



HOCHSCHULE RUHR WEST  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

# HOCHSCHULE RUHR WEST AMTLICHE BEKANNTMACHUNG

**Erste Ordnung zur Änderung der  
Bachelorprüfungsordnung für den  
Studiengang E-Commerce  
der Hochschule Ruhr West**

am Campus Mülheim an der

Ruhr vom 07/2019

Laufende Nummer: 07/2019

Erste Ordnung zur Änderung der Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang E-Commerce der Hochschule Ruhr West

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen Hochschulgesetz – HG) in der Fassung des Hochschulzukunftsgesetzes (HZG) vom 16.09.2014 (GV. NRW. S. 547), zuletzt geändert durch das Gesetz zur Sicherung der Akkreditierung von Studiengängen in Nordrhein-Westfalen vom 17.10.2017 (GV. NRW. S. 806), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs 1 der Hochschule Ruhr West auf Vorschlag des Studienbeirats die folgende Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang E-Commerce als Satzung erlassen:

## Artikel I

### Änderung der Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang E-Commerce

Die Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang E-Commerce der Hochschule Ruhr West vom 26.06.2017 (Amtliche Bekanntmachungen Nr. 13/2017) wird wie folgt geändert:

1. § 3 Absatz 1 wird wie folgt neu gefasst:

„(1) Voraussetzung für die Aufnahme in das Bachelorstudium ist der Nachweis

1. der Fachhochschulreife oder der allgemeinen Hochschulreife oder der fachgebundenen Hochschulreife oder einer durch die zuständigen staatlichen Stellen gemäß § 49 Abs. 2 bis 5 HG als gleichwertig anerkannten Zugangsberechtigung sowie
2. bei der dualen Studienform zusätzlich ein Ausbildungsvertrag bzw. ein Arbeitsvertrag sowie jeweils eine gültige Kooperationsvereinbarung zwischen der Hochschule Ruhr West und dem betreffenden Unternehmen.

2. § 4 Absatz 1 wird wie folgt geändert:

„(1) Die Regelstudienzeit dieses Studiengangs beträgt dreieinhalb Jahre (sieben Semester). Sie schließt ein von der Hochschule begleitetes und betreutes Praxissemester und die Bachelorarbeit ein.

Der Studiengang wird auch als duale Studienform durchgeführt als

*praxisintegrierende Variante* mit dem Ziel der Integration von längeren Praxisphasen im Unternehmen in das Studium oder einer beruflichen Teilzeittätigkeit

*ausbildungsintegrierende Variante* mit gleichzeitigem Abschluss eines Lehrberufes (Facharbeiter)

und dem akademischen Abschluss „Bachelor of Science“. Für den dualen Studiengang verlängert sich die Regelstudienzeit um zwei Semester. Seitens der Studieninhalte besteht kein Unterschied zur Abfolge der Module ist jedoch gestreckt (vgl. Anlagen 2 – 4).“

3. Anlage 2 wird durch die folgende neue Anlage 2 ersetzt:

**„a) Übersicht über den regelmäßigen Studiengang**

Studiengang: E-Commerce B. Sc.

Studiengangsleitung: Oliver Koch

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester
Englisch 6 Credits	Mathematik (Ingenieurmathematik) 6 Credits	Angewandte Statistik 6 Credits	Shop- und Warenwirtschaftssysteme 6 Credits	Marktforschung - Statistische Auswertungen mit SPSS 6 Credits	Praxissemester und Praxisseminar 26 + 2 Credits (semesterübergreifend)	
Grundlagen der Informatik und Programmierung 6 Credits	Datenbanken 6 Credits	Softwaretechnik 6 Credits	MMI- und GUI- Programmierung 6 Credits	Geschäftsmodelle im E-Commerce 6 Credits		
Einführung in Wirtschaftsinformatik und E-Commerce 6 Credits	Prozessmanagement im E-Commerce 6 Credits	Customer Relationship Management (CRM) und Web Controlling 6 Credits	Webtechnologien und mobile Anwendungen 6 Credits	Social Commerce u. Social Media 6 Credits	Wahlmodul 3 6 Credits	Bachelorarbeit und Kolloquium 12 + 2 Credits
Einführung in die BWL 6 Credits	Online-Marketing 6 Credits	Bilanz- und Erfolgsrechnung 6 Credits	Entrepreneurship 6 Credits	Wahlmodul 1 6 Credits	Wahlmodul 4 6 Credits	
Grundlagen des Handels- managements 6 Credits	Rechtliche Grundlagen des E- Commerce 6 Credits	Investition und Finanzierung 6 Credits	Operations und Supply Chain Management 6 Credits	Wahlmodul 2 6 Credits	Wahlmodul 5 6 Credits	

**Legende**

- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Grundlagen der Informatik
- Fachspezifische Vertiefungen
- Überfachliche Inhalte
- Wahlpflichtmodule
- Wahlmodule\*
- Praxissemester/Praktische Ausbildung
- Bachelorarbeit/Masterarbeit
- Projektmodul

**Auszug aus dem Wahlmodulkatalog**

Marketing
Organisation und Human Resource Management I
Case Study Seminar in International Retail Management
Logistik- und Transportrecht
Net Economy (Englisch)
EDV-gestützte Abwicklung betrieblicher Geschäftsprozesse I
Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (Englisch)
Handelcontrolling
Internationales Management
Algorithmen und Datenstrukturen
Virtual und Augmented Reality
Computergrafik und Visualisierung
Projekt: Benutzerschnittstellen für Mobilgeräte
Digitalen Mediendesigns
Grundlagen der Psychologie und Ergonomie
Verteilte Systeme
Positive Computing und Diversity in der ITI
Current Topics of Operations & Supply Chain Management (Englisch)

\*Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben.

Alle Änderungen und die aktuellen Wahlkataloge werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.

Zu erwerben sind mindestens Credits. Die Studierenden können einen Schwerpunkt wählen. In diesem Fall müssen sie vier der angebotenen Module des betreffenden Wahlpflichtkataloges erfolgreich absolvieren.

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen optimalen Verlauf, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

## b) Übersicht über die duale Studienform (praxisintegrierend)

Studiengang: E-Commerce B. Sc. (praxisintegrierend)  
(amtlich bekannt gemachte PO vom XX.XX.20XX für Studierende ab WS 2019/20)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester**	7. Semester**	8. Semester**	9. Semester**
Einführung in Wirtschaftsinformatik und E-Commerce 6 Credits	Mathematik 1 (Ingenieurmathematik) 6 Credits	Englisch 6 Credits	Webtechnologien und mobile Anwendungen 6 Credits	Angewandte Statistik 6 Credits	MMI- und GUI-Programmierung 6 Credits	Geschäftsmodelle im E-Commerce 6 Credits	Wahlmodul 1 6 Credits	Wahlmodul 3 6 Credits
Grundlagen der Informatik und Programmierung 6 Credits	Datenbanken 6 Credits	Bilanz- und Erfolgsrechnung 6 Credits	Operations und Supply Chain Management 6 Credits	Customer Relationship Management (CRM) und Web Controlling 6 Credits	Entrepreneurship 6 Credits	Social Commerce u. Social Media 6 Credits	Wahlmodul 2 6 Credits	Wahlmodul 4 6 Credits
Einführung in die BWL 6 Credits	Online-Marketing 6 Credits	Grundlagen des Handelsmanagements 6 Credits	Prozessmanagement im E-Commerce 6 Credits	Investition und Finanzierung 6 Credits	Shop- und Warenwirtschaftssysteme 6 Credits	Mehrjährig: Statistische Auswertungen mit SPSS 8 Credits	Praxissemester und Praxisseminar 26 + 2 Credits (semesterübergreifend)	Wahlmodul 5 6 Credits
Praktische Tätigkeit im Betrieb			Rechtliche Grundlagen des E-Commerce 6 Credits	Softwaretechnik 6 Credits				Bachelorarbeit und Kolloquium 12 + 2 Credits

**Legende**

- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Grundlagen der Informatik
- Fachspezifische Vertiefungen
- Überfachliche Inhalte
- Wahlpflichtmodule\*
- Wahlmodule\*
- Praxissemester/Praktische Ausbildung
- Bachelorarbeit/Masterarbeit
- Projektmodul

**Auszug aus dem Wahlmodulkatalog**

Algorithmen und Datenstrukturen
Case Study Seminar in International Retail Management (English)
Computergrafik und Visualisierung
Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)
Digitales Mediendesign
EDVgestützte Abwicklung betrieblicher Geschäftsprozesse I
Empfehlungssysteme im E-Commerce
Handelscontrolling
Internationales Management
Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (projectbased) (English)
Mensch und Technik I - Grundlagen Psychologie und Ergonomie
Net Economy (English)
Positive Computing and Diversity in der Mensch/Technik/Interaktion
Projekt: Benutzerschnittstellen für Mobilgeräte
Verteilte Systeme
Virtual and Augmented Reality

## c) Übersicht über die duale Studienform (ausbildungsintegriert)

Studiengang: E-Commerce B. Sc. (ausbildungsintegriert)  
(amtlich bekannt gemachte PO vom XX.XX.20XX für Studierende ab WS 2019/20)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester	9. Semester
Einführung in Wirtschaftsinformatik und E-Commerce 6 Credits	Mathematik 1 (Ingenieurmathematik) 6 Credits	Englisch 6 Credits	Rechtliche Grundlagen des E-Commerce 6 Credits	Angewandte Statistik 6 Credits	Shop- und Warenwirtschaftssysteme 6 Credits	Marktforschung - Statistische Auswertungen mit SPSS 6 Credits	Praxissemester und Praxisseminar 26 + 2 Credits (semesterübergreifend)	
Grundlagen der Informatik und Programmierung 6 Credits	Datenbanken 6 Credits	Grundlagen des Handelsmanagements 6 Credits	Prozessmanagement im E-Commerce 6 Credits	Softwaretechnik 6 Credits	MMI- und GUI-Programmierung 6 Credits	Geschäftsmodelle im E-Commerce 6 Credits	Bachelorarbeit und Kolloquium 12 + 2 Credits	
Einführung in die BWL 6 Credits	Online-Marketing 6 Credits	Praktische Ausbildung im Betrieb (nach 12 Monaten Betriebspraxis erfolgt die Zwischenprüfung und nach weiteren 9 Monaten die Abschlussprüfung bei der IHK/HWK)		Customer Relationship Management (CRM) und Web Controlling 6 Credits	Webtechnologien und mobile Anwendungen 6 Credits	Social Commerce u. Social Media 6 Credits		
				Bilanz- und Erfolgsrechnung 6 Credits	Entrepreneurship 6 Credits	Wahlmodul 1 6 Credits	Wahlmodul 4 6 Credits	
				Investition und Finanzierung 6 Credits	Operations und Supply Chain Management 6 Credits	Wahlmodul 2 6 Credits	Wahlmodul 5 6 Credits	

**Legende**

- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Grundlagen der Informatik
- Fachspezifische Vertiefungen
- Überfachliche Inhalte
- Wahlpflichtmodule\*
- Wahlmodule\*
- Praxissemester/Praktische Ausbildung
- Bachelorarbeit/Masterarbeit
- Projektmodul

**Auszug aus dem Wahlmodulkatalog**

Algorithmen und Datenstrukturen
Case Study Seminar in International Retail Management (English)
Computergrafik und Visualisierung
Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)
Digitales Mediendesign
EDVgestützte Abwicklung betrieblicher Geschäftsprozesse I
Handelscontrolling
Internationales Management
Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (projectbased) (English)
Logistik- und Transportrecht
Marketing
Mensch und Technik I - Grundlagen Psychologie und Ergonomie
Net Economy (English)
Organisation und Human Resource Management I
Positive Computing and Diversity in der Mensch/Technik/Interaktion
Projekt: Benutzerschnittstellen für Mobilgeräte
Verteilte Systeme
Virtual and Augmented Reality

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen optimalen Verlauf, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

4. Anlage 3 wird durch folgende neue Anlage 3 ersetzt:

**„Anlage 3: Pflichtmodule**

Zu erwerben sind 138 Credits. Es sind alle Module und alle Teilleistungen in den Modulen zu bestehen. Sind bei Modulen, die über zwei Semester gehen, 2 Teilprüfungen angegeben, so ist die erste Prüfung nach dem ersten der zwei Semester als Teilleistung auszustellen; die Credits werden zum Abschluss des Moduls insgesamt gutgeschrieben.

Modulbezeichnung	Regeltermin Prüfungs- periode	C	Prüfungszulassungsvor- aussetzung
Englisch	Ende 1. Sem. (dual PI: Ende 3. Sem.) (dual AI: Ende 3. Sem.)	6	
Grundlagen der Informatik und Programmierung	Ende 1. Sem. (dual PI: Ende 1. Sem.) (dual AI: Ende 1. Sem.)	6	
Einführung in Wirtschaftsinformatik und E-Commerce	Ende 1. Sem. (dual PI: Ende 1. Sem.) (dual AI: Ende 1. Sem.)	6	
Einführung in die BWL	Ende 1. Sem. (dual PI: Ende 1. Sem.) (dual AI: Ende 1. Sem.)	6	
Grundlagen des Handelsmanagement	Ende 1. Sem. (dual PI: Ende 3. Sem.) (dual AI: Ende 3. Sem.)	6	
Mathematik 1 (Ingenieurmathematik)	Ende 2. Sem. (dual PI: Ende 2. Sem.) (dual AI: Ende 2. Sem.)	6	
Datenbanken	Ende 2. Sem. (dual PI: Ende 2. Sem.) (dual AI: Ende 2. Sem.)	6	
Online Marketing	Ende 2. Sem. (dual PI: Ende 2. Sem.) (dual AI: Ende 2. Sem.)	6	
Prozessmanagement im E-Commerce (Projektmodul)	Ende 2. Sem. (dual PI: Ende 4. Sem.) (dual AI: Ende 4. Sem.)	6	
Rechtliche Grundlagen des E-Commerce	Ende 2. Sem. (dual PI: Ende 4. Sem.) (dual AI: Ende 4. Sem.)	6	
Angewandte Statistik	Ende 3. Sem. (dual PI: Ende 5. Sem.) (dual AI: Ende 5. Sem.)	6	

Softwaretechnik	Ende 3. Sem. (dual PI: Ende 5. Sem.) (dual AI: Ende 5. Sem.)	6	
Customer Relationship Management (CRM) und Web Controlling	Ende 3. Sem. (dual PI: Ende 5. Sem.) (dual AI: Ende 5. Sem.)	6	
Bilanz- und Erfolgsrechnung	Ende 3. Sem. (dual PI: Ende 3. Sem.) (dual AI: Ende 5. Sem.)	6	
Investition und Finanzierung	Ende 3. Sem. (dual PI: Ende 5. Sem.) (dual AI: Ende 5. Sem.)	6	
Webtechnologien und mobile Anwendungen	Ende 4. Sem. (dual PI: Ende 4. Sem.) (dual AI: Ende 6. Sem.)	6	
MMI- und GUI Programmierung	Ende 4. Sem. (dual PI: Ende 6. Sem.) (dual AI: Ende 6. Sem.)	6	
Shop- und Warenwirtschaftssysteme (Projektmodul)	Ende 4. Sem. (dual PI: Ende 6. Sem.) (dual AI: Ende 6. Sem.)	6	
Entrepreneurship	Ende 4. Sem. (dual PI: Ende 6. Sem.) (dual AI: Ende 6. Sem.)	6	
Operations & Supply Chain Management (English)	Ende 4. Sem. (dual PI: Ende 4. Sem.) (dual AI: Ende 6. Sem.)	6	
Social Commerce und Social Media	Ende 5. Sem. (dual PI: Ende 7. Sem.) (dual AI: Ende 7. Sem.)	6	
Marktforschung - Statistische Auswertungen SPSS (Projektmodul)	Ende 5. Sem. (dual PI: Ende 7. Sem.) (dual AI: Ende 7. Sem.)	6	
Geschäftsmodelle im E-Commerce	Ende 5. Sem. (dual PI: Ende 7. Sem.) (dual AI: Ende 7. Sem.)	6	

- SWS = Semesterwochenstunden
- C = Credits
- dual PI = praxisintegrierend
- dual AI = ausbildungsintegriert

5. Anlage 4 wird durch folgende Anlage 4 ersetzt:

**„Anlage 4: Wahlmodule**

Zu erwerben sind mindestens 30 Credits aus dem Wahlbereich. In den Wahlmodulen kann das Angebot der Veranstaltung von einer Mindestteilnehmerzahl abhängig gemacht werden. Nicht bestandene Wahlmodule sind durch andere bestandene Wahlmodule ersetzbar. Die jeweils aktuell angebotenen Wahlmodule werden vor Semesterbeginn über das von der Hochschule Ruhr West zur Verfügung gestellte System oder durch Aushang bekanntgegeben. Anlage 4 wird durch die jeweils aktuellen Bekanntmachungen ersetzt.

Im Studiengang werden zwei Themenschwerpunkte angeboten; dies sind die Schwerpunkte Informatik und Marketing/ BWL.

Die Studierenden können einen Themenschwerpunkt wählen.

Werden dabei 30 Credits eines gleichen Themengebietes erreicht, wird dieser Themenschwerpunkt auf Antrag ins Zeugnis eingetragen.

Modulbezeichnung	Regeltermin Prüfungs- periode	C	Prüfungs- zulassungsvoraus- setzung
<b>Themenschwerpunkt Informatik</b>			
Algorithmen und Datenstrukturen	Ende 5. Sem. (dual PI: Ende 8.-9.Sem) (dual AI: Ende 7.-8.Sem)	6	
Virtual und Augmented Reality	Ende 6. Sem. (dual PI: Ende 8.-9.Sem) (dual AI: Ende 7.-8.Sem)	6	
Computergrafik und Visualisierung)	Ende 6. Sem. (dual PI: Ende 8.-9.Sem) (dual AI: Ende 7.-8.Sem)	6	
Benutzerschnittstellen für Mobilgeräte (Projekt)	Ende 6. Sem. (dual PI: Ende 8.-9.Sem) (dual AI: Ende 7.-8.Sem)	6	
Digitales Mediendesign	Ende 6. Sem. (dual PI: Ende 8.-9.Sem) (dual AI: Ende 7.-8.Sem)	6	
Grundlagen der Psychologie und Ergonomie	Ende 6. Sem. (dual PI: Ende 8.-9.Sem) (dual AI: Ende 7.-8.Sem)	6	



Verteilte Systeme	Ende 6. Sem. (dual PI: Ende 8.-9.Sem) (dual AI: Ende 7.-8.Sem)	6	
<b>Themenschwerpunkt Marketing/ BWL</b>			
Marketing	Ende 5. Sem. (dual PI: Ende 8.-9.Sem) (dual AI: Ende 7.-8.Sem)	6	
Organisation und Human Resource Management I	Ende 6. Sem. (dual PI: Ende 8.-9.Sem) (dual AI: Ende 7.-8.Sem)	6	
Case Study Seminar in International Retail Management	Ende 5. Sem. (dual PI: Ende 8.-9.Sem) (dual AI: Ende 7.-8.Sem)	6	
Net Economy (Englisch)	Ende 6. Sem. (dual PI: Ende 8.-9.Sem) (dual AI: Ende 7.-8.Sem)	6	
Logistik- und Transportrecht	Ende 6. Sem. (dual PI: Ende 8.-9.Sem) (dual AI: Ende 7.-8.Sem)	6	
Current Topics of Operations & Supply Chain Management	Ende 6. Sem. (dual PI: Ende 8.-9.Sem) (dual AI: Ende 7.-8.Sem)	6	
Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (Projekt)	Ende 6. Sem. (dual PI: Ende 8.-9.Sem) (dual AI: Ende 7.-8.Sem)	6	
Handelscontrolling	Ende 6. Sem. (dual PI: Ende 8.-9.Sem) (dual AI: Ende 7.-8.Sem)	6	
Internationales Management	Ende 6. Sem. (dual PI: Ende 8.-9.Sem) (dual AI: Ende 7.-8.Sem)	6	

- SWS = Semesterwochenstunden
- C = Credits
- dual PI = praxisintegrierend
- dual AI = ausbildungsintegriert

## **Artikel II**

### **Inkrafttreten**

Diese Ordnung zur Änderung der Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang E-Commerce der Hochschule Ruhr West tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Hochschule Ruhr West in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrats des Fachbereichs 1 der Hochschule Ruhr West vom 12.03.2019 auf Vorschlag des Studienbeirats vom 26.03.2019 und der Überprüfung durch das Präsidium vom 13.03.2019.

Mülheim an der Ruhr, 04.04.2019

Der Dekan des Fachbereiches

gez. Prof. Dr.-Ing. Uwe Handmann

Bekanntgegeben und veröffentlicht für die staatlich Beauftragte für die Funktion der Präsidentin der Hochschule Ruhr West

Mülheim an der Ruhr, 04.04.2019

Der Kanzler

gez. Helmut Köstermenke