



HOCHSCHULE RUHR WEST
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Internationale Wirtschaft - Emerging Markets

Modulhandbuch

Bachelor of Arts (B. A.)

(für Studierende ab WS 2018/19)

04.01.2022

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Pflichtmodule 1. Semester | 7 |
| Marketing (English)..... | 7 |
| Mikro-/Makroökonomie..... | 9 |
| Technik des betrieblichen Rechnungswesens..... | 11 |
| Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen..... | 13 |
| Wirtschaftsmathematik..... | 15 |
| Pflichtmodule 2. Semester | 17 |
| Allgemeines Wirtschaftsrecht..... | 17 |
| Bilanz- und Erfolgsrechnung..... | 19 |
| Kosten- und Leistungsrechnung..... | 21 |
| Länderanalyse Ostasien und wissenschaftliches Arbeiten..... | 23 |
| Wirtschaftsstatistik..... | 25 |
| Pflichtmodule 3. Semester | 27 |
| Betriebliche Außenwirtschaft..... | 27 |
| Investition und Finanzierung..... | 29 |
| Länderanalyse Süd- und Südostasien..... | 32 |
| Produktion und Logistik..... | 34 |
| Pflichtmodule 4. Semester | 37 |
| Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik..... | 37 |
| Betriebliche Steuern..... | 39 |
| Controlling..... | 41 |
| Länderanalyse Mittel- und Osteuropa..... | 43 |
| Pflichtmodule 5. Semester | 45 |
| Organisation und Human Resource Management I..... | 45 |
| Pflichtmodule 6. Semester | 47 |
| Aktuelle Themen und Businesspraxis Emerging Markets..... | 47 |
| Interkulturelle Wirtschaftskommunikation..... | 49 |
| Länderanalyse Amerika..... | 51 |

| | |
|---|------------|
| Wahlpflichtmodule | 53 |
| Sprache Englisch | 53 |
| Professional and Academic English I (English) | 53 |
| Professional and Academic English II (English) | 55 |
| Recht | 57 |
| Besonderes Wirtschaftsrecht | 57 |
| Internationales Recht (auf Deutsch) | 59 |
| Landessprache Emerging Markets | 61 |
| Chinesisch I | 61 |
| Chinesisch II | 63 |
| Portugiesisch I | 65 |
| Portugiesisch II | 67 |
| Russisch I | 69 |
| Russisch II | 71 |
| Spanisch I | 73 |
| Spanisch II | 75 |
| Wahlmodule | 77 |
| Basics of Lean Management (English) | 77 |
| Blue Science | 79 |
| Business Negotiation in Practice (English) | 83 |
| BWL – Culture, Society and Economy of North America (English) | 85 |
| Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English) | 87 |
| DATEV | 89 |
| Digitale Wirtschaft (aus volkswirtschaftlicher Perspektive) | 91 |
| Energy Trading (English) | 94 |
| Financing and Risk Management with Case Studies | 96 |
| Finanzanalyse-Projekt (Research Report) | 98 |
| Forschungsseminar Controlling | 100 |
| Fremdbildanalyse: Länder-/Kulturwahrnehmung durch Medien | 102 |

| | |
|--|------------|
| Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär..... | 104 |
| Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen..... | 108 |
| Innovations- und Changemanagement..... | 112 |
| International Law with Case Studies (German & English) (English)..... | 115 |
| International Trade with Case Studies (English)..... | 117 |
| Internationale Rechnungslegung..... | 119 |
| Introduction to Management (English)..... | 121 |
| Lean Junior Expert Instandhaltung..... | 123 |
| Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English)..... | 125 |
| Logistik 4.0..... | 128 |
| Logistik- und Transportrecht..... | 130 |
| Management Consulting with Lego Serious Play (English)..... | 132 |
| Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS..... | 134 |
| Meet your client and his expectations: Developing strategic concepts for Start-Up Companies (English)..... | 136 |
| Net Economy (English)..... | 138 |
| Portfoliomanagement..... | 140 |
| Praxisseminar Kostenmanagement und Controlling..... | 142 |
| Social Media Marketing (English)..... | 144 |
| Strategic Management (English)..... | 146 |
| Umsatzsteuer..... | 148 |
| Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion)..... | 150 |
| Wirtschaftsrecht (Vertiefung)..... | 153 |
| Praxissemester..... | 155 |
| Praxissemester..... | 155 |
| Praxisseminar..... | 157 |
| Bachelorarbeit..... | 159 |
| Bachelorarbeit..... | 159 |
| Bachelorarbeit (Kolloquium)..... | 161 |

Curriculare Übersicht

| Semester | Modul | Veranstaltungstitel | Modulinhalte | Credits | SWS |
|----------|--------------------|--|--|---------|------|
| 1 | BWL V | Marketing (English) | Principals of marketing - marketing strategies, marketing-mix, marketing controlling | 6 | 4 |
| 1 | MikroMakro | Mikro-/Makroökonomie | Grundlagen und Praxis | 6 | 4 |
| 1 | BWL I | Technik des betrieblichen Rechnungswesens | Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens / Buchführung | 6 | 4 |
| 1 | WeltGeogr. | Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen | Die weltwirtschaftlichen Strukturen sind mit der Intensivierung der internationalen Arbeitsteilung (Globalisierung) in Bewegung geraten. Neue Technologien und Produktionsweisen durchdringen die Märkte und prägen die Volkswirtschaften. Die Veränderungen prägen in frühindustrialisierten Ländern den Strukturwandel und bieten den Entwicklungs- und Schwellenländern Wachstumspotentiale auf der Basis von Kosten- und Lagevorteilen. Das Modul analysiert strukturräumliche und funktionsräumliche Wirtschaftspotentiale und deren Inwertsetzung. | 6 | 5 |
| 1 | NATI | Wirtschaftsmathematik | Grundlegenden mathematischen Methoden und Verfahren für das Maintenance & Facility Management | 6 | 5 |
| | | | | 30 | 22 |
| Semester | Modul | Veranstaltungstitel | Modulinhalte | Credits | SWS |
| 2 | Wirtschaftsrecht I | Allgemeines Wirtschaftsrecht | Einführung in das Bürgerliche Recht und das Handelsrecht; Vertragsschluss, Vertragliche Schuldverhältnisse, Leistungsstörungen | 6 | 4 |
| 2 | BWL II | Bilanz- und Erfolgsrechnung | Einführung in das Rechnungswesen; Bilanzen; Jahresabschluss nach HGB | 6 | 4 |
| 2 | BWL III | Kosten- und Leistungsrechnung | Gegenstand, Bereiche und Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung | 6 | 4 |
| 2 | EMI | Länderanalyse Ostasien und wissenschaftliches Arbeiten | In diesem Modul werden die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklungen des ostasiatischen Emerging-Market-Land China behandelt. Zudem werden die Grundprinzipien und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt. | 6 | 5,5 |
| 2 | Wi. Statistik | Wirtschaftsstatistik | Deskriptive Statistik; Wahrscheinlichkeitsrechnung, induktive Statistik | 6 | 5 |
| | | | | 30 | 22,5 |
| Semester | Modul | Veranstaltungstitel | Modulinhalte | Credits | SWS |
| 3 | BWL X | Betriebliche Außenwirtschaft | Erschließung und Systematisierung anwendungsbezogener Aspekte | 6 | 4 |
| 3 | BWL VI | Investition und Finanzierung | Investitionsverfahren, Finanzierungsformen und Finanzmanagement | 6 | 4 |
| 3 | EM II | Länderanalyse Süd- und Südostasien | Das Modul behandelt die aktuell wichtigsten Emerging-Markets-Länder in der Region Süd- und Südostasien. Im Mittelpunkt stehen die Länder Indien, Vietnam, Thailand, Indonesien und Malaysia. | 6 | 4 |
| 3 | BWL IV | Produktion und Logistik | Grundlagen betrieblicher Produktions- und Logistikabläufe | 6 | 4 |
| 3 | Wahlpflichtmodul 1 | Wahlpflichtmodul 1 | Wahlpflichtmodul 1 | 6 | |
| | | | | 30 | 16 |
| Semester | Modul | Veranstaltungstitel | Modulinhalte | Credits | SWS |
| 4 | WiPoA | Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik | Das Modul behandelt aktuelle Themenstellungen der Wirtschafts- und Sozialpolitik im internationalen und im wirtschaftshistorisch-geographischen Kontext. Dabei werden Wirtschaftsräume und Volkswirtschaften der Erde exemplarisch behandelt; theoretische Grundmodelle werden zur Anwendung gebracht. | 6 | 4 |
| 4 | BWL VIII | Betriebliche Steuern | Grundlagen der Besteuerung von Unternehmen; Nationale Unternehmensbesteuerung | 6 | 4 |
| | | | Einführung in das Controlling mit dem Fokus auf | | |

| 4 | BWL IX | Controlling | die operativen Aufgabenbereiche und Instrumente des Controllings | 6 | 4 |
|----------------------------|---|---|---|------------|-------------|
| 4 | EM III | Länderanalyse Mittel- und Osteuropa | | 6 | 4 |
| 4 | Wahlpflichtmodul 2 | Wahlpflichtmodul 2 | Wahlpflichtmodul 2 | 6 | |
| | | | | 30 | 16 |
| Semester | Modul | Veranstaltungstitel | Modulinhalte | Credits | SWS |
| 5 | BWL VII | Organisation und Human Resource Management I | | 6 | 4 |
| 5 | Wahlmodul 1 | Wahlmodul 1 | Wahlmodul 1 | 6 | |
| 5 | Wahlmodul 2 | Wahlmodul 2 | Wahlmodul 2 | 6 | |
| 5 | Wahlmodul 3 | Wahlmodul 3 | Wahlmodul 3 | 6 | |
| 5 | Wahlmodul 4 | Wahlmodul 4 | Wahlmodul 4 | 6 | |
| | | | | 30 | 4 |
| Semester | Modul | Veranstaltungstitel | Modulinhalte | Credits | SWS |
| 6 | | Aktuelle Themen und Businesspraxis Emerging Markets | | 6 | 4 |
| 6 | IKK | Interkulturelle Wirtschaftskommunikation | Theoretische u. methodische Grundlagen und Praxisfelder der interkulturellen Kommunikation | 6 | 4 |
| 6 | EM IV | Länderanalyse Amerika | Im Modul werden kompetenzorientiert ausgewählte Elemente der Länderanalyse thematisiert. Die Studierenden sind nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls in der Lage, eine umfassende und systematische Länder- und Standortanalyse zu konzeptionieren und zu bearbeiten. | 3 | 2 |
| 6 | Praxissemester Teil 1 | | | 15 | |
| | | | | 30 | 10 |
| Semester | Modul | Veranstaltungstitel | Modulinhalte | Credits | SWS |
| 7 | Praxissemester Teil 2 (inkl. Praxisseminar) | | | 15 | |
| 7 | Bach. Thes. | Bachelorarbeit | | 12 | |
| 7 | | Bachelorarbeit (Kolloquium) | | 3 | |
| | | | | 30 | |
| Summe Gesamtstudium | | | | 210 | 90,5 |

In Wahlpflichtmodulen und Wahlmodulen kann das Angebot der Veranstaltung von einer Mindestteilnehmerzahl abhängig gemacht werden, die frühzeitig durch Aushang bekannt gegeben wird.

Pflichtmodule 1. Semester

Marketing (English)

| | | | | | |
|--------------------------------|--|--|--|-------------------------|---|
| Module Title | | Marketing | | | |
| Module Title in English | | Marketing | | | |
| Module Leader | | Simone Roth | | | |
| Teaching Staff | | Prof. Dr. Simone Roth | | | |
| Courselanguage/ | | English | | | |
| Code | Workload | Credits | Semester | Semester Offered | Duration |
| BWL V | 180 h | 6 | 1st semester | Every semester | 1 semester |
| 1 | Type of Course Lecture: 3 h/week Exercise: 1 h/week | Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h) | Independent Study Total: 120 h | | Approx. Number of Participants Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30 |
| 2 | Learning Outcomes / Competences After successful completion of the module students possess the ability to <ul style="list-style-type: none"> • reflect on the conceptual principles of marketing, • define marketing objectives and develop marketing strategies, • analyse tools of the marketing mix and apply them in a hands-on approach in case studies, • critically examine marketing mix decisions and • reproduce marketing controlling instruments. | | | | |
| 3 | Contents <ul style="list-style-type: none"> • Definitions and conceptual framework of marketing • Market research and consumer behavior • Company prerequisites for market-oriented business • Marketing objectives and marketing strategies • Marketing-Mix <ul style="list-style-type: none"> ◦ Dimensions (Product, Price, Place, Promotion) ◦ Marketing Mix in the course of time ◦ Marketing controlling | | | | |
| 4 | Teaching Methods Lecture, discussions, case studies, tutorials | | | | |
| 5 | Content-Related Module Prerequisites none | | | | |
| 6 | Formal Module Prerequisites none | | | | |
| 7 | Type of Exams The final project (100%) consists of a written Examlanguage: English elaboration and a presentation. | | | | |

| 8 | Prerequisite for the Granting of Credits passing the final project | | | | | | | | |
|--|--|--------------------------|---------------|--|--------------------------|---|--------------------------|----------------------------------|------------------------|
| 9 | This Module Appears in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Course of Studies</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td style="text-align: right;">Elective Module</td> </tr> </tbody> </table> | Course of Studies | Status | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Compulsory Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Compulsory Module | Modules in English at HRW | Elective Module |
| Course of Studies | Status | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Compulsory Module | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Compulsory Module | | | | | | | | |
| Modules in English at HRW | Elective Module | | | | | | | | |
| 10 | Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits | | | | | | | | |
| 11 | Additional Information / Literature mandatory literature will be announced each semester | | | | | | | | |

Mikro-/Makroökonomie

| | | | | | |
|--------------------------------|---|--|------------------------|--------------------------------|--|
| Modulname | | Mikro-/Makroökonomie | | | |
| Modulname englisch | | Economics | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver | | | |
| Dozent/in | | LfbA Klewer | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| MikroMakro | 180 h | 6 | 1. Semester | jedes Semester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | geplante Gruppengröße | |
| | Vorlesung mit integrierter Übung: | 4 SWS | 4 SWS (= 60 h) | Gesamt: 120 h | Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120 |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen | | | | |
| | Die Studierenden... | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • kennen zentrale Konzepte und Theorien der Mikro- und der Makroökonomie und wenden diese an; • analysieren ökonomische Probleme auf der Ebene der Einzelakteure einer Marktwirtschaft; • beherrschen die Analyse gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge in offenen Volkswirtschaften auf der Ebene aggregierter Größen; • diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen. | | | | |
| 3 | Inhalte | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Theorie des Haushalts und der Nachfrage • Theorie der Unternehmung und des Angebots • Theorie der Preisbildung • Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung • Angebots- und nachfrageorientierte Theoriekonzepte • Ursachen für Inflation, Wachstum, Finanzkrisen und Arbeitslosigkeit • Grundzüge der Fiskal- und Geldtheorie | | | | |
| 4 | Lehrformen | | | | |
| | Dozentenvortrag; Fallstudienanalyse | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen | | | | |
| | keine | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen | | | | |
| | keine | | | | |
| 7 | Prüfungsformen | | | | |
| | i.d.R. Klausur (60 Minuten), 100% | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits | | | | |
| | Bestandene Modulprüfung | | | | |

| 9 | <p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="268 226 1241 264">Studiengang</th> <th data-bbox="1241 226 1418 264">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="268 293 1241 360">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td data-bbox="1241 293 1418 360">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 389 1241 456">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td data-bbox="1241 389 1418 456">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 486 1241 553">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td data-bbox="1241 486 1418 553">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 582 1241 649">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td data-bbox="1241 582 1418 649">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 678 1241 723">Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td data-bbox="1241 678 1418 723">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 752 1241 797">Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td data-bbox="1241 752 1418 797">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 826 1241 871">Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22</td> <td data-bbox="1241 826 1418 871">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 900 1241 967">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td data-bbox="1241 900 1418 967">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 996 1241 1041">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td data-bbox="1241 996 1418 1041">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 1070 1241 1115">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td data-bbox="1241 1070 1418 1115">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Pflichtmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Pflichtmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Pflichtmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul |
|---|---|--------------------|---------------|--|--------------|--|--------------|---|--------------|---|--------------|---|--------------|---|--------------|---|--------------|--|--------------|--|--------------|--|--------------|
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | <p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | <p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Technik des betrieblichen Rechnungswesens

| | | | | | |
|--------------------------------|---|---|---|---|--------------|
| Modulname | | Technik des betrieblichen Rechnungswesens | | | |
| Modulname englisch | | Financial Accounting | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr. rer. Pol. Nicola Stolle | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. Nicola Stolle | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| BWL I | 180 h | 6 | 1. Semester | jedes Semester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS | Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h) | Selbststudium Gesamt: 120 h | geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30 | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können... <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung des Rechnungswesens in Unternehmen einordnen; • das interne vom externen Rechnungswesen abgrenzen; • die gesetzlichen Grundlagen der Finanzbuchhaltung nennen; • unterschiedliche Formen der Inventur erklären; • ein Inventar und eine Bilanz aufstellen und die Unterschiede im Aufbau und Struktur benennen; • den Zusammenhang zwischen Inventur, Inventar und Bilanz erläutern; • die Unterschiede zwischen Bestands-, Erfolgs-, Privat- und Warenkonten erklären und die Kontenarten voneinander abgrenzen; • zwischen erfolgsneutralen und erfolgswirksamen Geschäftsvorfällen unterscheiden und diese auf den Konten buchen; • Buchungssätze für gängige Geschäftsvorfälle in Unternehmen (Anschaffungskosten, Warenverkehr, Umsatzsteuer, Lohn- und Gehalt etc.) aufstellen; • zwischen Umsatzsteuer und Vorsteuer unterscheiden und Buchungen mit Steuern durchführen; • die vorbereitenden Abschlussbuchungen durchführen und die Schlussbilanz nach den gesetzlichen Vorgaben für Unternehmen erstellen; • am Ende der Rechnungsperiode die verschiedenen Konten eines Unternehmens in der richtigen Reihenfolge abschließen und in eine Bilanz und GuV überführen; • selbstständig die komplette Buchführung eines Unternehmens von der Eröffnungsbilanz über eine Vielzahl von verschiedenen Geschäftsvorfällen bis zum Abschluss der Rechnungsperiode mit der Ermittlung des Jahresergebnisses durchführen; • anhand der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung eine Aussage über die wirtschaftliche Lage des Unternehmens treffen. | | | | |
| 3 | Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einordnung des Rechnungswesens in die Unternehmung • Unterscheidung internes und externes Rechnungswesen • Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens • Buchführungspflicht, Inventur und Inventar, Bilanz, Bilanzveränderungen • Erfolgsneutrale und erfolgswirksame Buchungen | | | | |

| | <ul style="list-style-type: none"> • Buchungen mit Umsatzsteuer, Buchungen mit Steuern • Anschaffung, Herstellung, Abschreibung und Verkauf von Anlagevermögen • Abschreibung und Wertberichtigung von Forderungen • Lohn- und Gehaltsbuchungen • zeitliche Abgrenzung von Rückstellungen • Buchungen von der Eröffnungsbilanz bis zur Schlussbilanz | | | | | | | | | | |
|---|--|-------------|--------|--|--------------|---|--------------|---|--------------|--|--------------|
| 4 | Lehrformen <ul style="list-style-type: none"> • Dozentenvortrag • moderierte, themenbezogene Diskussionen • seminaristischer Unterricht • aktuelle Fallanalyse | | | | | | | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | | | | | |
| 7 | Prüfungsformen Portfolio-Prüfung (100 %) | | | | | | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | | | | | | | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Pflichtmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben | | | | | | | | | | |

Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen

| | | | | | |
|--------------------------------|---|---|------------------------|----------------------------------|-------------------|
| Modulname | | Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen | | | |
| Modulname englisch | | Economic Geography of the World | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| WeltGeogr. | 180 h | 6 | 1. Semester | jedes Semester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | geplante Gruppengröße | |
| | Vorlesung mit integrierter Übung: 5 SWS | 5 SWS (= 75 h) | Gesamt: 105 h | Vorlesung mit integrierter Übung | max. 150 bzw. 120 |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen | | | | |
| | <p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen grundlegende Konzepte (Theorien) der Wirtschaftsgeographie und der VWL; • wenden Methoden der Länder- und Marktanalyse zur Erfassung von Wirtschaftsstrukturen an; • entwickeln und diskutieren Methoden zur Beurteilung wirtschaftlicher Entwicklungsprozesse; • beherrschen den Transfer von theoretischen Konzepten auf aktuelle Fragen des Strukturwandels, einschließlich sozialer Implikationen; • diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen. | | | | |
| 3 | Inhalte | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Methoden der Wirtschaftsgeographie und der VWL • Modelle und Theorien der Wirtschaftsentwicklung und der Standortökonomie • Übersicht Die Weltwirtschaft im 20. und 21. Jh. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Die Triade (Japan, USA, Europa) ◦ Die Emerging Markets ◦ Die Entwicklungsländer • Physisch Geographische Grundlagen des Wirtschaftsraumentwicklung • Demographie und Bevölkerungswachstum • Bergbau- und Industrialisierung (inkl. neue Rohstoffe) • Die Energieversorgung (Ökonomie der Energiewirtschaft) • Die Verkehrs- und Kommunikationsgeographischen Grundlagen der Wirtschaftsentwicklung • Die Agrarräume der Erde • Die Dienstleistungszentren der Erde (Stadtökonomien) • Der Globalisierungsprozess • Die Sozialgeographie | | | | |
| 4 | Lehrformen | | | | |
| | Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen | | | | |

| | keine | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-------------|--------|---|---------------------|--|---------------------|--|---------------------|--|---------------------|------------------|-------------------------|
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Prüfungsformen Schriftliche Ausarbeitung (100%) Prüfungssprache: Deutsch | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | |
| Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben | | | | | | | | | | | | |

Wirtschaftsmathematik

| | | | | | |
|--------------------------------|---|--|--|--|--------------|
| Modulname | | Wirtschaftsmathematik | | | |
| Modulname englisch | | Mathematics | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Christian Weiß | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. Christian Weiß | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| NAT I | 180 h | 6 | 1. Semester | jedes Semester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung Vorlesung: 3 SWS Übung: 2 SWS | Kontaktzeit 5 SWS (= 75 h) | Selbststudium Gesamt: 105 h Vor- und Nacharbeit: 60 h Prüfungsvorbereitung: 30 h | geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30 | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • kennen die grundlegenden mathematischen Methoden und Verfahren • sind in der Lage, Anwendungsbezug der vorgestellten Methoden und Verfahren zu erkennen | | | | |
| 3 | Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Finanzmathematische Grundlagen: Zinsrechnung, Renten, Annuitäten • Lineare Algebra: Lineare Gleichungssysteme, Gaußalgorithmus, Matrizenrechnung • Basiswissen Analysis einer Veränderlichen: Funktionsbegriff, Graph, Nullstellen, Grenzwerte, Stetigkeit • Eindimensionale Differentialrechnung: Geometrische Interpretation, Ableitungsregeln, Elastizitäten, Regel von l'Hospital, Kurvendiskussion • Integralrechnung: Geometrische Interpretation, Integrationsregeln, partielle Integration • Analysis mehrerer Veränderlicher: Partielle Ableitungen, Extremstellen mit und ohne Nebenbedingungen, Lagrange Verfahren | | | | |
| 4 | Lehrformen Vorlesung mit begleitenden Übungen, teilweise abgabepflichtige Übungen | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | |
| 7 | Prüfungsformen i.d.R. Klausur (90 Minuten, 100%), Bonuspunkte (bis zu 10% der Maximalpunktzahl der Klausur) können in der Vorlesung erworben werden | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits | | | | |

| | Bestandene Modulprüfung | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------------|---------------|---|---------------------|---|---------------------|--|---------------------|--|---------------------|--|---------------------|--|---------------------|---|---------------------|
| 9 | <p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Pflichtmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Pflichtmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Pflichtmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | <p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | <p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • J. Arrrenberg: Wirtschaftsmathematik für Bachelor, UTB • J. Sydsaeter, P. Hammond, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Basiswissen mit Praxisbezug, Pearson Studium • Vorlesungsskript | | | | | | | | | | | | | | | | |

Pflichtmodule 2. Semester

Allgemeines Wirtschaftsrecht

| | | | | | | |
|--------------------------------|---|---|----------------------|------------------------|---|--------------|
| Modulname | | Allgemeines Wirtschaftsrecht | | | | |
| Modulname englisch | | Business Law | | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr. iur. Jutta Lommatzsch | | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. jur. Angela Knauer, Prof. Dr. jur. Jutta Lommatzsch | | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | | |
| Kennnummer | | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| Wirtschaftsrecht I | | 180 h | 6 | 2. Semester | jedes Semester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | | geplante Gruppengröße | |
| | Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS | 4 SWS (= 60 h) | Gesamt: 120 h | | Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30 | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden ... <ul style="list-style-type: none"> • können die wesentlichen Bereiche des Wirtschaftsrechts beschreiben. • können Vertragsabschlüsse sowie die Abwicklung von Verträgen rechtssicher begleiten. • können wirtschaftsrechtliche Sachverhalte beschreiben und Lösungsansätze eigenständig entwickeln. • können den Abschluss von Verträgen beschreiben und deren Wirksamkeit prüfen. • können vertragliche Haftungsrisiken erkennen und beurteilen. • haben ein Gespür für juristische Probleme entwickelt, sodass sie die Notwendigkeit eines juristischen Rates frühzeitig erkennen können. | | | | | |
| 3 | Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das deutsche Bürgerliche Recht und das Handels- und Gesellschaftsrecht • Praxis der Rechtsgeschäftslehre und des Vertragsabschlusses • Allgemeine Geschäftsbedingungen • Vertragsarten und deren Abwicklung • Leistungsstörungen, insbesondere Schuldnerverzug und Gewährleistung bei Kauf- und Werkvertrag, Garantien | | | | | |
| 4 | Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse | | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | |
| 7 | Prüfungsformen | | | | | |

| | Schriftliche Klausur (60 oder 90 Minuten) (100%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------------|---------------|---|---------------------|---|---------------------|--|---------------------|--|---------------------|--|---------------------|--|---------------------|--|---------------------|---|---------------------|---|---------------------|---|---------------------|--|------------------|---|------------------|---|---------------------|---|---------------------|-------------------------|-------------------------|
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | <p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Pflichtmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Pflichtmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Pflichtmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018 | Wahlmodul | Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016 | Wahlmodul | Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015 | Pflichtmodul | Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018 | Pflichtmodul | Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur: notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Bilanz- und Erfolgsrechnung

| | | | | | |
|--------------------------------|--|-------------------------------------|------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| Modulname | | Bilanz- und Erfolgsrechnung | | | |
| Modulname englisch | | Financial Statement Analysis | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Jelena Kuß | | | |
| Dozent/in | | LfbA_Externes Rechnungswesen | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| BWL II | 180 h | 6 | 2. Semester | jedes Semester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | geplante Gruppengröße | |
| | Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS | 4 SWS (= 60 h) | Gesamt: 120 h | Vorlesung mit integrierter Übung | max. 150 bzw. 120 max. 30 |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p>Die Studierenden haben Einblick genommen in die handelsrechtlichen Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften, den Zweck des Jahresabschlusses sowie den Umfang der Berichterstattung. Dazu gehören u.a....</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Beschreibung der Auswirkungen, Unterschiede und Behandlung gängiger Geschäftsvorfälle in der Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung nach nationalen und internationalen Normen sowie nach den Postulaten der Bilanztheorie; • die Auswertung von Bilanzinformationen - Behandlung der einzelnen Bilanzpositionen der Aktiv- und Passivseite. • die Bilanzanalyse - Besprechung des Inhalts und Aufbaus der Gewinn- und Verlustrechnung, des Anhangs, des Lageberichts und weiterer Informationsinstrumente; • Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS im Vergleich zum HGB. | | | | |
| 3 | Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen - Aufgaben des Jahresabschlusses • Bilanz - Bilanzierungspflichten, Bilanzierungswahlrechte, Bilanzierungsverbote • Zuordnung und Erfassung der Vermögensgegenstände - Anschaffungskosten und Herstellungskosten als Bewertungsmaßstäbe <ul style="list-style-type: none"> ◦ Anlagevermögen ◦ Umlaufvermögen • Aktive und Passive Rechnungsabgrenzungsposten • Eigenkapital • Rückstellungen • Verbindlichkeiten • Gewinn- und Verlustrechnung • Bestandteile des Jahresabschlusses - Anhang und Lagebericht • Weitere Informationsinstrumente • Gegenüberstellung der Grundlagen IFRS - HGB | | | | |
| 4 | Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse | | | | |

| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------------|---------------|--|---------------------|--|---------------------|---|---------------------|---|---------------------|-------------------------------------|---------------------|---|---------------------|---|---------------------|---|---------------------|--|---------------------|--|---------------------|--|---------------------|------------------|-------------------------|
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | <p>Verwendung des Moduls in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Pflichtmodul | E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020 | Pflichtmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Pflichtmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Pflichtmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Kosten- und Leistungsrechnung

| | | | | | | | |
|----------------------------------|--|--|------------------------|--------------------------------|---|----------------------------------|-------------------|
| Modulname | | Kosten- und Leistungsrechnung | | | | | |
| Modulname englisch | | Cost and Performance Accounting | | | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Arne Eimuth | | | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. Arne Eimuth | | | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer | | |
| BWL III | 180 h | 6 | 2. Semester | jedes Semester | 1 Semester | | |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | geplante Gruppengröße | | | |
| | Vorlesung mit integrierter Übung: | 4 SWS | 4 SWS (= 60 h) | Gesamt: 120 h | <table border="0"> <tr> <td>Vorlesung mit integrierter Übung</td> <td>max. 150 bzw. 120</td> </tr> </table> | Vorlesung mit integrierter Übung | max. 150 bzw. 120 |
| Vorlesung mit integrierter Übung | max. 150 bzw. 120 | | | | | | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Am Ende dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage... ...die wesentlichen Grundbegriffe des Rechnungswesens voneinander abzugrenzen sowie die Rolle der Kosten- und Leistungsrechnung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens für die Unternehmensführung zu erläutern. ...Aufgaben und Inhalte der Bereiche der Kosten- und Leistungsrechnung zu benennen und zu erläutern. ...ausgewählte Verfahren und Instrumente der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung zu beschreiben, im Rahmen von praxisnahen Fallbeispielen zu berechnen und ihre Ergebnisse zu interpretieren. ...zwischen einer Voll- und Teilkosten- sowie Ist- und Plankostenrechnung zu differenzieren und deren situationsgerechte Anwendung zu begründen. ...ausgewählte Methoden und Instrumente der Voll- und Teilkostenrechnung sowie Ist- und Plankostenrechnung zu benennen, im Rahmen von praxisnahen Fallbeispielen zu berechnen und ihre Ergebnisse zu interpretieren. | | | | | | |
| 3 | Inhalte - Gegenstand und Zwecke der Kosten- und Leistungsrechnung - Grundbegriffe des Rechnungswesens und der Kostenrechnung - Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung - Abgrenzung: Voll- vs. Teilkostenrechnung sowie Ist- vs. Plankostenrechnung - Kosten- und Erlösinformationen für operative Entscheidungen | | | | | | |
| 4 | Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen und aktuelle Fallanalyse | | | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | |

| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------------|--------|--|--------------|--|--------------|---|--------------|---|--------------|---|--------------|---|--------------|---|--------------|--|--------------|--|--------------|--|--------------|------------------|------------------|
| 7 | Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | <p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Pflichtmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Pflichtmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Pflichtmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literaturempfehlung: <ul style="list-style-type: none"> • Friedl, Gunther; Hofmann, Christian; Pedell, Burkhard: Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung • Schweitzer, Marcell; Küpper, Hans-Ulrich: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Länderanalyse Ostasien und wissenschaftliches Arbeiten

| | | | | | |
|--------------------------------|-----------------|---|------------------------|--------------------------------|-------------------|
| Modulname | | Länderanalyse Ostasien und wissenschaftliches Arbeiten | | | |
| Modulname englisch | | Areastudies Emerging Eastasia and scientific research | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr.phil. Lijun Tang | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. phil. Lijun Tang | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| EM I | 180 h | 6 | 2. Semester | jedes Semester | 1 Semester |

| | | | | |
|----------|---|---|---|---|
| 1 | <p style="text-align: center;">Lehrveranstaltung</p> <p>Seminar: 4 SWS Übung: 1,5 SWS</p> | <p style="text-align: center;">Kontaktzeit</p> <p>5,5 SWS (= 82,5 h)</p> | <p style="text-align: center;">Selbststudium</p> <p>Gesamt: 97,5 h</p> | <p style="text-align: center;">geplante Gruppengröße</p> <p>Seminar 15 Übung max. 30</p> |
| 2 | <p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • wissen, warum und in welchen betriebswirtschaftlichen Tätigkeitsbereichen länderkundliches Wissen notwendig ist; • haben grundlegende Kenntnisse über die neuesten wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklungen des ostasiatischen Emerging Market: China; • können die Bedeutung und Besonderheiten Chinas als Emerging Market beschreiben und erläutern; • sind in der Lage, die aktuellen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklungen sowie ihre Auswirkungen auf das Businessumfeld zu beschreiben und zu bewerten; • kennen relevante Datenquellen für Länderanalyse und können diese nutzen; • kennen die grundlegenden Prinzipien und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens; • können eine wissenschaftliche Hausarbeit erstellen und eine Präsentation durchführen. | | | |
| 3 | <p>Inhalte</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Inhalte</p> <p><u>Länderanalyse China</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Thematischer und methodischer Überblick der Länderanalyse (Begriffe, Konzepte) • Alte und neue Emerging Markets in Ostasien • China als Emerging Market • Chinas Weg der Modernisierung • Wirtschaftliche Transformation und gesellschaftliche Veränderungen seit 1949 • Deutsch-chinesische Wirtschaftsbeziehungen <p><u>Wissenschaftliches Arbeiten</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundprinzipien und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens • Vorgehen bei der Erstellung einer Hausarbeit • Präsentation erstellen und durchführen </div> | | | |
| 4 | <p>Lehrformen</p> <p>Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse, Übungen.</p> | | | |
| 5 | <p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> | | | |

| | | | | | | | |
|--|---|--------------------|---------------|--|--------------|------------------|------------------|
| | die Teilnahme dieses Moduls setzt den erfolgreichen Abschluss des Modul Weltwirtschaftsgeographie/Internationale Wirtschaftsstruktur voraus. | | | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | |
| 7 | Prüfungsformen in der Regel Klausur (60 Minuten, 50%) und schriftliche Ausarbeitung (15 Seiten, 50%) mit Präsentation/Referat (20 Minuten, Prüfungsleistung be/nbe) | | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | | | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;">Studiengang</td> <td style="text-align: right;">Status</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> </table> | Studiengang | Status | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | |
| Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekanntgegeben. | | | | | | |

Wirtschaftsstatistik

| | | | | | |
|--------------------------------|--|--|---|---|-------------------|
| Modulname | | Wirtschaftsstatistik | | | |
| Modulname englisch | | Economic Statistics | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Christian Weiß | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. Christian Weiß | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| Wi. Statistik | 180 h | 6 | 2. Semester | jedes Semester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung Vorlesung: 3 SWS Übung: 2 SWS | Kontaktzeit 5 SWS (= 75 h) | Selbststudium Gesamt: 105 h | geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30 | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls werden Studierende in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> • Methoden der deskriptiven Statistik erläutern und anwenden zu können, • Elementare Wahrscheinlichkeitstheorie erläutern und anwenden zu können • Erste, einfache Methoden der induktiven Statistik erläutern und anwenden zu können | | | | |
| 3 | Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Deskriptive Statistik (Grundlagen, Häufigkeitsverteilungen, -tabellen und ihre graphische Darstellungen, statistische Maßzahlen (Lage-, Streuungsparameter, Konzentrationsmaße), Zusammenhänge zwischen Merkmalen, Lineare Regression, Indexpzahlen) • Wahrscheinlichkeitsrechnung (Endliche und allg. Wahrscheinlichkeitsräume, Kombinatorik, bedingte Wahrscheinlichkeiten, stochastische Unabhängigkeit, Satz von Bayes, diskrete und stetige Zufallsvariablen und -verteilungen) • Induktive Statistik (Parameterschätzung, Hypothesentest) | | | | |
| 4 | Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | |
| 7 | Prüfungsformen i.d.R. Klausur (90 Minuten, 100%), Bonuspunkte (bis zu 10% der Maximalpunktzahl der Klausur) können in der Vorlesung erworben werden | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: | | | | |

| | Studiengang | Status |
|-----------|--|---------------------|
| | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Pflichtmodul |
| | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Pflichtmodul |
| | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Pflichtmodul |
| | Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Pflichtmodul |
| | Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Pflichtmodul |
| | Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Pflichtmodul |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur: - Arrenberg, J: 'Wirtschaftsstatistik für Bachelor', utb - Sachs, M: 'Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik', Hanser - Wewel, M: 'Statistik im Bachelor-Stuidum der BWL und VWL', Pearson | |

Pflichtmodule 3. Semester

Betriebliche Außenwirtschaft

| | | | | | |
|--------------------------------|---|--|---|---|--------------|
| Modulname | | Betriebliche Außenwirtschaft | | | |
| Modulname englisch | | Foreign Trade in International Business Relationships | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. Christof Römer | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| BWL X | 180 h | 6 | 3. Semester | jedes Semester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS | Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h) | Selbststudium Gesamt: 120 h | geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Übung: max. 30 | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Nach Beendigung des Moduls sind die Studierenden vertraut mit den außenwirtschaftlichen Rahmenbedingungen, können Anforderungsprofile und Gestaltungsoptionen für grenzüberschreitende Unternehmensaktivitäten erarbeiten und wissen diese in praxisorientierte Konzeptionen des internationalen Geschäftsverkehrs einzuordnen. Die Studierenden beherrschen... <ul style="list-style-type: none"> • die grundlegenden Regeln und Gepflogenheiten des Außenhandelsgeschäftes • entwickeln und diskutieren Methoden zur Durchführung von Außenhandelsgeschäften nach Ländergruppen und Branchen • diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen. | | | | |
| 3 | Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Internationaler Ordnungsrahmen (WTO, GATT, Protektion, deutscher Außenhandel etc.) • Erscheinungsformen des Handels und Geschäftssysteme • Kaufverträge und Handelsbräuche • Lieferbedingungen • Dokumente • Zahlungsbedingungen | | | | |
| 4 | Lehrformen Vorlesung mit Diskussions- und Übungselementen. | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | |
| 7 | Prüfungsformen | | | | |

| | Klausur (60 Minuten) (Gewichtung: 100%) | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------------------|---------------|--|---------------------|--|---------------------|---|---------------------|---|---------------------|---|---------------------|
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben | | | | | | | | | | | | |

Investition und Finanzierung

| | | | | | |
|--------------------------------|---|---|------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| Modulname | | Investition und Finanzierung | | | |
| Modulname englisch | | Finance (Investment and Financing) | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Alexander Bönner | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. Bönner, Alexander | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| BWL VI | 180 h | 6 | 3. Semester | jedes Semester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | geplante Gruppengröße | |
| | Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS | 4 SWS (= 60 h) | Gesamt: 120 h | Vorlesung mit integrierter Übung | max. 150 bzw. 120 max. 30 |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • die wesentlichen Prinzipien und Charakteristika aus den Themenkreisen der Investition und Finanzierung darstellen; • die Vorteilhaftigkeit von Investitionen mit unterschiedlichen Verfahren der Investitionsrechnung, wie der Kapitalwertmethode oder der Methode des internen Zinsfußes berechnen; • Investitionsentscheidungen und die Ergebnisse von Investitionsrechnungen kritisch beurteilen; • die Grundlagen der Unternehmensbewertung anwenden; • die wesentlichen Formen der externen und internen Unternehmensfinanzierung unterscheiden und deren Einsatz beurteilen; • spezielle und alternative Finanzierungsformen erläutern; • wichtige Kennzahlen berechnen und deren Ergebnisse kommentieren und • die grundlegenden ethischen Dimensionen von Finanzierungen und Investitionen anhand von realen Beispielen beurteilen. Die Studierenden der dual-praxisintegrierten Variante reflektieren darüber hinaus Ihre Tätigkeiten im Unternehmen, sodass sie <ul style="list-style-type: none"> • Finanzierungsentscheidungen ihres Unternehmens kritisch analysieren und kommentieren können • Investitionsvorhaben ihres Unternehmens bewerten und kritisch hinterfragen können • wesentliche finanzielle Kennzahlen auf die Bauwirtschaft und ihre Unternehmung anwenden und interpretieren können | | | | |
| 3 | Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Investition und Finanzierung sind die zwei Ausprägungen der betrieblichen Finanzwirtschaft. Während die Investition sich primär mit der effizienten Allokation von Kapital im Unternehmen auseinandersetzt, liegt der Fokus der Finanzierung auf der effizienten Kapitalbeschaffung. Beide Ausprägungen bedingen einander und sollten nicht unabhängig voneinander betrachtet werden. | | | | |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ Grundprinzipien der betrieblichen Finanzwirtschaft ○ Investitionsrechnung <ul style="list-style-type: none"> ■ Statische Verfahren der Investitionsrechnung ■ Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung ■ Investitionsentscheidungen bei unvollkommenem Kapitalmarkt ■ Grundlagen der Unternehmensbewertung ○ Finanzierung <ul style="list-style-type: none"> ■ Außenfinanzierung und Innenfinanzierung ■ Eigen- und Fremdfinanzierung ■ Ausgewählte alternative Finanzierungsformen und Finanzinnovationen ■ Finanzplanung ■ Gestaltung der Kapitalstruktur und wichtige Kennzahlen ○ ethische Dimensionen von Finanzierungen und Investitionen |
| 4 | Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen, Bearbeitung von Fallstudien |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul "Zentrale Grundlagen des BWL Studiums" |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine |
| 7 | Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch Optional, (nur für Studierende der praxisintegrierten Variante Wing-Bau) wenn Praxistransferprojekt: Abgabe eines Berichts zum Projekt (12 Seiten, 40%), Präsentation (8 Min., 20%) und mündliche Prüfung zu den wesentlichen Inhalten der Themengebiete (12 Min., 40%) |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung |
| 9 | Verwendung des Moduls in: |

| | Studiengang | Status |
|-----------|---|-------------------------|
| | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Pflichtmodul |
| | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Pflichtmodul |
| | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Pflichtmodul |
| | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Pflichtmodul |
| | E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020 | Pflichtmodul |
| | Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Pflichtmodul |
| | Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Pflichtmodul |
| | Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Pflichtmodul |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Pflichtmodul |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Pflichtmodul |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul |
| | Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015 | Pflichtmodul |
| | Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018 | Pflichtmodul |
| | Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017 | Pflichtmodul |
| | Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021 | Pflichtmodul |
| | Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben | |

Länderanalyse Süd- und Südostasien

| | | | | | |
|--------------------------------|---|--|---|--|-------------------|
| Modulname | | Länderanalyse Süd- und Südostasien | | | |
| Modulname englisch | | Area Studies South- and Southeast Asia | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr.phil. Lijun Tang | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. phil. Lijun Tang; Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| EM II | 180 h | 6 | 3. Semester | jedes Semester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS | Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h) | Selbststudium Gesamt: 120 h | geplante Gruppengröße Seminar 15 | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • können die wichtigsten Emerging-Market-Länder in Süd- und Südostasien benennen und die diese anhand grundlegender länderanalytischen Indikatoren in ihren wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklungen beschreiben; • können die aktuellen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklungen von einer Auswahl von Ländern dieser Region mit einander vergleichen und die Unterschiede bzw. Gemeinsamkeiten erläutern; • kennen die aktuellen Daten der Außenwirtschaftsbeziehungen der betreffenden Länder mit Deutschland und können die Bedeutung dieser Länder für die deutsche Wirtschaft bewerten; • können die Entwicklungen ausgewählter Wirtschaftsbranchen in diesen Ländern beschreiben und erläutern. | | | | |
| 3 | Inhalte Das Modul behandelt die aktuell wichtigsten Emerging-Markets-Länder in der Region Süd- und Südostasien. Im Mittelpunkt stehen die Länder Indien, Vietnam, Thailand, Indonesien und Malaysia. <ul style="list-style-type: none"> • Der Naturraum Süd- und Südostasien • Aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen der Länder dieser Region • Der kultur- und geschichtliche Hintergrund der Länder in Süd- und Südostasien • Gesellschaftliche Struktur • Süd- Südostasien als Investitionsstandort • Der Außenhandel der Länder dieser Region mit Deutschland | | | | |
| 4 | Lehrformen Dozentenvortrag, studentische Referate und Präsentationen, moderierte diskussionen, Fallanalyse. | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Länderanalyse Ostasien und wissenschaftliches Arbeiten' | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | |

| 7 | Prüfungsformen In der Regel schriftliche Ausarbeitung oder Klausur (100%), Referate/Präsentation (Prüfungsleistung be/nbe). | | | | | | |
|--|--|-------------|--------|--|--------------|------------------|------------------|
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung. | | | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table data-bbox="268 465 1276 627"> <thead> <tr> <th data-bbox="268 465 1034 510">Studiengang</th> <th data-bbox="1034 465 1276 510">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="268 528 1034 573">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td data-bbox="1034 528 1276 573">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 591 1034 636">Zukunftssemester</td> <td data-bbox="1034 591 1276 636">Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | |
| Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Pflichtliteratur wird in jedem Semester bekannt gegeben. | | | | | | |

Produktion und Logistik

| | | | | | |
|--------------------------------|--|---|------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| Modulname | | Produktion und Logistik | | | |
| Modulname englisch | | Production and Logistics | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| BWL IV | 180 h | 6 | 3. Semester | jedes Semester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | geplante Gruppengröße | |
| | Vorlesung mit integrierter Übung: Übung: | 3 SWS 4 SWS (= 60 h) 1 SWS | Gesamt: 120 h | Vorlesung mit integrierter Übung | max. 150 bzw. 120 max. 30 |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen | | | | |
| | Die Studierenden... | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • können die Ziele, Aufgaben, Entwicklungen und Trends der Logistik bzw. Produktion definieren; • können Methoden aus der Beschaffungslogistik wie Materialbedarfsermittlung, Bestimmung von Bestellmengen und -zeitpunkten anwenden; • können einzelne Transportträger sowie die unterschiedlichen Lagerhaltungs- und Kommissionierungssysteme mit ihren spezifischen Vor- und Nachteilen beurteilen; • können Methoden aus der Produktionswirtschaft anwenden; • verstehen die Ausgestaltungsformen des Supply Chain Management; • können kritisch aktuelle Themen aus dem Logistik- und Produktionsmanagement analysieren und aus unterschiedlichen Positionen diskutieren und bewerten. | | | | |
| 3 | Inhalte | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Begriffsverständnis, Bedeutung, Entwicklungen und Trends in Logistik und Produktion (Globalisierung, Digitalisierung, Individualisierung des Bedarfs, Beschleunigung der Geschäftsprozesse, Nachhaltigkeit) • Transport (außer-/innerbetrieblicher Transport, Transportsysteme, Tourenplanung mit dem Savings-Verfahren) • Lagerung (Lagerarten/-typen, Eigen- vs. Fremdlagerung, Ein-/Auslagerungsstrategien, Lagerplatzzuordnungstrategien) • Kommissionierung (Kommissioniersystemen, statische und dynamische Bereitstellung, Pick-by-Verfahren, Verpackungsmanagement) • Beschaffungslogistik (Primär-/Sekundär-/Tertiär-/Brutto-/Netto-Bedarf, deterministische, stochastische sowie heuristische Bedarfsermittlung, ABC-Analyse, XYZ-Analyse; Beschaffungsmarktforschung, Sourcing-Strategien) • Produktion (strategisches Produktionsmanagement, Fertigungsverfahren/-typen, Schritte des Produktionsplanungs- und steuerungsprozesses, Zeitplanung (Netzplantechnik), Kapazitätsplanung sowie Steuerungsansätze (Maschinenbelegung) • Distributionslogistik (horizontale und vertikale Distributionsstruktur, Cross-Docking, Quick Response, Vendor Managed Inventory) und Supply Chain Management • Entsorgungslogistik und Nachhaltigkeit (Maßnahmen zur Nachhaltigkeit entlang der Logistik-Kette/-Netzwerke) | | | | |

| 4 | Lehrformen Die Vorlesung umfasst auch integrierte Übungsanteile | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------------|--------|--|--------------|--|--------------|---|--------------|---|--------------|--|--------------|--|--------------|--|--------------|
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | <p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Schulte, Christof: Logistik, Vahlen-Verlag, ISBN: 978-3800639953. • Kummer, Sebastian / Grün, Oskar / Jammernegg, Werner: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, Pearson Studium, ISBN: 978-3827373519. • Ehrmann, Harald: Logistik, Kiehl-Verlag, ISBN: 978-3470475974. • Gudehus, Timm: Logistik 1, Springer-Verlag, ISBN: 978-3642293580. • Gudehus, Timm: Logistik 2, Springer-Verlag, ISBN: 978-3642293757. | | | | | | | | | | | | | | | | |

- **Oeldorf, Gerhard/Olfert, Klaus: Materialwirtschaft, Kiehl-Verlag, ISBN: 978-3470541426.**
- **Schuh, Günther/Stich,Volker: Logistikmanagement, SpringerVieweg, ISBN: 978-3642289910.**
- **Vahrenkamp, Richard: Produktionsmanagement, Oldenbourg, ISBN: 978-3-486-58784-5.**
- **Wannenwetsch, Helmut: Integrierte Materialwirtschaft und Logistik, Springer-Verlag, ISBN: 978-3540897729.**
- **Werner, Hartmut: Supply Chain Management, SpringerGabler-Verlag, ISBN 978-3834923769.**

Pflichtmodule 4. Semester

Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik

| | | | | | |
|--------------------------------|---|---|------------------------|----------------------------------|-------------------|
| Modulname | | Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik | | | |
| Modulname englisch | | Economic and Social Policy | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| WiPolA | 180 h | 6 | 4. Semester | jedes Semester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | geplante Gruppengröße | |
| | Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS | 4 SWS (= 60 h) | Gesamt: 120 h | Vorlesung mit integrierter Übung | max. 150 bzw. 120 |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen | | | | |
| | Die Studierenden... | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • können zentrale Konzepte (theoretische Modelle und Methoden) der Wirtschafts- und Sozialpolitik benennen und diese mit Hilfe grundlegender volkswirtschaftlicher Literatur beschreiben; • können aktuelle wirtschaftspolitische und sozialpolitische Entscheidungsbedarfe erkennen und erläutern; • können alternative Konzepte für wirtschaftspolitische und sozialpolitische Entscheidungsbedarfe formulieren und begründen. | | | | |
| 3 | Inhalte | | | | |
| | Das Modul behandelt aktuelle Themenstellungen der Wirtschafts- und Sozialpolitik im internationalen und im wirtschaftshistorisch-/geographischen Kontext. Dabei werden Wirtschaftsräume und Volkswirtschaften der Erde exemplarisch behandelt; theoretische Grundmodelle werden zur Anwendung gebracht: | | | | |
| | Zentrale Inhaltsbereiche: | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Wachstums-, Struktur- und Verteilungspolitik; • Ordnungs- und Prozesspolitik; • Wirtschaftspolitische Teilbereiche: z.B. Geld-, Fiskal-, Umwelt-, Sozial- und Regionalpolitik • Angebots- und Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik; • Institutionen- und Verhaltensorientierte Ansätze der Wirtschaftspolitik; • Merkantile Wirtschaftspolitik versus Integration in die Internationale Arbeitsteilung (Globalisierung); • Soziale Sicherungssysteme als Gegenstand der Wirtschaftspolitik; • Wirtschaftsethik. | | | | |
| 4 | Lehrformen | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|--------------------|---------------|---|---------------------|---|---------------------|
| | Dozentenvortrag, Fallanalyse | | | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Mikro- und Makroökonomie | | | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Mikro- und Makroökonomie' | | | | | | |
| 7 | Prüfungsformen Anfertigung eines digitalen Lerntagebuchs als Gruppenarbeit sowie ein integrierter Individualtest (100%). | | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | | | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 70%;">Studiengang</td> <td style="text-align: right;">Status</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> </table> | Studiengang | Status | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Zu dem Modul wird ein umfangreicher Syllabus ausgegeben, der alle Informationen zum Modul und zum Prüfungssystem beinhaltet. Er umfasst ebenfalls die aktuellen Literaturangaben. Es wird erwartet, dass von den Studierenden regelmäßig der Wirtschaftsteil einer überregionale Tageszeitung gelesen wird, um aktuelle Themen analysieren zu können. | | | | | | |

Betriebliche Steuern

| | | | | | |
|--------------------------------|--|--|------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| Modulname | | Betriebliche Steuern | | | |
| Modulname englisch | | Taxation | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Jelena Kuß | | | |
| Dozent/in | | Prof. Jelena Kuß (Milatovic) LL.M | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| BWL VIII | 180 h | 6 | 4. Semester | jedes Semester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | geplante Gruppengröße | |
| | Vorlesung mit integrierter Übung: Übung: | 3 SWS 4 SWS (= 60 h) | Gesamt: 120 h | Vorlesung mit integrierter Übung | max. 150 bzw. 120 max. 30 |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können... | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • das Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland darstellen • am Vorgang der Besteuerung beteiligten Personen und Institutionen erläutern; • unterschiedliche Rechtsquellen und Vorschriften als Grundlage der Besteuerung einordnen; • die für Unternehmen relevanten Steuern und ihre Besonderheiten charakterisieren; • die methodische Herangehensweise an betriebswirtschaftliche Sachverhalte aus ertragsteuerlicher Sicht erläutern; • die Herangehensweise an betriebswirtschaftliche Sachverhalte aus verkehr- und substanzsteuerlicher Sicht beschreiben und erklären; • steuerliche Sachverhalte bewerten und auf grundlegende betriebswirtschaftliche Fragestellungen übertragen; • Steuern bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen berücksichtigen; • Fallbeispiele beurteilen und aus unterschiedlichen Positionen bewerten; • Grundfragen der betrieblichen Steuerpolitik analysieren. | | | | |
| 3 | Inhalte | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über das Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland • Bedeutung des Steuerwesens aus Sicht der Unternehmen • Ertragssteuern (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer) • Überblick Verkehr- und Substanzsteuern in ihrer betriebswirtschaftlichen Bedeutung • Grundzüge der betrieblichen Steuerpolitik | | | | |
| 4 | Lehrformen | | | | |
| | Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen | | | | |
| | keine | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen | | | | |
| | keine | | | | |

| 7 | Prüfungsformen Schriftliche Klausur (60 min) (100 %) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------------|---------------|--|---------------------|--|---------------------|---|---------------------|---|---------------------|---|---------------------|---|---------------------|---|---------------------|--|---------------------|--|---------------------|--|---------------------|------------------|-------------------------|
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | <p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Pflichtmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Pflichtmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Pflichtmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | <p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | <p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Controlling

| | | | | | |
|--------------------------------|--|--|------------------------|---|-------------------|
| Modulname | | Controlling | | | |
| Modulname englisch | | Management Accounting I | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr. rer. pol. Isabel Lausberg | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. Isabel Lausberg | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| BWL IX | 180 h | 6 | 4. Semester | jedes Semester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | geplante Gruppengröße | |
| | Übung: 1 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS | 4 SWS (= 60 h) | Gesamt: 120 h | Übung max. 30 Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120 | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • definieren den Begriff des Controllings und differenzieren verschiedene Sichtweisen des Controllings, • beschreiben die Tätigkeit eines Controllers/einer Controllerin im Unternehmen, • grenzen die operative und die strategische Controlling-Ebene voneinander ab, • haben detaillierte Kenntnisse von den Aufgabenbereichen des operativen Controllings, • können wesentliche Kennzahlen aus Daten des Rechnungswesens selbständig berechnen, • können eine einfache Cash-Flow-Rechnung selbständig durchführen und komplexere Rechnungen nachvollziehen, • können die Vorgehenseise der traditionellen Budgetierung beschreiben und neuere Methoden der Budgetierung mit ihren Vor- und Nachteilen erläutern, • können wichtige Instrumente des operativen Controllings erläutern und in Fallbeispielen selbständig anwenden. | | | | |
| 3 | Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einführung: Was ist Controlling und was macht ein Controller/eine Controllerin? • Controlling in der Unternehmensorganisation • Abgrenzung strategisches und operatives Controlling • Aufgabenbereiche und Instrumente des operativen Controllings • Informationsversorgung: Berichtswesen und Kennzahlen • Planung und Budgetierung • Analyse (ABC-Analyse, Nutzwertanalyse, DB-Analyse, Break-Even-Analyse, Prozesskostenrechnung, Kundenanalyse) • Kontrolle (Abweichungsanalyse) | | | | |
| 4 | Lehrformen Flipped Classroom, Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen und Fallstudien | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen | | | | |

| | Modul 'Zentrale Grundlagen des BWL Studiums', Modul 'Bilanz- und Erfolgsrechnung', Modul 'Kosten- und Leistungsrechnung' | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------------|---------------|--|---------------------|--|---------------------|---|---------------------|---|---------------------|---|---------------------|---|---------------------|---|---------------------|--|---------------------|--|---------------------|--|---------------------|---|------------------|---|------------------|
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | <p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Pflichtmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Pflichtmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Pflichtmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013 | Wahlmodul | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017 | Wahlmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Die relevante Literatur wird zu Semesterbeginn in der Veranstaltung bekannt gegeben. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Länderanalyse Mittel- und Osteuropa

| | | | | | |
|--------------------------------|--|--|------------------------|----------------------------------|-------------------|
| Modulname | | Länderanalyse Mittel- und Osteuropa | | | |
| Modulname englisch | | Middle and Eastern Europe | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| EM III | 180 h | 6 | 4. Semester | jedes Semester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | geplante Gruppengröße | |
| | Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS | 4 SWS (= 60 h) | Gesamt: 120 h | Vorlesung mit integrierter Übung | max. 150 bzw. 120 |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden ... <ul style="list-style-type: none"> • erwerben grundlegende Kompetenzen über die (historische) Entwicklung und den Transformations- und Integrationsprozess der Länder, • erlernen die ökonomischen Aspekte der Transformation und Integration aus einer theoretischen Perspektive, • sind in der Lage, unterschiedliche länderspezifische Entwicklungen zu erkennen und zu beurteilen, • erlernen selbständiges Daten- und Marktresearch für die eigene Präsentation eines Themas, • Verfestigen einer erfolgreichen Zusammenarbeit in Kleingruppen. | | | | |
| 3 | Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Politische und wirtschaftspolitische (historische) Entwicklung der Länder • Beitrittsprozess zur Europäischen Union • Bedeutung und Relevanz der Länder für den deutschen Außenhandel und die deutsche Wirtschaft • Theoretische Grundlagen der ökonomischen Integration • Handelsvorteile der ökonomischen Integration • Aktuelle wirtschaftliche Situation (Konjunktur, Wettbewerb, Probleme des Strukturwandels etc.) • Selbständiges Daten- und Marktresearch für die eigene Präsentation eines Themas | | | | |
| 4 | Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | |
| 7 | Prüfungsformen | | | | |

| | | | | | | | |
|---|--|--------------------|---------------|---|---------------------|-------------------------|-------------------------|
| | Mündliche Prüfung (2er Gruppen à 30 Minuten; Gewicht: 50%) und Präsentation (2er Gruppen à 30 Minuten; Gewicht: 50%) | | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | | | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 60%;">Studiengang</td> <td style="text-align: right;">Status</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> </table> | Studiengang | Status | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | |
| Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Wird in jedem Semester bekannt gegeben bzw. zur Verfügung gestellt. | | | | | | |

Pflichtmodule 5. Semester

Organisation und Human Resource Management I

| | | | | | |
|--------------------------------|---|--|------------------------|----------------------------------|-------------------|
| Modulname | | Organisation und Human Resource Management I | | | |
| Modulname englisch | | Organisational Theory & Human Resource Management I | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr. rer. pol. Olga Hördt | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. Olga Hördt | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| BWL VII | 180 h | 6 | 5. Semester | jedes Semester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | geplante Gruppengröße | |
| | Übung: 1 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS | 4 SWS (= 60 h) | Gesamt: 120 h | Übung | max. 30 |
| | | | | Vorlesung mit integrierter Übung | max. 150 bzw. 120 |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen | | | | |
| | <p>Im ersten Teil werden die Studierenden die Grundlagen des Human Resources kennenlernen und entsprechend im Rahmen ihrer Ausbildung anwenden können. Die Studierenden sollen eine solide Kenntnis des Arbeitsmarktes entwickeln und die grundlegenden Methoden und Instrumente der modernen Personalarbeit erwerben, sowie ein kritisches Bewusstsein bezüglich der Anwendung in der Praxis vermittelt bekommen.</p> <p>Sie Studierenden sollen die Grundlagen der Personalauswahl, der Personalbeschaffung, der Personalentwicklung und der Motivation und Führung von Mitarbeitern und der eigenen Person vermittelt bekommen und in der Praxis zielgerichtet anwenden können. Ethische Probleme in der Wirtschaft und Gesellschaft und deren Handlungsfolgen werden ebenso vermittelt.</p> <p>Im zweiten Teil, dem Bereich der Organisationslehre, sollen die Studierenden einen Überblick über die wichtigsten Organisationstheorien bekommen und diese kritisch reflektieren können. Ferner werden Grundlagen der Organisationsgestaltung, der Diversität in Organisationen und der Organisationsveränderung vermittelt.</p> | | | | |
| 3 | Inhalte | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Arbeitsmarktes • Personalauswahl • Personalentwicklung • Motivation • Führung • Organisationstheorien • Organisationsgestaltung • Diversität in Organisationen • Organisationaler Wandel • Ethik und Corporate Social Responsibility | | | | |

| 4 | Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------------------|---------------|--|---------------------|--|---------------------|---|------------------|---|------------------|--|---------------------|--|---------------------|--|---------------------|
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | <p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Pflichtmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik | | | | | | | | | | | | | | | | |

Pflichtmodule 6. Semester

Aktuelle Themen und Businesspraxis Emerging Markets

| | | | | | | |
|--------------------------------|---|---|--|---|---|--|
| Modulname | | Aktuelle Themen und Businesspraxis Emerging Markets | | | | |
| Modulname englisch | | Current Issues and Businesspraxis in Emerging Markets | | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer | | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer | | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer | |
| | 180 h | 6 | 6. Semester | jedes Semester | 1 Semester | |
| 1 | Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: | Kontaktzeit 4 SWS | Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h) | Selbststudium Gesamt: 120 h | geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120 | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • erwerben im Modul praktisches und theoretisches Wissen über länderspezifische Businesspraxis in Emerging Markets in unterschiedlichen Themenbereichen (z.B. Wirtschaftspolitik, Konjunktur- und Standortanalyse, Entwicklungsstrategien etc.), • erwerben damit grundlegende länderkundliche Kenntnisse über die neuesten wirtschaftlichen Entwicklungen ausgewählter Emerging Markets-Regionen, • sind in der Lage, sich umfassend mit dem Businessumfeld der Regionen zu informieren und die Situation zu bewerten, • erlernen selbständiges Datenresearch und Businessanalyse hinsichtlich eines eigenen Vortrags. | | | | | |
| 3 | Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle (volkswirtschaftliche) Entwicklungstendenzen in den Emerging Markets, vor allem des Businessumfelds (wirtschaftspolitische Entwicklung, Konjunktur, Wechselkurse, Wettbewerb, Handel etc.) • Theoretische Fundierung mit Inhalten der Mikro- und Makroökonomie • Erörterung jeweils mit Fallbeispiel und Länderbeispielen • Selbständiges Datenresearch und Businessanalyse von Unternehmen, Branchen und Ländern für die eigene Präsentation | | | | | |
| 4 | Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse | | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Mikro-/Makroökonomie' sowie 'Betriebliche Außenwirtschaft' | | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen Bestandene Modulprüfungen des ersten und zweiten Fachsemesters (in der dualen Studienform des ersten bis vierten Fachsemesters). | | | | | |
| 7 | Prüfungsformen | | | | | |

| | Klausur (60 Minuten; Gewichtung: 50%) und Vortrag/Präsentation (2er Gruppen à 30 Minuten; Gewichtung: 50%) | | | | |
|---|---|--------------------|---------------|---|---------------------|
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Wird in jedem Semester bekannt gegeben bzw. zur Verfügung gestellt. | | | | |

Interkulturelle Wirtschaftskommunikation

| | | | | | |
|--------------------------------|--|---|------------------------|----------------------------------|-------------------|
| Modulname | | Interkulturelle Wirtschaftskommunikation | | | |
| Modulname englisch | | Intercultural Business Communication | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr.phil. Lijun Tang | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. phil. Lijun Tang | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| IKK | 180 h | 6 | 6. Semester | jedes Semester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | geplante Gruppengröße | |
| | Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS | 4 SWS (= 60 h) | Gesamt: 120 h | Vorlesung mit integrierter Übung | max. 150 bzw. 120 |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen | | | | |
| | Die Studierenden ... | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • kennen die grundlegenden theoretischen Grundlagen und Praxisfelder der interkulturellen Kommunikation • kennen die Methoden der Kultur- und Kommunikationsanalyse und können diese anhand von praktischen Beispielen anwenden • verstehen die betriebswirtschaftliche und gesellschaftliche Relevanz des Moduls • sind für die Probleme der interkulturellen Kommunikation sensibilisiert • können Probleme der interkulturellen Kommunikation identifizieren und analysieren • sind in der Lage, Lösungskonzepte und Strategien zum Umgang damit zu entwickeln | | | | |
| 3 | Inhalte | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über die wichtigsten Theorien und Ansätze interkultureller Kommunikation und ihre Begrifflichkeit • Ergebnisse und Modelle der Kulturanalyse • Kommunikationsmodelle und Kommunikationssysteme • Modelle der interkulturellen Kompetenz • Praxisfelder der interkulturellen Kommunikation • Aktuelle Fallbeispiele | | | | |
| 4 | Lehrformen | | | | |
| | Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse, Übungen | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen | | | | |
| | keine | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen | | | | |
| | Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt. | | | | |
| 7 | Prüfungsformen | | | | |

| | i.d.R. Projektarbeit (100%, 15 Seiten) mit Präsentation (20 Minuten, be/nbe) | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------------|---------------|--|---------------------|---|---------------------|---|---------------------|---|---------------------|-------------------------|-------------------------|
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Pflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | |
| Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben | | | | | | | | | | | | |

Länderanalyse Amerika

| | | | | | |
|--------------------------------|---|--|--|--|--------------|
| Modulname | | Länderanalyse Amerika | | | |
| Modulname englisch | | Area Studies America | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| EM IV | 90 h | 3 | 6. Semester | jedes Semester | 1/2 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung Seminar: 2 SWS | Kontaktzeit 2 SWS (= 30 h) | Selbststudium Gesamt: 60 h | geplante Gruppengröße Seminar 15 | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • kennen zentrale Strukturen von Geographie, Wirtschaft und Gesellschaft Amerikas (Nord-, Mittel- und Südamerika) und können diese beschreiben; • verstehen die unterschiedlichen (funktions-)räumlichen und strukturellen Entwicklungen Amerikas und können diese methodisch analysieren; • können Konzepte zur Verbesserung der Binnen- und Außenbeziehungen ausgewählter Ländern formulieren und begründen; • wenden länderkundliche Konzepte an, um Wirtschafts- und Sozialgeografische Problemfelder zu bearbeiten; • diskutieren im Modul Fallbeispiele und transferieren die erworbenen Kompetenzen auf diese. | | | | |
| 3 | Inhalte Physische Geographie als Grundlage der Wirtschaftsentwicklung Amerikas Historisch-genetische und kulturelle Entwicklungen von ausgewählten Kulturräumen und Wirtschaftsregionen (Nord-, Mittel- und Südamerika) Politische Ökonomie der USA und Brasiliens Außenbeziehungen ausgewählter Staaten (Handel, FDI's) Wirtschafts- und sozialgeographische Entwicklungen in ausgewählten Wirtschaftsräumen Amerikas | | | | |
| 4 | Lehrformen seminaristischer Unterricht | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Module: 'Länderanalyse Ostasien und wissenschaftliches Arbeiten', 'Länderanalyse Süd- und Ostasien', 'Länderanalyse Mittel- und Osteuropa' | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | |
| 7 | Prüfungsformen | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|--------------------|---------------|---|---------------------|-------------------------|-------------------------|
| | digitales Lerntagebuch in Gruppenarbeit mit einem Individualtest (80 % + 20 %) | | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits 'Bestandene Modulprüfung' | | | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;">Studiengang</td> <td style="text-align: right;">Status</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> </table> | Studiengang | Status | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Pflichtmodul | | | | | | |
| Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits. | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Aktualisierte Informationen zum Modulinhalten, Prüfungsmodalitäten und Literatur werden in einem Syllabus kommuniziert. | | | | | | |

Wahlpflichtmodule

Sprache Englisch

Professional and Academic English I (English)

| | | | | | |
|--------------------------------|--|--|--|-------------------------|---|
| Module Title | | Professional and Academic English I | | | |
| Module Title in English | | Professional and Academic English I | | | |
| Module Leader | | Prof. Dr.phil. Lijun Tang | | | |
| Teaching Staff | | Dr. Irina Simon | | | |
| Courselanguage/ | | English | | | |
| Code | Workload | Credits | Semester | Semester Offered | Duration |
| | 180 h | 6 | 3rd semester | Every semester | 1 semester |
| 1 | Type of Course Seminar: 4 h/week | Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h) | Independent Study Total: 120 h | | Approx. Number of Participants Seminar 15 |
| 2 | Learning Outcomes / Competences Upon completion of this module students will: <ul style="list-style-type: none"> • master the upper intermediate level of business conversations; • have acquired a solid framework of technical and professional lexis; syntactical, idiomatic and textual knowledge as well as speech and presentation practice to interact with native and non-native speakers on International Business topics; • be fit to respond quickly and fluently to any given business-related issue in various settings; • be able to give compelling presentations with less strain. | | | | |
| 3 | Contents Topics include but are not limited to: <ul style="list-style-type: none"> • sustainable development • business culture and ethics in the global marketplace • social entrepreneurship • big data • corporate social responsibility • future workplaces • future recruitment • gender in business • work-life balance | | | | |
| 4 | Teaching Methods The contents will be treated in multiple exercises, such as video and audio material analysis (e.g. TED talks and podcasts), presentations, discussions, role plays, and live quizzes. | | | | |
| 5 | Content-Related Module Prerequisites none | | | | |
| 6 | Formal Module Prerequisites | | | | |

| | | | | | |
|--|---|--------------------------|---------------|--|------------------------|
| | none | | | | |
| 7 | Type of Exams presentation (20 min.) (70%) Examlanguage: English term paper (10 pages) (30%) Examlanguage: English | | | | |
| 8 | Prerequisite for the Granting of Credits passing exams | | | | |
| 9 | This Module Appears in: <table border="0"> <tr> <td>Course of Studies</td> <td>Status</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> </table> | Course of Studies | Status | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elected Specialization |
| Course of Studies | Status | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elected Specialization | | | | |
| 10 | Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits | | | | |
| 11 | Additional Information / Literature Required reading will be announced every semester. | | | | |

Professional and Academic English II (English)

| | | | | | |
|--------------------------------|--|--|--|---|-----------------|
| Module Title | | Professional and Academic English II | | | |
| Module Title in English | | Professional and Academic English II | | | |
| Module Leader | | Prof. Dr.phil. Lijun Tang | | | |
| Teaching Staff | | Dr. Irina Simon | | | |
| Course language/ | | English | | | |
| Code | Workload | Credits | Semester | Semester Offered | Duration |
| | 180 h | 6 | 4th semester | Every semester | 1 semester |
| 1 | Type of Course Seminar: 4 h/week | Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h) | Independent Study Total: 120 h | Approx. Number of Participants Seminar 15 | |
| 2 | Learning Outcomes / Competences <div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p>Upon completion of this module students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> • master advanced level business writing and reading, • be able to understand and summarize longer professional and academic business texts, • be able to compare and discuss articles in detail, • be able to compose professional texts such as business reports, academic articles, project proposals and more, • be able to recognize implicit meaning and distinguish different registers and styles. </div> | | | | |
| 3 | Contents <ul style="list-style-type: none"> • innovation and the global marketplace • advertising and viral marketing • free trade and protectionism • globalization and sustainability • conflict and crisis management • market structure and competition • managing across cultures • globalization and business ethics | | | | |
| 4 | Teaching Methods Learning methods will include: assessing best and worst practice example texts (e.g. academic articles, complex sales reports, project proposals, presentation transcripts, etc.), in-class-live-correspondences, comparative text analysis, live-quizzes, writing and analysing inquiries, summaries and marketing concepts. | | | | |
| 5 | Content-Related Module Prerequisites none | | | | |
| 6 | Formal Module Prerequisites passing exams of Professional and Academic English I | | | | |

| 7 | Type of Exams presentation (20 min.) (30%) term paper (10 pages) (70%) | Examlanguage: English Examlanguage: English | | | | |
|---|--|--|--------------------------|---------------|---|-------------------------------|
| 8 | Prerequisite for the Granting of Credits passing exams | | | | | |
| 9 | This Module Appears in: <table data-bbox="268 495 1329 595"> <thead> <tr> <th data-bbox="268 495 1034 528">Course of Studies</th> <th data-bbox="1034 495 1329 528">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="268 557 1034 595">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td data-bbox="1034 557 1329 595">Elected Specialization</td> </tr> </tbody> </table> | | Course of Studies | Status | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elected Specialization |
| Course of Studies | Status | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elected Specialization | | | | | |
| 10 | Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits | | | | | |
| 11 | Additional Information / Literature Required reading will be announced every semester. | | | | | |

Recht

Besonderes Wirtschaftsrecht

| | | | | | | |
|--------------------------------|--|-------------------------------------|---------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-------------------|
| Modulname | | Besonderes Wirtschaftsrecht | | | | |
| Modulname englisch | | Business Law II | | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr. jur. Angela Knauer | | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. jur. Angela Knauer | | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer | |
| Wirtschaftsrecht II | 180 h | 6 | ab dem 3. Semester | jedes Semester | 1 Semester | |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | | geplante Gruppengröße | |
| | Vorlesung mit integrierter Übung: Übung: | 3 SWS 4 SWS (= 60 h) | Gesamt: 120 h | | Vorlesung mit integrierter Übung | max. 150 bzw. 120 |
| | Übung: | 1 SWS | | | Übung | max. 30 |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen | | | | | |
| | Die Studierenden ... | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • können im Unternehmen individualarbeitsrechtlich rechtssicher agieren • kennen die gesetzlichen Grundlagen zulässiger Werbung und vermögen die • Schutzmechanismen des Wettbewerbsrechts einzusetzen • beherrschen die juristischen Grundlagen internationaler Handelsbeziehungen und der Vertragsgestaltung auf internationalem Gebiet • haben ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen entwickelt • beurteilen betriebswirtschaftliche Problemstellungen auch unter dem Blickwinkel ihrer juristischen Konsequenzen | | | | | |
| 3 | Inhalte | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des Arbeitsrechts • Grundzüge des internationalen Wirtschaftsrecht • Grundzüge des Wettbewerbsrechts und der gewerblichen Schutzrechte • Ausgewählte Themen des Handels- und Gesellschaftsrechts • Produkthaftung | | | | | |
| 4 | Lehrformen | | | | | |
| | Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse | | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen | | | | | |
| | Modul 'Allgemeines Wirtschaftsrecht' | | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen | | | | | |
| | keine | | | | | |
| 7 | Prüfungsformen | | | | | |
| | I.d.R. 100% Klausur (60 oder 90 Minuten) | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|--------------------|---------------|---|-------------------------|
| | Bestandene Modulprüfung | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table> <tr> <td>Studiengang</td> <td>Status</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </table> | Studiengang | Status | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlpflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlpflichtmodul | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur: notwendiger Gesetztext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn jeden Semesters bekannt gegeben | | | | |

Internationales Recht (auf Deutsch)

| | | | | | |
|--------------------------------|---|--|------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| Modulname | | Internationales Recht (auf Deutsch) | | | |
| Modulname englisch | | International Law (German) | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr. jur. Angela Knauer | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. jur. Angela Knauer | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| IRD | 180 h | 6 | 3. Semester | jedes Semester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | geplante Gruppengröße | |
| | Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS | 4 SWS (= 60 h) | Gesamt: 120 h | Vorlesung mit integrierter Übung | max. 150 bzw. 120 max. 30 |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • kennen die unterschiedlichen Rechtssysteme der Welt, insbesondere die Rechtssysteme in den Emerging-Markets-Ländern; • können Rechtsvergleiche zum hiesigen Rechtssystem erstellen und Schlussfolgerungen für Handelsverträge ziehen; • können internationale Handelsverträge einordnen und rechtlich beurteilen, insbesondere unter Anwendung der UN-Konvention über den internationalen Warenkauf (CISG); • können bei Gestaltung eines Handelsvertrages eine vorteilhafte Auswahl unter möglichen anwendbaren Rechtssystemen vornehmen; • wissen, wie internationale Streitbeilegung auf Handelsebene abläuft und welche Gestaltungsmöglichkeiten es gibt; • können am Beispiel eines Emerging-Market-Landes den Ablauf eines Rechtsstreits in einer Handelsbeziehung darstellen; • wissen, welche Vollstreckungsmöglichkeiten es auf internationaler Ebene gibt, insbesondere in Emerging-Markets-Ländern; • kennen internationale Handelsverträge in englischer Sprache verstehen und die juristischen Begriffe auf Englisch korrekt einsetzen. | | | | |
| 3 | Inhalte Internationales Handelsrecht, CISG, EGBGB, Incoterms, Internationale Vertragsgestaltung, Rechtssysteme der Emerging-Markets-Länder | | | | |
| 4 | Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Allgemeines Wirtschaftsrecht' | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | |

| 7 | <p>Prüfungsformen</p> <p>Hausarbeit mit Präsentation (70%) Prüfungssprache: Deutsch Mündliche Prüfung (30%) Prüfungssprache: Deutsch oder Schriftliche Klausurarbeit (30%) Prüfungssprache: Deutsch</p> | | | | |
|--|--|-------------|--------|--|------------------|
| 8 | <p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p> | | | | |
| 9 | <p>Verwendung des Moduls in:</p> <table data-bbox="268 562 1276 674"> <thead> <tr> <th data-bbox="268 562 1034 600">Studiengang</th> <th data-bbox="1034 562 1276 600">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="268 629 1034 667">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td data-bbox="1034 629 1276 667">Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlpflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlpflichtmodul | | | | |
| 10 | <p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p> | | | | |
| 11 | <p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.</p> | | | | |

Landessprache Emerging Markets

Chinesisch I

| Modulname | | Chinesisch I | | | |
|--------------------------------|--|---|--|--|-------------------|
| Modulname englisch | | Chinese I | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Juliane Rytz | | | |
| Dozent/in | | Lehrbeauftragte/r | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| CHI I | 180 h | 6 | 5. Semester | jährlich zum Sommersemester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS | Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h) | Selbststudium Gesamt: 120 h | geplante Gruppengröße Übung max. 30 | |
| 2 | <p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Kenntnisse: Am Ende dieses Moduls kennen die Studierenden das chinesische Tonsystem, können die vier Töne auseinander halten und die Laut-Umschrift <i>Pinyin</i> lesen und schreiben. Weiterhin können sie erste einfache Schriftzeichen erkennen und nachschreiben. Sie verfügen über Basiskenntnisse in der Alltagskommunikation und können sich mit ersten einfachen Sätzen verständigen.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, mit einzelnen Worten und einfachen Sätzen aus persönlichen Alltagssituationen zu berichten oder Fragen zu beantworten. In Gesprächen können sie bekannte Worte wiedererkennen, sowie einfache Sätze und Fragen verstehen, sofern der Gesprächspartner langsam und dialektfrei spricht und es um bekannte Themen geht.</p> <p>Kompetenz: Nach Europäischem Referenzrahmen wurde in etwa die Niveaustufe A1.1 erreicht. Die Studierenden haben gelernt, erste alltagssprachliche Situationen mit einfachen Sätzen zu bewältigen. Die interkulturelle Kompetenz für erste Begegnungen wurde in Partner- und Gruppenübungen sensibilisiert.</p> | | | | |
| 3 | <p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Phonetik: das chinesische Silben- und Tonsystem • Ausspracheübungen • Einführung in die chinesische Schrift • Satzbau und -struktur • Fragepronomen und Frageworte • Zahlen bis 100 • Datum und Uhrzeit • Sich begrüßen/verabschieden • Sich und andere vorstellen • Über das familiäre Umfeld berichten • Einen Tagesablauf beschreiben • Konversationsübungen • Landeskunde: Sitten und Bräuche Chinas | | | | |

| 4 | Lehrformen seminaristischer Unterricht, Arbeit in Kleingruppen | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------|--------|------------------|------------------|--|------------------|--|-----------|--|------------------|---|-----------|---|-----------|------------------|------------------|
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Prüfungsformen Klausur (60 min.) (100%) + Teilnahme (unbenotet) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme/Mitarbeit + bestandene Modulprüfung „Im Rahmen der aktiven Teilnahme werden leistungsabhängig insgesamt 0-20 Bonuspunkte für zusätzliche schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationsleistungen im Verlauf des Semesters vergeben. Diese Bonuspunkte werden als Prozentpunkte bis zu 20 % additiv in die Modulprüfung eingerechnet, sofern mind. 50% der Modulnote ohne diese Punkte erreicht wurden.“ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Angebote des ZfK | Wahlpflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlpflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlpflichtmodul | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013 | Wahlmodul | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017 | Wahlmodul | Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Angebote des ZfK | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben. | | | | | | | | | | | | | | | | |

Chinesisch II

| | | | | | | |
|--------------------------------|---|---|--|------------------------------------|--|-------------------|
| Modulname | | Chinesisch II | | | | |
| Modulname englisch | | Chinese II | | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Juliane Rytz | | | | |
| Dozent/in | | Lehrbeauftragte/r | | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | | Dauer |
| CHI II | 180 h | 6 | 5. Semester | jährlich zum Wintersemester | | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS | Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h) | Selbststudium Gesamt: 120 h | | geplante Gruppengröße Übung max. 30 | |
| 2 | <p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Kenntnisse: Die Studierenden verfügen über erweiterte Grundkenntnisse der chinesischen Sprache. Sie haben ihre grammatischen Kenntnisse und den Grundwortschatz ausgebaut und können sich mit einfachen Sätzen in gewohnten Alltagssituationen verständigen.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, sich mit einfachen Sätzen in Alltagssituationen zu verständigen. In Gesprächen können sie einfache Sätze und Fragen verstehen, sofern der Gesprächspartner langsam und dialektfrei spricht und es um bekannte Themen geht. Erste kurze Sätze können in Schriftzeichen gelesen und geschrieben werden.</p> <p>Kompetenz: Nach Europäischem Referenzrahmen wurde in etwa die Hälfte der Stufe A2 erreicht. Die Studierenden haben gelernt, erste alltagssprachliche Situationen mit einfachen Sätzen zu bewältigen. Die Interkulturelle Kompetenz wurde in Partner- und Gruppenübungen weiter gestärkt.</p> | | | | | |
| 3 | <p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alternativfragen • Präpositionen • Modalverben • Zählwörter • Zahlen ab 100 • Abgeschlossene Handlung • Konversationsübungen für den Alltag • Nach dem Weg fragen • Einkaufen • Essen und Trinken • Geld wechseln • Schriftzeichen • Landeskunde: chinesische Tischsitten, einkaufen in China | | | | | |
| 4 | <p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Unterricht, Arbeit in Kleingruppen</p> | | | | | |
| 5 | <p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Chinesisch I bzw. Chinesischkenntnisse im Umfang von 60 Unterrichtsstunden</p> | | | | | |

| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------------|---------------|-------------------------|-------------------------|---|-------------------------|---|------------------|---|-------------------------|--|------------------|--|------------------|-------------------------|-------------------------|
| 7 | Prüfungsformen Klausur (60 min.) (100%) + Teilnahme (unbenotet) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme/Mitarbeit + bestandene Modulprüfung „Im Rahmen der aktiven Teilnahme werden leistungsabhängig insgesamt 0-20 Bonuspunkte für zusätzliche schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationsleistungen im Verlauf des Semesters vergeben. Diese Bonuspunkte werden als Prozentpunkte bis zu 20 % additiv in die Modulprüfung eingerechnet, sofern mind. 50% der Modulnote ohne diese Punkte erreicht wurden.“ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Angebote des ZfK | Wahlpflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlpflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlpflichtmodul | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013 | Wahlmodul | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017 | Wahlmodul | Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Angebote des ZfK | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben. | | | | | | | | | | | | | | | | |

Portugiesisch I

| | | | | | | |
|--------------------------------|--|--|---|---|-------------------|--|
| Modulname | | Portugiesisch I | | | | |
| Modulname englisch | | Portuguese I | | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Juliane Rytz | | | | |
| Dozent/in | | Lehrbeauftragte/r | | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer | |
| PORT I | 180 h | 6 | 5. Semester | jährlich zum Sommersemester | 1 Semester | |
| 1 | Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS | Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h) | Selbststudium Gesamt: 120 h | geplante Gruppengröße Übung max. 30 | | |
| 2 | <p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Kenntnisse: Die Studierenden kennen die grundlegende Struktur der portugiesischen Sprache sowie deren phonetische Merkmale. Sie verfügen über Basiskenntnisse in Bezug auf Wendungen und Sätze die in der Alltagskommunikation eingesetzt werden können.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, einzelne Sätze und gängige Ausdrücke zu verstehen, sofern diese einen Bezug zu alltäglichen Geschehnissen und zum persönlichen Umfeld haben, also einem bekannten Kontext entstammen. Regelmäßig stattfindende Situationen des Alltags können sprachlich bewältigt werden. Eine einfache Kommunikation, die hauptsächlich auf den Austausch von Informationen bezüglich vertrauter Themen ausgerichtet ist (z.B. Familie, Job), kann geführt werden, so lange der Kommunikationspartner bereit ist, langsam und in Standardsprache zu sprechen und gelegentlich den Formulierungsprozess zu unterstützen. Hinsichtlich der schriftlichen Fertigkeit sind die Studierenden dazu befähigt, sehr einfache persönliche Briefe oder eine Notiz zu schreiben.</p> <p>Kompetenz: Die Studierenden haben die Stufe A1 des Europäischen Referenzrahmens abgeschlossen. Sie haben gelernt, alltagssprachliche Situationen auf einfache Art und Weise sprachlich zu bewältigen. Trotz der noch eingeschränkten sprachlichen Möglichkeiten können sie mit Muttersprachlern des Portugiesischen in Kontakt treten und haben gelernt, sich auch mit begrenztem Vokabular in der Fremdsprache auszudrücken. Durch die Arbeit in Kleingruppen haben die Studierenden ihre Sozialkompetenz verbessert und können andere Teilnehmer bei sprachlichen Schwierigkeiten unterstützen.</p> | | | | | |
| 3 | <p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aussprache • Artikel, Pronomen, Fragewörter, Konjunktionen, Präpositionen • regelmäßige und unregelmäßige Verben • Präsens und Perfekt • Farben, Zahlen, Uhrzeit, Monate, Wochentage • Begrüßungen und Verabschiedungen • sich selbst und andere vorstellen und beschreiben • Wegbeschreibungen • etwas bestellen, Zustimmung und Ablehnen, Vorlieben und Abneigungen ausdrücken • den Alltag beschreiben, Vergangenes erzählen • Landeskunde portugiesischsprachige Regionen (geographische Gegebenheiten, Alltagsleben) | | | | | |

| 4 | Lehrformen seminaristischer Unterricht und Arbeit in Kleingruppen | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------|--------|------------------|------------------|--|------------------|--|-----------|--|------------------|---|-----------|---|-----------|
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Prüfungsformen Klausur (60 min.) (100%) + Teilnahme (unbenotet) | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme/Mitarbeit + bestandene Modulprüfung „Im Rahmen der aktiven Teilnahme werden leistungsabhängig insgesamt 0-20 Bonuspunkte für zusätzliche schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationsleistungen im Verlauf des Semesters vergeben. Diese Bonuspunkte werden als Prozentpunkte bis zu 20 % additiv in die Modulprüfung eingerechnet, sofern mind. 50% der Modulnote ohne diese Punkte erreicht wurden.“ | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Angebote des ZfK | Wahlpflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlpflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlpflichtmodul | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013 | Wahlmodul | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017 | Wahlmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | |
| Angebote des ZfK | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben. | | | | | | | | | | | | | | |

Portugiesisch II

| | | | | | |
|--------------------------------|--|--|---|---|-------------------|
| Modulname | | Portugiesisch II | | | |
| Modulname englisch | | Portuguese II | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Juliane Rytz | | | |
| Dozent/in | | Lehrbeauftragte/r | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| PORT II | 180 h | 6 | 5. Semester | jährlich zum Wintersemester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS | Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h) | Selbststudium Gesamt: 120 h | geplante Gruppengröße Übung max. 30 | |
| 2 | <p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Kenntnisse: Die Studierenden verfügen über einen erweiterten Wortschatz in den für die Alltagskommunikation wichtigen Bereichen. Sie sind mit den wichtigsten grammatischen Einheiten vertraut.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen Punkte eines Gesprächs zu verstehen und ohne viel Vorbereitung aktiv an einem solchen teilzunehmen, so lange es sich um alltagsnahe Themen handelt und Standardsprache verwendet wird. Sie können sich in einfachen und klar zusammenhängenden Sätzen sowohl mündlich als auch schriftlich ausdrücken. Es ist Ihnen möglich, Ihre Meinung auszudrücken und zu begründen, Pläne zu erklären und Empfehlungen auszusprechen. Hinsichtlich der schriftlichen Fertigkeit sind die Studierenden dazu befähigt, über vertraute Themen einfache zusammenhängende Texte zu erstellen oder auch in Briefen persönliche Eindrücke und Empfindungen zu schildern.</p> <p>Kompetenzen: Die Studierenden haben die Stufe A2 des Europäischen Referenzrahmens abgeschlossen. Sie haben gelernt, alltagssprachliche Situationen ohne Hilfe zu bewältigen. Durch die Arbeit in Kleingruppen haben die Studierenden ihre Sozialkompetenz verbessert und können andere Teilnehmer bei sprachlichen Schwierigkeiten unterstützen.</p> | | | | |
| 3 | <p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perfekt und Imperfekt • Adjektive • Komparativ und Superlativ • Mengenangaben • Wetter • Beziehungen erklären • Charaktereigenschaften • Körperteile, Krankheiten schildern • den Arbeitstag erklären, Berufe vorstellen, über Freizeit und Hobbies sprechen • Material und Form von Gegenständen beschreiben • Landeskunde: Traditionen und Feste in unterschiedlichen portugiesischsprachigen Kontexten | | | | |
| 4 | <p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Unterricht, Arbeit in Kleingruppen</p> | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------------|---------------|-------------------------|-------------------------|---|-------------------------|---|------------------|---|-------------------------|--|------------------|--|------------------|
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Portugiesischkenntnisse auf Niveaustufe A2 (zwei Drittel der Stufe A2 werden vorausgesetzt), entspricht 60 Unterrichtsstunden | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Prüfungsformen Portfolioprüfung (Klausur (60 min.) und mündliche Prüfung (Hörverständnisübung 20 min.) (je 50%) + Teilnahme (unbenotet) | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme/Mitarbeit + bestandene Modulprüfung „Im Rahmen der aktiven Teilnahme werden leistungsabhängig insgesamt 0-20 Bonuspunkte für zusätzliche schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationsleistungen im Verlauf des Semesters vergeben. Diese Bonuspunkte werden als Prozentpunkte bis zu 20 % additiv in die Modulprüfung eingerechnet, sofern mind. 50% der Modulnote ohne diese Punkte erreicht wurden.“ | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 70%;">Studiengang</td> <td style="width: 30%;">Status</td> </tr> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </table> | Studiengang | Status | Angebote des ZfK | Wahlpflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlpflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlpflichtmodul | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013 | Wahlmodul | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017 | Wahlmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | |
| Angebote des ZfK | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben. | | | | | | | | | | | | | | |

Russisch I

| | | | | | | |
|--------------------------------|---|--|---|--------------------------------|--|--------------|
| Modulname | | Russisch I | | | | |
| Modulname englisch | | Russian I | | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Juliane Rytz | | | | |
| Dozent/in | | Lehrbeauftragte/r | | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | | Dauer |
| RUSS I | 180 h | 6 | 5. Semester | jährlich zum Sommersemester | | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS | Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h) | Selbststudium Gesamt: 120 h | | geplante Gruppengröße Seminar 15 | |
| 2 | <p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Kenntnisse: Die Studierenden kennen die grundlegende Struktur der russischen Sprache sowie deren phonetische Merkmale und das kyrillische Alphabet. Sie verfügen über Basiskenntnisse in Bezug auf Wendungen und Sätze die in der Alltagskommunikation eingesetzt werden können.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, einzelne Sätze und gängige Ausdrücke zu verstehen, sofern diese einen Bezug zu alltäglichen Geschehnissen und zum persönlichen Umfeld haben, also einem bekannten Kontext entstammen und deutlich gesprochen wird. Vertraute Wörter werden erkannt. Eine einfache auf Frage-Antwort basierte Kommunikation kann geführt werden, so lange der Kommunikationspartner bereit ist langsam und in Standardsprache zu sprechen, seine Aussagen zu wiederholen oder umzuformulieren und den Studierenden bei der Formulierung zu unterstützen. Hinsichtlich der schriftlichen Fertigkeit sind die Studierenden dazu befähigt, kurze und einfache Angaben zu machen, wie etwa Namen und Anschrift in ein Formular eintragen.</p> <p>Kompetenz: Die Studierenden haben die Stufe A1 des Europäischen Referenzrahmens erreicht. Trotz der noch eingeschränkten sprachlichen Möglichkeiten können sie mit Muttersprachler:innen des Russischen in Kontakt treten und haben gelernt, sich auch mit begrenztem Vokabular in der Fremdsprache auszudrücken und ggf. um Hilfe zu bitten. Durch die Arbeit in Kleingruppen haben die Studierenden ihre Sozialkompetenz verbessert und können andere Teilnehmer bei sprachlichen Schwierigkeiten unterstützen.</p> | | | | | |
| 3 | <p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • das kyrillische Alphabet (Schreib- und Druckschrift) • Konjugation und Deklination, Kasussystem (Instrumental, Präpositiv) • Zahlen, Uhrzeiten • Präpositionen • Personalpronomen • Begrüßung und Verabschiedung, sich und andere vorstellen • Wegbeschreibungen • Verkehrsmittel, Fortbewegung | | | | | |
| 4 | <p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Unterricht und Arbeit in Kleingruppen</p> | | | | | |
| 5 | <p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> | | | | | |

| | keine | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-------------|--------|------------------|------------------|--|-----------|--|-----------|--|------------------|---|-----------|---|-----------|------------------|------------------|
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Prüfungsformen Klausur (60 min.) (100%) + Teilnahme (unbenotet) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme/Mitarbeit + bestandene Modulprüfung „Im Rahmen der aktiven Teilnahme werden leistungsabhängig insgesamt 0-20 Bonuspunkte für zusätzliche schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationsleistungen im Verlauf des Semesters vergeben. Diese Bonuspunkte werden als Prozentpunkte bis zu 20 % additiv in die Modulprüfung eingerechnet, sofern mind. 50% der Modulnote ohne diese Punkte erreicht wurden.“ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 80%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left; width: 20%;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Angebote des ZfK | Wahlpflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlpflichtmodul | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013 | Wahlmodul | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017 | Wahlmodul | Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Angebote des ZfK | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben. | | | | | | | | | | | | | | | | |

Russisch II

| | | | | | |
|--------------------------------|--|--------------------|------------------------|--------------------------------|--------------|
| Modulname | | Russisch II | | | |
| Modulname englisch | | Russian II | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Juliane Rytz | | | |
| Dozent/in | | Lehrbeauftragte/r | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| RUSS II | 180 h | 6 | 5. Semester | jährlich zum Wintersemester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | geplante Gruppengröße | |
| | Seminar: 4 SWS | 4 SWS (= 60 h) | Gesamt: 120 h | Seminar 15 | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p>Kenntnisse: Die Studierenden verfügen über einen erweiterten Wortschatz in den für die Alltagskommunikation wichtigen Bereichen. Sie sind mit den wichtigsten grammatischen Einheiten vertraut.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, einzelne Sätze und gängige Ausdrücke zu verstehen, sofern diese einen Bezug zu alltäglichen Geschehnissen und zum persönlichen Umfeld haben, also einem bekannten Kontext entstammen. Regelmäßig stattfindende Situationen des Alltags können sprachlich bewältigt werden. Eine einfache Kommunikation, die hauptsächlich auf den Austausch von Informationen bezüglich vertrauter Themen ausgerichtet ist (z.B. Familie, Job), kann geführt werden, so lange der Kommunikationspartner bereit ist, langsam und in Standardsprache zu sprechen und gelegentlich den Formulierungsprozess zu unterstützen. Hinsichtlich der schriftlichen Fertigkeit sind die Studierenden dazu befähigt, sehr einfache persönliche Briefe oder eine Notiz zu schreiben.</p> <p>Kompetenz: Die Studierenden haben die Stufe A2 des Europäischen Referenzrahmens abgeschlossen. Sie haben gelernt, alltagssprachliche Situationen auf einfache Art und Weise sprachlich zu bewältigen. Trotz der noch eingeschränkten sprachlichen Möglichkeiten können sie mit Muttersprachlern des Russischen in Kontakt treten und haben gelernt, sich auch mit begrenztem Vokabular in der Fremdsprache auszudrücken. Durch die Arbeit in Kleingruppen haben die Studierenden ihre Sozialkompetenz verbessert und können andere Teilnehmer bei sprachlichen Schwierigkeiten unterstützen.</p> | | | | |
| 3 | Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • die drei Zeitstufen im Russischen • Mengenangaben • Adjektiv und Adverb • Possessivpronomen • etwas bestellen, Zustimmung und Ablehnen, Vorlieben und Abneigungen ausdrücken • Tagesabläufe beschreiben • Komparativ und Superlativ • Landeskunde | | | | |
| 4 | Lehrformen seminaristischer Unterricht und Arbeit in Kleingruppen | | | | |

| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Russischkenntnisse auf Niveaustufe A2 (zwei Drittel der Stufe A2 werden vorausgesetzt), entspricht 60 Unterrichtsstunden | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------------------|---------------|-------------------------|-------------------------|---|------------------|---|------------------|---|-------------------------|--|------------------|--|------------------|-------------------------|-------------------------|
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Prüfungsformen Portfolioprüfung (Klausur (60 min.) und mündliche Prüfung (Hörverständnisübung 20 min.) (je 50%) + Teilnahme (unbenotet) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme/Mitarbeit + bestandene Modulprüfung „Im Rahmen der aktiven Teilnahme werden leistungsabhängig insgesamt 0-20 Bonuspunkte für zusätzliche schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationsleistungen im Verlauf des Semesters vergeben. Diese Bonuspunkte werden als Prozentpunkte bis zu 20 % additiv in die Modulprüfung eingerechnet, sofern mind. 50% der Modulnote ohne diese Punkte erreicht wurden.“ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Angebote des ZfK | Wahlpflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlpflichtmodul | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013 | Wahlmodul | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017 | Wahlmodul | Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Angebote des ZfK | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben. | | | | | | | | | | | | | | | | |

Spanisch I

| | | | | | | |
|--------------------------------|--|--|---|--|--------------|--|
| Modulname | | Spanisch I | | | | |
| Modulname englisch | | Spanish I | | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Juliane Rytz | | | | |
| Dozent/in | | Lehrbeauftragte/r | | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer | |
| SPAN I | 180 h | 6 | 5. Semester | jährlich zum Sommersemester | 1 Semester | |
| 1 | Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS | Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h) | Selbststudium Gesamt: 120 h | geplante Gruppengröße Seminar 15 | | |
| 2 | <p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Kenntnisse: Die Studierenden kennen die grundlegende Struktur der spanischen Sprache sowie deren phonetische Merkmale. Sie verfügen über Basiskenntnisse in Bezug auf Wendungen und Sätze die in der Alltagskommunikation eingesetzt werden können.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, einzelne Sätze und gängige Ausdrücke zu verstehen, sofern diese einen Bezug zu alltäglichen Geschehnissen und zum persönlichen Umfeld haben, also einem bekannten Kontext entstammen. Regelmäßig stattfindende Situationen des Alltags können sprachlich bewältigt werden. Eine einfache Kommunikation, die hauptsächlich auf den Austausch von Informationen bezüglich vertrauter Themen ausgerichtet ist (z.B. Familie, Job), kann geführt werden, so lange der Kommunikationspartner bereit ist, langsam und in Standardsprache zu sprechen und gelegentlich den Formulierungsprozess zu unterstützen. Hinsichtlich der schriftlichen Fertigkeit sind die Studierenden dazu befähigt, sehr einfache persönliche Briefe oder eine Notiz zu schreiben.</p> <p>Kompetenz: Die Studierenden haben die Stufe A1 des Europäischen Referenzrahmens abgeschlossen. Sie haben gelernt, Alltagssprachliche Situationen auf einfache Art und Weise sprachlich zu bewältigen. Trotz der noch eingeschränkten sprachlichen Möglichkeiten können sie mit Muttersprachlern des Spanischen in Kontakt treten und haben gelernt, sich auch mit begrenztem Vokabular in der Fremdsprache auszudrücken. Durch die Arbeit in Kleingruppen haben die Studierenden ihre Sozialkompetenz verbessert und können andere Teilnehmer bei sprachlichen Schwierigkeiten unterstützen.</p> | | | | | |
| 3 | <p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aussprache • Artikel, Pronomen, Fragewörter, Konjunktionen, Präpositionen • regelmäßige und unregelmäßige Verben • Präsens und Perfekt • Farben, Zahlen, Uhrzeit, Monate, Wochentage • Begrüßungen und Verabschiedungen • sich selbst und andere vorstellen und beschreiben • Wegbeschreibungen • etwas bestellen, Zustimmung und Ablehnen, Vorlieben und Abneigungen ausdrücken • den Alltag beschreiben, Vergangenes erzählen • Landeskunde spanischsprachige Länder (geographische Gegebenheiten, Alltagsleben) | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------------------|---------------|-------------------------|-------------------------|---|------------------|---|------------------|---|-------------------------|--|------------------|--|------------------|-------------------------|-------------------------|
| 4 | Lehrformen seminaristischer Unterricht und Arbeit in Kleingruppen | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Prüfungsformen Klausur (60 min.) (100%) + Teilnahme (unbenotet) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme/Mitarbeit + bestandene Modulprüfung „Im Rahmen der aktiven Teilnahme werden leistungsabhängig insgesamt 0-20 Bonuspunkte für zusätzliche schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationsleistungen im Verlauf des Semesters vergeben. Diese Bonuspunkte werden als Prozentpunkte bis zu 20 % additiv in die Modulprüfung eingerechnet, sofern mind. 50% der Modulnote ohne diese Punkte erreicht wurden.“ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 70%;">Studiengang</td> <td style="text-align: right;">Status</td> </tr> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> </table> | Studiengang | Status | Angebote des ZfK | Wahlpflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlpflichtmodul | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013 | Wahlmodul | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017 | Wahlmodul | Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Angebote des ZfK | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben. | | | | | | | | | | | | | | | | |

Spanisch II

| | | | | | |
|--------------------------------|--|--|---|--|--------------|
| Modulname | | Spanisch II | | | |
| Modulname englisch | | Spanish II | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Juliane Rytz | | | |
| Dozent/in | | Lehrbeauftragte/r | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| SPAN II | 180 h | 6 | 5. Semester | jährlich zum Wintersemester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS | Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h) | Selbststudium Gesamt: 120 h | geplante Gruppengröße Seminar 15 | |
| 2 | <p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Kenntnisse: Die Studierenden verfügen über einen erweiterten Wortschatz in den für die Alltagskommunikation wichtigen Bereichen. Sie sind mit den wichtigsten grammatischen Einheiten vertraut.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen Punkte eines Gesprächs zu verstehen und ohne viel Vorbereitung aktiv an einem solchen teilzunehmen, so lange es sich um alltagsnahe Themen handelt und Standardsprache verwendet wird. Sie können sich in einfachen und klar zusammenhängenden Sätzen sowohl mündlich als auch schriftlich ausdrücken. Es ist ihnen möglich, ihre Meinung auszudrücken und zu begründen, Pläne zu erklären und Empfehlungen auszusprechen. Hinsichtlich der schriftlichen Fertigkeit sind die Studierenden dazu befähigt, über vertraute Themen einfache zusammenhängende Texte zu erstellen oder auch in Briefen persönliche Eindrücke und Empfindungen zu schildern.</p> <p>Kompetenzen: Die Studierenden haben die Stufe A2 des Europäischen Referenzrahmens abgeschlossen. Sie haben gelernt, alltagssprachliche Situationen ohne Hilfe zu bewältigen. Durch die Arbeit in Kleingruppen haben die Studierenden ihre Sozialkompetenz verbessert und können andere Teilnehmer bei sprachlichen Schwierigkeiten unterstützen.</p> | | | | |
| 3 | <p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perfekt und Imperfekt • Adjektive • Komparativ und Superlativ • Mengenangaben • das Wetter • Beziehungen erklären • Charaktereigenschaften • Körperteile, Krankheiten schildern • den Arbeitstag erklären, Berufe vorstellen, über Freizeit und Hobbies sprechen • Material und Form von Gegenständen beschreiben • Landeskunde: Traditionen und Feste in unterschiedlichen spanischsprachigen Kontexten | | | | |
| 4 | <p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Unterricht, Arbeit in Kleingruppen</p> | | | | |

| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Spanischkenntnisse auf Niveaustufe A2 (zwei Drittel der Stufe A2 werden vorausgesetzt), entspricht 60 Unterrichtsstunden | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------------------|---------------|-------------------------|-------------------------|---|------------------|---|------------------|---|-------------------------|--|------------------|--|------------------|-------------------------|-------------------------|
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Prüfungsformen Portfolioprüfung (Klausur (60 min.) und mündliche Prüfung (Hörverständnisübung 20 min.) (je 50%) + Teilnahme (unbenotet) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme/Mitarbeit + bestandene Modulprüfung „Im Rahmen der aktiven Teilnahme werden leistungsabhängig insgesamt 0-20 Bonuspunkte für zusätzliche schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationsleistungen im Verlauf des Semesters vergeben. Diese Bonuspunkte werden als Prozentpunkte bis zu 20 % additiv in die Modulprüfung eingerechnet, sofern mind. 50% der Modulnote ohne diese Punkte erreicht wurden.“ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Angebote des ZfK | Wahlpflichtmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlpflichtmodul | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013 | Wahlmodul | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017 | Wahlmodul | Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Angebote des ZfK | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben. | | | | | | | | | | | | | | | | |

Wahlmodule

Basics of Lean Management (English)

| | | | | | | |
|--------------------------------|---|--|--------------------------|-------------------------|---------------------------------------|--|
| Module Title | | Basics of Lean Management (English) | | | | |
| Module Title in English | | Basics of Lean Management | | | | |
| Module Leader | | Richard Gräßler | | | | |
| Teaching Staff | | Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler oder Lehrbeauftragter (Lean Management Institut) | | | | |
| Courselanguage/ | | English | | | | |
| Code | Workload | Credits | Semester | Semester Offered | Duration | |
| LMI | 180 h | 6 | 5th semester | Every semester | 1 semester | |
| 1 | Type of Course | Scheduled Learning | Independent Study | | Approx. Number of Participants | |
| | Lecture including Exercise: | 4 h/week | 4 h/week (= 60 h) | Total: 120 h | | Lecture including Exercise max. 150 bzw. 120 |
| 2 | Learning Outcomes / Competences | | | | | |
| | <p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> • acquire technical and methodological basics skills in Lean Management • know the main benefits of a Lean Enterprise • have internalized the Lean Principles on basis various examples • get an overview of the main instruments of the sub regions Lean Production, Lean Administration, Lean Maintenance etc. • can name important tools and concepts of Lean Management and concerning of their mode of action / statement characterized as e.g. Heijunka, Mu-da/Mura/Muri, etc. • learn what the difference are between lean management and for example to 6Sigma and TOC | | | | | |
| 3 | Contents | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • General principles, concepts and applications of lean management • Development history Lean Management (from the Toyota Production System to Lean Enterprise, or the Lean Business System) • Types of waste and their identification • Basics of Value Stream Mapping in production • Forms of complexity reduction in production and administration • Advantages of pull orientation with practical game experience do (transfer rate) • 5S as an entry tool • A3 Report • Forms of visualization • Poka Yoke as an important design principle | | | | | |
| 4 | Teaching Methods | | | | | |
| | Faculty lecture, moderated discussion, group work, simulations | | | | | |
| 5 | Content-Related Module Prerequisites | | | | | |
| | Module 'Produktion und Logistik' (Production and Logistics) | | | | | |

| 6 | Formal Module Prerequisites none | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------------------------|---------------|--|-----------------|--|-----------------|---|-----------------|---|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|---|-----------------|--|-----------------|---------------------------|------------------------|--|-----------------|--|-----------------|
| 7 | Type of Exams written exam (60 min.) (100%) Exam language: English | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Prerequisite for the Granting of Credits passed module examination | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | <p>This Module Appears in:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Course of Studies</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table> | Course of Studies | Status | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Elective Module | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Elective Module | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Elective Module | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elective Module | Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018 | Elective Module | Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016 | Elective Module | Modules in English at HRW | Elected Specialization | Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015 | Elective Module | Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018 | Elective Module |
| Course of Studies | Status | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modules in English at HRW | Elected Specialization | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Additional Information / Literature Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well IHL: Wahlkatalog Logistik Required reading will be announced every semester. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Blue Science

| | | | | | |
|--------------------------------|--|---|------------------------|--------------------------------|--------------|
| Modulname | | Blue Science | | | |
| Modulname englisch | | Blue Science | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr.-Ing. Christian Cornelissen | | | |
| Dozent/in | | Bönner, Alexander; Cornelissen, Christian; Dorschu, Alexandra; Geisler, Stefan; Ulrich, Hartmut | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| BS1 | 180 h | 6 | ab dem 5. Semester | jedes Semester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | geplante Gruppengröße | |
| | Gruppenprojekt: 4 SWS | 4 SWS (= 60 h) | Gesamt: 120 h | Gruppenprojekt | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erwerben ein umfassendes Verständnis zu den jeweiligen Themen der Fallbeispiele / Planspiele • vertiefen eine Auswahl dieser Themen, insbesondere in einem selbst entwickelten Planspiel • evaluieren das erlangte Wissen hinsichtlich ihrer Relevanz und ihres Beitrags für das Gesamthemenspektrum des Moduls • entwickeln und planen darauf basierend ein geeignetes Projekt, um die Thematik ihres Planspiels den anderen Kursteilnehmern zu vermitteln und führen dieses Projekt durch • bewerten abschließend kritisch das entwickelte Planspiel und seine mögliche Verwendung in zukünftigen Modulen zu dieser Thematik • stärken dabei ihre Kompetenzen hinsichtlich Teamarbeit und wissenschaftlich selbständiger Recherche | | | | |
| 3 | Inhalte Das Modul befasst sich in Form von Fallbeispielen und - teils selbst entwickelten - Planspielen mit der Bedeutung unserer ethischen und gesellschaftlichen Werte, unter anderem hinsichtlich folgender Aspekte: <ul style="list-style-type: none"> • Demokratie und Demokratieverständnis • Gesellschaftliche Werte • Diskussions- und Diskurskultur • Analyse von gesellschaftlichen Strömungen • Bedeutung von Nachhaltigkeit • Vereinbarkeit von Ökologie und Ökonomie • Bedeutung der Globalisierung • Rolle der Sozialsysteme • Soziale Verantwortung des Einzelnen in unserer Gesellschaft | | | | |
| 4 | Lehrformen Planspiele und Projektarbeit in Kleingruppen | | | | |

| | |
|----------|--|
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine |
| 7 | Prüfungsformen Schriftliche Ausarbeitung: Erstellung eines Portfolios mit Teilleistungen (20 Seiten) (100%) Prüfungssprache: Deutsch |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung (die genannten Teilleistungen werden im ersten Modultermin festgelegt) |
| 9 | Verwendung des Moduls in: |

| | Studiengang | Status |
|-----------|--|------------------|
| | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Wahlmodul |
| | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Wahlmodul |
| | Gesundheits- und Medizintechnologien | Wahlmodul |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul |
| | Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018 | Wahlmodul |
| | Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016 | Wahlmodul |
| | Mechatronik_BPO2013_BPO2019 | Wahlmodul |
| | Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015 | Wahlmodul |
| | Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017 | Wahlmodul |
| | Sicherheitstechnik_BPO2014 | Wahlmodul |
| | Sicherheitstechnik_BPO2021 | Wahlmodul |
| | Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015 | Wahlmodul |
| | Wirtschaftsinformatik_BPO2017 | Wahlmodul |
| | Wirtschaftsinformatik_BPO2020 | Wahlmodul |
| | Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015 | Wahlmodul |
| | Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018 | Wahlmodul |
| | Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017 | Wahlmodul |
| | Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021 | Wahlmodul |
| | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013 | Wahlmodul |
| | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017 | Wahlmodul |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote | |
| | Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur | |
| | Das Wahlmodul ist interdisziplinär angelegt und in einer Vielzahl von Bachelor-Studiengängen an der HRW anerkannt. Es wird von Studierenden (studentischen Tutor*innen) getragen, mit mehreren Professor*innen aus verschiedenen Fachbereichen im Hintergrund. | |

Das Konzept ist angelehnt an das Konzept 'Blue Engineering' von Hochschulen in Berlin, Düsseldorf und Hamburg (www.blue-engineering.org), setzt aber einen breiteren Fokus, über die Ingenieurwissenschaften hinaus.

Business Negotiation in Practice (English)

| | | | | | |
|--------------------------------|---|--|--|---|-------------------|
| Module Title | | Business Negotiation in Practice | | | |
| Module Title in English | | Business Negotiation in Practice | | | |
| Module Leader | | Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver | | | |
| Teaching Staff | | Dr. Irina Simon | | | |
| Course language/ | | English | | | |
| Code | Workload | Credits | Semester | Semester Offered | Duration |
| EM BN | 180 h | 6 | as of 5th semester | Every semester | 1 semester |
| 1 | Type of Course Seminar: 4 h/week | Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h) | Independent Study Total: 120 h | Approx. Number of Participants Seminar 15 | |
| 2 | Learning Outcomes / Competences Upon completion of this interdisciplinary module students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • complete a negotiation analysis using technical terms • assess negotiation styles • increase their negotiation power • decide how to resolve ethical dilemmas • use psychological tools and avoid psychological traps • negotiate across cultures | | | | |
| 3 | Contents <ul style="list-style-type: none"> • negotiation theory and terminology • types of negotiation • negotiation styles • negotiation strategies and responses • bargaining skills • case studies: successful and failed negotiations • communication mediums in negotiations • basics of prospect theory • negotiation ethics • conflict- and dispute resolution • conversation analysis • cultural specifics for cross-cultural negotiation | | | | |
| 4 | Teaching Methods seminar, discussion, videos, case-studies, quizzes, role-play exercises | | | | |
| 5 | Content-Related Module Prerequisites none | | | | |
| 6 | Formal Module Prerequisites none | | | | |
| 7 | Type of Exams term paper (12 pages) (100%) Exam language: English | | | | |

| | (evaluation of negotiation simulation in seminar paper) | | | | | | |
|---|---|--------------------------|---------------|---|------------------------|---|------------------------|
| 8 | Prerequisite for the Granting of Credits none | | | | | | |
| 9 | This Module Appears in: <table border="0"> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table> | Course of Studies | Status | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elective Module |
| Course of Studies | Status | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elective Module | | | | | | |
| 10 | Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits | | | | | | |
| 11 | Additional Information / Literature Required reading will be announced every semester. | | | | | | |

BWL – Culture, Society and Economy of North America (English)

| | | | | | |
|--------------------------------|---|--|---|--|-------------------|
| Module Title | | BWL – Culture, Society and Economy of North America (English) | | | |
| Module Title in English | | BWL – Culture, Society and Economy of North America | | | |
| Module Leader | | Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver | | | |
| Teaching Staff | | Dr. Irina Simon | | | |
| Course language/ | | English | | | |
| Code | Workload | Credits | Semester | Semester Offered | Duration |
| | 180 h | 6 | 5th semester | Every semester | 1 semester |
| 1 | Type of Course Seminar: 4 h/week | Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h) | Independent Study Total: 120 h | Approx. Number of Participants Seminar 15 | |
| 2 | <p>Learning Outcomes / Competences</p> <p>Students will acquire a deeper understanding of US-American national identity, the strengths and weaknesses of American economy and cultural policy, its specific societal challenges along with insights into US-demographics, history and popular culture.</p> <p>In the process of discussing success stories and case studies from the film and music industry and engaging in a complex economy simulation (as CEOs of the FED) oral, reading and writing competencies as well as advanced skills in problem solving, creativity and presentation will be obtained.</p> | | | | |
| 3 | <p>Contents</p> <ul style="list-style-type: none"> • introduction to key methods and terminology for analyzing American culture and application of these methods/terms to the study of economics • history and specifics of North American cultural economy • success stories in cultural industry • film analysis of self-expression and (self-)perception of the American Dream • American work ethics via case studies of independent music artists and filmmakers • overview of North American cultural and geopolitical regions and their specifics • economic history of film/music industry • innovation and entrepreneurship in the US • the downsides/problems of economic progress (sustainable, non-profit alternatives) | | | | |
| 4 | <p>Teaching Methods</p> <p>seminar, discussion, case analysis</p> | | | | |
| 5 | <p>Content-Related Module Prerequisites</p> <p>none</p> | | | | |
| 6 | <p>Formal Module Prerequisites</p> <p>none</p> | | | | |
| 7 | <p>Type of Exams</p> <p>presentation (20 min.) (20%) Examlanguage: English seminar paper (15 pages) (80%) Examlanguage: English</p> | | | | |
| 8 | <p>Prerequisite for the Granting of Credits</p> | | | | |

| | passed examination | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------------------|---------------|---|------------------------|---|------------------------|---|------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| 9 | <p>This Module Appears in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> </tbody> </table> | Course of Studies | Status | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elective Module | Modules in English at HRW | Elected Specialization |
| Course of Studies | Status | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elective Module | | | | | | | | | | |
| Modules in English at HRW | Elected Specialization | | | | | | | | | | |
| 10 | <p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p> | | | | | | | | | | |
| 11 | <p>Additional Information / Literature</p> <p>Required reading will be announced every semester.</p> | | | | | | | | | | |

Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)

| | | | | | | |
|--------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| Module Title | | Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English) | | | | |
| Module Title in English | | Current Topics of Operations & Supply Chain Management | | | | |
| Module Leader | | Richard Gräßler | | | | |
| Teaching Staff | | Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler | | | | |
| Courselanguage/ | | English | | | | |
| Code | Workload | Credits | Semester | Semester Offered | | Duration |
| WM CTOSCM | 180 h | 6 | 5th semester | Every Winter semester | | 1 semester |
| 1 | Type of Course | | Scheduled Learning | | Independent Study | |
| | Lecture including Exercise: | 4 h/week | 4 h/week (= 60 h) | | Total: 120 h | |
| | | | | | Approx. Number of Participants | |
| | | | | | Lecture including Exercise | max. 150 bzw. 120 |
| 2 | Learning Outcomes / Competences | | | | | |
| | <p>On successful completion of the module students will be able for Operations Management and Supply Chain Management (including Logistics Management)...</p> <ul style="list-style-type: none"> • to repeat the conceptual principles, tasks, trends and evolution of these areas, • to define the objectives and strategies of these two areas of a specific application • to explain the distinction and similarities of these two areas of responsibility, • organization, planning, managing and controlling it to analyze and discuss implications, • apply special methods for these topics. | | | | | |
| 3 | Contents | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Operations & Supply Chain Management (OSCM) • Tasks and principles, objectives and strategies, trends and development, differentiation and similarities of these two areas of responsibility • Organization, planning, management and control in the OSCM • Selected current topics in these two areas, e.g. Lean Manufacturing, Postponement, global Production and Logistics Networks | | | | | |
| 4 | Teaching Methods | | | | | |
| | Faculty lecture, moderated discussions, current case studies | | | | | |
| 5 | Content-Related Module Prerequisites | | | | | |
| | Module 'Production and Logistics' (or an adequate base lecture about production and logistics) | | | | | |
| 6 | Formal Module Prerequisites | | | | | |
| | none | | | | | |
| 7 | Type of Exams | | | | | |
| | report (20 pages) (60%) | | | Examlanguage: English | | |
| | presentation (30 min.) (40%) | | | Examlanguage: English | | |
| 8 | Prerequisite for the Granting of Credits | | | | | |

| | <p>Passing the exam.</p> <p>Project (100%): typically done in teamwork, e.g. report (20 content pages per student) (60%), presentation (30 min. per student) (40%). Preliminary work in the form of a successfully passed oral exam. The details will be communicated during the first lecture.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------------------------|---------------|---|------------------------|---|------------------------|--|------------------------|--|------------------------|--|------------------------|---|------------------------|---|------------------------|---|------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| 9 | <p>This Module Appears in:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> </tbody> </table> | Course of Studies | Status | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Elective Module | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Elective Module | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Elective Module | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Elective Module | E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elective Module | Modules in English at HRW | Compulsory Module |
| Course of Studies | Status | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modules in English at HRW | Compulsory Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | <p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | <p>Additional Information / Literature</p> <p>The module lessons are in English. Any form of the assignment is in English as well.</p> <p>Literature: Compulsory reading and further reading are announced in each semester.</p> <p>IHL PO 15/16: Wahlkatalog Logistik</p> <p>E-Commerce: Themenschwerpunkt: Marketing / BWL</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

DATEV

| | | | | | |
|--------------------------------|---|--|---|---|--------------|
| Modulname | | DATEV | | | |
| Modulname englisch | | DATEV - Software for Auditing Financial Statements | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Jelena Kuß | | | |
| Dozent/in | | Prof. Jelena Kuß, LL.M. | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| DATEV | 180 h | 6 | 5. Semester | jährlich | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS | Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h) | Selbststudium Gesamt: 120 h | geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30 | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können... <ul style="list-style-type: none"> • ausgewählter Aspekte des nationalen und internationalen Steuer- und Handelsrechts einordnen, • die Anwendungsmöglichkeiten und die Praxis des DATEV - Buchungssystems zur Buchhaltung, zur Bilanzanalyse und zu den steuerrechtlichen Einkunftsarten darstellen, • ökonomischen Wirkung steuerbilanzieller Vorschriften charakterisieren, • die DATEV – Software mitsamt ihrer Unterprogramme (z.B. Kanzleirechnungswesen oder ANLAG) anwenden und bewerten, • im Rahmen eines realitätsnahen Praxisfalls Buchungssätze verschiedener Geschäftsvorfälle aufstellen, • kritische Entwicklungen des Beispielunternehmens auf der Grundlage der von mit DATEV durchgeführten Bilanzanalysen erläutern, • steuerliche Sachverhalte fachlich korrekt bewerten und mittels der berufsspezifischen Software analysieren, • den Zusammenhang von Rechnungslegung und Unternehmensbesteuerung erkennen und eine Aussage über die Lage des Unternehmens treffen, • Lösungen fachspezifischer Sachverhalte gestalten. | | | | |
| 3 | Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen, organisatorische Voraussetzungen und Einsatzfelder der DATEV - Software • Vermittlung der Bedienung der DATEV – Software • Theoretische und praktische Aspekte des betrieblichen Rechnungswesens • Bereich des externen Rechnungswesens (Inventur, Inventar, Bilanz, Bestands- und Erfolgskonten, Haupt- und Geschäftsbücher, Nebenbücher) • Bereiche der betrieblichen Steuerlehre (Steuerbilanz, Handelsbilanz, Einnahmenüberschussrechnung, Betriebsvermögensvergleich) • Einrichtung eines zentralen Mandanten in der Eigenorganisation • Buchungstechnik durch die Erfassung von laufenden Buchungen in der DATEV – Buchungsmaske • Vorbereitung und Durchführung von Jahresabschlussbuchungen • Ermittlung und Verbuchung der Einkunftsarten • Erstellung und Bearbeitung von Umsatzsteuervoranmeldungen | | | | |

| | <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung und Bearbeitung von Einkommensteuererklärung des Unternehmers • Erstellung und Bearbeitung von Körperschaftserklärungen für eine GmbH • Rechtliche Zusammenhänge | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-------------|--------|---|-----------|---|-----------|---|-----------|--|-----------|--|-----------|--|-----------|
| 4 | Lehrformen Dozentenvortrag, praktische Übung am PC, Präsentationen, moderierte Diskussion, strukturiertes Eigenstudium, Gruppenarbeit | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Bestandene Modulprüfungen 'Technik des betrieblichen Rechnungswesen' und 'Bilanz- und Erfolgsrechnung' | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Prüfungsformen Schriftliche Klausur (60 min) (100 %) | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 80%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Wahlmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Wahlmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Das Wahlfach findet im Rahmen einer Blockveranstaltung statt. Die Klausur erfolgt zeitnah im Anschluss an das Blockseminar. Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • DATEV – Anwendungsbücher und DATEV – Übungs- CD • Bornhofen, Manfred: Buchführung 1 DATEV – Kontenrahmen 1 • Bornhofen, Manfred: Buchführung 2 DATEV - Kontenrahmen 2 • Lübeck, Monika; Riepolt, Johannes; Schneider, Ricardo; Schörverth, Harald: • Buchführung im Unternehmen mit DATEV - Entscheidungshilfe für Einsteiger | | | | | | | | | | | | | | |

Digitale Wirtschaft (aus volkswirtschaftlicher Perspektive)

| | | | | | |
|--------------------------------|---|--|------------------------|------------------------------------|-------------------|
| Modulname | | Digitale Wirtschaft (aus volkswirtschaftlicher Perspektive) | | | |
| Modulname englisch | | Digital Economy | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr. rer. oec. Michael Vogelsang | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. rer. oec. Michael Vogelsang | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| DigW | 180 h | 6 | 5. Semester | jährlich zum Wintersemester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | geplante Gruppengröße | |
| | Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS | 4 SWS (= 60 h) | Gesamt: 120 h | Vorlesung mit integrierter Übung | max. 150 bzw. 120 |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen | | | | |
| | Die Studierenden... | | | | |
| | ... beschreiben die technischen Grundlagen der Digitalisierung / des Internets | | | | |
| | ... vergleichen Strukturen von Netzwerken, | | | | |
| | ... verstehen die Charakteristika von digitalen Gütern und ermitteln die Unterschiede zu traditionellen Gütern, | | | | |
| | ... erkennen, welche Auswirkungen die Digitalisierung auf Wirtschaftsstrukturen, Arbeitsmärkte und Gesellschaft hat, | | | | |
| | ... wenden einfache volkswirtschaftliche Modelle auf digitale Märkte an (z.B. Theorie zweiseitiger Märkte auf Social Media) | | | | |
| | ... analysieren digitale Märkte, diskutieren die möglichen Auswirkungen von Marktstrukturen und erörtern die Rolle der Wirtschaftspolitik, | | | | |
| | ... beurteilen aktuelle Regulierungsvorschläge für digitale Güter (z.B. Datenschutz, Lösungsrechte / - pflichten, Wettbewerbsaufsicht). | | | | |
| | ... ordnen aktuelle Entwicklungen und Schlagworte (mobile Internet, Industrie 4.0, Big Data etc.) ein und | | | | |
| | ... können Hypothesen über zu erwartende technologische Weiterentwicklungen und deren Auswirkungen (z.B. auf die Arbeitsmärkte) entwickeln. | | | | |
| 3 | Inhalte | | | | |
| | Mathematik: Netzwerktheorie (Vertices and edges, etc.) | | | | |
| | Technik: Internet-Topologie; IP-Adresssystem, OSI-Schichtenmodell | | | | |
| | Ökonomie: | | | | |
| | - Eigenschaften Digitaler Güter | | | | |
| | - Schöpferische Zerstörung / Disruption, Monopolisierungstreiber, 2-seitige Märkte und | | | | |

| | <p>love for variety</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftspolitik (Regulierung) - Veränderung von traditionellen Wertschöpfungsketten (Industrie 4.0) - Internet of things & datenbasierte Dienstleistungen - Big Data, Künstliche Intelligenz, Blockchain (konzeptionell) - Auswirkungen auf Arbeitsmärkte, Gesellschaft und Politik - Psychologie und ausgewählte Gesundheitsaspekte | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------------|---------------|---|-----------|---|-----------|---|-----------|---|-----------|---|-----------|--|-----------|--|-----------|--|-----------|------------------|------------------|
| 4 | <p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Unterricht</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | <p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Das Modul 'Mikro-/Makroökonomie' bzw. 'Einführung in die VWL' sollte absolviert worden sein.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | <p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | <p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausur (90 min.) (100 %)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | <p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | <p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Wahlmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Wahlmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Wahlmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul | Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | <p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|-----------|---|
| | Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre (dt. / engl.) wird in jedem Semester bekannt gegeben. IHL PO 15/16: Wahlkatalog Handel IHL PO 15/16: Wahlkatalog Logistik |

Energy Trading (English)

| | | | | | | |
|--------------------------------|---|----------------------------------|--------------------------|-------------------------|---------------------------------------|-------------------|
| Module Title | | Energy Trading (English) | | | | |
| Module Title in English | | Energy Trading | | | | |
| Module Leader | | Prof. Michael Römmich | | | | |
| Teaching Staff | | Prof. Dr. Michael Römmich | | | | |
| Courselanguage/ | | English | | | | |
| Code | Workload | Credits | Semester | Semester Offered | Duration | |
| Vertrieb Energie I | 180 h | 6 | 5th semester | Every Winter semester | 1 semester | |
| 1 | Type of Course | Scheduled Learning | Independent Study | | Approx. Number of Participants | |
| | Lecture including Exercise: 4 h/week | 4 h/week (= 60 h) | Total: 120 h | | Lecture including Exercise | max. 150 bzw. 120 |
| 2 | Learning Outcomes / Competences Students ... <ul style="list-style-type: none"> • get fundamental knowledge about ‘energy trading’ and the value-centered approach of managing power plants; • are familiar with the market structure, the legal framework, different types of products and kind of trading methods in the field of energy trading; • are able to deal with and solve practical tasks in the context of economical optimization of power plant resources scheduling by trading activities, valuation of energy trading products and risk management. | | | | | |
| 3 | Contents <ul style="list-style-type: none"> • fundamental knowledge of the legal framework, development, trading forms and market players in the field of energy trading • essentials of the value-centered approach of managing power plants • trading on the power exchange • trading over-the-counter • risk management in the field of energy trading | | | | | |
| 4 | Teaching Methods Classroom lectures, workshops and exercises (case studies) | | | | | |
| 5 | Content-Related Module Prerequisites | | | | | |
| 6 | Formal Module Prerequisites Die MindestteilnehmerInnenzahl von 5 Studierenden muss erreicht sein. | | | | | |
| 7 | Type of Exams | | | | | |

| | | |
|----|---|--------------------------------|
| | written exam (90 min.) (100%) | Examlanguages: German, English |
| 8 | Prerequisite for the Granting of Credits Passes examination | |
| 9 | This Module Appears in: | |
| | Course of Studies | Status |
| | Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Elective Module |
| | Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Elective Module |
| | Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Elective Module |
| | Energieinformatik_BPO2013_BPO2015 | Elective Module |
| | Energieinformatik_BPO2017 | Elective Module |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Elective Module |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Elective Module |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elective Module |
| | Modules in English at HRW | Elected Specialization |
| | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013 | Elective Module |
| | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017 | Elective Module |
| 10 | Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | |
| 11 | Additional Information / Literature Literature: Compulsory reading will be announced at the beginning of the semester. Other information: The module lessons are held in English. Any form of assignments have to be submitted in English as well. | |

Financing and Risk Management with Case Studies

| | | | | | | |
|--------------------------------|---|--|------------------------|--------------------------------|--|--|
| Modulname | | Financing and Risk Management with Case Studies | | | | |
| Modulname englisch | | Financing and Risk Management with Case Studies | | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Michael Römmich | | | | |
| Dozent/in | | N.N. / | | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer | |
| FRM | 180 h | 6 | 5. Semester | jährlich | 1 Semester | |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | | geplante Gruppengröße | |
| | Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS | 4 SWS (= 60 h) | Gesamt: 120 h | | Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30 | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen | | | | | |
| | <p>Unternehmen des Banken- als auch des Nichtbankensektors müssen durch Globalisierung und technologischen Fortschritt in zunehmend komplexeren Umfeldern operieren. Hier muss jedes Unternehmen eine Reihe von Unsicherheitsfaktoren managen. Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • erhalten einen Einblick in die Grundlagen des Risikomanagements und können Finanzinstrumente in das Risikomanagement einbeziehen • lernen die Ermittlung risikoadjustierter Finanzierungskosten sowie die Bewertung von Risiken über die Kapitalmärkte • diskutieren praxisnahe Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen | | | | | |
| 3 | Inhalte | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Financing <ul style="list-style-type: none"> ◦ Kapitalmarktmodelle zur Bewertung von Risiken ◦ Ermittlung risikoadjustierter Finanzierungskosten ◦ Finanzinstrumente zum Management von Risiken • Risikomanagement <ul style="list-style-type: none"> ◦ Gesetzliche Mindestanforderungen an das Risikomanagement eines Unternehmens ◦ Identifikation, Messung und Steuerung von Risiken. ◦ Preis-, Kredit-, Liquiditäts- und Modellrisiken ◦ Technische und organisatorische Risiken von Unternehmen | | | | | |
| 4 | Lehrformen | | | | | |
| | Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse | | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen | | | | | |
| | Modul 'Investition und Finanzierung' | | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen | | | | | |
| | keine | | | | | |
| 7 | Prüfungsformen | | | | | |

| | i.d.R. Klausur (60 Minuten, 100 %) | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------------------|---------------|--|------------------|--|------------------|--|------------------|--|------------------|---|------------------|---|------------------|---|------------------|
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | <p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Wahlmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Wahlmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | <p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | <p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben</p> <p>IHL: Wahlkatalog Handel</p> <p>IHL: Wahlkatalog Logistik</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |

Finanzanalyse-Projekt (Research Report)

| | | | | | |
|--------------------------------|---|---|---|--|--------------|
| Modulname | | Finanzanalyse-Projekt (Research Report) | | | |
| Modulname englisch | | Financial Analysis Project (Research Report) | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr. rer. Pol. Nicola Stolle | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. rer. pol. Nicola Stolle | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| | 180 h | 6 | 5. Semester | jährlich | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS | Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h) | Selbststudium Gesamt: 120 h | geplante Gruppengröße Seminar 15 | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden lernen nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • die Erstellung eines eigenen Factbooks auf Basis eines zugrundeliegenden Beispiels aus der Praxis, • potentiellen Investoren strukturierte Unterlagen für die Investmententscheidung aufzuarbeiten, • anhand eines börsennotierten Unternehmens Produktionsprozesse, Vertriebsorganisation, Vermögen- und Finanzlage, Markt- und Wettbewerbsposition zu erläutern, • bilanzpolitische Maßnahmen zu identifizieren und zu bewerten, • Geschäftsmodelle zu erkennen und zu beurteilen, • die Ermittlung von Key Performance Indikatoren von Unternehmen, • die Durchführung von Sensibilitätsanalysen, • die Präsentation von Teilergebnissen im Rahmen von Milestone-Präsentationen in Zusammenhang mit der Erläuterung, Visualisierung und Darlegung der Überlegungen zum Unternehmen. | | | | |
| 3 | Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung einer umfassenden Factbooks für ein in der Regel börsennotiertes Unternehmen (aufgrund der besseren Datenverfügbarkeit) auf Basis extern verfügbarer Daten. • Praktische Anwendung der erworbenen Kenntnisse aus Lehrbüchern und vorheriger Veranstaltungen aus den Bereichen Rechnungswesen, Finanzen und Marketing. | | | | |
| 4 | Lehrformen <ul style="list-style-type: none"> • Seminaristischer Unterricht • Themenbezogene Diskussionen • Strukturiertes Eigenstudium • Gruppenarbeit | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen | | | | |

| | keine | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-------------|--------|---|-----------|---|-----------|---|-----------|---|-----------|--|-----------|--|-----------|--|-----------|
| 7 | <p>Prüfungsformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • schriftliche Ausarbeitung eines Factbooks (75% der Modulnote) • Milestone-Präsentationen mit Diskussion (25% der Modulnote) <p>Erstellung eines Factbooks als Power Point Präsentation von insgesamt ca. 80 bis 100 Folien in Abhängigkeit von der Gruppengröße. Der Fokus des Factbooks liegt dabei auf empirischen und praxisbezogenen Fragestellungen. Das Factbook soll als Gruppenarbeit geschrieben werden, wobei die Einzelleistungen ausgewiesen werden muss. Die Gruppengröße wird zu Beginn des Semesters in Abhängigkeit von der Gesamtzahl der Teilnehmer vom Dozenten festgelegt. Das Factbook zählt 75% zur Modulnote.</p> <p>25% der Prüfungsleistung werden durch Präsentationen von Teilergebnisse (Milestone-Präsentationen) während des Semesters erzielt verbunden mit der Diskussion und Verteidigung des Vorgehens.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | <p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | <p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Wahlmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Wahlmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | <p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | <p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.</p> <p>IHL: Wahlkatalog Handel</p> <p>IHL: Wahlkatalog Logistik</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |

Forschungsseminar Controlling

| | | | | | |
|--------------------------------|--|---|--|--|--------------|
| Modulname | | Forschungsseminar Controlling | | | |
| Modulname englisch | | Research Seminar Management Accounting | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr. rer. pol. Isabel Lausberg | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. Isabel Lausberg | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| FS Contr | 180 h | 6 | 5. Semester | jährlich zum Wintersemester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung Seminar: 2 SWS Projekt: 2 SWS | Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h) | Selbststudium Gesamt: 120 h Projektarbeit: 80 h Prüfungsvorbereitung: 40 h | geplante Gruppengröße Seminar 15 Projekt 15 | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Mit Abschluss des Moduls sind sie in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • zu beschreiben, wie ein Forschungsprojekt aufgebaut und organisiert werden kann, • darzustellen, welche Anforderungen an eine wissenschaftliche Forschungsarbeit gestellt werden, • wissenschaftliche Arbeitsmethoden zu erläutern und in einem konkreten Kontext anzuwenden, • eigenständig Teilfragen innerhalb eines Forschungsprojektes zu bearbeiten, • (empirische) Daten zu erheben und zu analysieren, • Forschungsergebnisse sorgfältig zu dokumentieren und zu präsentieren sowie • zu einem ausgewählten Forschungsgebiet des Controllings inhaltlich Stellung zu nehmen. | | | | |
| 3 | Inhalte Das konkrete Forschungsthema wird zu Beginn des Semesters festgelegt. Inhalte des Forschungsseminars sind jeweils: <ul style="list-style-type: none"> • Recherche zum aktuellen Stand der Forschung • Formulierung von Forschungsfragen oder Hypothesen • Methoden der Datenerhebung und –analyse • Durchführung einer empirischen Untersuchung • Daten auswerten, dokumentieren und präsentieren | | | | |
| 4 | Lehrformen Dozentenvortrag, Gruppen- und Projektarbeit | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Controlling, Finanzierung und Investition, Kosten- und Leistungsrechnung | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen | | | | |

| | | |
|-----------|--|--|
| | Bestandene Modulprüfungen des ersten und zweiten Fachsemesters (in der dualen Form des ersten bis vierten Fachsemesters) | |
| 7 | Prüfungsformen Referat (60%) Mündliche Prüfung (40%) | Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: | |
| | Studiengang | Status |
| | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Wahlmodul |
| | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Wahlmodul |
| | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul |
| | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Wahlmodul |
| | Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Wahlmodul |
| | Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Wahlmodul |
| | Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Wahlmodul |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Wird am Semesteranfang bekannt gegeben. IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik | |

Fremdbildanalyse: Länder-/Kulturwahrnehmung durch Medien

| | | | | | | |
|--------------------------------|---|--|---|---|--------------|--|
| Modulname | | Fremdbildanalyse: Länder-/Kulturwahrnehmung durch Medien | | | | |
| Modulname englisch | | Country Image Analysis | | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr.phil. Lijun Tang | | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. phil. Lijun Tang | | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer | |
| | 180 h | 6 | 5. Semester | jährlich | 1 Semester | |
| 1 | Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS | Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h) | Selbststudium Gesamt: 120 h | geplante Gruppengröße Übung max. 30 | | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse über die theoretischen Grundlagen der Fremdheitswahrnehmung, Stereotypenbildung sowie Entstehung von Einstellungen insbesondere im Kontext der interkulturellen Kommunikation. • Die Studierenden lernen die grundlegenden Methoden der Medienanalyse kennen. • Die Studierenden sind der Problematik der Fremdheitswahrnehmung durch Medien bewusst. | | | | | |
| 3 | Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Die wissenschaftlichen Auseinandersetzungen mit Wahrnehmung, Stereotypenbildung in unterschiedlichen Disziplinen (z.B. in der Sozialpsychologie und in der Linguistik) • Aktuelle Studien und Case Studies der Fremdbildanalyse • Die gesellschaftliche und betriebswirtschaftliche Relevanz der Fremdbildanalyse | | | | | |
| 4 | Lehrformen Dozentenvortrag, Fallbeispielanalyse, Übungen, Projektarbeit | | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt. | | | | | |
| 7 | Prüfungsformen Anfertigung einer Projektarbeit (schriftliche Ausarbeitung, 100%) | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: | | | | | |

| | Studiengang | Status |
|-----------|--|-------------------------|
| | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Wahlmodul |
| | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul |
| | Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik | |

Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär

| | | | | | | |
|--------------------------------|--|--|---------------------------|------------------------------------|---|-------------------|
| Modulname | | Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär | | | | |
| Modulname englisch | | Fundamentals of Artificial Intelligence - an interdisciplinary course | | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Michael Vogelsang | | | | |
| Dozent/in | | Fatih Gedikli, Michael Vogelsang, Christian Weiß | | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer | |
| GKI-I | 180 h | 6 | ab dem 5. Semester | jährlich zum Sommersemester | SS: geblockt (1/2 Semester) / WS: 1 Semester | |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | | geplante Gruppengröße | |
| | Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS | 4 SWS (= 60 h) | Gesamt: 120 h | | Vorlesung mit integrierter Übung | max. 150 bzw. 120 |
| 2 | <p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden können...</p> <p>... die Entwicklung des Begriffs Künstliche Intelligenz (KI) im Zeitverlauf einordnen,</p> <p>... mathematische Grundlagen von KI-Methoden beschreiben und deren Vor- und Nachteile einschätzen,</p> <p>... Maschinelle Lernalgorithmen in einer Programmiersprache implementieren und evaluieren,</p> <p>... vorgegebene, unternehmenspraktische Fragestellungen (Projekte) mit Hilfe von KI-Algorithmen beantworten und die Ergebnisse beurteilen,</p> <p>... die Folgen für Länder, Unternehmen (Geschäftsmodelle), Märkte und Arbeitsplätze ableiten sowie aktuelle Regulierungsvorschläge beurteilen,</p> <p>... die Grundbenennungen der Ethik in systematische Zusammenhänge einordnen und die verschiedenen Annahmen über die Grundlagen ethischen Handelns gegeneinander abwägen,</p> <p>... den Zusammenhang von Rechtsnormen und moralischen Normen erkennen und ihn in Bezug auf die Entwicklung und den Einsatz autonomer und intelligenter Systeme aufzeigen.</p> <p>Neben der Methodenkompetenz (Mathematik, Werkzeuge und Vorgehensweisen des Maschinellen Lernens) fördert das Modul die sozialen und kommunikativen Kompetenzen, da die Projekte in Gruppen von Studierenden unterschiedlicher Fachrichtungen bearbeitet werden sollen.</p> | | | | | |
| 3 | <p>Inhalte</p> <p>I EINLEITUNG (Entwicklung von KI im Zeitverlauf, Turing-Test, machine learning vs. deep learning etc.)</p> <p>II MATHEMATISCHE GRUNDLAGEN (u.a. neuronale Netze, Gradientenabstiegsverfahren, Random Forests, Gütekriterien)</p> <p>III EINFÜHRUNG PROGRAMMIERUNG (Python)</p> | | | | | |

| | |
|----------|--|
| | <p>IV MASCHINELLES LERNEN (unter Nutzung der Bibliotheken Keras und TensorFlow in einer Python-Umgebung)</p> <p>V AUSWIRKUNGEN AUF GESCHÄFTSMODELLE und MÄRKTE (betriebs- und volkswirtschaftliche Folgen)</p> <p>VI ETHIK AUTONOMER UND INTELLIGENTER SYSTEME (Terminologie und allgemeine Grundsätze der Ethik, Verantwortung im Beruf, Verhaltenskodizes im Engineering, Ethik im Engineering im Kontext autonomer und intelligenter Systeme, Fallstudien)</p> |
| 4 | <p>Lehrformen</p> <p>Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien, Gruppenarbeit</p> |
| 5 | <p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Mathematik: Ableitungen</p> |
| 6 | <p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p> |
| 7 | <p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (50%) Prüfungssprache: Deutsch Projektarbeit mit Vortrag (50%) Prüfungssprache: Deutsch</p> |
| 8 | <p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Erfolgreiche Teilnahme an der Projektarbeit und bestandene Klausurarbeit</p> |
| 9 | <p>Verwendung des Moduls in:</p> |

| | Studiengang | Status |
|-----------|--|-------------------------|
| | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul |
| | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Wahlmodul |
| | E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020 | Wahlmodul |
| | Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Wahlmodul |
| | Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Wahlmodul |
| | Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018 | Wahlmodul |
| | Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO20XX | Wahlmodul |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul |
| | Mechatronik_BPO2013_BPO2019 | Wahlmodul |
| | Sicherheitstechnik_BPO2014 | Wahlmodul |
| | Sicherheitstechnik_BPO2021 | Wahlmodul |
| | Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015 | Wahlmodul |
| | Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018 | Wahlmodul |
| | Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017 | Wahlmodul |
| | Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021 | Wahlmodul |
| | Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Das Modul wird auf 6 Wochen geblockt, um Studierenden im Praxissemester die Teilnahme zu ermöglichen. E-Commerce Themenschwerpunkt: Informatik Literaturempfehlungen Collet, F.; Allaire, J.J. (2018) – Deep Learning with R, Manning Publications, NY, USA. | |

Géron, A. (2017), Hands-On Machine Learning with Scikit-Learn and TensorFlow, O'Reilly Media

Goodfellow, I.; Bengio, Y; Courville, A. (2017), Deep Learning - Adaptive Computation and Machine Learning, MIT Press, Cambridge, MA, USA.

Grunwald, A. (2013), Handbuch Technikethik, Metzler, Tübingen.

Hieber, L.; Kammeyer, H. (2014), Verantwortung von Ingenieurinnen und Ingenieuren, Springer VS, Wiesbaden.

Hubig, C. (2006), Die Kunst des Möglichen: Grundlinien einer dialektischen Philosophie der Technik, Transkript, Bielefeld.

IEEE Global Initiative on Ethics of Autonomous and Intelligent Systems (2019), Ethically Aligned Design: A Vision for Prioritizing Human Well-being with Autonomous and Intelligent Systems, First Edition, IEEE.

Lenk, H.; Ropohl, G (1993), Technik und Ethik, Reclam, Stuttgart.

Lesmeister, C. (2017), Mastering Machine Learning with R, Packt Publishing, Birmingham.

NBER (2017), Economics of A.I. - Conference papers, <https://www.nber.org/books/agra-1>

Rashid, T. (2017), Neuronale Netze selbst programmieren: Ein verständlicher Einstieg mit Python, O'Reilly.

Russell, St.; Norvig, P. (2016), Artificial Intelligence - A modern approach, Pearson, Essex.

Schallmo, D., Rusnjak, A., Anzengruber, J., Werani, Th., Jünger, M. (2017), Digitale Transformation von Geschäftsmodellen, Springer, Wiesbaden.

Tzafestas, S. G. (2016), Roboethics: a navigating overview, Springer, Cham.

Zudem wird aktuelle Literatur zu Beginn jedes Semesters bekannt gegeben.

Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen

| | | | | | |
|--------------------------------|--|---|---|--|--------------|
| Modulname | | Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen | | | |
| Modulname englisch | | Basics for entrepreneurial and innovation activities | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg, Dipl. Kff. Liane Trzebiatowski | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| Wahl INNO | 180 h | 6 | 5. Semester | jedes Semester (SS in Bottrop; WS in Mülheim) | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS | Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h) | Selbststudium Gesamt: 120 h | geplante Gruppengröße Seminar 15 | |
| 2 | <p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden...</p> <p><u>fachbezogene Lernergebnisse:</u></p> <p>... verstehen, welche volks- und betriebswirtschaftliche Potenziale Gründungen bzw. Innovationen besitzen können</p> <p>... kennen die Voraussetzungen für die Gründung eines Unternehmens</p> <p>... verstehen die faktischen und rechtlichen Schutzmöglichkeiten von neuen Technologien und Ideen</p> <p><u>methodische Fertigkeiten:</u></p> <p>... wenden Techniken des Technologie- und Innovationsmanagements zur Generierung und Bewertung von neuen Ideen für Produkt-, Dienstleistungs- und Geschäftsmodellinnovationen an;</p> <p>... wenden Verhandlungstechniken im Zusammenhang einer Unternehmensgründung an (z. B. Investorengespräch)</p> <p><u>fachübergreifende Kompetenzen:</u></p> <p>... erschaffen in Gruppenarbeit mit einer eigenen Geschäftsidee einen (Mini-) Businessplan und können diesen überzeugend präsentieren;</p> <p>... beurteilen technologische Innovationen hinsichtlich ihrer gesellschaftlich-sozialen sowie ökologischen Auswirkungen</p> | | | | |
| 3 | <p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung, Formen sowie Erfolgsfaktoren von Innovationen und Gründungen • Methoden zum Entwickeln, Bewerten und Auswählen von neuen Geschäftsideen • Bausteine eines Businessplans • Gründungsmodalitäten und Finanzierung von Unternehmensgründungen | | | | |

| | |
|----------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit von Innovationen und Gründungen |
| 4 | Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallbeispiele, ggf. Exkursionen |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine |
| 7 | Prüfungsformen Wird vom Dozenten zu Beginn des Semesters festgelegt, i.d.R. Seminararbeit (75%) mit Präsentation (25%) |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung |
| 9 | Verwendung des Moduls in: |

| | Studiengang | Status |
|-----------|--|------------------|
| | Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014 | Wahlmodul |
| | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Wahlmodul |
| | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Wahlmodul |
| | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul |
| | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Wahlmodul |
| | Energieinformatik_BPO2013_BPO2015 | Wahlmodul |
| | Energieinformatik_BPO2017 | Wahlmodul |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul |
| | Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018 | Wahlmodul |
| | Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016 | Wahlmodul |
| | Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015 | Wahlmodul |
| | Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017 | Wahlmodul |
| | Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015 | Wahlmodul |
| | Wirtschaftsinformatik_BPO2017 | Wahlmodul |
| | Wirtschaftsinformatik_BPO2020 | Wahlmodul |
| | Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015 | Wahlmodul |
| | Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018 | Wahlmodul |
| | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013 | Wahlmodul |
| | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017 | Wahlmodul |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. | |

IHL PO 15/16: Wahlkatalog Handel

IHL PO 15/16: Wahlkatalog Logistik

Innovations- und Changemanagement

| | | | | | |
|--------------------------------|--|---|---|--|--------------|
| Modulname | | Innovations- und Changemanagement | | | |
| Modulname englisch | | Innovation and Change Management | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg; Anna-Maria Stock | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| | 180 h | 6 | ab dem 4. Semester | jährlich zum Sommersemester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS | Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h) | Selbststudium Gesamt: 120 h | geplante Gruppengröße Seminar 15 | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • Kennen die wirtschaftliche Bedeutung, Rahmenbedingungen sowie Erfolgsfaktoren eines strategisch geführten Innovations-Managements • Kennen die Rahmenbedingungen und Phasen des Veränderungs-Managements • Analysieren bestehende Firmen auf Ihre Innovationstätigkeiten • Verstehen die Bedeutung von Kommunikation, Führung und Firmenkultur für den Erfolg von Veränderungsprozessen • Diskutieren Fallbeispiele und beurteilen aus verschiedenen Perspektiven • Wenden Werkzeuge und Analyse-Techniken an um neue Innovationsvorhaben für bestehende Firmen und Produkte zu entwerfen | | | | |
| 3 | Inhalte Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Erfolgsfaktoren des strategischen Innovations-Managements • Planung und Gestaltung von Veränderungsprozessen • Die Rolle von Führung, Firmenkultur und Kommunikation in der Veränderung • Trendforschung, Werkzeuge und Analyse-Techniken /-Instrumente • Analyse und methodische Weiterentwicklung bestehender Geschäftsmodelle | | | | |
| 4 | Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Gruppenarbeit, Bearbeitung von Fallstudien, ggf. Gastvorträge, Präsentation | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen min. Teilnehmerzahl: 10 max. Teilnehmerzahl: 40 | | | | |
| 7 | Prüfungsformen i.d.R. Seminararbeit (75%) mit Präsentation (25%) | | | | |

| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------------------|---------------|---|-----------|---|-----------|---|-----------|---|-----------|--------------------------------------|-----------|--|-----------|--|-----------|--|-----------|-----------------------------|-----------|--|-----------|------------------------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|-------------------------------|-----------|-------------------------------|-----------|---|-----------|---------------------------------------|-----------|------------------|------------------|
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 80%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO20XX</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Gesundheits- und Medizintechnologien</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2021/22</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Mechatronik_BPO2013_BPO2019</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsinformatik_BPO2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsinformatik_BPO2020</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Wahlmodul | Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018 | Wahlmodul | Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO20XX | Wahlmodul | Gesundheits- und Medizintechnologien | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2021/22 | Wahlmodul | Mechatronik_BPO2013_BPO2019 | Wahlmodul | Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015 | Wahlmodul | Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017 | Wahlmodul | Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015 | Wahlmodul | Wirtschaftsinformatik_BPO2017 | Wahlmodul | Wirtschaftsinformatik_BPO2020 | Wahlmodul | Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017 | Wahlmodul | Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021 | Wahlmodul | Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO20XX | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gesundheits- und Medizintechnologien | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2021/22 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mechatronik_BPO2013_BPO2019 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsinformatik_BPO2017 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsinformatik_BPO2020 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zukunftssemester | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Müller-Roterberg, C.: Management-Handbuch Innovation • Müller-Roterberg, C.: Praxishandbuch Design Thinking • Christensen, C. M.: The Innovator's Dilemma • Moore, G.: Crossing the Chasm • Kim, W. C. & Mauborgne, R.: Blue Ocean Strategy • Keeley, L.: Ten Types of Innovation • Bahcall, S.: Loonshots • Lafley, A.G. & Martin, R.L.: Playing to Win | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

- **Rumelt, R.: Good strategy/Bad strategy**
- **Ries, E.: The Lean Startup**
- **Belsky, S.: Making Ideas Happen**

<https://www.viima.com/blog/innovation-books>

International Law with Case Studies (German & English) (English)

| | | | | | |
|--------------------------------|--|---|--|-------------------------|--|
| Module Title | | International Law with Case Studies (German & English) | | | |
| Module Title in English | | International Law with Case Studies (German & English) | | | |
| Module Leader | | Prof. Dr. jur. Angela Knauer | | | |
| Teaching Staff | | Prof. Dr. jur. Angela Knauer | | | |
| Course language/ | | English | | | |
| Code | Workload | Credits | Semester | Semester Offered | Duration |
| IL | 180 h | 6 | 5th semester | Annually | 1 semester |
| 1 | Type of Course | Scheduled Learning | Independent Study | | Approx. Number of Participants |
| | Exercise: 1 h/week Lecture including Exercise: 3 h/week | 4 h/week (= 60 h) | Total: 120 h | | Exercise max. 30 Lecture including Exercise max. 150 bzw. 120 |
| 2 | Learning Outcomes / Competences After having successfully completed the course, the students... <ul style="list-style-type: none"> • have an insight into legal issues concerning international business transactions • have gained an overview of the relevant international legal systems • know how to solve legal problems by using the UN Convention on the International Sale of Goods • know how dispute settlement in international conflicts works • are able to read and understand international contracts • are able to select between eligible laws in order to draft advantageous international business contracts | | | | |
| 3 | Contents International Trade Law, International Law of Commerce, Law of the European Union, Incoterms, Private International Law, Drafting of International Business Contracts | | | | |
| 4 | Teaching Methods Lecture, moderated discussion, case Analysis, bilingual | | | | |
| 5 | Content-Related Module Prerequisites Modules: 'Wirtschaftsenglisch I' (can be attended parallel) and 'Business law' ('Allgemeines Wirtschaftsrecht') | | | | |
| 6 | Formal Module Prerequisites Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt. | | | | |
| 7 | Type of Exams seminar paper (70%) written exam or oral exam (30%) | | Exam languages: German, English Exam languages: German, English | | |

| 8 | Prerequisite for the Granting of Credits Passing of module examination | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-------------------|--------|---|-----------------|---|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|---------------------------|------------------------|------------------|------------------------|
| 9 | This Module Appears in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Course of Studies</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> </tbody> </table> | Course of Studies | Status | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Elective Module | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elective Module | Modules in English at HRW | Elected Specialization | Zukunftssemester | Elected Specialization |
| Course of Studies | Status | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modules in English at HRW | Elected Specialization | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zukunftssemester | Elected Specialization | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Additional Information / Literature Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik Required reading will be announced every semester. | | | | | | | | | | | | | | | | |

International Trade with Case Studies (English)

| | | | | | |
|--------------------------------|---|--|--|-------------------------|---|
| Module Title | | International Trade with Case Studies (English) | | | |
| Module Title in English | | International Trade with Case Studies | | | |
| Module Leader | | Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer | | | |
| Teaching Staff | | Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer | | | |
| Courselanguage/ | | English | | | |
| Code | Workload | Credits | Semester | Semester Offered | Duration |
| | 180 h | 6 | 5th semester | Annually | 1 semester |
| 1 | Type of Course Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week | Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h) | Independent Study Total: 120 h | | Approx. Number of Participants Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30 |
| 2 | Learning Outcomes / Competences The course details how an open economy functions from a microeconomic perspective. It is concerned with the most important theories of international trade and discusses also the background of international organizations. The course also examines the welfare effects that arise from international trade and from trade barriers. Moreover, the course explores the possible policy actions at national and international level. | | | | |
| 3 | Contents <ul style="list-style-type: none"> • Introducing some empirical trends in International Economics • Introducing International Organizations • Trade Models (Ricardo, Heckscher/Ohlin) • New Trade Theories • Protectionism: Tariffs, Non-Tariff Barriers • The Political Dimension of Trade Barriers • Industrial Policy and Strategic Trade Policies • International Regulations and Standards • Import-substitution and Export-oriented Development Strategies • Special Issues of Developing Countries | | | | |
| 4 | Teaching Methods lecturer, moderated discussion, case analysis | | | | |
| 5 | Content-Related Module Prerequisites Basic skills in Micro- and Macroeconomics | | | | |
| 6 | Formal Module Prerequisites none | | | | |
| 7 | Type of Exams Written exam (60 minutes; 100%) & oral presentations (10 minutes; required for the written examination: pass or not pass) | | | | |
| 8 | Prerequisite for the Granting of Credits passing of module examination | | | | |
| 9 | This Module Appears in: | | | | |

| | Course of Studies | Status |
|-----------|--|-------------------------------|
| | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Elective Module |
| | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Elective Module |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Elective Module |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Elective Module |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elective Module |
| | Modules in English at HRW | Elected Specialization |
| | Zukunftssemester | Elected Specialization |
| 10 | Weighting of Grade in Relationship to Final Grade | |
| | Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits | |
| 11 | Additional Information / Literature | |
| | Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well | |
| | IHL: Wahlkatalog Handel | |
| | Required reading will be announced every semester. | |

Internationale Rechnungslegung

| | | | | | |
|--------------------------------|--|--|---|---|--------------|
| Modulname | | Internationale Rechnungslegung | | | |
| Modulname englisch | | International Accounting | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver | | | |
| Dozent/in | | Michael Mania (LfbA) | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| VWL Wipol | 180 h | 6 | 5. Semester | jährlich zum Wintersemester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS | Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h) | Selbststudium Gesamt: 120 h | geplante Gruppengröße Übung max. 30 | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Gründe für die Entwicklung von international vergleichbaren Rechnungslegungsnormen; • beschreiben die institutionellen Grundlagen der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS); • sind mit zentralen Bilanzierungssachverhalten der IFRS-Rechnungslegung vertraut; • können die wesentlichen Unterschiede der IFRS zur Rechnungslegung nach HGB gegenüberstellen; • beschreiben aktuelle Entwicklungstendenzen auf dem Gebiet der Internationalen Rechnungslegung. <p>Die Vorlesungsinhalte sind relevant für Tätigkeiten im Bereich Management, Buchhaltung, Controlling, Investor Relations und Finanzen. Darüber hinaus bieten sich für Absolventen Einsatzmöglichkeiten bei Prüfungs- und Beratungsgesellschaften und im Rechnungswesen von international agierenden Industrieunternehmen und Finanzdienstleistern.</p> | | | | |
| 3 | Inhalte <p>Durch die EU-Verordnung 1606/2002 sind seit 2005 prinzipiell alle kapitalmarkt-orientierten Unternehmen mit Sitz in der EU dazu verpflichtet, ihren Konzernabschluss nach IFRS aufzustellen. Die Veranstaltung soll einen Überblick der grundlegenden Normen der IFRS-Rechnungslegung aufzeigen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institutionelle Grundlagen der IFRS-Rechnungslegung; • Rahmenkonzept (Adressaten, Zielsetzung, Abschlussposten, Wertkonzepte); • Behandlung zentraler Bilanzierungssachverhalte, z. B. Sachanlagevermögen, immaterielle Vermögenswerte, Goodwill, Wertminderungen, Vorräte, Umsatzerlöse, Finanzinstrumente, Leasing, Rückstellungen; • Bewertung und Bilanzierung von Immobilien im internationalen Kontext. | | | | |
| 4 | Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen | | | | |

| | keine | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------------------|---------------|--|------------------|--|------------------|--|------------------|---|------------------|---|------------------|
| 7 | Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung | | | | | | | | | | | | |
| 9 | <p>Verwendung des Moduls in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Wahlmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben IHL: Wahlkatalog Handel | | | | | | | | | | | | |

Introduction to Management (English)

| | | | | | |
|--------------------------------|---|--|--|-------------------------|---|
| Module Title | | Introduction to Management (English) | | | |
| Module Title in English | | Introduction to Management | | | |
| Module Leader | | Prof. Dr. rer. pol. Olga Hördt | | | |
| Teaching Staff | | Prof. Dr. Olga Hördt | | | |
| Courselanguage/ | | English | | | |
| Code | Workload | Credits | Semester | Semester Offered | Duration |
| | 180 h | 6 | 5th semester | Every semester | 1 semester |
| 1 | Type of Course Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week | Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h) | Independent Study Total: 120 h | | Approx. Number of Participants Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30 |
| 2 | Learning Outcomes / Competences <ul style="list-style-type: none"> • To introduce students to basic concepts and principles of management and show their application to managerial roles and activities • To develop an understanding of the functions of management in the framework of classical and modern theories • To enhance students' abilities to analyze management issues using the concepts and principles of management • To learn what effective management distinguishes from other concepts • Achieve basic skills and competencies to manage an organization and oneself | | | | |
| 3 | Contents <ul style="list-style-type: none"> • Innovative Management for turbulent Times • The Evolution of Management Thinking • The Environment and Corporate Culture • Managing in a Global Environment • Managing Ethics and Social Responsibility • Managerial Planning and Goal Setting • Strategy Formulation and Implementation • Managerial Decision-Making • Managing Change and Innovation • Managing Human Resources • Managing Diversity • Leadership • Leading Teams | | | | |
| 4 | Teaching Methods lecture, moderated discussion, group work, case studies | | | | |
| 5 | Content-Related Module Prerequisites none | | | | |
| 6 | Formal Module Prerequisites none | | | | |
| 7 | Type of Exams | | | | |

| | <p>presentation (20 min.) (50%) written exam (60 min.) (50%)</p> | <p>Exam language: English Exam language: English</p> | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|-------------------|--------|---|-----------------|---|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|---------------------------|------------------------|
| 8 | <p>Prerequisite for the Granting of Credits</p> <p>Pass the examination</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | <p>This Module Appears in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> </tbody> </table> | | Course of Studies | Status | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Elective Module | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elective Module | Modules in English at HRW | Elected Specialization |
| Course of Studies | Status | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modules in English at HRW | Elected Specialization | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | <p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | <p>Additional Information / Literature</p> <p>Other information / literature: The module lessons are in English.</p> <p>Required reading will be announced every semester.</p> | | | | | | | | | | | | | | | |

Lean Junior Expert Instandhaltung

| | | | | | |
|--------------------------------|---|---|---|---|--------------|
| Modulname | | Lean Junior Expert Instandhaltung | | | |
| Modulname englisch | | Lean Junior Expert Maintenance | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Richard Gräßler | | | |
| Dozent/in | | Lehrbeauftragter (Lean Management Institut) | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| LM II | 180 h | 6 | 5. Semester | jährlich | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS | Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h) | Selbststudium Gesamt: 120 h | geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30 | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erhalten einen kurzen Überblick über die wesentlichen Prinzipien und Instrumente des Lean Management (für Hörer LM I optional) • erwerben erweiterte fachliche und methodische Kompetenzen in der Umsetzung der Methoden zum Len Maintenance • kennen die Herausforderungen, die an die Instandhaltung in modernen Unternehmen gestellt werden • kennen die Zusammenhänge und Wechselwirkungen zwischen der Produktion und Instandhaltung • kennen die Unterschiede zwischen TPM und Lean Maintenance • kennen die Vorgehensweise zur Ableitung der Instandhaltungsstrategien und Entwicklung von Komponenten spezifischen Instandhaltungskonzepten • können die Anforderungen an ein Instandhaltungs - Management - System beschreiben • kennen die Wichtigkeit der Leistungsmessung in der Instandhaltung | | | | |
| 3 | Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Grundlagen, Begriffe und Anwendungsfelder des Lean Management • Grundlagen der Lean Production und Wertstromanalyse • Grundlagen des Lean Maintenance • Entwicklung der wertstromorientierten Instandhaltung • Ableitung von Komponenten spezifischen Instandhaltungskonzepten • Aufbau und Einsatz von Instandhaltungs-Management- Systemen • Modularisierung als Grundlage der Leistungsmessung • Fremdleistungsmanagement | | | | |
| 4 | Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Gruppenarbeit, Fallanalysen | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen | | | | |

| | keine | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------------------|---------------|---|------------------|---|------------------|--|------------------|--|------------------|--|------------------|--|------------------|--|------------------|
| 7 | Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 80%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Wahlmodul | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Wahlmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Pflichtliteratur wird in jedem Semester bekannt gegeben IHL: Wahlkatalog Logistik | | | | | | | | | | | | | | | | |

Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English)

| | | | | | |
|--------------------------------|--|---|--------------------------|------------------------------|---------------------------------------|
| Module Title | | Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English) | | | |
| Module Title in English | | Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) | | | |
| Module Leader | | Sandra Meyer | | | |
| Teaching Staff | | ZfK / Sandra Meyer | | | |
| Courselanguage/ | | English | | | |
| Code | Workload | Credits | Semester | Semester Offered | Duration |
| MAENG | 180 h | 6 | 5th semester | Every Summer semester | 1 semester |
| 1 | Type of Course | Scheduled Learning | Independent Study | | Approx. Number of Participants |
| | Seminar: 4 h/week | 4 h/week (= 60 h) | Total: 120 h | | Seminar 15 |
| 2 | Learning Outcomes / Competences | | | | |
| | <p>Upon successful completion of this module, students will have been introduced to relevant topics in the context of brand development and marketing. Apart from providing appropriate language skills for students interested in working the field of marketing, it also introduces students to popular tools and strategies and allows them to put those into practice. Thus, the seminar focusses upon providing an authentic English-speaking setting in which students can access their marketing knowledge acquired prior to this course and develop it further. Additionally, they will improve their negotiation and meeting skills with the help of various case studies. A marketing project during which students develop a product and try to successfully launch it will give them some hands-on experience concerning marketing strategies.</p> | | | | |
| 3 | Contents | | | | |
| | <p>Technical terminology Marketing and Brand Development Product Development/Brand Names Branding, Corporate Branding, Brand Equity, Brand Equity Models</p> <p>Brand Management Brand Extension</p> <p>Corporate Identity</p> <p>Positioning</p> <p>Target Market, Market Segmentation</p> <p>Buyer's Persona</p> <p>Customer satisfaction Marketing Strategies/Marketing Plans/Marketing Mix Marketing Communication Market Research Questionnaires</p> | | | | |

| | <p>Negotiations Meetings Case Studies Presentation Skills</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|---|------------------------|---|------------------------|-------------------------------------|------------------------|--|------------------------|--|------------------------|--|------------------------|---------------------------|------------------------|------------------|-------------------------------|
| 4 | <p>Teaching Methods</p> <p>Seminar, project-based group work</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | <p>Content-Related Module Prerequisites</p> <p>This course is taught in English. Your English skills need to be at least on the B2 level of the Common European Framework for languages. In case you are not sure whether your language skills are good enough please take the English test on the ZfK website or contact Sandra.Meyer@hs-ruhrwest.de.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | <p>Formal Module Prerequisites</p> <p>none</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | <p>Type of Exams</p> <table> <tr> <td>presentation (15 min.) (50%)</td> <td>Examlanguage: English</td> </tr> <tr> <td>term paper (10 pages) (50%)</td> <td>Examlanguage: English</td> </tr> </table> | presentation (15 min.) (50%) | Examlanguage: English | term paper (10 pages) (50%) | Examlanguage: English | | | | | | | | | | | | | | | | |
| presentation (15 min.) (50%) | Examlanguage: English | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| term paper (10 pages) (50%) | Examlanguage: English | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | <p>Prerequisite for the Granting of Credits</p> <p>successful participation + attendance + passing of exam</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | <p>This Module Appears in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> </tbody> </table> | Course of Studies | Status | Angebote des ZfK | Elected Specialization | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Elective Module | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Elective Module | E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elective Module | Modules in English at HRW | Elective Module | Zukunftssemester | Elected Specialization |
| Course of Studies | Status | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Angebote des ZfK | Elected Specialization | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modules in English at HRW | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zukunftssemester | Elected Specialization | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | <p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

11 Additional Information / Literature

Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of assignment is in English as well

IHL: Wahlkatalog Handel

E-Commerce: Themenschwerpunkt: Marketing / BWL

Required reading will be announced every semester.

Students who pass the module with a grade of 2,0 or better are entitled to a certificate stating they hold the CEFR C1 level

Logistik 4.0

| | | | | | |
|--------------------------------|---|----------------------------------|------------------------|----------------------------------|-------------------|
| Modulname | | Logistik 4.0 | | | |
| Modulname englisch | | Smart Logistics | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Sonja Schade | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. rer. oec. Sonja Schade | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| | 180 h | 6 | ab dem 5. Semester | jährlich zum Wintersemester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | geplante Gruppengröße | |
| | Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS | 4 SWS (= 60 h) | Gesamt: 120 h | Vorlesung mit integrierter Übung | max. 150 bzw. 120 |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Das Modul thematisiert die Digitalisierung in der Logistik und geht auf die aktuellen Entwicklungen in den verschiedenen Bereichen der Logistik ein. Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • definieren den Begriff der Industrie 4.0 und grenzen die Logistik 4.0 davon ab • erwerben detaillierte Kenntnisse über aktuelle Technologien und Konzepte in der Materialwirtschaft sowie der inner- und überbetrieblichen Transportlogistik • diskutieren die Bedeutung der technischen Innovationen für die betrieblichen Arbeitsabläufe • bearbeiten Fallbeispiele vor dem Hintergrund der Effizienz bzw. der Ressourcenschonung durch neue Technologien • können Digitalisierungs-Technologien hinsichtlich ihrer Einsatzpotenziale bewerten und einzelne Vor- und Nachteile klassifizieren | | | | |
| 3 | Inhalte Durch die fortschreitende Digitalisierung werden Unternehmen vor neue Herausforderungen gestellt, die in der Veranstaltung 'Logistik 4.0' aus dem Blickwinkel der Logistik beleuchtet werden. Zunächst werden Begriffe abgegrenzt, um darauf aufbauend auf die Veränderungen in der Gestaltung und Koordination der Materialflüsse einzugehen. Der besonderen Bedeutung der Informationsflüsse für die unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsaktivitäten widmet sich die Veranstaltung anhand ausgewählter Integrationsstrategien. Einzelne Technologien der digitalen Transformation werden exemplarisch bearbeitet und vor dem Hintergrund von Datenschutz und Datensicherheit diskutiert. | | | | |
| 4 | Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussionen, Fallstudien | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen | | | | |

| | | |
|-----------|---|------------------|
| | Modul 'Produktion und Logistik' | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | |
| 7 | Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: | |
| | Studiengang | Status |
| | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul |
| | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Wahlmodul |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Ein Überblick über die Literaturhinweise wird innerhalb der Veranstaltung gegeben. IHL PO 15/16: Wahlkatalog Logistik | |

Logistik- und Transportrecht

| | | | | | | |
|--------------------------------|---|--|------------------------|------------------------------------|--|---|
| Modulname | | Logistik- und Transportrecht | | | | |
| Modulname englisch | | Transport Law | | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr. iur. Jutta Lommatzsch | | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. jur. Jutta Lommatzsch | | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | | Dauer |
| Recht II | 180 h | 6 | 5. Semester | jährlich zum Sommersemester | | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | | Selbststudium | | geplante Gruppengröße |
| | Vorlesung mit integrierter Übung: Übung: | 3 SWS 1 SWS | 4 SWS (= 60 h) | Gesamt: 120 h | | Vorlesung mit integrierter Übung Übung |
| | | | | | | max. 150 bzw. 120 max. 30 |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen | | | | | |
| | Die Studierenden ... | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • kennen die gesetzlichen Grundlagen im Fracht- und Speditions- und Lagerrecht, einschließlich allgemein üblicher verwendeter AGB • können Fracht- und Speditionsverträge in rechtlicher Sicht – unter Beachtung haftungsrechtlicher Risiken und betriebswirtschaftlicher Grundsätze – als Vorentwurf entwerfen und überprüfen • beherrschen die juristischen Grundlagen des internationalen Transports und der Vertragsgestaltung auf internationalem Gebiet • Können beurteilen, inwiefern Versicherungsschutz bei einem Transport oder einer Lagerung sinnvoll/erforderlich ist • haben ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen im Bereich der Logistik entwickelt • beurteilen betriebswirtschaftliche Problemstellungen auch unter dem Blickwinkel ihrer juristischen Konsequenzen | | | | | |
| 3 | Inhalte | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des nationalen Transportrechts des HGB (Frachtrecht des HGB, Speditionsrecht des HGB, die ADSp; insb. Haftung des Frachtführer und des Spediteurs, der multimodale Transport) • Grundzüge des internationalen Transportrechts • Versicherungen im Transportbereich • Lagerrecht • Der Logistikvertrag (einschließlich Logistik-AGB) | | | | | |
| 4 | Lehrformen | | | | | |
| | Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse | | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen | | | | | |
| | Modul 'Allgemeines Wirtschaftsrecht' | | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen | | | | | |

| | keine | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------------|---------------|--|------------------|--|------------------|---|------------------|---|------------------|---|------------------|--|------------------|--|------------------|
| 7 | Prüfungsformen Hausarbeit in Gruppen (4-5 Seiten pro Person) (50 %) und mündliche Prüfung in Gruppen (30 Minuten für 3 Personen) (50 %) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013 | Wahlmodul | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017 | Wahlmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur: notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben IHL PO 15/16: Wahlkatalog Logistik | | | | | | | | | | | | | | | | |

Management Consulting with Lego Serious Play (English)

| | | | | | | |
|--------------------------------|---|---|---------------------------|------------------------------|---------------------------------------|--|
| Module Title | | Management Consulting with Lego Serious Play | | | | |
| Module Title in English | | Management Consulting with Lego Serious Play | | | | |
| Module Leader | | Sandra Meyer | | | | |
| Teaching Staff | | Sandra Meyer | | | | |
| Courselanguage/ | | Deutsch | | | | |
| Code | Workload | Credits | Semester | Semester Offered | Duration | |
| ManCon | 180 h | 6 | as of 5th semester | Every Summer semester | 1 semester | |
| 1 | Type of Course | Scheduled Learning | Independent Study | | Approx. Number of Participants | |
| | Seminar: 4 h/week | 4 h/week (= 60 h) | Total: 120 h | | Seminar 15 | |
| 2 | Learning Outcomes / Competences | | | | | |
| | <p>Upon completion of this module, students have acquired the method Lego Serious Play. They know how to use it to enhance their own understanding of complex theoretical frames within the field of Management Consulting. Furthermore, they can implement the method when it comes to actual consulting, thereby using it as a practical method to solve problems or re-structuring issues in organizations.</p> <p>On top of acquiring the above-mentioned method, students know theoretical approaches to Business Strategies, Corporate Strategies, Business Transformation and Change Management. They understand the common theoretical background of these fields and can apply it to cases occurring in the field of Management Consulting. They can discuss different approaches and decide reasonably.</p> | | | | | |
| 3 | Contents | | | | | |
| | <p>Management Consulting</p> <p>Lego Serious Play as a Method in Management Consulting</p> <p>Corporate Strategy</p> <p>Business Strategy</p> <p>Change Management</p> <p>Business Transformation</p> | | | | | |
| 4 | Teaching Methods | | | | | |
| | seminar-based instruction, group work, project work, discussions, evaluations | | | | | |
| 5 | Content-Related Module Prerequisites | | | | | |
| | Students should have a C1 level of English. | | | | | |
| 6 | Formal Module Prerequisites | | | | | |
| | none | | | | | |
| 7 | Type of Exams | | | | | |
| | presentation (15 min.) (60%) | | | Examlanguage: English | | |

| | <p>report (5 pages) (20%) milestone presentation (10 min.) (20%)</p> | <p>Exam language: English Exam language: English</p> | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--------------------------|---------------|------------------|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|---------------------------|-----------------|
| 8 | <p>Prerequisite for the Granting of Credits passing the module exam</p> | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | <p>This Module Appears in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table> | | Course of Studies | Status | Angebote des ZfK | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elective Module | Modules in English at HRW | Elective Module |
| Course of Studies | Status | | | | | | | | | | | | | |
| Angebote des ZfK | Elective Module | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | |
| Modules in English at HRW | Elective Module | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | <p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p> | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | <p>Additional Information / Literature Students who pass the module with a final mark of 2,0 or better are entitled to a certificate stating they hold the C1 level of the CEFR.</p> | | | | | | | | | | | | | |

Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS

| | | | | | | |
|--------------------------------|---|---|------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-------------------|
| Modulname | | Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS | | | | |
| Modulname englisch | | Market Research - Statistical Analyse with SPSS | | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer | | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. Ellen Roemer | | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer | |
| EDV I | 180 h | 6 | 5. Semester | jährlich | 1 Semester | |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | | geplante Gruppengröße | |
| | Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS | 4 SWS (= 60 h) | Gesamt: 120 h | | Vorlesung mit integrierter Übung | max. 150 bzw. 120 |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls werden Studierende in der Lage sein... <ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen der Marktforschung zu verstehen, • unterschiedliche Erhebungsmethoden zu diskutieren und geeignete Erhebungsmethoden an Fallbeispielen auszuwählen, • grundlegende Entscheidungen im Rahmen der Datenerhebung zu treffen (wie z.B. die Auswahl der Erhebungseinheiten, Formulierung und Gestaltung eines Fragebogens), • eigenständig Daten zu erheben und zu bereinigen, • geeignete Verfahren der deskriptiven Statistik und der multivariaten Datenanalyse auszuwählen, • multivariate Verfahren mit Hilfe von SPSS anzuwenden, • Ergebnisse der Datenanalyse mit Hilfe geeigneter Graphiken (mit Hilfe von Microsoft Excel) und Tabellen darzustellen, zu interpretieren und kritisch zu diskutieren, • zu interpretieren und kritisch zu diskutieren. | | | | | |
| 3 | Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Marktforschung • Methoden der Datenerheben • Multivariate Verfahren der Datenanalyse • Datenanalyse mit Hilfe von SPSS | | | | | |
| 4 | Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, SPSS- und Microsoft Excel Übung | | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Deskriptive Statistik' | | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | |
| 7 | Prüfungsformen Mündliche Prüfung (15 min.) (30%) Vortrag (15 min.) (70%) Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch | | | | | |

| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------------------|---------------|--|------------------|--|------------------|---|------------------|---|-------------------------|-------------------------------------|---------------------|---|------------------|---|------------------|---|------------------|--|------------------|--|------------------|--|------------------|
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Wahlmodul | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Wahlmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Wahlpflichtmodul | E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020 | Pflichtmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Wahlmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Wahlmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020 | Pflichtmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben IHL PO 15/16: Wahlkatalog Handel | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Meet your client and his expectations: Developing strategic concepts for Start-Up Companies (English)

| | | | | | | |
|--------------------------------|---|--|--------------------------|-------------------------|---------------------------------------|--|
| Module Title | | Meet your client and his expectations: Developing strategic concepts for Start-Up Companies | | | | |
| Module Title in English | | Meet your client and his expectations: Developing strategic concepts for Start-Up Companies | | | | |
| Module Leader | | Sandra Meyer | | | | |
| Teaching Staff | | ZfK / Sandra Meyer | | | | |
| Courselanguage/ | | English | | | | |
| Code | Workload | Credits | Semester | Semester Offered | Duration | |
| W.Eng.III | 180 h | 6 | 5th semester | Every semester | 1 semester | |
| 1 | Type of Course | Scheduled Learning | Independent Study | | Approx. Number of Participants | |
| | Seminar: 4 h/week | 4 h/week (= 60 h) | Total: 120 h | | Seminar 15 | |
| 2 | Learning Outcomes / Competences | | | | | |
| | <p>Upon completion of this module, students will have a detailed insight into how consulting works. They will know the different steps that need to be taken when developing business concepts and giving clients advice. They are aware of business strategies they can use in order to get a good overview of a company's status quo. From this environmental analysis, they can develop strategies to support the business and give advice on how to be more efficient or successful.</p> <p>This module is entirely hands-on which means that students also learn to work in groups effectively and settle conflicts. As the course is in English, students will acquire a detailed vocabulary and will be able to communicate effectively in business. They have expert skills with regard to presentations and are able to present in real-life professional contexts. Overall, students know how to put both language and business competence into practice and can convincingly collaborate with business partners.</p> | | | | | |
| 3 | Contents | | | | | |
| | <p>This module is entirely hands-on. A company, most likely a start-up, will collaborate with students. It presents its business idea and product and students are asked to develop concepts, e.g. within the field of social media, to support the company. Students are supported and advised by the lecturer. The final concept is presented in front of the company. In addition to the credit points, students may receive a reference of the company.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consulting • Technical Terminology • Social Media Concepts • Evaluation Business Plans • SWOT • Market Research • Canvas Model • Negotiations • Leading a team • Dealing with clients • Presentations | | | | | |

| | <ul style="list-style-type: none"> • Chairing meetings • Intercultural Communication (if applicable) | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-------------------|--------|------------------|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|---------------------------|-----------------|------------------|------------------------|
| 4 | Teaching Methods seminars, work in small groups, company visits | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Content-Related Module Prerequisites Business English on a C1 level | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Formal Module Prerequisites none | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Type of Exams presentation (30 min.) (100%) Examlanguage: English | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Prerequisite for the Granting of Credits successful participation + attendance + passing of exam | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | This Module Appears in: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Course of Studies</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> </tbody> </table> | Course of Studies | Status | Angebote des ZfK | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elective Module | Modules in English at HRW | Elective Module | Zukunftssemester | Elected Specialization |
| Course of Studies | Status | | | | | | | | | | | | | | |
| Angebote des ZfK | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | |
| Modules in English at HRW | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | |
| Zukunftssemester | Elected Specialization | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Additional Information / Literature Literature will be announced in the first session Students who pass the module with a grade of 2,0 or better are entitled to a certificate stating they hold the CEFR C1 level | | | | | | | | | | | | | | |

Net Economy (English)

| | | | | | | |
|--------------------------------|--|---|---------------------------|-------------------------|--|-----------------|
| Module Title | | Net Economy (English) | | | | |
| Module Title in English | | Net Economy | | | | |
| Module Leader | | Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer | | | | |
| Teaching Staff | | Prof. Dr. Ellen Roemer | | | | |
| Courselanguage/ | | English | | | | |
| Code | Workload | Credits | Semester | Semester Offered | | Duration |
| | 180 h | 6 | 5th semester | Every Winter semester | | 1 semester |
| 1 | Type of Course | | Scheduled Learning | | Independent Study | |
| | Online Mentoring: 2 h/week | 4 h/week (= 60 h) | Total: 120 h | | Approx. Number of Participants Online Mentoring Exercise max. 30 | |
| | Exercise: 2 h/week | | | | | |
| 2 | <p>Learning Outcomes / Competences</p> <p>On completion of this module, students should:</p> <p>knowledge and understanding</p> <ul style="list-style-type: none"> • have an enhanced understanding of net economy topics such as Social Media, Web 2.0, Social Commerce, Viral Marketing, etc.; <p>discipline skills</p> <ul style="list-style-type: none"> • be able to analyse and apply net economy concepts and frameworks to business situations; <p>personal transferable skills</p> <ul style="list-style-type: none"> • be able to work together in international groups of students using web-based tools such as Skype, Ning, GoogleSites, GoogleDocs, etc. | | | | | |
| 3 | <p>Contents</p> <p>Students will work together in teams on net economy topics such as Social Media, Web 2.0, Social Commerce, Viral Marketing, etc. However, the team members will not be together in class, but spread all over Germany and even all over the world. Regular class sessions will be held on the Internet. Students will get to know their team mates via a platform called Ning which is very similar to Facebook. They will work together using web-based tools such as Skype, Ning, GoogleSites, GoogleDocs, etc.</p> | | | | | |
| 4 | <p>Teaching Methods</p> <p>Web-meetings, group work, presentations and tutorials</p> | | | | | |
| 5 | <p>Content-Related Module Prerequisites</p> <p>none</p> | | | | | |
| 6 | <p>Formal Module Prerequisites</p> <p>none</p> | | | | | |
| 7 | <p>Type of Exams</p> | | | | | |

| | test (30 min.) (10%) Group Project (5000 words) (90%) | Examlanguage: English Examlanguage: English | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|-------------------|--------|--|-----------------|--|-----------------|---|-----------------|---|-----------------|-------------------------------------|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|---------------------------|-----------------|------------------|------------------------|
| 8 | Prerequisite for the Granting of Credits Pass all assessment forms | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | <p>This Module Appears in:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> </tbody> </table> | | Course of Studies | Status | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Elective Module | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Elective Module | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Elective Module | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Elective Module | E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elective Module | Modules in English at HRW | Elective Module | Zukunftssemester | Elected Specialization |
| Course of Studies | Status | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modules in English at HRW | Elective Module | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zukunftssemester | Elected Specialization | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | <p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | <p>Additional Information / Literature</p> <p>Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well</p> <p>IHL PO 15/16: Wahlkatalog Handel</p> <p>E-Commerce: Themenschwerpunkt: Marketing / BWL</p> <p>Literature will be announced every semester.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Portfoliomanagement

| | | | | | |
|--------------------------------|---|--|---|--|--------------|
| Modulname | | Portfoliomanagement | | | |
| Modulname englisch | | Portfoliomanagement | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Alexander Bönner | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. Alexander Bönner, Prof. Dr. Michael Römmich | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| | 180 h | 6 | 5. Semester | jährlich zum Sommersemester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS | Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h) | Selbststudium Gesamt: 120 h | geplante Gruppengröße Seminar 15 | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage... die modernen Methoden der Vermögensberatung und -verwaltung sowie aktuelle Entwicklungen zu erläutern; die wesentlichen Anlageklassen sowie deren Charakteristika und Interdependenzen untereinander darzustellen; spezielle und alternative Anlageklassen zu erläutern; die Portfoliotheorie in ihren Grundzügen zu erklären und mit Software praxisnah anzuwenden; unter Berücksichtigung von Markteinschätzungen, praktische Anlagestrategien abzuleiten; die grundlegenden ethischen Dimensionen im Portfoliomanagement anhand von realen Beispielen zu beurteilen. | | | | |
| 3 | Inhalte Portfoliomanagement befasst sich mit der strukturierten Verwaltung von Vermögen. Es wird die Gewichtung und Umschichtung einzelner Anlagen und Anlageklassen geplant und durch Kauf und Verkauf von Wertpapieren umgesetzt. Außerdem wird die Performance der Kapitalanlage kontrolliert. Das Modul Portfoliomanagement baut sich daher wie folgt auf: <ul style="list-style-type: none"> • Grundprinzipien des Portfoliomanagements • Mathematische Grundlagen, insb. Rendite- und Risikokennzahlen • Anlageklassen und ihre Charakteristika <ul style="list-style-type: none"> ◦ Aktien ◦ Anleihen ◦ Alternative Anlageklassen • Portfoliotheorie in ihren Grundzügen <ul style="list-style-type: none"> ◦ Die Portfoliotheorie nach Markowitz und Tobin ◦ Das CAPM nach Sharpe ◦ Alternative Ansätze ◦ Performancemessung | | | | |

| | <ul style="list-style-type: none"> • Moderne Asset Allocation <ul style="list-style-type: none"> ◦ Strategische- vs. taktische Asset Allocation ◦ Risikoprofilerstellung ◦ Portfoliozusammenstellung in der Praxis | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------------------|---------------|---|------------------|---|------------------|---|------------------|--|------------------|--|------------------|--|------------------|--|------------------|--|------------------|---|------------------|---------------------------------------|------------------|
| 4 | Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen, Bearbeitung von (Excel-)Fallstudien | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Die erfolgreiche Absolvierung des Moduls Investition & Finanzierung wird empfohlen. Grundkenntnisse in Excel sollten vorhanden sein. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Wahlmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Wahlmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul | Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015 | Wahlmodul | Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018 | Wahlmodul | Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017 | Wahlmodul | Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021 | Wahlmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Praxisseminar Kostenmanagement und Controlling

| | | | | | |
|--------------------------------|---|---|---------------------------|------------------------------------|-------------------|
| Modulname | | Praxisseminar Kostenmanagement und Controlling | | | |
| Modulname englisch | | Seminar in Management Accounting and Control | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Arne Eimuth | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. Arne Eimuth | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| PS KoCo | 180 h | 6 | ab dem 5. Semester | jährlich zum Sommersemester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | geplante Gruppengröße | |
| | Seminar: 4 SWS | 4 SWS (= 60 h) | Gesamt: 120 h | Seminar 15 | |
| 2 | <p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage...</p> <p>...die Problemstellung eines Praxispartners mit Hilfe theoretischer Grundlagen des Controllings und des Kostenmanagements zu analysieren.</p> <p>...die Ergebnisse ihrer Analyse zu bewerten und adäquate Handlungsempfehlungen abzuleiten.</p> <p>...wesentliche Erkenntnisse der wissenschaftlichen Arbeit ergebnisorientiert und zielgruppengerecht vor Vertretern der Praxis zu präsentieren und mit diesen zu diskutieren.</p> <p>...sich effizient und effektiv in Teams zu organisieren und zusammenzuarbeiten.</p> <p>...die Anforderungen der Berufspraxis zu reflektieren und ihr eigenes Verhalten entsprechend professionell auszurichten.</p> <p>...die Bedeutung der Fachdisziplin für die unternehmerische Praxis / Gesellschaft kritisch zu reflektieren und Alternativen für das künftige Handeln zu identifizieren.</p> | | | | |
| 3 | <p>Inhalte</p> <p>Im Rahmen des Praxisseminars werden insbesondere die im Studium vermittelten Inhalte und Kompetenzen aus den Bereichen des Kostenmanagements und des Controllings zur Lösung realer Herausforderungen eines Praxispartners angewendet. Das jeweilige Seminarthema wird zu Beginn des Semesters festgelegt und richtet sich nach dem Bedarf des Kooperationspartners.</p> <p>Inhalte des Praxisseminars</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Vertiefung der relevanten Inhalte des Kostenmanagements und des Controllings. • Wissenschaftliche Recherche und Aufbereitung einer praktischen Problemstellung in Abstimmung mit dem Kooperationspartner (ggfs. in dessen Räumlichkeiten). • Ableitung von Handlungsempfehlungen auf Basis der wissenschaftlichen Aufbereitung für den Praxispartner. • Zielgerichtete Präsentation der Ergebnisse vor Vertretern der Praxis. • Reflexion der fachlichen Inhalte sowie deren praktische und gesellschaftliche Relevanz. | | | | |

| 4 | Lehrformen Gruppenarbeit, Peer Learning, Dozentenvortrag | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------------|--------|---|-----------|---|-----------|--|-----------|--|-----------|--|-----------|
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Kosten- und Leistungsrechnung, Controlling sowie Investition und Finanzierung | | | | | | | | | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Prüfungsformen Seminararbeit (50%) Vortrag inkl. Diskussion (50%) Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Die Veranstaltung kann teilweise in den Räumlichkeiten des Kooperationspartners stattfinden. Die relevante grundlegende Literatur richtet sich nach dem jeweiligen Seminarthema und wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. | | | | | | | | | | | | |

Social Media Marketing (English)

| | | | | | | |
|--------------------------------|--|-------------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------|---|
| Module Title | | Social Media Marketing | | | | |
| Module Title in English | | Social Media Marketing | | | | |
| Module Leader | | Simone Roth | | | | |
| Teaching Staff | | Prof. Dr. Simone Roth | | | | |
| Courselanguage/ | | Deutsch, English | | | | |
| Code | Workload | Credits | Semester | Semester Offered | Duration | |
| SoMe | 180 h | 6 | as of 5th semester | Every Winter semester | 1 semester | |
| 1 | Type of Course | | Scheduled Learning | Independent Study | | Approx. Number of Participants |
| | Lecture including Exercise: | 4 h/week | 4 h/week (= 60 h) | Total: 120 h | | Lecture including Exercise max. 150 bzw. 120 |
| 2 | Learning Outcomes / Competences | | | | | |
| | After successful completion of the module the students possess the ability to | | | | | |
| | ... describe relevant phases in the development of a digital marketing plan. | | | | | |
| | ... assess the suitability of a social media concept on the basis of relevant criteria. | | | | | |
| | ... evaluate social media marketing instruments and platforms with regard to appropriate key metrics and application contexts. | | | | | |
| | apply skills gained in project workshops on different social media formats (photos & videos) to the creation of social media content. | | | | | |
| | ... develop in a team a social media concept for a real project and create suitable social media content based on it. | | | | | |
| 3 | Contents | | | | | |
| | 1. Social media marketing planning | | | | | |
| | 2. Fundamentals of social media marketing | | | | | |
| | 3. Digital and social media marketing tools and platforms | | | | | |
| | 4. Creation of engaging and effective social media content | | | | | |
| 4 | Teaching Methods | | | | | |
| | Keynote lectures, project group work, photo and video workshops, guided discussions. | | | | | |
| 5 | Content-Related Module Prerequisites | | | | | |
| | Successful participation in the marketing module. The module requires English language skills at least on B2 level. | | | | | |
| 6 | Formal Module Prerequisites | | | | | |
| | none | | | | | |
| 7 | Type of Exams | | | | | |
| | presentation (group presentation: 20min) (50%) | Examlanguage: English | | | | |
| | final project (5 min.) (30%) | Examlanguage: English | | | | |

| | report (1 page) (20%) | Exam language: English | | | | | | | | | | |
|---|--|------------------------|--------------------------|---------------|---|-----------------|---|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|
| 8 | Prerequisite for the Granting of Credits Passing the module examination. | | | | | | | | | | | |
| 9 | This Module Appears in: <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 80%;">Course of Studies</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table> | | Course of Studies | Status | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Elective Module | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Elective Module | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elective Module |
| Course of Studies | Status | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Elective Module | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Elective Module | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Elective Module | | | | | | | | | | | |
| 10 | Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits | | | | | | | | | | | |
| 11 | Additional Information / Literature The module language is English. Any form of assignment is as well in English. The according literature will be announced each semester. | | | | | | | | | | | |

Strategic Management (English)

| | | | | | | | |
|--------------------------------|--|--|---------------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------|---------------------------------------|
| Module Title | | Strategic Management (English) | | | | | |
| Module Title in English | | Strategic Management | | | | | |
| Module Leader | | Prof. Dr. rer. pol. Isabel Lausberg | | | | | |
| Teaching Staff | | Prof. Dr. Isabel Lausberg | | | | | |
| Courselanguage/ | | English | | | | | |
| Code | Workload | Credits | Semester | Semester Offered | | Duration | |
| | 180 h | 6 | 5th semester | Every Summer semester | | 1 semester | |
| 1 | Type of Course | | Scheduled Learning | | Independent Study | | Approx. Number of Participants |
| | Seminar: 4 h/week | | 4 h/week (= 60 h) | | Total: 120 h | | Seminar 15 |
| 2 | Learning Outcomes / Competences | | | | | | |
| | Upon successful completion of the course, students should be able to: | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Outline the nature and scope of strategic management, explain the strategic management process and its activities and illustrate the hierarchy of goals in strategic management • Outline principles of successful leadership • Explain different strategic management concepts • Analyze the business environment and the company with suitable methods and develop appropriate strategies and strategic alternatives in a given context • Describe different organizational structures and understand their advantages and disadvantages • Understand the risk management process | | | | | | |
| 3 | Contents | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • What is Strategic Management? (Definitions, Strategic Management Process, Vision, Mission, Strategic Objectives) • The Idea of Leadership • Finding a Suitable Management Concept (Core Competencies, Shareholder Value, Market Orientation) • Strategic Analysis (Analyzing the External and Internal Environment of the company) • Setting Strategies (Strategy Formulation, Strategy Implementation, Strategic Control) • Strategic Organization • Managing Risks | | | | | | |
| 4 | Teaching Methods | | | | | | |
| | Seminar-based instructions, presentations, moderated discussions, exercises, case studies | | | | | | |

Umsatzsteuer

| | | | | | |
|--------------------------------|---|--------------------------------|------------------------|--------------------------------|----------------------|
| Modulname | | Umsatzsteuer | | | |
| Modulname englisch | | Indirect Taxes | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Jelena Kuß | | | |
| Dozent/in | | Prof. Jelena Kuß, LL.M. | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| USt | 180 h | 6 | 5. Semester | jedes Semester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | geplante Gruppengröße | |
| | Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS | 4 SWS (= 60 h) | Gesamt: 120 h | Vorlesung | max. 150 bzw. 120 |
| | | | | Übung | max. 30 |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen | | | | |
| | Die Studierenden können... | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • das System des Umsatzsteuerrechts beschreiben, • grundlegende verkehrssteuerliche Problembereiche der Unternehmensbesteuerung erkennen, • die Bedeutung der Umsatzsteuer (Inland, Gemeinschaftsgebiet, Drittland) für den Unternehmensbereich beschreiben, • die Grundbegriffe des Umsatzsteuerrechts erklären, • die Grundlagen zur Ermittlung der Bemessungsgrundlagen der Umsatzsteuer erläutern, • verbundene Rechtsfragen sowohl im nationalen als auch im internationalen Kontext analysieren, • in sich abgeschlossene Problemstellungen für betriebliche Entscheidungsprozesse erkennen und bewerten, • sachgerechte Lösungen unter Anwendung der einschlägigen Rechtssystematik gestalten, • Besonderheiten der Rechtsharmonisierung in Europa wie auch in der Rechtsprechung beschreiben. | | | | |
| 3 | Inhalte | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Darstellung des Umsatzsteuersystems und Bedeutung für Unternehmen • Aufbau und Systematik der Umsatzbesteuerung: Tatbestände der Umsatzsteuer, Steuerbefreiungen, Steuerbemessungsgrundlage Steuersätze • Grundlagen des Abzugs von Vorsteuern: Allgemeine Voraussetzungen des Vorsteuerabzugs, Ausschluss vom Vorsteuerabzug, Berichtigung des Vorsteuerabzugs, spezieller Ausschluss des Vorsteuerabzugs • Besteuerungsverfahren und Besonderheiten • Grenzüberschreitende Umsatzbesteuerung im Binnenmarkt und Drittlandbesteuerung • Option zur Umsatzsteuer • Einzelprobleme der Umsatzsteuer bei unternehmerischen Entscheidungen | | | | |
| 4 | Lehrformen | | | | |
| | Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Gruppenarbeit | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen | | | | |

| | keine | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------------------|---------------|---|------------------|---|------------------|---|------------------|---|------------------|---|------------------|--|------------------|--|------------------|--|------------------|
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Prüfungsformen Schriftliche Klausur (60 min) (100 %) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 80%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table> | Studiengang | Status | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Wahlmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Wahlmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Wahlmodul | Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul |
| Studiengang | Status | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion)

| | | | | | |
|--------------------------------|---|--|------------------------|--------------------------------|-------------------|
| Modulname | | Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion) | | | |
| Modulname englisch | | Economic and Social Geography | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| WS_Gegr. | 180 h | 6 | 5. Semester | jährlich | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | geplante Gruppengröße | |
| | Seminar: 1 SWS Exkursion: 3 SWS | 4 SWS (= 60 h) | Gesamt: 120 h | Seminar 15 Exkursion 15 | |
| 2 | <p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erwerben im Rahmen des Seminars und der Exkursion verschiedene Kompetenzen, die integriert werden mit den Erfahrungen und den Lernergebnissen der ersten 5 Semester des Studiums.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Fachkompetenzen (Inhalte Wirtschafts- und Sozialgeographie). • Erwerb von Methodenkompetenzen (Analyse und Erfassung von Wirtschaftsräumen). • Erwerb von Handlungskompetenzen (Transfer auf ausgewählte Regionen und Branchen). • Erwerb von Sozialkompetenzen (Interkulturelle Erfahrung im Ausland). <p>Die Studierenden sind nach Abschluß des Moduls in der Lage...</p> <p>.... zentrale Merkmale und Entwicklungen aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie zu nennen;</p> <p>.... aktuelle Beispiele aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie zu erläutern;</p> <p>.... theoretische Konzepte auf aktuelle Fragestellungen der ausgewählte aktuellen bzw. regionalen Themenfelder anzuwenden;</p> <p>... in Wissenschaft und Politik diskutierte Problemlösungsansätze für aktuelle Beispiele gegenüberzustellen;</p> <p>... konkrete Entscheidungen konstituierender und regulierender Art aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie sowie der ausgewählte aktuellen und regionalen Themenfelder zu beurteilen;</p> <p>....alternative Lösungsansätze für Problem- und Fragestellungen für die ausgewählte aktuellen und regionalen Themenfelder zu entwerfen.</p> <p>Weiterhin werden die Studierenden befähigt...</p> <p>...das eigenen Handeln zu reflektieren (insb. als Marktteilnehmer);</p> <p>...die Thematik in ihrem beruflichen Wirkungsbereich aktiv aufzugreifen.</p> | | | | |
| 3 | Inhalte | | | | |

| | |
|---|--|
| | <p>Gegenstand der Wirtschafts- und Sozialgeographie sind globale und lokale Wirtschaftsräume und wie diese im Austausch stehen. Im Rahmen des Moduls werden Wirtschaftsräume in Asien, Europa, Amerika oder Afrika thematisiert, die zu den Kategorien Entwicklungs-, Schwellen- und Industrieländer gehören. Im Rahmen der Exkursion werden wirtschaftlich relevante Themenfelder vor Ort analysiert. Dazu zählen:</p> <p>Dokumentation und Analyse der</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primärpotentiale von Wirtschaftsräumen (Lagemerkmale, Demographie, physich-geographischen Raumausstattung); • Sekundärpotentiale von Wirtschaftsräumen (sektroale und branchenspezifische Betrachtung; Verkehrssysteme); • Teriärpotentiale (Regelungen von Investitionen, z.B. FDIs und des Handels; Administration, Wirtschafts- und Sozialpolitik des Landes). <p>Bewertung der Raumpotentiale aus Sicht von</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investoren, • Händlern, • Umweltverbänden und NGOs. <p>Evluation von Entwicklungspotentialen</p> <p>Geostrategie der Regierungen</p> |
| 4 | <p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Blockunterricht</p> <p>Exkursion (merhrtägig)</p> |
| 5 | <p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p> |
| 6 | <p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Entscheidung einer Auswahlkommission (Kriterien und Verfahren wird per Syllabus kommuniziert)</p> |
| 7 | <p>Prüfungsformen</p> <p>Referat (30%) Prüfungssprache: Deutsch Mündliche Prüfung (70%) Prüfungssprache: Deutsch</p> |
| 8 | <p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p> |
| 9 | <p>Verwendung des Moduls in:</p> |

| | Studiengang | Status |
|-----------|--|------------------|
| | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Wahlmodul |
| | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Wahlmodul |
| | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Wahlmodul |
| | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Wahlmodul |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur Bekanntgabe im Rahmen des Auswahlverfahrens ein Semester zuvor. | |

Wirtschaftsrecht (Vertiefung)

| | | | | | |
|--------------------------------|--|--------------------------------------|------------------------|----------------------------------|-------------------|
| Modulname | | Wirtschaftsrecht (Vertiefung) | | | |
| Modulname englisch | | Business Law (Advanced) | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr. jur. Angela Knauer | | | |
| Dozent/in | | Prof. Dr. jur. Angela Knauer | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| Recht III | 180 h | 6 | 5. Semester | jährlich | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | geplante Gruppengröße | |
| | Übung: 1 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS | 4 SWS (= 60 h) | Gesamt: 120 h | Übung | max. 30 |
| | | | | Vorlesung mit integrierter Übung | max. 150 bzw. 120 |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • haben im Modul erweiterte juristische Kompetenzen für Betriebswirte erworben • können aktuelle höchstrichterliche Entscheidungen analysieren und auf die Anwendung im Unternehmen übertragen • beherrschen die Darstellung eines abgegrenzten Themengebietes des Wirtschaftsrechts auf Basis exakter juristischer Argumentation | | | | |
| 3 | Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Bereiche des allgemeinen und besonderen Wirtschaftsrechts (Einkauf und Vertrieb, gewerbliche Schutzrechte, Arbeitsrecht, Kartellrecht, Wettbewerbsrecht, Gesellschaftsrecht, Europäisches Recht) • Aktuelle Fallanalyse | | | | |
| 4 | Lehrformen moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse, Dozentenvortrag | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Bestandene Modulprüfungen Wirtschaftsrecht I | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | |
| 7 | Prüfungsformen Schriftliche Ausarbeitung (70%) Prüfungssprache: Deutsch Mündliche Prüfung oder Klausur (30%) Prüfungssprache: Deutsch | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: | | | | |

| | Studiengang | Status |
|-----------|--|------------------|
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Wahlmodul |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Wahlmodul |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Wahlmodul |
| | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013 | Wahlmodul |
| | Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017 | Wahlmodul |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote | |
| | Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur | |
| | Literatur: notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben | |

Praxissemester

Praxissemester

| | | | | | |
|--------------------------------|---|---|---------------------------|--------------------------------|---|
| Modulname | | Praxissemester | | | |
| Modulname englisch | | Internship | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr. rer. pol. Julia Hornstein | | | |
| Dozent/in | | Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| Praxis | 810 h | 27 | ab dem 6. Semester | jedes Semester | Praxissemester Vollzeitliches Praktikum: 20 Wochen |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | | geplante Gruppengröße |
| | | | Gesamt: 810 h | | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, die im Studium erworbenen Kompetenzen (fachlicher, methodischer, sozialer, interkultureller und sprachlicher Art) in der betrieblichen bzw. organisationsspezifischen Praxis effektiv und effizient anzuwenden. | | | | |
| 3 | Inhalte Festlegung der Praxisinhalte in Absprache mit dem betreuenden Dozenten und der das Praktikum anbietenden Organisation (Betrieb, Unternehmen, Institution) Vollzeitliches Praktikum von insgesamt 800 Arbeitsstunden 10 Stunden für Vor- und Nachbearbeitung (z.B. Vorstellungsgespräche etc.) | | | | |
| 4 | Lehrformen Praktikum | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen erfolgreicher Abschluss der Module des ersten Studienjahres und Mindesterwerb von 100 Credits insgesamt | | | | |
| 7 | Prüfungsformen Praxissemesterbericht (Über das Praxissemester erstellt die / der Studierende einen Praxissemesterbericht); Zeugnis der Einrichtung, bei der das Praxissemester durchgeführt wird | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Erfolgreiche Erstellung des Praxissemesterberichts; Zeugnis der Einrichtung, bei der das Praxissemester durchgeführt wird | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: | | | | |

| | Studiengang | Status |
|-----------|--|-----------------------|
| | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Praxissemester |
| | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Praxissemester |
| | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Praxissemester |
| | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Praxissemester |
| | Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Praxissemester |
| | Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Praxissemester |
| | Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Praxissemester |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Praxissemester |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Praxissemester |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Praxissemester |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote Nur Anerkennung von Credits, keine Verrechnung auf Endnote | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur | |

Praxisseminar

| | | | | | |
|--------------------------------|---|---|------------------------|--------------------------------|-------------------|
| Modulname | | Praxisseminar | | | |
| Modulname englisch | | Seminar | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr. rer. pol. Werner A. Halver | | | |
| Dozent/in | | Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| | 90 h | 3 | 7. Semester | jedes Semester | 1 Semester |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | geplante Gruppengröße | |
| | | | Gesamt: 90 h | | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Im Rahmen des Praxisseminars sollen folgende Ziele erreicht werden: Anleitung und Beratung, Erfahrungsaustausch, Vertiefung und Sicherung der praktischen Erkenntnisse, insbesondere durch ein oder mehrere Kurzreferate, Poster oder andere Präsentationen der Studierenden über ihre Arbeit sowie daran anschließende Fragestellungen und Diskussion. Dabei werden auch rhetorische Fähigkeiten vermittelt und Präsentationstechniken geübt. | | | | |
| 3 | Inhalte Präsentation, Erfahrungsaustausch und Beratung zum Praxissemester | | | | |
| 4 | Lehrformen Seminar | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen erfolgreicher Abschluss der Module des ersten Studienjahres und Mindesterwerb von 100 Credits insgesamt | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | |
| 7 | Prüfungsformen Praxisseminar mit Präsentation (Der zuständige Lehrende nimmt diese unbenotete Leistung ab.) | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Erfolgreiche Teilnahme an Praxisseminar mit Präsentation | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: | | | | |

| | Studiengang | Status |
|-----------|--|-----------------------|
| | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Praxissemester |
| | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Praxissemester |
| | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Praxissemester |
| | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Praxissemester |
| | Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Praxissemester |
| | Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Praxissemester |
| | Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Praxissemester |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Praxissemester |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Praxissemester |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Praxissemester |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote | |
| | Nur Anerkennung von Credits, keine Verrechnung auf die Endnote | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur | |

Bachelorarbeit

Bachelorarbeit

| | | | | | |
|--------------------------------|---|---|------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| Modulname | | Bachelorarbeit | | | |
| Modulname englisch | | Bachelor's Thesis | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver | | | |
| Dozent/in | | Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch, Englisch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| Bach. Thes. | 360 h | 12 | 7. Semester | jedes Semester | Bachelorarbeit:12 Wochen |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | | geplante Gruppengröße |
| | | | Gesamt: 360 h | | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, eine konkrete betriebswirtschaftliche bzw. ökonomische Fragestellung/Problemstellung mit den Methoden der Wissenschaft (vor allem Verifikation, Falsifikation, Empirie und Schrifttumauswertung) umfassend und in einer vorgegebenen (Zeit-) zu bearbeiten. | | | | |
| 3 | Inhalte Themen der Allgemeinen oder Speziellen BWL Themen der BWL/Ökonomie mit spezieller Ausrichtung im Rahmen der angebotenen Vertiefungen | | | | |
| 4 | Lehrformen Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung mit minimaler Anleitung durch die Lehrenden (auf Anfrage) | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Erfolgreicher Abschluss des Praxissemesters empfohlen | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen Bestandene Modulprüfung des 1.-5. Semesters gemäß Prüfungsordnung und Erwerb von mindestens 150 Credits | | | | |
| 7 | Prüfungsformen Bachelorarbeit | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Bachelorarbeit | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: | | | | |

| | Studiengang | Status |
|-----------|---|-----------------------|
| | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Bachelorarbeit |
| | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Bachelorarbeit |
| | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Bachelorarbeit |
| | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Bachelorarbeit |
| | Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Bachelorarbeit |
| | Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Bachelorarbeit |
| | Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Bachelorarbeit |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Bachelorarbeit |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Bachelorarbeit |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Bachelorarbeit |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote | |
| | Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur | |

Bachelorarbeit (Kolloquium)

| | | | | | |
|--------------------------------|--|---|------------------------|--------------------------------|-----------------------|
| Modulname | | Bachelorarbeit (Kolloquium) | | | |
| Modulname englisch | | Colloquium | | | |
| Modulverantwortliche/r | | Prof. Dr. rer. pol. Werner A. Halver | | | |
| Dozent/in | | Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW | | | |
| Veranstaltungssprache/n | | Deutsch | | | |
| Kennnummer | Workload | Credits | Studiensemester | Häufigkeit des Angebots | Dauer |
| | 90 h | 3 | 7. Semester | jedes Semester | Kolloquium: 30 Min |
| 1 | Lehrveranstaltung | Kontaktzeit | Selbststudium | | geplante Gruppengröße |
| | | | Gesamt: 90 h | | |
| 2 | Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, die Methodik und die Ergebnisse ihrer Bachelorarbeit (Thesis) anschaulich zu präsentieren und die Arbeit in einer wissenschaftlichen Diskussion zu vertreten. | | | | |
| 3 | Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Darstellung von Methodik, Konzepten und Ergebnissen der Bachelor-Arbeit • Führen eines wissenschaftlichen Streitgesprächs • Dokumentation des Anwendungsbezugs der Bachelorarbeit | | | | |
| 4 | Lehrformen Dozentenbetreuung auf Anfrage | | | | |
| 5 | inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine | | | | |
| 6 | formale Teilnahmevoraussetzungen Alle Modulprüfung gemäß Prüfungsordnung und mind. mit „ausreichend“ bewertete Bachelorarbeit | | | | |
| 7 | Prüfungsformen mündliche Prüfung (30 Minuten) | | | | |
| 8 | Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung | | | | |
| 9 | Verwendung des Moduls in: | | | | |

| | Studiengang | Status |
|-----------|---|-----------------------|
| | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16 | Bachelorarbeit |
| | Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 | Bachelorarbeit |
| | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16 | Bachelorarbeit |
| | Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 | Bachelorarbeit |
| | Energie- und Wassermanagement_WS2013/14 | Bachelorarbeit |
| | Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17 | Bachelorarbeit |
| | Energie- und Wassermanagement_WS2018/19_WS2021/22 | Bachelorarbeit |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16 | Bachelorarbeit |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16 | Bachelorarbeit |
| | Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19 | Bachelorarbeit |
| 10 | Stellenwert der Note für die Endnote | |
| | Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits | |
| 11 | Sonstige Informationen / Literatur | |