

Präsenzplan Master BWL - Internationales Marketing Management

Präsenzzeiten

Freitag
14:00 - 20.00
Samstag
09.00 - 16.00

Wahlmodul: Interdisziplinäre Projektarbeit IMM

November	Modul
Freitag, 6. November 2020	Einführungsveranstaltung
Samstag, 7. November 2020	International Marketing Strategy ; Wahlmodul Arbeitsrecht 1&2
Freitag, 13. November 2020	International Marketing
Samstag, 14. November 2020	Personalmanagement
Freitag, 20. November 2020	
Samstag, 21. November 2020	Strategisches Management
Freitag, 27. November 2020	WM: Wirtschafts- und Geopolitik
Samstag, 28. November 2020	Projekt- und Prozesscontrolling

Dezember	Modul
Freitag, 4. Dezember 2020	Personalmanagement
Samstag, 5. Dezember 2020	Internationales Kundenbeziehungsmanagement
Freitag, 11. Dezember 2020	International Marketing Strategy ; Wahlmodul Arbeitsrecht 1&2
Samstag, 12. Dezember 2020	Strategisches Management
Freitag, 18. Dezember 2020	International Marketing
Samstag, 19. Dezember 2020	WM: Entrepreneurship

Januar	Modul
Freitag, 1. Januar 2021	Vorlesungsfrei
Samstag, 2. Januar 2021	Vorlesungsfrei
Freitag, 8. Januar 2021	Internationales Kundenbeziehungsmanagement
Samstag, 9. Januar 2021	Projekt- und Prozesscontrolling
Freitag, 15. Januar 2021	International Marketing Strategy ; Wahlmodul Arbeitsrecht 1&2
Samstag, 16. Januar 2021	International Marketing
Freitag, 22. Januar 2021	Strategisches Management
Samstag, 23. Januar 2021	WM: Entrepreneurship
Freitag, 29. Januar 2021	Personalmanagement
Samstag, 30. Januar 2021	WM: Wirtschafts- und Geopolitik

Februar	Modul
Freitag, 5. Februar 2021	WM: Wirtschafts- und Geopolitik
Samstag, 6. Februar 2021	Projekt- und Prozesscontrolling
Freitag, 12. Februar 2021	Internationales Kundenbeziehungsmanagement
Samstag, 13. Februar 2021	WM: Entrepreneurship

Prüfungen

Freitag, 19. Februar 2021	Prüfung
Samstag, 20. Februar 2021	Prüfung
Freitag, 26. Februar 2021	Prüfung
Samstag, 27. Februar 2021	Prüfung
Freitag, 5. März 2021	Prüfung
Samstag, 6. März 2021	Prüfung