



HOCHSCHULE RUHR WEST
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing- Management

Modulhandbuch

Master of Arts (M.A.)

07.01.2019

Inhaltsverzeichnis

Pflichtmodule 1. Semester	5
International Marketing Strategy (English).....	5
Internationales Marketing.....	7
Personalmanagement.....	9
Pflichtmodule 2. Semester	12
Consumer Behaviour with Intercultural Aspects (English).....	12
Strategisches Management.....	14
Technologie- und Innovationsmanagement.....	16
Pflichtmodule 3. Semester	18
Internationales Kundenbeziehungsmanagement.....	18
Projekt- und Prozesscontrolling.....	20
Pflichtmodule 4. Semester	22
Interkulturelles Management.....	22
Internationale Marktforschung.....	24
Wahlmodule	26
Arbeitsrecht 1 und 2.....	26
Entrepreneurship.....	28
Facility Management.....	30
Finanzcontrolling.....	32
Finanzielles Risikomanagement.....	35
Finanzwirtschaft.....	37
Führung und Veränderungsmanagement.....	39
Funktionen im HRM.....	41
Industrieservice.....	43
Interdisziplinäre Projektarbeit.....	47
Interdisziplinäre Projektarbeit.....	49
Interkulturelle Kompetenz und Entwicklung.....	51
Konjunktur, Beschäftigung und Entwicklung in Asien.....	53
Kultur und Gesellschaft Asiens.....	55

Marktanalyse und Businesspraxis in Asien.....	58
Nachhaltigkeitsmanagement.....	60
Projektierung erneuerbarer Energiesysteme.....	62
Risikomanagement in der Energiewirtschaft.....	64
Standortanalyse Asien.....	66
Technisches Projektmanagement und Qualitätssicherung.....	68
Volkswirtschaftslehre.....	70
Wasser- und Abwasserwirtschaft im Licht ökonomischer Analysemethoden.....	72
Wirtschafts- und Geopolitik.....	74
Masterarbeit.....	76
Kolloquium – Masterarbeit.....	76
Masterarbeit.....	78

Curriculare Übersicht

Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
1		International Marketing Strategy (English)		6	2,5
1		Internationales Marketing	Internationales Marketing: Planung und Controlling	6	2,5
1		Personalmanagement	Personalmanagement im internationalen Kontext	6	2,5
				18	7,5
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
2		Consumer Behaviour with Intercultural Aspects (English)	Analysing consumer behaviours in different cultural and regional contexts	6	2,5
2		Strategisches Management		6	2,5
2		Technologie- und Innovationsmanagement		6	2,5
				18	7,5
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
3		Internationales Kundenbeziehungsmanagement		6	2,5
3		Projekt- und Prozesscontrolling		6	2,5
3	Wahlmodul 1	Wahlmodul 1	Wahlmodul 1	6	
				18	5
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
4		Interkulturelles Management	Umsetzung von interkulturellen Denk- und Handlungsweisen im Arbeitsalltag von Unternehmen; Auslandsvorbereitung von Mitarbeitern	6	2,5
4		Internationale Marktforschung		6	2,5
4	Wahlmodul 2	Wahlmodul 2	Wahlmodul 2	6	
				18	5
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
5		Kolloquium – Masterarbeit		3	
5		Masterarbeit		15	
				18	
Summe Gesamtstudium				90	25

Pflichtmodule 1. Semester

International Marketing Strategy (English)

Module Title		International Marketing Strategy (English)			
Module Title in English		International Marketing Strategy (English)			
Module Leader		Simone Roth			
Teaching Staff		Prof. Dr. Simone Roth			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
	150 h	6	1st semester	Annually	1 semester
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study		Approx. Number of Participants
	Lecture including Exercise: Online Mentoring: 2 h/week 0,5 h/week	2,5 h/week (= 37,5 h)	Total: 112,5 h		Lecture including Exercise Online Mentoring max. 150 bzw. 120
2	Learning Outcomes / Competences				
	Students will <ul style="list-style-type: none"> analyze different internationalization strategies of companies, instruments for the choices of foreign market entry strategies as well as the choice and targeting of international market segments; based on this knowledge, they will develop market entry strategies as well as international targeting strategies; work on and evaluate the results of current case studies on international marketing strategies. 				
3	Contents				
	The decision to internationalize Choice of foreign market entry Market entry strategies Market development strategies				
4	Teaching Methods				
	Faculty lecture, moderated discussion, presentations, case studies, online-office-hours				
5	Content-Related Module Prerequisites				
	none				
6	Formal Module Prerequisites				
	none				
7	Type of Exams				
	written exam (60 min.) (100%)		Examlanguage: English		

8	<p>Prerequisite for the Granting of Credits</p> <p>passed module examination</p>																				
9	<p>This Module Appears in:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Course of Studies</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Compulsory Module	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Elected Specialization	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Elected Specialization	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Elected Specialization
Course of Studies	Status																				
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Elective Module																				
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Elective Module																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Elective Module																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Compulsory Module																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Elected Specialization																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Elective Module																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Elected Specialization																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Elective Module																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Elected Specialization																				
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>																				
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>Required reading will be announced in each semester</p>																				

Internationales Marketing

Modulname		Internationales Marketing			
Modulname englisch		International Marketing			
Modulverantwortliche/r		Simone Roth			
Dozent/in		Prof. Dr. Simone Roth			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	1. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	Kontaktzeit 2,5 SWS (= 37,5 h)	Selbststudium Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe:	22,5 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Online-Betreuung max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden werden nach durcharbeiten des Moduls in der Lage sein:				
	<ul style="list-style-type: none"> • das Marketing Umfeld internationaler Märkte aus unterschiedlichen Perspektiven zu analysieren, • internationale MarketingZiele anhand von Fallbeispielen zu entwickeln, • internationale MarketingStrategien abzuleiten, • das MarketingInstrumentarium (den MarketingMix) in internationalen Märkten zu anhand von Fallbeispielen anzuwenden, • Ansätze zum Controlling internationaler Marketingaktivitäten zu kennen und anzuwenden sowie • die Organisation internationaler Marketingaktivitäten zu beurteilen. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des internationalen Marketing • Internationale Situationsanalyse • Internationale MarketingPlanung • Einsatz des Amrekting-Mixes in internationalen Märkten • Internationales MarketingControlling • Organisation der internationalen Marketing-Aktivitäten 				
4	Lehrformen				
	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Referate, Fallstudien, Online-Sprechstunde				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				
	Grundlegende Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium im Marketing sind notwendig. Sind diese Kenntnisse nicht mehr oder nicht in ausreichendem Maße vorhanden, sollten diese durch selbständige Erarbeitung anhand der einschlägigen Literatur nachgeholt werden. Im Einzelnen werden folgende Themen vorausgesetzt: Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen des Marketing, Marketingziele und Marketingstrategien, Ausgestaltung des Marketing-Mixes (Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik, Marketing-Controlling				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				

	keine												
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch												
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung												
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status												
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul												
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Pflichtmodul												
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Pflichtmodul												
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Pflichtmodul												
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits												
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben												

Personalmanagement

Modulname		Personalmanagement			
Modulname englisch		Personalmanagement			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Olga Hördt			
Dozent/in		Prof. Dr. Olga Hördt			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	1. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	Kontaktzeit 2,5 SWS (= 37,5 h)	Selbststudium Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe:	22,5 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Online-Betreuung max. 150 bzw. 120
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden...</p> <p>... verstehen die Bedeutung der Humanressourcen als strategischen Erfolgsfaktor für die wirksame Unternehmensführung in einer zunehmend digitalen Arbeitswelt, und können das erworbene Wissen auf Praxisprobleme des Personalmanagements anwenden;</p> <p>... verstehen die Einbettung personalwirtschaftlicher Arbeit in dem Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungsgeflecht, welches im BetrVG verankert ist; ... beurteilen theoretische Ansätze auf dem Gebiet des Personalmanagements aus unterschiedlichen Perspektiven und sind in der Lage personalwirtschaftliches Handeln kritisch zu reflektieren und zu bewerten;</p> <p>... können anhand von Fallbeispielen Lösungsansätzen für personalpolitische Probleme ableiten, mit denen sie ggf. in zukünftigen Positionen als Führungskraft in der Unternehmenspraxis konfrontiert werden;</p> <p>... können die klassischen Methoden der Personal Entwicklung, Vergütung und –Freisetzung anhand von komplexen Fallbeispielen anwenden,</p> <p>... können den Einsatz neuer Technologien der Arbeitswelt 4.0 aus unterschiedlichen Perspektiven bewerten;</p> <p>... können vertieft Querschnittsproblemen auf den Gebieten des Personalmanagements und insbesondere unter Diversity Management Gesichtspunkten beurteilen und Handlungsempfehlungen generieren;</p> <p>... diskutieren Fallbeispiele und argumentieren dabei aus unterschiedlichen Positionen</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsgeschichte des Personalmanagements • Theoretische Ansätze zu Personal (Verhaltenswissenschaftliche Ansätze, personalökonomische Ansätze, resource -based View u. a.) • Tarifvertragsrecht und BetrVG • Umweltkontext (politische, wirtschaftliche und kulturelle Einflüsse) • Methoden zur Entwicklung, Bewertung und Umsetzung von klassischen und innovativen 				

	<p>Formen der Arbeitsgestaltung und Personalführung, des Personalentgelt und der Personalfreisetzung, insbesondere der Freisetzungskommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversity Management und Team Diversity 																
4	<p>Lehrformen</p> <p>Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien, Online-Sprechstunde</p>																
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Grundlegende Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium im Personalmanagement sind notwendig. Sind diese Kenntnisse nicht mehr oder nicht in ausreichendem Maße vorhanden, sollten diese durch selbständige Erarbeitung anhand der einschlägigen Literatur (Hans Jung „Personalwirtschaft“, Oldenbourg Verlag) nachgeholt werden. Im Einzelnen werden folgende Themen vorausgesetzt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Personalbeschaffung 2. Personalauswahl 3. Personaladministration 4. Personaleinsatz 5. Grundlagen des Arbeitsrechts 																
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>																
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>																
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>																
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status																
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Pflichtmodul																
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>																

11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben
-----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

Pflichtmodule 2. Semester

Consumer Behaviour with Intercultural Aspects (English)

Module Title		Consumer Behaviour with Intercultural Aspects (English)			
Module Title in English		Consumer Behaviour with Intercultural Aspects (English)			
Module Leader		Simone Roth			
Teaching Staff		Prof. Dr. Simone Roth			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
	150 h	6	2nd semester	Annually	1 semester
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study		Approx. Number of Participants
	Lecture including Exercise: Online Mentoring: 2 h/week 0,5 h/week	2,5 h/week (= 37,5 h)	Total: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe: 22,5 h		Lecture including Exercise Online Mentoring max. 150 bzw. 120
2	Learning Outcomes / Competences Students... <ul style="list-style-type: none"> analyse and evaluate theories of consumer behaviours in different cultural and regional contextes analyse case studies on consumer behaviours in different countries develop concepts in teamwork for consumer-oriented marketing strategies in different cultural and regional contexts und give presentations of the results apply methods for consumer-oriented marketing strategies in different cultural and regional contexts formulate hypotheses for consumer-oriented marketing strategies in different cultural and regional contextes and develop a research design for testing these hypotheses 				
3	Contents <ul style="list-style-type: none"> theories of consumer behavior Consumer behaviour in different countries and cultural contexts Trends in consumer behaviours 				
4	Teaching Methods presentation, discussions, case studies				
5	Content-Related Module Prerequisites none				
6	Formal Module Prerequisites none				
7	Type of Exams Schriftliche Ausarbeitung (10 Seiten) (50%) Vortrag (15 min.) (50%) Prüfungssprache: Englisch Prüfungssprache: Englisch				

8	<p>Prerequisite for the Granting of Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>																				
9	<p>This Module Appears in:</p> <table border="0" data-bbox="269 378 1299 999"> <thead> <tr> <th data-bbox="269 378 1023 412">Course of Studies</th> <th data-bbox="1023 378 1299 412">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="269 445 1023 479">Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td data-bbox="1023 445 1299 479">Elective Module</td> </tr> <tr> <td data-bbox="269 512 1023 546">Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td data-bbox="1023 512 1299 546">Elective Module</td> </tr> <tr> <td data-bbox="269 580 1023 613">Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td data-bbox="1023 580 1299 613">Elective Module</td> </tr> <tr> <td data-bbox="269 647 1023 680">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td data-bbox="1023 647 1299 680">Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td data-bbox="269 714 1023 748">Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td data-bbox="1023 714 1299 748">Elected Specialization</td> </tr> <tr> <td data-bbox="269 781 1023 815">Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td data-bbox="1023 781 1299 815">Elective Module</td> </tr> <tr> <td data-bbox="269 848 1023 882">Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td data-bbox="1023 848 1299 882">Elected Specialization</td> </tr> <tr> <td data-bbox="269 916 1023 949">Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td data-bbox="1023 916 1299 949">Elective Module</td> </tr> <tr> <td data-bbox="269 983 1023 1016">Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td data-bbox="1023 983 1299 1016">Elected Specialization</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Compulsory Module	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Elected Specialization	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Elected Specialization	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Elected Specialization
Course of Studies	Status																				
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Elective Module																				
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Elective Module																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Elective Module																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Compulsory Module																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Elected Specialization																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Elective Module																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Elected Specialization																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Elective Module																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Elected Specialization																				
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>																				
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben</p>																				

Strategisches Management

Modulname		Strategisches Management			
Modulname englisch		Strategisches Management			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Isabel Lausberg			
Dozent/in		Prof. Dr. Isabel Lausberg			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	2. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	Kontaktzeit 2,5 SWS (= 37,5 h)	Selbststudium Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe:	22,5 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Online-Betreuung max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • können Management-Ansätze wie das Konzept der Kernkompetenzen und den Shareholder Value Ansatz erläutern und ihre Implikationen - auch aus unterschiedlichen Stakeholder-Perspektiven - kritisch diskutieren und beurteilen; • können Methoden und Instrumente der Unternehmens- und Umweltanalyse differenziert erläutern und diskutieren, in Fallbeispielen selbständig anwenden und die Aussagekraft beurteilen; • können Strategiealternativen aufzeigen und mit geeigneten, wissenschaftlichen Methoden bewerten; • überprüfen aktuelle wissenschaftliche Konzepte des Strategischen Managements auf ihre Anwendbarkeit für die Unternehmenspraxis; • sind zum gesellschaftlich verantwortungsvollem Handeln befähigt, indem sie ökonomische, ökologische und sozial-gesellschaftliche Zielkonflikte anhand von Praxisfällen im Zusammenhang von strategischen Entscheidungen erkennen und ausbalancierte Lösungen im Sinne der Nachhaltigkeit entwickeln; • kennen Methoden der Implementierung von Strategien und können selbständig Ansätze zur Implementierung entwickeln; • verstehen die verschiedenen Formen der strategischen Kontrolle und können deren Möglichkeiten und Grenzen aufzeigen. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Strategische Analyse • Strategiekonzeption • Strategiebewertung • Strategieimplementierung 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Strategische Kontrolle 										
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien und Übungsaufgaben, Online-Sprechstunde										
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine										
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine										
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch										
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung										
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status										
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul										
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits										
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben										

Technologie- und Innovationsmanagement

Modulname		Technologie- und Innovationsmanagement			
Modulname englisch		Technologie- und Innovationsmanagement			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg			
Dozent/in		Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	2. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	Kontaktzeit 2,5 SWS (= 37,5 h)	Selbststudium Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe:	22,5 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Online-Betreuung max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen, welche volks- und betriebswirtschaftliche Potenziale neue Technologien bzw. Innovationen besitzen können; ... wenden Techniken des Technologie- und Innovationsmanagements zur Generierung von neuen Ideen für Produkt-, Dienstleistungs- und Geschäftsmodellinnovationen an; ... verstehen die faktischen und rechtlichen Schutzmöglichkeiten von neuen Technologien und Ideen; ... wenden qualitative und quantitative Methoden zur Bewertung von neuen Geschäftsideen und Innovationen an; ... analysieren und bewerten die unternehmens-internen/-externen Barrieren bzw. organisatorisch-unternehmenskulturellen Maßnahmen bei der Entwicklung und Einführung von Innovationen; ... evaluieren Vermarktungs- und Internationalisierungsstrategien von Innovationen aus verschiedenen Positionen; ... beurteilen technologische Innovationen hinsichtlich ihrer gesellschaftlich-sozialen sowie ökologischen Auswirkungen; ... stellen Erfolgsfaktoren für die Entwicklung, Umsetzung und Vermarktung von Innovationen mit Hilfe der Analyse von Fallbeispielen zusammen.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung, Merkmale, Klassifikationen und Erfolgsfaktoren von Innovationen • Kreativitätstechniken sowie Ideenentwicklungskonzepte (TRIZ, Design Thinking, Lean Start-Up) • Intellectual Property Management 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Methoden zur Bewertung von Innovationen (Innovationscontrolling) • Entwicklung von Vermarktungs- und Kooperationsstrategien für Innovationen (Innovationsmarketing) • Innovationsfördernde Organisationen und Unternehmenskulturen • Technologiefolgenabschätzung 												
4	Lehrformen Dozentenvortrag, Übungsaufgaben, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien, elearning-Elemente												
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine												
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine												
7	Prüfungsformen Klausur 90 min. (100%)												
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung												
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status												
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul												
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul												
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul												
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Pflichtmodul												
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits												
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben												

Pflichtmodule 3. Semester

Internationales Kundenbeziehungsmanagement

Modulname		Internationales Kundenbeziehungsmanagement			
Modulname englisch		International Customer Relationship Management			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer			
Dozent/in		Prof. Dr. Ellen Roemer			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	Kontaktzeit 2,5 SWS (= 37,5 h)	Selbststudium Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe:	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung	max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden werden nach Durcharbeiten des Moduls in der Lage sein: <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung von Kundenbeziehungen im Internationalen Marketing Management zu verstehen und Einflussfaktoren auf die Kundenbeziehungen aus unterschiedlichen Perspektiven zu beurteilen, • die Phasen von Kundenbeziehungen zu erklären, • Instrumente zum Aufbau, zur Pflege und Ausbau von internationalen Kundenbeziehungen im Business-to-Business und Business-to-Consumer Bereich an Praxisfällen anzuwenden, • qualitative und quantitative Kundenbewertungen im Business-to-Business und Business-to-Consumer Geschäft durchzuführen, zu interpretieren und Handlungsempfehlungen für das Management abzuleiten • die Rolle des internationalen Vertriebs zu einzuschätzen sowie geeignete Maßnahmen im internationalen Vertrieb zu planen. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Theorien des Kundenbeziehungsmanagements • Phasen des Kundenbeziehungsmanagements • Identifikation internationaler Kunden • Aufbau und Pflege internationaler Kundenbeziehungen • Organisation des internationalen Vertriebs • Grundzüge des Database Marketings • Besonderheiten des Beziehungsmanagements in einem internationalen Kontext 				
4	Lehrformen Flipped Classroom: E-Lectures, Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Fallstudien, Präsentationen, Online-Sprechstunde				

5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																				
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch																				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung																				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Wahlpflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlpflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status																				
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Wahlpflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlpflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlpflichtmodul																				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																				
11	Sonstige Informationen / Literatur Ein Überblick über die Lernmethode sowie die Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben																				

Projekt- und Prozesscontrolling

Modulname		Projekt- und Prozesscontrolling			
Modulname englisch		Projekt- und Prozesscontrolling			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg			
Dozent/in		Prof. Dr. Christian Müller			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	Kontaktzeit 2,5 SWS (= 37,5 h)	Selbststudium Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe:	22,5 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Online-Betreuung max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die einzelnen Ziele und Aufgaben des Projekt- bzw. Prozesscontrollings; • verstehen die Unterschiede und Gemeinsamkeiten des Projekt- und Prozesscontrollings in verschiedenen Anwendungskontexten (z. B. Marketing-Projekte, Industrieservice-Projekte; Projekten im Energiebereich; Internationalisierungsprojekte); • wenden Methoden zur Struktur-, Kosten-, Ressourcen und Ablaufplanung an; • wenden Methoden zur Analyse und Steuerung von Projekten an; • wenden Methoden zur Modellierung und Optimierung von Prozessen an; • analysieren und beurteilen Steuerungsmaßnahmen von Projekten; • bewerten agile Ansätze zur Planung und Steuerung von Projekten; • evaluieren Weiterentwicklungsmaßnahmen von Geschäftsprozessen; • beurteilen den Beitrag des Projekt-/Prozess-Controllings für das Compliance-Management; • stellen Erfolgsfaktoren für projekt- bzw. prozessorientierte Unternehmen mit Hilfe der Analyse von Fallbeispielen zusammen. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen zum Projekt- und Prozesscontrolling • Struktur-, Ablauf-, Kosten- und Ressourcenplanung von Projekten • Agiles Projektmanagement/SCRUM • Kontrolle und Steuerung von Projekten (Projektcontrolling i.e.S.) • Analyse, Modellierung, Bewertung und Steuerung von Geschäftsprozessen • Reifegradmodelle zur Weiterentwicklung von Geschäftsprozessen • Beitrag des Projekt-/Prozesscontrollings für das Compliance-Management 				

4	Lehrformen Dozentenvortrag, Übungsaufgaben, moderierte Diskussion, Fallstudien, elearning-Elemente																				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																				
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch																				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung																				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Wahlpflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlpflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status																				
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Wahlpflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlpflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlpflichtmodul																				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																				
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben																				

Pflichtmodule 4. Semester

Interkulturelles Management

Modulname		Interkulturelles Management			
Modulname englisch		Interkulturelles Management			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.phil. Lijun Tang			
Dozent/in		Prof. Dr. Lijun Tang			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	4. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	Kontaktzeit 2,5 SWS (= 37,5 h)	Selbststudium Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe:	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung	max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die theoretischen Konzepte und Modelle über interkulturelle Kommunikation und können diese auf ihre Anwendbarkeit in der unternehmerischen Praxis bewerten; • können Methoden des interkulturellen Managements anhand von Fallbeispielen anwenden und können sich kritisch damit auseinandersetzen; • sind in der Lage, Probleme des interkulturellen Managements zu identifizieren und aus unterschiedlichen Perspektiven zu analysieren, Lösungsansätze dafür zu entwickeln und diese vor der Gruppe zu präsentieren; • sind in der Lage, die Problematik der interkulturellen Kommunikation auch im gesamtgesellschaftlichen Zusammenhang zu reflektieren. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Theorien der interkulturellen Kommunikation • Methoden der kulturvergleichen und interkulturellen Managementforschung • Aktuelle Forschungsergebnisse • Case Studies zu Themen aus unterschiedlichen Bereichen des interkulturellen Managements 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Referate, aktuelle Fallanalyse, Projektarbeit, Online-Sprechstunde				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				

7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>																
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>																
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0" data-bbox="268 472 1396 965"> <thead> <tr> <th data-bbox="268 472 1023 510">Studiengang</th> <th data-bbox="1023 472 1396 510">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="268 533 1023 571">Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td data-bbox="1023 533 1396 571">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 593 1023 631">Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td data-bbox="1023 593 1396 631">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 654 1023 692">Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td data-bbox="1023 654 1396 692">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 714 1023 752">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td data-bbox="1023 714 1396 752">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 775 1023 813">Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td data-bbox="1023 775 1396 813">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 835 1023 873">Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td data-bbox="1023 835 1396 873">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 896 1023 934">Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td data-bbox="1023 896 1396 934">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status																
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Pflichtmodul																
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>																
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben, in der Regel in englischer Sprache</p>																

Internationale Marktforschung

Modulname		Internationale Marktforschung			
Modulname englisch		International Marketing Research			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer			
Dozent/in		Prof. Dr. Ellen Roemer			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	4. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	Kontaktzeit 2,5 SWS (= 37,5 h)	Selbststudium Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe:	22,5 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Online-Betreuung max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden werden nach Durcharbeiten des Moduls in der Lage sein, ein eigenständiges Forschungsprojekt durchzuführen und im Einzelnen: <ul style="list-style-type: none"> • die Herausforderungen bei der Sammlung, Bereinigung und Analyse internationaler Primär und Sekundärdaten zu beurteilen • Methoden aus der Marktforschung anzuwenden, • eine eigene Primärerhebung in Gruppenarbeit selbstständig zu planen und durchzuführen, • Forschungshypothesen zu formulieren und mit Hilfe uni und multivariate statistische Verfahren unter Verwendung von SPSS zu testen, • Ergebnisse der Analysen internationaler Marktforschungsdaten tabellarisch und graphisch zu präsentieren, zu interpretieren, zu diskutieren und kritisch zu evaluieren. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • der Aufbau internationaler Marktforschungsprogramme • Sammlung und Analyse von Primärdaten im internationalen Kontext • Sammlung und Analyse von Sekundärdaten im internationalen Kontext 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Referate, Fallstudien, Online-Sprechstunde				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen				

	Schriftliche Ausarbeitung (10000 Worte) (80%) Test (30 min.) (20%)	Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Wahlpflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlpflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlpflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Wahlmodule

Arbeitsrecht 1 und 2

Modulname		Arbeitsrecht 1 und 2			
Modulname englisch		Labour Law 1 and 2			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. iur. Jutta Lommatzsch			
Dozent/in		Prof. Dr. jur. Jutta Lommatzsch			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	Kontaktzeit 2,5 SWS (= 37,5 h)	Selbststudium Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung - Studienbrief:	22,5 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • lernen die spezifischen Aufgaben und Inhalte des individuellen und kollektiven des Arbeitsrechts kennen • können arbeitsrechtliche Sachverhalte selbstständig lösen • Sind befähigt zur richtigen Anwendung von rechtlichen Denk-, Argumentations- und Handlungsstrukturen • Können betriebswirtschaftliche Sachverhalte aus dem Personalbereich auch aus juristischer Sicht klar darstellen und beurteilen 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Die Grundlagen des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts • Zustandekommen und Inhalte eines Arbeitsvertrages • Rechte und Pflichten der Vertragsparteien • Beendigung des Arbeitsverhältnisses • Betriebsvertragsrecht • Grundzüge des Tarifvertragsrechts • Grundzüge des Arbeitskampfrechts • Aktuelle Fragestellungen (z.B. Leiharbeit) 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Referate, Fallstudien, Gruppenarbeiten				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				

7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (50%) Prüfungssprache: Deutsch Schriftliche Ausarbeitung (6 Seiten) (25%) Prüfungssprache: Deutsch Vortrag (10 min.) (25%) Prüfungssprache: Deutsch</p>																
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>																
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0" data-bbox="268 533 1396 1032"> <thead> <tr> <th data-bbox="268 533 1034 568">Studiengang</th> <th data-bbox="1034 533 1396 568">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="268 600 1034 636">Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td data-bbox="1034 600 1396 636">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 667 1034 703">Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td data-bbox="1034 667 1396 703">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 734 1034 770">Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td data-bbox="1034 734 1396 770">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 801 1034 837">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td data-bbox="1034 801 1396 837">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 869 1034 904">Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td data-bbox="1034 869 1396 904">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 936 1034 972">Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td data-bbox="1034 936 1396 972">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 1003 1034 1039">Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td data-bbox="1034 1003 1396 1039">Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Wahlpflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlpflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status																
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Wahlpflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlpflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlpflichtmodul																
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>																
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben</p>																

Entrepreneurship

Modulname		Entrepreneurship			
Modulname englisch		Entrepreneurship			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg			
Dozent/in		Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 0,5 SWS	2,5 SWS (= 37,5 h)	Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe: 22,5 h	Vorlesung mit integrierter Übung: 150 bzw. 120 Online-Betreuung	max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden...				
	... verstehen die wirtschaftliche Bedeutung, Rahmenbedingungen sowie Erfolgsfaktoren von Unternehmensgründungen auf nationaler und internationaler Ebene;				
	... wenden Methoden zur Analyse- und Bewertung von Startup-Unternehmen an;				
	... analysieren und beurteilen die Entwicklung von Geschäftsmodellen anhand von Fallbeispielen;				
	... erschaffen in Gruppenarbeit mit einer eigenen Geschäftsidee einen vollständigen Businessplan und können diesen überzeugend präsentieren;				
	... wenden Verhandlungstechniken im Zusammenhang einer Unternehmensgründung an (z. B. Investorengespräch)				
	... bewerten die Nachhaltigkeit von Unternehmensgründungen				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung, Entwicklungen und Trends des Entrepreneurship • Aufgaben, Anforderungen und Bestandteile eines Businessplans • Bewertung von Businessplänen und Geschäftsmodellen von Startup-Unternehmen • Umsetzungsschritte des Gründungsprozesses • Schlüsselqualifikationen Präsentation und Verhandlungstechniken für Unternehmensgründer*innen 				
4	Lehrformen				
	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien, Gruppenarbeit, Präsentation				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				
	keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				

	keine																
7	Prüfungsformen Schriftliche Ausarbeitung (15 Seiten) (75%) Prüfungssprache: Deutsch Vortrag (10 min.) (25%) Prüfungssprache: Deutsch																
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung																
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul
Studiengang	Status																
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul																
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben																

Facility Management

Modulname		Facility Management			
Modulname englisch		Facility Management			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Julia Hornstein			
Dozent/in		Prof. Dr. Julia Hornstein			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 0,5 SWS	2,5 SWS (= 37,5 h)	Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe: 22,5 h	Vorlesung mit integrierter Übung: 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Die Studierenden</p> <p>... verstehen und analysieren die Herausforderungen des technischen Facility Management (FM) aus unterschiedlichen Perspektiven</p> <p>... erwerben Kenntnisse über die maßgeblichen Richtlinien und Normen</p> <p>... analysieren selbständig mindestens ein Gewerk.</p> <p>... stellen selbstständig die speziellen Anforderungen im Dienstleistungsumfeld anhand von Fallbeispielen zusammen, präsentieren ihre Ergebnisse und vertreten diese in einer Expertendiskussion.</p> <p>... wenden Methoden für die Analyse und Bewertungen von Marktstrategien im deutschen FM Markt an.</p> <p>... überprüfen aktuelle wissenschaftliche Konzepte über Nachhaltigkeit und Baubiologie auf ihre Anwendbarkeit für neue Immobilien (z.B. am Beispiel des neuen Campus der HRW).</p> <p>... formulieren Hypothesen für eine Marktanalyse oder Kundenbefragungen in einem technischen B to B Umfeld und entwerfen dafür ein geeignetes Forschungsdesign.</p>				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des technischen Facility Management • Einführung in die gängigen Richtlinien und Normen (GEFMA, VDI, DIN) • Positionierung im technischen Dienstleistungsbereich • Besonderheiten von Informationsgewinnung im Bereich Dienstleistungen im B to B Umfeld • Ggf. Erwerb eines Zertifikats (Sicherheitsbeauftragter, Brandhelfer...) 				
4	Lehrformen				
	Dozentenvortrag, seminaristischer Unterricht, Projektarbeit, Online-Sprechstunde				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				

	keine														
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine														
7	Prüfungsformen Schriftliche Ausarbeitung (20 Seiten) (75%) Prüfungssprache: Deutsch Vortrag (20 min.) (25%) Prüfungssprache: Deutsch														
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung														
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul
Studiengang	Status														
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul														
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits														
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben														

Finanzcontrolling

Modulname		Finanzcontrolling			
Modulname englisch		Finance and Management Accounting			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. Pol. Nicola Stolle			
Dozent/in		Prof. Dr. Nicola Stolle			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 0,5 SWS	2,5 SWS (= 37,5 h)	Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung - Studienbrief : 22,5 h	Vorlesung mit integrierter Übung 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Die Studierenden können...</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Begriffe Controlling, Finanzmanagement und Finanzcontrolling voneinander abgrenzen; - die Aufgaben und Ziele des Finanzcontrolling erläutern; - die wesentlichen Instrumente des Finanzcontrollings strukturiert darstellen und erläutern; - die Bestandteile des Jahresabschlusses darstellen, die Relevanz als Datengrundlage für das Finanzcontrolling erläutern und kritisch hinterfragen; - anhand von Beispielen eine Strukturbilanz und Bewegungsbilanz selbstständig erstellen; - verschiedene Kennzahlen der Vermögensstruktur, der Finanz- und Erfolgslage sowie Kennzahlensysteme erläutern und interpretieren; - eine kennzahlengestützte Analyse anhand von Fallstudien selbstständig durchführen; - Cashflow Rechnungen zu erstellen und Kapitalströme solide zu steuern; - eine integrierte Finanzplanung bestehend aus Bilanz, GuV und Cashflow-Rechnung anhand von Fallstudien in Excel erstellen; - eine integrierte Finanzplanung zur Analyse der Unternehmensentwicklung ohne Maßnahmen durchführen und den erforderlichen Handlungsbedarf als Szenario-Analyse darstellen; - verschiedene Verfahren der wertorientierten Unternehmenssteuerung benennen, die Anwendbarkeit in der Praxis kritisch hinterfragen und sind in der Lage, die Verfahren anhand von Beispielen selbstständig anzuwenden. 				
3	Inhalte				
	Die Planung, Steuerung und Kontrolle der finanziellen Mittel stellt eine der wichtigsten Aufgabe der Unternehmensführung dar. Dem Finanzcontrolling kommt dabei das Ziel zu, das Finanzmanagement zu unterstützen. Das Modul gibt einen Überblick über die wesentlichen Aspekte des				

Finanzcontrollings. Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst die wesentlichen theoretischen Grundlagen insbesondere der Begriffsabgrenzung, der Aufgaben und Ziele und der bedeutendsten Instrumente des Finanzcontrollings aufgegriffen. Ausgehend von den Informationen des Rechnungswesens wird dann das jahresabschlussgestützte und zahlungsstromorientierte Controlling vorgestellt und abschließend ein Überblick über die wertorientierte Unternehmenssteuerung gegeben. Im Rahmen von Fallstudien analysieren die Studierenden die finanzielle Situation und stellen integrierte Modelle zur Unternehmensplanung und -steuerung auf.

4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Referate, Fallstudien, Studienbrief																
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch																
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status																
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Pflichtmodul																
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben																

Finanzielles Risikomanagement

Modulname		Finanzielles Risikomanagement			
Modulname englisch		Financial Risk Management			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Isabel Lausberg			
Dozent/in		Prof. Dr. Isabel Lausberg			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	Kontaktzeit 2,5 SWS (= 37,5 h)	Selbststudium Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung - Studienbrief :	22,5 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Online-Betreuung max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> erwerben und vertiefen im Modul Kenntnisse über das Risikomanagement von Banken und Unternehmen, argumentieren aus unterschiedlichen Positionen erwerben Kompetenzen und diskutieren die Vorgehensweise, ein Risikomanagement im Unternehmen aktiv zu gestalten, diskutieren aktuelle Fallstudien zum Risikomanagement unter Einsatz von Excel und können komplexe Finanzinstrumente beurteilen und in das Risikomanagement einbeziehen. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> Risiken im unternehmerischen Handeln Gesetzliche und rechtliche Aspekte zum Risikomanagement Risikoarten (Risiken im Finanzbereich, weitere Unternehmensrisiken) Identifikation, Messung, Bewertung und Steuerung von finanziellen Risiken ursachen- und wirkungsbezogene Instrumente zur Steuerung von finanziellen Risiken Risikoreporting 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Referate, Fallstudien				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits				

	Bestandene Modulprüfung														
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlpflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status														
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlpflichtmodul														
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlpflichtmodul														
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>														
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben</p>														

Finanzwirtschaft

Modulname		Finanzwirtschaft			
Modulname englisch		Corporate Finance			
Modulverantwortliche/r		Alexander Bönner			
Dozent/in		Prof. Dr. Alexander Bönner			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 0,5 SWS	2,5 SWS (= 37,5 h)	Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung - Studienbrief: 22,5 h	Vorlesung mit integrierter Übung: 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • vertiefen im Modul Kenntnisse über die moderne Unternehmensfinanzierung und diskutieren aktuelle Fallstudien. • erarbeiten Lösungsansätze unter Integration des finanzwirtschaftlichen Wissens. • Sie sind in der Lage, sich mit aktuellen Themen und Problematik der modernen Unternehmensfinanzierung theoretisch und praxisorientiert auseinanderzusetzen sowie Handlungsempfehlungen an das Management zu geben sowie diese im Hinblick auf die Vorteilhaftigkeit eigenständig in Teams zu diskutieren. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung der Kapitalstruktur • Finanzierungsstrategien • Corporate Governance Kodex • Performance-Messung • Ausschüttungspolitik • Management der Finanzierungsart und der Finanzierungsreife (Risiko, Rating und Bonität) 				
4	Lehrformen				
	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Referate, Fallstudien				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				
	keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				
	keine				
7	Prüfungsformen				
	Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%)		Prüfungssprache: Deutsch		

8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																				
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Wahlpflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlpflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status																				
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Wahlpflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlpflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlpflichtmodul																				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																				
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben																				

Führung und Veränderungsmanagement

Modulname		Führung und Veränderungsmanagement			
Modulname englisch		Leadership und Change Management			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Olga Hördt			
Dozent/in		Lehrbeauftragte/er			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	Kontaktzeit 2 SWS 0,5 SWS	Kontaktzeit 2,5 SWS (= 37,5 h)	Selbststudium Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung - Studienbrief :	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Online-Betreuung
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • diskutieren die verschiedenen Modelle der Unternehmensführung und des Wandels kennen; • setzen umfassende Kenntnisse zur effektiven Führung, und zwar der Führung von Menschen als auch der eigenen Person ein, • verstehen die Notwendigkeit von Veränderungsprozessen in Organisationen • reflektieren vor dem theoretischen Hintergrund grundlegende Konzepte der Organisationsentwicklung und des Change Managements • bewerten die Bedeutung des unternehmerischen Wandels für die Gesamtorganisation kennen und erlernen die Mittel um diesen effektiv und gezielt in der Praxis umzusetzen 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Die Bedeutung von Führung, Leadership und Wandel im 21. Jahrhundert • Klassische Führungstheorien und Modelle zur Führung von Wissensarbeitern • Grundsätze, Aufgaben und Methoden effektiver Führung • Theorien und Werkzeuge des Wandels 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Referate, Fallstudien				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits				

	Bestandene Modulprüfung																				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Wahlpflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlpflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status																				
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Wahlpflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlpflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlpflichtmodul																				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>																				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben</p>																				

Funktionen im HRM

Modulname		Funktionen im HRM			
Modulname englisch		Functions of HRM			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Olga Hördt			
Dozent/in		Lehrbeauftragte/er			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	Kontaktzeit 2,5 SWS (= 37,5 h)	Selbststudium Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung - Studienbrief :	Häufigkeit des Angebots 22,5 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Online-Betreuung max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • vertiefen die Funktionen im HRM • diskutieren in Teams, wie Personal geplant, beschafft, eingesetzt, entwickelt, freigesetzt, geführt, entlohnt und beurteilt werden sollte • erarbeiten Lösungsansätze unter Integration des personalwirtschaftlichen Wissens. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Durchführung der qualitativen und quantitativen Personalbedarfsplanung • Verschiedene Personalbeschaffungsmassnahmen bewerten und organisieren können • Personaleinsatz planen • Personalentwicklungskonzepte entlang der Unternehmensstrategie erstellen • Theorien der Personalführung und praktischer Einsatz im Unternehmen • Effektive Führung erlernen • Personalentlohnungssysteme und Personalbeurteilung 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Referate, Fallstudien				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung				

9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Wahlpflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlpflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status																				
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Wahlpflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlpflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlpflichtmodul																				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																				
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben																				

Industrieservice

Modulname		Industrieservice			
Modulname englisch		Industrieservice			
Modulverantwortliche/r		Karla Ohler-Martins			
Dozent/in		Prof. Dr.-Ing. Karla Ohler-Martins			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 0,5 SWS	2,5 SWS (= 37,5 h)	Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe: 22,5 h	Vorlesung mit integrierter Übung 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Die Studierenden</p> <p>... erhalten einen vertieften Einblick in die Grundlagen des Industrieservice-Managements und können Besonderheiten des Wertschöpfungsprozesses im Bereich des Industrieservices herausarbeiten.</p> <p>... verstehen die Anwendungsmöglichkeiten von Werkzeugen für die Instandhaltungsplanung und -steuerung und wenden die Konzepte Total Productive Maintenance, Lean Maintenance und Life Cycle Cost Management anforderungsspezifisch an</p> <p>... identifizieren und analysieren Prozessrisiken und Schwachstellen in der Industrieservice-Organisation, um die schlanke Gestaltung von skalierbaren Prozessen umzusetzen.</p> <p>... entwickeln Kennzahlensysteme zur Steuerung des Industrieservices und erarbeiten Verbesserungsmaßnahmen für die Industrieservice-Organisation, um unternehmerische Gewinnpotenziale auszuschöpfen und Fehlentwicklungen zu vermeiden.</p> <p>... können das Industrieservicegeschäft strategisch planen und neue Serviceleistungen zusammen mit den Kunden entwickeln, kundenorientierte Lösungsvorschläge erarbeiten und auf definierte Probleme anwenden.</p> <p>... wenden Methoden für die Analyse und Bewertungen von verschiedenen Dienstleistungskonzepten im industriellen Umfeld an und leiten Strategien ab (Insourcing, Outsourcing etc).</p> <p>... formulieren Hypothesen für optimale Dienstleistungskonzepte im industriellen B2B Umfeld und entwickeln dafür ein geeignetes Forschungsdesign.</p>				

	<p>... entscheiden Kriterien und Vorgaben für die Erstellung von wissenschaftlichen Berichterstattungen und schlagen Maßnahmen im Rahmen des Dienstleistungsgeschäfts vor und können in diesem Zusammenhang ein entsprechendes Forschungsvorhaben entwerfen.</p> <p>... können Kunden, Märkte und ihre Bedarfe im Industrieservice-Geschäft beurteilen und das Potenzial produktbegleitender Dienstleistungen für die Entwicklung von Geschäftsstrategien nutzen.</p> <p>... können wettbewerbsfähige Strategien für das After Sales Geschäft unter Berücksichtigung organisatorischer und technischer Aspekte des Industrieservice entwickeln und ein Serviceportfolio entwerfen.</p>
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Werkzeuge für die Instandhaltungsplanung und -steuerung • Beurteilung von Instandhaltungsstrategien und Servicetechnologien unter den jeweiligen Wertschöpfungsbedingungen • Instandhaltungsstrategien und -konzepte • Instandhaltungscontrolling, insb. Kennzahlen und Kennzahlensysteme in der Instandhaltung • Servicequalität und Wertschöpfungsprozess im Industrieservice-Sektor • Ansätze zur Steigerung der Flexibilität im Dienstleistungsgeschäft • Kundeneinbeziehung in die Dienstleistungsentwicklung • Best Practices und Trends im Dienstleistungssektor
4	<p>Lehrformen</p> <p>Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien, Gruppenarbeit, Online-Sprechstunde</p>
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Grundlegende Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium zu den Themen Instandhaltungsprozess, Geschäftsprozessmanagement und Service Engineering sind notwendig. Sind diese Kenntnisse nicht mehr oder nicht in ausreichendem Maße vorhanden, sollten diese durch selbständige Erarbeitung anhand der einschlägigen Literatur nachgeholt werden. Im Einzelnen werden folgende Themen vorausgesetzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der ERP-Systeme • Geschäftsprozess, IT-Landschaft, Methode der Prozessoptimierung • Produktionsoptimierung nach schlanken Prinzipien • Ganzheitliche Produktlebenslaufoptimierung • Grundlagen Service • Typologisierung von Services • Systematische Entwicklung von industriellen Dienstleistungen • Regelwerk für Verträge im Industrieservice • Kundenintegration und -management • Inhalt/Ziel/Aufgaben/Organisation der Instandhaltung • Schädigungsprozesse, Technische Diagnostik, Erneuerungsprozesse • Instandhaltungsmethoden und Planung von Instandhaltungsmaßnahmen

	<ul style="list-style-type: none"> • Technologie der Instandhaltung • Instandhaltungsgerechte Konstruktion und Projektierung • Schwachstellenanalyse von Maschinen und Anlagen 														
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine														
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Ausarbeitung (20 Seiten) (60%) Prüfungssprache: Deutsch Vortrag (15 min.) (40%) Prüfungssprache: Deutsch</p>														
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung														
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul
Studiengang	Status														
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul														
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits														
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben</p> <p>Basisliteratur:</p> <p>1) Cardoso, J., et al., Fundamentals of Service Systems, Springer Berlin, 2015, ISBN: 978-3-319-23194-5 (Print) 978-3-319-23195-2 (Online), Cap 1 and 3 to 10</p> <p>2) Cinquini, L., et al., Business Models and Value Creation: A Service Science Perspective, Berlin Springer, 2013, ISBN: 978-88-470-2837-1 (Print) 978-88-470-2838-8 (Online), Cap. 2, 3 and 4</p> <p>3) Niemann, J., Die Services-Manufaktur. Shaker Verlag, 2016, Kap. 1 bis Kap 12</p> <p>4) Barkawi, et al., Erfolgreich mit After Sales Services: Geschäftsstrategien für Servicemanagement und Ersatzteillogistik, Springer Berlin, 2006, ISBN: 9783540279990, Teil 1 bis 3 und Teil 5 bis 7</p> <p>5) Schneider, K., et al., Service Engineering: Entwicklung und Gestaltung innovativer Dienstleistungen, 2005, Berlin Springer, ISBN: 9783540253242, Kap 1 und Kap. 2</p>														

- 6) Schenk, M., Instandhaltung technischer Systeme: Methoden und Werkzeuge zur Gewährleistung eines sicheren und wirtschaftlichen Anlagenbetriebs, 2010, ISBN: 978-3-642-03948-5 (Print) 978-3-642-03949-2 (Online), Kap. 1 bis 4
- 7) Hartung, P., Unternehmensgerechte Instandhaltung: ein Teil der zukunftsorientierten Unternehmensführung, Verlag expert, 1993, ISBN-13: 9783816910206, Kap. 5 bis 7
- 8) Gadatsch, A., Grundkurs Geschäftsprozess-Management, 8. Aufl., Wiesbaden, Springer Vieweg Verlag, 2017, ISBN: 9783658171797, Kap. 1 bis 6
- 9) Gadatsch, A., Geschäftsprozesse analysieren und optimieren Praxistools zur Analyse, Optimierung und Controlling von Arbeitsabläufen, Springer Wiesbaden, 2015, ISBN: 978-3-658-09109-5 ISBN: 978-3-658-09110-1 (Online), Kap 1 bis 6
- 10) Becker J., et al.: Prozessmanagement: Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, Springer Berlin Heidelberg, 2005, ISBN 3540234934, Teil B und C
- 11) Leiting A., Unternehmensziel ERP-Einführung: IT muss Nutzen stiften, Springer Grabler, 2012, ISBN: 9783834944610 (Print) ISBN: 978383494462-7 (Online), Kap. 3 und 4

Interdisziplinäre Projektarbeit

Modulname		Interdisziplinäre Projektarbeit			
Modulname englisch		Interdisziplinäre Projektarbeit			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Julia Hornstein			
Dozent/in		Prof. Dr. Julia Hornstein			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Projekt: 1 SWS	1 SWS (= 15 h)	Gesamt: 135 h	Projekt 15	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> entwerfen für eine konkrete praxisnahe und interdisziplinäre Problemstellung ein dafür geeignetes Forschungsdesign und wenden wirtschaftswissenschaftliche Methoden an, um einen oder mehrere Lösungsansätze zu untersuchen. Hierbei soll ein Bezug zum Thema „Industrieservice-Management“ bestehen; beurteilen und verwenden wissenschaftliche Literatur, um interdisziplinäre Fragestellungen zu bearbeiten; überprüfen aktuelle wissenschaftliche Konzepte auf ihre Anwendbarkeit für die Praxis; dokumentieren und präsentieren ihre Ergebnisse gemäß dem wissenschaftlichen Standard; bearbeiten fachspezifische, projektförmige Aufgaben arbeitsteilig, selbständig, effizient und effektiv in Kleingruppen; entwickeln entsprechende Methodenkompetenzen im Umgang mit ihren Projektaufgaben und wenden geeignete Projektmanagement-Techniken an. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden bearbeiten eine komplexere aktuelle Fragestellung im Industrieservice-Bereich aus wirtschaftswissenschaftlicher, technischer und ggf. rechtlicher Sicht. Die zu bearbeitende Problemstellung knüpft nach Möglichkeit an aktuelle Forschungsthemen und Projekte der HRW an und/oder wird in Kooperation mit externen Partnern durchgeführt. Hierbei soll ein Bezug zum Thema „Industrieservice-Management“ bestehen. Interdisziplinarität kann bei diesem Projekt folgendes bedeuten: Integration wirtschaftlicher, technischer und rechtlicher Fragestellungen; Integration von Fragestellungen aus verschiedenen wissenschaftlichen Disziplinen (z. B. Ingenieurwesen, Recht, VWL, BWL); Integration von transdisziplinären Fragestellungen Zu Beginn der Projektarbeit werden Ziele und Umfang des Projekts soweit mit dem Lehrenden konkretisiert (z.B. in Form eines Exposés), dass die Studierenden in der Lage sind, sie möglichst eigenständig in der zur Verfügung stehenden Zeit zu bearbeiten. Regelmäßige Treffen mit dem Lehrenden ermöglichen Rückfragen inhaltlicher und organisatorischer Art. 				
4	Lehrformen				

Interdisziplinäre Projektarbeit

Modulname		Interdisziplinäre Projektarbeit			
Modulname englisch		Interdisziplinäre Projektarbeit			
Modulverantwortliche/r		Prof. Michael Römmich			
Dozent/in		Prof. Römmich, Prof. Dr. Oelmann, Prof. Dr. Rehm			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Projekt: 1 SWS	1 SWS (= 15 h)	Gesamt: 135 h	Projekt 15	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> entwerfen für eine konkrete praxisnahe und interdisziplinäre Problemstellung ein dafür geeignetes Forschungsdesign und wenden wirtschaftswissenschaftliche Methoden an, um einen oder mehrere Lösungsansätze zu untersuchen. Hierbei soll ein Bezug zum Thema „Energie- und Wasserökonomik“ bestehen; beurteilen und verwenden wissenschaftliche Literatur, um interdisziplinäre Fragestellungen zu bearbeiten; überprüfen aktuelle wissenschaftliche Konzepte auf ihre Anwendbarkeit für die Praxis; dokumentieren und präsentieren ihre Ergebnisse gemäß dem wissenschaftlichen Standard; bearbeiten fachspezifische, projektförmige Aufgaben arbeitsteilig, selbständig, effizient und effektiv in Kleingruppen; entwickeln entsprechende Methodenkompetenzen im Umgang mit ihren Projektaufgaben und wenden geeignete Projektmanagement-Techniken an. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden bearbeiten eine komplexere aktuelle Fragestellung im Energie- und Wasserbereich aus wirtschaftswissenschaftlicher, technischer und rechtlicher Sicht. Die zu bearbeitende Problemstellung knüpft nach Möglichkeit an aktuelle Forschungsthemen und Projekte der HRW an und/oder wird in Kooperation mit externen Partnern durchgeführt. Hierbei soll ein Bezug zum Thema „Energie- und Wasserökonomik“ bestehen. Interdisziplinarität kann bei diesem Projekt folgendes bedeuten: Integration wirtschaftlicher, technischer und rechtlicher Fragestellungen; Integration von Fragestellungen aus verschiedenen wissenschaftlichen Disziplinen (z. B. Ingenieurwesen, Recht, VWL, BWL); Integration von transdisziplinären Fragestellungen Zu Beginn der Projektarbeit werden Ziele und Umfang des Projekts soweit mit dem Lehrenden konkretisiert (z.B. in Form eines Exposés), dass die Studierenden in der Lage sind, sie möglichst eigenständig in der zur Verfügung stehenden Zeit zu bearbeiten. Regelmäßige Treffen mit dem Lehrenden ermöglichen Rückfragen inhaltlicher und organisatorischer Art. 				
4	Lehrformen				

Interkulturelle Kompetenz und Entwicklung

Modulname		Interkulturelle Kompetenz und Entwicklung			
Modulname englisch		Intercultural Competence and Development			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Olga Hördt			
Dozent/in		Prof. Dr. Olga Hördt			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	Kontaktzeit 2,5 SWS (= 37,5 h)	Selbststudium Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung - Studienbrief:	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Online-Betreuung	 max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • vertiefen die Herleitung und aktuelle fachliche Diskussion zur interkulturellen Kompetenz und ihrer Entwicklung und sind in der Lage, sich wissenschaftlich damit auseinanderzusetzen; • erarbeiten Lösungsansätze unter Integration des personalwirtschaftlichen Wissens. • sind in der Lage, die gängige Praxis zur Entwicklung der interkulturellen Kompetenz auf dem Trainingsmarkt und sind in der Lage, diese zu analysieren und zu bewerten; • wenden die grundlegenden methodischen Ansätze des interkulturellen Trainings und sind in der Lage, eigene Konzepte und Methoden an. 				
3	Inhalte Das Modul behandelt sowohl von der theoretischen Seite her die Konzepte und Modelle der interkulturelle Kompetenz als auch die Praxis der interkulturellen Kompetenzentwicklung in der Auslandsvorbereitung und Personalentwicklung. Im Mittelpunkt stehen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Begrifflichkeit der Kompetenz und Kompetenzentwicklung • Die theoretischen Diskussionen und unterschiedliche Modelle der interkulturellen Kompetenz • Konzepte und Methoden zur Entwicklung der interkulturellen Kompetenz in der Praxis • Interkulturelle Trainings als Maßnahme für die Auslandsvorbereitung und Personalentwicklung 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse, interaktive Übungen				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Grundlagen der interkulturellen Kommunikation				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (50%) Prüfungssprache: Deutsch				

	Vortrag inkl. schriftlicher Ausarbeitung (20 min.) Prüfungssprache: Deutsch (50%)																				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Wahlpflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlpflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status																				
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Wahlpflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlpflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlpflichtmodul																				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																				
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben																				

Konjunktur, Beschäftigung und Entwicklung in Asien

Modulname		Konjunktur, Beschäftigung und Entwicklung in Asien			
Modulname englisch		Konjunktur, Beschäftigung und Entwicklung in Asien			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver			
Dozent/in		Prof. Dr. Werner Halver			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 0,5 SWS	Kontaktzeit 2,5 SWS (= 37,5 h)	Selbststudium Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe: 22,5 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... verstehen die Entwicklungsprozesse und Konjunkturzyklen in Asien und können diese im globalen Kontext bewerten (Wissensverbreiterung und -vertiefung); verstehen und beurteilen theoretische Konzepte zur Entwicklungsökonomie und zur Konjunkturpolitik, die aktuell in der Wissenschaft diskutiert werden (Wissensverbreiterung und -vertiefung); transferieren im Team Entscheidungsbedarfe und –optionen der Politik in Form von Fallstudien und argumentieren dabei aus unterschiedlichen Positionen (Instrumentale und Kommunikative Kompetenzen); können anwendungsbezogene Konzepte zur Weiterentwicklung asiatischer Volkswirtschaften formulieren und leiten Handlungsempfehlungen für Politik und Wirtschaft ab (Systemische Kompetenzen) ... überprüfen aktuelle wissenschaftliche Konzepte der volkswirtschaftlichen und wirtschaftsgeographischen Analyse auf ihre Anwendbarkeit im unternehmerischen Berichtswesen. ... formulieren Hypothesen für die Veränderung von Konjunktur, Beschäftigung und die volkswirtschaftliche Entwicklung in Asien und entwerfen dafür ein geeignetes Forschungsdesign				
3	Inhalte Entwicklungskonzepte für asiatische Volkswirtschaften im Globalisierungsprozess Modernisierungstheorien (zur Armutsbekämpfung) Neue Politische Ökonomie und Entwicklung Neue Institutionenökonomie und Entwicklung Entwicklungsstufen in Asien seit 1990				

	<p>Konjunkturtheorien (exogene und endogen)</p> <p>Konjunkturzyklen und –wellen (in Asien)</p> <p>Konjunkturpolitische Maßnahmen in Asien in der Krisenbewältigung</p> <p>Beschäftigung und Arbeitsmärkte in asiatischen Volkswirtschaften</p> <p>Konzepte zur Beseitigung von Arbeitslosigkeit</p>										
4	<p>Lehrformen</p> <p>Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien, Online-Sprechstunde</p>										
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>										
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>										
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Digitales Lerntagebuch</p>										
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>										
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul
Studiengang	Status										
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul										
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>										
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben</p>										

Kultur und Gesellschaft Asiens

Modulname		Kultur und Gesellschaft Asiens			
Modulname englisch		Kultur und Gesellschaft Asiens			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.phil. Lijun Tang			
Dozent/in		Prof. Dr. Lijun Tang			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	Kontaktzeit 2,5 SWS (= 37,5 h)	Selbststudium Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe:	22,5 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Online-Betreuung max. 150 bzw. 120
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die geschichtlichen Entwicklungen der Gesellschaft, Politik und Kultur in den wichtigsten Ländern bzw. Ländertypen Asiens und können diese im globalen Kontext einordnen; • beurteilen wichtige ideengeschichtliche Hintergründe sowie wissenschaftliche Konzepte zur Analyse dieser aus unterschiedlichen Perspektiven; • können die gesellschaftliche Entwicklung im Zusammenhang der wirtschaftlichen Entwicklung und Globalisierung verstehen, analysieren und bewerten; • können die betriebswirtschaftlichen Konsequenzen der gesamtgesellschaftlichen Entwicklungen anhand von Fallbeispielen identifizieren, analysieren und Lösungsansätze für relevante Probleme entwickeln; • können die Lernergebnisse gegenüber Fachvertretern und Laien präsentieren. • überprüfen aktuelle wissenschaftliche Konzepte über Modernisierung und Wertewandel auf ihre Anwendbarkeit für betriebswirtschaftliche Praxis (z.B. Länderpotential und Länderrisikoanalyse, strategisches Management, Führung). • formulieren Hypothesen für die Marktbearbeitung in asiatischen Ländern und entwerfen dafür ein geeignetes Forschungsdesign 				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Länderklassifikation nach wirtschaftlichen, politischen und kulturellen Kriterien • Modernisierungswege der Länder Asiens in geschichtlicher Betrachtung • Politische Systeme und Demokratisierung • Wertewandel in asiatischen Gesellschaften (u.a. Kollektivismus vs. Individualismus; Materialismus vs. Post-Materialismus) • Betriebswirtschaftliche Relevanz des gesellschaftlichen Wandels in Asien 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Case Studies und Fallbeispiele zu aktuellen Entwicklungen 														
4	Lehrformen Dozentenvorträge, interaktive Diskussion, Fachbeispielanalyse, Präsentationen, Online-Sprechstunde														
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Grundlegende Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium zum den Themen der gesellschaftlichen Entwicklungen sowie den politischen Systemen asiatischer EM-Länder sind notwendig. Sind diese Kenntnisse nicht mehr oder nicht in ausreichendem Maße vorhanden, sollten diese durch selbständige Erarbeitung anhand der einschlägigen Literatur nachgeholt werden: <ul style="list-style-type: none"> • Alpermann: Sozialer Wandel und gesellschaftliche Herausforderungen in China. In: Fischer/Müller-Hofstede: Länderbericht China. Bonn 2014, 397-434; • Heilmann: Das politische System der Volksrepublik China. Modernisierung ohne Demokratie. In: Fischer/Lackner: Länderbericht China. Bonn, 2014, S. 181-197. • Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg: Der Bürger im Staat, Heft 3-4 2009. S. 157-173; S. 206-232. Im Einzelnen werden folgende Themen vorausgesetzt: <ul style="list-style-type: none"> • Die gesellschaftliche Struktur Asiens (Schwerpunkt China und Indien) • Die demographische Entwicklung asiatischer Länder (Schwerpunkt China und Indien) • Politische Systeme Asiens (Schwerpunkt China und Indien) 														
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine														
7	Prüfungsformen Schriftliche Ausarbeitung (15 Seiten) (100%) Prüfungssprachen: Deutsch, oder, Englisch Referat (20 min.) (0%) Prüfungssprachen: Deutsch, oder, Englisch														
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung														
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul
Studiengang	Status														
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul														
10	Stellenwert der Note für die Endnote														

	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben, in der Regel in englischer Sprache

Marktanalyse und Businesspraxis in Asien

Modulname		Marktanalyse und Businesspraxis in Asien			
Modulname englisch		Marktanalyse und Businesspraxis in Asien			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer			
Dozent/in		Prof. Dr. Christof Römer			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	Kontaktzeit 2,5 SWS (= 37,5 h)	Selbststudium Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe:	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Online-Betreuung	 max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen und beurteilen theoretischen Erklärungsmodelle über die wirtschaftliche Entwicklung und Wettbewerbsfähigkeit bedeutender asiatischer Länder und kontrastieren diese mit den realen Situationen und Entwicklungen, ... analysieren und bewerten selbstständig Unternehmensstrategien in Kombination mit Markt- und Branchenanalysen mittels empirischem Datenmaterial, ... integrieren theoretische Konzepte in die empirische Analyse, ... präsentieren die eigenen empirischen Analysen vor der Gruppe.				
3	Inhalte Theoretische und empirische Analysen <ul style="list-style-type: none"> • asiatischer Märkte und Branchen • der Wettbewerbsfähigkeit asiatischer Länder • der Positionierung deutscher und europäischer Unternehmen auf diesen Märkten • des wirtschaftlichen Entwicklungsprozesses von asiatischen Ländern 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien, Online-Sprechstunde				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen Vortrag (50%) Prüfungssprache: Deutsch				

	Mündliche Prüfung (50%)	Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Nachhaltigkeitsmanagement

Modulname		Nachhaltigkeitsmanagement			
Modulname englisch		Sustainability Management			
Modulverantwortliche/r		Richard Gräßler			
Dozent/in		Prof. Dr. Richard Gräßler			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 0,5 SWS	2,5 SWS (= 37,5 h)	Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe: 22,5 h	Vorlesung mit integrierter Übung 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden...				
	<ul style="list-style-type: none"> • verstehen, welche betriebs- und volkswirtschaftliche Potenziale ein Nachhaltigkeitsmanagement besitzen kann • überprüfen, die Gewichtung der ökonomischen, ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit in Unternehmen •wenden Methoden und Techniken des Nachhaltigkeitsmanagements zur Analyse, Bewertung, Entwicklung und Umsetzung der unternehmerischen Nachhaltigkeit an •beurteilen die unternehmensinterne und -externe Barrieren bei der Einführung und Durchführung des Nachhaltigkeitsmanagements •analysieren die Gewichtung der ökonomischen, ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit in einem Unternehmen •sind zum gesellschaftlich verantwortungsvollem Handeln befähigt, indem sie ökonomische, ökologische und sozial-gesellschaftliche Zielkonflikte anhand von Praxisfällen im Zusammenhang von unternehmerischen Entscheidungen erkennen und ausbalancierte Lösungen im Sinne der Nachhaltigkeit entwerfen •entwickeln durch „Corporate Social Responsibility“ das Verständnis, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und als Teil des nachhaltigen Wirtschaftens zu verstehen •überprüfen aktuelle wissenschaftliche Konzepte des Nachhaltigkeitsmanagements auf ihre praktische Anwendbarkeit in Industrie, Handel und Logistik •formulieren Hypothesen für die erfolgreiche Einführung und Durchführung des Nachhaltigkeitsmanagements in Unternehmen und entwerfen dafür ein geeignetes Forschungsdesign 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Nachhaltigkeit • Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements • Betriebswirtschaftliche Konzepte nachhaltiger Entwicklung (u.a. Stakeholder-Konzept, Co-operative Sustainability Management, Politics of Corporate Sustainability Management und Nachhaltigkeitsmanagement in Unternehmen) • Volkswirtschaftliche Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeit öffentlicher Haushalte (Markt und 				

	<p>Staatsversagen, Sustainability Economics, Risk Governance)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Environmental & Sustainability Accounting, Ökobilanzierung, Nachhaltigkeitsleistung, Sustainability Balanced Scorecard (SBSC) • Umweltmanagementsysteme (ISO 14001/ EMAS), betriebliche Umweltinformationssysteme • Nachhaltige Produktion und Logistik • Nachhaltiges Management von Wertschöpfungsketten (Sustainable Supply Chain Management) • Empirical Research on Sustainability Management 																
4	<p>Lehrformen</p> <p>Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Referate, aktuelle Fallanalyse, Online-Sprechstunde</p>																
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>																
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>																
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Sommersemester: Klausur (90 Minuten) (100%)</p> <p>Wintersemester: i.d.R. Hausarbeit (15 Seiten) (100%)</p>																
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>																
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status																
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Pflichtmodul																
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>																
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Pflichtlektüre und weiterführende Literatur werden in jedem Semester bekannt gegeben.</p>																

Projektierung erneuerbarer Energiesysteme

Modulname		Projektierung erneuerbarer Energiesysteme			
Modulname englisch		Projektierung erneuerbarer Energiesysteme			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.-Ing. Marcus Rehm			
Dozent/in		Prof. Dr.-Ing. Marcus Rehm			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 0,5 SWS	2,5 SWS (= 37,5 h)	Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe: 22,5 h	Vorlesung mit integrierter Übung: 150 bzw. 120 Online-Betreuung	max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden				
	... analysieren die technischen, wirtschaftlichen und regulatorischen Zusammenhänge bei der Projektierung/Planung von Anlagen zur Nutzung erneuerbarer Energien.				
	... können Aspekte der Energiepolitik und des Natur- u. Umweltschutzes im Zusammenhang mit dem Einsatz erneuerbarer Energieanlagen beurteilen.				
	... sind in der Lage, grundlegende Auslegungen erneuerbarer Energiesysteme unter der Berücksichtigung der Potenziale des technischen Anlagenkonzepts und der wirtschaftlichen Randbedingungen zu planen.				
	... wenden Verfahren der Investitionsrechnung an und sind in der Lage, Handlungsoptionen zu entwickeln und aus unterschiedlichen Perspektiven zu bewerten.				
	... entwickeln Konzepte (in Gruppenarbeit) zur Projektierung erneuerbarer Energiesysteme und können diese überzeugend präsentieren.				
3	Inhalte				
	Energieformen:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Systeme der Solarenergie (z.B. Photovoltaik-Anlagen in der Projektfinanzierung Konzentrierende Solarsysteme, Solarthermische Kraftwerke, Hybridkraftwerke,) • On- und Offshore Windparks (aktuelle Technologien, Netzanbindung) • Umweltwärme (z.B. Abwasser u. oberflächennahe Erdwärme, Anbindung in Netze mittels Wärmepumpen) 				
	Projektierung / technisch-wirtschaftliche Planung:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Modellierung und Interpretation • Auslegungs- und Betriebsführungs-Programme, Variationsrechnungen mit Speicher und Zusatzenergie (z.B. PV/TSol, Meteo, WindPro, WASP) 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Projektierung und Investitionsrechnung (Standortanalysen, Auswertung von Messdaten, Korrelationen, Ertragsprognosen, Restriktionsanalysen, Annuitäten, Cashflow Rechnungen, Präsentationen, Einflussvariation auf den Ertrag, Handlungsempfehlungen) • Anbindung an aktuelle Forschungsprojekte / Forschungsthemen 										
4	Lehrformen Seminaristische Vorlesungen mit begleitenden Diskussionen und Übungen, Projektarbeit in Gruppen. Besprechung und Präsentation der Projektierungsaufgaben, Online-Sprechstunde.										
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine. Grundkenntnisse in den Erneuerbaren Energien sind hilfreich. Diese Kenntnisse können durch das Belegen adäquater Module im entsprechenden Bachelor-Studiengang oder durch selbständige Erarbeitung anhand von empfohlener Literatur und Übungsaufgaben nachgeholt werden.										
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine										
7	Prüfungsformen Status- und Schlusspräsentationen, Bericht/Planungsunterlage (Seminararbeit). Die Einzelheiten (Bewertungsschema, Gewichtungen, ggf. Selbstevaluation) werden in der ersten Veranstaltung ausführlich vorgestellt.										
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung										
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul
Studiengang	Status										
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul										
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits										
11	Sonstige Informationen / Literatur Eine umfangreiche Liste wird vor jeder Veranstaltung den Studierenden zur Verfügung gestellt.										

Risikomanagement in der Energiewirtschaft

Modulname		Risikomanagement in der Energiewirtschaft			
Modulname englisch		Risikomanagement in der Energiewirtschaft			
Modulverantwortliche/r		Prof. Michael Römmich			
Dozent/in		Prof. Michael Römmich			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	Kontaktzeit 2,5 SWS (= 37,5 h)	Selbststudium Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbrief:	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Online-Betreuung	Dauer max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden ... analysieren und beurteilen die Auswirkungen der Marktliberalisierung und der Energiewende auf die unterschiedlichen Stufen der Energiewertschöpfungskette und ... bewerten Entwicklungen von Energiemärkten (Marktteilnehmer, Produkte, Preise, Marktergebnisse) für Strom, Gas, Öl, Kohle und CO ₂ aus unterschiedlichen Perspektiven. ... entwickeln Konzepte im Rahmen von Projekt-/Gruppenarbeiten für neue Geschäftsmodellentwicklungen entlang der Energiewertschöpfungskette und können diese überzeugend präsentieren ... wenden Methoden der wirtschaftlichen Analyse und Bewertung von neuen Produkten auf Energiemärkten an ... überprüfen aktuelle Änderungen der rechtlichen Rahmenbedingungen von Energiemärkten auf ihre Auswirkungen auf die betriebliche Praxis				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Rechtliche Rahmenbedingungen der Energiewende und des Energiehandels • Großhandelsprodukte und Preismodelle • Transferpreise / Terminmarktpreise zur Steuerung der Wertschöpfungskette • Neue Vertriebswege und Produkte 				
4	Lehrformen Seminaristische Vorlesungen mit begleitenden Diskussionen und Übungen, Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien, Online Sprechstunde, Feedback via webbasiertem Live-Feedback (PINGO etc.)				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				

	keine														
7	Prüfungsformen Projektarbeit/Gruppenarbeit (70%) und Präsentation (30%)														
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung														
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul
Studiengang	Status														
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul														
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits														
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben														

Standortanalyse Asien

Modulname		Standortanalyse Asien			
Modulname englisch		Standortanalyse Asien			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver			
Dozent/in		Prof. Dr. Werner Halver			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 0,5 SWS	2,5 SWS (= 37,5 h)	Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe: 22,5 h	Vorlesung mit integrierter Übung 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Die Studierenden...</p> <p>... verstehen die regionsspezifischen Besonderheiten über die geographische Ausgestaltung von Wirtschafts-Standorten in Asien (Wissensverbreiterung und -vertiefung);</p> <p>... können Methoden der Standortanalyse wirtschaftsgeographischer, volkswirtschaftlicher und betriebswirtschaftlicher Art (Wissensverbreiterung und -vertiefung) anhand von Fallbeispielen anwenden;</p> <p>... transferieren im Team Fach- und Methodenkompetenzen auf regionale, volkswirtschaftliche und branchenspezifische Fallbeispiele und argumentieren dabei aus unterschiedlichen Positionen (Instrumentale und Kommunikative Kompetenzen);</p> <p>... können eine Standort- und Marktanalyse erstellen (Systemische Kompetenzen)</p> <p>... überprüfen aktuelle wissenschaftliche Konzepte zur Standortanalyse auf ihre Anwendbarkeit für operative und strategische Unternehmensentscheidungen für asiatische Märkte in der Praxis;</p> <p>... formulieren Hypothesen für die Standortentwicklung asiatischer Märkte und entwerfen dafür ein geeignetes Forschungsdesign.</p>				
3	Inhalte				
	<p>Theoretische Konzepte und Methoden der Standortanalyse</p> <p>Struktur- und Funktionsräumliche Merkmale zentraler Wirtschaftsstandorte in Asien</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sektorale Analyse • Branchenspezifische Analyse • Demographische und gesellschaftliche Analyse • Stadtgeographische und stadtökonomische Analyse • Analyse der Verkehrs- und Handelszentren <p>Direktinvestitionsströme und -bestände in Asien</p>				

	Zentrale Elemente einer Standort- und Marktanalyse														
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien														
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine														
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine														
7	Prüfungsformen Digitales Lerntagebuch														
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung														
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul
Studiengang	Status														
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul														
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits														
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben														

Technisches Projektmanagement und Qualitätssicherung

Modulname		Technisches Projektmanagement und Qualitätssicherung			
Modulname englisch		Technisches Projektmanagement und Qualitätssicherung			
Modulverantwortliche/r		Christian Cornelissen			
Dozent/in		Prof. Dr. Christian Cornelissen			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 0,5 SWS	2,5 SWS (= 37,5 h)	Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe: 22,5 h	Vorlesung mit integrierter Übung 150 bzw. 120 Online-Betreuung	max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden				
	... verstehen und analysieren die Herausforderungen des technischen Projektmanagements und der Qualitätssicherung aus unterschiedlichen Perspektiven				
	...vertiefen ausgewählte Themen aus dem technischen Projektmanagement und der Qualitätssicherung und wenden diese an				
	... führen das Projektmanagement für ein technisches Projekt mindestens eines Gewerks selbständig (in Gruppenarbeit) durch.				
	...stellen die Projektergebnisse auf dem aktuellen Stand der Forschung in Form einer Präsentation vor und diskutieren das Ergebnis mit Fachvertretern und Laien.				
	... wenden Methoden für die Analyse und Bewertung von technischen Projekten und Qualitätssicherungsmaßnahmen an				
	... formulieren Hypothesen zur Optimierung des Managements von Projekten bzw. der Qualitätssicherung in einem industriellen Prozessumfeld und entwerfen dafür ein geeignetes Forschungsdesign.				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Wesentliche Grundlagen des Technischen Projektmanagements und der Qualitätssicherung • Besonderheiten des Projektmanagements in der Anwendung auf industrielle Projekte • Besonderheiten der Qualitätssicherung im industriellen Umfeld • Verschiedene Schwerpunktthemen, zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Projektmanagement bei knappen Ressourcen ◦ Projektmanagement in stark heterogenen Projekten (interdisziplinär / international) ◦ Grundlagen Six Sigma und Kaizen 				
4	Lehrformen				

	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Referate, Fallstudien, Online-Sprechstunde										
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Grundlagenkenntnisse Projektmanagement und Qualitätssicherung										
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine										
7	Prüfungsformen Projektarbeit und Präsentation (50%) und mündliche Prüfung (50%)										
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung										
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul
Studiengang	Status										
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul										
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits										
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben										

Volkswirtschaftslehre

Modulname		Volkswirtschaftslehre			
Modulname englisch		Volkswirtschaftslehre			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer			
Dozent/in		Prof. Dr. Christof Römer			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	Kontaktzeit 2,5 SWS (= 37,5 h)	Selbststudium Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe:	22,5 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Online-Betreuung max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen moderne wissenschaftliche Konzepte und Modelle aus der Mikro- und Makroökonomie und können diese auf aktuelle Fragen und Themen der Wirtschaftspolitik und der Weltwirtschaft anwenden, ... können Konzepte und Konsequenzen der Wirtschaftspolitik und der Handelspolitik bewerten, ... beurteilen Fallbeispiele von Strukturwandel-/Globalisierungsprozessen bzw. Außenhandelsbeziehungen und argumentieren dabei aus unterschiedlichen Positionen.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Der Globalisierungsprozess • Theorie und Praxis des internationalen Handels • Aktuelle Entwicklungen im deutschen Außenhandel und in den Emerging Markets • Wechselkurse • Strukturwandel offener Volkswirtschaften Mikroökonomische (Wohlfahrts)Analyse wirtschaftspolitischer Maßnahmen				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien, Online-Sprechstunde				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Grundlegende Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium im Bereich Mikro-/Makroökonomie sind notwendig. Sind diese Kenntnisse nicht mehr oder nicht in ausreichendem Maße vorhanden, sollten diese durch selbständige Erarbeitung anhand der einschlägigen Literatur. Grundlegende Kenntnisse der Markt- und Wohlfahrtstheorie (z. B. Kapitel 1, 2, 4, 5 und 7 aus Mankiw/Taylor: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5. Aufl., Stuttgart, Schäffer-Poeschel).				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				

7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>																
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>																
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0" data-bbox="268 465 1396 969"> <thead> <tr> <th data-bbox="268 465 1034 510">Studiengang</th> <th data-bbox="1034 465 1396 510">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="268 533 1034 577">Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td data-bbox="1034 533 1396 577">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 600 1034 645">Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td data-bbox="1034 600 1396 645">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 667 1034 712">Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td data-bbox="1034 667 1396 712">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 734 1034 779">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td data-bbox="1034 734 1396 779">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 801 1034 846">Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td data-bbox="1034 801 1396 846">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 869 1034 913">Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td data-bbox="1034 869 1396 913">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 936 1034 981">Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td data-bbox="1034 936 1396 981">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status																
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Pflichtmodul																
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>																
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben</p>																

Wasser- und Abwasserwirtschaft im Licht ökonomischer Analysemethoden

Modulname		Wasser- und Abwasserwirtschaft im Licht ökonomischer Analysemethoden			
Modulname englisch		Wasser- und Abwasserwirtschaft im Licht ökonomischer Analysemethoden			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Mark Oelmann			
Dozent/in		Prof. Dr. Mark Oelmann			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 0,5 SWS	2,5 SWS (= 37,5 h)	Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe: 22,5 h	Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Die Studierenden</p> <p>... können den Ordnungsrahmen der Wasser- und Abwasserwirtschaft aus unterschiedlichen Perspektiven beurteilen.</p> <p>... klassifizieren Anreizsysteme und Ordnungsrahmen strukturiert entlang der Effizienzdimensionen auf ihre Anreize hin zu prüfen.</p> <p>... ordnen den Begriff der „öffentlichen Daseinsvorsorge“ im politisch-gesellschaftlichen Kontext ein und analysieren, inwiefern diese Einordnung den Wasserver- und Abwasserentsorger vom Effizienzgebot entbindet.</p> <p>... wenden Methoden der empirischen Sozialforschung für die Analyse und Bewertungen von Nutzen und Zahlungsbereitschaften an.</p> <p>... formulieren Hypothesen für die Integration des Kunden in die Frage, was Wasserver- und Abwasserentsorger als Leistung bereitstellen und entwickeln dafür ein geeignetes Forschungsdesign</p>				
3	Inhalte				
	<p>Im Wettbewerb stehende Unternehmen streben nach effizientem Wirtschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Sie wollen Produkte zu den geringsten Kosten produzieren („Statische Effizienz“). · Sie investieren dort, wo sie sich hinsichtlich neuer, innovativer Produkte oder ihrer Kostenpositionierung im Markt einen Wettbewerbsvorsprung verschaffen können („Dynamische Effizienz“). · Sie bieten solche Produkte oder Dienstleistungen an, die auf Zahlungsbereitschaften ihrer Kunden treffen („Qualitative Effizienz“). · Sie streben danach, weder zu groß, noch zu klein, weder zu diversifiziert noch zu breit aufgestellt zu sein („Technische Effizienz“). 				

	<p>Um nun zu analysieren, inwiefern Anreize zum effizienten Handeln auch im „Natürlichen Monopol“ der Wasser- und Abwasserwirtschaft bestehen, sind folgende Element Kerninhalte der Veranstaltung:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Definition der und Diskussion um das ökonomische Konzept der Effizienz · Vorstellung des deutschen wasser- und abwasserwirtschaftlichen Ordnungsrahmens in seiner Förderung von effizientem Handeln · Vorstellung des Konzepts der öffentlichen Daseinsvorsorge und dessen Relevanz auf die Forderung nach effizienter Dienstleistungserbringung · Methoden der empirischen Sozialforschung in ihrer Anwendung auf die Nutzen- und Zahlungsbereitschaftsermittlung von wasser- und abwasserwirtschaftlichen Dienstleistungen <p>um die Besonderheit</p>										
4	<p>Lehrformen</p> <p>Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Präsentationen, Gruppenarbeit, Online-Sprechstunde</p>										
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>										
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>										
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur oder mündliche Prüfung</p>										
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>										
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul
Studiengang	Status										
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul										
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>										
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben</p>										

Wirtschafts- und Geopolitik

Modulname		Wirtschafts- und Geopolitik			
Modulname englisch		Wirtschafts- und Geopolitik			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver			
Dozent/in		Prof. Dr. Werner Halver			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	Kontaktzeit 2,5 SWS (= 37,5 h)	Selbststudium Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe:	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Online-Betreuung	max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... verstehen die wirtschaftspolitische und geopolitische Modelle in ausgewählten Schwellen – und Industrieländern und bewerten diese aus unterschiedlichen Perspektiven (Wissensverbreiterung und -vertiefung); verstehen und beurteilen aktuelle Theorien der Wirtschafts- und Geopolitik, die in der Wissenschaft diskutiert werden und überprüfen die Anwendbarkeit dieser anhand von Fallbeispielen aus der Praxis (Wissensverbreiterung und -vertiefung); transferieren im Team Entscheidungsbedarfe und –optionen der Wirtschafts- und Geopolitik in Form von Fallstudien und argumentieren dabei aus unterschiedlichen Positionen (Instrumentale und Kommunikative Kompetenzen); ...können anwendungsbezogene Konzepte der Wirtschafts- und Geopolitik entwerfen und leiten Handlungsempfehlungen für Politik und Wirtschaft ab (Systemische Kompetenzen)				
3	Inhalte Wirtschaftspolitische Konzepte für offene Volkswirtschaften <ul style="list-style-type: none"> • Institutionenökonomische Konzepte • Spiel- und Verhaltensökonomische Konzepte Wirtschaftspolitisches Agieren in Krisen des 20. Und 21. Jh. Einflusses von Geographie und Ökonomie auf die Politik, insbesondere die Außenpolitik von Staaten, Konzepte des raumbezogenen, außenpolitischen Agierens von Staaten in Asien, Europa und Nordamerika im Rahmen einer Geostrategie				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien				

5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine										
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine										
7	Prüfungsformen Digitales Lerntagebuch										
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung										
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul
Studiengang	Status										
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul										
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits										
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben										

Masterarbeit

Kolloquium – Masterarbeit

Modulname		Kolloquium – Masterarbeit			
Modulname englisch		Colloquium			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg			
Dozent/in		Alle Professoren des Wirtschaftsinstituts			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	75 h	3	5. Semester	jedes Semester	Kolloquium: 30 Min
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium		geplante Gruppengröße
			Gesamt: 75 h		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden sind in der Lage, die Methodik und die Ergebnisse ihrer Masterarbeit (Thesis) anschaulich zu präsentieren und die Arbeit in einer wissenschaftlichen Diskussion zu vertreten				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Darstellung von Methodik, Konzepten und Ergebnissen der Masterarbeit • Führen eines wissenschaftlichen Streitgesprächs • Dokumentation des Anwendungsbezugs der Masterarbeit 				
4	Lehrformen				
	Betreuung durch die Lehrenden auf Anfrage möglich				
	Unterrichtssprache: Deutsch oder Englisch				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				
	keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				
	Alle erforderlichen Modulprüfungen gemäß Prüfungsordnung bestanden und die Masterarbeit mindestens mit „ausreichend“ (4,0) bewertet				
7	Prüfungsformen				
	Mündliche Prüfung (30 Minuten)				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits				
	Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in:				

	<table> <tr> <td>Studiengang</td> <td>Status</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Masterarbeit</td> </tr> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Masterarbeit
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Masterarbeit				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits				
11	Sonstige Informationen / Literatur				

Masterarbeit

Modulname		Masterarbeit			
Modulname englisch		Master Thesis			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg			
Dozent/in		Alle Professoren des Wirtschaftsinstituts			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	375 h	15	5. Semester	jedes Semester	1/2 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
			Gesamt: 375 h		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden sind in der Lage, eine konkrete betriebswirtschaftliche bzw. ökonomische Fragestellung/Problemstellung im Bereich Int. Marketing Management mit den Methoden der Wissenschaft (vor allem Verifikation, Falsifikation, Empirie und Schrifttumauswertung) zu Bearbeiten, in ihren fachlichen Einzelheiten als auch in den fachübergreifenden Zusammenhängen umfassend und in einer vorgegeben Zeit selbständig zu bearbeiten und in einer geschlossenen schriftlichen Arbeit zu dokumentieren.				
3	Inhalte				
	wirtschaftswissenschaftliche oder interdisziplinäre Fragestellung / Problemstellung im Int. Marketing Management				
4	Lehrformen				
	Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung mit minimaler Anleitung durch die Lehrenden Unterrichtssprache: Deutsch oder Englisch				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				
	keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				
	54 ECTS aus den, gemäß Prüfungsordnung, notwendigen Modulprüfungen – wovon 18 ECTS dem Wahlpflichtbereich zu entstammen haben – und ggf. den Nachweis über zusätzliche bacheloradäquate Leistungen im Umfang von 30 ECTS				
7	Prüfungsformen				
	Schriftliche Ausarbeitung (Masterarbeit)				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits				
	Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in:				

	<p>Studiengang</p> <p>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</p> <p>Status</p> <p>Masterarbeit</p>
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p>