

## Der asiatischen Wirtschaft auf der Spur

Die asiatische Wirtschaft entwickelt sich sehr dynamisch und rasant. Zugleich prägen verschiedene Kulturen und Traditionen die Geschäftsaktivitäten in Asien. Der neue Masterstudiengang BWL - Asienmanagement bereitet auf die Anforderungen der asiatischen Märkte vor. Diejenigen, die sich für Asien, seine Kulturen, seine Traditionen und seine Wirtschaft begeistern, sind in diesem Studiengang genau richtig.

Der **berufsbegleitende** Masterstudiengang bietet mit Asienmanagement einen überaus innovativen Schwerpunkt mit Zukunft. Das Studium bereitet auf eine berufliche Karriere in international agierenden Unternehmen vor, die ihre Tätigkeitsschwerpunkte in Ostasien, Südostasien und Südasien haben. Neben betriebswirtschaftlichen und wirtschaftswissenschaftlichen Aspekten wird den Studierenden viel Wissen über die asiatische Gesellschaft, Kultur und Tradition vermittelt.

Das Studium findet am modernen Mülheimer HRW Campus statt. Die Professor\*innen und Lehrenden sind Expert\*innen auf ihrem Gebiet, der Wirtschaft verbunden und können diese Erfahrungen in ein **praxisnahes** Studium einfließen lassen.

**Flexibel studieren:** Das Studium wird als Präsenzstudium mit Selbstlernanteilen absolviert und zeichnet sich durch eine hohe organisatorische Flexibilität aus. Die Studierenden zahlen den Semesterbeitrag und es fallen Materialgebühren an. Darüber hinaus werden keine Studien- oder Prüfungsgebühren erhoben!

## KONTAKT

### Hochschule Ruhr West

Duisburger Straße 100  
45479 Mülheim an der Ruhr

### Information & Studienberatung

Tanja Lehmann, Telefon: 0208 88254 227  
E-Mail: [tanja.lehmann@hs-ruhrwest.de](mailto:tanja.lehmann@hs-ruhrwest.de)

Kilian Pulla, Telefon: 0208 88254 315  
E-Mail: [kilian.pulla@hs-ruhrwest.de](mailto:kilian.pulla@hs-ruhrwest.de)

### Studiengangsleitung

Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg

### Studiengangsmanagement

Liane Trzebiatowski  
Telefon: 0208 88254 349  
E-Mail: [Fachberatung-MA-BWL@hs-ruhrwest.de](mailto:Fachberatung-MA-BWL@hs-ruhrwest.de)



[WWW.HOCHSCHULE-RUHR-WEST.DE](http://www.hochschule-ruhr-west.de)

Studieren Sie an einer der modernsten Hochschulen im Ruhrgebiet: an der Hochschule Ruhr West mit Standorten in Mülheim an der Ruhr und Bottrop.

Mit diesem anwendungs- und zukunftsorientierten Masterstudiengang erweitert die HRW ihr Angebot und spezialisiert sich dabei auf die stetig wachsenden asiatischen Märkte.



## ÜBERBLICK

**Akademischer Grad:** Master of Arts (M.A.)

**Studienbeginn:** Jeweils zum Sommer- und Wintersemester

**Studienort:** Campus Mülheim an der Ruhr

### Studienvoraussetzungen\*:

Abschluss eines berufsqualifizierenden Studiums in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder sozialwissenschaftlichen Studiengang mit 210 Credits. Bachelorabsolvent\*innen, die weniger als 210 Credits vorweisen, können die fehlenden Credits während des Studiums nachholen.

Sehr gute Englischkenntnisse (nach dem Europäischen Referenzrahmen, Stufe B2).

**Regelstudienzeit:** 5 Semester (berufsbegleitend)

Der Studiengang ist so organisiert, dass er auch in kürzerer Zeit absolviert werden kann.

**Präsenzzeiten:** freitags 14.00 - 20.00 Uhr  
samstags 09.00 - 16.00 Uhr

\* Weitere Studienvoraussetzungen lesen Sie in der Prüfungsordnung auf [www.hochschule-ruhr-west.de](http://www.hochschule-ruhr-west.de)

## MASTER

## Betriebswirtschaftslehre – Asienmanagement



HOCHSCHULE RUHR WEST  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

FACHBEREICH 2





**BERUFLICHE PERSPEKTIVEN**

Absolvent\*innen sind mit ihrem hohen Verständnis für die asiatische Business-Kultur sowohl für operative als auch für strategische Aufgaben qualifiziert.

Typische Berufsfelder, in denen sie eine qualifizierte Erwerbstätigkeit mit direktem oder indirektem Bezug zum Management von Geschäftsbeziehungen in und nach Asien aufnehmen sollen, sind z.B. als Fach- und Führungskräfte in den Bereichen Vertrieb, Marketing, Controlling, Beratung oder Personalwesen.

Die Absolvent\*innen können branchenunabhängig in internationalen Großunternehmen sowie in kleinen und mittleren Unternehmen bei Industrie-, Handels-, Marktforschungs- und Consulting-Unternehmen sowie insbesondere auch bei Verbänden, öffentlichen Institutionen und in Non-Profit-Organisationen tätig werden.

**STUDIENINHALTE**

Die interdisziplinären Inhalte sind das Besondere an diesem Studiengang! Jedes Semester werden ein bis zwei BWL-Pflichtmodule und ein Modul aus dem Schwerpunkt angeboten.

Das Studium umfasst:

- BWL-Module (wie etwa Personalmanagement, Strategisches Management oder Projekt- und Prozesscontrolling
- die auf die Arbeit in Managementpositionen vorbereiten
- Länderstudienmodule zu wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklung
- Interkulturelles Management

Den Studierenden werden neben der asiatischen Businesskultur auch gesellschaftliche und kulturelle Hintergründe vermittelt. Zudem haben Masterstudierende die Möglichkeit, an den Exkursionen nach Asien, z. B. nach China oder Indien, teilzunehmen.

**STUDIENVERLAUF**

**STUDIENSTART WINTERSEMESTER**

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER
Personalmanagement	Strategisches Management	Projekt- und Prozesscontrolling	Interkulturelles Management	Masterarbeit und Kolloquium
Internationales Marketing	Volkswirtschaftslehre	Wahlmodul 1	Wahlmodul 2	
Kultur und Gesellschaft Asiens	Standortanalyse Asien	Marktanalyse und Businesspraxis in Asien	Konjunktur, Beschäftigung und Entwicklung in Asien	

**STUDIENSTART SOMMERSEMESTER**

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER
Strategisches Management	Personalmanagement	Interkulturelles Management	Projekt- und Prozesscontrolling	Masterarbeit und Kolloquium
Volkswirtschaftslehre	Internationales Marketing	Wahlmodul 1	Wahlmodul 2	
Standortanalyse Asien	Kultur und Gesellschaft Asiens	Konjunktur, Beschäftigung und Entwicklung in Asien	Marktanalyse und Businesspraxis in Asien	