

Durch die Änderungen im Curriculum ergeben sich folgende Regelungen aus dem Wechsel von der BPO 15/16 in die neue BPO 18/19:

1. Das Modul „Grundlagen des Internationalen Handelsmanagements“ im ersten Semester wird von 6 Credits auf 3 Credits reduziert und in englischer Sprache angeboten. Es heißt „Principles of International Retail Management“.

Für Studierende, die das Modul „Grundlagen des Internationalen Handelsmanagements“ absolviert haben, erfolgt mit Umschreibung eine Anerkennung auf das Modul „Principles of International Retail Management“.

2. Neu hinzugekommen ist im ersten Semester das Pflichtmodul „Wissenschaftliches Arbeiten“ (3 Credits). Zur Anrechnung s. Punkt 12.
3. Im Modul „Zentrale Grundlagen des BWL-Studiums“ (6 Credits) im ersten Semester entfällt der Teil Technik des Projektmanagements. Das Modul wird damit zum Modul „Technik des betrieblichen Rechnungswesens“ (6 Credits).

Für Studierende, die das Modul „Zentrale Grundlagen des BWL-Studiums“ absolviert haben, erfolgt mit Umschreibung eine Anerkennung auf das Modul „Technik des betrieblichen Rechnungswesens“.

4. Das Modul „Bilanz- und Erfolgsrechnung“ (6 Credits) wird vom ersten ins zweite Semester verschoben.
5. Das Modul „Weltwirtschaftsgeographie/Internationale Wirtschaftsstrukturen“ (6 Credits) im ersten Semester entfällt.
6. Neu hinzugekommen ist im ersten Semester das Pflichtmodul „Advanced Business English for IHL“ (6 Credits).

Das Modul fällt somit unter den PO-Paragraphen 17 (4):

Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Anlage 3 vom fünften Semester an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten Fachsemesters gemäß Anlage 3 bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.

7. Das Modul „Deskriptive Statistik“ (6 Credits) wird in „Wirtschaftsstatistik“ umbenannt und vom ersten ins dritte Semester verschoben.

*Es fällt somit **nicht** mehr unter den PO-Paragraphen 17 (4):*

Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Anlage 3 vom fünften Semester an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten Fachsemesters gemäß Anlage 3 bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.

Für Studierende, die das Modul „Deskriptive Statistik“ absolviert haben, erfolgt mit Umschreibung eine Anerkennung auf das Modul „Wirtschaftsstatistik“.

8. Das Modul „Kosten- und Leistungsrechnung“ (6 Credits) wird vom zweiten ins erste Semester vorgezogen.
9. Das Modul „Mikro-/Makroökonomie“ (6 Credits) wird vom zweiten ins vierte Semester verschoben.

*Es fällt somit **nicht** mehr unter den PO-Paragraphen 17 (4):*

Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Anlage 3 vom fünften Semester an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten Fachsemesters gemäß Anlage 3 bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.

10. Neu hinzugekommen ist im zweiten Semester das Pflichtmodul „Wirtschaftsmathematik“ (6 Credits).

Das Modul fällt somit unter den PO-Paragraphen 17 (4):

Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Anlage 3 vom fünften Semester an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten Fachsemesters gemäß Anlage 3 bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.

11. Das Modul „Marketing“ (6 Credits) wird vom dritten ins erste Semester vorgezogen. Das Modul wird in Englischer Sprache angeboten und geprüft.

Das Modul fällt somit unter den PO-Paragraphen 17 (4):

Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Anlage 3 vom fünften Semester an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten Fachsemesters gemäß Anlage 3 bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.

12. Aus dem Modul „Case Study Seminar in International Retail Management including Academic Writing“ (6 Credits) im vierten Semester wird der Teil Academic Writing herausgelöst und als eigenes Modul „Wissenschaftliches Arbeiten“ (3 Credits) im ersten Semester angeboten (s. Punkt 2). Der Teil „Case Study Seminar in International Retail Management“ wird als eigenes Modul mit 6 Credits angeboten und ins sechste Semester verschoben.

Die Module „Wissenschaftliches Arbeiten“ und „Case Study Seminar in International Retail Management“ fallen somit unter den PO-Paragraphen 17 (4):

Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Anlage 3 vom fünften Semester an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten Fachsemesters gemäß Anlage 3 bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.

Für Studierende, die das Modul „Case Study Seminar in International Retail Management including Academic Writing“ absolviert haben, erfolgt mit Umschreibung eine Anerkennung auf die Module „Wissenschaftliches Arbeiten“ sowie „Case Study Seminar in International Retail Management“

13. Neu hinzugekommen ist im vierten Semester das Pflichtmodul „Fallstudienseminar Turn Around Management in Handel und Logistik“ (6 Credits).

14. Das Modul „Controlling I“ im vierten Semester wird in „Controlling“ umbenannt.

Für Studierende, die das Modul „Controlling I“ absolviert haben, erfolgt mit Umschreibung eine Anerkennung auf das Modul „Controlling“.

15. Das Modul „Internationale Fragen der Wirtschaftspolitik“ (6 Credits) aus dem vierten Semester wird in „Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik“ umbenannt, von 6 Credits auf 3 Credits reduziert und ins sechste Semester verschoben.

Das Modul fällt somit unter den PO-Paragraphen 17 (4):

Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Anlage 3 vom fünften Semester an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten Fachsemesters gemäß Anlage 3 bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.

Für Studierende, die das Modul „Internationale Fragen der Wirtschaftspolitik“ absolviert haben, erfolgt mit Umschreibung eine Anerkennung auf das Modul „Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik“.

16. Im fünften Semester erfolgt die Wahl des Studienschwerpunktes – Handel oder Logistik.

Im gewählten Studienschwerpunkt sind 2 Wahlpflichtmodule zu absolvieren.

a. Schwerpunkt Handel

Im Schwerpunkt Handel werden die beiden Wahlpflichtmodule „Retail Marketing“ (neu hinzugekommen, 6 Credits) und „Marktforschung – Statistische Auswertung mit SPSS“ (6 Credits) absolviert. Das Modul „Marktforschung – Statistische Auswertung mit SPSS“ ist somit kein Wahlmodul mehr, sondern bei Wahl des Studienschwerpunktes Handel ein Wahlpflichtmodul.

Für Studierende, die das Wahlmodul „Marktforschung – Statistische Auswertung mit SPSS“ absolviert haben, erfolgt mit Umschreibung eine Anerkennung auf das Wahlpflichtmodul.

b. Schwerpunkt Logistik

Im Schwerpunkt Logistik werden die beiden Wahlpflichtmodule „Mathematische Optimierungsmethoden in der Logistik“ (neu hinzugekommen, 6 Credits) und „Current Topics of Operations & Supply Chain Management“ (6 Credits) absolviert. Das Modul „Current Topics of Operations & Supply Chain Management“ ist somit kein Wahlmodul mehr, sondern bei Wahl des Studienschwerpunktes Logistik ein Wahlpflichtmodul.

Für Studierende, die das Wahlmodul „Current Topics of Operations & Supply Chain Management“ absolviert haben, erfolgt mit Umschreibung eine Anerkennung auf das Wahlpflichtmodul.

17. Die Module „Internationales Management“ (3 Credits) sowie „Interkulturelle Wirtschaftskommunikation“ (6 Credits) aus dem sechsten Semester entfallen.

18. Für die folgenden Module gelten formelle Prüfungszulassungsvoraussetzungen (in Klammern):

- IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management (Produktion und Logistik)
- Handelscontrolling (Principles of International Retail Management; Controlling)
- Case Study Seminar in International Re-tail Management (Principles of International Retail Management; E-Commerce)

Tabellarische Darstellung der Änderungen:

IHL BPO 15/16	IHL BPO 18/19	
Grundlagen des Internationalen Handelsmanagements (deutsch) (6 Credits)	Principles of International Retail Management (englisch) (3 Credits)	wird anerkannt, wenn bestanden
Case Study Seminar in International Retail Management including Academic Writing (4. Semester) (6 Credits)	Wissenschaftliches Arbeiten (1. Semester) (3 Credits)	wird anerkannt, wenn bestanden es fällt unter § 17 Abs. 4 BPO, wonach es nun Zugangsvoraussetzung für das fünfte Fachsemester ist
	Case Study Seminar in International Retail Management (6. Semester) (6 Credits)	wird anerkannt, wenn bestanden es fällt unter § 17 Abs. 4 BPO, wonach es lediglich belegt werden kann, wenn alle Module des ersten und zweiten Fachsemesters absolviert sind
Zentrale Grundlagen des BWL-Studiums	Technik des betrieblichen Rechnungswesens	wird anerkannt, wenn bestanden
Weltwirtschaftsgeographie/ Internationale Wirtschaftsstrukturen	-	Modul entfällt
-	Advanced Business English for IHL (1. Semester)	Muss neu absolviert werden (1. Fachsemester) es fällt unter § 17 Abs. 4 BPO, wonach es Zugangsvoraussetzung für das fünfte Fachsemester ist
Deskriptive Statistik (1. Semester)	Wirtschaftsstatistik (3. Semester)	wird anerkannt, wenn bestanden es fällt nicht mehr unter § 17 Abs. 4 BPO, wonach es Zugangsvoraussetzung für das fünfte Fachsemester war
-	Wirtschaftsmathematik (2. Semester)	Muss neu absolviert werden (2. Fachsemester) es fällt unter § 17 Abs. 4 BPO, wonach es Zugangsvoraussetzung für das fünfte Fachsemester ist
-	Fallstudienseminar Turn Around Management in Handel und Logistik	Muss neu absolviert werden (4. Fachsemester)
Controlling I	Controlling	wird anerkannt, wenn bestanden

Internationale Fragen der Wirtschaftspolitik (4. Semester) (6 Credits)	Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik (6. Semester) (3 Credits)	wird anerkannt, wenn bestanden es fällt unter § 17 Abs. 4 BPO, wonach es lediglich belegt werden kann, wenn alle Module des ersten und zweiten Fachsemesters absolviert sind
Internationales Management	-	Modul entfällt
Interkulturelle Wirtschaftskommunikation	-	Modul entfällt

Änderungen in Studienschwerpunkten:

Handel

-	Retail Marketing	Wahlpflichtmodul Muss neu absolviert werden
<i>Wahlmodul</i> Marktforschung – Statistische Auswertung mit SPSS	<i>Wahlpflichtmodul</i> Marktforschung – Statistische Auswertung mit SPSS	Modul ist nun ein Wahlpflichtmodul und kein Wahlmodul mehr und muss absolviert werden wird als Wahlpflichtmodul anerkannt, wenn bestanden

Logistik

-	Mathematische Optimierungsmethoden in der Logistik	Wahlpflichtmodul Muss neu absolviert werden
<i>Wahlmodul</i> Current Topics of Operations & Supply Chain Management	<i>Wahlmodul</i> Current Topics of Operations & Supply Chain Management	wird als Wahlmodul anerkannt, wenn bestanden
-	Current Topics of Supply Chain Management	Wahlpflichtmodul Muss neu absolviert werden

Für folgende Module gelten formelle Prüfungszulassungsvoraussetzungen (rechte Spalte):

IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management	Produktion und Logistik
Handelscontrolling	Principles of International Retail Management; Controlling
Case Study Seminar in International Retail Management	Principles of International Retail Management; E-Commerce

Folgende Module werden in ein anderes Semester verschoben:		
Bilanz- und Erfolgsrechnung (1. Semester)	Bilanz- und Erfolgsrechnung (2. Semester)	Modul wird vom ersten in das zweite Semester verschoben
Kosten- und Leistungsrechnung (2. Semester)	Kosten- und Leistungsrechnung (1. Semester)	Modul wird vom zweiten in das erste Semester verschoben
Mikro-/Makroökonomie (2. Semester)	Mikro-/Makroökonomie (4. Semester)	Modul wird vom zweiten in das vierte Semester verschoben, somit fällt es nicht mehr unter § 17 Abs. 4 BPO, wonach es Zugangsvoraussetzung für das fünfte Fachsemester war
Marketing (deutsch) (3. Semester)	Marketing (englisch) (1. Semester)	Modul wird vom dritten in das erste Semester verschoben, somit fällt es unter § 17 Abs. 4 BPO, wonach es nun Zugangsvoraussetzung für das fünfte Fachsemester ist
Gleiche Module/ Fehlversuche	Module mit gleicher Bezeichnung und gleichem Inhalt werden anerkannt. Fehlversuche, die in den genannten Modulen erfolgt sind, werden bei einem Wechsel ebenfalls übertragen.	
Voraussetzung 5. Fachsemester/ Belegung von Modulen	<p>§ 17 (4) Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Anlage 3 vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Anlage 3 bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.</p> <p>► Anlage 3: Pflichtmodule</p>	
Bachelorarbeit	Neu: Doppelte Gewichtung, Mindestbearbeitungszeit von i.d.R. 8 Wochen	

Bitte beachten Sie, dass die neuen Module erst dann angeboten werden, wenn die im Wintersemester 2018/19 startenden Studierenden das entsprechende Semester erreicht haben. Daher wird ein Wechsel in den meisten Fällen zu einer Studienzeitverlängerung führen.

Der Wechsel auf die neue Prüfungsordnung findet stets zum Folgesemester statt. Im laufenden Semester werden keine Wechsel durchgeführt.

Der Antrag auf Wechsel der Prüfungsordnung muss bis spätestens zur Anmeldung der Bachelorarbeit erfolgen.

- Ich beantrage die Umschreibung in den akkreditierten BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik BPO 18/19 und bin mit den oben genannten Regelungen einverstanden und akzeptiere den neuen Studienverlauf in der Anlage.

Name, Vorname: _____

Matrikelnummer: _____

Eingeschrieben seit: _____

Auszufüllen vom Studien- und Prüfungsamt:

Wechsel erfolgt zum Semester: _____

Datum des Wechsels: _____

Bearbeitet durch: _____

Übergang in die Bachelorprüfungsvorordnung Version 18/19

BWL - Internationales Handelsmanagement und Logistik (IHL)

Anlage

Studiengangsleitung: Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer

Studiengang: Internationales Handelsmanagement und Logistik B. A.

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester
Principles of International Retail Management (English) 3 Credits	E-Commerce (English) 6 Credits	Strategische Logistik und Supply Chain Management 6 Credits	IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management 6 Credits	Wahlpflichtmodul 1 6 Credits	Praxissemester und Praxisseminar 27 + 3 Credits (semesterübergreifend)	
Wissenschaftliches Arbeiten 3 Credits				Wahlpflichtmodul 2 6 Credits		
Technik des betrieblichen Rechnungswesens 6 Credits	Bilanz- und Erfolgsrechnung 6 Credits	Operative Logistik und Supply Chain Management 6 Credits	Fallstudienseminar Turn Around Management in Handel und Logistik 6 Credits			
Kosten- und Leistungsrechnung 6 Credits	Produktion und Logistik 6 Credits	Investition u. Finanzierung 6 Credits	Controlling 6 Credits	Wahlmodul 1 6 Credits	Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik 3 Credits	
Marketing 6 Credits	Allgemeines Wirtschaftsrecht 6 Credits	Betriebliche Außenwirtschaft 6 Credits	Mikro-/ Makroökonomie 6 Credits	Wahlmodul 2 6 Credits	Handelscontrolling 6 Credits	Bachelorarbeit und Kolloquium 12 + 3 Credits
Advanced Business English for IHL 6 Credits	Wirtschaftsmathematik 6 Credits	Wirtschaftsstatistik 6 Credits	Betriebliche Steuern 6 Credits	Wahlmodul 3 6 Credits	Case Study Seminar in International Retail Management 6 Credits	

Legende

	Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
	Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
	Grundlagen der Informatik
	Fachspezifische Vertiefungen
	Überfachliche Inhalte
	Wahlpflichtmodule
	Wahlmodule*
	Praxissemester/Praktische Ausbildung
	Bachelorarbeit/Masterarbeit
	Projektmodul

Wahlpflichtkatalog Bereich Handel	Wahlpflichtkatalog Bereich Logistik
Marktforschung – Statistische Auswertung mit SPSS	Mathematische Optimierungsmethoden in der Logistik
Retail Marketing	Current Topics of Supply Chain Management

Auszug aus dem Wahlkatalog	
Wahlkatalog Bereich Handel	Wahlkatalog Bereich Logistik
International Trade with Case Studies (English)	Basics of Lean Management (English)
Net Economy (English)	Lean Junior Expert (Instandhaltung)
Strategic Management (English)	Logistik und Transportrecht
Brand Development and Marketing (English)	Produktionsverfahren
Unternehmensführung und Organisation	Fabrikplanung und Produktionsoptimierung
Wirtschafts- und Sozialgeographie Europas	Total-Quality-Management / Six Sigma

*Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben.

Alle Änderungen und der aktuelle Wahlkatalog werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben. Optional ist ein Auslandsaufenthalt möglich.

Es sind dabei zwei englischsprachige Wahlmodule zu belegen.

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

Übergang in die Bachelorprüfungsvorschrift Version 18/19

BWL - Internationales Handelsmanagement und Logistik (IHL)

Studiengangsleitung: Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer

Studiengang: Internationales Handelsmanagement und Logistik (praxisintegrierend) B. A.

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester	9. Semester
Principles of International Retail Management 3 Credits	Wirtschaftsmathematik 6 Credits	Operative Logistik und Supply Chain Management 6 Credits	E-Commerce (English) 6 Credits	Wirtschaftsstatistik 6 Credits	IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management 6 Credits	Wahlpflichtmodul 1 6 Credits		
Wissenschaftliches Arbeiten 3 Credits								
Technik des betrieblichen Rechnungswesens 6 Credits	Produktion und Logistik 6 Credits	Marketing 6 Credits	Allgemeines Wirtschaftsrecht 6 Credits	Strategische Logistik und Supply Chain Management 6 Credits	Fallstudienseminar Turn Around Management in Handel und Logistik 6 Credits	Wahlpflichtmodul 2 6 Credits		
Kosten- und Leistungsrechnung 6 Credits	Bilanz- und Erfolgsrechnung 6 Credits	Advanced Business English for IHL 6 Credits	Mikro-/ Makroökonomie 6 Credits	Betriebliche Außenwirtschaft 6 Credits	Betriebliche Steuern 6 Credits	Wahlmodul 1 6 Credits	Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik 3 Credits	
Praktische Tätigkeit im Betrieb						Wahlmodul 2 6 Credits	Handelscontrolling 6 Credits	
						Wahlmodul 3 6 Credits	Case Study Seminar in International Retail Management 6 Credits	Bachelorarbeit und Kolloquium 12 + 3 Credits

Legende

Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
Grundlagen der Informatik
Fachspezifische Vertiefungen
Überfachliche Inhalte
Wahlpflichtmodule
Wahlmodule*
Praxissemester/Praktische Ausbildung
Bachelorarbeit/Masterarbeit
Projektmodul

Wahlpflichtkatalog Bereich Handel	Wahlpflichtkatalog Bereich Logistik
Marktforschung – Statistische Auswertung mit SPSS	Mathematische Optimierungsmethoden in der Logistik
Retail Marketing	Current Topics of Supply Chain Management

Auszug aus dem Wahlkatalog	
Wahlkatalog Bereich Handel	Wahlkatalog Bereich Logistik
International Trade with Case Studies (English)	Basics of Lean Management (English)
Net Economy (English)	Lean Junior Expert (Instandhaltung)
Strategic Management (English)	Logistik und Transportrecht
Brand Development and Marketing (English)	Produktionsverfahren
Unternehmensführung und Organisation	Fabrikplanung und Produktionsoptimierung
Wirtschafts- und Sozialgeographie Europas	Total-Quality-Management / Six Sigma

*Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben.

Alle Änderungen und der aktuelle Wahlkatalog werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.

Optional ist ein Auslandsaufenthalt möglich.

Es sind dabei zwei englischsprachige Wahlmodule zu belegen.

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

