

## Übergang in die neue Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik (BPO) vom 24.06.2024 (Amtl. Bek. 14/2024), Bachelor of Arts (B. A.)

Im Falle eines Wechsels von der BPO für den Studiengang **BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik** der Hochschule Ruhr West vom 28.03.2018 (Amtliche Bekanntmachungen Nr. 11/2018) in die neue BPO vom 24.06.2024 (Amtliche Bekanntmachung Nr. 14/2024) ergeben sich Änderungen im Curriculum sowie geringfügige in formeller Hinsicht.

Studierende, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2024/25 aufnehmen, werden in die novellierte Prüfungsordnung für den Studiengang BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik vom 24.06.2024 (Amtl. Bek. 14/2024) eingeschrieben.

Den Studierenden, die sich vor dem Wintersemester 2024/25 in den Studiengang BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik eingeschrieben haben, wird angeboten, in die neue Prüfungsordnung vom 24.06.2024 (Amtl. Bek. 14/2024) zu wechseln. Auf solche Studierenden, die keinen Antrag auf Wechsel stellen, das Studium jedoch bis zum Ablauf des 31.08.2029 (in der dualen Studienform bis zum Ablauf des 31.08.2030) nicht abschließen werden, findet die neue Bachelorprüfungsordnung ohnehin Anwendung.

### **Frist für die Beantragung des Wechsels:**

Der Antrag auf Wechsel der Prüfungsordnung hat nach Maßgabe der o. g. Frist spätestens mit der Anmeldung zu der Bachelorarbeit zu erfolgen.

Die **curricularen Änderungen** sind den folgenden Darlegungen samt Tabelle zu entnehmen.

Beim Wechsel von der alten in die neue PO können bestandene Module aus der alten PO, die in der neuen PO nicht mehr angeboten werden, als Wahlmodule anerkannt werden.

Es erfolgen Änderungen im Rahmen des Pflicht- und Wahlpflichtbereichs.

BPO vom 28.03.2018	BPO vom 24.06.2024	Kommentar
Modul „E-Commerce (English)“	Dieses Modul wird in das Modul „Digital Commerce (English)“ umbenannt und in das 5. Semester als Wahlpflichtmodul in den Wahlpflichtkatalog „Handelsmanagement“ verlegt.	Es ist zu berücksichtigen, dass das Modul in der neuen PO vom Sommersemester ins Wintersemester verlegt wird und erst im Wintersemester 2026/27 regulär angeboten werden muss.
Modul „Retail Marketing (English)“	Dieses Wahlpflichtmodul wird als Pflichtmodul in das 2. Semester vorverlegt.	Es ist zu berücksichtigen, dass das Modul vom Wintersemester ins Sommersemester verlegt wird und erstmals nach der neuen PO im Sommersemester 2025 angeboten werden muss. Für die noch laufenden POs muss das Modul noch zwei Jahre im Wintersemester angeboten werden.
Modul „Marktforschung – Statistische Auswertung mit SPSS“	Dieses Wahlpflichtmodul wird in das Wahlpflichtmodul „Marktforschung“ umbenannt.	Anerkennung wenn bestanden

**Übergang in die neue Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik (BPO) vom 24.06.2024 (Amtl. Bek. 14/2024), Bachelor of Arts (B. A.)**

Modul „Current Topics of Supply Chain Management“	Dieses Wahlpflichtmodul wird in das Wahlpflichtmodul „Business Game: Management in Operations & Supply Chain“ umbenannt.	Das Wahlpflichtmodul „Current Topics of Supply Chain Management“ kann für das Wahlpflichtmodul „Business Game: Management in Operations & Supply Chain“ anerkannt werden.
---	--	---

Im Übrigen wurden in der **novellierten BPO vom 24.06.2024 (Amtl. Bek. 14/2024)** lediglich in geringfügigem Umfang insbesondere (**formale**) Regelungen

- zur Ausgleichbarkeit von Prüfungsleistungen § 14 (2),
- zur Wiederholung von Prüfungsleistungen § 15,
- zur Durchführung des Antwort-Wahl-Verfahrens\* § 18a,
- zur weiteren Prüfungsformen § 21a,
- zu den Modulen und Modulprüfungen § 22,
- zur Form der Abgabe der Abschlussarbeit § 27,
- zur Möglichkeit der Durchführung von Prüfungen in elektronischer Form und elektronischer Kommunikation (auch Kolloquien in elektronischer Kommunikation)\* § 21b,
- zur Verlängerung der Bearbeitungszeit der Abschlussarbeit und zum Rücktritt von selbiger bei Erkrankung\* § 26a

an gesetzliche Vorgaben angepasst oder aus anderen Gründen geändert.

\*= Regelungen gelten bereits aufgrund der Satzung des Fachbereichs 2 zur Inbezugnahme von Regelungen der Rahmenprüfungsordnung für Bachelorstudiengänge in die Bachelorprüfungsordnungen für die Studiengänge des Fachbereichs 2 (Amtl. Bek. 09/2023)

Bitte beachten Sie, dass die neuen Module erst dann angeboten werden, wenn die im Wintersemester 2024/25 startenden Studierenden das entsprechende Semester erreicht haben. Daher kann ein Wechsel zu einer Studienzeitverlängerung führen.

Der Wechsel auf die neue Prüfungsordnung findet stets zum Folgesemester statt. Im laufenden Semester werden keine Wechsel durchgeführt.

Der Antrag auf Wechsel der Prüfungsordnung muss bis spätestens zur Anmeldung der Bachelorarbeit erfolgen.

- Ich beantrage die Umschreibung in die Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang **BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik** der Hochschule Ruhr West, Bachelor of Arts (B. A.) vom 24.06.2024 (Amtliche Bekanntmachung Nr. 14/2024) und bin mit den oben genannten Regelungen einverstanden. Ich akzeptiere den neuen Studienverlauf in der Anlage.

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Matrikelnummer: \_\_\_\_\_

Eingeschrieben seit: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift:

**Übergang in die neue Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang BWL – Internationales  
Handelsmanagement und Logistik (BPO) vom 24.06.2024 (Amtl. Bek. 14/2024), Bachelor of Arts (B. A.)**

---

---

**Auszufüllen vom Studien- und Prüfungsamt:**

Wechsel erfolgt zum Semester: \_\_\_\_\_

Datum des Wechsels: \_\_\_\_\_

Bearbeitet durch: \_\_\_\_\_

## Übergang in die neue Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik (BPO) vom 24.06.2024 (Amtl. Bek. 14/2024), Bachelor of Arts (B. A.)

### Anlage: Abbildung des neuen Studienverlaufs

STUDIENGANG: BWL - INTERNATIONALES HANDELSMANAGEMENT UND LOGISTIK B.A.									
(für Studierende ab Wintersemester 2024/25)									
Studiengangsleitung: Ellen Roemer									
AUS LANDS SEMESTER					7. SEMESTER				
1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER			
Principles of International Retail Management (English) 3 Credits	Retail Marketing (English) 6 Credits	Strategische Logistik und Supply Chain Management 6 Credits	IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management 6 Credits	Wahlpflichtmodul 1 6 Credits	Praxissemester und Praxisseminar 27 + 3 Credits (semestrierübergreifend)				
Wissenschaftliches Arbeiten 3 Credits	Bilanz- und Erfolgsgrechnung 6 Credits	Operative Logistik und Supply Chain Management 6 Credits	Fallstudienseminar Turn Around Management in Handel und Logistik 6 Credits	Wahlpflichtmodul 2 6 Credits					
Technik des betrieblichen Rechnungswesens 6 Credits	Produktion und Logistik 6 Credits	Investition und Finanzierung 6 Credits	Controlling 6 Credits	Wahlmodul 1 6 Credits	Actualle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik 3 Credits				
Kosten- und Leistungsgrechnung 6 Credits	Allgemeines Wirtschaftsrecht 6 Credits	Betriebliche Außenwirtschaft 6 Credits	Mikro-/ Makroökonomie 6 Credits	Wahlmodul 2 6 Credits					
Marketing (English) 6 Credits	Wirtschaftsmathematik 6 Credits	Wirtschaftsstatistik 6 Credits	Betriebliche Steuern 6 Credits	Wahlmodul 3 6 Credits	Handelscontrolling 6 Credits				
Advanced Business English for IHL 6 Credits	Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen Fachspezifische Module Bachelorarbeit	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen Überfachliche Inhalte Praktische Ausbildung	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen Wahlpflichtmodul Projektmodul	Grundlagen der Informatik Wahlpflichtmodul Projektmodul	Case Study Seminar in International Retail Management 6 Credits				

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben. Alle Änderungen und die aktuellen Wahlpflichtkataloge werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.

Stand: April 2024

## Übergang in die neue Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang BWL – Internationales Handelsmanagement und Logistik (BPO) vom 24.06.2024 (Amtl. Bek. 14/2024), Bachelor of Arts (B. A.)

### WAHLPFLICHTKATALOG

Zu erwerben sind mindestens 12 Credits aus jeweils einem gewählten Studienschwerpunkt, d.h. aus einem Wahlpflichtbereich Handelsmanagement oder Logistik.

WAHLPFLICHTKATALOG HANDELSMANAGEMENT	WAHLPFLICHTKATALOG LOGISTIK
Digital Commerce (Englisch) Marktforschung	Business Game: Management in Operations & Supply Chains Mathematische Optimierungsmethoden in der Logistik

### AUSZUG AUS DEM WAHLKATALOG

Zu erwerben sind mindestens 18 Credits. Durch die Wahlmodule kann der gewählte Schwerpunkt abgerundet werden. Zur besseren Orientierung werden die Module dem Schwerpunkt thematisch zugeordnet. Die Wahlmodule können auch unabhängig vom Schwerpunkt gewählt werden.

Die jeweils aktuell angebotene Liste an Wahlmodulen ist vor Semesterbeginn im [Vorlesungsverzeichnis](#) der Hochschule Ruhr West im Portal zu finden

AUSZUG AUS DEM WAHLKATALOG	SCHWERPUNKT HANDELSMANAGEMENT	SCHWERPUNKT LOGISTIK
Basics of Lean Management		x
Besonderes Wirtschaftsrecht	x	x
Current Topics of Operations & Supply Chain Management		x
Digitale Wirtschaft (aus volkswirtschaftlicher Perspektive)	x	x
Entwicklung und Produktion eines Rennwagens - Formula Student	x	x
Eye-Tracking Research in Retail Management	x	
Fabrikplanung und Produktionsoptimierung		x
Forschungsseminar Controlling	x	x
Grundlagen der Künstlichen Intelligenz - interdisziplinär	x	x
Grundlagen der Verhandlungsführung	x	x
Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen	x	x
Innovations- und Changemanagement	x	x
Interdisziplinäre Projektarbeit IHL	x	x
International Law with Case Studies (German & English)	x	x
International Trade with Case Studies (English)	x	
Internationale Rechnungslegung	x	
Introduction to Management	x	x
Konstruktionslehre		x
Lean Junior Expert Instandhaltung		x
Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English)	x	
Logistik- und Transportrecht		x
Logistik 4.0		x
Net Economy	x	
Praxisseminar Kostenmanagement und Controlling	x	x
Organisation und Human Resource Management I	x	x
Production Planning and Control		x
Produktionsverfahren		x
Social Media Marketing (English)	x	
Strategic Management	x	x
Total-Quality- Management / Six Sigma Green Belt		x
Umsatzsteuer	x	x
Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion)	x	x