



HOCHSCHULE RUHR WEST  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

# **Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik**

---

**Modulhandbuch**

**Bachelor of Arts (B.A.)**

**(für Studierende ab WS 2018/19)**

12.07.2021

# Inhaltsverzeichnis

<b>Pflichtmodule 1. Semester</b> .....	<b>7</b>
Advanced Business English for IHL (English).....	7
Kosten- und Leistungsrechnung.....	9
Marketing (English).....	11
Principles of International Retail Management (English).....	13
Technik des betrieblichen Rechnungswesens.....	15
Wissenschaftliches Arbeiten.....	17
<b>Pflichtmodule 2. Semester</b> .....	<b>19</b>
Allgemeines Wirtschaftsrecht.....	19
Bilanz- und Erfolgsrechnung.....	21
E-Commerce (English).....	23
Produktion und Logistik.....	25
Wirtschaftsmathematik.....	28
<b>Pflichtmodule 3. Semester</b> .....	<b>30</b>
Betriebliche Außenwirtschaft.....	30
Investition und Finanzierung.....	32
Operative Logistik und Supply Chain Management.....	35
Strategische Logistik und Supply Chain Management.....	37
Wirtschaftsstatistik.....	39
<b>Pflichtmodule 4. Semester</b> .....	<b>41</b>
Betriebliche Steuern.....	41
Controlling.....	43
Fallstudienseminar Turn Around Management in Handel und Logistik.....	45
IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management.....	48
Mikro-/Makroökonomie.....	50
<b>Pflichtmodule 6. Semester</b> .....	<b>52</b>
Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik.....	52
Case Study Seminar in International Retail Management (English).....	54

Handelscontrolling.....	56
<b>Wahlpflichtmodule.....</b>	<b>59</b>
<b>Handel.....</b>	<b>59</b>
Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS.....	59
Retail Marketing (English).....	61
<b>Logistik.....</b>	<b>63</b>
Current Topics of Supply Chain Management (English).....	63
Mathematische Optimierungsmethoden in der Logistik.....	66
<b>Wahlmodule.....</b>	<b>68</b>
Basics of Lean Management (English).....	68
Besonderes Wirtschaftsrecht.....	70
Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English).....	72
Digitale Wirtschaft (aus volkswirtschaftlicher Perspektive).....	74
Entwicklung und Produktion eines Rennwagens - Formula Student.....	77
Eye-Tracking Research in Retail Management.....	80
Fabrikplanung und Produktionsoptimierung.....	82
Forschungsseminar Controlling.....	85
Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär.....	87
Grundlagen der Verhandlungsführung.....	91
Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen.....	93
Innovations- und Changemanagement.....	97
Interdisziplinäre Projektarbeit IHL.....	100
International Law with Case Studies (German & English) (English).....	102
International Trade with Case Studies (English).....	104
Internationale Rechnungslegung.....	106
Introduction to Management (English).....	108
Konstruktionslehre.....	110
Lean Junior Expert Instandhaltung.....	112
Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English).....	114

<b>Logistik 4.0</b> .....	<b>117</b>
<b>Logistik- und Transportrecht</b> .....	<b>119</b>
<b>Net Economy (English)</b> .....	<b>121</b>
<b>Organisation und Human Resource Management I</b> .....	<b>123</b>
<b>Praxisseminar Kostenmanagement und Controlling</b> .....	<b>125</b>
<b>Production Planning and Control (English)</b> .....	<b>127</b>
<b>Produktionsverfahren</b> .....	<b>129</b>
<b>Social Media Marketing (English)</b> .....	<b>131</b>
<b>Strategic Management (English)</b> .....	<b>133</b>
<b>TQM Lean-Production / Six Sigma Green Belt</b> .....	<b>135</b>
<b>Umsatzsteuer</b> .....	<b>137</b>
<b>Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion)</b> .....	<b>139</b>
<b>Praxissemester</b> .....	<b>142</b>
<b>Praxissemester</b> .....	<b>142</b>
<b>Praxisseminar</b> .....	<b>144</b>
<b>Bachelorarbeit</b> .....	<b>146</b>
<b>Bachelorarbeit</b> .....	<b>146</b>
<b>Bachelorarbeit (Kolloquium)</b> .....	<b>148</b>

# Curriculare Übersicht

Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
1	AdBu	Advanced Business English for IHL (English)	Advanced Business English language skills will be practiced in the context of business planning	6	4
1	BWL III	Kosten- und Leistungsrechnung	Gegenstand, Bereiche und Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung	6	4
1	BWL V	Marketing (English)	Principals of marketing - marketing strategies, marketing-mix, marketing controlling	6	4
1	Handel I	Principles of International Retail Management (English)	Strategies and key competences in international retail management	3	2
1	BWL I	Technik des betrieblichen Rechnungswesens	Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens / Buchführung	6	4
1	AW	Wissenschaftliches Arbeiten	Studierende erlernen die Technik des Wissenschaftlichen Arbeitens.	3	2
				30	20
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
2	Wirtschaftsrecht I	Allgemeines Wirtschaftsrecht	Einführung in das Bürgerliche Recht und das Handelsrecht; Vertragsschluss, Vertragliche Schuldverhältnisse, Leistungsstörungen	6	4
2	BWL II	Bilanz- und Erfolgsrechnung	Einführung in das Rechnungswesen; Bilanzen; Jahresabschluss nach HGB	6	4
2	Handel II	E-Commerce (English)	E-Commerce	6	4
2	BWL IV	Produktion und Logistik	Grundlagen betrieblicher Produktions- und Logistikabläufe	6	4
2	NATI	Wirtschaftsmathematik	Grundlegenden mathematischen Methoden und Verfahren für das Maintenance & Facility Management	6	5
				30	21
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
3	BWL X	Betriebliche Außenwirtschaft	Erschließung und Systematisierung anwendungsbezogener Aspekte	6	4
3	BWL VI	Investition und Finanzierung	Investitionsverfahren, Finanzierungsformen und Finanzmanagement	6	4
3	Logistik II	Operative Logistik und Supply Chain Management	Methoden des taktischen und operativen Supply Chain Managements	6	4
3	Logistik I	Strategische Logistik und Supply Chain Management	Analyse, Bewertung, Auswahl und Gestaltung von Lieferketten	6	4
3	Wi. Statistik	Wirtschaftsstatistik	Deskriptive Statistik; Wahrscheinlichkeitsrechnung, induktive Statistik	6	5
				30	21
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
4	BWL VIII	Betriebliche Steuern	Grundlagen der Besteuerung von Unternehmen; Nationale Unternehmensbesteuerung	6	4
4	BWL IX	Controlling	Einführung in das Controlling mit dem Fokus auf die operativen Aufgabenbereiche und Instrumente des Controllings	6	4
4	FS-TAM	Fallstudienseminar Turn Around Management in Handel und Logistik	Fallstudien zu Analyse und Management von Krisen im Handel und in der Logistik	6	4
4	Logistik III	IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management	Einführung in die Standard-Logistik IT Komponenten	6	4
4	MikroMakro	Mikro-/Makroökonomie	Grundlagen und Praxis	6	4
				30	20
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
5	Wahlmodul 1	Wahlmodul 1	Wahlmodul 1	6	
5	Wahlmodul 2	Wahlmodul 2	Wahlmodul 2	6	
5	Wahlmodul 3	Wahlmodul 3	Wahlmodul 3	6	
5	Wahlpflichtmodul 1	Wahlpflichtmodul 1	Wahlpflichtmodul 1	6	
5	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 2	6	

				30	
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
6	WipolB	Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik	In dem Modul werden aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik (im mondialen Maßstab) erläutert und in theoretische Konzepte der VWL bzw. der Wirtschaftspolitik eingebunden.	3	2
6	Handel III	Case Study Seminar in International Retail Management (English)	Case Study Seminar in International Retail Management	6	4
6	Handel IV	Handelscontrolling	Kennzahlen und Instrumente im Controlling von Handelsunternehmen	6	4
6	Praxissemester Teil 1			15	
				30	10
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
7	Praxissemester Teil 2 (inkl. Praxisseminar)			15	
7	Bach. Thes.	Bachelorarbeit		12	
7		Bachelorarbeit (Kolloquium)		3	
				30	
Summe Gesamtstudium				210	92

In Wahlpflichtmodulen und Wahlmodulen kann das Angebot der Veranstaltung von einer Mindestteilnehmerzahl abhängig gemacht werden, die frühzeitig durch Aushang bekannt gegeben wird. Die Studierenden können einen Schwerpunkt wählen. In diesem Fall müssen sie mindestens fünf der angebotenen Module des betreffenden Wahlmodulkatalogs erfolgreich absolvieren; der gewählte Schwerpunkt wird dann auf Antrag im Zeugnis eingetragen. Die Zuordnung der Wahlmodule zu den einzelnen Katalogen finden Sie in den Studienverlaufsplänen.

# Pflichtmodule 1. Semester

## Advanced Business English for IHL (English)

<b>Module Title</b>		Advanced Business English for IHL			
<b>Module Title in English</b>		Advanced Business English for IHL			
<b>Module Leader</b>		Sandra Meyer			
<b>Teaching Staff</b>		Sandra Meyer			
<b>Courselanguage/</b>		English			
<b>Code</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Semester Offered</b>	<b>Duration</b>
AdBu	180 h	6	as of 1st semester	Every Winter semester	1 semester

1	<p><b>Type of Course</b></p> <p>Seminar: 4 h/week</p>	<p><b>Scheduled Learning</b></p> <p>4 h/week (= 60 h)</p>	<p><b>Independent Study</b></p> <p><b>Total: 120 h</b></p> <p>Independent Study: 60 h</p>	<p><b>Approx. Number of Participants</b></p> <p>Seminar 15</p>
2	<p><b>Learning Outcomes / Competences</b></p> <p>Students are able to devise Business plans for a product of their choice. However, this product should be related to the field of retail management and/or logistics. They can present their ideas convincingly both in a presentation, a sales pitch and in the written form of an abstract. They learnt the basic technical terminology related to Business Plans, e.g. for the fields of financing, marketing, distribution, HR etc. They can settle conflicts arising when working together in a team and enhanced their team working skills. They are also able to critically reflect their working process and progress.</p>			
3	<p><b>Contents</b></p> <p>terminology (financing, distribution, HR, marketing, logistics, retail ...)</p> <p>company structures and HR</p> <p>dealing with meetings effectively</p> <p>negotiations</p> <p>dealing with conflicts</p> <p>devising Business Plans</p> <p>abstract writing</p> <p>presentation technique</p> <p>setting up a business</p> <p>legal structures of companies</p> <p>intercultural communication and working in international teams</p> <p>working on projects: scheduling, milestones and giving adequate feedback</p>			





## Kosten- und Leistungsrechnung

<b>Modulname</b>		<b>Kosten- und Leistungsrechnung</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>Cost and Performance Accounting</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Arne Eimuth</b>			
<b>Dozent/in</b>		<b>Prof. Dr. Arne Eimuth</b>			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
<b>BWL III</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>1. Semester</b>	<b>jedes Semester</b>	<b>1 Semester</b>
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	<b>Vorlesung mit integrierter Übung:</b>	<b>4 SWS</b>	<b>4 SWS (= 60 h)</b>	<b>Gesamt: 120 h</b>	<b>Vorlesung mit integrierter Übung</b> <b>max. 150 bzw. 120</b>
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <b>Am Ende dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage...</b>  ...die wesentlichen Grundbegriffe des Rechnungswesens voneinander abzugrenzen sowie die Rolle der Kosten- und Leistungsrechnung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens für die Unternehmensführung zu erläutern.  ...Aufgaben und Inhalte der Bereiche der Kosten- und Leistungsrechnung zu benennen und zu erläutern.  ...ausgewählte Verfahren und Instrumente der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung zu beschreiben, im Rahmen von praxisnahen Fallbeispielen zu berechnen und ihre Ergebnisse zu interpretieren.  ...zwischen einer Voll- und Teilkosten- sowie Ist- und Plankostenrechnung zu differenzieren und deren situationsgerechte Anwendung zu begründen.  ...ausgewählte Methoden und Instrumente der Voll- und Teilkostenrechnung sowie Ist- und Plankostenrechnung zu benennen, im Rahmen von praxisnahen Fallbeispielen zu berechnen und ihre Ergebnisse zu interpretieren.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> - Gegenstand und Zwecke der Kosten- und Leistungsrechnung - Grundbegriffe des Rechnungswesens und der Kostenrechnung - Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung - Abgrenzung: Voll- vs. Teilkostenrechnung sowie Ist- vs. Plankostenrechnung - Kosten- und Erlösinformationen für operative Entscheidungen				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen und aktuelle Fallanalyse				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																								
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch																								
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																								
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul																								
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																								
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul																								
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul																								
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul																								
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																								
11	Sonstige Informationen / Literatur Literaturempfehlung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Friedl, Gunther; Hofmann, Christian; Pedell, Burkhard: Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung</li> <li>• Schweitzer, Marcell; Küpper, Hans-Ulrich: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung</li> </ul>																								

## Marketing (English)

<b>Module Title</b>		<b>Marketing</b>			
<b>Module Title in English</b>		<b>Marketing</b>			
<b>Module Leader</b>		<b>Simone Roth</b>			
<b>Teaching Staff</b>		<b>Prof. Dr. Simone Roth</b>			
<b>Courselanguage/</b>		<b>English</b>			
<b>Code</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Semester Offered</b>	<b>Duration</b>
<b>BWL V</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>1st semester</b>	<b>Every semester</b>	<b>1 semester</b>
<b>1</b>	<b>Type of Course</b>  Lecture: 3 h/week Exercise: 1 h/week	<b>Scheduled Learning</b>  4 h/week (= 60 h)	<b>Independent Study</b>  Total: 120 h		<b>Approx. Number of Participants</b>  Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30
<b>2</b>	<b>Learning Outcomes / Competences</b> After successful completion of the module students possess the ability to <ul style="list-style-type: none"> <li>• reflect on the conceptual principles of marketing,</li> <li>• define marketing objectives and develop marketing strategies,</li> <li>• analyse tools of the marketing mix and apply them in a hands-on approach in case studies,</li> <li>• critically examine marketing mix decisions and</li> <li>• reproduce marketing controlling instruments.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Contents</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definitions and conceptual framework of marketing</li> <li>• Market research and consumer behavior</li> <li>• Company prerequisites for market-oriented business</li> <li>• Marketing objectives and marketing strategies</li> <li>• Marketing-Mix <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Dimensions (Product, Price, Place, Promotion)</li> <li>◦ Marketing Mix in the course of time</li> <li>◦ Marketing controlling</li> </ul> </li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Teaching Methods</b> Lecture, discussions, case studies, tutorials				
<b>5</b>	<b>Content-Related Module Prerequisites</b> none				
<b>6</b>	<b>Formal Module Prerequisites</b> none				
<b>7</b>	<b>Type of Exams</b> The final project (100%) consists of a written Examlanguage: English elaboration and a presentation.				
<b>8</b>	<b>Prerequisite for the Granting of Credits</b>				

	passing the final project								
9	<p><b>This Module Appears in:</b></p> <table> <thead> <tr> <th><b>Course of Studies</b></th> <th><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Compulsory Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Compulsory Module	Modules in English at HRW	Elective Module
<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Compulsory Module								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Compulsory Module								
Modules in English at HRW	Elective Module								
10	<p><b>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</b></p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>								
11	<p><b>Additional Information / Literature</b></p> <p>mandatory literature will be announced each semester</p>								

## Principles of International Retail Management (English)

<b>Module Title</b>		<b>Principles of International Retail Management</b>				
<b>Module Title in English</b>		<b>Principles of International Retail Management</b>				
<b>Module Leader</b>		<b>Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer</b>				
<b>Teaching Staff</b>		<b>Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer</b>				
<b>Courselanguage/</b>		<b>English</b>				
<b>Code</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Semester Offered</b>		<b>Duration</b>
<b>Handel I</b>	<b>90 h</b>	<b>3</b>	<b>1st semester</b>	<b>Every Winter semester</b>		<b>1 semester</b>
<b>1</b>	<b>Type of Course</b>		<b>Scheduled Learning</b>		<b>Independent Study</b>	
	<b>Lecture including Exercise:</b>	<b>2 h/week</b>	<b>2 h/week (= 30 h)</b>		<b>Total: 60 h</b>	
					<b>Approx. Number of Participants</b>	
					<b>Lecture including Exercise</b>	<b>max. 150 bzw. 120</b>
<b>2</b>	<b>Learning Outcomes / Competences</b>					
	At the end of the module, students will be able to ...					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• repeat acquired knowledge in retail management,</li> <li>• discuss important competencies in retail management,</li> <li>• analyse opportunities and threats in retail management,</li> <li>• explain and critically analyse aspects of internationalization in retail management,</li> <li>• solve small case studies in international retail management</li> <li>• work in groups, to discuss different solutions and to come to an agreement regarding one preferred solution, to present their solutions in class, as well as</li> <li>• write an academic report.</li> </ul>					
<b>3</b>	<b>Contents</b>					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traditional and emerging functions of retailing</li> <li>• Retail formats (food / general merchandise)</li> <li>• Online retailing, multi-, cross- and omni-channel retailing</li> <li>• Growth strategies and options</li> <li>• Internationalization in retailing, e.g., market selection and timing</li> <li>• Customer loyalty and introduction to customer relationship management (CRM)</li> <li>• Logistics, e.g., flow of goods and information, warehousing and supply chain management</li> </ul>					
<b>4</b>	<b>Teaching Methods</b>					
	Lecture with exercises.					
	During the tutorials, groups work together to solve small case studies.					
	At the end of the tutorial, one or two groups present their results in front of the class.					
	Key competences: acquire and use knowledge in international retail management to solve small case studies, team work, presentation skills					
<b>5</b>	<b>Content-Related Module Prerequisites</b>					
	none					
<b>6</b>	<b>Formal Module Prerequisites</b>					
	none					

7	<p><b>Type of Exams</b></p> <p>written exam (60 min.) (100%) <span style="float: right;"><b>Exam language: English</b></span></p>				
8	<p><b>Prerequisite for the Granting of Credits</b></p> <p>Pass all assessment forms.</p>				
9	<p><b>This Module Appears in:</b></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 70%;"><b>Course of Studies</b></td> <td style="width: 30%;"><b>Status</b></td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> </table>	<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Compulsory Module
<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Compulsory Module				
10	<p><b>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</b></p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>				
11	<p><b>Additional Information / Literature</b></p> <p>The lessons are in English. Any form of the assignment will be in English as well.</p> <p>Required reading will be announced every semester.</p> <p><b>Additional information: The module is taught in a combination with the lecture 'academic writing' (Wissenschaftliches Arbeiten).</b></p>				

## Technik des betrieblichen Rechnungswesens

<b>Modulname</b>		Technik des betrieblichen Rechnungswesens			
<b>Modulname englisch</b>		Financial Accounting			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. rer. Pol. Nicola Stolle			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr. Nicola Stolle			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		Deutsch			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
BWL I	180 h	6	1. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung</b>  Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS (= 60 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <b>Die Studierenden können...</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Bedeutung des Rechnungswesens in Unternehmen einordnen;</li> <li>• das interne vom externen Rechnungswesen abgrenzen;</li> <li>• die gesetzlichen Grundlagen der Finanzbuchhaltung nennen;</li> <li>• unterschiedliche Formen der Inventur erklären;</li> <li>• ein Inventar und eine Bilanz aufstellen und die Unterschiede im Aufbau und Struktur benennen;</li> <li>• den Zusammenhang zwischen Inventur, Inventar und Bilanz erläutern;</li> <li>• die Unterschiede zwischen Bestands-, Erfolgs-, Privat- und Warenkonten erklären und die Kontenarten voneinander abgrenzen;</li> <li>• zwischen erfolgsneutralen und erfolgswirksamen Geschäftsvorfällen unterscheiden und diese auf den Konten buchen;</li> <li>• Buchungssätze für gängige Geschäftsvorfälle in Unternehmen (Anschaffungskosten, Warenverkehr, Umsatzsteuer, Lohn- und Gehalt etc.) aufstellen;</li> <li>• zwischen Umsatzsteuer und Vorsteuer unterscheiden und Buchungen mit Steuern durchführen;</li> <li>• die vorbereitenden Abschlussbuchungen durchführen und die Schlussbilanz nach den gesetzlichen Vorgaben für Unternehmen erstellen;</li> <li>• am Ende der Rechnungsperiode die verschiedenen Konten eines Unternehmens in der richtigen Reihenfolge abschließen und in eine Bilanz und GuV überführen;</li> <li>• selbstständig die komplette Buchführung eines Unternehmens von der Eröffnungsbilanz über eine Vielzahl von verschiedenen Geschäftsvorfällen bis zum Abschluss der Rechnungsperiode mit der Ermittlung des Jahresergebnisses durchführen;</li> <li>• anhand der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung eine Aussage über die wirtschaftliche Lage des Unternehmens treffen.</li> </ul>				
3	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einordnung des Rechnungswesens in die Unternehmung</li> <li>• Unterscheidung internes und externes Rechnungswesen</li> <li>• Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens</li> <li>• Buchführungspflicht, Inventur und Inventar, Bilanz, Bilanzveränderungen</li> <li>• Erfolgsneutrale und erfolgswirksame Buchungen</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buchungen mit Umsatzsteuer, Buchungen mit Steuern</li> <li>• Anschaffung, Herstellung, Abschreibung und Verkauf von Anlagevermögen</li> <li>• Abschreibung und Wertberichtigung von Forderungen</li> <li>• Lohn- und Gehaltsbuchungen</li> <li>• zeitliche Abgrenzung von Rückstellungen</li> <li>• Buchungen von der Eröffnungsbilanz bis zur Schlussbilanz</li> </ul>										
4	<b>Lehrformen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dozentenvortrag</li> <li>• moderierte, themenbezogene Diskussionen</li> <li>• seminaristischer Unterricht</li> <li>• aktuelle Fallanalyse</li> </ul>										
5	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine										
6	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine										
7	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausur (60 min) (100 %)										
8	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung										
9	<b>Verwendung des Moduls in:</b> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status										
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul										
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul										
10	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits										
11	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben										



## Wissenschaftliches Arbeiten

<b>Modulname</b>		<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>Academic Writing</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer</b>			
<b>Dozent/in</b>		<b>Prof. Dr. Ellen Roemer</b>			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
<b>AW</b>	<b>90 h</b>	<b>3</b>	<b>1. Semester</b>	<b>jährlich zum Wintersemester</b>	<b>1 Semester</b>
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS	2 SWS (= 30 h)	Gesamt: 60 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Nach Beendigung des Moduls werden Studierende in der Lage sein: <ul style="list-style-type: none"> <li>• eine praktische Problemstellung zu erfassen,</li> <li>• eine geeignete Themenstellung dazu zu identifizieren,</li> <li>• diese in geeignete Unterthemen zu gliedern,</li> <li>• eine qualifizierte Literaturrecherche selbständig durchzuführen,</li> <li>• korrekt zu zitieren,</li> <li>• Literatur mit der Software Citavi zu verwalten.</li> </ul> Soziale Kompetenz wird durch Teamarbeit erlangt.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technik des Wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>• Erstellung eines Manuskriptes mit Hilfe von MS Word</li> <li>• Literaturverwaltung mit der Software Citavi</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Vorlesung mit Übungen in Kleingruppen (3-4 Personen)  Unterstützung durch Online Videos zum Wissenschaftlichen Arbeiten in einer Playlist im HRW Youtube Kanal  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=n8ChXHz-24I&amp;list=PLNH8EKddw4YhjPyUAbYIWP7eQSeZYtQFs">https://www.youtube.com/watch?v=n8ChXHz-24I&amp;list=PLNH8EKddw4YhjPyUAbYIWP7eQSeZYtQFs</a>				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b>				

	<b>Seminararbeit (1000 Worte) (100%)</b>	<b>Prüfungssprache: Deutsch</b>
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> <b>Bestandene Modulprüfung.</b>	
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>	
	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <b>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</b>	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> <b>Das Modul wird im Verbund mit dem Modul 'Principles of International Retailmanagement' unterrichtet, in dem eine Hausarbeit zu absolvieren ist.</b> <b>Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.</b>	

# Pflichtmodule 2. Semester

## Allgemeines Wirtschaftsrecht

<b>Modulname</b>		Allgemeines Wirtschaftsrecht			
<b>Modulname englisch</b>		Business Law			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. iur. Jutta Lommatzsch			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr. jur. Angela Knauer, Prof. Dr. jur. Jutta Lommatzsch			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		Deutsch			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
Wirtschaftsrecht I	180 h	6	2. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung</b>  Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS (= 60 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b> Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Übung: max. 30	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <b>Die Studierenden ...</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können die wesentlichen Bereiche des Wirtschaftsrechts beschreiben.</li> <li>• können Vertragsabschlüsse sowie die Abwicklung von Verträgen rechtssicher begleiten.</li> <li>• können wirtschaftsrechtliche Sachverhalte beschreiben und Lösungsansätze eigenständig entwickeln.</li> <li>• können den Abschluss von Verträgen beschreiben und deren Wirksamkeit prüfen.</li> <li>• können vertragliche Haftungsrisiken erkennen und beurteilen.</li> <li>• haben ein Gespür für juristische Probleme entwickelt, sodass sie die Notwendigkeit eines juristischen Rates frühzeitig erkennen können.</li> </ul>				
3	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das deutsche Bürgerliche Recht und das Handels- und Gesellschaftsrecht</li> <li>• Praxis der Rechtsgeschäftslehre und des Vertragsabschlusses</li> <li>• Allgemeine Geschäftsbedingungen</li> <li>• Vertragsarten und deren Abwicklung</li> <li>• Leistungsstörungen, insbesondere Schuldnerverzug und Gewährleistung bei Kauf- und Werkvertrag, Garantien</li> </ul>				
4	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
6	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
7	<b>Prüfungsformen</b>				

	<b>Schriftliche Klausur (60 oder 90 Minuten) (100%)</b>																																
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> <b>Bestandene Modulprüfung</b>																																
<b>9</b>	<p><b>Verwendung des Moduls in:</b></p> <table border="0"> <thead> <tr> <th><b>Studiengang</b></th> <th><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018</td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016</td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018</td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td><b>Wahlpflichtmodul</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	<b>Pflichtmodul</b>	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	<b>Pflichtmodul</b>	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	<b>Pflichtmodul</b>	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	<b>Pflichtmodul</b>	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	<b>Pflichtmodul</b>	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	<b>Pflichtmodul</b>	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	<b>Pflichtmodul</b>	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	<b>Pflichtmodul</b>	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	<b>Pflichtmodul</b>	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	<b>Pflichtmodul</b>	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	<b>Wahlmodul</b>	Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016	<b>Wahlmodul</b>	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	<b>Pflichtmodul</b>	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	<b>Pflichtmodul</b>	Zukunftssemester	<b>Wahlpflichtmodul</b>
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	<b>Pflichtmodul</b>																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	<b>Pflichtmodul</b>																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	<b>Pflichtmodul</b>																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	<b>Pflichtmodul</b>																																
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	<b>Pflichtmodul</b>																																
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	<b>Pflichtmodul</b>																																
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	<b>Pflichtmodul</b>																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	<b>Pflichtmodul</b>																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	<b>Pflichtmodul</b>																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	<b>Pflichtmodul</b>																																
Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	<b>Wahlmodul</b>																																
Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016	<b>Wahlmodul</b>																																
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	<b>Pflichtmodul</b>																																
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	<b>Pflichtmodul</b>																																
Zukunftssemester	<b>Wahlpflichtmodul</b>																																
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <b>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</b>																																
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> <b>Literatur: notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben</b>																																

## Bilanz- und Erfolgsrechnung

<b>Modulname</b>		<b>Bilanz- und Erfolgsrechnung</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>Financial Statement Analysis</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Jelena Kuß</b>			
<b>Dozent/in</b>		<b>LfbA_Externes Rechnungswesen</b>			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
<b>BWL II</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>2. Semester</b>	<b>jedes Semester</b>	<b>1 Semester</b>
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120 max. 30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <p>Die Studierenden haben Einblick genommen in die handelsrechtlichen Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften, den Zweck des Jahresabschlusses sowie den Umfang der Berichterstattung. Dazu gehören u.a....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Beschreibung der Auswirkungen, Unterschiede und Behandlung gängiger Geschäftsvorfälle in der Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung nach nationalen und internationalen Normen sowie nach den Postulaten der Bilanztheorie;</li> <li>• die Auswertung von Bilanzinformationen - Behandlung der einzelnen Bilanzpositionen der Aktiv- und Passivseite.</li> <li>• die Bilanzanalyse - Besprechung des Inhalts und Aufbaus der Gewinn- und Verlustrechnung, des Anhangs, des Lageberichts und weiterer Informationsinstrumente;</li> <li>• Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS im Vergleich zum HGB.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen - Aufgaben des Jahresabschlusses</li> <li>• Bilanz - Bilanzierungspflichten, Bilanzierungswahlrechte, Bilanzierungsverbote</li> <li>• Zuordnung und Erfassung der Vermögensgegenstände - Anschaffungskosten und Herstellungskosten als Bewertungsmaßstäbe <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Anlagevermögen</li> <li>◦ Umlaufvermögen</li> </ul> </li> <li>• Aktive und Passive Rechnungsabgrenzungsposten</li> <li>• Eigenkapital</li> <li>• Rückstellungen</li> <li>• Verbindlichkeiten</li> <li>• Gewinn- und Verlustrechnung</li> <li>• Bestandteile des Jahresabschlusses - Anhang und Lagebericht</li> <li>• Weitere Informationsinstrumente</li> <li>• Gegenüberstellung der Grundlagen IFRS - HGB</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				

5	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine																										
6	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine																										
7	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch																										
8	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung																										
9	<p><b>Verwendung des Moduls in:</b></p> <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status																										
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																										
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul																										
E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Pflichtmodul																										
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																										
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul																										
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul																										
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul																										
10	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																										
11	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben																										

## E-Commerce (English)

<b>Module Title</b>		<b>E-Commerce (English)</b>			
<b>Module Title in English</b>		<b>E-Commerce (English)</b>			
<b>Module Leader</b>		<b>Julia Thalmann-Ulshöfer</b>			
<b>Teaching Staff</b>		<b>Prof. Dr. Julia Thalmann</b>			
<b>Courselanguage/</b>		<b>English</b>			
<b>Code</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Semester Offered</b>	<b>Duration</b>
Handel II	180 h	6	2nd semester	Every Summer semester	1 semester
1	<b>Type of Course</b>  Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week		<b>Scheduled Learning</b>  4 h/week (= 60 h)	<b>Independent Study</b>  Total: 120 h	<b>Approx. Number of Participants</b>  Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30
2	<p><b>Learning Outcomes / Competences</b></p> <p>Upon completion of the course students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguish electronic commerce and digital business, know the key stakeholders for e-commerce and their capabilities.</li> <li>• Understand platforms, mechanisms, tools and applications in E-Commerce and put those in the context of rapid technological change. Know best practice examples.</li> <li>• Appreciate the global nature and issues of social and mobile commerce, demonstrate awareness of ethical, social and legal aspects of e-commerce.</li> <li>• Conduct features of existing e-commerce businesses, and propose future directions or innovations for specific businesses.</li> <li>• Examine, analyse and critically discuss future business models, such as intelligent E-Commerce and E-Payment in group project work.</li> </ul> <p><b>Additional skills that will be trained:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Develop problem-solving and analyzing skills.</li> <li>• Critically discuss implications and consequences of future E-Commerce business models.</li> <li>• Demonstrate effective team-work and oral presentation skills.</li> </ul>				
3	<p><b>Contents</b></p> <p>Electronic Commerce has grown rapidly over the past years, it includes the process of electronically buying and selling goods, services, and information; but has evolved as well in fields such as innovating, communicating, collaborating, and discovering information. E-Commerce can be approached either from a technological or managerial perspective. This course focuses on principles of e-commerce from the 2<sup>nd</sup>, the managerial perspective. It provides an overview of various business models, virtual value chains, social and mobile commerce. In addition, some of the major issues associated with e-commerce (e.g. security, privacy, intellectual property rights) will be briefly touched. E-Commerce is a very complex phenomenon and students will examine latest E-Commerce business models critically in group work. As such they understand best the different perspectives (firm, market, technology, consumer behavior etc.) influencing the evolvment of this vibrant business on an everyday basis.</p>				
4	<b>Teaching Methods</b>				

	<b>Lectures, moderated discussions, exercises, group project work, presentations</b>										
<b>5</b>	<b>Content-Related Module Prerequisites</b> <b>Principles of International Retail Management</b>										
<b>6</b>	<b>Formal Module Prerequisites</b> <b>None.</b>										
<b>7</b>	<b>Type of Exams</b> written exam (30 min.) (40%) <b>Examlanguage: English</b> presentation (30 min.) (60%) <b>Examlanguage: English</b>										
<b>8</b>	<b>Prerequisite for the Granting of Credits</b> <b>Passing both, the exam and the presentation.</b>										
<b>9</b>	<b>This Module Appears in:</b>  <table> <thead> <tr> <th><b>Course of Studies</b></th> <th><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b></td> <td><b>Compulsory Module</b></td> </tr> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b></td> <td><b>Compulsory Module</b></td> </tr> <tr> <td><b>Modules in English at HRW</b></td> <td><b>Elective Module</b></td> </tr> <tr> <td><b>Zukunftssemester</b></td> <td><b>Elected Specialization</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Compulsory Module</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Compulsory Module</b>	<b>Modules in English at HRW</b>	<b>Elective Module</b>	<b>Zukunftssemester</b>	<b>Elected Specialization</b>
<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>										
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Compulsory Module</b>										
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Compulsory Module</b>										
<b>Modules in English at HRW</b>	<b>Elective Module</b>										
<b>Zukunftssemester</b>	<b>Elected Specialization</b>										
<b>10</b>	<b>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</b> <b>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits.</b>										
<b>11</b>	<b>Additional Information / Literature</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Laudon, K. C. &amp; Traver, C. G. (2019): E-Commerce 2018 – business. technology. Society, Pearson, Harlow.</b></li> <li>• <b>Turban, E., Outland, J., King, D., Lee, J.K., Liang, T.-P. &amp; Turban, D.C. (2019): E-Commerce 2018 – A managerial and social networks perspective, Springer, Wiesbaden.</b></li> </ul>										



## Produktion und Logistik

<b>Modulname</b>		<b>Produktion und Logistik</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>Production and Logistics</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg</b>			
<b>Dozent/in</b>		<b>Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg</b>			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
<b>BWL IV</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>2. Semester</b>	<b>jedes Semester</b>	<b>1 Semester</b>
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 4 SWS (= 60 h) 1 SWS	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120 max. 30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	Die Studierenden...				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• können die Ziele, Aufgaben, Entwicklungen und Trends der Logistik bzw. Produktion definieren;</li> <li>• können Methoden aus der Beschaffungslogistik wie Materialbedarfsermittlung, Bestimmung von Bestellmengen und -zeitpunkten anwenden;</li> <li>• können einzelne Transportträger sowie die unterschiedlichen Lagerhaltungs- und Kommissionierungssysteme mit ihren spezifischen Vor- und Nachteilen beurteilen;</li> <li>• können Methoden aus der Produktionswirtschaft anwenden;</li> <li>• verstehen die Ausgestaltungsformen des Supply Chain Management;</li> <li>• können kritisch aktuelle Themen aus dem Logistik- und Produktionsmanagement analysieren und aus unterschiedlichen Positionen diskutieren und bewerten.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffsverständnis, Bedeutung, Entwicklungen und Trends in Logistik und Produktion (Globalisierung, Digitalisierung, Individualisierung des Bedarfs, Beschleunigung der Geschäftsprozesse, Nachhaltigkeit)</li> <li>• Transport (außer-/innerbetrieblicher Transport, Transportsysteme, Tourenplanung mit dem Savings-Verfahren)</li> <li>• Lagerung (Lagerarten/-typen, Eigen- vs. Fremdlagerung, Ein-/Auslagerungsstrategien, Lagerplatzzuordnungstrategien)</li> <li>• Kommissionierung (Kommissioniersystemen, statische und dynamische Bereitstellung, Pick-by-Verfahren, Verpackungsmanagement)</li> <li>• Beschaffungslogistik (Primär-/Sekundär-/Tertiär-/Brutto-/Netto-Bedarf, deterministische, stochastische sowie heuristische Bedarfsermittlung, ABC-Analyse, XYZ-Analyse; Beschaffungsmarktforschung, Sourcing-Strategien)</li> <li>• Produktion (strategisches Produktionsmanagement, Fertigungsverfahren/-typen, Schritte des Produktionsplanungs- und steuerungsprozesses, Zeitplanung (Netzplantechnik), Kapazitätsplanung sowie Steuerungsansätze (Maschinenbelegung)</li> <li>• Distributionslogistik (horizontale und vertikale Distributionsstruktur, Cross-Docking, Quick Response, Vendor Managed Inventory) und Supply Chain Management</li> <li>• Entsorgungslogistik und Nachhaltigkeit (Maßnahmen zur Nachhaltigkeit entlang der Logistik-Kette/-Netzwerke)</li> </ul>				

4	<b>Lehrformen</b> Die Vorlesung umfasst auch integrierte Übungsanteile																
5	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine																
6	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine																
7	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch																
8	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung																
9	<p><b>Verwendung des Moduls in:</b></p> <table border="0"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul																
10	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																
11	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> <b>Literatur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schulte, Christof: Logistik, Vahlen-Verlag, ISBN: 978-3800639953.</li> <li>• Kummer, Sebastian / Grün, Oskar / Jammernegg, Werner: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, Pearson Studium, ISBN: 978-3827373519.</li> <li>• Ehrmann, Harald: Logistik, Kiehl-Verlag, ISBN: 978-3470475974.</li> <li>• Gudehus, Timm: Logistik 1, Springer-Verlag, ISBN: 978-3642293580.</li> <li>• Gudehus, Timm: Logistik 2, Springer-Verlag, ISBN: 978-3642293757.</li> </ul>																

- **Oeldorf, Gerhard/Olfert, Klaus: Materialwirtschaft, Kiehl-Verlag, ISBN: 978-3470541426.**
- **Schuh, Günther/Stich,Volker: Logistikmanagement, SpringerVieweg, ISBN: 978-3642289910.**
- **Vahrenkamp, Richard: Produktionsmanagement, Oldenbourg, ISBN: 978-3-486-58784-5.**
- **Wannenwetsch, Helmut: Integrierte Materialwirtschaft und Logistik, Springer-Verlag, ISBN: 978-3540897729.**
- **Werner, Hartmut: Supply Chain Management, SpringerGabler-Verlag, ISBN 978-3834923769.**

## Wirtschaftsmathematik

<b>Modulname</b>		<b>Wirtschaftsmathematik</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>Mathematics</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Christian Weiß</b>			
<b>Dozent/in</b>		<b>Prof. Dr. Christian Weiß</b>			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
NAT I	180 h	6	2. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung</b>  Vorlesung: 3 SWS Übung: 2 SWS	<b>Kontaktzeit</b>  5 SWS (= 75 h)	<b>Selbststudium</b> Gesamt: 105 h  Vor- und Nacharbeit: 60 h  Prüfungsvorbereitung: 30 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die grundlegenden mathematischen Methoden und Verfahren</li> <li>• sind in der Lage, Anwendungsbezug der vorgestellten Methoden und Verfahren zu erkennen</li> </ul>				
3	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzmathematische Grundlagen: Zinsrechnung, Renten, Annuitäten</li> <li>• Lineare Algebra: Lineare Gleichungssysteme, Gaußalgorithmus, Matrizenrechnung</li> <li>• Basiswissen Analysis einer Veränderlichen: Funktionsbegriff, Graph, Nullstellen, Grenzwerte, Stetigkeit</li> <li>• Eindimensionale Differentialrechnung: Geometrische Interpretation, Ableitungsregeln, Elastizitäten, Regel von l'Hospital, Kurvendiskussion</li> <li>• Integralrechnung: Geometrische Interpretation, Integrationsregeln, partielle Integration</li> <li>• Analysis mehrerer Veränderlicher: Partielle Ableitungen, Extremstellen mit und ohne Nebenbedingungen, Lagrange Verfahren</li> </ul>				
4	<b>Lehrformen</b> Vorlesung mit begleitenden Übungen, teilweise abgabepflichtige Übungen				
5	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
6	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
7	<b>Prüfungsformen</b> i.d.R. Klausur (90 Minuten, 100%), Bonuspunkte (bis zu 10% der Maximalpunktzahl der Klausur) können in der Vorlesung erworben werden				
8	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b>				

	<b>Bestandene Modulprüfung</b>																
<b>9</b>	<p><b>Verwendung des Moduls in:</b></p> <table border="0"> <thead> <tr> <th><b>Studiengang</b></th> <th><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</b></td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</b></td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b></td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</b></td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</b></td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</b></td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b></td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>																
<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>																
<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>																
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>																
<b>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</b>	<b>Pflichtmodul</b>																
<b>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</b>	<b>Pflichtmodul</b>																
<b>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>																
<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>																
<b>10</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>																
<b>11</b>	<p><b>Sonstige Informationen / Literatur</b></p> <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>J. Arrrenberg: Wirtschaftsmathematik für Bachelor, UTB</b></li> <li>• <b>J. Sydsaeter, P. Hammond, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Basiswissen mit Praxisbezug, Pearson Studium</b></li> <li>• <b>Vorlesungsskript</b></li> </ul>																

# Pflichtmodule 3. Semester

## Betriebliche Außenwirtschaft

<b>Modulname</b>		<b>Betriebliche Außenwirtschaft</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>Foreign Trade in International Business Relationships</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer</b>			
<b>Dozent/in</b>		<b>Prof. Dr. Christof Römer</b>			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
BWL X	180 h	6	3. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung</b>  Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS (= 60 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b> Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Übung: max. 30	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Nach Beendigung des Moduls sind die Studierenden vertraut mit den außenwirtschaftlichen Rahmenbedingungen, können Anforderungsprofile und Gestaltungsoptionen für grenzüberschreitende Unternehmensaktivitäten erarbeiten und wissen diese in praxisorientierte Konzeptionen des internationalen Geschäftsverkehrs einzuordnen.  Die Studierenden beherrschen... <ul style="list-style-type: none"> <li>• die grundlegenden Regeln und Gepflogenheiten des Außenhandelsgeschäftes</li> <li>• entwickeln und diskutieren Methoden zur Durchführung von Außenhandelsgeschäften nach Ländergruppen und Branchen</li> <li>• diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen.</li> </ul>				
3	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationaler Ordnungsrahmen (WTO, GATT, Protektion, deutscher Außenhandel etc.)</li> <li>• Erscheinungsformen des Handels und Geschäftssysteme</li> <li>• Kaufverträge und Handelsbräuche</li> <li>• Lieferbedingungen</li> <li>• Dokumente</li> <li>• Zahlungsbedingungen</li> </ul>				
4	<b>Lehrformen</b>  Vorlesung mit Diskussions- und Übungselementen.				
5	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b>  keine				
6	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b>  keine				
7	<b>Prüfungsformen</b>				

	<b>Klausur (60 Minuten) (Gewichtung: 100%)</b>												
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> <b>Bestandene Modulprüfung</b>												
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>  <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;"><b>Studiengang</b></th> <th style="text-align: right;"><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>												
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>												
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>												
<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>												
<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>												
<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>												
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <b>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</b>												
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> <b>Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben</b>												

## Investition und Finanzierung

<b>Modulname</b>		<b>Investition und Finanzierung</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>Finance (Investment and Financing)</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Alexander Bönner</b>			
<b>Dozent/in</b>		<b>Prof. Dr. Bönner, Alexander</b>			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
<b>BWL VI</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>3. Semester</b>	<b>jedes Semester</b>	<b>1 Semester</b>
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120 max. 30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <b>Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die wesentlichen Prinzipien und Charakteristika aus den Themenkreisen der Investition und Finanzierung darstellen;</li> <li>• die Vorteilhaftigkeit von Investitionen mit unterschiedlichen Verfahren der Investitionsrechnung, wie der Kapitalwertmethode oder der Methode des internen Zinsfußes berechnen;</li> <li>• Investitionsentscheidungen und die Ergebnisse von Investitionsrechnungen kritisch beurteilen;</li> <li>• die Grundlagen der Unternehmensbewertung anwenden;</li> <li>• die wesentlichen Formen der externen und internen Unternehmensfinanzierung unterscheiden und deren Einsatz beurteilen;</li> <li>• spezielle und alternative Finanzierungsformen erläutern;</li> <li>• wichtige Kennzahlen berechnen und deren Ergebnisse kommentieren und</li> <li>• die grundlegenden ethischen Dimensionen von Finanzierungen und Investitionen anhand von realen Beispielen beurteilen.</li> </ul> <b>Die Studierenden der dual-praxisintegrierten Variante reflektieren darüber hinaus Ihre Tätigkeiten im Unternehmen, sodass sie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzierungsentscheidungen ihres Unternehmens kritisch analysieren und kommentieren können</li> <li>• Investitionsvorhaben ihres Unternehmens bewerten und kritisch hinterfragen können</li> <li>• wesentliche finanzielle Kennzahlen auf die Bauwirtschaft und ihre Unternehmung anwenden und interpretieren können</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investition und Finanzierung sind die zwei Ausprägungen der betrieblichen Finanzwirtschaft. Während die Investition sich primär mit der effizienten Allokation von Kapital im Unternehmen auseinandersetzt, liegt der Fokus der Finanzierung auf der effizienten Kapitalbeschaffung. Beide Ausprägungen bedingen einander und sollten nicht unabhängig voneinander betrachtet werden.</li> </ul>				



	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Grundprinzipien der betrieblichen Finanzwirtschaft</li> <li>○ Investitionsrechnung <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Statische Verfahren der Investitionsrechnung</li> <li>■ Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung</li> <li>■ Investitionsentscheidungen bei unvollkommenem Kapitalmarkt</li> <li>■ Grundlagen der Unternehmensbewertung</li> </ul> </li> <li>○ Finanzierung <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Außenfinanzierung und Innenfinanzierung</li> <li>■ Eigen- und Fremdfinanzierung</li> <li>■ Ausgewählte alternative Finanzierungsformen und Finanzinnovationen</li> <li>■ Finanzplanung</li> <li>■ Gestaltung der Kapitalstruktur und wichtige Kennzahlen</li> </ul> </li> <li>○ ethische Dimensionen von Finanzierungen und Investitionen</li> </ul>
4	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen, Bearbeitung von Fallstudien
5	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> Modul "Zentrale Grundlagen des BWL Studiums"
6	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine
7	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch
8	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung
9	<b>Verwendung des Moduls in:</b>

	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>Zukunftssemester</b>	<b>Wahlpflichtmodul</b>
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

## Operative Logistik und Supply Chain Management

<b>Modulname</b>		<b>Operative Logistik und Supply Chain Management</b>				
<b>Modulname englisch</b>		<b>Operational Logistics and Supply Chain Management</b>				
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Richard Gräßler</b>				
<b>Dozent/in</b>		<b>Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler</b>				
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>				
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>		<b>Dauer</b>
<b>Logistik II</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>3. Semester</b>	<b>jährlich zum Wintersemester</b>		<b>1 Semester</b>
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>		<b>geplante Gruppengröße</b>	
	<b>Vorlesung mit integrierter Übung:</b>	<b>4 SWS</b>	<b>4 SWS (= 60 h)</b>	<b>Gesamt: 120 h</b>		<b>Vorlesung mit integrierter Übung</b>
						<b>max. 150 bzw. 120</b>
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>					
	Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage ...					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logistiknetzwerke,</li> <li>• Systeme und</li> <li>• Lieferketten zu beschreiben zu analysieren und daraus Handlungsempfehlungen abzuleiten</li> </ul>					
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logistiknetzwerke und Logistiksysteme</li> <li>• Lagersysteme</li> <li>• Kommissionierungssysteme</li> <li>• Transportsysteme</li> <li>• Optimale Lieferketten und Versorgungsnetze</li> <li>• Einsatz von Logistikdienstleistern</li> </ul>					
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>					
	Vorlesung mit integrierten Übungen: Dozentenvortrag, Übungsaufgaben, moderierte Diskussion, Fallstudien					
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b>					
	Module 'Produktion und Logistik' und 'Strategische Logistik und Supply Chain Management' (letzteres kann im gleichen Semester belegt werden).					
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b>					
	keine					
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b>					
	Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch					
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b>					
	Bestandene Modulprüfung					

9	<p><b>Verwendung des Moduls in:</b></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;"><b>Studiengang</b></th> <th style="text-align: right;"><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>						
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>						
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>						
10	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p><b>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</b></p>						
11	<p><b>Sonstige Informationen / Literatur</b></p> <p><b>Literatur: Pflichtlektüre und weiterführende Literatur werden in jedem Semester bekannt gegeben.</b></p>						

## Strategische Logistik und Supply Chain Management

<b>Modulname</b>		Strategische Logistik und Supply Chain Management				
<b>Modulname englisch</b>		Strategic Logistics and Supply Chain Management				
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Richard Gräßler				
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler				
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		Deutsch				
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>		<b>Dauer</b>
Logistik I	180 h	6	3. Semester	jährlich zum Wintersemester		1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>		<b>Kontaktzeit</b>		<b>Selbststudium</b>	
	Vorlesung mit integrierter Übung:	4 SWS	4 SWS (= 60 h)		Gesamt: 120 h	
					<b>geplante Gruppengröße</b> Vorlesung mit integrierter Übung      max. 150 bzw. 120	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage ... <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Logistik zu erläutern,</li> <li>• Organisation, Planung und Realisierung der Logistik zu diskutieren,</li> <li>• Potentialanalysen durchzuführen,</li> <li>• Strategien der Logistik abzuleiten.</li> </ul>					
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Logistik</li> <li>• Verfahren der Logistik</li> <li>• Strategien der Logistik</li> </ul>					
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Vorlesung mit integrierten Übungen: Dozentenvortrag, Übungsaufgaben, moderierte Diskussion, Fallstudien					
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> Modul 'Produktion und Logistik'					
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b>					
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%)      Prüfungssprache: Deutsch					
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung					
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>					

	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
<b>10</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>  <b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>  <b>Pflichtmodul</b>
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b>  <b>Literatur: Pflichtlektüre und weiterführende Literatur werden in jedem Semester bekannt gegeben.</b>	

## Wirtschaftsstatistik

<b>Modulname</b>		<b>Wirtschaftsstatistik</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>Economic Statistics</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Christian Weiß</b>			
<b>Dozent/in</b>		<b>Prof. Dr. Christian Weiß</b>			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
<b>Wi. Statistik</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>3. Semester</b>	<b>jedes Semester</b>	<b>1 Semester</b>
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>  Vorlesung: 3 SWS Übung: 2 SWS	<b>Kontaktzeit</b>  5 SWS (= 75 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls werden Studierende in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden der deskriptiven Statistik erläutern und anwenden zu können,</li> <li>• Elementare Wahrscheinlichkeitstheorie erläutern und anwenden zu können</li> <li>• Erste, einfache Methoden der induktiven Statistik erläutern und anwenden zu können</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deskriptive Statistik (Grundlagen, Häufigkeitsverteilungen, -tabellen und ihre graphische Darstellungen, statistische Maßzahlen (Lage-, Streuungsparameter, Konzentrationsmaße), Zusammenhänge zwischen Merkmalen, Lineare Regression, Indexpzahlen)</li> <li>• Wahrscheinlichkeitsrechnung (Endliche und allg. Wahrscheinlichkeitsräume, Kombinatorik, bedingte Wahrscheinlichkeiten, stochastische Unabhängigkeit, Satz von Bayes, diskrete und stetige Zufallsvariablen und -verteilungen)</li> <li>• Induktive Statistik (Parameterschätzung, Hypothesentest)</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> i.d.R. Klausur (90 Minuten, 100%), Bonuspunkte (bis zu 10% der Maximalpunktzahl der Klausur) können in der Vorlesung erworben werden				
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung				
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>				

	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <b>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</b>	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> <b>Literatur:</b> <b>- Arrenberg, J: 'Wirtschaftsstatistik für Bachelor', utb</b> <b>- Sachs, M: 'Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik', Hanser</b> <b>-ewel, M: 'Statistik im Bachelor-Stuidum der BWL und VWL', Pearson</b>	



# Pflichtmodule 4. Semester

## Betriebliche Steuern

<b>Modulname</b>		<b>Betriebliche Steuern</b>			
<b>Modulname englisch</b>		Taxation			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Jelena Kuß			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Jelena Kuß (Milatovic) LL.M			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		Deutsch			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
BWL VIII	180 h	6	4. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung</b>  Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS (= 60 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b> Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <b>Die Studierenden können...</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• das Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland darstellen</li> <li>• am Vorgang der Besteuerung beteiligten Personen und Institutionen erläutern;</li> <li>• unterschiedliche Rechtsquellen und Vorschriften als Grundlage der Besteuerung einordnen;</li> <li>• die für Unternehmen relevanten Steuern und ihre Besonderheiten charakterisieren;</li> <li>• die methodische Herangehensweise an betriebswirtschaftliche Sachverhalte aus ertragsteuerlicher Sicht erläutern;</li> <li>• die Herangehensweise an betriebswirtschaftliche Sachverhalte aus verkehr- und substanzsteuerlicher Sicht beschreiben und erklären;</li> <li>• steuerliche Sachverhalte bewerten und auf grundlegende betriebswirtschaftliche Fragestellungen übertragen;</li> <li>• Steuern bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen berücksichtigen;</li> <li>• Fallbeispiele beurteilen und aus unterschiedlichen Positionen bewerten;</li> <li>• Grundfragen der betrieblichen Steuerpolitik analysieren.</li> </ul>				
3	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über das Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland</li> <li>• Bedeutung des Steuerwesens aus Sicht der Unternehmen</li> <li>• Ertragssteuern (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer)</li> <li>• Überblick Verkehr- und Substanzsteuern in ihrer betriebswirtschaftlichen Bedeutung</li> <li>• Grundzüge der betrieblichen Steuerpolitik</li> </ul>				
4	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																								
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (60 min) (100 %)																								
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																								
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul																								
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																								
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul																								
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul																								
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul																								
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																								
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben																								

## Controlling

<b>Modulname</b>		<b>Controlling</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>Management Accounting I</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Prof. Dr. rer. pol. Isabel Lausberg</b>			
<b>Dozent/in</b>		<b>Prof. Dr. Isabel Lausberg</b>			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
<b>BWL IX</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>4. Semester</b>	<b>jedes Semester</b>	<b>1 Semester</b>
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Übung: 1 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Übung max. 30 Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <b>Die Studierenden</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• definieren den Begriff des Controllings und differenzieren verschiedene Sichtweisen des Controllings,</li> <li>• beschreiben die Tätigkeit eines Controllers/einer Controllerin im Unternehmen,</li> <li>• grenzen die operative und die strategische Controlling-Ebene voneinander ab,</li> <li>• haben detaillierte Kenntnisse von den Aufgabenbereichen des operativen Controllings,</li> <li>• können wesentliche Kennzahlen aus Daten des Rechnungswesens selbständig berechnen,</li> <li>• können eine einfache Cash-Flow-Rechnung selbständig durchführen und komplexere Rechnungen nachvollziehen,</li> <li>• können die Vorgehenseise der traditionellen Budgetierung beschreiben und neuere Methoden der Budgetierung mit ihren Vor- und Nachteilen erläutern,</li> <li>• können wichtige Instrumente des operativen Controllings erläutern und in Fallbeispielen selbständig anwenden.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung: Was ist Controlling und was macht ein Controller/eine Controllerin?</li> <li>• Controlling in der Unternehmensorganisation</li> <li>• Abgrenzung strategisches und operatives Controlling</li> <li>• Aufgabenbereiche und Instrumente des operativen Controllings</li> <li>• Informationsversorgung: Berichtswesen und Kennzahlen</li> <li>• Planung und Budgetierung</li> <li>• Analyse (ABC-Analyse, Nutzwertanalyse, DB-Analyse, Break-Even-Analyse, Prozesskostenrechnung, Kundenanalyse)</li> <li>• Kontrolle (Abweichungsanalyse)</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Flipped Classroom, Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen und Fallstudien				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b>				

	<b>Modul 'Bilanz- und Erfolgsrechnung', Modul 'Kosten- und Leistungsrechnung', Modul 'Investition und Finanzierung'</b>																										
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Modul 'Kosten- und Leistungsrechnung'</b>																										
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> <b>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</b>																										
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> <b>Bestandene Modulprüfung</b>																										
<b>9</b>	<p><b>Verwendung des Moduls in:</b></p> <table border="0"> <thead> <tr> <th><b>Studiengang</b></th> <th><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</b></td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</b></td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b></td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b></td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</b></td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</b></td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</b></td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</b></td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b></td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b></td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</b></td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</b></td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</b>	<b>Wahlmodul</b>	<b>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</b>	<b>Wahlmodul</b>
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>																										
<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>																										
<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>																										
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>																										
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>																										
<b>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</b>	<b>Pflichtmodul</b>																										
<b>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</b>	<b>Pflichtmodul</b>																										
<b>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>																										
<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>																										
<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>																										
<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>																										
<b>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</b>	<b>Wahlmodul</b>																										
<b>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</b>	<b>Wahlmodul</b>																										
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <b>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</b>																										
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> <b>Die relevante Literatur wird zu Semesterbeginn in der Veranstaltung bekannt gegeben.</b>																										

## Fallstudienseminar Turn Around Management in Handel und Logistik

<b>Modulname</b>		Fallstudienseminar Turn Around Management in Handel und Logistik			
<b>Modulname englisch</b>		Case Study Seminar Turn Around Management in Retail and Logistics			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. rer. Pol. Nicola Stolle			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr. Nicola Stolle			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		Deutsch			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
FS-TAM	180 h	6	4. Semester	jährlich	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><b>Fachkompetenz:</b></p> <p>Die Studierenden können anhand eines ausgewählten Unternehmens der Branche Handel und Logistik...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Ursachen und Merkmale von Unternehmenskrisen beschreiben;</li> <li>• die Eskalationsphasen von Unternehmenskrisen benennen;</li> <li>• den Restrukturierungsbedarf begründet ableiten;</li> <li>• die strategischen, operativen und finanziellen Bestandteilen eines umfassenden Restrukturierungskonzepts erläutern;</li> <li>• die richtigen Werkzeuge der strategischen, operativen und finanziellen Restrukturierung anwenden;</li> <li>• eine integrierte Finanzplanung bestehend aus Bilanz, GuV und Cashflow-Rechnung in Excel erstellen;</li> <li>• eine integrierte Finanzplanung zur Analyse der Unternehmensentwicklung ohne Maßnahmen durchführen und den erforderlichen Handlungsbedarf als Gap darstellen;</li> <li>• Maßnahmen definieren, dokumentieren und budgetieren sowie Einzel- und Verbundeffekte der Maßnahmen berechnen und die GuV-Wirksamkeit ermitteln;</li> <li>• Stress-Szenarien berechnen;</li> <li>• Handlungsempfehlungen ableiten für ein effektives Turnaround Management.</li> </ul> <p><b>Methodenkompetenz:</b></p> <p>Die Studierenden sollen im Rahmen der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ein wissenschaftliches Literaturstudium durchführen;</li> <li>• wissenschaftliche Textproduktion durch die Anfertigung einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Maßstäben durchführen;</li> <li>• Problemlösungskompetenz erwerben;</li> <li>• Präsentationskompetenzen durch das Bearbeiten und Präsentieren der Fallstudie.</li> </ul> <p><b>Sozialkompetenz:</b></p> <p>Durch die Einbeziehung der Studierenden in die Diskussion und durch die Lösung von Fallstudien wird deren Fähigkeit gefördert,</p>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• eine Auffassung bzw. einen Standpunkt sachgerecht zu vertreten,</li> <li>• andere Auffassungen oder Interpretationen zu respektieren und in die Argumentation einzubeziehen,</li> <li>• Lösungen durch Diskussion und in Gruppenarbeit gemeinsam zu erarbeiten</li> </ul> <p><b>Persönlichkeitskompetenz:</b></p> <p>Durch ein umfassendes Feedback sollen die Studierenden in ihrer Persönlichkeitsentwicklung gefördert werden.</p>
3	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Krisenmanagements (Bedeutung und Begriffsabgrenzung, Ursachen und Merkmale von Krisen, Früherkennung und Vermeidung von Krisen);</li> <li>• Grundlagen des Sanierungsmanagements;</li> <li>• Restrukturierungskonzepte (Sanierungsprüfung, strategische Restrukturierung, operative Restrukturierung, finanzielle Restrukturierung);</li> <li>• Restrukturierungsprojekte (Projektphasen, Krisenmanagement aus Stakeholdersicht, Krisenmanagement aus Bankensicht, Erfolgsfaktoren einer nachhaltigen Krisenbewältigung);</li> <li>• Integrierte Finanzplanung als effiziente Methode zur Problemanalyse;</li> <li>• Stressszenarien und Covenants</li> </ul>
4	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dozentenvortrag</li> <li>• Seminaristischer Unterricht</li> <li>• Themenbezogene Diskussionen</li> <li>• Präsentationen</li> <li>• Strukturiertes Eigenstudium</li> <li>• Gruppenarbeit</li> </ul>
5	<p><b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Bestandene Modulprüfungen in den Modulen 'Technik des betrieblichen Rechnungswesens' und 'Bilanz- und Erfolgsrechnung'</p>
6	<p><b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>keine</p>
7	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• schriftliche Ausarbeitung der Fallstudie (80% der Modulnote)</li> <li>• Erstellung eines Diary (20% der Modulnote)</li> </ul> <p>Die Studierenden schreiben eine Projektarbeit im Umfang von mindestens ca. 10 Seiten (+/15%) je Studierenden. Der Fokus der Projektarbeit liegt dabei auf empirischen und praxisbezogenen Fragestellungen. Die Projektarbeit sollte als Gruppenarbeit geschrieben werden, in diesem Fall muss die Einzelleistung ausgewiesen werden. Die Gruppengröße wird zu Beginn des Semesters in Abhängigkeit von der Gesamtzahl der Teilnehmer vom Dozenten festgelegt. Die schriftliche Projektarbeit zählt 80% zur Modulnote.</p> <p>20 % der Prüfungsleistung werden durch die Erstellung eines Tagebuchs über die Gruppenarbeit erzielt.</p>
8	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b></p> <p>bestandene Modulprüfung</p>

9	<p><b>Verwendung des Moduls in:</b></p> <p><b>Studiengang</b> <span style="float: right;"><b>Status</b></span></p> <p><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b> <span style="float: right;"><b>Pflichtmodul</b></span></p>
10	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p><b>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</b></p>
11	<p><b>Sonstige Informationen / Literatur</b></p> <p><b>Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.</b></p>

## IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management

<b>Modulname</b>		IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management				
<b>Modulname englisch</b>		IT-based Logistics and Supply Chain Management				
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Richard Gräßler				
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler				
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		Deutsch				
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>		<b>Dauer</b>
Logistik III	180 h	6	4. Semester	jährlich zum Sommersemester		1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>		<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	4 SWS (= 60 h)		Gesamt: 120 h	
					Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120 max. 30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage ...					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• die Rolle der Informationstechnologie (IT) in der Logistik zu erläutern,</li> <li>• die Grundlagen und Anwendungsbereiche von IT Systemen in der Logistik zu beschreiben,</li> <li>• Logistikprozesse mit Hilfe von IT Software zu modellieren.</li> </ul>					
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Anwendungsbereiche</li> <li>• Modellierung von Logistikprozessen mit Hilfe von IT Software</li> </ul>					
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>					
	Vorlesung mit integrierten Übungen: Dozentenvortrag, Übungsaufgaben, moderierte Diskussion, Fallstudien					
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b>					
	Module 'Produktion und Logistik', 'Strategische Logistik und Supply Chain Management' und 'Operative Logistik und Supply Chain Management'					
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b>					
	Modul 'Produktion und Logistik'					
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b>					
	Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch					
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b>					
	Bestandene Modulprüfung					
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>					



	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	
	<b>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</b>	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b>	
	<b>Literatur: Pflichtlektüre und weiterführende Literatur werden in jedem Semester bekannt gegeben.</b>	

## Mikro-/Makroökonomie

<b>Modulname</b>		<b>Mikro-/Makroökonomie</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>Economics</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver</b>			
<b>Dozent/in</b>		<b>LfbA Klewer</b>			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
<b>MikroMakro</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>4. Semester</b>	<b>jedes Semester</b>	<b>1 Semester</b>
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Vorlesung mit integrierter Übung:	4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung
					max. 150 bzw. 120
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<b>Die Studierenden...</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen zentrale Konzepte und Theorien der Mikro- und der Makroökonomie und wenden diese an;</li> <li>• analysieren ökonomische Probleme auf der Ebene der Einzelakteure einer Marktwirtschaft;</li> <li>• beherrschen die Analyse gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge in offenen Volkswirtschaften auf der Ebene aggregierter Größen;</li> <li>• diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie des Haushalts und der Nachfrage</li> <li>• Theorie der Unternehmung und des Angebots</li> <li>• Theorie der Preisbildung</li> <li>• Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung</li> <li>• Angebots- und nachfrageorientierte Theoriekonzepte</li> <li>• Ursachen für Inflation, Wachstum, Finanzkrisen und Arbeitslosigkeit</li> <li>• Grundzüge der Fiskal- und Geldtheorie</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Dozentenvortrag; Fallstudienanalyse				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	keine				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	keine				
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b>				
	i.d.R. Klausur (60 Minuten), 100%				
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b>				
	Bestandene Modulprüfung				

9	<p><b>Verwendung des Moduls in:</b></p> <table border="1" data-bbox="268 219 1415 1133"> <thead> <tr> <th data-bbox="268 219 1241 286">Studiengang</th> <th data-bbox="1241 219 1415 286">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="268 286 1241 376">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td data-bbox="1241 286 1415 376">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 376 1241 465">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td data-bbox="1241 376 1415 465">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 465 1241 555">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td data-bbox="1241 465 1415 555">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 555 1241 645">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td data-bbox="1241 555 1415 645">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 645 1241 734">Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td data-bbox="1241 645 1415 734">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 734 1241 801">Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td data-bbox="1241 734 1415 801">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 801 1241 869">Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td data-bbox="1241 801 1415 869">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 869 1241 958">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td data-bbox="1241 869 1415 958">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 958 1241 1025">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td data-bbox="1241 958 1415 1025">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 1025 1241 1093">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td data-bbox="1241 1025 1415 1093">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul																						
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																						
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul																						
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul																						
10	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>																						
11	<p><b>Sonstige Informationen / Literatur</b></p> <p>Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben</p>																						

# Pflichtmodule 6. Semester

## Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik

<b>Modulname</b>		<b>Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>Current Topics of Economic and Social Policy</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver</b>			
<b>Dozent/in</b>		<b>Prof. Dr. Werner Halver</b>			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
<b>WipolB</b>	<b>90 h</b>	<b>3</b>	<b>6. Semester</b>	<b>jährlich</b>	<b>1/2 Semester</b>
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS	2 SWS (= 30 h)	Gesamt: 60 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	Die Studierenden...				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• können zentrale Konzepte (theoretische Modelle und Methoden) der Wirtschafts- und Sozialpolitik benennen und diese (mit Hilfe grundlegender volkswirtschaftlicher Literatur) beschreiben;</li> <li>• können aktuelle wirtschaftspolitische und sozialpolitische Entscheidungsbedarfe erkennen und erläutern.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	Das Modul behandelt aktuelle Themenstellungen der Wirtschafts- und Sozialpolitik im internationalen und im wirtschaftshistorisch-/geographischen Kontext. Dabei werden Wirtschaftsräume und Volkswirtschaften der Erde exemplarisch behandelt; theoretische Grundmodelle werden zur Anwendung gebracht:				
	<b>Zentrale Inhaltsbereiche:</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumente der Wirtschafts- und Sozialpolitik</li> <li>• Wachstums-, Struktur- und Verteilungspolitik;</li> <li>• Ordnungs- und Prozesspolitik;</li> <li>• Wirtschaftspolitische Teilbereiche: z.B. Geld-, Fiskal-, Umwelt-, Sozial- und Regionalpolitik</li> <li>• Angebots- und Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik.</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Dozentenvortrag, Fallanalyse				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	Modul Mikro-/Makroökonomik				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b>				
	Modul Mikro-/Makroökonomik				

7	<b>Prüfungsformen</b> <b>digitale Lerntagebücher (als Gruppenarbeit) [100%]</b>						
8	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> <b>bestandene Modulprüfung</b>						
9	<b>Verwendung des Moduls in:</b> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 80%;"><b>Studiengang</b></th> <th style="text-align: left;"><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b></td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</b></td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>						
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>						
<b>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>						
10	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <b>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits.</b>						
11	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> <b>Literaturhinweise/Pflichtliteratur werden in einem Syllabus veröffentlicht.</b>						

## Case Study Seminar in International Retail Management (English)

<b>Module Title</b>		<b>Case Study Seminar in International Retail Management (English)</b>			
<b>Module Title in English</b>		<b>Case Study Seminar in International Retail Management</b>			
<b>Module Leader</b>		<b>Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer</b>			
<b>Teaching Staff</b>		<b>Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer</b>			
<b>Courselanguage/</b>		<b>English</b>			
<b>Code</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Semester Offered</b>	<b>Duration</b>
<b>Handel III</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>6th semester</b>	<b>Annually</b>	<b>1 semester</b>
<b>1</b>	<b>Type of Course</b>  <b>Seminar: 4 h/week</b>	<b>Scheduled Learning</b>  <b>4 h/week (= 60 h)</b>	<b>Independent Study</b>  <b>Total: 120 h</b>		<b>Approx. Number of Participants</b>  <b>Seminar 15</b>
<b>2</b>	<b>Learning Outcomes / Competences</b> <b>At the end of the module students will be able to ...</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• to independently search for new knowledge regarding international retail management,</li> <li>• to apply this knowledge in order to solve case studies in international retail management,</li> <li>• to work in groups, to discuss different solutions and to come to an agreement regarding one preferred solution, as well as</li> <li>• to present case study solutions in class.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Contents</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Case studies in different areas of international retail management (e.g., apparel, electronics, food, etc.)</li> <li>• Topics from prior modules and new topics in international retailing such as pricing, store layout, location selection, e-commerce, etc.</li> <li>• Internationalisation of retail management</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Teaching Methods</b> <b>Problem based learning</b>  <b>key competences: elaboration and systematization of new knowledge, team work, presentations, academic writing.</b>				
<b>5</b>	<b>Content-Related Module Prerequisites</b>  <b>none</b>				
<b>6</b>	<b>Formal Module Prerequisites</b> <b>Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.</b>  <b>Modul 'Principles of International Retail Management'</b> <b>Modul 'E-Commerce'</b>				

<b>7</b>	<p><b>Type of Exams</b></p> <p>presentation (10 min.) (50%) report (2000 words) (50%)</p> <p style="text-align: right;"><b>Examlanguage: English</b> <b>Examlanguage: English</b></p>						
<b>8</b>	<p><b>Prerequisite for the Granting of Credits</b></p> <p>Pass Elevator Pitch on Research Topic</p> <p>Pass all assessment forms</p>						
<b>9</b>	<p><b>This Module Appears in:</b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;"><b>Course of Studies</b></th> <th style="text-align: left;"><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Compulsory Module	Modules in English at HRW	Elective Module
<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Compulsory Module						
Modules in English at HRW	Elective Module						
<b>10</b>	<p><b>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</b></p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>						
<b>11</b>	<p><b>Additional Information / Literature</b></p> <p>The module lessons are in English. Any form of the assignment will be in English as well.</p> <p>Required reading will be announced every semester.</p>						

## Handelscontrolling

<b>Modulname</b>		<b>Handelscontrolling</b>				
<b>Modulname englisch</b>		<b>Management Accounting for Retail Businesses</b>				
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Prof. Dr. rer. pol. Isabel Lausberg</b>				
<b>Dozent/in</b>		<b>Prof. Dr. Isabel Lausberg</b>				
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>				
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>	
<b>Handel IV</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>6. Semester</b>	<b>jährlich</b>	<b>1 Semester</b>	
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>  <b>Seminar: 4 SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>  <b>4 SWS (= 60 h)</b>	<b>Selbststudium</b>  <b>Gesamt: 120 h</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>  <b>Seminar 15</b>		
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Aufgaben des Handelscontrollings zu erläutern und dessen Bezugsobjekte zu differenzieren,</li> <li>• die Zwecke, die Bedeutung und die Instrumente des Kosten- und Erfolgscontrollings zu erläutern, deren Aussagekraft kritisch zu beurteilen sowie Berechnungen selbständig durchzuführen,</li> <li>• unterschiedliche Kennzahlen und -systeme im Handel darzustellen, zu berechnen und ihre Eignung zu beurteilen,</li> <li>• Methoden und Kennzahlen zum Standortcontrolling und zum Sortiments- und Logistikcontrolling zu erläutern, anzuwenden und kritisch zu beurteilen,</li> <li>• geeignete Methoden zur Analyse und Bewertung der Kunden und der Kundenzufriedenheit zu beschreiben, anzuwenden und kritisch zu beurteilen,</li> <li>• die Ziele, Spezifika und Probleme der Hersteller-Händler-Beziehungen und insbesondere des Category Managements darzulegen.</li> </ul> <p>Zudem sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ausgewählte Themengebiete des Handelscontrollings in einem Team zu bearbeiten, sich in der Gruppe zu koordinieren und die Ergebnisse im Rahmen einer Präsentation unter Einsatz entsprechender Software (ppt o.ä.) vorzustellen und kritisch zu reflektieren.</li> </ul>					
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>Inhalte</b></p> <p><b>1 Einführung in das Handelscontrolling</b></p> <p><b>2 Kosten- und Erfolgscontrolling</b></p> <p>    <b>2.1 Kostencontrolling</b></p> <p>    <b>2.2 Kennzahlen und Kennzahlensysteme</b></p> <p><b>3 Controlling ausgewählter Marketinginstrumente</b></p> <p>    <b>3.1 Standortcontrolling</b></p>					



	<p>3.2 Sortimentscontrolling</p> <p>3.3 Preiscontrolling</p> <p>4 Kundencontrolling</p> <p>5 Controlling der Hersteller-Händler-Beziehungen</p>						
4	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Flipped Classroom, seminaristischer Unterricht, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse, Präsentationen der Studierenden</p>						
5	<p><b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Modul 'Principles of International Retail Management' oder 'Grundlagen des Handelsmanagements'</p> <p>Modul 'Controlling'</p>						
6	<p><b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.</p> <p>Modul 'Principles of International Retail Management' oder 'Grundlagen des Handelsmanagements'</p> <p>Modul 'Controlling'</p>						
7	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 40%;">Referat (20 min.) (40%)</td> <td style="width: 20%;">Prüfungssprache: Deutsch</td> </tr> <tr> <td>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (60%)</td> <td>Prüfungssprache: Deutsch</td> </tr> </table>	Referat (20 min.) (40%)	Prüfungssprache: Deutsch	Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (60%)	Prüfungssprache: Deutsch		
Referat (20 min.) (40%)	Prüfungssprache: Deutsch						
Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (60%)	Prüfungssprache: Deutsch						
8	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b></p> <p>Sowohl Präsentation als auch Klausur müssen bestanden sein.</p>						
9	<p><b>Verwendung des Moduls in:</b></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 70%;"><b>Studiengang</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Status</b></td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;"><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;"><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	<b>Pflichtmodul</b>	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	<b>Pflichtmodul</b>
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	<b>Pflichtmodul</b>						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	<b>Pflichtmodul</b>						
10	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>						
11	<p><b>Sonstige Informationen / Literatur</b></p> <p>Barth, K., Hartmann, M., Schröder, H.: Betriebswirtschaftslehre des Handels, 7. Aufl., Wiesbaden 2015</p>						

**Müller-Hagedorn, L., Toporowski, W., Zielke, S.: Der Handel: Grundlagen – Management – Strategien, 2. Aufl., Stuttgart 2012**

**Swoboda, B., Foscht, T., Schramm-Klein, H.: Handelsmanagement, 4. Auflage, München 2019**

**Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.**

# Wahlpflichtmodule

## Handel

### Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS

<b>Modulname</b>		Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS			
<b>Modulname englisch</b>		Market Research - Statistical Analyse with SPSS			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr. Ellen Roemer			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		Deutsch			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
EDV I	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls werden Studierende in der Lage sein... <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Grundlagen der Marktforschung zu verstehen,</li> <li>• unterschiedliche Erhebungsmethoden zu diskutieren und geeignete Erhebungsmethoden an Fallbeispielen auszuwählen,</li> <li>• grundlegende Entscheidungen im Rahmen der Datenerhebung zu treffen (wie z.B. die Auswahl der Erhebungseinheiten, Formulierung und Gestaltung eines Fragebogens),</li> <li>• eigenständig Daten zu erheben und zu bereinigen,</li> <li>• geeignete Verfahren der deskriptiven Statistik und der multivariaten Datenanalyse auszuwählen,</li> <li>• multivariate Verfahren mit Hilfe von SPSS anzuwenden,</li> <li>• Ergebnisse der Datenanalyse mit Hilfe geeigneter Graphiken (mit Hilfe von Microsoft Excel) und Tabellen darzustellen, zu interpretieren und kritisch zu diskutieren.</li> </ul>				
3	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Marktforschung</li> <li>• Methoden der Datenerheben</li> <li>• Multivariate Verfahren der Datenanalyse</li> <li>• Datenanalyse mit Hilfe von SPSS</li> </ul>				
4	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, SPSS- und Microsoft Excel Übung				
5	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> Modul 'Wirtschaftsstatistik'				
6	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
7	<b>Prüfungsformen</b>				

	<b>Test (30 min.) (30%)</b> <b>Vortrag (15 min.) (70%)</b>	<b>Prüfungssprache: Deutsch</b> <b>Prüfungssprache: Deutsch</b>
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> <b>Bestandene Modulprüfung</b>	
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>	
	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Wahlpflichtmodul</b>
	<b>E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <b>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</b>	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> <b>Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben</b> <b>IHL BPO 15/16 und älter: Wahlkatalog Handel</b> <b>IHL BPO 18/19, BPO 15/16 und älter: Wahlkatalog Logistik</b>	

## Retail Marketing (English)

<b>Module Title</b>		<b>Retail Marketing</b>				
<b>Module Title in English</b>		<b>Retail Marketing</b>				
<b>Module Leader</b>		<b>Julia Thalmann-Ulshöfer</b>				
<b>Teaching Staff</b>		<b>Prof. Dr. Julia Thalmann</b>				
<b>Course language/</b>		<b>English</b>				
<b>Code</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Semester Offered</b>		<b>Duration</b>
Handel - Wahl	180 h	6	5th semester	Every Winter semester		1 semester
<b>1</b>	<b>Type of Course</b>		<b>Scheduled Learning</b>		<b>Independent Study</b>	
	Lecture including Exercise:	4 h/week	4 h/week (= 60 h)		Total: 120 h	
					Approx. Number of Participants	
					Lecture including Exercise	max. 150 bzw. 120
<b>2</b>	<b>Learning Outcomes / Competences</b>					
	<p>This course is designed to enable students in understanding, analyzing and evaluating the many aspects of retail marketing. Upon completion of the course students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demonstrate an understanding of the consumer decision process and the retail marketing strategies tackling the marketing mix in the retail environment in detail. Examine as well as analyse those concepts in domestic and/or global retail.</li> <li>• In particular, conduct a deep dive analysis for one particular retailer by scanning the retail environment (e.g. location and site selection, store design), determining the retail positioning (e.g. price and promotion management), outlining the merchandise management &amp; planning process as well as customer relationship activities, thereby selecting a clear retailer positioning and being able to carefully balance and debate the advantages and disadvantages of the retailers current marketing strategy.</li> <li>• Create new ideas for the retailer's marketing mix by giving suggestions and constructing clear recommendations for future retail marketing plans. All arguments need to base on the profound analysis and justify why those support or hinder growth in the short- or long-term retailer development.</li> </ul>					
<b>3</b>	<b>Contents</b>					
	<p>Students will be exposed to several key aspects of retail marketing including consumer buying behavior, store location analysis, managing merchandise assortment, in-store merchandising, promotions, and pricing. In the respective segments the expansion of retailing via the internet, mobile as well as social marketing will be touched. At the end of this course, students should understand the vital role of retail marketing, its contribution to the success of any retailing venture and its emphasis on maintaining strong customer relationships. Key topics are in short:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifying and Understanding Consumers</li> <li>• The Marketing Mix in Detail: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Retail Communication and Promotion</li> <li>◦ Retail Pricing</li> <li>◦ The Importance of Location</li> <li>◦ Store Layout, Design and Visual Merchandise</li> <li>◦ Customer Relationship Management</li> <li>◦ The Merchandise Planning and Analyzing Process</li> </ul> </li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Putting it all together: Integrating and Adapting the Retail Strategy</li> </ul>										
4	<b>Teaching Methods</b> <b>Lecture (Presentation &amp; Discussion), and Group Project Work</b>										
5	<b>Content-Related Module Prerequisites</b> <b>Principles of International Retail Management</b> <b>Marketing</b>										
6	<b>Formal Module Prerequisites</b> <b>none</b>										
7	<b>Type of Exams</b> <b>Part I: Elevator Pitch - short presentation (pass/not pass) Examlanguage: English</b> <b>Part II: Project Work - presentation (30 min.) (100%) Examlanguage: English</b>  <b>Students are required to have successfully passed Part I in order to participate in Part II.</b>										
8	<b>Prerequisite for the Granting of Credits</b> <b>Pass all assessment forms.</b>										
9	<b>This Module Appears in:</b> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Course of Studies</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elected Specialization	Modules in English at HRW	Elective Module	Zukunftssemester	Elected Specialization
Course of Studies	Status										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elected Specialization										
Modules in English at HRW	Elective Module										
Zukunftssemester	Elected Specialization										
10	<b>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</b> <b>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</b>										
11	<b>Additional Information / Literature</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Levy, M., Weitz, B. &amp; Grewal, D. (2019): Retail Management, 10th Edition, Mc Graw Hill, New York.</li> <li>• Berman, B., Evans, J.R. &amp; Chatterjee, P. (2018): Retail Management - A strategic Approach, 13th Edition, Pearson, Harlow.</li> <li>• Perry, J. &amp; Spillecke, D. (2013): Retail Marketing and Branding: A Definitive Guide to Maximizing ROI (Perspectives on Consumer Industries &amp; Retail), 2nd Edition, Wiley, Chichester.</li> </ul>										

# Logistik

## Current Topics of Supply Chain Management (English)

<b>Module Title</b>		<b>Current Topics of Supply Chain Management (English)</b>				
<b>Module Title in English</b>		<b>Current Topics of Supply Chain Management</b>				
<b>Module Leader</b>		<b>Sonja Schade</b>				
<b>Teaching Staff</b>		<b>Prof. Dr. rer. oec. Sonja Schade</b>				
<b>Courselanguage/</b>		<b>Deutsch</b>				
<b>Code</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Semester Offered</b>	<b>Duration</b>	
Logistik WFM1	180 h	6	5th semester	Every Winter semester	1 semester	
<b>1</b>	<b>Type of Course</b>		<b>Scheduled Learning</b>	<b>Independent Study</b>		<b>Approx. Number of Participants</b>
	Seminar: 4 h/week		4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h		Seminar 15
<b>2</b>	<b>Learning Outcomes / Competences</b>					
	<p>The students will be capable to...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• outline the fundamentals of production and logistics networks in a global environment,</li> <li>• deal independently with problems in the area of production and logistics management under realistic conditions (time pressure, uncertainty and changing economic conditions),</li> <li>• elaborate, assess and present action alternatives based on corporate and environmental analyzes, taking into account the interdependencies between the functional areas of an international company;</li> <li>• select the methods and working methods customary in production, logistics and general business administration and use these on a case-by-case basis,</li> <li>• formulate strategic objectives as well as consider and correct these as part of repeated operational decisions;</li> <li>• recognize interactions between internal and external influences and take them into account in the planning and decision-making process,</li> <li>• organize in a team considering project management and log planning and decision results,</li> <li>• professionally present and defend project results against other team members and outsiders.</li> </ul>					
<b>3</b>	<b>Contents</b>					
	<p><b>Operational Planning, Decisions &amp; Control in Procurement, Production and Distribution:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Raw material procurement (supplier, quantity, JIT Just-in-Time, warehouse, incoming inspection)</li> <li>• Transport (warehouse, wholesaler, end customer)</li> <li>• Personnel decisions (hiring, dismissals, training)</li> <li>• Prices (wholesale, end customer differentiation)</li> <li>• Forwarder vs. Transport companies (comparison of offers)</li> <li>• Sales (price, customer service)</li> </ul>					

	<p><b>Strategic Planning, Decisions &amp; Control in Procurement, Production and Distribution:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basic orientation (Make or Buy, eCommerce, internal process optimizations, suppliers, order quantities)</li> <li>• Establishment of regional warehouses (construction, purchase, cooperation)</li> <li>• Strategic alliance (cooperation with suppliers of commodities)</li> <li>• Logistics service provider (short-term or long-term commitment)</li> </ul> <p><b>Finance and accounting:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cost accounting</li> <li>• gradual contribution margin calculation</li> <li>• Cashflow</li> <li>• financial planning</li> <li>• Balance sheet and income statement</li> </ul>				
4	<p><b>Teaching Methods</b></p> <p>Seminaristic instruction, simulation game with compulsory attendance, project work, group work</p>				
5	<p><b>Content-Related Module Prerequisites</b></p> <p>Module 'Production and Logistics' ('Produktion und Logistik')</p> <p>Module 'Strategic Logistics and Supply Chain Management' ('Strategische Logistik und Supply Chain Management')</p> <p>Module 'Operational Logistics and Supply Chain Management' ('Operative Logistik und Supply Chain Management')</p> <p>Module 'IT-based Logistics and Supply Chain Management' ('IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management')</p>				
6	<p><b>Formal Module Prerequisites</b></p> <p>Module 'Production and Logistics', (or an adequate base lecture about production and logistics)</p> <p>Module 'Strategic Logistics and Supply Chain Management' ('Strategische Logistik und Supply Chain Management')</p> <p>Module 'Operational Logistics and Supply Chain Management' ('Operative Logistik und Supply Chain Management')</p>				
7	<p><b>Type of Exams</b></p> <table> <tr> <td>report (20 pages) (70%)</td> <td>Examlanguage: English</td> </tr> <tr> <td>presentation (45 min.) (30%)</td> <td>Examlanguage: English</td> </tr> </table>	report (20 pages) (70%)	Examlanguage: English	presentation (45 min.) (30%)	Examlanguage: English
report (20 pages) (70%)	Examlanguage: English				
presentation (45 min.) (30%)	Examlanguage: English				
8	<p><b>Prerequisite for the Granting of Credits</b></p> <p>Successful passing module examination as well as passing performance in the form of a successful participation in the simulation game (certificate).</p>				
9	<p><b>This Module Appears in:</b></p>				



	<p><b>Course of Studies</b></p> <p><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b></p>	<p><b>Status</b></p> <p><b>Elected Specialization</b></p>
<b>10</b>	<p><b>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</b></p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>	
<b>11</b>	<p><b>Additional Information / Literature</b></p> <p>The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well.</p> <p>Literature: Compulsory reading and further reading will be announced in each semester.</p>	

## Mathematische Optimierungsmethoden in der Logistik

<b>Modulname</b>		Mathematische Optimierungsmethoden in der Logistik				
<b>Modulname englisch</b>		Mathematical optimization methods in logistics				
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Sonja Schade				
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr. rer. oec. Sonja Schade				
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		Deutsch				
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>		<b>Dauer</b>
Logistik V	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester		1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>		<b>Kontaktzeit</b>		<b>Selbststudium</b>	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS		4 SWS (= 60 h)		Gesamt: 120 h	
					geplante Gruppengröße	
					Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>					
	Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage ...					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemstellungen aus Produktion und Logistik zu erkennen, zu strukturieren und zu analysieren und in mathematische Modelle bzw. Simulationsmodelle zu überführen.</li> <li>• mit Hilfe der mathematischen/ analytische Optimierungsmethoden (Operations Research) die formulierten Modelle zu lösen</li> <li>• bestehende Interdependenzen zwischen Entscheidungen zu erkennen und die erhaltene Lösung auf das ursprüngliche Praxisproblem zu transferieren</li> <li>• die vorgestellten Methoden in praxisnahen Übungen anhand von Fallbeispielen erfolgreich anzuwenden</li> <li>• zur Lösung entsprechende Software einzusetzen</li> <li>• die Ergebnisse zielgruppenorientiert zu präsentieren</li> </ul>					
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lineare Programmierung und ganzzahlige Optimierung</li> <li>• Standortplanung</li> <li>• Transportplanung</li> <li>• Tourenplanung</li> <li>• Produktionsprogrammplanung und Verschnittoptimierung</li> <li>• Losgrößenplanung</li> <li>• Lagerhaltungsmodelle</li> <li>• Nachfrageprognose</li> <li>• Kapazitätsplanung</li> </ul>					
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>					
	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse					
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b>					
	<b>Module</b>					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 'Produktion und Logistik'</li> <li>• 'Strategische Logistik und Supply Chain Management'</li> <li>• 'Operative Logistik und Supply Chain Management'</li> <li>• 'IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management'</li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘Wirtschaftsmathematik’</li> </ul>						
6	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine						
7	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch						
8	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> bestandene Modulprüfung						
9	<b>Verwendung des Moduls in:</b> <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 70%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left; width: 30%;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlpflichtmodul						
10	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits						
11	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben <ul style="list-style-type: none"> <li>• Günther, Tempelmeier: Produktion und Logistik, Books on Demand 12. Aufl. 2016.</li> <li>• Günther, Tempelmeier: Produktion und Logistik, Springer: 9. Aufl. 2011.</li> <li>• Günther, Tempelmeier: Übungsbuch Produktion und Logistik: Supply Chain und Operations Management, Books on Demand 9. Aufl. 2017.</li> <li>• Günther, Tempelmeier: Übungsbuch Produktion und Logistik, Springer 7. Aufl. 2010</li> <li>• Domschke, Drexl: Einführung in Operations Research, Springer: 9. Aufl. 2015</li> <li>• Domschke, Drexl, Klein, Scholl, Voß : Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research, Springer: 8. Aufl. 2015</li> <li>• Elay, M.: Simulation in der Logistik, Springer: 2012</li> </ul>						

# Wahlmodule

## Basics of Lean Management (English)

<b>Module Title</b>		<b>Basics of Lean Management (English)</b>			
<b>Module Title in English</b>		<b>Basics of Lean Management</b>			
<b>Module Leader</b>		<b>Richard Gräßler</b>			
<b>Teaching Staff</b>		<b>Lehrbeauftragter (Lean Management Institut)</b>			
<b>Courselanguage/</b>		<b>English</b>			
<b>Code</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Semester Offered</b>	<b>Duration</b>
<b>LMI</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>5th semester</b>	<b>Every semester</b>	<b>1 semester</b>
<b>1</b>	<b>Type of Course</b>  Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week	<b>Scheduled Learning</b>  4 h/week (= 60 h)	<b>Independent Study</b>  Total: 120 h		<b>Approx. Number of Participants</b>  Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30
<b>2</b>	<b>Learning Outcomes / Competences</b> <b>The students</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• acquire technical and methodological basics skills in Lean Management</li> <li>• know the main benefits of a Lean Enterprise</li> <li>• have internalized the Lean Principles on basis various examples</li> <li>• get an overview of the main instruments of the sub regions Lean Production, Lean Administration, Lean Maintenance etc.</li> <li>• can name important tools and concepts of Lean Management and concerning of their mode of action / statement characterized as e.g. Heijunka, Mu-da/Mura/Muri, etc.</li> <li>• learn what the difference are between lean management and for example to 6Sigma and TOC</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Contents</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• General principles, concepts and applications of lean management</li> <li>• Development history Lean Management (from the Toyota Production System to Lean Enterprise, or the Lean Business System)</li> <li>• Types of waste and their identification</li> <li>• Basics of Value Stream Mapping in production</li> <li>• Forms of complexity reduction in production and administration</li> <li>• Advantages of pull orientation with practical game experience do (transfer rate)</li> <li>• 5S as an entry tool</li> <li>• A3 Report</li> <li>• Forms of visualization</li> <li>• Poka Yoke as an important design principle</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Teaching Methods</b> Faculty lecture, moderated discussion, group work, simulations				
<b>5</b>	<b>Content-Related Module Prerequisites</b> Module 'Produktion und Logistik' (Production and Logistics)				
<b>6</b>	<b>Formal Module Prerequisites</b>				

	none																										
7	<b>Type of Exams</b> written exam (60 min.) (100%) <span style="float: right;"><b>Exam language: English</b></span>																										
8	<b>Prerequisite for the Granting of Credits</b> passed module examination																										
9	<b>This Module Appears in:</b>  <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;"><b>Course of Studies</b></th> <th style="text-align: right;"><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018</td> <td style="text-align: right;">Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016</td> <td style="text-align: right;">Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td style="text-align: right;">Elected Specialization</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</td> <td style="text-align: right;">Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018</td> <td style="text-align: right;">Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Elective Module	Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016	Elective Module	Modules in English at HRW	Elected Specialization	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Elective Module	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Elective Module
<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>																										
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module																										
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Elective Module																										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module																										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module																										
Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Elective Module																										
Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016	Elective Module																										
Modules in English at HRW	Elected Specialization																										
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Elective Module																										
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Elective Module																										
10	<b>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</b> Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits																										
11	<b>Additional Information / Literature</b> Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well  <b>IHL: Wahlkatalog Logistik</b>  Required reading will be announced every semester.																										

## Besonderes Wirtschaftsrecht

<b>Modulname</b>		<b>Besonderes Wirtschaftsrecht</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>Business Law II</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Prof. Dr. iur. Jutta Lommatzsch</b>			
<b>Dozent/in</b>		<b>Prof. Dr. jur. Angela Knauer, Prof. Dr. jur. Jutta Lommatzsch</b>			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
<b>Wirtschaftsrecht II</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>5. Semester</b>	<b>jedes Semester</b>	<b>1 Semester</b>
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120 max. 30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <b>Die Studierenden ...</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können im Unternehmen individual- und kollektivarbeitsrechtlich rechtssicher agieren.</li> <li>• beherrschen und vertiefen das juristische Verständnis für die Vertragsart des Werkvertrages mit den Bezügen zum Tätigkeitsumfeld.</li> <li>• kennen die gesetzlichen Grundlagen zulässiger Werbung und vermögen die Schutzmechanismen des Wettbewerbsrechts einzusetzen.</li> <li>• beherrschen die juristischen Grundlagen internationaler Handelsbeziehungen und der Vertragsgestaltung auf internationalem Gebiet.</li> <li>• kennen die gesetzlichen Grundlagen des Kartellrechts und können dessen Auswirkungen auf die betriebswirtschaftlichen Vorgänge beurteilen.</li> <li>• kennen die gesetzlichen Grundlagen des Gesellschaftsrechts und können die Auswirkungen der unterschiedlichen Gesellschaftsformen analysieren und beurteilen.</li> <li>• kennen die unterschiedlichen gewerblichen Schutzrechte, deren Schutzvoraussetzungen, Schutzmechanismen und wissen, wie gewerbliche Schutzrechte als Werte für Unternehmen berücksichtigt werden können.</li> <li>• haben ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen entwickelt.</li> <li>• beurteilen betriebswirtschaftliche Problemstellungen auch unter dem Blickwinkel ihrer juristischen Konsequenzen.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundzüge des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts</li> <li>• Grundzüge des internationalen Wirtschaftsrechts</li> <li>• Grundzüge des Wettbewerbsrechts und der gewerblichen Schutzrechte</li> <li>• Ausgewählte Themen des Handels- und Gesellschaftsrechts</li> <li>• Grundzüge des Kartellrechts</li> <li>• Grundzüge des elektronischen Geschäftsverkehrs</li> <li>• Produkthaftung und Vertiefung des Werkvertragsrechts</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <b>Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse</b>				

5	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Modul 'Allgemeines Wirtschaftsrecht'</b>														
6	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>keine</b>														
7	<b>Prüfungsformen</b> <b>I.d.R. 100% Klausur (60 oder 90 Minuten)</b>														
8	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> <b>Bestandene Modulprüfung</b>														
9	<p><b>Verwendung des Moduls in:</b></p> <table> <thead> <tr> <th><b>Studiengang</b></th> <th><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</b></td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</b></td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b></td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b></td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</b></td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b></td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>														
<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>														
<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</b>	<b>Pflichtmodul</b>														
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>														
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>														
<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>														
<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b>	<b>Pflichtmodul</b>														
10	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p><b>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</b></p>														
11	<p><b>Sonstige Informationen / Literatur</b></p> <p><b>Literatur: notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben</b></p> <p><b>IHL: Wahlkatalog Handel</b></p> <p><b>IHL: Wahlkatalog Logistik</b></p>														

## Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)

<b>Module Title</b>		<b>Current Topics of Operations &amp; Supply Chain Management (English)</b>				
<b>Module Title in English</b>		<b>Current Topics of Operations &amp; Supply Chain Management</b>				
<b>Module Leader</b>		<b>Richard Gräßler</b>				
<b>Teaching Staff</b>		<b>Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler</b>				
<b>Courselanguage/</b>		<b>English</b>				
<b>Code</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Semester Offered</b>		<b>Duration</b>
<b>WM CTOSCM</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>5th semester</b>	<b>Every Winter semester</b>		<b>1 semester</b>
<b>1</b>	<b>Type of Course</b>		<b>Scheduled Learning</b>		<b>Independent Study</b>	
	<b>Lecture including Exercise:</b>	<b>4 h/week</b>	<b>4 h/week (= 60 h)</b>		<b>Total: 120 h</b>	
					<b>Approx. Number of Participants</b>	
					<b>Lecture including Exercise</b>	<b>max. 150 bzw. 120</b>
<b>2</b>	<b>Learning Outcomes / Competences</b>					
	<p>On successful completion of the module students will be able for Operations Management and Supply Chain Management (including Logistics Management)...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• to repeat the conceptual principles, tasks, trends and evolution of these areas,</li> <li>• to define the objectives and strategies of these two areas of a specific application</li> <li>• to explain the distinction and similarities of these two areas of responsibility,</li> <li>• organization, planning, managing and controlling it to analyze and discuss implications,</li> <li>• apply special methods for these topics.</li> </ul>					
<b>3</b>	<b>Contents</b>					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to Operations &amp; Supply Chain Management (OSCM)</li> <li>• Tasks and principles, objectives and strategies, trends and development, differentiation and similarities of these two areas of responsibility</li> <li>• Organization, planning, management and control in the OSCM</li> <li>• Selected current topics in these two areas, e.g. Lean Manufacturing, Postponement, global Production and Logistics Networks</li> </ul>					
<b>4</b>	<b>Teaching Methods</b>					
	Faculty lecture, moderated discussions, current case studies					
<b>5</b>	<b>Content-Related Module Prerequisites</b>					
	Module 'Production and Logistics' ('Produktion und Logistik') or 'Operations and Supply Chain Management' ('Operations und Supply Chain Management')					
<b>6</b>	<b>Formal Module Prerequisites</b>					
	Module 'Production and Logistics' ('Produktion und Logistik') or 'Operations and Supply Chain Management' ('Operations und Supply Chain Management')					
<b>7</b>	<b>Type of Exams</b>					
	report (20 pages) (60%)			Examlanguage: English		
	presentation (30 min.) (40%)			Examlanguage: English		



8	<p><b>Prerequisite for the Granting of Credits</b></p> <p><b>Passing the exam.</b></p> <p><b>Project (100%): typically done in teamwork, e.g. report (20 content pages per student) (60%), presentation (30 min. per student) (40%). Preliminary work in the form of a successfully passed oral exam. The details will be communicated during the first lecture.</b></p>																				
9	<p><b>This Module Appears in:</b></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;"><b>Course of Studies</b></th> <th style="text-align: right;"><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Elective Module</td> </tr> <tr> <td>E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020</td> <td style="text-align: right;">Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td style="text-align: right;">Compulsory Module</td> </tr> </tbody> </table>	<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module	Modules in English at HRW	Compulsory Module
<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Elective Module																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module																				
E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module																				
Modules in English at HRW	Compulsory Module																				
10	<p><b>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</b></p> <p><b>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</b></p>																				
11	<p><b>Additional Information / Literature</b></p> <p><b>The module lessons are in English. Any form of the assignment is in English as well.</b></p> <p><b>Literature: Compulsory reading and further reading are announced in each semester.</b></p> <p><b>IHL: Wahlkatalog Logistik</b></p> <p><b>E-Commerce: Themenschwerpunkt: Marketing / BWL</b></p>																				

## Digitale Wirtschaft (aus volkswirtschaftlicher Perspektive)

<b>Modulname</b>		<b>Digitale Wirtschaft (aus volkswirtschaftlicher Perspektive)</b>				
<b>Modulname englisch</b>		<b>Digital Economy</b>				
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Michael Vogelsang</b>				
<b>Dozent/in</b>		<b>Prof. Dr. rer. oec. Michael Vogelsang</b>				
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>				
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>		<b>Dauer</b>
<b>DigW</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>5. Semester</b>	<b>jährlich zum Wintersemester</b>		<b>1 Semester</b>
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>		<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h		Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <b>Die Studierenden...</b> ... beschreiben die technischen Grundlagen der Digitalisierung / des Internets ... vergleichen Strukturen von Netzwerken, ... verstehen die Charakteristika von digitalen Gütern und ermitteln die Unterschiede zu traditionellen Gütern, ... erkennen, welche Auswirkungen die Digitalisierung auf Wirtschaftsstrukturen, Arbeitsmärkte und Gesellschaft hat, ... wenden einfache volkswirtschaftliche Modelle auf digitale Märkte an (z.B. Theorie zweiseitiger Märkte auf Social Media) ... analysieren digitale Märkte, diskutieren die möglichen Auswirkungen von Marktstrukturen und erörtern die Rolle der Wirtschaftspolitik, ... beurteilen aktuelle Regulierungsvorschläge für digitale Güter (z.B. Datenschutz, Lösungsrechte / -pflichten, Wettbewerbsaufsicht). ... ordnen aktuelle Entwicklungen und Schlagworte (mobile Internet, Industrie 4.0, Big Data etc.) ein und ... können Hypothesen über zu erwartende technologische Weiterentwicklungen und deren Auswirkungen (z.B. auf die Arbeitsmärkte) entwickeln.					
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <b>Mathematik:</b> Netzwerktheorie (Vertices and edges, etc.) <b>Technik:</b> Internet-Topologie; IP-Adresssystem, OSI-Schichtenmodell <b>Ökonomie:</b> - Eigenschaften Digitaler Güter - Schöpferische Zerstörung / Disruption, Monopolisierungstreiber, 2-seitige Märkte und					

	<p>love for variety</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaftspolitik (Regulierung)</li> <li>- Veränderung von traditionellen Wertschöpfungsketten (Industrie 4.0)</li> <li>- Internet of things &amp; datenbasierte Dienstleistungen</li> <li>- Big Data, Künstliche Intelligenz, Blockchain (konzeptionell)</li> <li>- Auswirkungen auf Arbeitsmärkte, Gesellschaft und Politik</li> <li>- Psychologie und ausgewählte Gesundheitsaspekte</li> </ul>																				
4	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>seminaristischer Unterricht</p>																				
5	<p><b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Das Modul 'Mikro-/Makroökonomie' bzw. 'Einführung in die VWL' sollte absolviert worden sein.</p>																				
6	<p><b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>keine</p>																				
7	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p>Schriftliche Klausur (90 min.) (100 %)</p>																				
8	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b></p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>																				
9	<p><b>Verwendung des Moduls in:</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;"><b>Studiengang</b></th> <th style="text-align: left;"><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																				
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul																				
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul																				
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																				
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul																				
10	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p>																				

	<b>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</b>
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> <b>Literatur: Pflichtlektüre (dt. / engl.) wird in jedem Semester bekannt gegeben.</b>  <b>IHL: Wahlkatalog Handel</b>  <b>IHL: Wahlkatalog Logistik</b>

## Entwicklung und Produktion eines Rennwagens - Formula Student

<b>Modulname</b>		Entwicklung und Produktion eines Rennwagens - Formula Student				
<b>Modulname englisch</b>		Development and production of a racing car - Formula Student				
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr.-Ing. Katja Rösler				
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr.-Ing. Katja Rösler				
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		Deutsch				
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>		<b>Dauer</b>
	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Sommersemester		1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>  Seminar: 1 SWS Projekt: 3 SWS	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS (= 60 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 120 h		<b>geplante Gruppengröße</b>  Seminar 15 Projekt 15	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <b>Die Studierenden</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können komplexe technische und / oder wirtschaftliche Fragestellungen bei der Entwicklung und Produktion eines Rennwagens für den Formula Student Wettbewerb gemäß Regelwerk eigenständig bearbeiten</li> <li>• sind in der Lage die Anforderungen als selbständiges, interdisziplinäres, wissenschaftliches Team umzusetzen</li> <li>• planen interdisziplinäre Interaktionen zwischen Design / Engineering als wechselwirksam ergänzendes, bereicherndes Teamerlebnis und zielführendem Ergebnisprozess in der Rennwagenentwicklung</li> <li>• präsentieren regelmäßig vor Teampartner, Sponsoren und Juroren in deutscher und in englischer Sprache</li> </ul>					
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <b>Inhalte der Prüfungsleistungen stammen interdisziplinär z.B. auf folgenden Gebieten:</b> <b>1. Betriebswirtschaftliche Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektmanagement / Management</li> <li>• Businessplan / Kostenplan für einen Rennwagen und Cost Analysis mit englischsprachigen Abgaben und englischsprachigen Präsentationen</li> <li>• Marketing: Ausprägung von Alleinstellungsmerkmalen und funktional besonderen Merkmalen</li> <li>• Sponsoring/ Sponsoringkonzepte</li> <li>• Design des Rennwagens</li> </ul> <b>2. Technische Inhalte (insb. Maschinenbau und Elektrotechnik sowie Informatik)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konstruktion, Simulation, Optimierung, Fertigung und Erprobung der Baugruppen/ Rennwagen</li> <li>• Produktsymmetrie, Funktionsgeometrie, Zuordnungsoptimierung</li> <li>• Elektrik, E-Motor, Steuergeräte, Akkus</li> <li>• Messtechnik, CAN Bus, Telemetrie</li> <li>• Autonomes Driving</li> <li>• Eruiierung neuester technischer und wissenschaftlicher Erkenntnisse zeitgemäßer Fahrzeugstudien</li> </ul>					

4	<b>Lehrformen</b> Vorlesung, Seminar, Praktikum, Meeting																																
5	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> Grundlagenmodule der ersten drei Semester																																
6	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine																																
7	<b>Prüfungsformen</b> Testat, Bericht, Seminarvortrag																																
8	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandenes Testat; Bericht und Vortrag 100 %; Teilnahme an jour fixe Meetings																																
9	<p><b>Verwendung des Moduls in:</b></p> <table border="0"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;"><b>Studiengang</b></th> <th style="text-align: left;"><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Energieinformatik_BPO2013_BPO2015</td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Energieinformatik_BPO2017</td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018</td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018</td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016</td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Mechatronik_BPO2013_BPO2019</td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018</td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	<b>Wahlmodul</b>	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	<b>Wahlmodul</b>	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	<b>Wahlmodul</b>	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	<b>Wahlmodul</b>	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	<b>Wahlmodul</b>	Energieinformatik_BPO2013_BPO2015	<b>Wahlmodul</b>	Energieinformatik_BPO2017	<b>Wahlmodul</b>	Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018	<b>Wahlmodul</b>	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	<b>Wahlmodul</b>	Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016	<b>Wahlmodul</b>	Mechatronik_BPO2013_BPO2019	<b>Wahlmodul</b>	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	<b>Wahlmodul</b>	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	<b>Wahlmodul</b>	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	<b>Wahlmodul</b>	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	<b>Wahlmodul</b>
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	<b>Wahlmodul</b>																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	<b>Wahlmodul</b>																																
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	<b>Wahlmodul</b>																																
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	<b>Wahlmodul</b>																																
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	<b>Wahlmodul</b>																																
Energieinformatik_BPO2013_BPO2015	<b>Wahlmodul</b>																																
Energieinformatik_BPO2017	<b>Wahlmodul</b>																																
Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018	<b>Wahlmodul</b>																																
Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	<b>Wahlmodul</b>																																
Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016	<b>Wahlmodul</b>																																
Mechatronik_BPO2013_BPO2019	<b>Wahlmodul</b>																																
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	<b>Wahlmodul</b>																																
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	<b>Wahlmodul</b>																																
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	<b>Wahlmodul</b>																																
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	<b>Wahlmodul</b>																																
10	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>																																

<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> <b>Regelwerk FSAE;</b> <b>Spezifische Literatur wird zu Modulstart bekannt gegeben</b> <b>IHL:Wahlkatalog Logistik</b>
-----------	---

## Eye-Tracking Research in Retail Management

<b>Modulname</b>		Eye-Tracking Research in Retail Management			
<b>Modulname englisch</b>		Eye-Tracking Research in Retail Management			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Julia Thalmann-Ulshöfer			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr. Julia Thalmann-Ulshöfer			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		Deutsch, Englisch			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	180 h	6	ab dem 4. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung  Praktikum: 4 SWS	Kontaktzeit  4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h  Projektarbeit: 80 h Prüfungsvorbereitung: 40 h	geplante Gruppengröße  Praktikum max. 15	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  Die Studierenden erwerben grundlegende Kompetenzen in den Bereichen visueller Aufmerksamkeit sowie Experimentaldesign und -durchführung mit Fokus auf die Methodik und Anwendungsgebiete der Blickbewegungsmessung (Blickbewegungsaufzeichnungen und -auswertungen).  Die Studierenden sind in der Lage, ein anwendungsorientiertes Projekt unter Einsatz von Eye-Tracking-Systemen zu verstehen, zu planen, durchzuführen, aufkommende Probleme zu lösen und das Projekt in einem Bericht zu dokumentieren. Bei weiterem Interesse an der Thematik haben die Studierenden die Möglichkeit das im Rahmen einer Bachelor- Master- oder Praktikumsarbeit weiter zu vertiefen.				
3	<b>Inhalte</b>  Das Modul vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der visuellen Wahrnehmung</li> <li>• Aufmerksamkeitseffekte der visuellen Wahrnehmung</li> <li>• Grundlagen der Blickverhaltensmessung (Augenbewegungen und Messtechnik)</li> <li>• Messgrößen für visuelle Aufmerksamkeit</li> </ul> Ziel ist es, fokussiert die Grundlagen zu vermitteln, die zum Design, der Umsetzung und Auswertung von Blickbewegungsexperimenten notwendig sind. Die Studierenden trainieren den Einsatz eines Eye-Trackers in der Praxis, indem sie selbständig ein anwendungsbezogenes Projekt planen, durchführen und auswerten.				
4	<b>Lehrformen</b>  Der Inhalt wird vermittelt durch seminaristischen Unterricht: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektarbeiten</li> <li>• Laborarbeiten</li> <li>• Dozentenvortrag</li> </ul>				
5	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b>  Vorteilhaft ist bereits eine Teilnahme am Modul Marktforschung.				



6	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Bestandene Modulprüfungen des ersten und zweiten Fachsemesters (in der dualen Form des ersten bis vierten Fachsemesters)</b>								
7	<b>Prüfungsformen</b> <b>Schriftliche Ausarbeitung (10 Seiten) (50%) Prüfungssprache: Deutsch</b> <b>Kurzpräsentation (30 min.) (50%)</b> <b>Prüfungssprache: Deutsch</b>								
8	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> <b>Bestandene Modulprüfung</b> <b>Voraussetzung ist Anwesenheit und kooperative Projektarbeit</b>								
9	<b>Verwendung des Moduls in:</b> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 70%;"><b>Studiengang</b></td> <td style="width: 30%;"><b>Status</b></td> </tr> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b></td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020</b></td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Zukunftssemester</b></td> <td><b>Wahlpflichtmodul</b></td> </tr> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>	<b>E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020</b>	<b>Wahlmodul</b>	<b>Zukunftssemester</b>	<b>Wahlpflichtmodul</b>
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>								
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>								
<b>E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020</b>	<b>Wahlmodul</b>								
<b>Zukunftssemester</b>	<b>Wahlpflichtmodul</b>								
10	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <b>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</b>								
11	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Holmqvist K. et al.(2017): Eye Tracking: A Comprehensive Guide to Methods and Measures; Oxford University Press.</li> <li>• Duchowski, A.T. (2017): Eye Tracking Methodology; Springer.</li> </ul> <b>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben</b>								

## Fabrikplanung und Produktionsoptimierung

<b>Modulname</b>		<b>Fabrikplanung und Produktionsoptimierung</b>				
<b>Modulname englisch</b>		<b>Factory planning and optimization of production</b>				
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Prof. Dr.-Ing. Uwe Lesch</b>				
<b>Dozent/in</b>		<b>Prof. Dr.-Ing. Uwe Lesch</b>				
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>				
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>	
<b>WM 29: FPL/PO</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>4. Semester</b>	<b>jährlich zum Sommersemester</b>	<b>1 Semester</b>	
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	<b>Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS</b>	<b>4 SWS (= 60 h)</b>	<b>Gesamt: 120 h</b>	<b>Vorlesung</b>	<b>max. 150 bzw. 120</b>	
				<b>Übung</b>	<b>max. 30</b>	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>					
	<b>Die Studierenden</b>					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>kennen die Vorgehensweise und Hilfsmittel bei der Planung und Optimierung von Produktionssystemen.</b></li> <li>• <b>sind in der Lage, Schwachstellen und Engpässe in existierenden Produktionssystemen zu erkennen und Maßnahmen zu deren Verbesserung durchzuführen.</b></li> <li>• <b>können für ein zu produzierendes Werkstückspektrum die Produktionsmittel dimensionieren und den Personalbedarf ermitteln.</b></li> <li>• <b>sind befähigt verschiedene Layoutvarianten für einen Fabrik zu planen und nach technisch-wirtschaftlichen Kriterien zu vergleichen und die geeignetste Lösung auswählen</b></li> <li>• <b>können die Investitionskosten für die zu erstellende Produktionslinie ermitteln und die Wirtschaftlichkeit verschiedener Varianten berechnen.</b></li> <li>• <b>haben die Fähigkeit, das Fachpersonal bei der Planung und Optimierung von Fertigungsanlagen und Arbeitsplätzen mit einzubinden.</b></li> </ul>					
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Typischen Aufgabenstellungen der Fabrikplanung und Produktionsoptimierung</b></li> <li>• <b>Vorgehensweise und Hilfsmittel der Fabrikplanung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Mengengerüst Fertigungsmittel und Personal</b></li> <li>○ <b>Materialflussmatrix</b></li> <li>○ <b>Grundsätzlich mögliche Layoutvarianten</b></li> <li>○ <b>Arten der Fertigungsorganisation</b></li> <li>○ <b>Transport- und Lagersysteme</b></li> <li>○ <b>Von der Optimalplanung zur Realplanung</b></li> <li>○ <b>Kostenermittlung</b></li> <li>○ <b>Materialfluss-Simulation als Nachweis der Ausbringung</b></li> <li>○ <b>Bewertung von Layoutvarianten</b></li> </ul> </li> <li>• <b>Vorgehensweise und Hilfsmittel der Produktionsoptimierung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Wertschöpfende / nicht wertschöpfende Tätigkeiten / Wertstromanalyse</b></li> <li>○ <b>Reduktion von Hauptzeiten, Nebenzeiten und Durchlaufzeiten in Fertigung und Montage</b></li> <li>○ <b>Vermeidung von Verschwendung</b></li> <li>○ <b>Standardisierung, Baukastenprinzip, später Kundenkopplungspunkt</b></li> <li>○ <b>Synchronisierung von Abläufen / JIT / JIS</b></li> </ul> </li> </ul>					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Einbeziehung der Mitarbeiter / Praxis der kontinuierlichen Verbesserung</li> <li>○ Widerstände bei der Umsetzung von Veränderungen</li> <li>○ Produktivitätskennzahlen</li> </ul>														
4	<b>Lehrformen</b> <b>VorlesungÜbung mit praktischer Planungsaufgabe aus einem Industrieunternehmen</b>														
5	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine														
6	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine														
7	<b>Prüfungsformen</b> <b>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (50%)      Prüfungssprache: Deutsch</b> <b>Praxisprojekt (50%)                                      Prüfungssprache: Deutsch</b>														
8	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> <b>Bestandene Modulprüfung, bestandenenes Praxisprojekt</b>														
9	<b>Verwendung des Moduls in:</b>  <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;"><b>Studiengang</b></th> <th style="text-align: right;"><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Wahlmodul</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>	<b>Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018</b>	<b>Wahlmodul</b>	<b>Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016</b>	<b>Wahlmodul</b>	<b>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</b>	<b>Wahlmodul</b>	<b>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018</b>	<b>Wahlmodul</b>
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>														
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>														
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>														
<b>Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018</b>	<b>Wahlmodul</b>														
<b>Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016</b>	<b>Wahlmodul</b>														
<b>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</b>	<b>Wahlmodul</b>														
<b>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018</b>	<b>Wahlmodul</b>														
10	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <b>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</b>														
11	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b>  <b>Dass man als Ingenieur eine komplette Fabrik planen kann, kommt nicht jeden Tag vor. Die Effektivität eines Arbeitsplatzes oder einer Fertigungslinie zu verbessern ist dagegen immer Aufgabe eines Ingenieurs in der Produktion oder deren Umfeld. Neben dem reibungslosen Ablauf der Tagesproduktion ist gerade das ständige Verbessern der Produktionsabläufe und des Materialflusses Voraussetzung für den beruflichen Erfolg eines Ingenieurs, der im Umfeld der Produktion tätig ist. Die vorliegende Veranstaltung vermittelt die hierzu erforderliche Vorgehensweise und Methoden. Neben den technischen Aspekten werden auch die Kosten betrachtet und versetzen den Studierenden in die Lage, Investitionen in Optimierungsmaßnahmen auch nach kaufmännischen Gesichtspunkten zu bewerten.</b>														



## Forschungsseminar Controlling

<b>Modulname</b>		<b>Forschungsseminar Controlling</b>				
<b>Modulname englisch</b>		<b>Research Seminar Management Accounting</b>				
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Prof. Dr. rer. pol. Isabel Lausberg</b>				
<b>Dozent/in</b>		<b>Prof. Dr. Isabel Lausberg</b>				
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>				
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>		<b>Dauer</b>
<b>FS Contr</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>5. Semester</b>	<b>jährlich zum Wintersemester</b>		<b>1 Semester</b>
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>		<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Seminar: 2 SWS Projekt: 2 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h		Seminar 15 Projekt 15	
			Projektarbeit: 80 h			
			Prüfungsvorbereitung: 40 h			
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>					
	Mit Abschluss des Moduls sind sie in der Lage,					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zu beschreiben, wie ein Forschungsprojekt aufgebaut und organisiert werden kann,</li> <li>• darzustellen, welche Anforderungen an eine wissenschaftliche Forschungsarbeit gestellt werden,</li> <li>• wissenschaftliche Arbeitsmethoden zu erläutern und in einem konkreten Kontext anzuwenden,</li> <li>• eigenständig Teilfragen innerhalb eines Forschungsprojektes zu bearbeiten,</li> <li>• (empirische) Daten zu erheben und zu analysieren,</li> <li>• Forschungsergebnisse sorgfältig zu dokumentieren und zu präsentieren sowie</li> <li>• zu einem ausgewählten Forschungsgebiet des Controllings inhaltlich Stellung zu nehmen.</li> </ul>					
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>					
	Das konkrete Forschungsthema wird zu Beginn des Semesters festgelegt.					
	Inhalte des Forschungsseminars sind jeweils:					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherche zum aktuellen Stand der Forschung</li> <li>• Formulierung von Forschungsfragen oder Hypothesen</li> <li>• Methoden der Datenerhebung und –analyse</li> <li>• Durchführung einer empirischen Untersuchung</li> <li>• Daten auswerten, dokumentieren und präsentieren</li> </ul>					
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>					
	Dozentenvortrag, Gruppen- und Projektarbeit					
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b>					
	Controlling, Finanzierung und Investition, Kosten- und Leistungsrechnung					
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b>					

	<b>Bestandene Modulprüfungen des ersten und zweiten Fachsemesters (in der dualen Form des ersten bis vierten Fachsemesters)</b>	
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Referat (60%) Mündliche Prüfung (40%)	<b>Prüfungssprache: Deutsch</b> <b>Prüfungssprache: Deutsch</b>
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> <b>Bestandene Modulprüfung</b>	
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>	
	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <b>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</b>	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> <b>Wird am Semesteranfang bekannt gegeben.</b> <b>IHL: Wahlkatalog Handel</b> <b>IHL: Wahlkatalog Logistik</b>	

## Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär

<b>Modulname</b>		<b>Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>Fundamentals of Artificial Intelligence - an interdisciplinary course</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Michael Vogelsang</b>			
<b>Dozent/in</b>		<b>Fatih Gedikli, Michael Vogelsang, Christian Weiß</b>			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
<b>GKI-I</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>ab dem 5. Semester</b>	<b>jährlich zum Sommersemester</b>	<b>SS: geblockt (1/2 Semester) / WS: 1 Semester</b>
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>		<b>geplante Gruppengröße</b>
	Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h		Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <b>Die Studierenden können...</b> ... die Entwicklung des Begriffs Künstliche Intelligenz (KI) im Zeitverlauf einordnen, ... mathematische Grundlagen von KI-Methoden beschreiben und deren Vor- und Nachteile einschätzen, ... Maschinelle Lernalgorithmen in einer Programmiersprache implementieren und evaluieren, ... vorgegebene, unternehmenspraktische Fragestellungen (Projekte) mit Hilfe von KI-Algorithmen beantworten und die Ergebnisse beurteilen, ... die Folgen für Länder, Unternehmen (Geschäftsmodelle), Märkte und Arbeitsplätze ableiten sowie aktuelle Regulierungsvorschläge beurteilen, ... die Grundbenennungen der Ethik in systematische Zusammenhänge einordnen und die verschiedenen Annahmen über die Grundlagen ethischen Handelns gegeneinander abwägen, ... den Zusammenhang von Rechtsnormen und moralischen Normen erkennen und ihn in Bezug auf die Entwicklung und den Einsatz autonomer und intelligenter Systeme aufzeigen. Neben der Methodenkompetenz (Mathematik, Werkzeuge und Vorgehensweisen des Maschinellen Lernens) fördert das Modul die sozialen und kommunikativen Kompetenzen, da die Projekte in Gruppen von Studierenden unterschiedlicher Fachrichtungen bearbeitet werden sollen.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <b>I EINLEITUNG</b> (Entwicklung von KI im Zeitverlauf, Turing-Test, machine learning vs. deep learning etc.) <b>II MATHEMATISCHE GRUNDLAGEN</b> (u.a. neuronale Netze, Gradientenabstiegsverfahren, Random Forests, Gütekriterien) <b>III EINFÜHRUNG PROGRAMMIERUNG</b> (Python)				

	<p><b>IV MASCHINELLES LERNEN (unter Nutzung der Bibliotheken Keras und TensorFlow in einer Python-Umgebung)</b></p> <p><b>V AUSWIRKUNGEN AUF GESCHÄFTSMODELLE und MÄRKTE (betriebs- und volkswirtschaftliche Folgen)</b></p> <p><b>VI ETHIK AUTONOMER UND INTELLIGENTER SYSTEME (Terminologie und allgemeine Grundsätze der Ethik, Verantwortung im Beruf, Verhaltenskodizes im Engineering, Ethik im Engineering im Kontext autonomer und intelligenter Systeme, Fallstudien)</b></p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p><b>Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien, Gruppenarbeit</b></p>
<b>5</b>	<p><b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Mathematik: Ableitungen</b></p>
<b>6</b>	<p><b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>keine</b></p>
<b>7</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p><b>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (50%)      Prüfungssprache: Deutsch</b>  <b>Projektarbeit mit Vortrag (50%)                      Prüfungssprache: Deutsch</b></p>
<b>8</b>	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b></p> <p><b>Erfolgreiche Teilnahme an der Projektarbeit und bestandene Klausurarbeit</b></p>
<b>9</b>	<p><b>Verwendung des Moduls in:</b></p>



	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Mechatronik_BPO2013_BPO2019</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Sicherheitstechnik_BPO2014</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Sicherheitstechnik_BPO2021</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Zukunftssemester</b>	<b>Wahlpflichtmodul</b>
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	
	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b>	
	Das Modul wird auf 6 Wochen geblockt, um Studierenden im Praxissemester die Teilnahme zu ermöglichen.	
	<b>E-Commerce Themenschwerpunkt: Informatik</b>	
	<b>Literaturempfehlungen</b>	
	Collet, F.; Allaire, J.J. (2018) – Deep Learning with R, Manning Publications, NY, USA.	
	Géron, A. (2017), Hands-On Machine Learning with Scikit-Learn and TensorFlow, O'Reilly Media	

**Goodfellow, I.; Bengio, Y; Courville, A. (2017), Deep Learning - Adaptive Computation and Machine Learning, MIT Press, Cambridge, MA, USA.**

**Grunwald, A. (2013), Handbuch Technikethik, Metzler, Tübingen.**

**Hieber, L.; Kammeyer, H. (2014), Verantwortung von Ingenieurinnen und Ingenieuren, Springer VS, Wiesbaden.**

**Hubig, C. (2006), Die Kunst des Möglichen: Grundlinien einer dialektischen Philosophie der Technik, Transkript, Bielefeld.**

**IEEE Global Initiative on Ethics of Autonomous and Intelligent Systems (2019), Ethically Aligned Design: A Vision for Prioritizing Human Well-being with Autonomous and Intelligent Systems, First Edition, IEEE.**

**Lenk, H.; Ropohl, G (1993), Technik und Ethik, Reclam, Stuttgart.**

**Lesmeister, C. (2017), Mastering Machine Learning with R, Packt Publishing, Birmingham.**

**NBER (2017), Economics of A.I. - Conference papers, <https://www.nber.org/books/agra-1>**

**Rashid, T. (2017), Neuronale Netze selbst programmieren: Ein verständlicher Einstieg mit Python, O'Reilly.**

**Russell, St.; Norvig, P. (2016), Artificial Intelligence - A modern approach, Pearson, Essex.**

**Schallmo, D., Rusnjak, A., Anzenruber, J., Werani, Th., Jünger, M. (2017), Digitale Transformation von Geschäftsmodellen, Springer, Wiesbaden.**

**Tzafestas, S. G. (2016), Roboethics: a navigating overview, Springer, Cham.**

**Zudem wird aktuelle Literatur zu Beginn jedes Semesters bekannt gegeben.**

## Grundlagen der Verhandlungsführung

<b>Modulname</b>		<b>Grundlagen der Verhandlungsführung</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>Basics of Negotiation</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Julia Thalmann-Ulshöfer</b>			
<b>Dozent/in</b>		<b>Prof. Dr. Julia Thalmann</b>			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	180 h	6	4. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung</b>  Seminar: 4 SWS	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS (= 60 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  Seminar 15	
2	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Am Ende des Kurses sollen die Studierenden in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ein breites Verständnis für zentrale Taktiken und Formen in Verhandlungen zu gewinnen.</li> <li>• Toolkits kennen, mit denen Verhandlungskompetenzen, Strategien und Ansätze entwickelt und ausgebaut werden können.</li> <li>• Verhandlungssituationen zu analysieren und dabei zu lernen, wie man Verhandlungen vor- und nachbereitet, um letztendlich effektiv verhandeln zu können.</li> <li>• Vertrauen in das eigene Verhandlungsgeschick aufbauen und durch die Einnahme verschiedener Rollen in einer Verhandlung, das eigene Verhalten zu reflektieren und zu verbessern.</li> <li>• Analytische Fähigkeiten zum Verständnis und zur Vorhersage des Verhaltens anderer in Verhandlungsumgebungen entwickeln.</li> </ul> <p>Intensive Mitarbeit und Rollenspiele werden einen Großteil des Kurses ausmachen. Diese bieten eine gute Grundlage sich selbst in Verhandlungen zu probieren und die situativen Dynamiken einer Verhandlung in verschiedenen Kontexten zu erfahren.</p>				
3	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Verhandlungen sind allgegenwärtig – sie begegnen uns im beruflichen Kontext unter anderem bei der Schließung und Erneuerung von Verträgen, der Zusammenführung bzw. Trennung von Unternehmen oder aber auch bei persönlich relevanten Themen wie Gehaltserhöhungen und Jobwechsel. Verhandeln ist eine Fähigkeit, die in der Geschäftswelt notwendig ist. In diesem Kurs werden die Studierenden in die Grundlagen, Methoden und Taktiken von Verhandlungen eingeführt. Da die theoretische Perspektive aber nur ein Bestandteil der Verhandlungsführung ist, wird insbesondere Fokus auf den experimentellen Teil gelegt. Mithilfe von Rollenspielen/Simulationen und anschließender gemeinsamer Diskussion können die Studierenden sich in Verhandlungen prüfen. Ziel dabei ist es, sich mit verschiedenen Verhandlungsmethoden und -positionen auseinanderzusetzen, die erlernten Grundlagen zur Vor- und Nachbereitung von Verhandlungen anzuwenden, um die Verhandlungen letztendlich selbst optimal durchzuführen. Gemeinsamkeiten und Unterschiede von einer Verhandlung werden im Nachgang ausgearbeitet und in der Gruppe diskutiert.</p>				
4	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Dozentenvortrag, Gruppenarbeit, Simulation (u.a.mit Videoaufzeichnung), Diskussion</p>				

5	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine								
6	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> Die Mindestteilnehmerzahl von 6 Studierenden muss erreicht sein.								
7	<b>Prüfungsformen</b> Seminararbeit (5 Seiten) (50%) Mündliche Prüfung (30 min.) (25%) Referat (30 min.) (25%) Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch								
8	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Anwesenheitspflicht bestandene Modulprüfung								
9	<b>Verwendung des Moduls in:</b>  <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul								
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul								
10	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits								
11	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Fisher, Roger / Ury, William & Patton, Bruce (2019): Das Harvard-Konzept – die unschlagbare Methode für beste Verhandlungsergebnisse, Deutsche Verlagsanstalt, München, 2. Auflage.  Byrnes, Joseph F. (1987): Ten Guidelines for Effective Negotiating, in: Business Horizons (May-June), S. 7-12.								

## Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen

<b>Modulname</b>		<b>Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>Basics for entrepreneurial and innovation activities</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg</b>			
<b>Dozent/in</b>		<b>Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg, Dipl. Kff. Liane Trzebiatowski</b>			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
<b>Wahl INNO</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>5. Semester</b>	<b>jedes Semester (SS in Bottrop; WS in Mülheim)</b>	<b>1 Semester</b>
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>  <b>Seminar: 4 SWS</b>	<b>Kontaktzeit</b>  <b>4 SWS (= 60 h)</b>	<b>Selbststudium</b>  <b>Gesamt: 120 h</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>  <b>Seminar 15</b>	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden...</p> <p><b><u>fachbezogene Lernergebnisse:</u></b></p> <p>... verstehen, welche volks- und betriebswirtschaftliche Potenziale Gründungen bzw. Innovationen besitzen können</p> <p>... kennen die Voraussetzungen für die Gründung eines Unternehmens</p> <p>... verstehen die faktischen und rechtlichen Schutzmöglichkeiten von neuen Technologien und Ideen</p> <p><b><u>methodische Fertigkeiten:</u></b></p> <p>... wenden Techniken des Technologie- und Innovationsmanagements zur Generierung und Bewertung von neuen Ideen für Produkt-, Dienstleistungs- und Geschäftsmodellinnovationen an;</p> <p>... wenden Verhandlungstechniken im Zusammenhang einer Unternehmensgründung an (z. B. Investorengespräch)</p> <p><b><u>fachübergreifende Kompetenzen:</u></b></p> <p>... erschaffen in Gruppenarbeit mit einer eigenen Geschäftsidee einen (Mini-) Businessplan und können diesen überzeugend präsentieren;</p> <p>... beurteilen technologische Innovationen hinsichtlich ihrer gesellschaftlich-sozialen sowie ökologischen Auswirkungen</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung, Formen sowie Erfolgsfaktoren von Innovationen und Gründungen</li> <li>• Methoden zum Entwickeln, Bewerten und Auswählen von neuen Geschäftsideen</li> <li>• Bausteine eines Businessplans</li> <li>• Gründungsmodalitäten und Finanzierung von Unternehmensgründungen</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nachhaltigkeit von Innovationen und Gründungen</b></li> </ul>
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <b>Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallbeispiele, ggf. Exkursionen</b>
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>keine</b>
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> <b>Die MindestteilnehmerInnenzahl von 7 Studierenden muss erreicht sein</b>
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> <b>Wird vom Dozenten zu Beginn des Semesters festgelegt, i.d.R. Seminararbeit (75%) mit Präsentation (25%)</b>
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> <b>Bestandene Modulprüfung</b>
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>

	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	<b>Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Energieinformatik_BPO2013_BPO2015</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Energieinformatik_BPO2017</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Wirtschaftsinformatik_BPO2017</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Wirtschaftsinformatik_BPO2020</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</b>	<b>Wahlmodul</b>
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote Modul-Credits / Gesamtcredits = 6 / 210</b>	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. IHL: Wahlkatalog Handel</b>	





## Innovations- und Changemanagement

<b>Modulname</b>		<b>Innovations- und Changemanagement</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>Innovation and Change Management</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg</b>			
<b>Dozent/in</b>		<b>Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg; Anna-Maria Stock</b>			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	180 h	6	ab dem 4. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung</b>  Seminar: 4 SWS	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS (= 60 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  Seminar 15	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <b>Die Studierenden...</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kennen die wirtschaftliche Bedeutung, Rahmenbedingungen sowie Erfolgsfaktoren eines strategisch geführten Innovations-Managements</li> <li>• Kennen die Rahmenbedingungen und Phasen des Veränderungs-Managements</li> <li>• Analysieren bestehende Firmen auf Ihre Innovationstätigkeiten</li> <li>• Verstehen die Bedeutung von Kommunikation, Führung und Firmenkultur für den Erfolg von Veränderungsprozessen</li> <li>• Diskutieren Fallbeispiele und beurteilen aus verschiedenen Perspektiven</li> <li>• Wenden Werkzeuge und Analyse-Techniken an um neue Innovationsvorhaben für bestehende Firmen und Produkte zu entwerfen</li> </ul>				
3	<b>Inhalte</b> <b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Erfolgsfaktoren des strategischen Innovations-Managements</li> <li>• Planung und Gestaltung von Veränderungsprozessen</li> <li>• Die Rolle von Führung, Firmenkultur und Kommunikation in der Veränderung</li> <li>• Trendforschung, Werkzeuge und Analyse-Techniken /-Instrumente</li> <li>• Analyse und methodische Weiterentwicklung bestehender Geschäftsmodelle</li> </ul>				
4	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Gruppenarbeit, Bearbeitung von Fallstudien, ggf. Gastvorträge, Präsentation				
5	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
6	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> min. Teilnehmerzahl: 10 max. Teilnehmerzahl: 40				
7	<b>Prüfungsformen</b> i.d.R. Seminararbeit (75%) mit Präsentation (25%)				

8	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> <b>Bestandene Modulprüfung</b>																																		
9	<b>Verwendung des Moduls in:</b> <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 80%;"><b>Studiengang</b></th> <th style="text-align: left;"><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Gesundheits- und Medizintechnologien</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2021/22</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Mechatronik_BPO2013_BPO2019</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsinformatik_BPO2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsinformatik_BPO2020</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018	Wahlmodul	Gesundheits- und Medizintechnologien	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2021/22	Wahlmodul	Mechatronik_BPO2013_BPO2019	Wahlmodul	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Wahlmodul	Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul	Wirtschaftsinformatik_BPO2017	Wahlmodul	Wirtschaftsinformatik_BPO2020	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021	Wahlmodul	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																																		
Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018	Wahlmodul																																		
Gesundheits- und Medizintechnologien	Wahlmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2021/22	Wahlmodul																																		
Mechatronik_BPO2013_BPO2019	Wahlmodul																																		
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul																																		
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Wahlmodul																																		
Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul																																		
Wirtschaftsinformatik_BPO2017	Wahlmodul																																		
Wirtschaftsinformatik_BPO2020	Wahlmodul																																		
Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017	Wahlmodul																																		
Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021	Wahlmodul																																		
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul																																		
10	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <b>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</b>																																		
11	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Müller-Roterberg, C.: Management-Handbuch Innovation</li> <li>• Müller-Roterberg, C.: Praxishandbuch Design Thinking</li> <li>• Christensen, C. M.: The Innovator's Dilemma</li> <li>• Moore, G.: Crossing the Chasm</li> <li>• Kim, W. C. &amp; Mauborgne, R.: Blue Ocean Strategy</li> <li>• Keeley, L.: Ten Types of Innovation</li> <li>• Bahcall, S.: Loonshots</li> <li>• Lafley, A.G. &amp; Martin, R.L.: Playing to Win</li> <li>• Rumelt, R.: Good strategy/Bad strategy</li> <li>• Ries, E.: The Lean Startup</li> </ul>																																		

- **Belsky, S.: Making Ideas Happen**

<https://www.viima.com/blog/innovation-books>

## Interdisziplinäre Projektarbeit IHL

<b>Modulname</b>		<b>Interdisziplinäre Projektarbeit IHL</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>Interdisciplinary Project Work IHL</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer</b>			
<b>Dozent/in</b>		<b>all lecturers</b>			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch, Englisch</b>			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	180 h	6	5. Semester	jedes Semester	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>  Seminar: 2 SWS	<b>Kontaktzeit</b>  2 SWS (= 30 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 150 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  Seminar 15	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <b>The students</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• develop a suitable research design for a specific practical and interdisciplinary problem and use economical methods in order to assess one or multiple approaches to find a solution. The problem must be related to the topic of 'International Retail Management and Logistics'. The topics will be defined by the supervising lecturers.</li> <li>• use and evaluate scientific literature in order to work on interdisciplinary issues</li> <li>• review the applicability of current scientific concepts in practice</li> <li>• document and present their results according to the scientific standard by writing a scientific report as well as a management summary</li> <li>• work, independently, efficiently and effectively on subject-specific and project-based tasks in</li> <li>• develop appropriate methodological skills in dealing with project tasks and use suitable project management skills.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> The students work on a current issue of retail management or logistics from an economic, social science and possibly juridical point of view. The given problem, which is predefined by the lecturer, ties in with current research topics and projects of the HRW as far as possible and/or will be carried out in cooperation with external partners. The problem must be related to the topic of 'International Retail Management and Logistics'. At the beginning of the project work, the goals and the extent of the project will be defined with the lecturers (e.g. in form of an exposé), so that students are able to independently work on the project's solution within the given time frame. Regular meetings with the lecturer allow for questions related to the content or organizational aspects. A handout about the organizational procedure as well as a guideline for scientific work will be made available in Moodle.				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Projects worked on individually, including feedback loops with the lecturer, possibly complemented by e-Learning elements				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> Depending on the project topic: Knowledge in Retail Management or Logistics, basic knowledge in Business Administration, Economics and relevant Social Science disciplines				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b>				

	keine						
7	<b>Prüfungsformen</b> <b>Schriftliche Ausarbeitung (4000 Worte) (50%)</b> <b>Prüfungssprachen: Deutsch, Englisch</b> <b>Referat (20 min.) (50%)</b> <b>Prüfungssprachen: Deutsch, Englisch</b>						
8	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> <b>Successful passing of the module's examination</b>						
9	<b>Verwendung des Moduls in:</b>  <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"><b>Studiengang</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Status</b></td> </tr> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Wahlmodul</b></td> </tr> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>						
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>						
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>						
10	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <b>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</b>						
11	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> <b>Literature will be announced by the lecturer at the beginning of the project depending on the topic of the project work.</b>						

## International Law with Case Studies (German & English) (English)

<b>Module Title</b>		<b>International Law with Case Studies (German &amp; English)</b>			
<b>Module Title in English</b>		<b>International Law with Case Studies (German &amp; English)</b>			
<b>Module Leader</b>		<b>Prof. Dr. jur. Angela Knauer</b>			
<b>Teaching Staff</b>		<b>Prof. Dr. jur. Angela Knauer</b>			
<b>Courselanguage/</b>		<b>English</b>			
<b>Code</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Semester Offered</b>	<b>Duration</b>
<b>IL</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>5th semester</b>	<b>Annually</b>	<b>1 semester</b>
<b>1</b>	<b>Type of Course</b>	<b>Scheduled Learning</b>	<b>Independent Study</b>		<b>Approx. Number of Participants</b>
	Exercise: 1 h/week Lecture including Exercise: 3 h/week	4 h/week (= 60 h)	<b>Total: 120 h</b>		Exercise max. 30 Lecture including Exercise max. 150 bzw. 120
<b>2</b>	<b>Learning Outcomes / Competences</b> After having successfully completed the course, the students... <ul style="list-style-type: none"> <li>• have an insight into legal issues concerning international business transactions</li> <li>• have gained an overview of the relevant international legal systems</li> <li>• know how to solve legal problems by using the UN Convention on the International Sale of Goods</li> <li>• know how dispute settlement in international conflicts works</li> <li>• are able to read and understand international contracts</li> <li>• are able to select between eligible laws in order to draft advantageous international business contracts</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Contents</b> International Trade Law, International Law of Commerce, Law of the European Union, Incoterms, Private International Law, Drafting of International Business Contracts				
<b>4</b>	<b>Teaching Methods</b> Lecture, moderated discussion, case Analysis, bilingual				
<b>5</b>	<b>Content-Related Module Prerequisites</b> Modules: 'Wirtschaftsenglisch I' (can be attended parallel) and 'Business law' ('Allgemeines Wirtschaftsrecht')				
<b>6</b>	<b>Formal Module Prerequisites</b> Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.				
<b>7</b>	<b>Type of Exams</b> seminar paper (70%) written exam or oral exam (30%)  Examlanguages: German, English Examlanguages: German, English				

8	<b>Prerequisite for the Granting of Credits</b> <b>Passing of module examination</b>																
9	<b>This Module Appears in:</b>  <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;"><b>Course of Studies</b></th> <th style="text-align: right;"><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Elective Module</b></td> </tr> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Elective Module</b></td> </tr> <tr> <td><b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Elective Module</b></td> </tr> <tr> <td><b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Elective Module</b></td> </tr> <tr> <td><b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Elective Module</b></td> </tr> <tr> <td><b>Modules in English at HRW</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Elected Specialization</b></td> </tr> <tr> <td><b>Zukunftssemester</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Elected Specialization</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Elective Module</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Elective Module</b>	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</b>	<b>Elective Module</b>	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b>	<b>Elective Module</b>	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b>	<b>Elective Module</b>	<b>Modules in English at HRW</b>	<b>Elected Specialization</b>	<b>Zukunftssemester</b>	<b>Elected Specialization</b>
<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>																
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Elective Module</b>																
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Elective Module</b>																
<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</b>	<b>Elective Module</b>																
<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b>	<b>Elective Module</b>																
<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b>	<b>Elective Module</b>																
<b>Modules in English at HRW</b>	<b>Elected Specialization</b>																
<b>Zukunftssemester</b>	<b>Elected Specialization</b>																
10	<b>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</b> <b>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</b>																
11	<b>Additional Information / Literature</b> <b>Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well</b>  <b>IHL: Wahlkatalog Handel</b> <b>IHL: Wahlkatalog Logistik</b>  <b>Required reading will be announced every semester.</b>																

## International Trade with Case Studies (English)

<b>Module Title</b>		<b>International Trade with Case Studies (English)</b>			
<b>Module Title in English</b>		<b>International Trade with Case Studies</b>			
<b>Module Leader</b>		<b>Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer</b>			
<b>Teaching Staff</b>		<b>Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer</b>			
<b>Courselanguage/</b>		<b>English</b>			
<b>Code</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Semester Offered</b>	<b>Duration</b>
	180 h	6	5th semester	Annually	1 semester
1	<b>Type of Course</b>  Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week	<b>Scheduled Learning</b>  4 h/week (= 60 h)	<b>Independent Study</b>  Total: 120 h		<b>Approx. Number of Participants</b>  Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30
2	<b>Learning Outcomes / Competences</b>  The course details how an open economy functions from a microeconomic perspective. It is concerned with the most important theories of international trade and discusses also the background of international organizations. The course also examines the welfare effects that arise from international trade and from trade barriers. Moreover, the course explores the possible policy actions at national and international level.				
3	<b>Contents</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducing some empirical trends in International Economics</li> <li>• Introducing International Organizations</li> <li>• Trade Models (Ricardo, Heckscher/Ohlin)</li> <li>• New Trade Theories</li> <li>• Protectionism: Tariffs, Non-Tariff Barriers</li> <li>• The Political Dimension of Trade Barriers</li> <li>• Industrial Policy and Strategic Trade Policies</li> <li>• International Regulations and Standards</li> <li>• Import-substitution and Export-oriented Development Strategies</li> <li>• Special Issues of Developing Countries</li> </ul>				
4	<b>Teaching Methods</b> lecturer, moderated discussion, case analysis				
5	<b>Content-Related Module Prerequisites</b> Basic skills in Micro- and Macroeconomics				
6	<b>Formal Module Prerequisites</b> none				
7	<b>Type of Exams</b> Written exam (60 minutes; 100%) & oral presentations (10 minutes; required for the written examination: pass or not pass)				
8	<b>Prerequisite for the Granting of Credits</b> passing of module examination				
9	<b>This Module Appears in:</b>				



	<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Elective Module</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Elective Module</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</b>	<b>Elective Module</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b>	<b>Elective Module</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b>	<b>Elective Module</b>
	<b>Modules in English at HRW</b>	<b>Elected Specialization</b>
	<b>Zukunftssemester</b>	<b>Elected Specialization</b>
<b>10</b>	<b>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</b>	
	<b>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</b>	
<b>11</b>	<b>Additional Information / Literature</b>	
	<b>Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well</b>	
	<b>IHL: Wahlkatalog Handel</b>	
	<b>Required reading will be announced every semester.</b>	

## Internationale Rechnungslegung

<b>Modulname</b>		<b>Internationale Rechnungslegung</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>International Accounting</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver</b>			
<b>Dozent/in</b>		<b>Michael Mania (LfbA)</b>			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
VWL Wipol	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung</b>  Übung: 4 SWS	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS (= 60 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  Übung max. 30	
2	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><b>Die Studierenden</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die Gründe für die Entwicklung von international vergleichbaren Rechnungslegungsnormen;</li> <li>• beschreiben die institutionellen Grundlagen der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS);</li> <li>• sind mit zentralen Bilanzierungssachverhalten der IFRS-Rechnungslegung vertraut;</li> <li>• können die wesentlichen Unterschiede der IFRS zur Rechnungslegung nach HGB gegenüberstellen;</li> <li>• beschreiben aktuelle Entwicklungstendenzen auf dem Gebiet der Internationalen Rechnungslegung.</li> </ul> <p>Die Vorlesungsinhalte sind relevant für Tätigkeiten im Bereich Management, Buchhaltung, Controlling, Investor Relations und Finanzen. Darüber hinaus bieten sich für Absolventen Einsatzmöglichkeiten bei Prüfungs- und Beratungsgesellschaften und im Rechnungswesen von international agierenden Industrieunternehmen und Finanzdienstleistern.</p>				
3	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Durch die EU-Verordnung 1606/2002 sind seit 2005 prinzipiell alle kapitalmarkt-orientierten Unternehmen mit Sitz in der EU dazu verpflichtet, ihren Konzernabschluss nach IFRS aufzustellen. Die Veranstaltung soll einen Überblick der grundlegenden Normen der IFRS-Rechnungslegung aufzeigen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Institutionelle Grundlagen der IFRS-Rechnungslegung;</li> <li>• Rahmenkonzept (Adressaten, Zielsetzung, Abschlussposten, Wertkonzepte);</li> <li>• Behandlung zentraler Bilanzierungssachverhalte, z. B. Sachanlagevermögen, immaterielle Vermögenswerte, Goodwill, Wertminderungen, Vorräte, Umsatzerlöse, Finanzinstrumente, Leasing, Rückstellungen;</li> <li>• Bewertung und Bilanzierung von Immobilien im internationalen Kontext.</li> </ul>				
4	<p><b>Lehrformen</b></p> <p>Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien</p>				
5	<p><b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>keine</p>				
6	<p><b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b></p>				

	<b>keine</b>												
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> <b>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</b>												
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> <b>bestandene Modulprüfung</b>												
<b>9</b>	<p><b>Verwendung des Moduls in:</b></p> <table border="0"> <thead> <tr> <th><b>Studiengang</b></th> <th><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b></td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b></td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</b></td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b></td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b></td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>												
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>												
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>												
<b>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>												
<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>												
<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>												
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <b>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</b>												
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> <b>Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben</b> <b>IHL: Wahlkatalog Handel</b>												

## Introduction to Management (English)

<b>Module Title</b>		<b>Introduction to Management (English)</b>			
<b>Module Title in English</b>		<b>Introduction to Management</b>			
<b>Module Leader</b>		<b>Prof. Dr. rer. pol. Olga Hördt</b>			
<b>Teaching Staff</b>		<b>Prof. Dr. Olga Hördt</b>			
<b>Courselanguage/</b>		<b>English</b>			
<b>Code</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Semester Offered</b>	<b>Duration</b>
	180 h	6	5th semester	Every semester	1 semester
1	<b>Type of Course</b>  Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week	<b>Scheduled Learning</b>  4 h/week (= 60 h)	<b>Independent Study</b>  Total: 120 h		<b>Approx. Number of Participants</b>  Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30
2	<b>Learning Outcomes / Competences</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To introduce students to basic concepts and principles of management and show their application to managerial roles and activities</li> <li>• To develop an understanding of the functions of management in the framework of classical and modern theories</li> <li>• To enhance students' abilities to analyze management issues using the concepts and principles of management</li> <li>• To learn what effective management distinguishes from other concepts</li> <li>• Achieve basic skills and competencies to manage an organization and oneself</li> </ul>				
3	<b>Contents</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovative Management for turbulent Times</li> <li>• The Evolution of Management Thinking</li> <li>• The Environment and Corporate Culture</li> <li>• Managing in a Global Environment</li> <li>• Managing Ethics and Social Responsibility</li> <li>• Managerial Planning and Goal Setting</li> <li>• Strategy Formulation and Implementation</li> <li>• Managerial Decision-Making</li> <li>• Managing Change and Innovation</li> <li>• Managing Human Resources</li> <li>• Managing Diversity</li> <li>• Leadership</li> <li>• Leading Teams</li> </ul>				
4	<b>Teaching Methods</b> lecture, moderated discussion, group work, case studies				
5	<b>Content-Related Module Prerequisites</b> none				
6	<b>Formal Module Prerequisites</b> none				
7	<b>Type of Exams</b>				

	<p>presentation (20 min.) (50%) written exam (60 min.) (50%)</p>	<p>Exam language: English Exam language: English</p>														
8	<p><b>Prerequisite for the Granting of Credits</b></p> <p>Pass the examination</p>															
9	<p><b>This Module Appears in:</b></p> <table border="0"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;"><b>Course of Studies</b></th> <th style="text-align: left;"><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> </tbody> </table>		<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module	Modules in English at HRW	Elected Specialization
<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>															
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module															
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module															
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module															
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module															
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module															
Modules in English at HRW	Elected Specialization															
10	<p><b>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</b></p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>															
11	<p><b>Additional Information / Literature</b></p> <p>Other information / literature: The module lessons are in English.</p> <p>Required reading will be announced every semester.</p>															

## Konstruktionslehre

<b>Modulname</b>		<b>Konstruktionslehre</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>Mechanical Engineering Design</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Prof. Dr.-Ing. Dr. rer. pol. Markus Donga</b>			
<b>Dozent/in</b>		<b>Prof. Dr.-Ing. Dr. rer. pol. Markus Donga / Prof. Dr.-Ing. Christoph Kesselmanns</b>			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
<b>KL</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>ab dem 5. Semester</b>	<b>jährlich zum Wintersemester</b>	<b>1 Semester</b>
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>  Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS Praktikum: 2 SWS	<b>Kontaktzeit</b>  6 SWS (= 90 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 90 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30 Praktikum max. 15	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>  <b>Die Studierenden</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen Darstellungsnormen des Technischen Zeichnens.</li> <li>• können Toleranzen und Passungen des ISO-Systems berechnen.</li> <li>• können technische Zeichnungen in Form von Gesamt-, Gruppen- und Einzelteilzeichnungen von Hand erstellen.</li> <li>• können ein CAD-System bedienen und technische Zeichnungen und geometrische Darstellungen damit umsetzen .</li> <li>• kennen allgemeine konstruktive Grundlagen.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>  <b>Darstellungsnormen: Normgerechtes Darstellen und Bemaßen, Ansichten, Schnittdarstellungen, Gewindedarstellungen, Oberflächenangaben, Zeichnungsarten, Schriftfelder, Stücklisten, Werkstück- und Modellaufnahmen</b>  <b>Toleranzen und Passungen: Maß-, Form- und Lage-Toleranzen, Passungen (Allgemeintoleranzen, ISO-System, Passungsauswahl)</b>  <b>Grundlagen der Darstellenden Geometrie: Zentral- und Parallelprojektionen, Orthogonale Zwei- und Dreitafelprojektion, Schnitt der Ebene mit dem Körper, Durchdringungen und Abwicklungen von Körpern</b>  <b>CAD: Skizzieren, Features anwenden, Feature-Baum manipulieren, BottomUp, TopDown, Symmetrie, Bohrungen, Gewinde, Muster, Zeichnungsableitung, Boolesche Operationen, parametrische Konstruktion, Variantenbildung, Baugruppen, Normteilkataloge im Internet</b>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>  Vorlesung mit begleitenden Übungen, Praktikum				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b>  keine				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b>  keine				

7	<b>Prüfungsformen</b> <b>Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%)</b> <b>Prüfungssprache: Deutsch</b> <b>Schriftliche Ausarbeitung (0%)</b> <b>Prüfungssprache: Deutsch</b>												
8	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> <b>Bestandene Modulprüfung, bestandene schriftliche Ausarbeitungen ohne Präsentation</b>												
9	<b>Verwendung des Moduls in:</b>  <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;"><b>Studiengang</b></th> <th style="text-align: right;"><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>	<b>Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016</b>	<b>Pflichtmodul</b>	<b>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</b>	<b>Pflichtmodul</b>
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>												
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>												
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>												
<b>Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018</b>	<b>Pflichtmodul</b>												
<b>Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016</b>	<b>Pflichtmodul</b>												
<b>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</b>	<b>Pflichtmodul</b>												
10	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <b>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</b>												
11	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> <b>Literatur:</b>  <b>Hoischen, H.; Technisches Zeichnen – Grundlagen, Normen, Beispiele, Darstellende Geometrie; Cornelsen Verlag; Düsseldorf</b>  <b>Labisch, S. / Weber, C.; Technisches Zeichnen; Vieweg+Teubner Verlag; Wiesbaden</b>												

## Lean Junior Expert Instandhaltung

<b>Modulname</b>		Lean Junior Expert Instandhaltung				
<b>Modulname englisch</b>		Lean Junior Expert Maintenance				
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Richard Gräßler				
<b>Dozent/in</b>		Lehrbeauftragter (Lean Management Institut)				
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		Deutsch				
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>	
LM II	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester	
1	<b>Lehrveranstaltung</b>  Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS (= 60 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 120 h		<b>geplante Gruppengröße</b>  Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <b>Die Studierenden</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten einen kurzen Überblick über die wesentlichen Prinzipien und Instrumente des Lean Management (für Hörer LM I optional)</li> <li>• erwerben erweiterte fachliche und methodische Kompetenzen in der Umsetzung der Methoden zum Len Maintenance</li> <li>• kennen die Herausforderungen, die an die Instandhaltung in modernen Unternehmen gestellt werden</li> <li>• kennen die Zusammenhänge und Wechselwirkungen zwischen der Produktion und Instandhaltung</li> <li>• kennen die Unterschiede zwischen TPM und Lean Maintenance</li> <li>• kennen die Vorgehensweise zur Ableitung der Instandhaltungsstrategien und Entwicklung von Komponenten spezifischen Instandhaltungskonzepten</li> <li>• können die Anforderungen an ein Instandhaltungs - Management - System beschreiben</li> <li>• kennen die Wichtigkeit der Leistungsmessung in der Instandhaltung</li> </ul>					
3	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeine Grundlagen, Begriffe und Anwendungsfelder des Lean Management</li> <li>• Grundlagen der Lean Production und Wertstromanalyse</li> <li>• Grundlagen des Lean Maintenance</li> <li>• Entwicklung der wertstromorientierten Instandhaltung</li> <li>• Ableitung von Komponenten spezifischen Instandhaltungskonzepten</li> <li>• Aufbau und Einsatz von Instandhaltungs-Management- Systemen</li> <li>• Modularisierung als Grundlage der Leistungsmessung</li> <li>• Fremdleistungsmanagement</li> </ul>					
4	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Gruppenarbeit, Fallanalysen					
5	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine					
6	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b>					



	keine																
7	<b>Prüfungsformen</b> <b>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</b>																
8	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> <b>Bestandene Modulprüfung</b>																
9	<b>Verwendung des Moduls in:</b> <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 80%;"><b>Studiengang</b></th> <th style="text-align: left;"><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	<b>Wahlmodul</b>	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	<b>Wahlmodul</b>	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	<b>Wahlmodul</b>	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	<b>Wahlmodul</b>	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	<b>Wahlmodul</b>	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	<b>Wahlmodul</b>	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	<b>Wahlmodul</b>
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	<b>Wahlmodul</b>																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	<b>Wahlmodul</b>																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	<b>Wahlmodul</b>																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	<b>Wahlmodul</b>																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	<b>Wahlmodul</b>																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	<b>Wahlmodul</b>																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	<b>Wahlmodul</b>																
10	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <b>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</b>																
11	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> <b>Pflichtliteratur wird in jedem Semester bekannt gegeben</b> <b>IHL: Wahlkatalog Logistik</b>																

## Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English)

<b>Module Title</b>		<b>Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English)</b>			
<b>Module Title in English</b>		<b>Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based)</b>			
<b>Module Leader</b>		<b>Sandra Meyer</b>			
<b>Teaching Staff</b>		<b>ZfK / Sandra Meyer</b>			
<b>Courselanguage/</b>		<b>English</b>			
<b>Code</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Semester Offered</b>	<b>Duration</b>
<b>MAENG</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>5th semester</b>	<b>Every Summer semester</b>	<b>1 semester</b>
<b>1</b>	<b>Type of Course</b>	<b>Scheduled Learning</b>	<b>Independent Study</b>	<b>Approx. Number of Participants</b>	
	<b>Seminar: 4 h/week</b>	<b>4 h/week (= 60 h)</b>	<b>Total: 120 h</b>	<b>Seminar 15</b>	
<b>2</b>	<b>Learning Outcomes / Competences</b>				
	<p>Upon successful completion of this module, students will have been introduced to relevant topics in the context of brand development and marketing. Apart from providing appropriate language skills for students interested in working the field of marketing, it also introduces students to popular tools and strategies and allows them to put those into practice. Thus, the seminar focusses upon providing an authentic English-speaking setting in which students can access their marketing knowledge acquired prior to this course and develop it further. Additionally, they will improve their negotiation and meeting skills with the help of various case studies. A marketing project during which students develop a product and try to successfully launch it will give them some hands-on experience concerning marketing strategies.</p>				
<b>3</b>	<b>Contents</b>				
	<p><b>Technical terminology Marketing and Brand Development</b>  <b>Product Development/Brand Names</b>  <b>Branding, Corporate Branding, Brand Equity, Brand Equity Models</b></p> <p><b>Brand Management</b>  <b>Brand Extension</b></p> <p><b>Corporate Identity</b></p> <p><b>Positioning</b></p> <p><b>Target Market, Market Segmentation</b></p> <p><b>Buyer's Persona</b></p> <p><b>Customer satisfaction</b>  <b>Marketing Strategies/Marketing Plans/Marketing Mix</b>  <b>Marketing Communication</b>  <b>Market Research</b>  <b>Questionnaires</b></p>				



**11 Additional Information / Literature**

**Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of assignment is in English as well**

**IHL: Wahlkatalog Handel**

**E-Commerce: Themenschwerpunkt: Marketing / BWL**

**Required reading will be announced every semester.**

**Students who pass the module with a grade of 2,0 or better are entitled to a certificate stating they hold the CEFR C1 level**

## Logistik 4.0

<b>Modulname</b>		Logistik 4.0			
<b>Modulname englisch</b>		Smart Logistics			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Sonja Schade			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr. rer. oec. Sonja Schade			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		Deutsch			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	180 h	6	ab dem 5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Das Modul thematisiert die Digitalisierung in der Logistik und geht auf die aktuellen Entwicklungen in den verschiedenen Bereichen der Logistik ein. Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• definieren den Begriff der Industrie 4.0 und grenzen die Logistik 4.0 davon ab</li> <li>• erwerben detaillierte Kenntnisse über aktuelle Technologien und Konzepte in der Materialwirtschaft sowie der inner- und überbetrieblichen Transportlogistik</li> <li>• diskutieren die Bedeutung der technischen Innovationen für die betrieblichen Arbeitsabläufe</li> <li>• bearbeiten Fallbeispiele vor dem Hintergrund der Effizienz bzw. der Ressourcenschonung durch neue Technologien</li> <li>• können Digitalisierungs-Technologien hinsichtlich ihrer Einsatzpotenziale bewerten und einzelne Vor- und Nachteile klassifizieren</li> </ul>				
3	<b>Inhalte</b> Durch die fortschreitende Digitalisierung werden Unternehmen vor neue Herausforderungen gestellt, die in der Veranstaltung 'Logistik 4.0' aus dem Blickwinkel der Logistik beleuchtet werden. Zunächst werden Begriffe abgegrenzt, um darauf aufbauend auf die Veränderungen in der Gestaltung und Koordination der Materialflüsse einzugehen. Der besonderen Bedeutung der Informationsflüsse für die unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsaktivitäten widmet sich die Veranstaltung anhand ausgewählter Integrationsstrategien. Einzelne Technologien der digitalen Transformation werden exemplarisch bearbeitet und vor dem Hintergrund von Datenschutz und Datensicherheit diskutiert.				
4	<b>Lehrformen</b> Dozentenvortrag, moderierte Diskussionen, Fallstudien				
5	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b>				

	<b>Modul 'Produktion und Logistik'</b>								
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine								
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch								
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> bestandene Modulprüfung								
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>  <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul								
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits								
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Ein Überblick über die Literaturhinweise wird innerhalb der Veranstaltung gegeben. IHL: Wahlkatalog Logistik								

## Logistik- und Transportrecht

<b>Modulname</b>		<b>Logistik- und Transportrecht</b>				
<b>Modulname englisch</b>		<b>Transport Law</b>				
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Prof. Dr. iur. Jutta Lommatzsch</b>				
<b>Dozent/in</b>		<b>Prof. Dr. jur. Jutta Lommatzsch</b>				
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>				
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>		<b>Dauer</b>
<b>Recht II</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>5. Semester</b>	<b>jährlich zum Sommersemester</b>		<b>1 Semester</b>
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>		<b>Selbststudium</b>		<b>geplante Gruppengröße</b>
	Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h		Vorlesung mit integrierter Übung Übung
						max. 150 bzw. 120 max. 30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>					
	Die Studierenden ...					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die gesetzlichen Grundlagen im Fracht- und Speditions- und Lagerrecht, einschließlich allgemein üblicher verwendeter AGB</li> <li>• können Fracht- und Speditionsverträge in rechtlicher Sicht – unter Beachtung haftungsrechtlicher Risiken und betriebswirtschaftlicher Grundsätze – als Vorentwurf entwerfen und überprüfen</li> <li>• beherrschen die juristischen Grundlagen des internationalen Transports und der Vertragsgestaltung auf internationalem Gebiet</li> <li>• Können beurteilen, inwiefern Versicherungsschutz bei einem Transport oder einer Lagerung sinnvoll/erforderlich ist</li> <li>• haben ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen im Bereich der Logistik entwickelt</li> <li>• beurteilen betriebswirtschaftliche Problemstellungen auch unter dem Blickwinkel ihrer juristischen Konsequenzen</li> </ul>					
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundzüge des nationalen Transportrechts des HGB (Frachtrecht des HGB, Speditionsrecht des HGB, die ADSp; insb. Haftung des Frachtführer und des Spediteurs, der multimodale Transport)</li> <li>• Grundzüge des internationalen Transportrechts</li> <li>• Versicherungen im Transportbereich</li> <li>• Lagerrecht</li> <li>• Der Logistikvertrag (einschließlich Logistik-AGB)</li> </ul>					
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>					
	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse					
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b>					
	Modul 'Allgemeines Wirtschaftsrecht'					
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b>					

	keine																
7	<b>Prüfungsformen</b> <b>Hausarbeit in Gruppen (4-5 Seiten pro Person) (50 %) und mündliche Prüfung in Gruppen (30 Minuten für 3 Personen) (50 %)</b>																
8	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> <b>Bestandene Modulprüfung</b>																
9	<b>Verwendung des Moduls in:</b> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;"><b>Studiengang</b></th> <th style="text-align: right;"><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td><b>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</b></td> <td style="text-align: right;"><b>Wahlmodul</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>	<b>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</b>	<b>Wahlmodul</b>	<b>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</b>	<b>Wahlmodul</b>
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>																
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>																
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>																
<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>																
<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>																
<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>																
<b>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</b>	<b>Wahlmodul</b>																
<b>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</b>	<b>Wahlmodul</b>																
10	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <b>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</b>																
11	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> <b>Literatur: notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben</b> <b>IHL: Wahlkatalog Logistik</b>																



## Net Economy (English)

<b>Module Title</b>		<b>Net Economy (English)</b>				
<b>Module Title in English</b>		<b>Net Economy</b>				
<b>Module Leader</b>		<b>Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer</b>				
<b>Teaching Staff</b>		<b>Prof. Dr. Ellen Roemer</b>				
<b>Courselanguage/</b>		<b>English</b>				
<b>Code</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Semester Offered</b>		<b>Duration</b>
	180 h	6	5th semester	Every Winter semester		1 semester
1	<b>Type of Course</b>		<b>Scheduled Learning</b>		<b>Independent Study</b>	
	Online Mentoring: 2 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h		Approx. Number of Participants Online Mentoring Exercise max. 30	
	Exercise: 2 h/week					
2	<p><b>Learning Outcomes / Competences</b></p> <p><b>On completion of this module, students should:</b></p> <p><b>knowledge and understanding</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• have an enhanced understanding of net economy topics such as Social Media, Web 2.0, Social Commerce, Viral Marketing, etc.;</li> </ul> <p><b>discipline skills</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• be able to analyse and apply net economy concepts and frameworks to business situations;</li> </ul> <p><b>personal transferable skills</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• be able to work together in international groups of students using web-based tools such as Skype, Ning, GoogleSites, GoogleDocs, etc.</li> </ul>					
3	<p><b>Contents</b></p> <p>Students will work together in teams on net economy topics such as Social Media, Web 2.0, Social Commerce, Viral Marketing, etc. However, the team members will not be together in class, but spread all over Germany and even all over the world. Regular class sessions will be held on the Internet. Students will get to know their team mates via a platform called Ning which is very similar to Facebook. They will work together using web-based tools such as Skype, Ning, GoogleSites, GoogleDocs, etc.</p>					
4	<p><b>Teaching Methods</b></p> <p>Web-meetings, group work, presentations and tutorials</p>					
5	<p><b>Content-Related Module Prerequisites</b></p> <p>English language proficiency</p>					
6	<p><b>Formal Module Prerequisites</b></p> <p>none</p>					
7	<p><b>Type of Exams</b></p>					

	test (30 min.) (10%) Group Project (5000 words) (90%)	Exam language: English Exam language: English																						
8	<b>Prerequisite for the Granting of Credits</b> Pass all assessment forms																							
9	<b>This Module Appears in:</b> <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 80%;"><b>Course of Studies</b></th> <th style="text-align: left;"><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> </tbody> </table>		<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module	Modules in English at HRW	Elective Module	Zukunftssemester	Elected Specialization
<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>																							
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module																							
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Elective Module																							
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module																							
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module																							
E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module																							
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																							
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module																							
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module																							
Modules in English at HRW	Elective Module																							
Zukunftssemester	Elected Specialization																							
10	<b>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</b> Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits																							
11	<b>Additional Information / Literature</b> Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well IHL: Wahlkatalog Handel E-Commerce: Themenschwerpunkt: Marketing / BWL Literature will be announced every semester.																							

## Organisation und Human Resource Management I

<b>Modulname</b>		<b>Organisation und Human Resource Management I</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>Organisational Theory &amp; Human Resource Management I</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Prof. Dr. rer. pol. Olga Hördt</b>			
<b>Dozent/in</b>		<b>Prof. Dr. Olga Hördt</b>			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
<b>BWL VII</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>5. Semester</b>	<b>jedes Semester</b>	<b>1 Semester</b>
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Übung: 1 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Übung max. 30 Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Im ersten Teil werden die Studierenden die Grundlagen des Human Resources kennenlernen und entsprechend im Rahmen ihrer Ausbildung anwenden können. Die Studierenden sollen eine solide Kenntnis des Arbeitsmarktes entwickeln und die grundlegenden Methoden und Instrumente der modernen Personalarbeit erwerben, sowie ein kritisches Bewusstsein bezüglich der Anwendung in der Praxis vermittelt bekommen.</p> <p>Sie Studierenden sollen die Grundlagen der Personalauswahl, der Personalbeschaffung, der Personalentwicklung und der Motivation und Führung von Mitarbeitern und der eigenen Person vermittelt bekommen und in der Praxis zielgerichtet anwenden können. Ethische Probleme in der Wirtschaft und Gesellschaft und deren Handlungsfolgen werden ebenso vermittelt.</p> <p>Im zweiten Teil, dem Bereich der Organisationslehre, sollen die Studierenden einen Überblick über die wichtigsten Organisationstheorien bekommen und diese kritisch reflektieren können. Ferner werden Grundlagen der Organisationsgestaltung, der Diversität in Organisationen und der Organisationsveränderung vermittelt.</p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Arbeitsmarktes</li> <li>• Personalauswahl</li> <li>• Personalentwicklung</li> <li>• Motivation</li> <li>• Führung</li> <li>• Organisationstheorien</li> <li>• Organisationsgestaltung</li> <li>• Diversität in Organisationen</li> <li>• Organisationaler Wandel</li> <li>• Ethik und Corporate Social Responsibility</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				

	<b>Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse</b>																
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine																
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine																
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch																
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung																
<b>9</b>	<p><b>Verwendung des Moduls in:</b></p> <table> <thead> <tr> <th><b>Studiengang</b></th> <th><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td><b>Wahlmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td><b>Pflichtmodul</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	<b>Pflichtmodul</b>	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	<b>Pflichtmodul</b>	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	<b>Wahlmodul</b>	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	<b>Wahlmodul</b>	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	<b>Pflichtmodul</b>	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	<b>Pflichtmodul</b>	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	<b>Pflichtmodul</b>
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	<b>Pflichtmodul</b>																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	<b>Pflichtmodul</b>																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	<b>Wahlmodul</b>																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	<b>Wahlmodul</b>																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	<b>Pflichtmodul</b>																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	<b>Pflichtmodul</b>																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	<b>Pflichtmodul</b>																
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. <b>IHL: Wahlkatalog Handel</b> <b>IHL: Wahlkatalog Logistik</b>																

## Praxisseminar Kostenmanagement und Controlling

<b>Modulname</b>		<b>Praxisseminar Kostenmanagement und Controlling</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>Seminar in Management Accounting and Control</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Arne Eimuth</b>			
<b>Dozent/in</b>		<b>Prof. Dr. Arne Eimuth</b>			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
<b>PS KoCo</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>ab dem 5. Semester</b>	<b>jährlich zum Sommersemester</b>	<b>1 Semester</b>
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	<b>Seminar: 4 SWS</b>	<b>4 SWS (= 60 h)</b>	<b>Gesamt: 120 h</b>	<b>Seminar 15</b>	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p><b>Die Studierenden sind in der Lage...</b></p> <p><b>...die Problemstellung eines Praxispartners mit Hilfe theoretischer Grundlagen des Controllings und des Kostenmanagements zu analysieren.</b></p> <p><b>...die Ergebnisse ihrer Analyse zu bewerten und adäquate Handlungsempfehlungen abzuleiten.</b></p> <p><b>...wesentliche Erkenntnisse der wissenschaftlichen Arbeit ergebnisorientiert und zielgruppengerecht vor Vertretern der Praxis zu präsentieren und mit diesen zu diskutieren.</b></p> <p><b>...sich effizient und effektiv in Teams zu organisieren und zusammenzuarbeiten.</b></p> <p><b>...die Anforderungen der Berufspraxis zu reflektieren und ihr eigenes Verhalten entsprechend professionell auszurichten.</b></p> <p><b>...die Bedeutung der Fachdisziplin für die unternehmerische Praxis / Gesellschaft kritisch zu reflektieren und Alternativen für das künftige Handeln zu identifizieren.</b></p>				
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>Im Rahmen des Praxisseminars werden insbesondere die im Studium vermittelten Inhalte und Kompetenzen aus den Bereichen des Kostenmanagements und des Controllings zur Lösung realer Herausforderungen eines Praxispartners angewendet. Das jeweilige Seminarthema wird zu Beginn des Semesters festgelegt und richtet sich nach dem Bedarf des Kooperationspartners.</b></p> <p><b>Inhalte des Praxisseminars</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Theoretische Vertiefung der relevanten Inhalte des Kostenmanagements und des Controllings.</b></li> <li>• <b>Wissenschaftliche Recherche und Aufbereitung einer praktischen Problemstellung in Abstimmung mit dem Kooperationspartner (ggfs. in dessen Räumlichkeiten).</b></li> <li>• <b>Ableitung von Handlungsempfehlungen auf Basis der wissenschaftlichen Aufbereitung für den Praxispartner.</b></li> <li>• <b>Zielgerichtete Präsentation der Ergebnisse vor Vertretern der Praxis.</b></li> <li>• <b>Reflexion der fachlichen Inhalte sowie deren praktische und gesellschaftliche Relevanz.</b></li> </ul>				

4	<b>Lehrformen</b> Gruppenarbeit, Peer Learning, Dozentenvortrag												
5	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> Kosten- und Leistungsrechnung, Controlling sowie Investition und Finanzierung												
6	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine												
7	<b>Prüfungsformen</b> Seminararbeit (50%) Vortrag inkl. Diskussion (50%) Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch												
8	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung												
9	<b>Verwendung des Moduls in:</b>  <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul												
10	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits												
11	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Die Veranstaltung kann teilweise in den Räumlichkeiten des Kooperationspartners stattfinden.  Die relevante grundlegende Literatur richtet sich nach dem jeweiligen Seminarthema und wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.												

## Production Planning and Control (English)

<b>Module Title</b>		<b>Production Planning and Control (English)</b>				
<b>Module Title in English</b>		<b>Production Planning and Control</b>				
<b>Module Leader</b>		<b>Prof. Dr.-Ing. Uwe Lesch</b>				
<b>Teaching Staff</b>		<b>Prof. Dr.-Ing. Uwe Lesch</b>				
<b>Courselanguage/</b>		<b>English</b>				
<b>Code</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Semester Offered</b>		<b>Duration</b>
<b>WM 17: PPS</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>5th semester</b>	<b>Every Winter semester</b>		<b>1 semester</b>
<b>1</b>	<b>Type of Course</b>		<b>Scheduled Learning</b>		<b>Independent Study</b>	
	Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week		4 h/week (= 60 h)		Total: 120 h	
					Approx. Number of Participants Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30	
<b>2</b>	<b>Learning Outcomes / Competences</b>					
	Upon successful completion of this module, students will have ...					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• acquired an understanding of the goals and challenges of production planning and control (PPS).</li> <li>• gained detailed insight into the different steps and processes of hierarchical-sequential PPS.</li> <li>• learned to apply these processes to production systems.</li> <li>• understood how priorities affect deadline compliance.</li> <li>• gathered insight into the fact that simulation can be a helpful tool in PPS.</li> <li>• gained the ability to rank PPS in the context of MRP II and ERP.</li> </ul>					
<b>3</b>	<b>Contents</b>					
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Goals and challenges of PPS</li> <li>2. Organisational aspects of manufacturing and assembly system</li> <li>3. Order processing and order flow</li> <li>4. Prerequisites for smooth order flow</li> <li>5. Tasks, planning horizons and steps of PPS <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Production program planning</li> <li>◦ Production requirement planning</li> <li>◦ Batch-size calculation, scheduling and capacity planning</li> <li>◦ Material management, make or Buy</li> </ul> </li> <li>6. Overview of PPS, MRP, MRPII and ERP</li> </ol>					
<b>4</b>	<b>Teaching Methods</b>					
	Lecture with an accompanying tutorial and simulation workshop					
<b>5</b>	<b>Content-Related Module Prerequisites</b>					
	none					
<b>6</b>	<b>Formal Module Prerequisites</b>					
	none					
<b>7</b>	<b>Type of Exams</b>					

	written exam (90 min.) (100%)	Examlanguage: English
8	<b>Prerequisite for the Granting of Credits</b> <b>Successful passing of the module exam, participation in simulation workshop</b>	
9	<b>This Module Appears in:</b>	
	<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Elective Module</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Elective Module</b>
	<b>Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018</b>	<b>Elective Module</b>
	<b>Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016</b>	<b>Elective Module</b>
	<b>Modules in English at HRW</b>	<b>Elected Specialization</b>
	<b>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</b>	<b>Elective Module</b>
	<b>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018</b>	<b>Elective Module</b>
10	<b>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</b> <b>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</b>	
11	<b>Additional Information / Literature</b> <b>G. Schuh, V. Stich; Produktionsplanung und -steuerung 1, 4. Auflage, Springer Verlag 2012</b> <b>IHL: Wahlkatalog Logistik</b>	



## Produktionsverfahren

<b>Modulname</b>		<b>Produktionsverfahren</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>Production Methods</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr.-Ing. Markus Schneider			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr.-Ing. Markus Schneider			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		Deutsch			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
PV1	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung</b>  Vorlesung: 4 SWS Übung: 1 SWS	<b>Kontaktzeit</b>  5 SWS (= 75 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 105 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden sind in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• die grundlegenden Fertigungstechniken zu beschreiben und gegenüberzustellen.</li> <li>• anhand von Produkten die Fertigungsprozesse zuzuordnen.</li> <li>• die Fertigungsprozesse technologisch und wirtschaftlich zu klassifizieren und zu vergleichen.</li> <li>• die notwendigen Betriebsmittel (z. B. Maschinen, Werkzeuge) den jeweiligen Prozessen zuzuordnen.</li> </ul>				
3	<b>Inhalte</b> Zu den Inhalten der Vorlesung zählen die Vermittlung der wichtigsten Gruppen von Fertigungsverfahren nach DIN (Urformen, Umformen, Trennen, Fügen) und die damit verbundenen, realisierbaren Produkte und Erzeugnisse. Dabei werden die grundlegenden Strategien zur Formerzeugung, deren Vor- und Nachteile vermittelt. Insbesondere die Auswahl der Fertigungsverfahren für Produkte mit bestimmten Qualitätsanforderungen oder Materialanforderungen stehen dabei im Vordergrund. Im Rahmen des Moduls ist die Darstellung technischer und physikalischer Zusammenhänge bzw. Strategien, die für das Verständnis der Fertigungsverfahren von Bedeutung sind, ein zentraler Schwerpunkt.				
4	<b>Lehrformen</b> Vorlesung mit begleitenden Übungen				
5	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
6	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
7	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch				
8	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung				
9	<b>Verwendung des Moduls in:</b>				

	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>Mechatronik_BPO2013_BPO2019</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018</b>	<b>Pflichtmodul</b>
	<b>Zukunftssemester</b>	<b>Wahlpflichtmodul</b>
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <b>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</b>	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> <b>Literatur:</b> <b>Dilthey, U.; Schweißtechnische Fertigungsverfahren 1-2; Springer-Verlag; Berlin</b> <b>Fritz, A. H. / Schulze, G.; Fertigungstechnik; Springer-Verlag; Berlin; 2009.</b> <b>Klocke, F. / König, W.; Fertigungsverfahren 1-5; Springer-Verlag; Berlin.</b> <b>Westkämper, E. / Warnecke, H.-J.; Einführung in die Fertigungstechnik; Teubner Verlag; Wiesbaden.</b> <b>IHL: Wahlkatalog Logistik</b>	

## Social Media Marketing (English)

<b>Module Title</b>		<b>Social Media Marketing</b>			
<b>Module Title in English</b>		<b>Social Media Marketing</b>			
<b>Module Leader</b>		<b>Simone Roth</b>			
<b>Teaching Staff</b>		<b>Prof. Dr. Simone Roth</b>			
<b>Courselanguage/</b>		<b>Deutsch, English</b>			
<b>Code</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Semester Offered</b>	<b>Duration</b>
SoMe	180 h	6	as of 5th semester	Every Winter semester	1 semester
<b>1</b>	<b>Type of Course</b>		<b>Scheduled Learning</b>	<b>Independent Study</b>	<b>Approx. Number of Participants</b>
	Lecture including Exercise:	4 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h	Lecture including Exercise max. 150 bzw. 120
<b>2</b>	<b>Learning Outcomes / Competences</b>				
	<p>After successful completion of the module the students possess the ability to</p> <p>... describe relevant phases in the development of a digital marketing plan.</p> <p>... assess the suitability of a social media concept on the basis of relevant criteria.</p> <p>... evaluate social media marketing instruments and platforms with regard to appropriate key metrics and application contexts.</p> <p>.... apply skills gained in project workshops on different social media formats (photos &amp; videos) to the creation of social media content.</p> <p>... develop in a team a social media concept for a real project and create suitable social media content based on it.</p>				
<b>3</b>	<b>Contents</b>				
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Social media marketing planning</li> <li>2. Fundamentals of social media marketing</li> <li>3. Digital and social media marketing tools and platforms</li> <li>4. Creation of engaging and effective social media content</li> </ol>				
<b>4</b>	<b>Teaching Methods</b>				
	Keynote lectures, project group work, photo and video workshops, guided discussions.				
<b>5</b>	<b>Content-Related Module Prerequisites</b>				
	Successful participation in the marketing module. The module requires English language skills at least on B2 level.				
<b>6</b>	<b>Formal Module Prerequisites</b>				
	none				
<b>7</b>	<b>Type of Exams</b>				
	presentation (group presentation: 20min) (50%)		Examlanguage: English		
	final project (5 min.) (30%)		Examlanguage: English		

	report (1 page) (20%)	Examlanguage: English										
8	<b>Prerequisite for the Granting of Credits</b> <b>Passing the module examination.</b>											
9	<b>This Module Appears in:</b> <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 80%;"><b>Course of Studies</b></th> <th style="text-align: left;"><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b></td> <td><b>Elective Module</b></td> </tr> <tr> <td><b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b></td> <td><b>Elective Module</b></td> </tr> <tr> <td><b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b></td> <td><b>Elective Module</b></td> </tr> <tr> <td><b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b></td> <td><b>Elective Module</b></td> </tr> </tbody> </table>		<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Elective Module</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Elective Module</b>	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b>	<b>Elective Module</b>	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b>	<b>Elective Module</b>
<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>											
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Elective Module</b>											
<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Elective Module</b>											
<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b>	<b>Elective Module</b>											
<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b>	<b>Elective Module</b>											
10	<b>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</b> <b>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</b>											
11	<b>Additional Information / Literature</b> <b>The module language is English. Any form of assignment is as well in English.</b> <b>The according literature will be announced each semester.</b>											

## Strategic Management (English)

<b>Module Title</b>		<b>Strategic Management (English)</b>			
<b>Module Title in English</b>		<b>Strategic Management</b>			
<b>Module Leader</b>		<b>Prof. Dr. rer. pol. Isabel Lausberg</b>			
<b>Teaching Staff</b>		<b>Prof. Dr. Isabel Lausberg</b>			
<b>Courselanguage/</b>		<b>English</b>			
<b>Code</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Semester</b>	<b>Semester Offered</b>	<b>Duration</b>
	180 h	6	5th semester	Every Summer semester	1 semester
<b>1</b>	<b>Type of Course</b>	<b>Scheduled Learning</b>	<b>Independent Study</b>		<b>Approx. Number of Participants</b>
	Seminar: 4 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h		Seminar 15
<b>2</b>	<b>Learning Outcomes / Competences</b> Upon successful completion of the course, students should be able to: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Outline the nature and scope of strategic management, explain the strategic management process and its activities and illustrate the hierarchy of goals in strategic management</li> <li>• Outline principles of successful leadership</li> <li>• Explain different strategic management concepts</li> <li>• Analyze the business environment and the company with suitable methods and develop appropriate strategies and strategic alternatives in a given context</li> <li>• Describe different organizational structures and understand their advantages and disadvantages</li> <li>• Understand the risk management process</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Contents</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• What is Strategic Management? (Definitions, Strategic Management Process, Vision, Mission, Strategic Objectives)</li> <li>• The Idea of Leadership</li> <li>• Finding a Suitable Management Concept (Core Competencies, Shareholder Value, Market Orientation)</li> <li>• Strategic Analysis (Analyzing the External and Internal Environment of the company)</li> <li>• Setting Strategies (Strategy Formulation, Strategy Implementation, Strategic Control)</li> <li>• Strategic Organization</li> <li>• Managing Risks</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Teaching Methods</b> Seminar-based instructions, presentations, moderated discussions, exercises, case studies				

5	<b>Content-Related Module Prerequisites</b> none														
6	<b>Formal Module Prerequisites</b> none														
7	<b>Type of Exams</b> written exam (60 min.) (50%) <b>Examlanguage: English</b> presentation (20 min.) (50%) <b>Examlanguage: English</b>														
8	<b>Prerequisite for the Granting of Credits</b> Passing the exam														
9	<b>This Module Appears in:</b>  <table> <thead> <tr> <th><b>Course of Studies</b></th> <th><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module	Modules in English at HRW	Elective Module
<b>Course of Studies</b>	<b>Status</b>														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module														
Modules in English at HRW	Elective Module														
10	<b>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</b> Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits														
11	<b>Additional Information / Literature</b> Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well. <b>IHL: Wahlkatalog Handel</b> Literature will be announced every semester.														

## TQM Lean-Production / Six Sigma Green Belt

<b>Modulname</b>		TQM Lean-Production / Six Sigma Green Belt			
<b>Modulname englisch</b>		TQM Lean-Production / Six Sigma Green Belt			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		Prof. Dr.-Ing. Murat Mola			
<b>Dozent/in</b>		Prof. Dr.-Ing. Murat Mola			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		Deutsch			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
WM 7: TQM/6S	180 h	6	4. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltung</b>  Vorlesung: 2 SWS Praktikum: 2 SWS	<b>Kontaktzeit</b>  4 SWS (= 60 h)	<b>Selbststudium</b>  Gesamt: 120 h	<b>geplante Gruppengröße</b>  Vorlesung max. 150 bzw. 120 Praktikum max. 15	
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden sind in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>• die erforderlichen TQM, Lean-Production und Six Sigma Green Belt Basiswerkzeuge zur Qualitäts- und Prozessverbesserung zu beschreiben und zu bewerten.</li> <li>• entlang der Phasen Define, Measure, Analyze, Improve und Control im Six Sigma DMAIC Zyklus, einfache Prozesse und Kundenbedürfnisse zu analysieren und Verbesserungsmaßnahmen abzuleiten.</li> <li>• die statistischen Grundlagenverfahren zur Qualitätsdatenanalyse selbständig zu bewerten und anzuwenden und können durch Anwendung dieser Verfahren die erforderlichen Qualitätskenngrößen 1.Grades ermitteln.</li> </ul>				
3	<b>Inhalte</b> Einführung in die SIPOC-Analyse, VOC, Kano-Modell, Affinitätsdiagramm, CTQ-Baum. Anwendung statistischer Grundlagenwerkzeuge, Messsystemanalyse mit einfachen diskreten und stetigen Daten. Ishikawa-Analyse. Einführung in die DOE-Methodik, K.O.-Analyse, FMEA, Poka Yoke, Kosten-Nutzen-Analyse. Prozessmanagementgrundlagen, Einführung in die Prüf- und Regelkartenanwendung.				
4	<b>Lehrformen</b> Vorlesung mit begleitenden Übungen; seminaristischer Unterricht, begleitende Übungen, Blended e-Learning-Komponenten. Mit Hilfe von Blended e-Learning-Komponenten haben die Studierenden die Möglichkeit, über Moodle-e-Learning Trainingseinheiten Modulinhalt zu bearbeiten und zu erlernen.				
5	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
6	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
7	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch				
8	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung				

9	<p><b>Verwendung des Moduls in:</b></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;"><b>Studiengang</b></th> <th style="text-align: right;"><b>Status</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energieinformatik_BPO2013_BPO2015</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energieinformatik_BPO2017</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Energieinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul	Energieinformatik_BPO2017	Wahlmodul	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Wahlmodul	Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>																										
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul																										
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul																										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																										
Energieinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul																										
Energieinformatik_BPO2017	Wahlmodul																										
Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Wahlmodul																										
Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016	Wahlmodul																										
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul																										
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Wahlmodul																										
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul																										
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul																										
10	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>																										
11	<p><b>Sonstige Informationen / Literatur</b></p> <p>Literatur: Skript, eLearning, Übungsaufgaben, Planspiele im Rahmen der Veranstaltung</p> <p>IHL: Wahlkatalog Logistik</p>																										



## Umsatzsteuer

<b>Modulname</b>		<b>Umsatzsteuer</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>Indirect Taxes</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Jelena Kuß</b>			
<b>Dozent/in</b>		<b>Prof. Jelena Kuß, LL.M.</b>			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
USt	180 h	6	5. Semester	jedes Semester	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung	max. 150 bzw. 120
				Übung	max. 30
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b>				
	<b>Die Studierenden können...</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• das System des Umsatzsteuerrechts beschreiben,</li> <li>• grundlegende verkehrssteuerliche Problembereiche der Unternehmensbesteuerung erkennen,</li> <li>• die Bedeutung der Umsatzsteuer (Inland, Gemeinschaftsgebiet, Drittland) für den Unternehmensbereich beschreiben,</li> <li>• die Grundbegriffe des Umsatzsteuerrechts erklären,</li> <li>• die Grundlagen zur Ermittlung der Bemessungsgrundlagen der Umsatzsteuer erläutern,</li> <li>• verbundene Rechtsfragen sowohl im nationalen als auch im internationalen Kontext analysieren,</li> <li>• in sich abgeschlossene Problemstellungen für betriebliche Entscheidungsprozesse erkennen und bewerten,</li> <li>• sachgerechte Lösungen unter Anwendung der einschlägigen Rechtssystematik gestalten,</li> <li>• Besonderheiten der Rechtsharmonisierung in Europa wie auch in der Rechtsprechung beschreiben.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darstellung des Umsatzsteuersystems und Bedeutung für Unternehmen</li> <li>• Aufbau und Systematik der Umsatzbesteuerung: Tatbestände der Umsatzsteuer, Steuerbefreiungen, Steuerbemessungsgrundlage Steuersätze</li> <li>• Grundlagen des Abzugs von Vorsteuern: Allgemeine Voraussetzungen des Vorsteuerabzugs, Ausschluss vom Vorsteuerabzug, Berichtigung des Vorsteuerabzugs, spezieller Ausschluss des Vorsteuerabzugs</li> <li>• Bestenungsverfahren und Besonderheiten</li> <li>• Grenzüberschreitende Umsatzbesteuerung im Binnenmarkt und Drittlandbesteuerung</li> <li>• Option zur Umsatzsteuer</li> <li>• Einzelprobleme der Umsatzsteuer bei unternehmerischen Entscheidungen</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>				
	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Gruppenarbeit				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b>				

	keine																		
6	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine																		
7	<b>Prüfungsformen</b> Schriftliche Klausur (60 min) (100 %)																		
8	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung																		
9	<b>Verwendung des Moduls in:</b> <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 80%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left; width: 20%;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																		
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul																		
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul																		
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																		
10	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																		
11	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik																		

## Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion)

<b>Modulname</b>		<b>Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion)</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>Economic and Social Geography</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver</b>			
<b>Dozent/in</b>		<b>Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver</b>			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
<b>WS_Gegr.</b>	<b>180 h</b>	<b>6</b>	<b>5. Semester</b>	<b>jährlich</b>	<b>1 Semester</b>
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	Seminar: 1 SWS Exkursion: 3 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Seminar 15 Exkursion 15	
<b>2</b>	<p><b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden erwerben im Rahmen des Seminars und der Exkursion verschiedene Kompetenzen, die integriert werden mit den Erfahrungen und den Lernergebnissen der ersten 5 Semester des Studiums.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erwerb von Fachkompetenzen (Inhalte Wirtschafts- und Sozialgeographie).</li> <li>• Erwerb von Methodenkompetenzen (Analyse und Erfassung von Wirtschaftsräumen).</li> <li>• Erwerb von Handlungskompetenzen (Transfer auf ausgewählte Regionen und Branchen).</li> <li>• Erwerb von Sozialkompetenzen (Interkulturelle Erfahrung im Ausland).</li> </ul> <p>Die Studierenden sind nach Abschluß des Moduls in der Lage...</p> <p>.... zentrale Merkmale und Entwicklungen aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie zu nennen;</p> <p>.... aktuelle Beispiele aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie zu erläutern;</p> <p>.... theoretische Konzepte auf aktuelle Fragestellungen der ausgewählte aktuellen bzw. regionalen Themenfelder anzuwenden;</p> <p>... in Wissenschaft und Politik diskutierte Problemlösungsansätze für aktuelle Beispiele gegenüberzustellen;</p> <p>... konkrete Entscheidungen konstituierender und regulierender Art aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie sowie der ausgewählte aktuellen und regionalen Themenfelder zu beurteilen;</p> <p>....alternative Lösungsansätze für Problem- und Fragestellungen für die ausgewählte aktuellen und regionalen Themenfelder zu entwerfen.</p> <p>Weiterhin werden die Studierenden befähigt...</p> <p>...das eigenen Handeln zu reflektieren (insb. als Marktteilnehmer);</p> <p>...die Thematik in ihrem beruflichen Wirkungsbereich aktiv aufzugreifen.</p>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>				

	<p><b>Gegenstand der Wirtschafts- und Sozialgeographie sind globale und lokale Wirtschaftsräume und wie diese im Austausch stehen. Im Rahmen des Moduls werden Wirtschaftsräume in Asien, Europa, Amerika oder Afrika thematisiert, die zu den Kategorien Entwicklungs-, Schwellen- und Industrieländer gehören. Im Rahmen der Exkursion werden wirtschaftlich relevante Themenfelder vor Ort analysiert. Dazu zählen:</b></p> <p><b>Dokumentation und Analyse der</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Primärpotentiale von Wirtschaftsräumen (Lagemerkmale, Demographie, physich-geographischen Raumausstattung);</b></li> <li>• <b>Sekundärpotentiale von Wirtschaftsräumen (sektoriale und branchenspezifische Betrachtung; Verkehrssysteme);</b></li> <li>• <b>Teriärpotentiale (Regelungen von Investitionen, z.B. FDIs und des Handels; Administration, Wirtschafts- und Sozialpolitik des Landes).</b></li> </ul> <p><b>Bewertung der Raumpotentiale aus Sicht von</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Investoren,</b></li> <li>• <b>Händlern,</b></li> <li>• <b>Umweltverbänden und NGOs.</b></li> </ul> <p><b>Evaluation von Entwicklungspotentialen</b></p> <p><b>Geostrategie der Regierungen</b></p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <p><b>seminaristischer Blockunterricht</b></p> <p><b>Exkursion (mehrtägig)</b></p>
<b>5</b>	<p><b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>keine</b></p>
<b>6</b>	<p><b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p><b>Entscheidung einer Auswahlkommission (Kriterien und Verfahren wird per Syllabus kommuniziert)</b></p>
<b>7</b>	<p><b>Prüfungsformen</b></p> <p><b>Referat (30%)</b> <span style="float: right;"><b>Prüfungssprache: Deutsch</b></span>  <b>Mündliche Prüfung (70%)</b> <span style="float: right;"><b>Prüfungssprache: Deutsch</b></span></p>
<b>8</b>	<p><b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b></p> <p><b>Bestandene Modulprüfung</b></p>
<b>9</b>	<p><b>Verwendung des Moduls in:</b></p>

	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b>	<b>Wahlmodul</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b>	<b>Wahlmodul</b>
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b> Bekanntgabe im Rahmen des Auswahlverfahrens ein Semester zuvor.	

# Praxissemester

## Praxissemester

<b>Modulname</b>		<b>Praxissemester</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>Internship</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Prof. Dr. rer. pol. Julia Hornstein</b>			
<b>Dozent/in</b>		<b>Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW</b>			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
<b>Praxis</b>	<b>810 h</b>	<b>27</b>	<b>ab dem 6. Semester</b>	<b>jedes Semester</b>	<b>Praxissemester Vollzeitliches Praktikum: 20 Wochen</b>
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>		<b>geplante Gruppengröße</b>
			<b>Gesamt: 810 h</b>		
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden sind in der Lage, die im Studium erworbenen Kompetenzen (fachlicher, methodischer, sozialer, interkultureller und sprachlicher Art) in der betrieblichen bzw. organisationsspezifischen Praxis effektiv und effizient anzuwenden.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Festlegung der Praxisinhalte in Absprache mit dem betreuenden Dozenten und der das Praktikum anbietenden Organisation (Betrieb, Unternehmen, Institution)  Vollzeitliches Praktikum von insgesamt 800 Arbeitsstunden  10 Stunden für Vor- und Nachbearbeitung (z.B. Vorstellungsgespräche etc.)				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Praktikum				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> erfolgreicher Abschluss der Module des ersten Studienjahres und Mindestwerb von 100 Credits insgesamt				
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Praxissemesterbericht (Über das Praxissemester erstellt die / der Studierende einen Praxissemesterbericht); Zeugnis der Einrichtung, bei der das Praxissemester durchgeführt wird				
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Erfolgreiche Erstellung des Praxissemesterberichts; Zeugnis der Einrichtung, bei der das Praxissemester durchgeführt wird				
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>				

	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</b>	<b>Praxissemester</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</b>	<b>Praxissemester</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Praxissemester</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Praxissemester</b>
	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</b>	<b>Praxissemester</b>
	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</b>	<b>Praxissemester</b>
	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</b>	<b>Praxissemester</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</b>	<b>Praxissemester</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b>	<b>Praxissemester</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b>	<b>Praxissemester</b>
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	
	<b>Nur Anerkennung von Credits, keine Verrechnung auf Endnote</b>	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b>	

## Praxisseminar

<b>Modulname</b>		<b>Praxisseminar</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>Seminar</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Prof. Dr. rer. pol. Werner A. Halver</b>			
<b>Dozent/in</b>		<b>Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW</b>			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	<b>90 h</b>	<b>3</b>	<b>7. Semester</b>	<b>jedes Semester</b>	<b>1 Semester</b>
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
			<b>Gesamt: 90 h</b>		
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Im Rahmen des Praxisseminars sollen folgende Ziele erreicht werden: Anleitung und Beratung, Erfahrungsaustausch, Vertiefung und Sicherung der praktischen Erkenntnisse, insbesondere durch ein oder mehrere Kurzreferate, Poster oder andere Präsentationen der Studierenden über ihre Arbeit sowie daran anschließende Fragestellungen und Diskussion. Dabei werden auch rhetorische Fähigkeiten vermittelt und Präsentationstechniken geübt.				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Präsentation, Erfahrungsaustausch und Beratung zum Praxissemester				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminar				
<b>5</b>	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> erfolgreicher Abschluss der Module des ersten Studienjahres und Mindesterwerb von 100 Credits insgesamt				
<b>6</b>	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
<b>7</b>	<b>Prüfungsformen</b> Praxisseminar mit Präsentation (Der zuständige Lehrende nimmt diese unbenotete Leistung ab.)				
<b>8</b>	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Erfolgreiche Teilnahme an Praxisseminar mit Präsentation				
<b>9</b>	<b>Verwendung des Moduls in:</b>				



	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</b>	<b>Praxissemester</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</b>	<b>Praxissemester</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Praxissemester</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Praxissemester</b>
	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</b>	<b>Praxissemester</b>
	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</b>	<b>Praxissemester</b>
	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</b>	<b>Praxissemester</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</b>	<b>Praxissemester</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b>	<b>Praxissemester</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b>	<b>Praxissemester</b>
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>	
	<b>Nur Anerkennung von Credits, keine Verrechnung auf die Endnote</b>	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b>	

# Bachelorarbeit

## Bachelorarbeit

<b>Modulname</b>		<b>Bachelorarbeit</b>				
<b>Modulname englisch</b>		<b>Bachelor's Thesis</b>				
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver</b>				
<b>Dozent/in</b>		<b>Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW</b>				
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch, Englisch</b>				
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>	
Bach. Thes.	360 h	12	7. Semester	jedes Semester	Bachelorarbeit:12 Wochen	
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium		geplante Gruppengröße	
			Gesamt: 360 h			
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden sind in der Lage, eine konkrete betriebswirtschaftliche bzw. ökonomische Fragestellung/Problemstellung mit den Methoden der Wissenschaft (vor allem Verifikation, Falsifikation, Empirie und Schrifttumauswertung) umfassend und in einer vorgegebenen (Zeit-) zu bearbeiten.					
3	<b>Inhalte</b> Themen der Allgemeinen oder Speziellen BWL  Themen der BWL/Ökonomie mit spezieller Ausrichtung im Rahmen der angebotenen Vertiefungen					
4	<b>Lehrformen</b> Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung mit minimaler Anleitung durch die Lehrenden (auf Anfrage)					
5	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> bestandene Modulprüfung des 1-5 Semesters und erfolgreicher Abschluss des Praxissemesters					
6	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> Bestandene Modulprüfung des 1.-5. Semesters gemäß Prüfungsordnung und Erwerb von mindestens 150 Credits					
7	<b>Prüfungsformen</b> Bachelorarbeit					
8	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Bachelorarbeit					
9	<b>Verwendung des Moduls in:</b>					

	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</b>	<b>Bachelorarbeit</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</b>	<b>Bachelorarbeit</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Bachelorarbeit</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Bachelorarbeit</b>
	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</b>	<b>Bachelorarbeit</b>
	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</b>	<b>Bachelorarbeit</b>
	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</b>	<b>Bachelorarbeit</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</b>	<b>Bachelorarbeit</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b>	<b>Bachelorarbeit</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b>	<b>Bachelorarbeit</b>
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <b>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</b>	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b>	

## Bachelorarbeit (Kolloquium)

<b>Modulname</b>		<b>Bachelorarbeit (Kolloquium)</b>			
<b>Modulname englisch</b>		<b>Colloquium</b>			
<b>Modulverantwortliche/r</b>		<b>Prof. Dr. rer. pol. Werner A. Halver</b>			
<b>Dozent/in</b>		<b>Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW</b>			
<b>Veranstaltungssprache/n</b>		<b>Deutsch</b>			
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studiensemester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
	90 h	3	7. Semester	jedes Semester	Kolloquium: 30 Min
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium		geplante Gruppengröße
			Gesamt: 90 h		
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> Die Studierenden sind in der Lage, die Methodik und die Ergebnisse ihrer Bachelorarbeit (Thesis) anschaulich zu präsentieren und die Arbeit in einer wissenschaftlichen Diskussion zu vertreten.				
3	<b>Inhalte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Darstellung von Methodik, Konzepten und Ergebnissen der Bachelor-Arbeit</li> <li>• Führen eines wissenschaftlichen Streitgesprächs</li> <li>• Dokumentation des Anwendungsbezugs der Bachelorarbeit</li> </ul>				
4	<b>Lehrformen</b> Dozentenbetreuung auf Anfrage				
5	<b>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</b> keine				
6	<b>formale Teilnahmevoraussetzungen</b> Alle Modulprüfung gemäß Prüfungsordnung und mind. mit „ausreichend“ bewertete Bachelorarbeit				
7	<b>Prüfungsformen</b> mündliche Prüfung (30 Minuten)				
8	<b>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</b> Bestandene Modulprüfung				
9	<b>Verwendung des Moduls in:</b>				

	<b>Studiengang</b>	<b>Status</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</b>	<b>Bachelorarbeit</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</b>	<b>Bachelorarbeit</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</b>	<b>Bachelorarbeit</b>
	<b>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</b>	<b>Bachelorarbeit</b>
	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</b>	<b>Bachelorarbeit</b>
	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</b>	<b>Bachelorarbeit</b>
	<b>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</b>	<b>Bachelorarbeit</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</b>	<b>Bachelorarbeit</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</b>	<b>Bachelorarbeit</b>
	<b>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</b>	<b>Bachelorarbeit</b>
<b>10</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> <b>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</b>	
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen / Literatur</b>	