lagersysteme • Kommissionierungssysteme • Transportsysteme • Optimale Lieferketten und Versorgungsnetze • Einsatz von Logistikdienstleistern 				
4 Lehrformen	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5 inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen	Module 'Produktion und Logistik' und 'Strategische Logistik und Supply Chain Management' (letzteres kann im gleichen Semester belegt werden).				
6 formale Teilnahmevoraussetzungen	keine				
7 Prüfungsformen	Schriftliche Klausur (60 Minuten) (100%)				
8 Voraussetzung für die Vergabe von Credits	Bestandene Modulprüfung				
9 Verwendung des Moduls in:					

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Strategische Logistik und Supply Chain Management

Modulname	Strategische Logistik und Supply Chain Management				
Modulname englisch	Strategic Logistics and Supply Chain Management				
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler				
Dozent/in	Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Logistik I	180 h	6	3. Semester		
1 Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung: Übung:	3 SWS 4 SWS (= 60 h)	Kontaktzeit	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Übung	60 30
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage ...	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Logistik zu erläutern, • Organisation, Planung und Realisierung der Logistik zu diskutieren, • Potentialanalysen durchzuführen, • Strategien der Logistik abzuleiten. 				
3 Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Logistik • Verfahren der Logistik • Strategien der Logistik 				
4 Lehrformen	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5 inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen	Modul 'Produktion und Logistik'				
6 formale Teilnahmevoraussetzungen					
7 Prüfungsformen	Schriftliche Klausur (60 Minuten) (100%)				
8 Voraussetzung für die Vergabe von Credits	Bestandene Modulprüfung				
9 Verwendung des Moduls in:					

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Pflichtmodule 4. Semester

Betriebliche Steuern

Modulname		Betriebliche Steuern			
Modulname englisch		Taxation			
Modulverantwortliche/r		Prof. Jelena Milatovic LL.M			
Dozent/in		Prof. Jelena Milatovic LL.M			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL VIII	180 h	6	4. Semester		
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Übung
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden ... <ul style="list-style-type: none"> • kennen die für Unternehmen relevanten Steuern und ihre Besonderheiten; • erörtern die methodische Herangehensweise an betriebswirtschaftliche Sachverhalte aus ertragsteuerlicher Sicht; • erörtern die Herangehensweise an betriebswirtschaftliche Sachverhalte aus verkehr- und substanzsteuerlicher Sicht; • bewerten steuerliche Sachverhalte; • diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung des Steuerwesens aus Sicht der Unternehmen (Standortbedeutung) • Ertragssteuern (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer) • Überblick Verkehr- und Substanzsteuern in ihrer betriebswirtschaftlichen Bedeutung 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (60 min) (100 %)				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in:				

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
10 Stellenwert der Note für die Endnote	
Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11 Sonstige Informationen / Literatur	
Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Case Study Seminar in International Retail Management (including Academic Writing) (English)

Module Title		Case Study Seminar in International Retail Management (including Academic Writing) (English)					
Module Title in English		Case Study Seminar in International Retail Management (including Academic Writing)					
Module Leader		Prof. Dr. Ellen Roemer					
Teaching Staff		Prof. Dr. Ellen Roemer					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
Handel III	180 h	6	4th semester				
1	Type of Course Module Component B: Lecture including Exercise: 1,5 h/week Module Component A: Lecture including Exercise: 4 h/week	Scheduled Learning 5,5 h/week (= 82,5 h)	Independent Study Total: 97,5 h	Approx. Number of Participants Module Component B: Lecture including Exercise Module Component A: Lecture including Exercise			
2	Learning Outcomes / Competences At the end of the module students will be able to ... <ul style="list-style-type: none"> • to repeat earlier acquired knowledge and / or to independently search for new knowledge regarding international retail management, • to analyse primary and secondary retail data in order to solve case studies in international retail management • to work in groups, to discuss different solutions and to come to an agreement regarding one preferred solution, as well as • to write an academic report. 						
3	Contents Module Component A <ul style="list-style-type: none"> • Solution of case studies in international retail management • Principles of retail management • Internationalisation of retail management • Analysis of primary and secondary retail data Module Component B <ul style="list-style-type: none"> • Methods and techniques of academic writing • Preparing, writing and formatting an academic report • Preparing and holding an academic presentation 						
4	Teaching Methods						

	<p>Module Component A: Seminar based on case studies including group discussions regarding the solution of case studies, small exercises and group presentations.</p> <p>Key competences: elaboration, systematization and analysis of new knowledge / data, team work.</p> <p>Module Component B: Lecture and exercises in small groups.</p> <p>Key competences: academic writing.</p>						
5	Content-Related Module Prerequisites Handel I – Grundlagen des Internationalen Handelsmanagements Handel II - E-Commerce						
6	Formal Module Prerequisites						
7	Type of Exams Module Component A: Will be determined by the module leader at the beginning of the semester, e.g., individual presentation (50%) and individual report (50%) Module Component B: Multiple Choice-Test (30 min) (100%)						
8	Prerequisite for the Granting of Credits Pass all assessment forms						
9	This Module Appears in: <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2015/16</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2015/16	Compulsory Module	Modules in English at HRW	Elective Module
Course of Studies	Status						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2015/16	Compulsory Module						
Modules in English at HRW	Elective Module						
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits						
11	Additional Information / Literature The module lessons are in English. Any form of the assignment will be in English as well.						

Controlling I

Modulname		Controlling I						
Modulname englisch		Management Accounting I						
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Isabel Lausberg						
Dozent/in		Prof. Dr. Isabel Lausberg						
Kennnummer		Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
BWL IX		180 h	6	4. Semester	jedes Semester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Übung: 1 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS		Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung 30 Vorlesung mit integrierter Übung 60			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• definieren den Begriff des Controllings und differenzieren verschiedene Sichtweisen des Controllings,• beschreiben die Tätigkeit eines Controllers im Unternehmen,• grenzen die operative und die strategische Controlling-Ebene voneinander ab,• haben detaillierte Kenntnisse von den Aufgabenbereichen des operativen Controllings,• können die wichtigsten Instrumente des operativen Controllings erläutern und in einfachen Fallbeispielen selbstständig anwenden.							
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Einführung: Was ist Controlling und was macht ein Controller?• Controlling in der Unternehmensorganisation• Abgrenzung strategisches und operatives Controlling• Aufgabenbereiche und Instrumente des operativen Controllings• Informationsversorgung: Berichtswesen und Kennzahlen• Planung und Budgetierung• Analyse (ABC-Analyse, Nutzwertanalyse, DB-Analyse, Break-Even-Analyse, Prozesskostenrechnung, Kundenanalyse)• Kontrolle (Abweichungsanalyse)							
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen und Fallstudien							
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Zentrale Grundlagen des BWL Studiums', Modul 'Bilanz- und Erfolgsrechnung', Modul 'Kosten- und Leistungsrechnung'							
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine							
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (60 Minuten) (100%)							

8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
Studiengang		Status
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012		Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12		Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13		Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14		Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16		Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13		Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14		Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16		Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12		Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13		Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14		Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16		Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14		Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16		Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12		Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13		Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14		Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16		Pflichtmodul
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2010		Wahlpflichtmodul
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013		Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017		Wahlmodul

10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur Die relevante Literatur wird zu Semesterbeginn in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Internationale Fragen der Wirtschaftspolitik

Modulname		Internationale Fragen der Wirtschaftspolitik			
Modulname englisch		Economic Policy & Globalization			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Werner Halver			
Dozent/in		Lehrbeauftragter			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
VWL III	180 h	6	4. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung:	4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung 60
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden beherrschen... <ul style="list-style-type: none"> • die grundlegenden Ziele und Konzepte der Wirtschaftspolitik; • entwickeln und diskutieren Methoden zur Beurteilung wirtschaftspolitischer Maßnahmen; • den Transfer von wirtschaftspolitischen Konzepten auf aktuelle Fragen des Strukturwandels und • diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Genese wirtschaftspolitischer Konzepte/Geschichte der Wirtschaftspolitik im internationalen Kontext: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Ordnungs- und Prozesspolitik ◦ Allokations- und Verteilungspolitik ◦ Wachstums- und Strukturpolitik ◦ Konjunkturpolitik ◦ Fiskalpolitik ◦ Sozial- und Arbeitsmarktpolitik ◦ Umweltpolitik ◦ Wirtschaftsethik • Gestaltung des Strukturwandels in ausgewählten Regionen der Erde 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Mikro-/Makroökonomie'				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen i.d.R. digitales Lerntagebuch, (100%)				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits				

	Bestandene Modulprüfung																														
9	Verwendung des Moduls in:																														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul																														
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																														
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben																														

IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management

Modulname		IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management			
Modulname englisch		IT-based Logistics and Supply Chain Management			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler			
Dozent/in		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Logistik III	180 h	6	4. Semester		
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung: Übung:	3 SWS 4 SWS (= 60 h)	Kontaktzeit	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Übung 60 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage ... <ul style="list-style-type: none"> • die Rolle der Informationstechnologie (IT) in der Logistik zu erläutern, • die Grundlagen und Anwendungsbereiche von IT Systemen in der Logistik zu beschreiben, • Logistikprozesse mit Hilfe von IT Software zu modellieren. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Anwendungsbereiche • Modellierung von Logistikprozessen mit Hilfe von IT Software 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Module 'Produktion und Logistik', 'Strategische Logistik und Supply Chain Management' und 'Operative Logistik und Supply Chain Management'				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (60 min) (100%)				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in:				

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Pflichtmodule 6. Semester

Handelscontrolling

Modulname		Handelscontrolling					
Modulname englisch		Management Accounting for Retail Businesses					
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Isabel Lausberg					
Dozent/in		Prof. Dr. Isabel Lausberg					
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
Handel IV	180 h	6	6. Semester	jährlich	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls werden Studierende in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none">• die Grundlagen des Handelscontrollings zu erläutern,• strategische Tools im Rahmen des strategischen Handelscontrollings aufzuzeigen,• Verfahren aufzuzeigen, mit denen die Preis- und Erlössituation erfasst werden kann,• Tools des Marketingcontrollings zu kennen,• Methoden zur Bereitstellung von Informationen über Kosten zu nennen,• Methoden zur Erfassung der Kundenzufriedenheit zu beschreiben,• die Bedeutung und Ziele von Kundenbindungskarten zu kennen,• wichtige Kennzahlen im Handel zu erläutern, zu berechnen, zu analysieren und zu interpretieren,• Kennzahlensysteme zu erläutern, zu analysieren und zu interpretieren sowie• Methoden des Category Management und Efficient Consumer-Response zu erläutern.						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen des Handelscontrolling• Strategisches Handelscontrolling• Erlöscontrolling• Preiscontrolling• Marketingcontrolling• Kostencontrolling• Kundenzufriedenheit, Kundenbindungskarten• Informationssysteme und Kennzahlen• Category Management und Efficient Consumer-Response						
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse, Präsentationen der Studierenden						

5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Grundlagen des Internationalen Handelsmanagements' Modul 'Controlling I'								
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.								
7	Prüfungsformen Präsentation (20 min) (40%) Schriftliche Klausur (60 min) (60%)								
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Sowohl Präsentation wie auch Klausur müssen bestanden sein.								
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2012/13	Pflichtmodul								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2013/14	Pflichtmodul								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2015/16	Pflichtmodul								
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits								
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben								

Interkulturelle Wirtschaftskommunikation

Modulname		Interkulturelle Wirtschaftskommunikation			
Modulname englisch		Intercultural Business Communication			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. phil. Lijun Tang			
Dozent/in		Prof. Dr. phil. Lijun Tang			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
IKK	180 h	6	6. Semester		
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Übung	60 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden erwerben im Modul: <ul style="list-style-type: none">• einen Überblick über die theoretischen Grundlagen und Praxisfelder der interkulturellen Kommunikation• Methoden der Kulturanalyse• Methoden der Kommunikationsanalyse• die Fähigkeit, Problemfelder der interkulturellen Kommunikation zu identifizieren und zu analysieren• Fähigkeit, Konzepte und Strategien zur Entwicklung von interkultureller Kompetenz zu erarbeiten				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Überblick über die wichtigsten Theorien und Ansätze interkultureller Kommunikation und ihre Begrifflichkeit• Ergebnisse und Modelle der Kulturanalyse• Kommunikationsmodelle und Kommunikationssysteme• Modelle der interkulturellen Kompetenz• Praxisfelder der interkulturellen Kommunikation				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse, Übungen				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.				
7	Prüfungsformen				

	i.d.R. Projektarbeit (100%, 15 Seiten) mit Präsentation (20 Minuten, be/nbe)
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:
Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben

Internationales Management

Modulname	Internationales Management				
Modulname englisch	International Management				
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Philipp Freitag				
Dozent/in	Prof. Dr. Philipp Freitag				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL XI	90 h	3	6. Semester		
1 Lehrveranstaltung	Vorlesung: 1 SWS Übung: 1 SWS	2 SWS (= 30 h)	Kontaktzeit	Selbststudium Gesamt: 60 h	geplante Gruppengröße Vorlesung 60 Übung 30
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	<p>Die Studierenden kennen</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen des internationalen Managements • die theoretischen Erklärungen für die Internationalisierung der Unternehmung • die Operationsfelder und Formen der Internationalisierung • Auswirkungen der Internationalisierung auf die Unternehmung • Strategisches Management der Internationalisierung 				
3 Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen der Internationalisierung von Unternehmung • Hintergrund und Rahmenbedingungen internationaler Unternehmung • Formen und Operationsfelder internationaler Unternehmung • Management von Internationalisierung der Unternehmung • Praxisbeispiele des internationales Managements 				
4 Lehrformen	Dozentenvortrag, Übungen, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5 inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen	keine				
6 formale Teilnahmevoraussetzungen	Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.				
7 Prüfungsformen	Schriftliche Klausur (i.d.R. 60 min) (50%), Präsentation (i.d.R. 20 min) (50%)				
8 Voraussetzung für die Vergabe von Credits	Bestandene Modulprüfung				
9 Verwendung des Moduls in:					

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Wahlmodule

Basics of Lean Management (English)

Module Title		Basics of Lean Management (English)					
Module Title in English		Basics of Lean Management					
Module Leader		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler					
Teaching Staff		Lehrbeauftragter (Lean Management Institut)					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
LMI	180 h	6	5th semester				
1	Type of Course Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture 60 Exercise 30			
2	Learning Outcomes / Competences The students <ul style="list-style-type: none">• acquire technical and methodological basics skills in Lean Management• know the main benefits of a Lean Enterprise• have internalized the Lean Principles on basis various examples• get an overview of the main instruments of the sub regions Lean Production, Lean Administration, Lean Maintenance etc.• can name important tools and concepts of Lean Management and concerning of their mode of action / statement characterized as e.g. Heijunka, Mu-da/Mura/Muri, etc.• learn what the difference are between lean management and for example to 6Sigma and TOC						
3	Contents <ul style="list-style-type: none">• General principles, concepts and applications of lean management• Development history Lean Management (from the Toyota Production System to Lean Enterprise, or the Lean Business System)• Types of waste and their identification• Basics of Value Stream Mapping in production• Forms of complexity reduction in production and administration• Advantages of pull orientation with practical game experience do (transfer rate)• 5S as an entry tool• A3 Report• Forms of visualization• Poka Yoke as an important design principle						
4	Teaching Methods Faculty lecture, moderated discussion, group work, simulations						
5	Content-Related Module Prerequisites Module 'Produktion und Logistik' (Production and Logistics)						
6	Formal Module Prerequisites none						

7	Type of Exams Is determined by the lecturer at the beginning of the semester, usually exam (60 minutes / 100%)																																								
8	Prerequisite for the Granting of Credits passed module examination																																								
9	<p>This Module Appears in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2010</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2013</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Maschinenbau_BPO2010	Elective Module	Maschinenbau_BPO2013	Elective Module	Modules in English at HRW	Elected Specialization	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Elective Module	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Elective Module
Course of Studies	Status																																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module																																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module																																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module																																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module																																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module																																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module																																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module																																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module																																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module																																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module																																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module																																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module																																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module																																								
Maschinenbau_BPO2010	Elective Module																																								
Maschinenbau_BPO2013	Elective Module																																								
Modules in English at HRW	Elected Specialization																																								
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Elective Module																																								
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Elective Module																																								

10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits
11	Additional Information / Literature Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well

Besonderes Wirtschaftsrecht

Modulname	Besonderes Wirtschaftsrecht				
Modulname englisch	Business Law II				
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. jur. Angela Knauer, Prof. Dr. jur. Jutta Lommatsch				
Dozent/in	Prof. Dr. jur. Angela Knauer, Prof. Dr. jur. Jutta Lommatsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Wirtschaftsrecht II	180 h	6	5. Semester		
1 Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung: Übung:	3 SWS 4 SWS (= 60 h)	Kontaktzeit	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Übung	60 30
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden ...	<ul style="list-style-type: none"> können im Unternehmen individualarbeitsrechtlich rechtssicher agieren kennen die gesetzlichen Grundlagen zulässiger Werbung und vermögen die Schutzmechanismen des Wettbewerbsrechts einzusetzen beherrschen die juristischen Grundlagen internationaler Handelsbeziehungen und der Vertragsgestaltung auf internationalem Gebiet haben ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen entwickelt beurteilen betriebswirtschaftliche Problemstellungen auch unter dem Blickwinkel ihrer juristischen Konsequenzen 				
3 Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Grundzüge des Arbeitsrechts Grundzüge des internationalen Wirtschaftsrecht Grundzüge des Wettbewerbsrechts und der gewerblichen Schutzrechte Ausgewählte Themen des Handels- und Gesellschaftsrechts Produkthaftung 				
4 Lehrformen	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5 inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen	Modul 'Allgemeines Wirtschaftsrecht'				
6 formale Teilnahmevoraussetzungen	keine				
7 Prüfungsformen	I.d.R. 100% Klausur (60 oder 90 Minuten)				
8 Voraussetzung für die Vergabe von Credits	Bestandene Modulprüfung				

9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote	
	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur	
	Literatur: notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn jeden Semesters bekannt gegeben	

Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)

Module Title		Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)			
Module Title in English		Current Topics of Operations & Supply Chain Management			
Module Leader		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler			
Teaching Staff		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
WM OSCM	180 h	6	5th semester		
1	Type of Course Lecture including Exercise: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture including Exercise	60
2	Learning Outcomes / Competences On successful completion of the module students will be able for Operations Management and Supply Chain Management (including Logistics Management)... <ul style="list-style-type: none"> • to repeat the conceptual principles, tasks, trends and evolution of these areas , • to define the objectives and strategies of these two areas of a specific application • to explain the distinction and similarities of these two areas of responsibility, • organization, planning, managing and controlling it to analyze and discuss implications and derive • apply special methods for these topics. 				
3	Contents <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Operations & Supply Chain Management (OSCM) • Tasks and principles, objectives and strategies, trends and development, differentiation and similarities of these two areas of responsibility • Organization, planning, management and control in the OSCM • Selected current topics in these two areas, e.g. Lean Manufacturing, Postponement, global Production and Logistics Networks 				
4	Teaching Methods Faculty lecture, moderated discussions, current case studies				
5	Content-Related Module Prerequisites Module 'Production and Logistics' (or an adequate base lecture about production and logistics)				
6	Formal Module Prerequisites none				
7	Type of Exams Project (100%): typically done in teamwork, e.g. report (10-20 content pages per student) (40%), presentation (15-30 min. per student) (20%) and oral examination (15 min. per student) (40%). The details will be communicated during the first lecture.				
8	Prerequisite for the Granting of Credits Passing the exam.				

9	This Module Appears in:	
	Course of Studies	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade	
	Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits	
11	Additional Information / Literature	
	Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well.	

EDV-gestützte Abwicklung betrieblicher Geschäftsprozesse I

Modulname		EDV-gestützte Abwicklung betrieblicher Geschäftsprozesse I			
Modulname englisch		Business Processes			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler			
Dozent/in		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
EDV II	180 h	6	5. Semester		
1	Lehrveranstaltung Übung: 1 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung 30 Vorlesung mit integrierter Übung 60	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• verstehen Ziele der Geschäftsprozessmodellierung und können einfache Prozesse abbilden• erhalten Einblicke in die Anwendungsmöglichkeiten und die Praxis ausgewählter Softwarelösungen (z.B. SAP R/3 Module) zur Buchhaltung, zum Controlling, Verkauf, Einkauf, Produktion, Lagerhaltung oder Personalwesen;• lernen, die vorgestellten EDV-Lösungen im Unternehmen zielgerichtet anzuwenden.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen des Prozessmanagements und der Prozessmodellierung• ERP-Systeme• Bereich des externen Rechnungswesens mit der Haupt- und Geschäftsbuchhaltung sowie den gesetzlich vorgeschriebenen Nebenbüchern• Verwaltung und Überwachung des Sachanlagevermögens• Controlling• Personalwesen				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen EDV-Anwendungen				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (60 Minuten) (100%)				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in:				

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
10 Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11 Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Fabrikplanung und Produktionsoptimierung

Modulname	Fabrikplanung und Produktionsoptimierung						
Modulname englisch	Factory planning and optimization of production						
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr.-Ing. Uwe Lesch						
Dozent/in	Prof. Dr.-Ing. Uwe Lesch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
WM 29: FPL/PO	180 h	6	4. Semester				
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung 60 Übung 30			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• kennen die Vorgehensweise und Hilfsmittel bei der Planung und Optimierung von Produktionssystemen.• sind in der Lage, Schwachstellen und Engpässe in existierenden Produktionssystemen zu erkennen und Maßnahmen zu deren Verbesserung durchzuführen.• können für ein zu produzierendes Werkstückspektrum die Produktionsmittel dimensionieren und den Personalbedarf ermitteln.• sind befähigt verschiedene Layoutvarianten für einen Fabrik zu erstellen und nach technisch-wirtschaftlichen Kriterien zu vergleichen.• können die Investitionskosten für die zu erstellende Produktionslinie ermitteln und die Wirtschaftlichkeit verschiedener Varianten berechnen.• haben die Fähigkeit, das Fachpersonal bei der Planung und Optimierung von Fertigungsanlagen und Arbeitsplätzen mit einzubinden.						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Typischen Aufgabenstellungen der Fabrikplanung und Produktionsoptimierung• Vorgehensweise und Hilfsmittel der Fabrikplanung<ul style="list-style-type: none">◦ Mengengerüst Fertigungsmittel und Personal◦ Materialflussmatrix◦ Grundsätzlich mögliche Layoutvarianten◦ Arten der Fertigungsorganisation◦ Transport- und Lagersysteme◦ Von der Optimalplanung zur Realplanung◦ Kostenermittlung◦ Materialfluss-Simulation als Nachweis der Ausbringung◦ Bewertung von Layoutvarianten• Vorgehensweise und Hilfsmittel der Produktionsoptimierung<ul style="list-style-type: none">◦ Wertschöpfende / nicht wertschöpfende Tätigkeiten / Wertstromanalyse◦ Reduktion von Hauptzeiten, Nebenzeiten und Durchlaufzeiten in Fertigung und Montage◦ Vermeidung von Verschwendungen◦ Standardisierung, Baukastenprinzip, später Kundenkopplungspunkt◦ Synchronisierte Abläufe / JIT / JIS◦ Einbeziehung der Mitarbeiter / Praxis der kontinuierlichen Verbesserung◦ Widerstände bei der Umsetzung von Veränderungen◦ Produktivitätskennzahlen						

4	Lehrformen In der Vorlesung werden Vorgehensweise und Methodik vorgestellt. In der Übung bekommen die Studierenden eine reale Aufgabenstellung zu Planung bzw. Verbesserung einer Fertigungslinie inklusiv Lager etc. Hierzu sollen Sie in Kleingruppen mit den Methoden aus der Vorlesung eine Fertigungslinie dimensionieren, verschiedene Layoutvarianten erstellen und den Investitionsbedarf ermitteln. Mit Hilfe des Simulationsprogramms „Wittness“ wird die jeweilige Layoutversion nachgebildet und deren Leistungsfähigkeit überprüft. Die Ergebnisse der einzelnen Gruppen werden im Anschluss anhand der in der Vorlesung erarbeiteten Verfahren miteinander verglichen.																
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (50%; 60 min.), Praxisprojekt (50%)																
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung, bestandenes Praxisprojekt																
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2010</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2013</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Maschinenbau_BPO2010	Wahlmodul	Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul
Studiengang	Status																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																
Maschinenbau_BPO2010	Wahlmodul																
Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul																
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul																
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul																
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																
11	Sonstige Informationen / Literatur Dass man als Ingenieur eine komplette Fabrik planen kann, kommt nicht jeden Tag vor. Die Effektivität eines Arbeitsplatzes oder einer Fertigungslinie zu verbessern ist dagegen immer Aufgabe eines Ingenieurs in der Produktion oder deren Umfeld. Neben dem reibunglosen Ablauf der Tagesproduktion ist gerade das ständige Verbessern der Produktionsabläufe und des Materialflusses Voraussetzung für den beruflichen Erfolg eines Ingenieurs, der im Umfeld der																

Produktion tätig ist. Die vorliegende Veranstaltung vermittelt die hierzu erforderliche Vorgehensweise und Methoden. Neben den technischen Aspekten werden auch die Kosten betrachtet und versetzen den Studierenden in die Lage, Investitionen in Optimierungsmaßnahmen auch nach kaufmännischen Gesichtspunkten zu bewerten.

Financing and Risk Management with Case Studies

Modulname		Financing and Risk Management with Case Studies						
Modulname englisch		Financing and Risk Management with Case Studies						
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Michael Vorfeld						
Dozent/in		Prof. Dr. Michael Vorfeld						
Kennnummer		Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
FRM		180 h	6	5. Semester				
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS		Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung 60 Übung 30			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p>Unternehmen des Banken- als auch des Nichtbankensektors müssen durch Globalisierung und technologischen Fortschritt in zunehmend komplexeren Umfeldern operieren. Hier muss jedes Unternehmen eine Reihe von Unsicherheitsfaktoren managen. Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • erhalten einen Einblick in die Grundlagen des Risikomanagements und können Finanzinstrumente in das Risikomanagement einbeziehen • lernen die Ermittlung risikoadjustierter Finanzierungskosten sowie die Bewertung von Risiken über die Kapitalmärkte • diskutieren praxisnahe Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen 							
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Financing <ul style="list-style-type: none"> ◦ Kapitalmarktmodelle zur Bewertung von Risiken ◦ Ermittlung risikoadjustierter Finanzierungskosten ◦ Finanzinstrumente zum Management von Risiken • Risikomanagement <ul style="list-style-type: none"> ◦ Gesetzliche Mindestanforderungen an das Risikomanagement eines Unternehmens ◦ Identifikation, Messung und Steuerung von Risiken. ◦ Preis-, Kredit-, Liquiditäts- und Modellrisiken ◦ Technische und organisatorische Risiken von Unternehmen 							
4	Lehrformen <p>Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse</p>							
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen <p>Modul 'Investition und Finanzierung'</p>							
6	formale Teilnahmevoraussetzungen <p>keine</p>							
7	Prüfungsformen <p>i.d.R. Klausur (60 Minuten, 100 %)</p>							
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits <p>Bestandene Modulprüfung</p>							

9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote	
	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur	
	Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Finanzanalyse-Projekt (Research Report)

Modulname		Finanzanalyse-Projekt (Research Report)						
Modulname englisch		Financial Analysis Project (Research Report)						
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Andree Elsner						
Dozent/in		Prof. Dr. Andree Elsner						
Kennnummer		Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
		180 h	6	5. Semester				
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS		Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden lernen nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inhalte, Einflussfaktoren und Prognosen eines Research Reports detailliert zu erläutern, • bilanzpolitische Maßnahmen zu identifizieren und zu bewerten, • Geschäftsmodelle zu erkennen und zu beurteilen, • die Ermittlung von Key Performance Indikatoren von Unternehmen, • die Durchführung von Sensibilitätsanalysen, • eine Kauf- bzw. Verkaufsempfehlung für Unternehmen zu formulieren, • die strukturierte Nutzung von Finanzinformationsdienste (z.B. finanzen.net, onvista.de, Bloomberg, Thomsen oder Reuters-Systeme), • die Erstellung eines eigenen Research Reports auf Basis von zugrundeliegenden Beispielen aus der Praxis, • die Koordination eines zusammengestellten Research-Teams inkl. Selbstreflektion, Kritik und Problemkoordination bei der Gruppenarbeit, • die Präsentation der erarbeiteten Ergebnisse im Rahmen einer Präsentation (im Regelfall unter Einsatz entsprechender Software (ppt. oder ähnliches) in Zusammenhang mit der Erläuterung, Visualisierung und Darlegung der getroffenen fachlichen Entscheidungen 							
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung einer umfassenden Finanzanalyse für ein in der Regel börsennotiertes Unternehmen (aufgrund der besseren Datenverfügbarkeit) auf Basis extern verfügbarer Daten • Praktische Anwendung der erworbenen Kenntnisse aus Lehrbüchern und vorheriger Veranstaltungen aus dem Bereich Rechnungswesen und Finanzen 							
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminaristischer Unterricht • Themenbezogene Diskussionen • Präsentationen • Strukturiertes Eigenstudium • Gruppenarbeit 							
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>							

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	<p>Prüfungsformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • schriftliche Ausarbeitung des Analystenreports (75% der Modulnote) • Präsentation und Diskussion der Ergebnisse (25% der Modulnote) <p>Die Studierenden schreiben eine Projektarbeit im Umfang von mindestens ca. 4000 Wörtern (+/- 15%) je Studierenden. Der Fokus der Projektarbeit liegt dabei auf empirischen und praxisbezogenen Fragestellungen. Die Projektarbeit kann als Gruppenarbeit geschrieben werden, in diesem Fall muss die Einzelleistung ausgewiesen werden. Die Gruppengröße wird zu Beginn des Semesters in Abhängigkeit von der Gesamtzahl der Teilnehmer vom Dozenten festgelegt. Die schriftliche Projektarbeit zählt 75% zur Modulnote.</p> <p>25% der Prüfungsleistung werden durch die Präsentation der Ergebnisse am Semesterende erzielt verbunden mit der Diskussion und argumentativen Herleitung des Ergebnisses des Analysten-Reports.</p>
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
10 Stellenwert der Note für die Endnote	
Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11 Sonstige Informationen / Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Brealey, R.A./ Myers, S.C./ Allen, F. (2011): Principles of Corporate Finance, 10. Auflage, New York, 2011.</u> • <u>Coenenberg, A. G./Haller, A./Schultze, W. (2009): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Auflage, Stuttgart, 2009.</u> • <u>Heesen, B./ Gruber, W. (2011): Bilanzanalyse und Kennzahlen: Fallorientierte Bilanzoptimierung, 3. Auflage, Wiesbaden, 2011.</u>

Fremdbildanalyse: Länder-/Kulturwahrnehmung durch Medien

Modulname		Fremdbildanalyse: Länder-/Kulturwahrnehmung durch Medien						
Modulname englisch		Country Image Analysis						
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. phil. Lijun Tang						
Dozent/in		Prof. Dr. phil. Lijun Tang						
Kennnummer		Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
		180 h	6	5. Semester				
1	Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS		Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung 30			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse über die theoretischen Grundlagen der Fremdwahrnehmung, Stereotypenbildung sowie Entstehung von Einstellungen insbesondere im Kontext der interkulturellen Kommunikation. Die Studierenden lernen die grundlegenden Methoden der Medienanalyse kennen. Die Studierenden sind der Problematik der Fremdwahrnehmung durch Medien bewusst. 							
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> Die wissenschaftlichen Auseinandersetzungen mit Wahrnehmung, Stereotypenbildung in unterschiedlichen Disziplinen (z.B. in der Sozialpsychologie und in der Linguistik) Aktuelle Studien und Case Studies der Fremdbildanalyse Die gesellschaftliche und betriebswirtschaftliche Relevanz der Fremdbildanalyse 							
4	Lehrformen Dozentenvortrag, Fallbeispielanalyse, Übungen, Projektarbeit							
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine							
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine							
7	Prüfungsformen Anfertigung einer Projektarbeit (schriftliche Ausarbeitung, 100%)							
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung							
9	Verwendung des Moduls in:							

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
10 Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11 Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen

Modulname		Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen					
Modulname englisch		Basics for entrepreneurial and innovation activities					
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg					
Dozent/in		Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg					
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
Wahl INNO	180 h	6	5. Semester				
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Kognitive Lernergebnisse: <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse über die Themen Unternehmensgründungen bzw. Innovationen und kennen die Voraussetzungen für die Gründung eines Unternehmens. Fertigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden erstellen und präsentieren mit einer eigenen Geschäftsidee einen (Mini-)Businessplan. Übergreifende Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen. Die Studierenden erlernen und wenden Schlüsselqualifikationen an wie das Präsentieren und Verhandeln. 						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> Bedeutung, Formen sowie Erfolgsfaktoren von Innovationen und Gründungen Methoden zum Entwickeln, Bewerten und Auswählen von neuen Geschäftsideen Bausteine eines Businessplans Gründungsmodalitäten und Finanzierung von Unternehmensgründungen Verhandlungsmanagement 						
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalysen						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine						
7	Prüfungsformen						

	Hausarbeit (7 Seiten) (75%) sowie Präsentation (10 Minuten Präsentation, 5 Minuten Diskussion) (25%)
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:
Studiengang	Status
Angewandte Informatik_BPO2010	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
Energieinformatik_BPO2013	Wahlmodul
Energieinformatik_BPO2017	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
Maschinenbau_BPO2010	Wahlmodul
Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013	Wahlmodul
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Wahlmodul

	Wirtschaftsinformatik_BPO2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2017	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2010	Wahlpflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. Das Modul findet entweder in Bottrop oder in Mülheim statt.	

International Law with Case Studies (English)

Module Title		International Law with Case Studies (English)					
Module Title in English		International Law with Case Studies					
Module Leader		Prof. Dr. jur. Angela Knauer					
Teaching Staff		Prof. Dr. jur. Angela Knauer					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
IL	180 h	6	5th semester				
1	Type of Course Exercise: 1 h/week Lecture including Exercise: 3 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Exercise 30 Lecture including Exercise 60			
2	Learning Outcomes / Competences After having successfully completed the course, the students... <ul style="list-style-type: none">• have an insight into legal issues concerning international business transactions• have gained an overview of the relevant international legal systems• know how to solve legal problems by using the UN Convention on the International Sale of Goods• know how dispute settlement in international conflicts works• are able to read and understand international contracts• are able to select between eligible laws in order to draft advantageous international business contracts						
3	Contents International Trade Law, International Law of Commerce, Law of the European Union, Incoterms, Private International Law, Drafting of International Business Contracts						
4	Teaching Methods Lecture, moderated discussion, case Analysis, bilingual						
5	Content-Related Module Prerequisites 'Wirtschaftsenglisch I' sollte parallel belegt werden						
6	Formal Module Prerequisites keine						
7	Type of Exams 50% seminar paper (10 pages) plus presentation or analysis of case studies plus presentation and oral exam (10 minutes). Will be determined by lecturer at the beginning of the course.						
8	Prerequisite for the Granting of Credits Passing of module examination						
9	This Module Appears in:						

	Course of Studies	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elected Specialization
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module
	Modules in English at HRW	Elected Specialization
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Additional Information / Literature Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well	

International Trade with Case Studies (English)

Module Title		International Trade with Case Studies (English)					
Module Title in English		International Trade with Case Studies					
Module Leader		Prof. Dr. Christof Römer					
Teaching Staff		Prof. Dr. Christof Römer					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
	180 h	6	5th semester				
1	Type of Course Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture 60 Exercise 30			
2	Learning Outcomes / Competences The course details how an open economy functions from a microeconomic perspective. It is concerned with the most important theories of international trade and discusses also the background of international organizations. The course also examines the welfare effects that arise from international trade and from trade barriers. Moreover, the course explores the possible policy actions at national and international level.						
3	Contents <ul style="list-style-type: none">• Introducing some empirical trends in International Economics• Introducing International Organizations• Trade Models (Ricardo, Heckscher/Ohlin)• New Trade Theories• Protectionism: Tariffs, Non-Tariff Barriers• The Political Dimension of Trade Barriers• Industrial Policy and Strategic Trade Policies• International Regulations and Standards• Import-substitution and Export-oriented Development Strategies• Special Issues of Developing Countries						
4	Teaching Methods lecturer, moderated discussion, case analysis						
5	Content-Related Module Prerequisites Basic skills in Micro- and Macroeconomics						
6	Formal Module Prerequisites none						
7	Type of Exams Written exam (60 minutes; 100%) & oral presentations (10 minutes; required for the written examination: pass or not pass)						
8	Prerequisite for the Granting of Credits passing of module examination						
9	This Module Appears in:						

Course of Studies	Status
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module
Modules in English at HRW	Elected Specialization
10 Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits	
11 Additional Information / Literature Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well	

Lean Junior Expert Instandhaltung

Modulname		Lean Junior Expert Instandhaltung					
Modulname englisch		Lean Junior Expert Maintenance					
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler					
Dozent/in		Lehrbeauftragter (Lean Management Institut)					
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
LM III	180 h	6	5. Semester				
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung 60 Übung 30			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erhalten einen kurzen Überblick über die wesentlichen Prinzipien und Instrumente des Lean Management (für Hörer LM I optional) • erwerben erweiterte fachliche und methodische Kompetenzen in der Umsetzung der Methoden zum Len Maintenance • kennen die Herausforderungen, die an die Instandhaltung in modernen Unternehmen gestellt werden • kennen die Zusammenhänge und Wechselwirkungen zwischen der Produktion und Instandhaltung • kennen die Unterschiede zwischen TPM und Lean Maintenance • kennen die Vorgehensweise zur Ableitung der Instandhaltungsstrategien und Entwicklung von Komponenten spezifischen Instandhaltungskonzepten • können die Anforderungen an ein Instandhaltungs - Management - System beschreiben • kennen die Wichtigkeit der Leistungsmessung in der Instandhaltung 						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Grundlagen, Begriffe und Anwendungsfelder des Lean Management • Grundlagen der Lean Production und Wertstromanalyse • Grundlagen des Lean Maintenance • Entwicklung der wertstromorientierten Instandhaltung • Ableitung von Komponenten spezifischen Instandhaltungskonzepten • Aufbau und Einsatz von Instandhaltungs-Management- Systemen • Modularisierung als Grundlage der Leistungsmessung • Fremdleistungsmanagement 						
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Gruppenarbeit, Fallanalysen						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine						

7	Prüfungsformen wird vom Dozenten zu Beginn des Semesters festgelegt, i.d.R. Klausur (60 Minuten / 100%)																														
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																														
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
Studiengang	Status																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																														
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																														
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtliteratur wird in jedem Semester bekannt gegeben																														

Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English)

Module Title		Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English)					
Module Title in English		Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based)					
Module Leader		ZfK / Sandra Meyer					
Teaching Staff		ZfK / Sandra Meyer					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
MAENG	180 h	6	5th semester				
1	Type of Course Seminar: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Seminar 15			
2	Learning Outcomes / Competences Upon successful completion of this module, students will have been introduced to relevant topics in the context of brand development and marketing on a basic level. The focus of this seminar, however, is not designed to provide expert knowledge within the fields of brand development and marketing, but is supposed to further develop language skills with a specific focus on these areas. Thus, the seminar focusses upon providing an authentic English-speaking setting in which students can access their marketing knowledge acquired prior to this course. They will improve their fundamental knowledge of marketing terminology in English including the ability to describe marketing strategies and concepts in English. Additionally, they will improve their negotiation and meeting skills with the help of various case studies. A marketing project during which students develop a product and try to successfully launch it will give them some hands-on experience concerning marketing strategies.						
3	Contents Technical terminology Marketing and Brand Development Product Development/Brand Names Branding, Corporate Branding, Brand Equity Brand Extension Marketing Strategies/Marketing Plans/Marketing Mix Marketing Communication/Selling to the Consumer Market Research Questionnaires Negotiations Meetings Case Studies Presentation Skills						
4	Teaching Methods Seminar, project-based group work						
5	Content-Related Module Prerequisites This course is taught in English. Your English skills need to be at least on the B2 level of the Common European Framework for languages. In case you are not sure whether your language skills are good enough please take the English test on the ZfK website or contact Sandra.Meyer@hs-ruhrwest.de.						

6	Formal Module Prerequisites none	
7	Type of Exams Portfolio: Presentation in groups of two to four students (minimum requirement: 15 minutes per student) (50%) and individual term paper of 10 pages (50%)	
8	Prerequisite for the Granting of Credits successful participation + attendance + passing of exam	
9	This Module Appears in: Course of Studies	Status
	Angebote des ZfK	Elected Specialization
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module
	Modules in English at HRW	Elected Specialization
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade	

	Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits
11	Additional Information / Literature Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well

Logistik- und Transportrecht

Modulname		Logistik- und Transportrecht				
Modulname englisch		Transport Law				
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. jur. Jutta Lommatsch				
Dozent/in		Prof. Dr. jur. Jutta Lommatsch				
Kennnummer		Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Recht II		180 h	6	5. Semester		
1	Lehrveranstaltung		Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung Übung	60 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	Die Studierenden ...					
	<ul style="list-style-type: none"> • kennen die gesetzlichen Grundlagen im Fracht- und Speditions- und Lagerrecht, einschließlich allgemein üblicher verwendeter AGB • können Fracht- und Speditionsverträge in rechtlicher Sicht – unter Beachtung haftungsrechtlicher Risiken und betriebswirtschaftlicher Grundsätze – als Vorentwurf entwerfen und überprüfen • beherrschen die juristischen Grundlagen des internationalen Transports und der Vertragsgestaltung auf internationalem Gebiet • Können beurteilen, inwiefern Versicherungsschutz bei einem Transport oder einer Lagerung sinnvoll/erforderlich ist • haben ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen im Bereich der Logistik entwickelt • beurteilen betriebswirtschaftliche Problemstellungen auch unter dem Blickwinkel ihrer juristischen Konsequenzen 					
3	Inhalte					
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des nationalen Transportrechts des HGB (Frachtrecht des HGB, Speditionsrecht des HGB, die ADSp; insb. Haftung des Frachtführer und des Spediteurs, der multimodale Transport) • Grundzüge des internationalen Transportrechts • Versicherungen im Transportbereich • Lagerrecht • Der Logistikvertrag (einschließlich Logistik-AGB) 					
4	Lehrformen					
	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse					
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen					
	Modul 'Allgemeines Wirtschaftsrecht'					
6	formale Teilnahmevoraussetzungen					
	keine					

7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Hausarbeit in Gruppen (4-5 Seiten pro Person) (50 %) und mündliche Prüfung in Gruppen (30 Minuten für 3 Personen) (50 %)</p>																																				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>																																				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table> <thead> <tr> <th data-bbox="266 467 1155 500">Studiengang</th> <th data-bbox="1202 467 1329 500">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="266 534 1155 568">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td data-bbox="1202 534 1329 568">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="266 601 1155 669">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td> <td data-bbox="1202 601 1329 635">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="266 702 1155 770">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td> <td data-bbox="1202 702 1329 736">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="266 804 1155 871">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td> <td data-bbox="1202 804 1329 837">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="266 905 1155 972">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td data-bbox="1202 905 1329 938">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="266 1006 1155 1073">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td data-bbox="1202 1006 1329 1039">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="266 1107 1155 1174">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td data-bbox="1202 1107 1329 1140">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="266 1208 1155 1275">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td data-bbox="1202 1208 1329 1242">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="266 1309 1155 1354">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td data-bbox="1202 1309 1329 1343">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="266 1388 1155 1421">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td data-bbox="1202 1388 1329 1421">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="266 1455 1155 1489">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td data-bbox="1202 1455 1329 1489">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="266 1522 1155 1556">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td data-bbox="1202 1522 1329 1556">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="266 1590 1155 1623">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td data-bbox="1202 1590 1329 1623">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="266 1657 1155 1691">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td data-bbox="1202 1657 1329 1691">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="266 1724 1155 1758">Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2010</td> <td data-bbox="1202 1724 1410 1758">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="266 1792 1155 1825">Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td data-bbox="1202 1792 1329 1825">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="266 1859 1155 1893">Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td data-bbox="1202 1859 1329 1893">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2010	Wahlpflichtmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
Studiengang	Status																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																																				
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2010	Wahlpflichtmodul																																				
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul																																				
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul																																				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>																																				

11 | Sonstige Informationen / Literatur

Literatur: notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn jeden Semesters bekannt gegeben

Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS

Modulname	Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS						
Modulname englisch	Market Research - Statistical Analyse with SPSS						
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Ellen Roemer						
Dozent/in	Prof. Dr. Ellen Roemer						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
EDV I	180 h	6	5. Semester				
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung 60 Übung 30			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls werden Studierende in der Lage sein... <ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen der Marktforschung zu verstehen, • unterschiedliche Erhebungsmethoden zu diskutieren und geeignete Erhebungsmethoden an Fallbeispielen auszuwählen, • grundlegende Entscheidungen im Rahmen der Datenerhebung zu treffen (wie z.B. die Auswahl der Erhebungseinheiten, Formulierung und Gestaltung eines Fragebogens), • geeignete Verfahren der deskriptiven Statistik und der multivariaten Datenanalyse auszuwählen, • multivariate Verfahren mit Hilfe von SPSS anzuwenden und • Ergebnisse der Datenanalyse zu interpretieren und kritisch zu diskutieren. 						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Marktforschung • Methoden der Datenerheben • Multivariate Verfahren der Datenanalyse • Datenanalyse mit Hilfe von SPSS 						
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, SPSS-Übung						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Deskriptive Statistik'						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine						
7	Prüfungsformen Hausarbeit in Gruppen zu maximal vier Studierenden (50%) und individuelle Präsentation (50%)						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung						
9	Verwendung des Moduls in:						

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
10 Stellenwert der Note für die Endnote	
Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11 Sonstige Informationen / Literatur	
Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Net Economy (English)

Module Title		Net Economy (English)					
Module Title in English		Net Economy					
Module Leader		Prof. Dr. Ellen Roemer					
Teaching Staff		Prof. Dr. Ellen Roemer					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
	180 h	6	5th semester				
1	Type of Course Online Mentoring: 2 h/week Exercise: 2 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Online Mentoring Exercise 30			
2	<p>Learning Outcomes / Competences</p> <p>On completion of this module, students should:</p> <p>knowledge and understanding</p> <ul style="list-style-type: none"> • have an enhanced understanding of net economy topics such as Social Media, Web 2.0, Social Commerce, Viral Marketing, etc.; <p>discipline skills</p> <ul style="list-style-type: none"> • be able to analyse and apply net economy concepts and frameworks to business situations; <p>personal transferable skills</p> <ul style="list-style-type: none"> • be able to work together in international groups of students using web-based tools such as Skype, Ning, GoogleSites, GoogleDocs, etc. 						
3	<p>Contents</p> <p>Students will work together in teams on net economy topics such as Social Media, Web 2.0, Social Commerce, Viral Marketing, etc. However, the team members will not be together in class, but spread all over Germany and even all over the world. Regular class sessions will be held on the Internet. Students will get to know their team mates via a platform called Ning which is very similar to Facebook. They will work together using web-based tools such as Skype, Ning, GoogleSites, GoogleDocs, etc.</p>						
4	<p>Teaching Methods</p> <p>Web-meetings, group work, presentations and tutorials</p>						
5	<p>Content-Related Module Prerequisites</p> <p>english language proficiency</p>						
6	<p>Formal Module Prerequisites</p> <p>none</p>						
7	<p>Type of Exams</p> <p>Mid-Term-Test (30 minutes) (10%) and project work in groups (90%)</p>						

8	<p>Prerequisite for the Granting of Credits</p> <p>Pass all assessment forms</p>																																
9	<p>This Module Appears in:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="266 332 493 366">Course of Studies</th> <th data-bbox="1234 332 1314 366">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="266 411 1139 455">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td><td data-bbox="1234 399 1321 455">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 500 1187 545">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td><td data-bbox="1234 489 1321 545">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 590 1187 635">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td><td data-bbox="1234 579 1321 635">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 680 1187 725">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td><td data-bbox="1234 680 1321 725">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 770 1187 815">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td><td data-bbox="1234 770 1321 815">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 860 1033 938">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td><td data-bbox="1234 860 1321 938">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 983 1033 1062">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td><td data-bbox="1234 983 1321 1062">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1084 1033 1163">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td><td data-bbox="1234 1084 1321 1163">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1208 1128 1253">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td><td data-bbox="1234 1197 1321 1253">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1298 1128 1354">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td data-bbox="1234 1286 1321 1354">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1399 945 1444">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td><td data-bbox="1234 1399 1321 1444">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1489 945 1534">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td><td data-bbox="1234 1489 1321 1534">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1578 945 1623">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td><td data-bbox="1234 1578 1321 1623">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1668 945 1713">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td data-bbox="1234 1668 1321 1713">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1758 599 1803">Modules in English at HRW</td><td data-bbox="1234 1758 1321 1803">Elective Module</td></tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Modules in English at HRW	Elective Module
Course of Studies	Status																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module																																
Modules in English at HRW	Elective Module																																
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>																																

11 Additional Information / Literature

Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well

Organisation und Human Resource Management I

Modulname		Organisation und Human Resource Management I			
Modulname englisch		Organisational Theory & Human Resource Management I			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Olga Hördt			
Dozent/in		Prof. Dr. Olga Hördt			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL VII	180 h	6	5. Semester		
1	Lehrveranstaltung Übung: 1 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung 30 Vorlesung mit integrierter Übung 60	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Im ersten Teil werden die Studierenden die Grundlagen des Human Resources kennenlernen und entsprechend im Rahmen ihrer Ausbildung anwenden können. Die Studierenden sollen eine solide Kenntnis des Arbeitsmarktes entwickeln und die grundlegenden Methoden und Instrumente der modernen Personalarbeit erwerben, sowie ein kritisches Bewusstsein bezüglich der Anwendung in der Praxis vermittelt bekommen.</p> <p>Sie Studierenden sollen die Grundlagen der Personalauswahl, der Personalbeschaffung, der Personalentwicklung und der Motivation und Führung von Mitarbeitern und der eigenen Person vermittelt bekommen und in der Praxis zielgerichtet anwenden können. Ethische Probleme in der Wirtschaft und Gesellschaft und deren Handlungsfolgen werden ebenso vermittelt.</p> <p>Im zweiten Teil, dem Bereich der Organisationslehre, sollen die Studierenden einen Überblick über die wichtigsten Organisationstheorien bekommen und diese kritisch reflektieren können. Ferner werden Grundlagen der Organisationsgestaltung, der Diversität in Organisationen und der Organisationsveränderung vermittelt.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Arbeitsmarktes • Personalauswahl • Personalentwicklung • Motivation • Führung • Organisationstheorien • Organisationsgestaltung • Diversität in Organisationen • Organisationaler Wandel • Ethik und Corporate Social Responsibility 				

4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse																														
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																														
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																														
7	Prüfungsformen i.d.R. Klausur (60 min) (100%)																														
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																														
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul																														
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																														
11	Sonstige Informationen / Literatur																														

Literatur:

Christian Scholz (2014) : Grundzüge des Personalmanagement'

Hans Jung (2010) : 'Personalwirtschaft'

Alfred Kieser/Peter Walgenbach (2010): 'Organisation'

Production Planning and Control (English)

Module Title		Production Planning and Control (English)					
Module Title in English		Production Planning and Control					
Module Leader		Prof. Dr.-Ing. Uwe Lesch					
Teaching Staff		Prof. Dr.-Ing. Uwe Lesch					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
WM 17: PPS	180 h	6	5th semester				
1	Type of Course Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture 60 Exercise 30			
2	Learning Outcomes / Competences Upon successful completion of this module, students will have ... <ul style="list-style-type: none"> • acquired an understanding of the goals and challenges of production planning and control (PPS). • gained detailed insight into the different steps and processes of hierarchical-sequential PPS. • learned to apply these processes to production systems. • understood how priorities affect deadline compliance. • gathered insight into the fact that simulation can be a helpful tool in PPS. • gained the ability to rank PPS in the context of MRP II and ERP. 						
3	Contents <ol style="list-style-type: none"> 1. Goals and challenges of PPS 2. Organisational aspects of manufacturing and assembly system 3. Order processing and order flow 4. Prerequisites for smooth order flow 5. Tasks, planning horizons and steps of PPS <ul style="list-style-type: none"> ◦ Production program planning ◦ Production requirement planning ◦ Batch-size calculation, scheduling and capacity planning ◦ Material management, make or Buy 6. Overview of PPS, MRP, MRPII and ERP 						
4	Teaching Methods Lecture with an accompanying tutorial and simulation workshop						
5	Content-Related Module Prerequisites keine						
6	Formal Module Prerequisites keine						
7	Type of Exams Written exam (100%, 90 minutes)						
8	Prerequisite for the Granting of Credits						

	Successful passing of the module exam, participation in simulation workshop
9	This Module Appears in:
	Course of Studies
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16
	Maschinenbau_BPO2010
	Maschinenbau_BPO2013
	Modules in English at HRW
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Additional Information / Literature G. Schuh, V. Stich; Produktionsplanung und -steuerung 1, 4. Auflage, Springer Verlag 2012

Produktionsverfahren

Modulname	Produktionsverfahren						
Modulname englisch	Production Methods						
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr.-Ing. Markus Schneider						
Dozent/in	Prof. Dr.-Ing. Markus Schneider						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
PV1	180 h	6	5. Semester				
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 4 SWS Übung: 1 SWS	Kontaktzeit 5 SWS (= 75 h)	Selbststudium Gesamt: 105 h	geplante Gruppengröße Vorlesung 60 Übung 30			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden erlernen die grundlegenden Verfahren und Zielvorgaben im Bereich der Fertigungstechnologie. Hierbei werden die wesentlichen Fertigungsverfahren vermittelt, welche in Anlehnung nach der DIN 8580 dem Studierenden näher gebracht werden. Zu den Lehrinhalten gehören anwendungsorientierte Verfahren und Prozesse, wobei sich die Fragestellungen auch auf die Fertigungsqualität und die Wirtschaftlichkeit der Prozesse konzentrieren. Die Studierenden sollen dabei die Fähigkeit erlangen, die Möglichkeiten der Fertigungsprozesse für die Herstellung diverser Produkte, Halbzeuge und Stückgüter einzuschätzen und umzusetzen.						
3	Inhalte Zu den Inhalten der Vorlesung zählen die Vermittlung der wichtigsten Gruppen von Fertigungsverfahren nach DIN (Urformen, Umformen, Trennen, Fügen) und die damit verbundenen, realisierbaren Produkte und Erzeugnisse. Dabei werden die grundlegenden Strategien zur Formherstellung, deren Vor- und Nachteile vermittelt. Insbesondere die Auswahl der Fertigungsverfahren für Produkte mit bestimmten Qualitätsanforderungen oder Materialanforderungen stehen dabei im Vordergrund. Im Rahmen des Moduls ist die Darstellung technischer und physikalischer Zusammenhänge bzw. Strategien, die für das Verständnis der Fertigungsverfahren von Bedeutung sind, ein zentraler Schwerpunkt.						
4	Lehrformen Vorlesung mit begleitenden Übungen						
5	inhaltliche Teilnahmeveraussetzungen Modul „Konstruktionslehre“						
6	formale Teilnahmeveraussetzungen keine						
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (100%, 90 min.)						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung						
9	Verwendung des Moduls in:						

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
Maschinenbau_BPO2010	Pflichtmodul
Maschinenbau_BPO2013	Pflichtmodul
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Pflichtmodul
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Pflichtmodul
10 Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11 Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Dilthey, U.; Schweißtechnische Fertigungsverfahren 1-2; Springer-Verlag; Berlin Fritz, A. H. / Schulze, G.; Fertigungstechnik; Springer-Verlag; Berlin; 2009. Klocke, F. / König, W.; Fertigungsverfahren 1-5; Springer-Verlag; Berlin. Westkämper, E. / Warnecke, H.-J.; Einführung in die Fertigungstechnik; Teubner Verlag; Wiesbaden.	

Strategic Management (English)

Module Title		Strategic Management (English)					
Module Title in English		Strategic Management					
Module Leader		Prof. Dr. Isabel Lausberg					
Teaching Staff		Prof. Dr. Isabel Lausberg					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
	180 h	6	5th semester				
1	Type of Course Seminar: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Seminar 15			
2	Learning Outcomes / Competences Upon successful completion of the course, students should be able to: <ul style="list-style-type: none">• Outline the nature and scope of strategic management, explain the strategic management process and its activities and illustrate the hierarchy of goals in strategic management• Outline principles of successful leadership• Explain different strategic management concepts• Analyze the business environment and the company with suitable methods and develop appropriate strategies and strategic alternatives in a given context• Describe different organizational structures and understand their advantages and disadvantages• Understand the risk management process						
3	Contents <ul style="list-style-type: none">• What is Strategic Management? (Definitions, Strategic Management Process, Vision, Mission, Strategic Objectives)• The Idea of Leadership• Finding a Suitable Management Concept (Core Competencies, Shareholder Value, Market Orientation)• Strategic Analysis (Analyzing the External and Internal Environment of the company)• Setting Strategies (Strategy Formulation, Strategy Implementation, Strategic Control)• Strategic Organization• Managing Risks						
4	Teaching Methods Seminar-based instructions, presentations, moderated discussions, exercises, case studies						
5	Content-Related Module Prerequisites						

	none
6	Formal Module Prerequisites none
7	Type of Exams Written exam (60 minutes) (50%) Seminar paper (which will be introduced and graded in a presentation) (50%)
8	Prerequisite for the Granting of Credits Passing the exam
9	This Module Appears in:

Course of Studies	Status
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module
Modules in English at HRW	Elective Module
10 Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits	
11 Additional Information / Literature Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well.	

Total-Quality-Management/Six Sigma

Modulname	Total-Quality-Management/Six Sigma				
Modulname englisch	Total-Quality-Management/Six Sigma				
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr.-Ing. Murat Mola				
Dozent/in	Prof. Dr.-Ing. Murat Mola				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
WM 7: TQM/6S	180 h	6	4. Semester		
1 Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)		Selbststudium Gesamt: 120 h		geplante Gruppengröße Vorlesung 60 Übung 30
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden kennen die erforderlichen Six Sigma Green Belt Basiswerkzeuge zur Qualitäts- und Prozessverbesserung. Entlang der Phasen Define, Measure, Analyze, Improve und Control im Six Sigma DMAIC Zyklus sind die Studenten in der Lage, einfache Prozesse und Kundenbedürfnisse zu analysieren und Verbesserungsmaßnahmen abzuleiten. Sie verstehen die statistischen Grundlagenverfahren zur Qualitätsdatenanalyse und können durch Anwendung dieser Verfahren die erforderlichen Qualitätskenngrößen 1. Grades ermitteln.					
3 Inhalte Einführung in die SIPOC-Analyse, VOC, Kano-Modell, Affinitätsdiagramm, CTQ-Baum. Anwendung statistischer Grundlagenwerkzeuge, Messsystemanalyse mit einfachen diskreten und stetigen Daten. Ishikawa-Analyse. Einführung in die DOE-Methodik, K.O.- Analyse, FMEA, Poka Yoke, Kosten-Nutzen-Analyse. Prozessmanagementgrundlagen, Einführung in die Prüf- und Regelkartenanwendung.					
4 Lehrformen Vorlesung mit integrierter Übungen, seminaristischer Unterricht, blendend e-Learning Komponenten.					
5 inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine					
6 formale Teilnahmevoraussetzungen keine					
7 Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (100%, 90 min.)					
8 Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung					
9 Verwendung des Moduls in:					

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
Maschinenbau_BPO2010	Wahlmodul
Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2010	Wahlpflichtmodul
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
10 Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11 Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Skript, Übungsaufgaben im Rahmen der Veranstaltung	

Umsatzsteuer

Modulname		Umsatzsteuer						
Modulname englisch		Indirect Taxes in Germany and Europe						
Modulverantwortliche/r		Prof. Jelena Milatovic, LL.M.						
Dozent/in		Prof. Jelena Milatovic, LL.M.						
Kennnummer		Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
USt		180 h	6	5. Semester				
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS		Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung 60 Übung 30			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• gewinnen einen Überblick über das System des Umsatzsteuerrechts in Deutschland und Europa,• erkennen die Systematik und die Bedeutung der Umsatzsteuer (Inland, Gemeinschaftsgebiet, Drittland) für den Unternehmensbereich,• können die Grundbegriffe des Umsatzsteuerrechts sicher anwenden und beherrschen die Grundlagen zur Ermittlung der Bemessungsgrundlagen von der Umsatzsteuer,• sind in der Lage, kleine und in sich abgeschlossene Problemstellungen im Zusammenhang mit der Umsatzsteuer vollständig zu bearbeiten,• umsatzsteuerliche Problemfelder zu interpretieren und kritisch zu diskutieren.							
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Darstellung des Umsatzsteuersystems in Deutschland• Methodik im Umsatzsteuerrecht• Rechts- und Verwaltungsgrundlagen der Umsatzsteuer• Besteuerungsformen und Besteuerungsarten• Geltungsbereich der Umsatzsteuer• Leistungsaustausch• Unternehmer und Unternehmen• Lieferungen und sonstige Leistungen• Bemessungsgrundlage der Umsatzsteuer• Steuersätze• Steuerbefreiungen• Vorsteuer• Option zur Umsatzsteuer• Gemeinschaftsbesteuerung und Drittlandsbesteuerung• Besteuerungsverfahren• Einzelprobleme der Umsatzsteuer							
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion							
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine							

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine	
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (60 min) (100 %)	
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	

11 | Sonstige Informationen / Literatur

Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben

Wirtschafts- und Sozialgeographie Europas

Modulname		Wirtschafts- und Sozialgeographie Europas					
Modulname englisch		Economic and Social Geography Europe					
Modulverantwortliche/r		Werner Halver					
Dozent/in		Werner Halver					
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
	180 h	6	5. Semester				
1	Lehrveranstaltung Seminar: 1 SWS Exkursion: 3 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15 Exkursion 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Erwerb von Fachkompetenzen (Wirtschafts- und Sozialgeographie Europas) Erwerb von Methodenkompetenzen (Analyse und Erfassung von Wirtschaftsräumen) Erwerb von Handlungskompetenzen (Transfer: Europäische Gegebenheiten in ihrer Bedeutung für die Wirtschaftsraumintegration) Erwerb von Sozialkompetenzen (Interkulturelle Erfahrung im Ausland)						
3	Inhalte Die Genese Europas als Wirtschafts- und Sozialräume Geostrategie Europas Der Prozess der europäischen Integration Europa und andere globale Wirtschaftsmächte im Wettbewerb						
4	Lehrformen seminaristischer Blockunterricht Exkursion (merhtätigig)						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Entscheidung einer Auswahlkommission (Kriterien und Verfahren wird per Syllabus kommuniziert)						
7	Prüfungsformen zwei Teilleistungen schriftliches und mündliches Referat auf Exkursion (30%), Angaben zum Umfang erfolgt per Syllabus. mündliche Prüfung von 20 Minuten (70%)						

8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Bekanntgabe durch Syllabus in der ersten Vorlesungswoche; Es müssen mind. 90 Credits vorhanden sein bei einem Notendurchschnitt von mind. 2.2	

Praxissemester

Praxissemester

Modulname		Praxissemester			
Modulname englisch		Internship			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Werner Halver			
Dozent/in		Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Praxis	810 h	27	ab dem 6. Semester		Vollzeitliches Praktikum: 20 Wochen
1	Lehrveranstaltung		Kontaktzeit	Selbststudium Gesamt: 810 h	geplante Gruppengröße
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, die im Studium erworbenen Kompetenzen (fachlicher, methodischer, sozialer, interkultureller und sprachlicher Art) in der betrieblichen bzw. organisationsspezifischen Praxis effektiv und effizient anzuwenden.				
3	Inhalte Festlegung der Praxisinhalte in Absprache mit dem betreuenden Dozenten und der das Praktikum anbietenden Organisation (Betrieb, Unternehmen, Institution) Vollzeitliches Praktikum von 20 Wochen.				
4	Lehrformen Praktikum				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen erfolgreicher Abschluss der Module des ersten Studienjahres und Mindesterwerb von 100 Credits insgesamt				
7	Prüfungsformen Praxissemesterbericht (Über das Praxissemester erstellt die / der Studierende einen Praxissemesterbericht); Zeugnis der Einrichtung, bei der das Praxissemester durchgeführt wird				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Erfolgreiche Erstellung des Praxissemesterberichts; Zeugnis der Einrichtung, bei der das Praxissemester durchgeführt wird				
9	Verwendung des Moduls in:				

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Praxissemester
10 Stellenwert der Note für die Endnote	
Nur Anerkennung von Credits, keine Verrechnung auf Endnote	
11 Sonstige Informationen / Literatur	

Praxisseminar

Modulname	Praxisseminar				
Modulname englisch	Seminar				
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Werner Halver				
Dozent/in	Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	90 h	3	7. Semester		
1	Lehrveranstaltung		Kontaktzeit	Selbststudium Gesamt: 90 h	geplante Gruppengröße
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Im Rahmen des Praxisseminars sollen folgende Ziele erreicht werden: Anleitung und Beratung, Erfahrungsaustausch, Vertiefung und Sicherung der praktischen Erkenntnisse, insbesondere durch ein oder mehrere Kurzreferate, Poster oder andere Präsentationen der Studierenden über ihre Arbeit sowie daran anschließende Fragestellungen und Diskussion. Dabei werden auch rhetorische Fähigkeiten vermittelt und Präsentationstechniken geübt.				
3	Inhalte Präsentation, Erfahrungsaustausch und Beratung zum Praxissemester				
4	Lehrformen Seminar				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen erfolgreicher Abschluss der Module des ersten Studienjahres und Mindesterwerb von 100 Credits insgesamt				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen Praxisseminar mit Präsentation (Der zuständige Lehrende nimmt diese unbenotete Leistung ab.)				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Erfolgreiche Teilnahme an Praxisseminar mit Präsentation				
9	Verwendung des Moduls in:				

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Praxissemester
10 Stellenwert der Note für die Endnote	Nur Anerkennung von Credits, keine Verrechnung auf die Endnote
11 Sonstige Informationen / Literatur	

Bachelorarbeit

Bachelorarbeit

Modulname		Bachelorarbeit					
Modulname englisch		Bachelor's Thesis					
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. Werner Halver					
Dozent/in		Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW					
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
Bach. Thes.	360 h	12	7. Semester				
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße			
			Gesamt: 360 h				
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen						
	Die Studierenden sind in der Lage, eine konkrete betriebswirtschaftliche bzw. ökonomische Fragestellung/Problemstellung mit den Methoden der Wissenschaft (vor allem Verifikation, Falsifikation, Empirie und Schrifttumauswertung) umfassend und in einer vorgegebenen (Zeit-) zu bearbeiten.						
3	Inhalte						
	Themen der Allgemeinen oder Speziellen BWL Themen der BWL/Ökonomie mit spezieller Ausrichtung im Rahmen der angebotenen Vertiefungen						
4	Lehrformen						
	Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung mit minimaler Anleitung durch die Lehrenden (auf Anfrage)						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen						
	bestandene Modulprüfung des 1-5 Semesters und erfolgreicher Abschluss des Praxissemesters						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen						
	Bestandene Modulprüfung des 1.-5. Semesters gemäß Prüfungsordnung und Erwerb von mindestens 150 Credits						
7	Prüfungsformen						
	Bachelorarbeit						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits						
	Bestandene Bachelorarbeit						
9	Verwendung des Moduls in:						

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Bachelorarbeit
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Bachelorarbeit
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Bachelorarbeit
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Bachelorarbeit
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Bachelorarbeit
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Bachelorarbeit
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Bachelorarbeit
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Bachelorarbeit
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Bachelorarbeit
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Bachelorarbeit
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Bachelorarbeit
10 Stellenwert der Note für die Endnote	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11 Sonstige Informationen / Literatur	

Bachelorarbeit (Kolloquium)

Modulname	Bachelorarbeit (Kolloquium)						
Modulname englisch	Colloquium						
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Werner Halver						
Dozent/in	Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
	90 h	3	7. Semester				
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, die Methodik und die Ergebnisse ihrer Bachelorarbeit (Thesis) anschaulich zu präsentieren und die Arbeit in einer wissenschaftlichen Diskussion zu vertreten.						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Darstellung von Methodik, Konzepten und Ergebnissen der Bachelor-Arbeit • Führen eines wissenschaftlichen Streitgesprächs • Dokumentation des Anwendungsbezugs der Bachelorarbeit 						
4	Lehrformen Dozentenbetreuung auf Anfrage						
5	inhaltliche Teilnahmeveraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmeveraussetzungen Alle Modulprüfung gemäß Prüfungsordnung und mind. mit „ausreichend“ bewertete Bachelorarbeit						
7	Prüfungsformen mündliche Prüfung (30 Minuten)						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung						
9	Verwendung des Moduls in:						

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Bachelorarbeit
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Bachelorarbeit
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Bachelorarbeit
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Bachelorarbeit
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16	Bachelorarbeit
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Bachelorarbeit
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Bachelorarbeit
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Bachelorarbeit
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Bachelorarbeit
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Bachelorarbeit
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Bachelorarbeit
10 Stellenwert der Note für die Endnote	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11 Sonstige Informationen / Literatur	