

## Übergang in die neue Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang E-Commerce (BPO) vom 02.06.2023 (Amtl. Bek. 07/2023), Bachelor of Science (B. Sc.)

---

Im Falle eines Wechsels von der BPO für den Studiengang E-Commerce der Hochschule Ruhr West vom 26.06.2017 (Amtliche Bekanntmachungen Nr. 13/2017) in der Fassung der zweiten Änderungsordnung vom 25.06.2020 (Amtliche Bekanntmachungen Nr. 10/2020) ergeben sich Änderungen im Curriculum sowie in formeller Hinsicht.

Studierende, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2023/24 aufnehmen, werden in die novellierte Prüfungsordnung für den Studiengang E-Commerce vom 02.06.2023 (Amtl. Bek. 07/2023) eingeschrieben.

Den Studierenden, die sich vor dem Wintersemester 2023/24 in diesen Studiengang eingeschrieben haben, wird angeboten, in die neue Prüfungsordnung vom 02.06.2023 (Amtl. Bek. 07/2023) zu wechseln. Auf solche Studierenden, die keinen Antrag auf Wechsel stellen, das Studium jedoch bis zum Ablauf des 28.02.2028 nicht abschließen werden, findet die neue Bachelorprüfungsordnung ohnehin Anwendung.

### **Frist für die Beantragung des Wechsels:**

Der Antrag auf Wechsel der Prüfungsordnung hat nach Maßgabe der o. g. Frist spätestens mit der Anmeldung zu der Bachelorarbeit zu erfolgen.

Die **curricularen Änderungen** sind der folgenden Tabelle zu entnehmen:

<b>BPO vom 25.06.2017 in der Fassung der zweiten Änderungsordnung vom 25.06.2020</b>	<b>BPO vom 02.06.2023</b>
Pflichtmodul „Einführung in Wirtschaftsinformatik und E-Commerce“	Dieses Modul wird in „Grundlagen E-Commerce“ umbenannt.
Pflichtmodul „Online Marketing“	Dieses Modul wird in „Marketing“ umbenannt.
Themenschwerpunkt „Informatik“	Themenschwerpunkt wird in „Marketing analytics and customer interfaces“ geändert.
Themenschwerpunkt „Marketing/ BWL“	Themenschwerpunkt wird in „Integrated Retailing“ geändert.

Im Übrigen wurden in der **novellierten BPO vom 02.06.2023 (Amtl. Bek. 07/2023)** insbesondere (**formale**) Regelungen

- zum Nachteilsausgleich,
- solche zur Klausureinsicht (das Recht des Prüflings umfasst nunmehr auch die Möglichkeit der Fertigung einer Kopie oder einer sonstigen originalgetreuen Reproduktion nach Entscheidung der Art und Weise der Ermöglichung dieses Rechts durch die Prüferinnen bzw. Prüfer),
- zu Prüfungsformen, die erweitert wurden,
- zur Anerkennung von Prüfungsleistungen,
- zum Umfang der Bachelorarbeit (Genauere Anknüpfung an die Art der Arbeit: schriftliche (empirische oder literarische) Arbeit soll mindestens 50 DIN-A4-Seiten beinhalten und 70 Seiten nicht überschreiten; eine Arbeit, die Softwareentwicklung zum Gegenstand hat, soll mindestens 40 solche Seiten beinhalten und 60 Seiten nicht überschreiten)
- zur Form der Abgabe der Abschlussarbeit (nur noch in digitalisierter Form),

## Übergang in die neue Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang E-Commerce (BPO) vom 02.06.2023 (Amtl. Bek. 07/2023), Bachelor of Science (B. Sc.)

---

an gesetzliche Vorgaben angepasst oder aus anderen Gründen nach o. g. Maßgabe geändert.

Bitte beachten Sie, dass die neuen Module erst dann angeboten werden, wenn die im Wintersemester 2023/24 startenden Studierenden das entsprechende Semester erreicht haben. Daher kann ein Wechsel zu einer Studienzeitverlängerung führen.

Der Wechsel auf die neue Prüfungsordnung findet stets zum Folgesemester statt. Im laufenden Semester werden keine Wechsel durchgeführt.

Der Antrag auf Wechsel der Prüfungsordnung muss bis spätestens zur Anmeldung der Bachelorarbeit erfolgen.

- Ich beantrage die Umschreibung in die Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang **E-Commerce anhand der BPO vom 02.06.2023 (Amtl. Bek. 07/2023)** und bin mit den oben genannten Regelungen einverstanden. Ich akzeptiere den neuen Studienverlauf in der Anlage.

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Matrikelnummer: \_\_\_\_\_

Eingeschrieben seit: \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift: \_\_\_\_\_

---

### Auszufüllen vom Studien- und Prüfungsamt:

Wechsel erfolgt zum Semester: \_\_\_\_\_

Datum des Wechsels: \_\_\_\_\_

Bearbeitet durch: \_\_\_\_\_

## Übergang in die neue Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang E-Commerce (BPO) vom 02.06.2023 (Amtl. Bek. 07/2023), Bachelor of Science (B. Sc.)

---

### Anlage: Abbildung des neuen Studienverlaufs

STUDIENGANG: E-COMMERCE B. SC.

Studiengangsleitung: Sarah Hosell

(amtlich bekannt gemachte PO vom 02.06.2023 für Studierende ab Wintersemester 2023/24)

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER
Englisch 6 Credits	Mathematik 1 (Ingenieurmathematik) 6 Credits	Angewandte Statistik 6 Credits	Shop- und Warenwirtschaftssysteme 6 Credits	Marktforschung - Statistische Auswertungen mit SPSS 6 Credits	Praxissemester und Praxisseminar 26 + 2 Credits (semesterübergreifend)	
Grundlagen der Informatik und Programmierung 6 Credits	Datenbanken 6 Credits	Softwaretechnik 6 Credits	MMI- und GUI-Programmierung 6 Credits	Geschäftsmodelle im E-Commerce 6 Credits		
Grundlagen des E-Commerce 6 Credits	Prozessmanagement im E-Commerce 6 Credits	Customer Relationship Management (CRM) und Web Controlling 6 Credits	Webtechnologien und mobile Anwendungen 6 Credits	Social Commerce u. Social Media 6 Credits	Wahlmodul 3 6 Credits	
Einführung in die BWL 6 Credits	Marketing 6 Credits	Bilanz- und Erfolgswirtschaft 6 Credits	Entrepreneurship 6 Credits	Wahlmodul 1 6 Credits	Wahlmodul 4 6 Credits	Bachelorarbeit und Kolloquium 12 + 2 Credits
Grundlagen des Handelsmanagements 6 Credits	Rechtliche Grundlagen des E-Commerce 6 Credits	Investition und Finanzierung 6 Credits	Operations und Supply Chain Management 6 Credits	Wahlmodul 2 6 Credits	Wahlmodul 5 6 Credits	

Legende:  
█ Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen    █ Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen    █ Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen  
█ Fachspezifische Module    █ Überfachliche Inhalte    █ Wahlpflichtmodul    █ Grundlagen der Informatik  
█ Bachelorarbeit    █ Praktische Ausbildung    █ Projektmodul    █ Wahlmodul<sup>1</sup>

Stand: Juli 2023

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

<sup>1</sup>Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben.  
Alle Änderungen und die aktuellen Wahl(-pflicht)kataloge werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.

### AUSZUG AUS DEM WAHLKATALOG

WAHLMODULKATALOG A:	WAHLMODULKATALOG B:
<b>MARKETING ANALYTICS AND CUSTOMER INTERFACES</b> Angewandte künstliche Intelligenz im E-Commerce Computergrafik und Visualisierung Empfehlungssysteme Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär Inklusives IT-Design Mobile Computing Modelle im Maschinellen Lernen verstehen und in Anwendungsfällen bewerten Natural Language Processing Projekt: Benutzerschnittstellen für Mobilgeräte Soziale Robotik und virtuelle Assistenzsysteme	<b>INTEGRATED RETAILING</b> Angewandtes Mediendesign für E-Commerce Angewandtes Webshop-Management Best Practice in Human Centered Business Development Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English) Digitales Mediendesign Eye-Tracking Research in Retail Management Forschungsprojekt mit aktuellem Thema im E-Commerce Internationales Management Internationalisation of Ecommerce & Intercultural Aspects (English) Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English) Net Economy (English) Positive Computing und Diversity in der Mensch-Technik-Interaktion Projekt „Wie es ist einem autonomen artifiziellen Agenten zu begegnen“ angewandte Forschung Retail Management im E-Commerce Startup Project