



HOCHSCHULE RUHR WEST
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Internationale Wirtschaft - Emerging Markets

Modulhandbuch

Bachelor of Arts (B.A.)

(für Studierende ab WS 2018/19)

29.06.2020

Inhaltsverzeichnis

Pflichtmodule 1. Semester	7
Marketing (English).....	7
Mikro-/Makroökonomie.....	9
Technik des betrieblichen Rechnungswesens.....	12
Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen.....	15
Wirtschaftsmathematik.....	17
Pflichtmodule 2. Semester	19
Allgemeines Wirtschaftsrecht.....	19
Bilanz- und Erfolgsrechnung.....	22
Kosten- und Leistungsrechnung.....	25
Länderanalyse Ostasien und wissenschaftliches Arbeiten.....	29
Wirtschaftsstatistik.....	31
Pflichtmodule 3. Semester	33
Betriebliche Außenwirtschaft.....	33
Betriebliche Steuern.....	35
Länderanalyse Süd- und Südostasien.....	38
Produktion und Logistik.....	40
Pflichtmodule 4. Semester	44
Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik.....	44
Controlling.....	46
Investition und Finanzierung.....	49
Länderanalyse Mittel- und Osteuropa.....	52
Pflichtmodule 5. Semester	54
Organisation und Human Resource Management I.....	54
Pflichtmodule 6. Semester	58
Aktuelle Themen und Businesspraxis Emerging Markets.....	58
Interkulturelle Wirtschaftskommunikation.....	60
Länderanalyse Amerika.....	62

Wahlpflichtmodule	64
Sprache Englisch	64
Professional and Academic English I (English)	64
Professional and Academic English II (English)	66
Recht	68
Besonderes Wirtschaftsrecht	68
Internationales Recht (auf Deutsch)	70
Wahlmodule	72
Basics of Lean Management (English)	72
Blue Science	75
Business Negotiation in Practice (English)	78
BWL – Culture, Society and Economy of North America (English)	80
Chinesisch I	82
Chinesisch II	84
Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)	86
DATEV	90
Digitale Wirtschaft (aus volkswirtschaftlicher Perspektive)	93
EDV-gestützte Abwicklung betrieblicher Geschäftsprozesse I	96
Energy Trading (English)	98
Financing and Risk Management with Case Studies	101
Finanzanalyse-Projekt (Research Report)	103
Forschungsseminar Controlling	106
Fremdbildanalyse: Länder-/Kulturwahrnehmung durch Medien	110
Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär	112
Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen	116
International Law with Case Studies (German & English) (English)	119
International Law with Case Studies (German & English) (English)	121
International Trade with Case Studies (English)	123
Internationale Rechnungslegung	125
Introduction to Management (English)	127

Lean Junior Expert Instandhaltung	129
Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English)	132
Logistik 4.0	135
Logistik- und Transportrecht	137
Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS	139
Meet your client and his expectations: Developing strategic concepts for Start-Up Companies (English)	142
Net Economy (English)	145
Portfoliomanagement	148
Portugiesisch I	151
Portugiesisch II	153
Praxisseminar Kostenmanagement und Controlling	155
Russisch I	158
Russisch II	160
Social Media Marketing (English)	162
Spanisch I	164
Spanisch II	166
Strategic Management (English)	168
Umsatzsteuer	171
Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion)	174
Wirtschaftsrecht (Vertiefung)	177
Praxissemester	179
Praxissemester	179
Praxisseminar	182
Bachelorarbeit	184
Bachelorarbeit	184
Bachelorarbeit (Kolloquium)	187

Curriculare Übersicht

Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
1	BWL V	Marketing (English)	Principals of marketing - marketing strategies, marketing-mix, marketing controlling	6	4
1	MikroMakro	Mikro-/Makroökonomie	Grundlagen und Praxis	6	4
1	BWL I	Technik des betrieblichen Rechnungswesens	Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens / Buchführung	6	4
1	WeltGeogr.	Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen	Die weltwirtschaftlichen Strukturen sind mit der Intensivierung der internationalen Arbeitsteilung (Globalisierung) in Bewegung geraten. Neue Technologien und Produktionsweisen durchdringen die Märkte und prägen die Volkswirtschaften. Die Veränderungen prägen in frühindustrialisierten Ländern den Strukturwandel und bieten den Entwicklungs- und Schwellenländern Wachstumspotentiale auf der Basis von Kosten- und Lagevorteilen. Das Modul analysiert strukturräumliche und funktionsräumliche Wirtschaftspotentiale und deren Inwertsetzung.	6	5
1	NATI	Wirtschaftsmathematik	Grundlegenden mathematischen Methoden und Verfahren für das Maintenance & Facility Management	6	4
				30	21
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
2	Wirtschaftsrecht I	Allgemeines Wirtschaftsrecht	Einführung in das Bürgerliche Recht und das Handelsrecht; Vertragsschluss, Vertragliche Schuldverhältnisse, Leistungsstörungen	6	4
2	BWL II	Bilanz- und Erfolgsrechnung	Einführung in das Rechnungswesen; Bilanzen; Jahresabschluss nach HGB	6	4
2	BWL III	Kosten- und Leistungsrechnung	Gegenstand, Bereiche und Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung	6	4
2	EM I	Länderanalyse Ostasien und wissenschaftliches Arbeiten	In diesem Modul werden die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklungen des ostasiatischen Emerging-Market-Land China behandelt. Zudem werden die Grundprinzipien und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt.	6	5,5
2	Wi. Statistik	Wirtschaftsstatistik	Deskriptive Statistik; Wahrscheinlichkeitsrechnung, induktive Statistik	6	4
				30	21,5
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
3	BWL X	Betriebliche Außenwirtschaft	Erschließung und Systematisierung anwendungsbezogener Aspekte	6	4
3	BWL VIII	Betriebliche Steuern	Grundlagen der Besteuerung von Unternehmen; Nationale Unternehmensbesteuerung	6	4
3	EM II	Länderanalyse Süd- und Südostasien	Das Modul behandelt die aktuell wichtigsten Emerging-Markets-Länder in der Region Süd- und Südostasien. Im Mittelpunkt stehen die Länder Indien, Vietnam, Thailand, Indonesien und Malaysia.	6	4
3	BWL IV	Produktion und Logistik	Grundlagen betrieblicher Produktions- und Logistikabläufe	6	4
3	Wahlpflichtmodul 1	Wahlpflichtmodul 1	Wahlpflichtmodul 1	6	
				30	16
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
4	WiPoA	Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik	Das Modul behandelt aktuelle Themenstellungen der Wirtschafts- und Sozialpolitik im internationalen und im wirtschaftshistorisch-/geographischen Kontext. Dabei werden Wirtschaftsräume und Volkswirtschaften der Erde exemplarisch behandelt; theoretische Grundmodelle werden zur Anwendung gebracht.	6	4
4	BWL IX	Controlling	Einführung in das Controlling mit dem Fokus auf die operativen Aufgabenbereiche und Instrumente des Controllings	6	4

4	BWL VI	Investition und Finanzierung	Investitionsverfahren, Finanzierungsformen und Finanzmanagement	6	4
4	EM III	Länderanalyse Mittel- und Osteuropa		6	4
4	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 2	6	
				30	16
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
5	BWL VII	Organisation und Human Resource Management I		6	4
5	Wahlmodul 1	Wahlmodul 1	Wahlmodul 1	6	
5	Wahlmodul 2	Wahlmodul 2	Wahlmodul 2	6	
5	Wahlmodul 3	Wahlmodul 3	Wahlmodul 3	6	
5	Wahlmodul 4	Wahlmodul 4	Wahlmodul 4	6	
				30	4
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
6		Aktuelle Themen und Businesspraxis Emerging Markets		6	4
6	IKK	Interkulturelle Wirtschaftskommunikation	Theoretische u. methodische Grundlagen und Praxisfelder der interkulturellen Kommunikation	6	4
6	EM IV	Länderanalyse Amerika	Im Modul werden kompetenzorientiert ausgewählte Elemente der Länderanalyse thematisiert. Die Studierenden sind nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls in der Lage, eine umfassende und systematische Länder- und Standortanalyse zu konzeptionieren und zu bearbeiten.	3	2
6	Praxissemester Teil 1			15	
				30	10
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
7	Praxissemester Teil 2 (inkl. Praxisseminar)			15	
7	Bach. Thes.	Bachelorarbeit		12	
7		Bachelorarbeit (Kolloquium)		3	
				30	
Summe Gesamtstudium				210	88,5

In Wahlpflichtmodulen und Wahlmodulen kann das Angebot der Veranstaltung von einer Mindestteilnehmerzahl abhängig gemacht werden, die frühzeitig durch Aushang bekannt gegeben wird.

Pflichtmodule 1. Semester

Marketing (English)

Module Title		Marketing			
Module Title in English		Marketing			
Module Leader		Simone Roth			
Teaching Staff		Prof. Dr. Simone Roth			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
BWL V	180 h	6	1st semester	Every semester	1 semester
1	Type of Course Lecture: 3 h/week Exercise: 1 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h		Approx. Number of Participants Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30
2	Learning Outcomes / Competences After successful completion of the module students possess the ability to <ul style="list-style-type: none"> • describe the principals of marketing; • define marketing objectives; • analyze different marketing strategies and derive implications on the marketing mix; • apply the different marketing instruments to case studies and • evaluate marketing decision. 				
3	Contents <ul style="list-style-type: none"> • Definitions and conceptual framework of marketing • Market research and consumer behavior • Company prerequisites for market-oriented business • Marketing objectives and marketing strategies • Marketing-Mix <ul style="list-style-type: none"> ◦ Dimensions (Product, Price, Place, Promotion) ◦ Marketing Mix in the course of time ◦ Marketing controlling 				
4	Teaching Methods Lecture, discussions, case studies, tutorials				
5	Content-Related Module Prerequisites none				
6	Formal Module Prerequisites none				
7	Type of Exams written exam (60 min.) (100%) Examlanguage: English				

8	Prerequisite for the Granting of Credits passing a written exam								
9	This Module Appears in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Course of Studies</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td style="text-align: right;">Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Compulsory Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Compulsory Module	Modules in English at HRW	Elective Module
Course of Studies	Status								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Compulsory Module								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Compulsory Module								
Modules in English at HRW	Elective Module								
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits								
11	Additional Information / Literature mandatory literature will be announced each semester								

Mikro-/Makroökonomie

Modulname		Mikro-/Makroökonomie			
Modulname englisch		Economics			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver			
Dozent/in		LfbA Klewer			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
MikroMakro	180 h	6	1. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung:	4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung
					max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden...				
	<ul style="list-style-type: none"> • kennen zentrale Konzepte und Theorien der Mikro- und der Makroökonomie und wenden diese an; • analysieren ökonomische Probleme auf der Ebene der Einzelakteure einer Marktwirtschaft; • beherrschen die Analyse gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge in offenen Volkswirtschaften auf der Ebene aggregierter Größen; • diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Theorie des Haushalts und der Nachfrage • Theorie der Unternehmung und des Angebots • Theorie der Preisbildung • Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung • Angebots- und nachfrageorientierte Theoriekonzepte • Ursachen für Inflation, Wachstum, Finanzkrisen und Arbeitslosigkeit • Grundzüge der Fiskal- und Geldtheorie 				
4	Lehrformen				
	Dozentenvortrag; Fallstudienanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				
	keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				
	keine				
7	Prüfungsformen				
	i.d.R. Klausur (60 Minuten), 100%				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits				
	Bestandene Modulprüfung				

Verwendung des Moduls in:

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul

	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Technik des betrieblichen Rechnungswesens

Modulname		Technik des betrieblichen Rechnungswesens			
Modulname englisch		Financial Accounting			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. Pol. Nicola Stolle			
Dozent/in		Prof. Dr. Nicola Stolle			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL I	180 h	6	1. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können... <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung des Rechnungswesens in Unternehmen einordnen; • das interne vom externen Rechnungswesen abgrenzen; • die gesetzlichen Grundlagen der Finanzbuchhaltung nennen; • unterschiedliche Formen der Inventur erklären; • ein Inventar und eine Bilanz aufstellen und die Unterschiede im Aufbau und Struktur benennen; • den Zusammenhang zwischen Inventur, Inventar und Bilanz erläutern; • die Unterschiede zwischen Bestands-, Erfolgs-, Privat- und Warenkonten erklären und die Kontenarten voneinander abgrenzen; • zwischen erfolgsneutralen und erfolgswirksamen Geschäftsvorfällen unterscheiden und diese auf den Konten buchen; • Buchungssätze für gängige Geschäftsvorfälle in Unternehmen (Anschaffungskosten, Warenverkehr, Umsatzsteuer, Lohn- und Gehalt etc.) aufstellen; • zwischen Umsatzsteuer und Vorsteuer unterscheiden und Buchungen mit Steuern durchführen; • die vorbereitenden Abschlussbuchungen durchführen und die Schlussbilanz nach den gesetzlichen Vorgaben für Unternehmen erstellen; • am Ende der Rechnungsperiode die verschiedenen Konten eines Unternehmens in der richtigen Reihenfolge abschließen und in eine Bilanz und GuV überführen; • selbstständig die komplette Buchführung eines Unternehmens von der Eröffnungsbilanz über eine Vielzahl von verschiedenen Geschäftsvorfällen bis zum Abschluss der Rechnungsperiode mit der Ermittlung des Jahresergebnisses durchführen; • anhand der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung eine Aussage über die wirtschaftliche Lage des Unternehmens treffen. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einordnung des Rechnungswesens in die Unternehmung • Unterscheidung internes und externes Rechnungswesen • Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens • Buchführungspflicht, Inventur und Inventar, Bilanz, Bilanzveränderungen • Erfolgsneutrale und erfolgswirksame Buchungen 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Buchungen mit Umsatzsteuer, Buchungen mit Steuern • Anschaffung, Herstellung, Abschreibung und Verkauf von Anlagevermögen • Abschreibung und Wertberichtigung von Forderungen • Lohn- und Gehaltsbuchungen • zeitliche Abgrenzung von Rückstellungen • Buchungen von der Eröffnungsbilanz bis zur Schlussbilanz 																		
4	Lehrformen <ul style="list-style-type: none"> • Dozentenvortrag • moderierte, themenbezogene Diskussionen • seminaristischer Unterricht • aktuelle Fallanalyse 																		
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																		
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																		
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (60 min) (100 %)																		
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																		
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2011/12</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul																		
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																		
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul																		
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																		
11	Sonstige Informationen / Literatur																		

Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben

Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen

Modulname		Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen			
Modulname englisch		Economic Geography of the World			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver			
Dozent/in		Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
WeltGeogr.	180 h	6	1. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 5 SWS	5 SWS (= 75 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen grundlegende Konzepte (Theorien) der Wirtschaftsgeographie und der VWL; • wenden Methoden der Länder- und Marktanalyse zur Erfassung von Wirtschaftsstrukturen an; • entwickeln und diskutieren Methoden zur Beurteilung wirtschaftlicher Entwicklungsprozesse; • beherrschen den Transfer von theoretischen Konzepten auf aktuelle Fragen des Strukturwandels, einschließlich sozialer Implikationen; • diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Methoden der Wirtschaftsgeographie und der VWL • Modelle und Theorien der Wirtschaftsentwicklung und der Standortökonomie • Übersicht Die Weltwirtschaft im 20. und 21. Jh. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Die Triade (Japan, USA, Europa) ◦ Die Emerging Markets ◦ Die Entwicklungsländer • Physisch Geographische Grundlagen des Wirtschaftsraumentwicklung • Demographie und Bevölkerungswachstum • Bergbau- und Industrialisierung (inkl. neue Rohstoffe) • Die Energieversorgung (Ökonomie der Energiewirtschaft) • Die Verkehrs- und Kommunikationsgeographischen Grundlagen der Wirtschaftsentwicklung • Die Agrarräume der Erde • Die Dienstleistungszentren der Erde (Stadtökonomien) • Der Globalisierungsprozess • Die Sozialgeographie 				
4	Lehrformen				
	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				

	keine																				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																				
7	Prüfungsformen Schriftliche Ausarbeitung (100%) Prüfungssprache: Deutsch																				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung																				
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul																				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																				
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben																				

Wirtschaftsmathematik

Modulname		Wirtschaftsmathematik			
Modulname englisch		Mathematics			
Modulverantwortliche/r		Christian Weiß			
Dozent/in		Prof. Dr. Christian Weiß			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
NAT I	180 h	6	1. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 3 SWS Übung: 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h Vor- und Nacharbeit: 60 h Prüfungsvorbereitung: 30 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • kennen die grundlegenden mathematischen Methoden und Verfahren • sind in der Lage, Anwendungsbezug der vorgestellten Methoden und Verfahren zu erkennen 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Finanzmathematische Grundlagen: Zinsrechnung, Renten, Annuitäten • Lineare Algebra: Lineare Gleichungssysteme, Gaußalgorithmus, Matrizenrechnung • Basiswissen Analysis einer Veränderlichen: Funktionsbegriff, Graph, Nullstellen, Grenzwerte, Stetigkeit • Eindimensionale Differentialrechnung: Geometrische Interpretation, Ableitungsregeln, Elastizitäten, Regel von l'Hospital, Kurvendiskussion • Integralrechnung: Geometrische Interpretation, Integrationsregeln, partielle Integration • Analysis mehrerer Veränderlicher: Partielle Ableitungen, Extremstellen mit und ohne Nebenbedingungen, Lagrange Verfahren 				
4	Lehrformen Vorlesung mit begleitenden Übungen, teilweise abgabepflichtige Übungen				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen i.d.R. Klausur (90 Minuten, 100%), Bonuspunkte (bis zu 10% der Maximalpunktzahl der Klausur) können in der Vorlesung erworben werden				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits				

	Bestandene Modulprüfung																								
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul																								
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																								
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																								
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul																								
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul																								
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>																								
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • J. Arrrenberg: Wirtschaftsmathematik für Bachelor, UTB • J. Sydsaeter, P. Hammond, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Basiswissen mit Praxisbezug, Pearson Studium • Vorlesungsskript 																								

Pflichtmodule 2. Semester

Allgemeines Wirtschaftsrecht

Modulname		Allgemeines Wirtschaftsrecht				
Modulname englisch		Business Law				
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. iur. Jutta Lommatzsch				
Dozent/in		Prof. Dr. jur. Angela Knauer, Prof. Dr. jur. Jutta Lommatzsch				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer		Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Wirtschaftsrecht I		180 h	6	2. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium		geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h		Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden ... <ul style="list-style-type: none"> • können die wesentlichen Bereiche des Wirtschaftsrechts beschreiben. • können Vertragsabschlüsse sowie die Abwicklung von Verträgen rechtssicher begleiten. • können wirtschaftsrechtliche Sachverhalte beschreiben und Lösungsansätze eigenständig entwickeln. • können den Abschluss von Verträgen beschreiben und deren Wirksamkeit prüfen. • können vertragliche Haftungsrisiken erkennen und beurteilen. • haben ein Gespür für juristische Probleme entwickelt, sodass sie die Notwendigkeit eines juristischen Rates frühzeitig erkennen können. 					
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das deutsche Bürgerliche Recht und das Handels- und Gesellschaftsrecht • Praxis der Rechtsgeschäftslehre und des Vertragsabschlusses • Allgemeine Geschäftsbedingungen • Vertragsarten und deren Abwicklung • Leistungsstörungen, insbesondere Schuldnerverzug und Gewährleistung bei Kauf- und Werkvertrag, Garantien 					
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse					
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine					
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine					
7	Prüfungsformen					

	Schriftliche Klausur (60 oder 90 Minuten) (100%)	
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits	
	Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul

	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Wahlmodul
	Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben	

Bilanz- und Erfolgsrechnung

Modulname		Bilanz- und Erfolgsrechnung			
Modulname englisch		Financial Statement Analysis			
Modulverantwortliche/r		Jelena Kuß			
Dozent/in		LfbA_Externes Rechnungswesen			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL II	180 h	6	2. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120 max. 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p>Die Studierenden haben Einblick genommen in die handelsrechtlichen Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften, den Zweck des Jahresabschlusses sowie den Umfang der Berichterstattung. Dazu gehören u.a....</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Beschreibung der Auswirkungen, Unterschiede und Behandlung gängiger Geschäftsvorfälle in der Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung nach nationalen und internationalen Normen sowie nach den Postulaten der Bilanztheorie; • die Auswertung von Bilanzinformationen - Behandlung der einzelnen Bilanzpositionen der Aktiv- und Passivseite. • die Bilanzanalyse - Besprechung des Inhalts und Aufbaus der Gewinn- und Verlustrechnung, des Anhangs, des Lageberichts und weiterer Informationsinstrumente; • Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS im Vergleich zum HGB. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen - Aufgaben des Jahresabschlusses • Bilanz - Bilanzierungspflichten, Bilanzierungswahlrechte, Bilanzierungsverbote • Zuordnung und Erfassung der Vermögensgegenstände - Anschaffungskosten und Herstellungskosten als Bewertungsmaßstäbe <ul style="list-style-type: none"> ◦ Anlagevermögen ◦ Umlaufvermögen • Aktive und Passive Rechnungsabgrenzungsposten • Eigenkapital • Rückstellungen • Verbindlichkeiten • Gewinn- und Verlustrechnung • Bestandteile des Jahresabschlusses - Anhang und Lagebericht • Weitere Informationsinstrumente • Gegenüberstellung der Grundlagen IFRS - HGB 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				

5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																																
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																																
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch																																
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																																
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2011/12</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
Studiengang	Status																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul																																
E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Pflichtmodul																																
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																																
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																																
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																																
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul																																

	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Kosten- und Leistungsrechnung

Modulname		Kosten- und Leistungsrechnung			
Modulname englisch		Cost and Performance Accounting			
Modulverantwortliche/r		Arne Eimuth			
Dozent/in		Prof. Dr. Arne Eimuth			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL III	180 h	6	2. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung:	4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Am Ende dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage... ...die wesentlichen Grundbegriffe des Rechnungswesens voneinander abzugrenzen sowie die Rolle der Kosten- und Leistungsrechnung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens für die Unternehmensführung zu erläutern. ...Aufgaben und Inhalte der Bereiche der Kosten- und Leistungsrechnung zu benennen und zu erläutern. ...ausgewählte Verfahren und Instrumente der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung zu beschreiben, im Rahmen von praxisnahen Fallbeispielen zu berechnen und ihre Ergebnisse zu interpretieren. ...zwischen einer Voll- und Teilkosten- sowie Ist- und Plankostenrechnung zu differenzieren und deren situationsgerechte Anwendung zu begründen. ...ausgewählte Methoden und Instrumente der Voll- und Teilkostenrechnung sowie Ist- und Plankostenrechnung zu benennen, im Rahmen von praxisnahen Fallbeispielen zu berechnen und ihre Ergebnisse zu interpretieren.				
3	Inhalte - Gegenstand und Zwecke der Kosten- und Leistungsrechnung - Grundbegriffe des Rechnungswesens und der Kostenrechnung - Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung - Abgrenzung: Voll- vs. Teilkostenrechnung sowie Ist- vs. Plankostenrechnung - Kosten- und Erlösinformationen für operative Entscheidungen				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen und aktuelle Fallanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul

10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits.</p>
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literaturempfehlung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Friedl, Gunther; Hofmann, Christian; Pedell, Burkhard: Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung • Schweitzer, Marcell; Küpper, Hans-Ulrich: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung

Länderanalyse Ostasien und wissenschaftliches Arbeiten

Modulname		Länderanalyse Ostasien und wissenschaftliches Arbeiten			
Modulname englisch		Areastudies Emerging Eastasia and scientific research			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.phil. Lijun Tang			
Dozent/in		Prof. Dr. phil. Lijun Tang			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
EM I	180 h	6	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS Übung: 1,5 SWS	Kontaktzeit 5,5 SWS (= 82,5 h)	Selbststudium Gesamt: 97,5 h	geplante Gruppengröße Seminar 15 Übung max. 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • wissen, warum und in welchen betriebswirtschaftlichen Tätigkeitsbereichen länderkundliches Wissen notwendig ist; • haben grundlegende Kenntnisse über die neuesten wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklungen des ostasiatischen Emerging Market: China; • können die Bedeutung und Besonderheiten Chinas als Emerging Market beschreiben und erläutern; • sind in der Lage, die aktuellen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklungen sowie ihre Auswirkungen auf das Businessumfeld zu beschreiben und zu bewerten; • kennen relevante Datenquellen für Länderanalyse und können diese nutzen; • kennen die grundlegenden Prinzipien und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens; • können eine wissenschaftliche Hausarbeit erstellen und eine Präsentation durchführen. 			
3	Inhalte <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Inhalte</p> <p><u>Länderanalyse China</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Thematischer und methodischer Überblick der Länderanalyse (Begriffe, Konzepte) • Alte und neue Emerging Markets in Ostasien • China als Emerging Market • Chinas Weg der Modernisierung • Wirtschaftliche Transformation und gesellschaftliche Veränderungen seit 1949 • Deutsch-chinesische Wirtschaftsbeziehungen <p><u>Wissenschaftliches Arbeiten</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundprinzipien und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens • Vorgehen bei der Erstellung einer Hausarbeit • Präsentation erstellen und durchführen </div>			
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse, Übungen.			
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen			

	die Teilnahme dieses Moduls setzt den erfolgreichen Abschluss des Modul Weltwirtschaftsgeographie/Internationale Wirtschaftsstruktur voraus.				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen in der Regel Klausur (60 Minuten, 50%) und schriftliche Ausarbeitung (15 Seiten, 50%) mit Präsentation/Referat (20 Minuten, Prüfungsleistung be/nbe)				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left; width: 40%;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits				
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekanntgegeben.				

Wirtschaftsstatistik

Modulname		Wirtschaftsstatistik			
Modulname englisch		Economic Statistics			
Modulverantwortliche/r		Christian Weiß			
Dozent/in		Prof. Dr. Christian Weiß			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Wi. Statistik	180 h	6	2. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 3 SWS Übung: 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls werden Studierende in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> • Methoden der deskriptiven Statistik erläutern und anwenden zu können, • Elementare Wahrscheinlichkeitstheorie erläutern und anwenden zu können • Erste, einfache Methoden der induktiven Statistik erläutern und anwenden zu können 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Deskriptive Statistik (Grundlagen, Häufigkeitsverteilungen, -tabellen und ihre graphische Darstellungen, statistische Maßzahlen (Lage-, Streuungsparameter, Konzentrationsmaße), Zusammenhänge zwischen Merkmalen, Lineare Regression, Indexpzahlen) • Wahrscheinlichkeitsrechnung (Endliche und allg. Wahrscheinlichkeitsräume, Kombinatorik, bedingte Wahrscheinlichkeiten, stochastische Unabhängigkeit, Satz von Bayes, diskrete und stetige Zufallsvariablen und -verteilungen) • Induktive Statistik (Parameterschätzung, Hypothesentest) 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen i.d.R. Klausur (90 Minuten, 100%), Bonuspunkte (bis zu 10% der Maximalpunktzahl der Klausur) können in der Vorlesung erworben werden				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in:				

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: - Arrenberg, J: 'Wirtschaftsstatistik für Bachelor', utb - Sachs, M: 'Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik', Hanser -ewel, M: 'Statistik im Bachelor-Stuidum der BWL und VWL', Pearson	

Pflichtmodule 3. Semester

Betriebliche Außenwirtschaft

Modulname		Betriebliche Außenwirtschaft			
Modulname englisch		Foreign Trade in International Business Relationships			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer			
Dozent/in		Prof. Dr. Christof Römer			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL X	180 h	6	3. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Übung: max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Nach Beendigung des Moduls sind die Studierenden vertraut mit den außenwirtschaftlichen Rahmenbedingungen, können Anforderungsprofile und Gestaltungsoptionen für grenzüberschreitende Unternehmensaktivitäten erarbeiten und wissen diese in praxisorientierte Konzeptionen des internationalen Geschäftsverkehrs einzuordnen. Die Studierenden beherrschen... <ul style="list-style-type: none"> • die grundlegenden Regeln und Gepflogenheiten des Außenhandelsgeschäftes • entwickeln und diskutieren Methoden zur Durchführung von Außenhandelsgeschäften nach Ländergruppen und Branchen • diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Internationaler Ordnungsrahmen (WTO, GATT, Protektion, deutscher Außenhandel etc.) • Erscheinungsformen des Handels und Geschäftssysteme • Kaufverträge und Handelsbräuche • Lieferbedingungen • Dokumente • Zahlungsbedingungen 				
4	Lehrformen Vorlesung mit Diskussions- und Übungselementen.				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen				

	Klausur (60 Minuten) (Gewichtung: 100%)																								
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																								
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul																								
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																								
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben																								

Betriebliche Steuern

Modulname		Betriebliche Steuern			
Modulname englisch		Taxation			
Modulverantwortliche/r		Jelena Kuß			
Dozent/in		Prof. Jelena Kuß (Milatovic) LL.M			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL VIII	180 h	6	3. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120 max. 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können... <ul style="list-style-type: none"> • das Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland darstellen • am Vorgang der Besteuerung beteiligten Personen und Institutionen erläutern; • unterschiedliche Rechtsquellen und Vorschriften als Grundlage der Besteuerung einordnen; • die für Unternehmen relevanten Steuern und ihre Besonderheiten charakterisieren; • die methodische Herangehensweise an betriebswirtschaftliche Sachverhalte aus ertragsteuerlicher Sicht erläutern; • die Herangehensweise an betriebswirtschaftliche Sachverhalte aus verkehr- und substanzsteuerlicher Sicht beschreiben und erklären; • steuerliche Sachverhalte bewerten und auf grundlegende betriebswirtschaftliche Fragestellungen übertragen; • Steuern bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen berücksichtigen; • Fallbeispiele beurteilen und aus unterschiedlichen Positionen bewerten; • Grundfragen der betrieblichen Steuerpolitik analysieren. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über das Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland • Bedeutung des Steuerwesens aus Sicht der Unternehmen • Ertragssteuern (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer) • Überblick Verkehr- und Substanzsteuern in ihrer betriebswirtschaftlichen Bedeutung • Grundzüge der betrieblichen Steuerpolitik 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				

7	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (60 min) (100 %)																																						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																																						
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 80%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2011/12</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
Studiengang	Status																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul																																						
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																																						
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																																						
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																																						
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul																																						
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul																																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul																																						

	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Länderanalyse Süd- und Südostasien

Modulname		Länderanalyse Süd- und Südostasien			
Modulname englisch		Area Studies South- and Southeast Asia			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.phil. Lijun Tang			
Dozent/in		Prof. Dr. phil. Lijun Tang; Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
EM II	180 h	6	3. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • können die wichtigsten Emerging-Market-Länder in Süd- und Südostasien benennen und die diese anhand grundlegender länderanalytischen Indikatoren in ihren wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklungen beschreiben; • können die aktuellen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklungen von einer Auswahl von Ländern dieser Region mit einander vergleichen und die Unterschiede bzw. Gemeinsamkeiten erläutern; • kennen die aktuellen Daten der Außenwirtschaftsbeziehungen der betreffenden Länder mit Deutschland und können die Bedeutung dieser Länder für die deutsche Wirtschaft bewerten; • können die Entwicklungen ausgewählter Wirtschaftsbranchen in diesen Ländern beschreiben und erläutern. 				
3	Inhalte Das Modul behandelt die aktuell wichtigsten Emerging-Markets-Länder in der Region Süd- und Südostasien. Im Mittelpunkt stehen die Länder Indien, Vietnam, Thailand, Indonesien und Malaysia. <ul style="list-style-type: none"> • Der Naturraum Süd- und Südostasien • Aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen der Länder dieser Region • Der kultur- und geschichtliche Hintergrund der Länder in Süd- und Südostasien • Gesellschaftliche Struktur • Süd- Südostasien als Investitionsstandort • Der Außenhandel der Länder dieser Region mit Deutschland 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, studentische Referate und Präsentationen, moderierte diskussionen, Fallanalyse.				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Länderanalyse Ostasien und wissenschaftliches Arbeiten'				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				

7	Prüfungsformen In der Regel schriftliche Ausarbeitung oder Klausur (100%), Referate/Präsentation (Prüfungsleistung be/nbe).				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung.				
9	Verwendung des Moduls in: <table data-bbox="268 465 1396 566"> <thead> <tr> <th data-bbox="268 465 1034 499">Studiengang</th> <th data-bbox="1034 465 1396 499">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="268 528 1034 566">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td data-bbox="1034 528 1396 566">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits				
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtliteratur wird in jedem Semester bekannt gegeben.				

Produktion und Logistik

Modulname		Produktion und Logistik			
Modulname englisch		Production and Logistics			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg			
Dozent/in		Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL IV	180 h	6	3. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120 max. 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden...				
	<ul style="list-style-type: none"> • können die Ziele, Aufgaben, Entwicklungen und Trends der Logistik bzw. Produktion definieren; • können Methoden aus der Beschaffungslogistik wie Materialbedarfsermittlung, Bestimmung von Bestellmengen und -zeitpunkten anwenden; • können einzelne Transportträger sowie die unterschiedlichen Lagerhaltungs- und Kommissionierungssysteme mit ihren spezifischen Vor- und Nachteilen beurteilen; • können Methoden aus der Produktionswirtschaft anwenden; • verstehen die Ausgestaltungsformen des Supply Chain Management; • können kritisch aktuelle Themen aus dem Logistik- und Produktionsmanagement analysieren und aus unterschiedlichen Positionen diskutieren und bewerten. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffsverständnis, Bedeutung, Entwicklungen und Trends in Logistik und Produktion (Globalisierung, Digitalisierung, Individualisierung des Bedarfs, Beschleunigung der Geschäftsprozesse, Nachhaltigkeit) • Transport (außer-/innerbetrieblicher Transport, Transportsysteme, Tourenplanung mit dem Savings-Verfahren) • Lagerung (Lagerarten/-typen, Eigen- vs. Fremdlagerung, Ein-/Auslagerungsstrategien, Lagerplatzzuordnungstrategien) • Kommissionierung (Kommissioniersystemen, statische und dynamische Bereitstellung, Pick-by-Verfahren, Verpackungsmanagement) • Beschaffungslogistik (Primär-/Sekundär-/Tertiär-/Brutto-/Netto-Bedarf, deterministische, stochastische sowie heuristische Bedarfsermittlung, ABC-Analyse, XYZ-Analyse; Beschaffungsmarktforschung, Sourcing-Strategien) • Produktion (strategisches Produktionsmanagement, Fertigungsverfahren/-typen, Schritte des Produktionsplanungs- und steuerungsprozesses, Zeitplanung (Netzplantechnik), Kapazitätsplanung sowie Steuerungsansätze (Maschinenbelegung) • Distributionslogistik (horizontale und vertikale Distributionsstruktur, Cross-Docking, Quick Response, Vendor Managed Inventory) und Supply Chain Management • Entsorgungslogistik und Nachhaltigkeit (Maßnahmen zur Nachhaltigkeit entlang der Logistik-Kette/-Netzwerke) 				

4	Lehrformen Die Vorlesung umfasst auch integrierte Übungsanteile
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Schulte, Christof: Logistik, Vahlen-Verlag, ISBN: 978-3800639953. • Kummer, Sebastian / Grün, Oskar / Jammernegg, Werner: Grundzüge der 	

Beschaffung, Produktion und Logistik, Pearson Studium, ISBN: 978-3827373519.

- **Ehrmann, Harald: Logistik, Kiehl-Verlag, ISBN: 978-3470475974.**
- **Gudehus, Timm: Logistik 1, Springer-Verlag, ISBN: 978-3642293580.**
- **Gudehus, Timm: Logistik 2, Springer-Verlag, ISBN: 978-3642293757.**
- **Oeldorf, Gerhard/Olfert, Klaus: Materialwirtschaft, Kiehl-Verlag, ISBN: 978-3470541426.**
- **Schuh, Günther/Stich, Volker: Logistikmanagement, SpringerVieweg, ISBN: 978-3642289910.**
- **Vahrenkamp, Richard: Produktionsmanagement, Oldenbourg, ISBN: 978-3-486-58784-5.**
- **Wannenwetsch, Helmut: Integrierte Materialwirtschaft und Logistik, Springer-Verlag, ISBN: 978-3540897729.**
- **Werner, Hartmut: Supply Chain Management, SpringerGabler-Verlag, ISBN 978-3834923769.**

Pflichtmodule 4. Semester

Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik

Modulname		Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik			
Modulname englisch		Economic and Social Policy			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver			
Dozent/in		Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
WiPolA	180 h	6	4. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden...				
	<ul style="list-style-type: none"> • können zentrale Konzepte (theoretische Modelle und Methoden) der Wirtschafts- und Sozialpolitik benennen und diese mit Hilfe grundlegender volkswirtschaftlicher Literatur beschreiben; • können aktuelle wirtschaftspolitische und sozialpolitische Entscheidungsbedarfe erkennen und erläutern; • können alternative Konzepte für wirtschaftspolitische und sozialpolitische Entscheidungsbedarfe formulieren und begründen. 				
3	Inhalte				
	Das Modul behandelt aktuelle Themenstellungen der Wirtschafts- und Sozialpolitik im internationalen und im wirtschaftshistorisch-/geographischen Kontext. Dabei werden Wirtschaftsräume und Volkswirtschaften der Erde exemplarisch behandelt; theoretische Grundmodelle werden zur Anwendung gebracht:				
	Zentrale Inhaltsbereiche:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Wachstums-, Struktur- und Verteilungspolitik; • Ordnungs- und Prozesspolitik; • Wirtschaftspolitische Teilbereiche: z.B. Geld-, Fiskal-, Umwelt-, Sozial- und Regionalpolitik • Angebots- und Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik; • Institutionen- und Verhaltensorientierte Ansätze der Wirtschaftspolitik; • Merkantile Wirtschaftspolitik versus Integration in die Internationale Arbeitsteilung (Globalisierung); • Soziale Sicherungssysteme als Gegenstand der Wirtschaftspolitik; • Wirtschaftsethik. 				
4	Lehrformen				

	Dozentenvortrag, Fallanalyse						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Mikro- und Makroökonomie						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Mikro- und Makroökonomie'						
7	Prüfungsformen Anfertigung eines digitalen Lerntagebuchs als Gruppenarbeit sowie ein integrierter Individualtest (100%).						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung						
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 70%;">Studiengang</td> <td style="text-align: right;">Status</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status						
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul						
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits						
11	Sonstige Informationen / Literatur Zu dem Modul wird ein umfangreicher Syllabus ausgegeben, der alle Informationen zum Modul und zum Prüfungssystem beinhaltet. Er umfasst ebenfalls die aktuellen Literaturangaben. Es wird erwartet, dass von den Studierenden regelmäßig der Wirtschaftsteil einer überregionale Tageszeitung gelesen wird, um aktuelle Themen analysieren zu können.						

Controlling

Modulname		Controlling			
Modulname englisch		Management Accounting I			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Isabel Lausberg			
Dozent/in		Prof. Dr. Isabel Lausberg			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL IX	180 h	6	4. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Übung: 1 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Übung max. 30 Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • definieren den Begriff des Controllings und differenzieren verschiedene Sichtweisen des Controllings, • beschreiben die Tätigkeit eines Controllers im Unternehmen, • grenzen die operative und die strategische Controlling-Ebene voneinander ab, • haben detaillierte Kenntnisse von den Aufgabenbereichen des operativen Controllings, • können wesentliche Kennzahlen aus Daten des Rechnungswesens selbständig berechnen, • können eine einfache Cash-Flow-Rechnung selbständig durchführen und komplexere Rechnungen nachvollziehen, • können die Vorgehenseise der traditionellen Budgetierung beschreiben und neuere Methoden der Budgetierung mit ihren Vor- und Nachteilen erläutern, • können wichtige Instrumente des operativen Controllings erläutern und in Fallbeispielen selbständig anwenden. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einführung: Was ist Controlling und was macht ein Controller? • Controlling in der Unternehmensorganisation • Abgrenzung strategisches und operatives Controlling • Aufgabenbereiche und Instrumente des operativen Controllings • Informationsversorgung: Berichtswesen und Kennzahlen • Planung und Budgetierung • Analyse (ABC-Analyse, Nutzwertanalyse, DB-Analyse, Break-Even-Analyse, Prozesskostenrechnung, Kundenanalyse) • Kontrolle (Abweichungsanalyse) 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen und Fallstudien				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				

	Modul 'Zentrale Grundlagen des BWL Studiums', Modul 'Bilanz- und Erfolgsrechnung', Modul 'Kosten- und Leistungsrechnung'	
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine	
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch	
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul

	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Die relevante Literatur wird zu Semesterbeginn in der Veranstaltung bekannt gegeben.	

Investition und Finanzierung

Modulname		Investition und Finanzierung			
Modulname englisch		Finance (Investment and Financing)			
Modulverantwortliche/r		Alexander Bönner			
Dozent/in		Prof. Dr. Bönner, Alexander			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL VI	180 h	6	4. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120 max. 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • die wesentlichen Prinzipien und Charakteristika aus den Themenkreisen der Investition und Finanzierung darstellen; • die Vorteilhaftigkeit von Investitionen mit unterschiedlichen Verfahren der Investitionsrechnung, wie der Kapitalwertmethode oder der Methode des internen Zinsfußes berechnen; • Investitionsentscheidungen und die Ergebnisse von Investitionsrechnungen kritisch beurteilen; • die Grundlagen der Unternehmensbewertung anwenden; • die wesentlichen Formen der externen und internen Unternehmensfinanzierung unterscheiden und deren Einsatz beurteilen; • spezielle und alternative Finanzierungsformen erläutern; • wichtige Kennzahlen berechnen und deren Ergebnisse kommentieren und • die grundlegenden ethischen Dimensionen von Finanzierungen und Investitionen anhand von realen Beispielen beurteilen. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Investition und Finanzierung sind die zwei Ausprägungen der betrieblichen Finanzwirtschaft. Während die Investition sich primär mit der effizienten Allokation von Kapital im Unternehmen auseinandersetzt, liegt der Fokus der Finanzierung auf der effizienten Kapitalbeschaffung. Beide Ausprägungen bedingen einander und sollten nicht unabhängig voneinander betrachtet werden. <ul style="list-style-type: none"> ○ Grundprinzipien der betrieblichen Finanzwirtschaft ○ Investitionsrechnung <ul style="list-style-type: none"> ■ Statische Verfahren der Investitionsrechnung ■ Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung ■ Investitionsentscheidungen bei unvollkommenem Kapitalmarkt ■ Grundlagen der Unternehmensbewertung ○ Finanzierung <ul style="list-style-type: none"> ■ Außenfinanzierung und Innenfinanzierung ■ Eigen- und Fremdfinanzierung 				

	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ausgewählte alternative Finanzierungsformen und Finanzinnovationen ■ Finanzplanung ■ Gestaltung der Kapitalstruktur und wichtige Kennzahlen ○ ethische Dimensionen von Finanzierungen und Investitionen 																								
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen, Bearbeitung von Fallstudien																								
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul "Zentrale Grundlagen des BWL Studiums"																								
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																								
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch																								
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																								
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 80%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Pflichtmodul
Studiengang	Status																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul																								
E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Pflichtmodul																								

	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2014 BPO 2016 BPO 2017	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Länderanalyse Mittel- und Osteuropa

Modulname		Länderanalyse Mittel- und Osteuropa			
Modulname englisch		Middle and Eastern Europe			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer			
Dozent/in		Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
EM III	180 h	6	4. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden ... <ul style="list-style-type: none"> • erwerben grundlegende Kompetenzen über die (historische) Entwicklung und den Transformations- und Integrationsprozess der Länder, • erlernen die ökonomischen Aspekte der Transformation und Integration aus einer theoretischen Perspektive, • sind in der Lage, unterschiedliche länderspezifische Entwicklungen zu erkennen und zu beurteilen, • erlernen selbständiges Daten- und Marktresearch für die eigene Präsentation eines Themas, • Verfestigen einer erfolgreichen Zusammenarbeit in Kleingruppen. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Politische und wirtschaftspolitische (historische) Entwicklung der Länder • Beitrittsprozess zur Europäischen Union • Bedeutung und Relevanz der Länder für den deutschen Außenhandel und die deutsche Wirtschaft • Theoretische Grundlagen der ökonomischen Integration • Handelsvorteile der ökonomischen Integration • Aktuelle wirtschaftliche Situation (Konjunktur, Wettbewerb, Probleme des Strukturwandels etc.) • Selbständiges Daten- und Marktresearch für die eigene Präsentation eines Themas 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen				

	Mündliche Prüfung (2er Gruppen à 30 Minuten; Gewicht: 50%) und Präsentation (2er Gruppen à 30 Minuten; Gewicht: 50%)				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 60%;">Studiengang</td> <td style="width: 40%;">Status</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </table>	Studiengang	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits				
11	Sonstige Informationen / Literatur Wird in jedem Semester bekannt gegeben bzw. zur Verfügung gestellt.				

Pflichtmodule 5. Semester

Organisation und Human Resource Management I

Modulname		Organisation und Human Resource Management I			
Modulname englisch		Organisational Theory & Human Resource Management I			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Olga Hördt			
Dozent/in		Prof. Dr. Olga Hördt			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL VII	180 h	6	5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Übung: 1 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Übung	max. 30
				Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Im ersten Teil werden die Studierenden die Grundlagen des Human Resources kennenlernen und entsprechend im Rahmen ihrer Ausbildung anwenden können. Die Studierenden sollen eine solide Kenntnis des Arbeitsmarktes entwickeln und die grundlegenden Methoden und Instrumente der modernen Personalarbeit erwerben, sowie ein kritisches Bewusstsein bezüglich der Anwendung in der Praxis vermittelt bekommen.</p> <p>Sie Studierenden sollen die Grundlagen der Personalauswahl, der Personalbeschaffung, der Personalentwicklung und der Motivation und Führung von Mitarbeitern und der eigenen Person vermittelt bekommen und in der Praxis zielgerichtet anwenden können. Ethische Probleme in der Wirtschaft und Gesellschaft und deren Handlungsfolgen werden ebenso vermittelt.</p> <p>Im zweiten Teil, dem Bereich der Organisationslehre, sollen die Studierenden einen Überblick über die wichtigsten Organisationstheorien bekommen und diese kritisch reflektieren können. Ferner werden Grundlagen der Organisationsgestaltung, der Diversität in Organisationen und der Organisationsveränderung vermittelt.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Arbeitsmarktes • Personalauswahl • Personalentwicklung • Motivation • Führung • Organisationstheorien • Organisationsgestaltung • Diversität in Organisationen • Organisationaler Wandel • Ethik und Corporate Social Responsibility 				

4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. IHL: Wahlkatalog Handel	

Pflichtmodule 6. Semester

Aktuelle Themen und Businesspraxis Emerging Markets

Modulname		Aktuelle Themen und Businesspraxis Emerging Markets				
Modulname englisch		Current Issues and Businesspraxis in Emerging Markets				
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer				
Dozent/in		Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
	180 h	6	6. Semester	jedes Semester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung:	Kontaktzeit 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • erwerben im Modul praktisches und theoretisches Wissen über länderspezifische Businesspraxis in Emerging Markets in unterschiedlichen Themenbereichen (z.B. Wirtschaftspolitik, Konjunktur- und Standortanalyse, Entwicklungsstrategien etc.), • erwerben damit grundlegende länderkundliche Kenntnisse über die neuesten wirtschaftlichen Entwicklungen ausgewählter Emerging Markets-Regionen, • sind in der Lage, sich umfassend mit dem Businessumfeld der Regionen zu informieren und die Situation zu bewerten, • erlernen selbständiges Datenresearch und Businessanalyse hinsichtlich eines eigenen Vortrags. 					
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle (volkswirtschaftliche) Entwicklungstendenzen in den Emerging Markets, vor allem des Businessumfelds (wirtschaftspolitische Entwicklung, Konjunktur, Wechselkurse, Wettbewerb, Handel etc.) • Theoretische Fundierung mit Inhalten der Mikro- und Makroökonomie • Erörterung jeweils mit Fallbeispiel und Länderbeispielen • Selbständiges Datenresearch und Businessanalyse von Unternehmen, Branchen und Ländern für die eigene Präsentation 					
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse					
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Mikro-/Makroökonomie' sowie 'Betriebliche Außenwirtschaft'					
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Bestandene Modulprüfungen des ersten und zweiten Fachsemesters (in der dualen Studienform des ersten bis vierten Fachsemesters).					
7	Prüfungsformen					

	Klausur (60 Minuten; Gewichtung: 50%) und Vortrag/Präsentation (2er Gruppen à 30 Minuten; Gewichtung: 50%)				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 60%;">Studiengang</td> <td style="width: 40%;">Status</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </table>	Studiengang	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits				
11	Sonstige Informationen / Literatur Wird in jedem Semester bekannt gegeben bzw. zur Verfügung gestellt.				

Interkulturelle Wirtschaftskommunikation

Modulname		Interkulturelle Wirtschaftskommunikation			
Modulname englisch		Intercultural Business Communication			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.phil. Lijun Tang			
Dozent/in		Prof. Dr. phil. Lijun Tang			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
IKK	180 h	6	6. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden ...				
	<ul style="list-style-type: none"> • kennen die grundlegenden theoretischen Grundlagen und Praxisfelder der interkulturellen Kommunikation • kennen die Methoden der Kultur- und Kommunikationsanalyse und können diese anhand von praktischen Beispielen anwenden • verstehen die betriebswirtschaftliche und gesellschaftliche Relevanz des Moduls • sind für die Probleme der interkulturellen Kommunikation sensibilisiert • können Probleme der interkulturellen Kommunikation identifizieren und analysieren • sind in der Lage, Lösungskonzepte und Strategien zum Umgang damit zu entwickeln 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über die wichtigsten Theorien und Ansätze interkultureller Kommunikation und ihre Begrifflichkeit • Ergebnisse und Modelle der Kulturanalyse • Kommunikationsmodelle und Kommunikationssysteme • Modelle der interkulturellen Kompetenz • Praxisfelder der interkulturellen Kommunikation • Aktuelle Fallbeispiele 				
4	Lehrformen				
	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse, Übungen				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				
	keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				
	Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.				
7	Prüfungsformen				

	i.d.R. Projektarbeit (100%, 15 Seiten) mit Präsentation (20 Minuten, be/nbe)	
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Länderanalyse Amerika

Modulname		Länderanalyse Amerika			
Modulname englisch		Area Studies America			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver			
Dozent/in		Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
EM IV	90 h	3	6. Semester	jedes Semester	1/2 Semester
1	Lehrveranstaltung Seminar: 2 SWS	Kontaktzeit 2 SWS (= 30 h)	Selbststudium Gesamt: 60 h	geplante Gruppengröße Seminar 15	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • kennen zentrale Strukturen von Geographie, Wirtschaft und Gesellschaft Amerikas (Nord-, Mittel- und Südamerika) und können diese beschreiben; • verstehen die unterschiedlichen (funktions-)räumlichen und strukturellen Entwicklungen Amerikas und können diese methodisch analysieren; • können Konzepte zur Verbesserung der Binnen- und Außenbeziehungen ausgewählter Ländern formulieren und begründen; • wenden länderkundliche Konzepte an, um Wirtschafts- und Sozialgeografische Problemfelder zu bearbeiten; • diskutieren im Modul Fallbeispiele und transferieren die erworbenen Kompetenzen auf diese. 				
3	Inhalte Physische Geographie als Grundlage der Wirtschaftsentwicklung Amerikas Historisch-genetische und kulturelle Entwicklungen von ausgewählten Kulturräumen und Wirtschaftsregionen (Nord-, Mittel- und Südamerika) Politische Ökonomie der USA und Brasiliens Außenbeziehungen ausgewählter Staaten (Handel, FDI's) Wirtschafts- und sozialgeographische Entwicklungen in ausgewählten Wirtschaftsräumen Amerikas				
4	Lehrformen seminaristischer Unterricht				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Module: 'Länderanalyse Ostasien und wissenschaftliches Arbeiten', 'Länderanalyse Süd- und Ostasien', 'Länderanalyse Mittel- und Osteuropa'				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen				

	digitales Lerntagebuch in Gruppenarbeit mit einem Individualtest (80 % + 20 %)				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits 'Bestandene Modulprüfung'				
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 60%;">Studiengang</td> <td style="width: 40%;">Status</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </table>	Studiengang	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits.				
11	Sonstige Informationen / Literatur Aktualisierte Informationen zum Modulinhalten, Prüfungsmodalitäten und Literatur werden in einem Syllabus kommuniziert.				

Wahlpflichtmodule

Sprache Englisch

Professional and Academic English I (English)

Module Title		Professional and Academic English I			
Module Title in English		Professional and Academic English I			
Module Leader		Prof. Dr.phil. Lijun Tang			
Teaching Staff		Dr. Irina Simon			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
	180 h	6	3rd semester	Every semester	1 semester
1	Type of Course Seminar: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h		Approx. Number of Participants Seminar 15
2	Learning Outcomes / Competences Upon completion of this module students will: <ul style="list-style-type: none"> • master the upper intermediate level of business conversations; • have acquired a solid framework of technical and professional lexis; syntactical, idiomatic and textual knowledge as well as speech and presentation practice to interact with native and non-native speakers on International Business topics; • be fit to respond quickly and fluently to any given business-related issue in various settings; • be able to give compelling presentations with less strain. 				
3	Contents Topics include but are not limited to: <ul style="list-style-type: none"> • sustainable development • business culture and ethics in the global marketplace • social entrepreneurship • big data • corporate social responsibility • future workplaces • future recruitment • gender in business • work-life balance 				
4	Teaching Methods The contents will be treated in multiple exercises, such as video and audio material analysis (e.g. TED talks and podcasts), presentations, discussions, role plays, and live quizzes.				
5	Content-Related Module Prerequisites none				
6	Formal Module Prerequisites				

Professional and Academic English II (English)

Module Title		Professional and Academic English II			
Module Title in English		Professional and Academic English II			
Module Leader		Prof. Dr.phil. Lijun Tang			
Teaching Staff		Dr. Irina Simon			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
	180 h	6	4th semester	Every semester	1 semester
1	Type of Course Seminar: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h		Approx. Number of Participants Seminar 15
2	Learning Outcomes / Competences <div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <p>Upon completion of this module students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> • master advanced level business writing and reading, • be able to understand and summarize longer professional and academic business texts, • be able to compare and discuss articles in detail, • be able to compose professional texts such as business reports, academic articles, project proposals and more, • be able to recognize implicit meaning and distinguish different registers and styles. </div>				
3	Contents <ul style="list-style-type: none"> • innovation and the global marketplace • advertising and viral marketing • free trade and protectionism • globalization and sustainability • conflict and crisis management • market structure and competition • managing across cultures • globalization and business ethics 				
4	Teaching Methods Learning methods will include: assessing best and worst practice example texts (e.g. academic articles, complex sales reports, project proposals, presentation transcripts, etc.), in-class-live-correspondences, comparative text analysis, live-quizzes, writing and analysing inquiries, summaries and marketing concepts.				
5	Content-Related Module Prerequisites none				
6	Formal Module Prerequisites passing exams of Professional and Academic English I				

7	Type of Exams presentation (20 min.) (30%) term paper (10 pages) (70%)	Examlanguage: English Examlanguage: English				
8	Prerequisite for the Granting of Credits passing exams					
9	This Module Appears in: <table data-bbox="268 495 1329 595"> <thead> <tr> <th data-bbox="268 495 1034 528">Course of Studies</th> <th data-bbox="1034 495 1329 528">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="268 557 1034 595">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td data-bbox="1034 557 1329 595">Elected Specialization</td> </tr> </tbody> </table>		Course of Studies	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elected Specialization
Course of Studies	Status					
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elected Specialization					
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits					
11	Additional Information / Literature Required reading will be announced every semester.					

Recht

Besonderes Wirtschaftsrecht

Modulname		Besonderes Wirtschaftsrecht				
Modulname englisch		Business Law II				
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. iur. Jutta Lommatzsch				
Dozent/in		Prof. Dr. jur. Angela Knauer, Prof. Dr. jur. Jutta Lommatzsch				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
Wirtschaftsrecht II	180 h	6	ab dem 3. Semester	jedes Semester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium		geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h		Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120
	Übung:	1 SWS			Übung	max. 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	Die Studierenden ...					
	<ul style="list-style-type: none"> • können im Unternehmen individualarbeitsrechtlich rechtssicher agieren • kennen die gesetzlichen Grundlagen zulässiger Werbung und vermögen die • Schutzmechanismen des Wettbewerbsrechts einzusetzen • beherrschen die juristischen Grundlagen internationaler Handelsbeziehungen und der Vertragsgestaltung auf internationalem Gebiet • haben ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen entwickelt • beurteilen betriebswirtschaftliche Problemstellungen auch unter dem Blickwinkel ihrer juristischen Konsequenzen 					
3	Inhalte					
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des Arbeitsrechts • Grundzüge des internationalen Wirtschaftsrecht • Grundzüge des Wettbewerbsrechts und der gewerblichen Schutzrechte • Ausgewählte Themen des Handels- und Gesellschaftsrechts • Produkthaftung 					
4	Lehrformen					
	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse					
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen					
	Modul 'Allgemeines Wirtschaftsrecht'					
6	formale Teilnahmevoraussetzungen					
	keine					
7	Prüfungsformen					
	I.d.R. 100% Klausur (60 oder 90 Minuten)					
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits					

	Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in: <table> <tr> <td>Studiengang</td> <td>Status</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </table>	Studiengang	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlpflichtmodul				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits				
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: notwendiger Gesetztext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn jeden Semesters bekannt gegeben				

Internationales Recht (auf Deutsch)

Modulname		Internationales Recht (auf Deutsch)			
Modulname englisch		International Law (German)			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. jur. Angela Knauer			
Dozent/in		Prof. Dr. jur. Angela Knauer			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
IRD	180 h	6	3. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120 max. 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die unterschiedlichen Rechtssysteme der Welt, insbesondere die Rechtssysteme in den Emerging-Markets-Ländern; • können Rechtsvergleiche zum hiesigen Rechtssystem erstellen und Schlussfolgerungen für Handelsverträge ziehen; • können internationale Handelsverträge einordnen und rechtlich beurteilen, insbesondere unter Anwendung der UN-Konvention über den internationalen Warenkauf (CISG); • können bei Gestaltung eines Handelsvertrages eine vorteilhafte Auswahl unter möglichen anwendbaren Rechtssystemen vornehmen; • wissen, wie internationale Streitbeilegung auf Handelsebene abläuft und welche Gestaltungsmöglichkeiten es gibt; • können am Beispiel eines Emerging-Market-Landes den Ablauf eines Rechtsstreits in einer Handelsbeziehung darstellen; • wissen, welche Vollstreckungsmöglichkeiten es auf internationaler Ebene gibt, insbesondere in Emerging-Markets-Ländern; • kennen internationale Handelsverträge in englischer Sprache verstehen und die juristischen Begriffe auf Englisch korrekt einsetzen. 				
3	Inhalte				
	Internationales Handelsrecht, CISG, EGBGB, Incoterms, Internationale Vertragsgestaltung, Rechtssysteme der Emerging-Markets-Länder				
4	Lehrformen				
	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				
	Modul 'Allgemeines Wirtschaftsrecht'				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				
	keine				

7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Hausarbeit mit Präsentation (70%) Prüfungssprache: Deutsch Mündliche Prüfung (30%) Prüfungssprache: Deutsch oder Schriftliche Klausurarbeit (30%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table data-bbox="268 562 1278 667"> <thead> <tr> <th data-bbox="268 562 1034 600">Studiengang</th> <th data-bbox="1034 562 1278 600">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="268 629 1034 667">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td data-bbox="1034 629 1278 667">Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlpflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.</p>				

Wahlmodule

Basics of Lean Management (English)

Module Title		Basics of Lean Management (English)			
Module Title in English		Basics of Lean Management			
Module Leader		Richard Gräßler			
Teaching Staff		Lehrbeauftragter (Lean Management Institut)			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
LMI	180 h	6	5th semester	Every semester	1 semester
1	Type of Course Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h		Approx. Number of Participants Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30
2	Learning Outcomes / Competences The students <ul style="list-style-type: none"> • acquire technical and methodological basics skills in Lean Management • know the main benefits of a Lean Enterprise • have internalized the Lean Principles on basis various examples • get an overview of the main instruments of the sub regions Lean Production, Lean Administration, Lean Maintenance etc. • can name important tools and concepts of Lean Management and concerning of their mode of action / statement characterized as e.g. Heijunka, Mu-da/Mura/Muri, etc. • learn what the difference are between lean management and for example to 6Sigma and TOC 				
3	Contents <ul style="list-style-type: none"> • General principles, concepts and applications of lean management • Development history Lean Management (from the Toyota Production System to Lean Enterprise, or the Lean Business System) • Types of waste and their identification • Basics of Value Stream Mapping in production • Forms of complexity reduction in production and administration • Advantages of pull orientation with practical game experience do (transfer rate) • 5S as an entry tool • A3 Report • Forms of visualization • Poka Yoke as an important design principle 				
4	Teaching Methods Faculty lecture, moderated discussion, group work, simulations				
5	Content-Related Module Prerequisites Module 'Produktion und Logistik' (Production and Logistics)				
6	Formal Module Prerequisites				

	none																																		
7	Type of Exams written exam (60 min.) (100%) Examlanguage: English																																		
8	Prerequisite for the Granting of Credits passed module examination																																		
9	This Module Appears in: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Course of Studies</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module
Course of Studies	Status																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module																																		

	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module
	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Elective Module
	Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016	Elective Module
	Modules in English at HRW	Elected Specialization
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Elective Module
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Elective Module
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Elective Module
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits	
11	Additional Information / Literature Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well IHL: Wahlkatalog Logistik Required reading will be announced every semester.	

Blue Science

Modulname		Blue Science			
Modulname englisch		Blue Science			
Modulverantwortliche/r		Christian Cornelissen			
Dozent/in		Bönner, Alexander; Cornelissen, Christian; Dorschu, Alexandra; Geisler, Stefan; Rakowsky, Uwe Kay; Vogelsang, Michael			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BS1	180 h	6	ab dem 5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Gruppenprojekt: 4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Gruppenprojekt	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erwerben ein umfassendes Verständnis zu den jeweiligen Themen der Fallbeispiele / Planspiele • vertiefen eine Auswahl dieser Themen, insbesondere in einem selbst entwickelten Planspiel • evaluieren das erlangte Wissen hinsichtlich ihrer Relevanz und ihres Beitrags für das Gesamthemenspektrum des Moduls • entwickeln und planen darauf basierend ein geeignetes Projekt, um die Thematik ihres Planspiels den anderen Kursteilnehmern zu vermitteln und führen dieses Projekt durch • bewerten abschließend kritisch das entwickelte Planspiel und seine mögliche Verwendung in zukünftigen Modulen zu dieser Thematik • stärken dabei ihre Kompetenzen hinsichtlich Teamarbeit und wissenschaftlich selbständiger Recherche 				
3	Inhalte Das Modul befasst sich in Form von Fallbeispielen und - teils selbst entwickelten - Planspielen mit der Bedeutung unserer ethischen und gesellschaftlichen Werte, unter anderem hinsichtlich folgender Aspekte: <ul style="list-style-type: none"> • Demokratie und Demokratieverständnis • Gesellschaftliche Werte • Diskussions- und Diskurskultur • Analyse von gesellschaftlichen Strömungen • Bedeutung von Nachhaltigkeit • Vereinbarkeit von Ökologie und Ökonomie • Bedeutung der Globalisierung • Rolle der Sozialsysteme • Soziale Verantwortung des Einzelnen in unserer Gesellschaft 				
4	Lehrformen Planspiele und Projektarbeit in Kleingruppen				

5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																																		
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																																		
7	Prüfungsformen Schriftliche Ausarbeitung: Erstellung eines Portfolios mit Teilleistungen (20 Seiten) (100%) Prüfungssprache: Deutsch																																		
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung (die genannten Teilleistungen werden im ersten Modulermin festgelegt)																																		
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Mechatronik_BPO2013_BPO2019</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Wahlmodul	Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016	Wahlmodul	Mechatronik_BPO2013_BPO2019	Wahlmodul	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Wahlmodul
Studiengang	Status																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																																		
Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Wahlmodul																																		
Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016	Wahlmodul																																		
Mechatronik_BPO2013_BPO2019	Wahlmodul																																		
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul																																		
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Wahlmodul																																		

	Sicherheitstechnik_BPO2014	Wahlmodul
	Sicherheitstechnik_BPO2021	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2017	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2020	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2014 BPO 2016 BPO 2017	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Das Wahlmodul ist interdisziplinär angelegt und in einer Vielzahl von Bachelor-Studiengängen an der HRW anerkannt. Es wird von Studierenden (studentischen Tutor*innen) getragen, mit mehreren Professor*innen aus verschiedenen Fachbereichen im Hintergrund. Das Konzept ist angelehnt an das Konzept 'Blue Engineering' von Hochschulen in Berlin, Düsseldorf und Hamburg (www.blue-engineering.org), setzt aber einen breiteren Fokus, über die Ingenieurwissenschaften hinaus.	

Business Negotiation in Practice (English)

Module Title		Business Negotiation in Practice			
Module Title in English		Business Negotiation in Practice			
Module Leader		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver			
Teaching Staff		Dr. Irina Simon			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
EM BN	180 h	6	as of 5th semester	Every semester	1 semester
1	Type of Course Seminar: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Seminar 15	
2	Learning Outcomes / Competences Upon completion of this interdisciplinary module students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • complete a negotiation analysis using technical terms • assess negotiation styles • increase their negotiation power • decide how to resolve ethical dilemmas • use psychological tools and avoid psychological traps • negotiate across cultures 				
3	Contents <ul style="list-style-type: none"> • negotiation theory and terminology • types of negotiation • negotiation styles • negotiation strategies and responses • bargaining skills • case studies: successful and failed negotiations • communication mediums in negotiations • basics of prospect theory • negotiation ethics • conflict- and dispute resolution • conversation analysis • cultural specifics for cross-cultural negotiation 				
4	Teaching Methods seminar, discussion, videos, case-studies, quizzes, role-play exercises				
5	Content-Related Module Prerequisites none				
6	Formal Module Prerequisites none				
7	Type of Exams term paper (12 pages) (100%)Examlanguage: English				

	(evaluation of negotiation simulation in seminar paper)						
8	Prerequisite for the Granting of Credits none						
9	This Module Appears in: <table border="0"> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module
Course of Studies	Status						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module						
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits						
11	Additional Information / Literature Required reading will be announced every semester.						

BWL – Culture, Society and Economy of North America (English)

Module Title		BWL – Culture, Society and Economy of North America (English)			
Module Title in English		BWL – Culture, Society and Economy of North America			
Module Leader		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver			
Teaching Staff		Dr. Irina Simon			
Course language/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
	180 h	6	5th semester	Every semester	1 semester
1	Type of Course Seminar: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h		Approx. Number of Participants Seminar 15
2	Learning Outcomes / Competences Students will acquire a deeper understanding of US-American national identity, the strengths and weaknesses of American economy and cultural policy, its specific societal challenges along with insights into US-demographics, history and popular culture. In the process of discussing success stories and case studies from the film and music industry and engaging in a complex economy simulation (as CEOs of the FED) oral, reading and writing competencies as well as advanced skills in problem solving, creativity and presentation will be obtained.				
3	Contents <ul style="list-style-type: none"> • introduction to key methods and terminology for analyzing American culture and application of these methods/terms to the study of economics • history and specifics of North American cultural economy • success stories in cultural industry • film analysis of self-expression and (self-)perception of the American Dream • American work ethics via case studies of independent music artists and filmmakers • overview of North American cultural and geopolitical regions and their specifics • economic history of film/music industry • innovation and entrepreneurship in the US • the downsides/problems of economic progress (sustainable, non-profit alternatives) 				
4	Teaching Methods seminar, discussion, case analysis				
5	Content-Related Module Prerequisites none				
6	Formal Module Prerequisites none				
7	Type of Exams presentation (20 min.) (20%) Examlanguage: English seminar paper (15 pages) (80%) Examlanguage: English				
8	Prerequisite for the Granting of Credits				

	passed examination																		
9	<p>This Module Appears in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module	Modules in English at HRW	Elected Specialization
Course of Studies	Status																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module																		
Modules in English at HRW	Elected Specialization																		
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>																		
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>Required reading will be announced every semester.</p>																		

Chinesisch I

Modulname		Chinesisch I			
Modulname englisch		Chinese I			
Modulverantwortliche/r		Stephanie Gotza			
Dozent/in		Lehrbeauftragte/r			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
CHI I	180 h	6	5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Kenntnisse: Am Ende dieses Moduls kennen die Studierenden das chinesische Tonsystem, können die vier Töne auseinander halten und die Laut-Umschrift <i>Pinyin</i> lesen und schreiben. Weiterhin können sie erste einfache Schriftzeichen erkennen und nachschreiben. Sie verfügen über Basiskenntnisse in der Alltagskommunikation und können sich mit ersten einfachen Sätzen verständigen.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, mit einzelnen Worten und einfachen Sätzen aus persönlichen Alltagssituationen zu berichten oder Fragen zu beantworten. In Gesprächen können sie bekannte Worte wiedererkennen, sowie einfache Sätze und Fragen verstehen, sofern der Gesprächspartner langsam und dialektfrei spricht und es um bekannte Themen geht.</p> <p>Kompetenz: Nach Europäischem Referenzrahmen wurde in etwa die Hälfte der Stufe A1 erreicht. Die Studierenden haben gelernt, erste alltagssprachliche Situationen mit einfachen Sätzen zu bewältigen. Die Interkulturelle Kompetenz für erste Begegnungen mit Chinesen wurde in Partner- und Gruppenübungen sensibilisiert.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Phonetik: das chinesische Silben- und Tonsystem • Ausspracheübungen • Einführung in die chinesische Schrift • Satzbau und -struktur • Fragepronomen und Frageworte • Zahlen bis 100 • Datum und Uhrzeit • Sich begrüßen/verabschieden • Sich und andere vorstellen • Über das familiäre Umfeld berichten • Einen Tagesablauf beschreiben • Konversationsübungen • Landeskunde: Sitten und Bräuche Chinas 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Unterricht, Arbeit in Kleingruppen</p>				

5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																						
7	Prüfungsformen Klausur (60 min.) (100%) + Teilnahme (unbenotet)																						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme/Mitarbeit + bestandene Modulprüfung „Im Rahmen der aktiven Teilnahme werden leistungsabhängig insgesamt 0-20 Bonuspunkte für zusätzliche schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationsleistungen im Verlauf des Semesters vergeben. Diese Bonuspunkte werden als Prozentpunkte bis zu 20 % additiv in die Modulprüfung eingerechnet, sofern mind. 50% der Modulnote ohne diese Punkte erreicht wurden.“																						
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
Studiengang	Status																						
Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlpflichtmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlpflichtmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																						
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul																						
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul																						
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																						
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.																						

Chinesisch II

Modulname		Chinesisch II			
Modulname englisch		Chinese II			
Modulverantwortliche/r		Stephanie Gotza			
Dozent/in		Lehrbeauftragte/r			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
CHI II	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Kenntnisse: Die Studierenden verfügen über erweiterte Grundkenntnisse der chinesischen Sprache. Sie haben ihre grammatischen Kenntnisse und den Grundwortschatz ausgebaut und können sich mit einfachen Sätzen in gewohnten Alltagssituationen verständigen.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, sich mit einfachen Sätzen in Alltagssituationen zu verständigen. In Gesprächen können sie einfache Sätze und Fragen verstehen, sofern der Gesprächspartner langsam und dialektfrei spricht und es um bekannte Themen geht. Erste kurze Sätze können in Schriftzeichen gelesen und geschrieben werden.</p> <p>Kompetenz: Nach Europäischem Referenzrahmen wurde in etwa die Hälfte der Stufe A2 erreicht. Die Studierenden haben gelernt, erste alltagssprachliche Situationen mit einfachen Sätzen zu bewältigen. Die Interkulturelle Kompetenz wurde in Partner- und Gruppenübungen weiter gestärkt.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alternativfragen • Präpositionen • Modalverben • Zählwörter • Zahlen ab 100 • Abgeschlossene Handlung • Konversationsübungen für den Alltag • Nach dem Weg fragen • Einkaufen • Essen und Trinken • Geld wechseln • Schriftzeichen • Landeskunde: chinesische Tischsitten, einkaufen in China 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Unterricht, Arbeit in Kleingruppen</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Chinesisch I bzw. Chinesischkenntnisse im Umfang von 60 Unterrichtsstunden</p>				

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																						
7	Prüfungsformen Klausur (60 min.) (100%) + Teilnahme (unbenotet)																						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme/Mitarbeit + bestandene Modulprüfung „Im Rahmen der aktiven Teilnahme werden leistungsabhängig insgesamt 0-20 Bonuspunkte für zusätzliche schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationsleistungen im Verlauf des Semesters vergeben. Diese Bonuspunkte werden als Prozentpunkte bis zu 20 % additiv in die Modulprüfung eingerechnet, sofern mind. 50% der Modulnote ohne diese Punkte erreicht wurden.“																						
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
Studiengang	Status																						
Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlpflichtmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlpflichtmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																						
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul																						
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul																						
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																						
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.																						

Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)

Module Title		Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)				
Module Title in English		Current Topics of Operations & Supply Chain Management				
Module Leader		Richard Gräßler				
Teaching Staff		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler				
Courselanguage/		English				
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered		Duration
WM CTOSCM	180 h	6	5th semester	Every Winter semester		1 semester
1	Type of Course		Scheduled Learning		Independent Study	
	Lecture including Exercise:	4 h/week	4 h/week (= 60 h)		Total: 120 h	
					Approx. Number of Participants	
					Lecture including Exercise	max. 150 bzw. 120
2	Learning Outcomes / Competences					
	<p>On successful completion of the module students will be able for Operations Management and Supply Chain Management (including Logistics Management)...</p> <ul style="list-style-type: none"> • to repeat the conceptual principles, tasks, trends and evolution of these areas, • to define the objectives and strategies of these two areas of a specific application • to explain the distinction and similarities of these two areas of responsibility, • organization, planning, managing and controlling it to analyze and discuss implications, • apply special methods for these topics. 					
3	Contents					
	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Operations & Supply Chain Management (OSCM) • Tasks and principles, objectives and strategies, trends and development, differentiation and similarities of these two areas of responsibility • Organization, planning, management and control in the OSCM • Selected current topics in these two areas, e.g. Lean Manufacturing, Postponement, global Production and Logistics Networks 					
4	Teaching Methods					
	Faculty lecture, moderated discussions, current case studies					
5	Content-Related Module Prerequisites					
	Module 'Production and Logistics' (or an adequate base lecture about production and logistics)					
6	Formal Module Prerequisites					
	none					
7	Type of Exams					
	report (20 pages) (60%)			Examlanguage: English		
	presentation (30 min.) (40%)			Examlanguage: English		
8	Prerequisite for the Granting of Credits					

	<p>Passing the exam.</p> <p>Project (100%): typically done in teamwork, e.g. report (20 content pages per student) (60%), presentation (30 min. per student) (40%). Preliminary work in the form of a successfully passed oral exam. The details will be communicated during the first lecture.</p>
9	This Module Appears in:

	Course of Studies	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module
	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module
	Modules in English at HRW	Compulsory Module
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade	

	Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>The module lessons are in English. Any form of the assignment is in English as well.</p> <p>Literature: Compulsory reading and further reading are announced in each semester.</p> <p>IHL: Wahlkatalog Logistik</p> <p>E-Commerce: Themenschwerpunkt: Marketing / BWL</p>

DATEV

Modulname		DATEV			
Modulname englisch		DATEV - Software for Auditing Financial Statements			
Modulverantwortliche/r		Jelena Kuß			
Dozent/in		Prof. Jelena Kuß, LL.M.			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
DATEV	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können... <ul style="list-style-type: none"> • ausgewählter Aspekte des nationalen und internationalen Steuer- und Handelsrechts einordnen, • die Anwendungsmöglichkeiten und die Praxis des DATEV - Buchungssystems zur Buchhaltung, zur Bilanzanalyse und zu den steuerrechtlichen Einkunftsarten darstellen, • ökonomischen Wirkung steuerbilanzieller Vorschriften charakterisieren, • die DATEV – Software mitsamt ihrer Unterprogramme (z.B. Kanzleirechnungswesen oder ANLAG) anwenden und bewerten, • im Rahmen eines realitätsnahen Praxisfalls Buchungssätze verschiedener Geschäftsvorfälle aufstellen, • kritische Entwicklungen des Beispielunternehmens auf der Grundlage der von mit DATEV durchgeführten Bilanzanalysen erläutern, • steuerliche Sachverhalte fachlich korrekt bewerten und mittels der berufsspezifischen Software analysieren, • den Zusammenhang von Rechnungslegung und Unternehmensbesteuerung erkennen und eine Aussage über die Lage des Unternehmens treffen, • Lösungen fachspezifischer Sachverhalte gestalten. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen, organisatorische Voraussetzungen und Einsatzfelder der DATEV - Software • Vermittlung der Bedienung der DATEV – Software • Theoretische und praktische Aspekte des betrieblichen Rechnungswesens • Bereich des externen Rechnungswesens (Inventur, Inventar, Bilanz, Bestands- und Erfolgskonten, Haupt- und Geschäftsbücher, Nebenbücher) • Bereiche der betrieblichen Steuerlehre (Steuerbilanz, Handelsbilanz, Einnahmenüberschussrechnung, Betriebsvermögensvergleich) • Einrichtung eines zentralen Mandanten in der Eigenorganisation • Buchungstechnik durch die Erfassung von laufenden Buchungen in der DATEV – Buchungsmaske • Vorbereitung und Durchführung von Jahresabschlussbuchungen • Ermittlung und Verbuchung der Einkunftsarten • Erstellung und Bearbeitung von Umsatzsteuervoranmeldungen 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung und Bearbeitung von Einkommensteuererklärung des Unternehmers • Erstellung und Bearbeitung von Körperschaftserklärungen für eine GmbH • Rechtliche Zusammenhänge 																														
4	Lehrformen Dozentenvortrag, praktische Übung am PC, Präsentationen, moderierte Diskussion, strukturiertes Eigenstudium, Gruppenarbeit																														
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Bestandene Modulprüfungen 'Technik des betrieblichen Rechnungswesen' und 'Bilanz- und Erfolgsrechnung'																														
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																														
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (60 min) (100 %)																														
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																														
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 80%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2011/12</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																														
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul																														
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul																														
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul																														
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul																														
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																														
10	Stellenwert der Note für die Endnote																														

	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Das Wahlfach findet im Rahmen einer Blockveranstaltung statt. Die Klausur erfolgt zeitnah im Anschluss an das Blockseminar.</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DATEV – Anwendungsbücher und DATEV – Übungs- CD • Bornhofen, Manfred: Buchführung 1 DATEV – Kontenrahmen 1 • Bornhofen, Manfred: Buchführung 2 DATEV - Kontenrahmen 2 • Lübeck, Monika; Riepolt, Johannes; Schneider, Ricardo; Schörverth, Harald: • Buchführung im Unternehmen mit DATEV - Entscheidungshilfe für Einsteiger

Digitale Wirtschaft (aus volkswirtschaftlicher Perspektive)

Modulname		Digitale Wirtschaft (aus volkswirtschaftlicher Perspektive)				
Modulname englisch		Digital Economy				
Modulverantwortliche/r		Michael Vogelsang				
Dozent/in		Prof. Dr. rer. oec. Michael Vogelsang				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Dauer
DigW	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester		1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium		geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h		Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... ... beschreiben die technischen Grundlagen der Digitalisierung / des Internets ... vergleichen Strukturen von Netzwerken, ... verstehen die Charakteristika von digitalen Gütern und ermitteln die Unterschiede zu traditionellen Gütern, ... erkennen, welche Auswirkungen die Digitalisierung auf Wirtschaftsstrukturen, Arbeitsmärkte und Gesellschaft hat, ... wenden einfache volkswirtschaftliche Modelle auf digitale Märkte an (z.B. Theorie zweiseitiger Märkte auf Social Media) ... analysieren digitale Märkte, diskutieren die möglichen Auswirkungen von Marktstrukturen und erörtern die Rolle der Wirtschaftspolitik, ... beurteilen aktuelle Regulierungsvorschläge für digitale Güter (z.B. Datenschutz, Lösungsrechte / -pflichten, Wettbewerbsaufsicht). ... ordnen aktuelle Entwicklungen und Schlagworte (mobile Internet, Industrie 4.0, Big Data etc.) ein und ... können Hypothesen über zu erwartende technologische Weiterentwicklungen und deren Auswirkungen (z.B. auf die Arbeitsmärkte) entwickeln.					
3	Inhalte Mathematik: Netzwerktheorie (Vertices and edges, etc.) Technik: Internet-Topologie; IP-Adresssystem, OSI-Schichtenmodell Ökonomie: - Eigenschaften Digitaler Güter - Schöpferische Zerstörung / Disruption, Monopolisierungstreiber, 2-seitige Märkte und					

	love for variety - Wirtschaftspolitik (Regulierung) - Veränderung von traditionellen Wertschöpfungsketten (Industrie 4.0) - Internet of things & datenbasierte Dienstleistungen - Big Data, Künstliche Intelligenz, Blockchain (konzeptionell) - Auswirkungen auf Arbeitsmärkte, Gesellschaft und Politik - Psychologie und ausgewählte Gesundheitsaspekte
4	Lehrformen seminaristischer Unterricht
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Das Modul 'Mikro-/Makroökonomie' bzw. 'Einführung in die VWL' sollte absolviert worden sein.
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (90 min.) (100 %)
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre (dt. / engl.) wird in jedem Semester bekannt gegeben. IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik	

EDV-gestützte Abwicklung betrieblicher Geschäftsprozesse I

Modulname		EDV-gestützte Abwicklung betrieblicher Geschäftsprozesse I			
Modulname englisch		Business Processes			
Modulverantwortliche/r		Richard Gräßler			
Dozent/in		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
EDV II	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • verstehen Ziele der Geschäftsprozessmodellierung und können einfache Prozesse abbilden; • erhalten Einblicke in die Anwendungsmöglichkeiten und die Praxis ausgewählter Softwarelösungen (z.B. SAP R/3 Module) zur Buchhaltung, zum Controlling, Verkauf, Einkauf, Produktion, Lagerhaltung oder Personalwesen; • lernen, die vorgestellten EDV-Lösungen im Unternehmen zielgerichtet anzuwenden. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Prozessmanagements und der Prozessmodellierung • ERP-Systeme • Bereich des externen Rechnungswesens mit der Haupt- und Geschäftsbuchhaltung sowie den gesetzlich vorgeschriebenen Nebenbüchern • Verwaltung und Überwachung des Sachanlagevermögens • Controlling • Personalwesen 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in:				

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur E-Commerce: Themenschwerpunkt: Marketing / BWL Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Energy Trading (English)

Module Title		Energy Trading (English)			
Module Title in English		Energy Trading			
Module Leader		Prof. Michael Römmich			
Teaching Staff		Prof. Dr. Michael Römmich			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
Vertrieb Energie I	180 h	6	5th semester	Every Winter semester	1 semester
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study		Approx. Number of Participants
	Lecture including Exercise: 4 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h		Lecture including Exercise max. 150 bzw. 120
2	Learning Outcomes / Competences Students ... <ul style="list-style-type: none"> • get fundamental knowledge about ‘energy trading’ and the value-centered approach of managing power plants; • are familiar with the market structure, the legal framework, different types of products and kind of trading methods in the field of energy trading; • are able to deal with and solve practical tasks in the context of economical optimization of power plant resources scheduling by trading activities, valuation of energy trading products and risk management. 				
3	Contents <ul style="list-style-type: none"> • fundamental knowledge of the legal framework, development, trading forms and market players in the field of energy trading • essentials of the value-centered approach of managing power plants • trading on the power exchange • trading over-the-counter • risk management in the field of energy trading 				
4	Teaching Methods Classroom lectures, workshops and exercises (case studies)				
5	Content-Related Module Prerequisites				
6	Formal Module Prerequisites Die MindestteilnehmerInnenzahl von 5 Studierenden muss erreicht sein.				
7	Type of Exams				

	written exam (90 min.) (100%)	Examlanguages: German, English																																								
8	Prerequisite for the Granting of Credits Passes examination																																									
9	This Module Appears in:																																									
	<table border="0"> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2011/12</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2012/13</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Energieinformatik_BPO2013_BPO2015</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Energieinformatik_BPO2017</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Elective Module	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Elective Module	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Elective Module	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Elective Module	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Elective Module	Energieinformatik_BPO2013_BPO2015	Elective Module	Energieinformatik_BPO2017	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module	Modules in English at HRW	Elected Specialization	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Elective Module	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Elective Module	
Course of Studies	Status																																									
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module																																									
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module																																									
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Elective Module																																									
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Elective Module																																									
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Elective Module																																									
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Elective Module																																									
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Elective Module																																									
Energieinformatik_BPO2013_BPO2015	Elective Module																																									
Energieinformatik_BPO2017	Elective Module																																									
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module																																									
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																																									
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module																																									
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module																																									
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module																																									
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module																																									
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module																																									
Modules in English at HRW	Elected Specialization																																									
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Elective Module																																									
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Elective Module																																									
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																																									

11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>Literature: Compulsory reading will be announced at the beginning of the semester.</p> <p>Other information: The module lessons are held in English. Any form of assignments have to be submitted in English as well.</p>
----	--

Financing and Risk Management with Case Studies

Modulname		Financing and Risk Management with Case Studies				
Modulname englisch		Financing and Risk Management with Case Studies				
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Mark Oelmann				
Dozent/in		N.N.				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
FRM	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Unternehmen des Banken- als auch des Nichtbankensektors müssen durch Globalisierung und technologischen Fortschritt in zunehmend komplexeren Umfeldern operieren. Hier muss jedes Unternehmen eine Reihe von Unsicherheitsfaktoren managen. Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • erhalten einen Einblick in die Grundlagen des Risikomanagements und können Finanzinstrumente in das Risikomanagement einbeziehen • lernen die Ermittlung risikoadjustierter Finanzierungskosten sowie die Bewertung von Risiken über die Kapitalmärkte • diskutieren praxisnahe Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen 					
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Financing <ul style="list-style-type: none"> ◦ Kapitalmarktmodelle zur Bewertung von Risiken ◦ Ermittlung risikoadjustierter Finanzierungskosten ◦ Finanzinstrumente zum Management von Risiken • Risikomanagement <ul style="list-style-type: none"> ◦ Gesetzliche Mindestanforderungen an das Risikomanagement eines Unternehmens ◦ Identifikation, Messung und Steuerung von Risiken. ◦ Preis-, Kredit-, Liquiditäts- und Modellrisiken ◦ Technische und organisatorische Risiken von Unternehmen 					
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse					
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Investition und Finanzierung'					
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine					
7	Prüfungsformen					

	i.d.R. Klausur (60 Minuten, 100 %)																																
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																																
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2011/12</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																																
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul																																
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul																																
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul																																
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul																																
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																																
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>																																
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben</p> <p>IHL: Wahlkatalog Handel</p> <p>IHL: Wahlkatalog Logistik</p>																																

Finanzanalyse-Projekt (Research Report)

Modulname		Finanzanalyse-Projekt (Research Report)			
Modulname englisch		Financial Analysis Project (Research Report)			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. Pol. Nicola Stolle			
Dozent/in		Prof. Dr. rer. pol. Nicola Stolle			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden lernen nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • die Erstellung eines eigenen Factbooks auf Basis eines zugrundeliegenden Beispiels aus der Praxis, • potentiellen Investoren strukturierte Unterlagen für die Investmententscheidung aufzuarbeiten, • anhand eines börsennotierten Unternehmens Produktionsprozesse, Vertriebsorganisation, Vermögen- und Finanzlage, Markt- und Wettbewerbsposition zu erläutern, • bilanzpolitische Maßnahmen zu identifizieren und zu bewerten, • Geschäftsmodelle zu erkennen und zu beurteilen, • die Ermittlung von Key Performance Indikatoren von Unternehmen, • die Durchführung von Sensibilitätsanalysen, • die Präsentation von Teilergebnissen im Rahmen von Milestone-Präsentationen in Zusammenhang mit der Erläuterung, Visualisierung und Darlegung der Überlegungen zum Unternehmen. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung einer umfassenden Factbooks für ein in der Regel börsennotiertes Unternehmen (aufgrund der besseren Datenverfügbarkeit) auf Basis extern verfügbarer Daten. • Praktische Anwendung der erworbenen Kenntnisse aus Lehrbüchern und vorheriger Veranstaltungen aus den Bereichen Rechnungswesen, Finanzen und Marketing. 				
4	Lehrformen <ul style="list-style-type: none"> • Seminaristischer Unterricht • Themenbezogene Diskussionen • Strukturiertes Eigenstudium • Gruppenarbeit 				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				

	keine																																
7	<p>Prüfungsformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • schriftliche Ausarbeitung eines Factbooks (75% der Modulnote) • Milestone-Präsentationen mit Diskussion (25% der Modulnote) <p>Erstellung eines Factbooks als Power Point Präsentation von insgesamt ca. 80 bis 100 Folien in Abhängigkeit von der Gruppengröße. Der Fokus des Factbooks liegt dabei auf empirischen und praxisbezogenen Fragestellungen. Das Factbook soll als Gruppenarbeit geschrieben werden, wobei die Einzelleistungen ausgewiesen werden muss. Die Gruppengröße wird zu Beginn des Semesters in Abhängigkeit von der Gesamtzahl der Teilnehmer vom Dozenten festgelegt. Das Factbook zählt 75% zur Modulnote.</p> <p>25% der Prüfungsleistung werden durch Präsentationen von Teilergebnisse (Milestone-Präsentationen) während des Semesters erzielt verbunden mit der Diskussion und Verteidigung des Vorgehens.</p>																																
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>																																
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2011/12</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																																
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul																																
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul																																
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul																																
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul																																
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																																

10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik

Forschungsseminar Controlling

Modulname		Forschungsseminar Controlling			
Modulname englisch		Research Seminar Management Accounting			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Isabel Lausberg			
Dozent/in		Prof. Dr. Isabel Lausberg			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
FS Contr	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Seminar: 2 SWS Projekt: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h Projektarbeit: 80 h Prüfungsvorbereitung: 40 h	geplante Gruppengröße Seminar 15 Projekt 15	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Mit Abschluss des Moduls sind sie in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • zu beschreiben, wie ein Forschungsprojekt aufgebaut und organisiert werden kann, • darzustellen, welche Anforderungen an eine wissenschaftliche Forschungsarbeit gestellt werden, • wissenschaftliche Arbeitsmethoden zu erläutern und in einem konkreten Kontext anzuwenden, • eigenständig Teilfragen innerhalb eines Forschungsprojektes zu bearbeiten, • (empirische) Daten zu erheben und zu analysieren, • Forschungsergebnisse sorgfältig zu dokumentieren und zu präsentieren sowie • zu einem ausgewählten Forschungsgebiet des Controllings inhaltlich Stellung zu nehmen. 				
3	Inhalte Das konkrete Forschungsthema wird zu Beginn des Semesters festgelegt. Inhalte des Forschungsseminars sind jeweils: <ul style="list-style-type: none"> • Recherche zum aktuellen Stand der Forschung • Formulierung von Forschungsfragen oder Hypothesen • Methoden der Datenerhebung und –analyse • Durchführung einer empirischen Untersuchung • Daten auswerten, dokumentieren und präsentieren 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, Gruppen- und Projektarbeit				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Controlling, Finanzierung und Investition, Kosten- und Leistungsrechnung				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote	

	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur Wird am Semesteranfang bekannt gegeben. IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik

Fremdbildanalyse: Länder-/Kulturwahrnehmung durch Medien

Modulname		Fremdbildanalyse: Länder-/Kulturwahrnehmung durch Medien				
Modulname englisch		Country Image Analysis				
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.phil. Lijun Tang				
Dozent/in		Prof. Dr. phil. Lijun Tang				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
	180 h	6	5. Semester	jedes Semester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse über die theoretischen Grundlagen der Fremdwahrnehmung, Stereotypenbildung sowie Entstehung von Einstellungen insbesondere im Kontext der interkulturellen Kommunikation. • Die Studierenden lernen die grundlegenden Methoden der Medienanalyse kennen. • Die Studierenden sind der Problematik der Fremdwahrnehmung durch Medien bewusst. 					
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Die wissenschaftlichen Auseinandersetzungen mit Wahrnehmung, Stereotypenbildung in unterschiedlichen Disziplinen (z.B. in der Sozialpsychologie und in der Linguistik) • Aktuelle Studien und Case Studies der Fremdbildanalyse • Die gesellschaftliche und betriebswirtschaftliche Relevanz der Fremdbildanalyse 					
4	Lehrformen Dozentenvortrag, Fallbeispielanalyse, Übungen, Projektarbeit					
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine					
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.					
7	Prüfungsformen Anfertigung einer Projektarbeit (schriftliche Ausarbeitung, 100%)					
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung					
9	Verwendung des Moduls in:					

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik	

Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär

Modulname		Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär				
Modulname englisch		Fundamentals of Artificial Intelligence - an interdisciplinary course				
Modulverantwortliche/r		Michael Vogelsang				
Dozent/in		Fatih Gedikli, Uwe Kay Rakowsky, Michael Vogelsang, Christian Weiß				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
GKI-I	180 h	6	ab dem 5. Semester	jährlich zum Sommersemester	SS: geblockt (1/2 Semester) / WS: 1 Semester	
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium		geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h		Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können... ... die Entwicklung des Begriffs Künstliche Intelligenz (KI) im Zeitverlauf einordnen, ... mathematische Grundlagen von KI-Methoden beschreiben und deren Vor- und Nachteile einschätzen, ... Maschinelle Lernalgorithmen in einer Programmiersprache implementieren und evaluieren, ... vorgegebene, unternehmenspraktische Fragestellungen (Projekte) mit Hilfe von KI-Algorithmen beantworten und die Ergebnisse beurteilen, ... die Folgen für Länder, Unternehmen (Geschäftsmodelle), Märkte und Arbeitsplätze ableiten sowie aktuelle Regulierungsvorschläge beurteilen, ... die Grundbenennungen der Ethik in systematische Zusammenhänge einordnen und die verschiedenen Annahmen über die Grundlagen ethischen Handelns gegeneinander abwägen, ... den Zusammenhang von Rechtsnormen und moralischen Normen erkennen und ihn in Bezug auf die Entwicklung und den Einsatz autonomer und intelligenter Systeme aufzeigen. Neben der Methodenkompetenz (Mathematik, Werkzeuge und Vorgehensweisen des Maschinellen Lernens) fördert das Modul die sozialen und kommunikativen Kompetenzen, da die Projekte in Gruppen von Studierenden unterschiedlicher Fachrichtungen bearbeitet werden sollen.					
3	Inhalte I EINLEITUNG (Entwicklung von KI im Zeitverlauf, Turing-Test, machine learning vs. deep learning etc.) II MATHEMATISCHE GRUNDLAGEN (u.a. neuronale Netze, Gradientenabstiegsverfahren, Random Forests, Gütekriterien)					

	<p>III EINFÜHRUNG PROGRAMMIERUNG (Python)</p> <p>IV MASCHINELLES LERNEN (unter Nutzung der Bibliotheken Keras und TensorFlow in einer Python-Umgebung)</p> <p>V AUSWIRKUNGEN AUF GESCHÄFTSMODELLE und MÄRKTE (betriebs- und volkswirtschaftliche Folgen)</p> <p>VI ETHIK AUTONOMER UND INTELLIGENTER SYSTEME (Terminologie und allgemeine Grundsätze der Ethik, Verantwortung im Beruf, Verhaltenskodizes im Engineering, Ethik im Engineering im Kontext autonomer und intelligenter Systeme, Fallstudien)</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien, Gruppenarbeit</p>
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Mathematik: Ableitungen</p>
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (50%) Prüfungssprache: Deutsch Projektarbeit mit Vortrag (50%) Prüfungssprache: Deutsch</p>
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Erfolgreiche Teilnahme an der Projektarbeit und bestandene Klausurarbeit</p>
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p>

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
	Mechatronik_BPO2013_BPO2019	Wahlmodul
	Sicherheitstechnik_BPO2014	Wahlmodul
	Sicherheitstechnik_BPO2021	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2014 BPO 2016 BPO 2017	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Das Modul wird auf 6 Wochen geblockt, um Studierenden im Praxissemester die Teilnahme zu ermöglichen. E-Commerce: Themenschwerpunkt: Informatik Literaturempfehlungen: Collet, F.; Allaire, J.J. (2018) – Deep Learning with R, Manning Publications, NY, USA. Géron, A. (2017), Hands-On Machine Learning with Scikit-Learn and TensorFlow, O'Reilly Media Goodfellow, I.; Bengio, Y; Courville, A. (2017), Deep Learning - Adaptive Computation and	

Machine Learning, MIT Press, Cambridge, MA, USA.

Grunwald, A. (2013), Handbuch Technikethik, Metzler, Tübingen.

Hieber, L.; Kammeyer, H. (2014), Verantwortung von Ingenieurinnen und Ingenieuren, Springer VS, Wiesbaden.

Hubig, C. (2006), Die Kunst des Möglichen: Grundlinien einer dialektischen Philosophie der Technik, Transkript, Bielefeld.

IEEE Global Initiative on Ethics of Autonomous and Intelligent Systems (2019), Ethically Aligned Design: A Vision for Prioritizing Human Well-being with Autonomous and Intelligent Systems, First Edition, IEEE.

Lenk, H.; Ropohl, G (1993), Technik und Ethik, Reclam, Stuttgart.

Lesmeister, C. (2017), Mastering Machine Learning with R, Packt Publishing, Birmingham.

NBER (2017), Economics of A.I. - Conference papers, <https://www.nber.org/books/agra-1>

Rashid, T. (2017), Neuronale Netze selbst programmieren: Ein verständlicher Einstieg mit Python, O'Reilly.

Russell, St.; Norvig, P. (2016), Artificial Intelligence - A modern approach, Pearson, Essex.

Schallmo, D., Rusnjak, A., Anzengruber, J., Werani, Th., Jünger, M. (2017), Digitale Transformation von Geschäftsmodellen, Springer, Wiesbaden.

Tzafestas, S. G. (2016), Roboethics: a navigating overview, Springer, Cham.

Zudem wird aktuelle Literatur zu Beginn jedes Semesters bekannt gegeben.

Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen

Modulname		Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen			
Modulname englisch		Basics for entrepreneurial and innovation activities			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg			
Dozent/in		Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg, Dipl. Kff. Liane Trzebiatowski			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Wahl INNO	180 h	6	5. Semester	jedes Semester (SS in Bottrop; WS in Mülheim)	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden...</p> <p><u>fachbezogene Lernergebnisse:</u></p> <p>... verstehen, welche volks- und betriebswirtschaftliche Potenziale Gründungen bzw. Innovationen besitzen können</p> <p>... kennen die Voraussetzungen für die Gründung eines Unternehmens</p> <p>... verstehen die faktischen und rechtlichen Schutzmöglichkeiten von neuen Technologien und Ideen</p> <p><u>methodische Fertigkeiten:</u></p> <p>... wenden Techniken des Technologie- und Innovationsmanagements zur Generierung und Bewertung von neuen Ideen für Produkt-, Dienstleistungs- und Geschäftsmodellinnovationen an;</p> <p>... wenden Verhandlungstechniken im Zusammenhang einer Unternehmensgründung an (z. B. Investorengespräch)</p> <p><u>fachübergreifende Kompetenzen:</u></p> <p>... erschaffen in Gruppenarbeit mit einer eigenen Geschäftsidee einen (Mini-) Businessplan und können diesen überzeugend präsentieren;</p> <p>... beurteilen technologische Innovationen hinsichtlich ihrer gesellschaftlich-sozialen sowie ökologischen Auswirkungen</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung, Formen sowie Erfolgsfaktoren von Innovationen und Gründungen • Methoden zum Entwickeln, Bewerten und Auswählen von neuen Geschäftsideen • Bausteine eines Businessplans • Gründungsmodalitäten und Finanzierung von Unternehmensgründungen 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit von Innovationen und Gründungen 																												
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallbeispiele, ggf. Exkursionen																												
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																												
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																												
7	Prüfungsformen Wird vom Dozenten zu Beginn des Semesters festgelegt, i.d.R. Seminararbeit (75%) mit Präsentation (25%)																												
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																												
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energieinformatik_BPO2013_BPO2015</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energieinformatik_BPO2017</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Energieinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul	Energieinformatik_BPO2017	Wahlmodul
Studiengang	Status																												
Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014	Wahlmodul																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																												
Energieinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul																												
Energieinformatik_BPO2017	Wahlmodul																												

	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Wahlmodul
	Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016	Wahlmodul
	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul
	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2017	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2020	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote	
	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur	
	Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.	
	IHL: Wahlkatalog Handel	
	IHL: Wahlkatalog Logistik	

International Law with Case Studies (German & English) (English)

Module Title		International Law with Case Studies (German & English)			
Module Title in English		International Law with Case Studies (German & English)			
Module Leader		Prof. Dr. jur. Angela Knauer			
Teaching Staff		Prof. Dr. jur. Angela Knauer			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
IL	180 h	6	4th semester	Annually	1 semester
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study		Approx. Number of Participants
	Exercise: 1 h/week Lecture including Exercise: 3 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h		Exercise max. 30 Lecture including Exercise max. 150 bzw. 120
2	Learning Outcomes / Competences After having successfully completed the course, the students... <ul style="list-style-type: none"> • have an insight into legal issues concerning international business transactions • have gained an overview of the relevant international legal systems • know how to solve legal problems by using the UN Convention on the International Sale of Goods • know how dispute settlement in international conflicts works • are able to read and understand international contracts • are able to select between eligible laws in order to draft advantageous international business contracts 				
3	Contents International Trade Law, International Law of Commerce, Law of the European Union, Incoterms, Private International Law, Drafting of International Business Contracts				
4	Teaching Methods Lecture, moderated discussion, case Analysis, bilingual				
5	Content-Related Module Prerequisites				
6	Formal Module Prerequisites keine				
7	Type of Exams seminar paper (70%) written exam or oral exam (30%)		Examlanguages: German, English Examlanguages: German, English		
8	Prerequisite for the Granting of Credits Passing of module examination				
9	This Module Appears in:				

	Course of Studies	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module
	Modules in English at HRW	Elected Specialization
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Additional Information / Literature Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik Required reading will be announced every semester.	

International Law with Case Studies (German & English) (English)

Module Title		International Law with Case Studies (German & English)			
Module Title in English		International Law with Case Studies (German & English)			
Module Leader		Prof. Dr. jur. Angela Knauer			
Teaching Staff		Prof. Dr. jur. Angela Knauer			
Course language/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
IL	180 h	6	5th semester	Annually	1 semester
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study		Approx. Number of Participants
	Exercise: 1 h/week Lecture including Exercise: 3 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h		Exercise max. 30 Lecture including Exercise max. 150 bzw. 120
2	Learning Outcomes / Competences After having successfully completed the course, the students... <ul style="list-style-type: none"> • have an insight into legal issues concerning international business transactions • have gained an overview of the relevant international legal systems • know how to solve legal problems by using the UN Convention on the International Sale of Goods • know how dispute settlement in international conflicts works • are able to read and understand international contracts • are able to select between eligible laws in order to draft advantageous international business contracts 				
3	Contents International Trade Law, International Law of Commerce, Law of the European Union, Incoterms, Private International Law, Drafting of International Business Contracts				
4	Teaching Methods Lecture, moderated discussion, case Analysis, bilingual				
5	Content-Related Module Prerequisites Modules: 'Wirtschaftsenglisch I' (can be attended parallel) and 'Business law' ('Allgemeines Wirtschaftsrecht')				
6	Formal Module Prerequisites Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.				
7	Type of Exams seminar paper (70%) written exam or oral exam (30%) Examlanguages: German, English Examlanguages: German, English				

8	Prerequisite for the Granting of Credits Passing of module examination																										
9	This Module Appears in: <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 80%;">Course of Studies</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module	Modules in English at HRW	Elected Specialization
Course of Studies	Status																										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module																										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module																										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module																										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module																										
Modules in English at HRW	Elected Specialization																										
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits																										
11	Additional Information / Literature Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik Required reading will be announced every semester.																										

International Trade with Case Studies (English)

Module Title		International Trade with Case Studies (English)			
Module Title in English		International Trade with Case Studies			
Module Leader		Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer			
Teaching Staff		Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
	180 h	6	5th semester	Annually	1 semester
1	Type of Course Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h		Approx. Number of Participants Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30
2	Learning Outcomes / Competences The course details how an open economy functions from a microeconomic perspective. It is concerned with the most important theories of international trade and discusses also the background of international organizations. The course also examines the welfare effects that arise from international trade and from trade barriers. Moreover, the course explores the possible policy actions at national and international level.				
3	Contents <ul style="list-style-type: none"> • Introducing some empirical trends in International Economics • Introducing International Organizations • Trade Models (Ricardo, Heckscher/Ohlin) • New Trade Theories • Protectionism: Tariffs, Non-Tariff Barriers • The Political Dimension of Trade Barriers • Industrial Policy and Strategic Trade Policies • International Regulations and Standards • Import-substitution and Export-oriented Development Strategies • Special Issues of Developing Countries 				
4	Teaching Methods lecturer, moderated discussion, case analysis				
5	Content-Related Module Prerequisites Basic skills in Micro- and Macroeconomics				
6	Formal Module Prerequisites none				
7	Type of Exams Written exam (60 minutes; 100%) & oral presentations (10 minutes; required for the written examination: pass or not pass)				
8	Prerequisite for the Granting of Credits passing of module examination				
9	This Module Appears in:				

	Course of Studies	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module
	Modules in English at HRW	Elected Specialization
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits	
11	Additional Information / Literature Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well IHL: Wahlkatalog Handel Required reading will be announced every semester.	

Internationale Rechnungslegung

Modulname		Internationale Rechnungslegung			
Modulname englisch		International Accounting			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver			
Dozent/in		Michael Mania (LfbA)			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
VWL Wipol	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Gründe für die Entwicklung von international vergleichbaren Rechnungslegungsnormen; • beschreiben die institutionellen Grundlagen der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS); • sind mit zentralen Bilanzierungssachverhalten der IFRS-Rechnungslegung vertraut; • können die wesentlichen Unterschiede der IFRS zur Rechnungslegung nach HGB gegenüberstellen; • beschreiben aktuelle Entwicklungstendenzen auf dem Gebiet der Internationalen Rechnungslegung. <p>Die Vorlesungsinhalte sind relevant für Tätigkeiten im Bereich Management, Buchhaltung, Controlling, Investor Relations und Finanzen. Darüber hinaus bieten sich für Absolventen Einsatzmöglichkeiten bei Prüfungs- und Beratungsgesellschaften und im Rechnungswesen von international agierenden Industrieunternehmen und Finanzdienstleistern.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Durch die EU-Verordnung 1606/2002 sind seit 2005 prinzipiell alle kapitalmarkt-orientierten Unternehmen mit Sitz in der EU dazu verpflichtet, ihren Konzernabschluss nach IFRS aufzustellen. Die Veranstaltung soll einen Überblick der grundlegenden Normen der IFRS-Rechnungslegung aufzeigen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institutionelle Grundlagen der IFRS-Rechnungslegung; • Rahmenkonzept (Adressaten, Zielsetzung, Abschlussposten, Wertkonzepte); • Behandlung zentraler Bilanzierungssachverhalte, z. B. Sachanlagevermögen, immaterielle Vermögenswerte, Goodwill, Wertminderungen, Vorräte, Umsatzerlöse, Finanzinstrumente, Leasing, Rückstellungen; • Bewertung und Bilanzierung von Immobilien im internationalen Kontext. 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p>				

	keine																
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch																
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung																
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben IHL: Wahlkatalog Handel																

Introduction to Management (English)

Module Title		Introduction to Management (English)			
Module Title in English		Introduction to Management			
Module Leader		Prof. Dr. rer. pol. Olga Hördt			
Teaching Staff		Prof. Dr. Olga Hördt			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
	180 h	6	5th semester	Every semester	1 semester
1	Type of Course Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h		Approx. Number of Participants Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30
2	Learning Outcomes / Competences <ul style="list-style-type: none"> • To introduce students to basic concepts and principles of management and show their application to managerial roles and activities • To develop an understanding of the functions of management in the framework of classical and modern theories • To enhance students' abilities to analyze management issues using the concepts and principles of management • To learn what effective management distinguishes from other concepts • Achieve basic skills and competencies to manage an organization and oneself 				
3	Contents <ul style="list-style-type: none"> • Innovative Management for turbulent Times • The Evolution of Management Thinking • The Environment and Corporate Culture • Managing in a Global Environment • Managing Ethics and Social Responsibility • Managerial Planning and Goal Setting • Strategy Formulation and Implementation • Managerial Decision-Making • Managing Change and Innovation • Managing Human Resources • Managing Diversity • Leadership • Leading Teams 				
4	Teaching Methods lecture, moderated discussion, group work, case studies				
5	Content-Related Module Prerequisites none				
6	Formal Module Prerequisites none				
7	Type of Exams				

	<p>presentation (20 min.) (50%) written exam (60 min.) (50%)</p>	<p>Exam language: English Exam language: English</p>																										
8	<p>Prerequisite for the Granting of Credits</p> <p>Pass the examination</p>																											
9	<p>This Module Appears in:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Course of Studies</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> </tbody> </table>		Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module	Modules in English at HRW	Elected Specialization
Course of Studies	Status																											
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module																											
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module																											
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module																											
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module																											
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module																											
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																											
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module																											
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module																											
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module																											
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module																											
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module																											
Modules in English at HRW	Elected Specialization																											
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>																											
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>Other information / literature: The module lessons are in English.</p> <p>Required reading will be announced every semester.</p>																											

Lean Junior Expert Instandhaltung

Modulname		Lean Junior Expert Instandhaltung			
Modulname englisch		Lean Junior Expert Maintenance			
Modulverantwortliche/r		Richard Gräßler			
Dozent/in		Lehrbeauftragter (Lean Management Institut)			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
LM II	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung	max. 150 bzw. 120
				Übung	max. 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden				
	<ul style="list-style-type: none"> • erhalten einen kurzen Überblick über die wesentlichen Prinzipien und Instrumente des Lean Management (für Hörer LM I optional) • erwerben erweiterte fachliche und methodische Kompetenzen in der Umsetzung der Methoden zum Len Maintenance • kennen die Herausforderungen, die an die Instandhaltung in modernen Unternehmen gestellt werden • kennen die Zusammenhänge und Wechselwirkungen zwischen der Produktion und Instandhaltung • kennen die Unterschiede zwischen TPM und Lean Maintenance • kennen die Vorgehensweise zur Ableitung der Instandhaltungsstrategien und Entwicklung von Komponenten spezifischen Instandhaltungskonzepten • können die Anforderungen an ein Instandhaltungs - Management - System beschreiben • kennen die Wichtigkeit der Leistungsmessung in der Instandhaltung 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Grundlagen, Begriffe und Anwendungsfelder des Lean Management • Grundlagen der Lean Production und Wertstromanalyse • Grundlagen des Lean Maintenance • Entwicklung der wertstromorientierten Instandhaltung • Ableitung von Komponenten spezifischen Instandhaltungskonzepten • Aufbau und Einsatz von Instandhaltungs-Management- Systemen • Modularisierung als Grundlage der Leistungsmessung • Fremdleistungsmanagement 				
4	Lehrformen				
	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Gruppenarbeit, Fallanalysen				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				
	keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				

	keine																																				
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch																																				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																																				
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																																				
10	Stellenwert der Note für die Endnote																																				

	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtliteratur wird in jedem Semester bekannt gegeben IHL: Wahlkatalog Logistik

Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English)

Module Title		Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English)			
Module Title in English		Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based)			
Module Leader		Sandra Meyer			
Teaching Staff		ZfK / Sandra Meyer			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
MAENG	180 h	6	5th semester	Every Summer semester	1 semester
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study	Approx. Number of Participants	
	Seminar: 4 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h	Seminar 15	
2	Learning Outcomes / Competences <p>Upon successful completion of this module, students will have been introduced to relevant topics in the context of brand development and marketing. Apart from providing appropriate language skills for students interested in working the field of marketing, it also introduces students to popular tools and strategies and allows them to put those into practice. Thus, the seminar focusses upon providing an authentic English-speaking setting in which students can access their marketing knowledge acquired prior to this course and develop it further. Additionally, they will improve their negotiation and meeting skills with the help of various case studies. A marketing project during which students develop a product and try to successfully launch it will give them some hands-on experience concerning marketing strategies.</p>				
3	Contents <p>Technical terminology Marketing and Brand Development Product Development/Brand Names Branding, Corporate Branding, Brand Equity, Brand Equity Models</p> <p>Brand Management Brand Extension</p> <p>Corporate Identity</p> <p>Positioning</p> <p>Target Market, Market Segmentation</p> <p>Buyer's Persona</p> <p>Customer satisfaction Marketing Strategies/Marketing Plans/Marketing Mix Marketing Communication Market Research Questionnaires</p>				

	Course of Studies	Status
	Angebote des ZfK	Elected Specialization
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module
	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module
	Modules in English at HRW	Elective Module
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits	
11	Additional Information / Literature Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of assignment is in English as well IHL: Wahlkatalog Handel E-Commerce: Themenschwerpunkt: Marketing / BWL Required reading will be announced every semester. Students who pass the module with a grade of 2,0 or better are entitled to a certificate stating they hold the CEFR C1 level	

Logistik 4.0

Modulname		Logistik 4.0			
Modulname englisch		Smart Logistics			
Modulverantwortliche/r		Sonja Schade			
Dozent/in		Dr. Sonja Schade			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	180 h	6	ab dem 5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Das Modul thematisiert die Digitalisierung in der Logistik und geht auf die aktuellen Entwicklungen in den verschiedenen Bereichen der Logistik ein. Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> erwerben Kenntnisse über aktuelle Technologien und Konzepte in der Materialwirtschaft sowie der inner- und überbetrieblichen Transportlogistik diskutieren die Bedeutung der technischen Innovationen für die betrieblichen Arbeitsabläufe bearbeiten Fallbeispiele vor dem Hintergrund der Effizienz bzw. der Ressourcenschonung durch neue Technologien 				
3	Inhalte Durch die fortschreitende Digitalisierung werden Unternehmen vor neue Herausforderungen gestellt, die in der Veranstaltung 'Logistik 4.0' aus dem Blickwinkel der Logistik beleuchtet werden. Zunächst werden Begriffe abgegrenzt, um darauf aufbauend auf die Veränderungen in der Gestaltung und Koordination der Materialflüsse einzugehen. Der besonderen Bedeutung der Informationsflüsse für die unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsaktivitäten widmet sich die Veranstaltung anhand ausgewählter Integrationsstrategien. Einzelne Technologien der digitalen Transformation werden exemplarisch bearbeitet und vor dem Hintergrund von Datenschutz und Datensicherheit diskutiert.				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussionen, Fallstudien				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen				

	i.d.R. Klausur (60 Minuten) (100%)										
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung										
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul										
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>										
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Ein Überblick über die Literaturhinweise wird innerhalb der Veranstaltung gegeben.</p> <p>IHL: Wahlkatalog Logistik</p>										

Logistik- und Transportrecht

Modulname		Logistik- und Transportrecht				
Modulname englisch		Transport Law				
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. iur. Jutta Lommatzsch				
Dozent/in		Prof. Dr. jur. Jutta Lommatzsch				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Dauer
Recht II	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Sommersemester		1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit		Selbststudium		geplante Gruppengröße
	Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h		Vorlesung mit integrierter Übung Übung
						max. 150 bzw. 120 max. 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	Die Studierenden ...					
	<ul style="list-style-type: none"> • kennen die gesetzlichen Grundlagen im Fracht- und Speditions- und Lagerrecht, einschließlich allgemein üblicher verwendeter AGB • können Fracht- und Speditionsverträge in rechtlicher Sicht – unter Beachtung haftungsrechtlicher Risiken und betriebswirtschaftlicher Grundsätze – als Vorentwurf entwerfen und überprüfen • beherrschen die juristischen Grundlagen des internationalen Transports und der Vertragsgestaltung auf internationalem Gebiet • Können beurteilen, inwiefern Versicherungsschutz bei einem Transport oder einer Lagerung sinnvoll/erforderlich ist • haben ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen im Bereich der Logistik entwickelt • beurteilen betriebswirtschaftliche Problemstellungen auch unter dem Blickwinkel ihrer juristischen Konsequenzen 					
3	Inhalte					
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des nationalen Transportrechts des HGB (Frachtrecht des HGB, Speditionsrecht des HGB, die ADSp; insb. Haftung des Frachtführer und des Spediteurs, der multimodale Transport) • Grundzüge des internationalen Transportrechts • Versicherungen im Transportbereich • Lagerrecht • Der Logistikvertrag (einschließlich Logistik-AGB) 					
4	Lehrformen					
	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse					
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen					
	Modul 'Allgemeines Wirtschaftsrecht'					
6	formale Teilnahmevoraussetzungen					

	keine																												
7	Prüfungsformen Hausarbeit in Gruppen (4-5 Seiten pro Person) (50 %) und mündliche Prüfung in Gruppen (30 Minuten für 3 Personen) (50 %)																												
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																												
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 80%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
Studiengang	Status																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																												
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul																												
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul																												
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																												
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben IHL: Wahlkatalog Logistik																												

Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS

Modulname		Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS			
Modulname englisch		Market Research - Statistical Analyse with SPSS			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer			
Dozent/in		Prof. Dr. Ellen Roemer			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
EDV I	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls werden Studierende in der Lage sein... <ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen der Marktforschung zu verstehen, • unterschiedliche Erhebungsmethoden zu diskutieren und geeignete Erhebungsmethoden an Fallbeispielen auszuwählen, • grundlegende Entscheidungen im Rahmen der Datenerhebung zu treffen (wie z.B. die Auswahl der Erhebungseinheiten, Formulierung und Gestaltung eines Fragebogens), • eigenständig Daten zu erheben und zu bereinigen, • geeignete Verfahren der deskriptiven Statistik und der multivariaten Datenanalyse auszuwählen, • multivariate Verfahren mit Hilfe von SPSS anzuwenden, • Ergebnisse der Datenanalyse mit Hilfe geeigneter Graphiken (mit Hilfe von Microsoft Excel) und Tabellen darzustellen, zu interpretieren und kritisch zu diskutieren. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Marktforschung • Methoden der Datenerheben • Multivariate Verfahren der Datenanalyse • Datenanalyse mit Hilfe von SPSS 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, SPSS- und Microsoft Excel Übung				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Deskriptive Statistik'				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen Test (30 min.) (30%) Vortrag (15 min.) (70%) Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch 				

8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits	
	Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlpflichtmodul
	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul

	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben IHL BPO 15/16 und älter: Wahlkatalog Handel IHL BPO 18/19, BPO 15/16 und älter: Wahlkatalog Logistik	

Meet your client and his expectations: Developing strategic concepts for Start-Up Companies (English)

Module Title		Meet your client and his expectations: Developing strategic concepts for Start-Up Companies				
Module Title in English		Meet your client and his expectations: Developing strategic concepts for Start-Up Companies				
Module Leader		Sandra Meyer				
Teaching Staff		ZfK / Sandra Meyer				
Courselanguage/		English				
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration	
W.Eng.III	180 h	6	5th semester	Every semester	1 semester	
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study		Approx. Number of Participants	
	Seminar: 4 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h		Seminar 15	
2	Learning Outcomes / Competences					
	<p>Upon completion of this module, students will have a detailed insight into how consulting works. They will know the different steps that need to be taken when developing business concepts and giving clients advice. They are aware of business strategies they can use in order to get a good overview of a company's status quo. From this environmental analysis, they can develop strategies to support the business and give advice on how to be more efficient or successful.</p> <p>This module is entirely hands-on which means that students also learn to work in groups effectively and settle conflicts. As the course is in English, students will acquire a detailed vocabulary and will be able to communicate effectively in business. They have expert skills with regard to presentations and are able to present in real-life professional contexts. Overall, students know how to put both language and business competence into practice and can convincingly collaborate with business partners.</p>					
3	Contents					
	<p>This module is entirely hands-on. A company, most likely a start-up, will collaborate with students. It presents its business idea and product and students are asked to develop concepts, e.g. within the field of social media, to support the company. Students are supported and advised by the lecturer. The final concept is presented in front of the company. In addition to the credit points, students may receive a reference of the company.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consulting • Technical Terminology • Social Media Concepts • Evaluation Business Plans • SWOT • Market Research • Canvas Model • Negotiations • Leading a team • Dealing with clients • Presentations 					

	<ul style="list-style-type: none"> • Chairing meetings • Intercultural Communication (if applicable) 																		
4	Teaching Methods seminars, work in small groups, company visits																		
5	Content-Related Module Prerequisites Business English on a C1 level																		
6	Formal Module Prerequisites none																		
7	Type of Exams presentation (30 min.) (100%) Examlanguage: English																		
8	Prerequisite for the Granting of Credits successful participation + attendance + passing of exam																		
9	This Module Appears in: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Course of Studies</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module	Modules in English at HRW	Elective Module
Course of Studies	Status																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module																		
Modules in English at HRW	Elective Module																		
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits																		
11	Additional Information / Literature Literature will be announced in the first session Students who pass the module with a grade of 2,0 or better are entitled to a certificate																		

stating they hold the CEFR C1 level

Net Economy (English)

Module Title		Net Economy (English)				
Module Title in English		Net Economy				
Module Leader		Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer				
Teaching Staff		Prof. Dr. Ellen Roemer				
Courselanguage/		English				
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered		Duration
	180 h	6	5th semester	Every Winter semester		1 semester
1	Type of Course		Scheduled Learning		Independent Study	
	Online Mentoring: 2 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h		Approx. Number of Participants Online Mentoring Exercise max. 30	
	Exercise: 2 h/week					
2	<p>Learning Outcomes / Competences</p> <p>On completion of this module, students should:</p> <p>knowledge and understanding</p> <ul style="list-style-type: none"> • have an enhanced understanding of net economy topics such as Social Media, Web 2.0, Social Commerce, Viral Marketing, etc.; <p>discipline skills</p> <ul style="list-style-type: none"> • be able to analyse and apply net economy concepts and frameworks to business situations; <p>personal transferable skills</p> <ul style="list-style-type: none"> • be able to work together in international groups of students using web-based tools such as Skype, Ning, GoogleSites, GoogleDocs, etc. 					
3	<p>Contents</p> <p>Students will work together in teams on net economy topics such as Social Media, Web 2.0, Social Commerce, Viral Marketing, etc. However, the team members will not be together in class, but spread all over Germany and even all over the world. Regular class sessions will be held on the Internet. Students will get to know their team mates via a platform called Ning which is very similar to Facebook. They will work together using web-based tools such as Skype, Ning, GoogleSites, GoogleDocs, etc.</p>					
4	<p>Teaching Methods</p> <p>Web-meetings, group work, presentations and tutorials</p>					
5	<p>Content-Related Module Prerequisites</p> <p>none</p>					
6	<p>Formal Module Prerequisites</p> <p>none</p>					
7	<p>Type of Exams</p>					

	test (30 min.) (10%) Group Project (5000 words) (90%)	Exam language: English Exam language: English
8	Prerequisite for the Granting of Credits Pass all assessment forms	
9	This Module Appears in:	
	Course of Studies	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module
	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module

	<p>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</p> <p>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</p> <p>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</p> <p>Modules in English at HRW</p>	<p>Elective Module</p> <p>Elective Module</p> <p>Elective Module</p> <p>Elective Module</p>
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>	
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well</p> <p>IHL: Wahlkatalog Handel</p> <p>E-Commerce: Themenschwerpunkt: Marketing / BWL</p> <p>Literature will be announced every semester.</p>	

Portfoliomanagement

Modulname		Portfoliomanagement			
Modulname englisch		Portfoliomanagement			
Modulverantwortliche/r		Alexander Bönner			
Dozent/in		Prof. Dr. Alexander Bönner, Prof. Dr. Michael Römmich			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage...</p> <p>.... die modernen Methoden der Vermögensberatung und -verwaltung sowie aktuelle Entwicklungen zu erläutern;</p> <p>.... die wesentlichen Anlageklassen sowie deren Charakteristika und Interdependenzen untereinander darzustellen;</p> <p>.... spezielle und alternative Anlageklassen zu erläutern;</p> <p>.... die Portfoliotheorie in ihren Grundzügen zu erklären und mit Software praxisnah anzuwenden;</p> <p>.... unter Berücksichtigung von Markteinschätzungen, praktische Anlagestrategien abzuleiten;</p> <p>.... die grundlegenden ethischen Dimensionen im Portfoliomanagement anhand von realen Beispielen zu beurteilen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Portfoliomanagement befasst sich mit der strukturierten Verwaltung von Vermögen. Es wird die Gewichtung und Umschichtung einzelner Anlagen und Anlageklassen geplant und durch Kauf und Verkauf von Wertpapieren umgesetzt. Außerdem wird die Performance der Kapitalanlage kontrolliert. Das Modul Portfoliomanagement baut sich daher wie folgt auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundprinzipien des Portfoliomanagements • Mathematische Grundlagen, insb. Rendite- und Risikokennzahlen • Anlageklassen und ihre Charakteristika <ul style="list-style-type: none"> ◦ Aktien ◦ Anleihen ◦ Alternative Anlageklassen • Portfoliotheorie in ihren Grundzügen <ul style="list-style-type: none"> ◦ Die Portfoliotheorie nach Markowitz und Tobin ◦ Das CAPM nach Sharpe ◦ Alternative Ansätze ◦ Performancemessung 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Moderne Asset Allocation <ul style="list-style-type: none"> ◦ Strategische- vs. taktische Asset Allocation ◦ Risikoprofilerstellung ◦ Portfoliozusammenstellung in der Praxis 																														
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen, Bearbeitung von (Excel-)Fallstudien																														
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Die erfolgreiche Absolvierung des Moduls Investition & Finanzierung wird empfohlen. Grundkenntnisse in Excel sollten vorhanden sein.																														
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																														
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch																														
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung																														
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2011/12</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2014 BPO 2016 BPO 2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2014 BPO 2016 BPO 2017	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021	Wahlmodul
Studiengang	Status																														
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul																														
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul																														
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul																														
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul																														
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																														
Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2014 BPO 2016 BPO 2017	Wahlmodul																														
Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021	Wahlmodul																														
10	Stellenwert der Note für die Endnote																														

	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben

Portugiesisch I

Modulname		Portugiesisch I			
Modulname englisch		Portuguese I			
Modulverantwortliche/r		Stephanie Gotza			
Dozent/in		Lehrbeauftragte/r			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PORT I	180 h	6	5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Kenntnisse: Die Studierenden kennen die grundlegende Struktur der portugiesischen Sprache sowie deren phonetische Merkmale. Sie verfügen über Basiskenntnisse in Bezug auf Wendungen und Sätze die in der Alltagskommunikation eingesetzt werden können.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, einzelne Sätze und gängige Ausdrücke zu verstehen, sofern diese einen Bezug zu alltäglichen Geschehnissen und zum persönlichen Umfeld haben, also einem bekannten Kontext entstammen. Regelmäßig stattfindende Situationen des Alltags können sprachlich bewältigt werden. Eine einfache Kommunikation, die hauptsächlich auf den Austausch von Informationen bezüglich vertrauter Themen ausgerichtet ist (z.B. Familie, Job), kann geführt werden, so lange der Kommunikationspartner bereit ist, langsam und in Standardsprache zu sprechen und gelegentlich den Formulierungsprozess zu unterstützen. Hinsichtlich der schriftlichen Fertigkeit sind die Studierenden dazu befähigt, sehr einfache persönliche Briefe oder eine Notiz zu schreiben.</p> <p>Kompetenz: Die Studierenden haben die Stufe A1 des Europäischen Referenzrahmens abgeschlossen. Sie haben gelernt, Alltagssprachliche Situationen auf einfache Art und Weise sprachlich zu bewältigen. Trotz der noch eingeschränkten sprachlichen Möglichkeiten können sie mit Muttersprachlern des Portugiesischen in Kontakt treten und haben gelernt, sich auch mit begrenztem Vokabular in der Fremdsprache auszudrücken. Durch die Arbeit in Kleingruppen haben die Studierenden ihre Sozialkompetenz verbessert und können andere Teilnehmer bei sprachlichen Schwierigkeiten unterstützen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aussprache • Artikel, Pronomen, Fragewörter, Konjunktionen, Präpositionen • regelmäßige und unregelmäßige Verben • Präsens und Perfekt • Farben, Zahlen, Uhrzeit, Monate, Wochentage • Begrüßungen und Verabschiedungen • sich selbst und andere vorstellen und beschreiben • Wegbeschreibungen • etwas bestellen, Zustimmung und Ablehnen, Vorlieben und Abneigungen ausdrücken • den Alltag beschreiben, Vergangenes erzählen • Landeskunde portugiesischsprachige Regionen (geographische Gegebenheiten, Alltagsleben) 				

4	Lehrformen seminaristischer Unterricht und Arbeit in Kleingruppen																						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																						
7	Prüfungsformen Klausur (60 min.) (100%) + Teilnahme (unbenotet)																						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme/Mitarbeit + bestandene Modulprüfung „Im Rahmen der aktiven Teilnahme werden leistungsabhängig insgesamt 0-20 Bonuspunkte für zusätzliche schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationsleistungen im Verlauf des Semesters vergeben. Diese Bonuspunkte werden als Prozentpunkte bis zu 20 % additiv in die Modulprüfung eingerechnet, sofern mind. 50% der Modulnote ohne diese Punkte erreicht wurden.“																						
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
Studiengang	Status																						
Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlpflichtmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlpflichtmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																						
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul																						
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul																						
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																						
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.																						

Portugiesisch II

Modulname		Portugiesisch II			
Modulname englisch		Portuguese II			
Modulverantwortliche/r		Stephanie Gotza			
Dozent/in		Lehrbeauftragte/r			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PORT II	180 h	6	5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Kenntnisse: Die Studierenden verfügen über einen erweiterten Wortschatz in den für die Alltagskommunikation wichtigen Bereichen. Sie sind mit den wichtigsten grammatischen Einheiten vertraut.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen Punkte eines Gesprächs zu verstehen und ohne viel Vorbereitung aktiv an einem solchen teilzunehmen, so lange es sich um alltagsnahe Themen handelt und Standardsprache verwendet wird. Sie können sich in einfachen und klar zusammenhängenden Sätzen sowohl mündlich als auch schriftlich ausdrücken. Es ist Ihnen möglich, Ihre Meinung auszudrücken und zu begründen, Pläne zu erklären und Empfehlungen auszusprechen. Hinsichtlich der schriftlichen Fertigkeit sind die Studierenden dazu befähigt, über vertraute Themen einfache zusammenhängende Texte zu erstellen oder auch in Briefen persönliche Eindrücke und Empfindungen zu schildern.</p> <p>Kompetenzen: Die Studierenden haben die Stufe A2 des Europäischen Referenzrahmens abgeschlossen. Sie haben gelernt, alltagssprachliche Situationen ohne Hilfe zu bewältigen. Durch die Arbeit in Kleingruppen haben die Studierenden ihre Sozialkompetenz verbessert und können andere Teilnehmer bei sprachlichen Schwierigkeiten unterstützen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perfekt und Imperfekt • Adjektive • Komparativ und Superlativ • Mengenangaben • das Wetter • Beziehungen erklären • Charaktereigenschaften • Körperteile, Krankheiten schildern • den Arbeitstag erklären, Berufe vorstellen, über Freizeit und Hobbies sprechen • Material und Form von Gegenständen beschreiben • Landeskunde: Traditionen und Feste in unterschiedlichen portugiesischsprachigen Kontexten 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Unterricht, Arbeit in Kleingruppen</p>				

5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Portugiesischkenntnisse auf Niveaustufe A2 (zwei Drittel der Stufe A2 werden vorausgesetzt), entspricht 60 Unterrichtsstunden																						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																						
7	Prüfungsformen Portfolioprfung (Klausur (60 min.) und mündliche Prüfung (Hörverständnisübung 20 min.) (je 50%) + Teilnahme (unbenotet)																						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme/Mitarbeit + bestandene Modulprüfung „Im Rahmen der aktiven Teilnahme werden leistungsabhängig insgesamt 0-20 Bonuspunkte für zusätzliche schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationsleistungen im Verlauf des Semesters vergeben. Diese Bonuspunkte werden als Prozentpunkte bis zu 20 % additiv in die Modulprüfung eingerechnet, sofern mind. 50% der Modulnote ohne diese Punkte erreicht wurden.“																						
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
Studiengang	Status																						
Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlpflichtmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlpflichtmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																						
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul																						
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul																						
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																						
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.																						

Praxisseminar Kostenmanagement und Controlling

Modulname		Praxisseminar Kostenmanagement und Controlling			
Modulname englisch		Seminar in Management Accounting and Control			
Modulverantwortliche/r		Arne Eimuth			
Dozent/in		Prof. Dr. Arne Eimuth			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS KoCo	180 h	6	ab dem 5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Seminar: 4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Seminar 15	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage...</p> <p>...die Problemstellung eines Praxispartners mit Hilfe theoretischer Grundlagen des Controllings und des Kostenmanagements zu analysieren.</p> <p>...die Ergebnisse ihrer Analyse zu bewerten und adäquate Handlungsempfehlungen abzuleiten.</p> <p>...wesentliche Erkenntnisse der wissenschaftlichen Arbeit ergebnisorientiert und zielgruppengerecht vor Vertretern der Praxis zu präsentieren und mit diesen zu diskutieren.</p> <p>...sich effizient und effektiv in Teams zu organisieren und zusammenzuarbeiten.</p> <p>...die Anforderungen der Berufspraxis zu reflektieren und ihr eigenes Verhalten entsprechend professionell auszurichten.</p> <p>...die Bedeutung der Fachdisziplin für die unternehmerische Praxis / Gesellschaft kritisch zu reflektieren und Alternativen für das künftige Handeln zu identifizieren.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Im Rahmen des Praxisseminars werden insbesondere die im Studium vermittelten Inhalte und Kompetenzen aus den Bereichen des Kostenmanagements und des Controllings zur Lösung realer Herausforderungen eines Praxispartners angewendet. Das jeweilige Seminarthema wird zu Beginn des Semesters festgelegt und richtet sich nach dem Bedarf des Kooperationspartners.</p> <p>Inhalte des Praxisseminars</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Vertiefung der relevanten Inhalte des Kostenmanagements und des Controllings. • Wissenschaftliche Recherche und Aufbereitung einer praktischen Problemstellung in Abstimmung mit dem Kooperationspartner (ggfs. in dessen Räumlichkeiten). • Ableitung von Handlungsempfehlungen auf Basis der wissenschaftlichen Aufbereitung für den Praxispartner. • Zielgerichtete Präsentation der Ergebnisse vor Vertretern der Praxis. • Reflexion der fachlichen Inhalte sowie deren praktische und gesellschaftliche Relevanz. 				

4	Lehrformen Gruppenarbeit, Peer Learning, Dozentenvortrag																								
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Kosten- und Leistungsrechnung, Controlling sowie Investition und Finanzierung																								
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																								
7	Prüfungsformen Seminararbeit (50%) Vortrag inkl. Diskussion (50%) Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch																								
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																								
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																								
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																								
11	Sonstige Informationen / Literatur Die Veranstaltung kann teilweise in den Räumlichkeiten des Kooperationspartners stattfinden.																								

Die relevante grundlegende Literatur richtet sich nach dem jeweiligen Seminarthema und wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Russisch I

Modulname		Russisch I			
Modulname englisch		Russian I			
Modulverantwortliche/r		Stephanie Gotza			
Dozent/in		Lehrbeauftragte/r			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
RUSS I	180 h	6	5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Kenntnisse: Die Studierenden kennen die grundlegende Struktur der russischen Sprache sowie deren phonetische Merkmale und das kyrillische Alphabet. Sie verfügen über Basiskenntnisse in Bezug auf Wendungen und Sätze die in der Alltagskommunikation eingesetzt werden können.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, einzelne Sätze und gängige Ausdrücke zu verstehen, sofern diese einen Bezug zu alltäglichen Geschehnissen und zum persönlichen Umfeld haben, also einem bekannten Kontext entstammen und deutlich gesprochen wird. Vertraute Wörter werden erkannt. Eine einfache auf Frage-Antwort basierte Kommunikation kann geführt werden, so lange der Kommunikationspartner bereit ist langsam und in Standardsprache zu sprechen, seine Aussagen zu wiederholen oder umzuformulieren und den Studierenden bei der Formulierung zu unterstützen. Hinsichtlich der schriftlichen Fertigkeit sind die Studierenden dazu befähigt, kurze und einfache Angaben zu machen, wie etwa Namen und Anschrift in ein Formular eintragen.</p> <p>Kompetenz: Die Studierenden haben die Stufe A1 des Europäischen Referenzrahmens erreicht. Trotz der noch eingeschränkten sprachlichen Möglichkeiten können sie mit Muttersprachlern des Russischen in Kontakt treten und haben gelernt, sich auch mit begrenztem Vokabular in der Fremdsprache auszudrücken und ggf. um Hilfe zu bitten. Durch die Arbeit in Kleingruppen haben die Studierenden ihre Sozialkompetenz verbessert und können andere Teilnehmer bei sprachlichen Schwierigkeiten unterstützen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • das kyrillische Alphabet (Schreib- und Druckschrift) • Konjugation und Deklination, Kasussystem (Instrumental, Präpositiv) • Zahlen, Uhrzeiten • Präpositionen • Personalpronomen • Begrüßung und Verabschiedung, sich und andere vorstellen • Wegbeschreibungen • Verkehrsmittel, Fortbewegung 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Unterricht und Arbeit in Kleingruppen</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p>				

	keine																						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																						
7	Prüfungsformen Klausur (60 min.) (100%) + Teilnahme (unbenotet)																						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme/Mitarbeit + bestandene Modulprüfung „Im Rahmen der aktiven Teilnahme werden leistungsabhängig insgesamt 0-20 Bonuspunkte für zusätzliche schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationsleistungen im Verlauf des Semesters vergeben. Diese Bonuspunkte werden als Prozentpunkte bis zu 20 % additiv in die Modulprüfung eingerechnet, sofern mind. 50% der Modulnote ohne diese Punkte erreicht wurden.“																						
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
Studiengang	Status																						
Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																						
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul																						
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul																						
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																						
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.																						

Russisch II

Modulname		Russisch II			
Modulname englisch		Russian II			
Modulverantwortliche/r		Stephanie Gotza			
Dozent/in		Lehrbeauftragte/r			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
RUSS II	180 h	6	5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Kenntnisse: Die Studierenden verfügen über einen erweiterten Wortschatz in den für die Alltagskommunikation wichtigen Bereichen. Sie sind mit den wichtigsten grammatischen Einheiten vertraut.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, einzelne Sätze und gängige Ausdrücke zu verstehen, sofern diese einen Bezug zu alltäglichen Geschehnissen und zum persönlichen Umfeld haben, also einem bekannten Kontext entstammen. Regelmäßig stattfindende Situationen des Alltags können sprachlich bewältigt werden. Eine einfache Kommunikation, die hauptsächlich auf den Austausch von Informationen bezüglich vertrauter Themen ausgerichtet ist (z.B. Familie, Job), kann geführt werden, so lange der Kommunikationspartner bereit ist, langsam und in Standardsprache zu sprechen und gelegentlich den Formulierungsprozess zu unterstützen. Hinsichtlich der schriftlichen Fertigkeit sind die Studierenden dazu befähigt, sehr einfache persönliche Briefe oder eine Notiz zu schreiben.</p> <p>Kompetenz: Die Studierenden haben die Stufe A2 des Europäischen Referenzrahmens abgeschlossen. Sie haben gelernt, alltagssprachliche Situationen auf einfache Art und Weise sprachlich zu bewältigen. Trotz der noch eingeschränkten sprachlichen Möglichkeiten können sie mit Muttersprachlern des Russischen in Kontakt treten und haben gelernt, sich auch mit begrenztem Vokabular in der Fremdsprache auszudrücken. Durch die Arbeit in Kleingruppen haben die Studierenden ihre Sozialkompetenz verbessert und können andere Teilnehmer bei sprachlichen Schwierigkeiten unterstützen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • die drei Zeitstufen im Russischen • Mengenangaben • Adjektiv und Adverb • Possessivpronomen • etwas bestellen, Zustimmung und Ablehnen, Vorlieben und Abneigungen ausdrücken • Tagesabläufe beschreiben • Komparativ und Superlativ • Landeskunde 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Unterricht und Arbeit in Kleingruppen</p>				

5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Russischkenntnisse auf Niveaustufe A2 (zwei Drittel der Stufe A2 werden vorausgesetzt), entspricht 60 Unterrichtsstunden																						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																						
7	Prüfungsformen Portfolioprüfung (Klausur (60 min.) und mündliche Prüfung (Hörverständnisübung 20 min.) (je 50%) + Teilnahme (unbenotet)																						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme/Mitarbeit + bestandene Modulprüfung „Im Rahmen der aktiven Teilnahme werden leistungsabhängig insgesamt 0-20 Bonuspunkte für zusätzliche schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationsleistungen im Verlauf des Semesters vergeben. Diese Bonuspunkte werden als Prozentpunkte bis zu 20 % additiv in die Modulprüfung eingerechnet, sofern mind. 50% der Modulnote ohne diese Punkte erreicht wurden.“																						
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
Studiengang	Status																						
Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																						
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul																						
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul																						
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																						
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.																						

Social Media Marketing (English)

Module Title		Social Media Marketing				
Module Title in English		Social Media Marketing				
Module Leader		Simone Roth				
Teaching Staff		Prof. Dr. Simone Roth				
Courselanguage/		Deutsch, English				
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration	
SoMe	180 h	6	as of 5th semester	Every Winter semester	1 semester	
1	Type of Course		Scheduled Learning	Independent Study		Approx. Number of Participants
	Lecture including Exercise:	4 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h		Lecture including Exercise max. 150 bzw. 120
2	Learning Outcomes / Competences					
	<p>After successful completion of the module the students possess the ability to</p> <p>... describe relevant phases in the development of a digital marketing plan.</p> <p>... assess the suitability of a social media concept on the basis of relevant criteria.</p> <p>... evaluate social media marketing instruments and platforms with regard to appropriate key metrics and application contexts.</p> <p>.... apply skills gained in project workshops on different social media formats (photos & videos) to the creation of social media content.</p> <p>... develop in a team a social media concept for a real project and create suitable social media content based on it.</p>					
3	Contents					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Social media marketing planning 2. Fundamentals of social media marketing 3. Digital and social media marketing tools and platforms 4. Creation of engaging and effective social media content 					
4	Teaching Methods					
	Keynote lectures, project group work, photo and video workshops, guided discussions.					
5	Content-Related Module Prerequisites					
	Successful participation in the marketing module. The module requires English language skills at least on B2 level.					
6	Formal Module Prerequisites					
	none					
7	Type of Exams					
	presentation (group presentation: 20min) (50%)		Examlanguage: English			
	final project (5 min.) (30%)		Examlanguage: English			

	report (1 page) (20%)	Exam language: English														
8	Prerequisite for the Granting of Credits Passing the module examination.															
9	This Module Appears in:															
	<table border="0"> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module	
Course of Studies	Status															
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module															
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module															
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module															
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module															
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module															
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module															
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits															
11	Additional Information / Literature The module language is English. Any form of assignment is as well in English. The according literature will be announced each semester.															

Spanisch I

Modulname		Spanisch I			
Modulname englisch		Spanish I			
Modulverantwortliche/r		Stephanie Gotza			
Dozent/in		Lehrbeauftragte/r			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
SPAN I	180 h	6	5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Kenntnisse: Die Studierenden kennen die grundlegende Struktur der spanischen Sprache sowie deren phonetische Merkmale. Sie verfügen über Basiskenntnisse in Bezug auf Wendungen und Sätze die in der Alltagskommunikation eingesetzt werden können.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, einzelne Sätze und gängige Ausdrücke zu verstehen, sofern diese einen Bezug zu alltäglichen Geschehnissen und zum persönlichen Umfeld haben, also einem bekannten Kontext entstammen. Regelmäßig stattfindende Situationen des Alltags können sprachlich bewältigt werden. Eine einfache Kommunikation, die hauptsächlich auf den Austausch von Informationen bezüglich vertrauter Themen ausgerichtet ist (z.B. Familie, Job), kann geführt werden, so lange der Kommunikationspartner bereit ist, langsam und in Standardsprache zu sprechen und gelegentlich den Formulierungsprozess zu unterstützen. Hinsichtlich der schriftlichen Fertigkeit sind die Studierenden dazu befähigt, sehr einfache persönliche Briefe oder eine Notiz zu schreiben.</p> <p>Kompetenz: Die Studierenden haben die Stufe A1 des Europäischen Referenzrahmens abgeschlossen. Sie haben gelernt, Alltagssprachliche Situationen auf einfache Art und Weise sprachlich zu bewältigen. Trotz der noch eingeschränkten sprachlichen Möglichkeiten können sie mit Muttersprachlern des Spanischen in Kontakt treten und haben gelernt, sich auch mit begrenztem Vokabular in der Fremdsprache auszudrücken. Durch die Arbeit in Kleingruppen haben die Studierenden ihre Sozialkompetenz verbessert und können andere Teilnehmer bei sprachlichen Schwierigkeiten unterstützen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aussprache • Artikel, Pronomen, Fragewörter, Konjunktionen, Präpositionen • regelmäßige und unregelmäßige Verben • Präsens und Perfekt • Farben, Zahlen, Uhrzeit, Monate, Wochentage • Begrüßungen und Verabschiedungen • sich selbst und andere vorstellen und beschreiben • Wegbeschreibungen • etwas bestellen, Zustimmung und Ablehnen, Vorlieben und Abneigungen ausdrücken • den Alltag beschreiben, Vergangenes erzählen • Landeskunde spanischsprachige Länder (geographische Gegebenheiten, Alltagsleben) 				

4	Lehrformen seminaristischer Unterricht und Arbeit in Kleingruppen																						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																						
7	Prüfungsformen Klausur (60 min.) (100%) + Teilnahme (unbenotet)																						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme/Mitarbeit + bestandene Modulprüfung „Im Rahmen der aktiven Teilnahme werden leistungsabhängig insgesamt 0-20 Bonuspunkte für zusätzliche schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationsleistungen im Verlauf des Semesters vergeben. Diese Bonuspunkte werden als Prozentpunkte bis zu 20 % additiv in die Modulprüfung eingerechnet, sofern mind. 50% der Modulnote ohne diese Punkte erreicht wurden.“																						
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 70%;">Studiengang</td> <td style="text-align: right;">Status</td> </tr> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </table>	Studiengang	Status	Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
Studiengang	Status																						
Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																						
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul																						
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul																						
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																						
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.																						

Spanisch II

Modulname		Spanisch II			
Modulname englisch		Spanish II			
Modulverantwortliche/r		Stephanie Gotza			
Dozent/in		Lehrbeauftragte/r			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
SPAN II	180 h	6	5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Kenntnisse: Die Studierenden verfügen über einen erweiterten Wortschatz in den für die Alltagskommunikation wichtigen Bereichen. Sie sind mit den wichtigsten grammatischen Einheiten vertraut.</p> <p>Fertigkeiten: Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen Punkte eines Gesprächs zu verstehen und ohne viel Vorbereitung aktiv an einem solchen teilzunehmen, so lange es sich um alltagsnahe Themen handelt und Standardsprache verwendet wird. Sie können sich in einfachen und klar zusammenhängenden Sätzen sowohl mündlich als auch schriftlich ausdrücken. Es ist Ihnen möglich, Ihre Meinung auszudrücken und zu begründen, Pläne zu erklären und Empfehlungen auszusprechen. Hinsichtlich der schriftlichen Fertigkeit sind die Studierenden dazu befähigt, über vertraute Themen einfache zusammenhängende Texte zu erstellen oder auch in Briefen persönliche Eindrücke und Empfindungen zu schildern.</p> <p>Kompetenzen: Die Studierenden haben die Stufe A2 des Europäischen Referenzrahmens abgeschlossen. Sie haben gelernt, alltagssprachliche Situationen ohne Hilfe zu bewältigen. Durch die Arbeit in Kleingruppen haben die Studierenden ihre Sozialkompetenz verbessert und können andere Teilnehmer bei sprachlichen Schwierigkeiten unterstützen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perfekt und Imperfekt • Adjektive • Komparativ und Superlativ • Mengenangaben • das Wetter • Beziehungen erklären • Charaktereigenschaften • Körperteile, Krankheiten schildern • den Arbeitstag erklären, Berufe vorstellen, über Freizeit und Hobbies sprechen • Material und Form von Gegenständen beschreiben • Landeskunde: Traditionen und Feste in unterschiedlichen spanischsprachigen Kontexten 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Unterricht, Arbeit in Kleingruppen</p>				

5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Spanischkenntnisse auf Niveaustufe A2 (zwei Drittel der Stufe A2 werden vorausgesetzt), entspricht 60 Unterrichtsstunden																						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																						
7	Prüfungsformen Portfolioprüfung (Klausur (60 min.) und mündliche Prüfung (Hörverständnisübung 20 min.) (je 50%) + Teilnahme (unbenotet)																						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits erfolgreiche Teilnahme/Mitarbeit + bestandene Modulprüfung „Im Rahmen der aktiven Teilnahme werden leistungsabhängig insgesamt 0-20 Bonuspunkte für zusätzliche schriftliche Ausarbeitungen und Präsentationsleistungen im Verlauf des Semesters vergeben. Diese Bonuspunkte werden als Prozentpunkte bis zu 20 % additiv in die Modulprüfung eingerechnet, sofern mind. 50% der Modulnote ohne diese Punkte erreicht wurden.“																						
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angebote des ZfK</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
Studiengang	Status																						
Angebote des ZfK	Wahlpflichtmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																						
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul																						
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul																						
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																						
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.																						

Strategic Management (English)

Module Title		Strategic Management (English)			
Module Title in English		Strategic Management			
Module Leader		Prof. Dr. rer. pol. Isabel Lausberg			
Teaching Staff		Prof. Dr. Isabel Lausberg			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
	180 h	6	5th semester	Every Summer semester	1 semester
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study		Approx. Number of Participants
	Seminar: 4 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h		Seminar 15
2	Learning Outcomes / Competences Upon successful completion of the course, students should be able to: <ul style="list-style-type: none"> • Outline the nature and scope of strategic management, explain the strategic management process and its activities and illustrate the hierarchy of goals in strategic management • Outline principles of successful leadership • Explain different strategic management concepts • Analyze the business environment and the company with suitable methods and develop appropriate strategies and strategic alternatives in a given context • Describe different organizational structures and understand their advantages and disadvantages • Understand the risk management process 				
3	Contents <ul style="list-style-type: none"> • What is Strategic Management? (Definitions, Strategic Management Process, Vision, Mission, Strategic Objectives) • The Idea of Leadership • Finding a Suitable Management Concept (Core Competencies, Shareholder Value, Market Orientation) • Strategic Analysis (Analyzing the External and Internal Environment of the company) • Setting Strategies (Strategy Formulation, Strategy Implementation, Strategic Control) • Strategic Organization • Managing Risks 				
4	Teaching Methods Seminar-based instructions, presentations, moderated discussions, exercises, case studies				

	Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits
11	Additional Information / Literature Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well. IHL: Wahlkatalog Handel Literature will be announced every semester.

Umsatzsteuer

Modulname		Umsatzsteuer			
Modulname englisch		Indirect Taxes			
Modulverantwortliche/r		Jelena Kuß			
Dozent/in		Prof. Jelena Kuß, LL.M.			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
USt	180 h	6	5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können... <ul style="list-style-type: none"> • das System des Umsatzsteuerrechts beschreiben, • grundlegende verkehrssteuerliche Problembereiche der Unternehmensbesteuerung erkennen, • die Bedeutung der Umsatzsteuer (Inland, Gemeinschaftsgebiet, Drittland) für den Unternehmensbereich beschreiben, • die Grundbegriffe des Umsatzsteuerrechts erklären, • die Grundlagen zur Ermittlung der Bemessungsgrundlagen der Umsatzsteuer erläutern, • verbundene Rechtsfragen sowohl im nationalen als auch im internationalen Kontext analysieren, • in sich abgeschlossene Problemstellungen für betriebliche Entscheidungsprozesse erkennen und bewerten, • sachgerechte Lösungen unter Anwendung der einschlägigen Rechtssystematik gestalten, • Besonderheiten der Rechtsharmonisierung in Europa wie auch in der Rechtsprechung beschreiben. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Darstellung des Umsatzsteuersystems und Bedeutung für Unternehmen • Aufbau und Systematik der Umsatzbesteuerung: Tatbestände der Umsatzsteuer, Steuerbefreiungen, Steuerbemessungsgrundlage Steuersätze • Grundlagen des Abzugs von Vorsteuern: Allgemeine Voraussetzungen des Vorsteuerabzugs, Ausschluss vom Vorsteuerabzug, Berichtigung des Vorsteuerabzugs, spezieller Ausschluss des Vorsteuerabzugs • Besteuerungsverfahren und Besonderheiten • Grenzüberschreitende Umsatzbesteuerung im Binnenmarkt und Drittlandbesteuerung • Option zur Umsatzsteuer • Einzelprobleme der Umsatzsteuer bei unternehmerischen Entscheidungen 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Gruppenarbeit				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				

	keine																																		
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																																		
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (60 min) (100 %)																																		
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																																		
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2011/12</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																																		
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul																																		
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul																																		
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul																																		
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul																																		
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																																		
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																																		
11	Sonstige Informationen / Literatur																																		

Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben

IHL: Wahlkatalog Handel

IHL: Wahlkatalog Logistik

Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion)

Modulname		Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion)			
Modulname englisch		Economic and Social Geography			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver			
Dozent/in		Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
WS_Gegr.	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Seminar: 1 SWS Exkursion: 3 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Seminar 15 Exkursion 15	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erwerben im Rahmen des Seminars und der Exkursion verschiedene Kompetenzen, die integriert werden mit den Erfahrungen und den Lernergebnissen der ersten 5 Semester des Studiums.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Fachkompetenzen (Inhalte Wirtschafts- und Sozialgeographie). • Erwerb von Methodenkompetenzen (Analyse und Erfassung von Wirtschaftsräumen). • Erwerb von Handlungskompetenzen (Transfer auf ausgewählte Regionen und Branchen). • Erwerb von Sozialkompetenzen (Interkulturelle Erfahrung im Ausland). <p>Die Studierenden sind nach Abschluß des Moduls in der Lage...</p> <p>.... zentrale Merkmale und Entwicklungen aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie zu nennen;</p> <p>.... aktuelle Beispiele aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie zu erläutern;</p> <p>.... theoretische Konzepte auf aktuelle Fragestellungen der ausgewählte aktuellen bzw. regionalen Themenfelder anzuwenden;</p> <p>... in Wissenschaft und Politik diskutierte Problemlösungsansätze für aktuelle Beispiele gegenüberzustellen;</p> <p>... konkrete Entscheidungen konstituierender und regulierender Art aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie sowie der ausgewählte aktuellen und regionalen Themenfelder zu beurteilen;</p> <p>....alternative Lösungsansätze für Problem- und Fragestellungen für die ausgewählte aktuellen und regionalen Themenfelder zu entwerfen.</p> <p>Weiterhin werden die Studierenden befähigt...</p> <p>...das eigenen Handeln zu reflektieren (insb. als Marktteilnehmer);</p> <p>...die Thematik in ihrem beruflichen Wirkungsbereich aktiv aufzugreifen.</p>				
3	Inhalte				

	<p>Gegenstand der Wirtschafts- und Sozialgeographie sind globale und lokale Wirtschaftsräume und wie diese im Austausch stehen. Im Rahmen des Moduls werden Wirtschaftsräume in Asien, Europa, Amerika oder Afrika thematisiert, die zu den Kategorien Entwicklungs-, Schwellen- und Industrieländer gehören. Im Rahmen der Exkursion werden wirtschaftlich relevante Themenfelder vor Ort analysiert. Dazu zählen:</p> <p>Dokumentation und Analyse der</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primärpotentiale von Wirtschaftsräumen (Lagemerkmale, Demographie, physich-geographischen Raumausstattung); • Sekundärpotentiale von Wirtschaftsräumen (sektoriale und branchenspezifische Betrachtung; Verkehrssysteme); • Teriärpotentiale (Regelungen von Investitionen, z.B. FDIs und des Handels; Administration, Wirtschafts- und Sozialpolitik des Landes). <p>Bewertung der Raumpotentiale aus Sicht von</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investoren, • Händlern, • Umweltverbänden und NGOs. <p>Evaluation von Entwicklungspotentialen</p> <p>Geostrategie der Regierungen</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Blockunterricht</p> <p>Exkursion (mehrtägig)</p>
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Entscheidung einer Auswahlkommission (Kriterien und Verfahren wird per Syllabus kommuniziert)</p>
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Referat (30%) Prüfungssprache: Deutsch Mündliche Prüfung (70%) Prüfungssprache: Deutsch</p>
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p>

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Bekanntgabe im Rahmen des Auswahlverfahrens ein Semester zuvor.	

Wirtschaftsrecht (Vertiefung)

Modulname		Wirtschaftsrecht (Vertiefung)			
Modulname englisch		Business Law (Advanced)			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. jur. Angela Knauer			
Dozent/in		Prof. Dr. jur. Angela Knauer			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Recht III	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Übung: 1 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Übung	max. 30
				Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • haben im Modul erweiterte juristische Kompetenzen für Betriebswirte erworben • können aktuelle höchstrichterliche Entscheidungen analysieren und auf die Anwendung im Unternehmen übertragen • beherrschen die Darstellung eines abgegrenzten Themengebietes des Wirtschaftsrechts auf Basis exakter juristischer Argumentation 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Bereiche des allgemeinen und besonderen Wirtschaftsrechts (Einkauf und Vertrieb, gewerbliche Schutzrechte, Arbeitsrecht, Kartellrecht, Wettbewerbsrecht, Gesellschaftsrecht, Europäisches Recht) • Aktuelle Fallanalyse 				
4	Lehrformen moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse, Dozentenvortrag				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Bestandene Modulprüfungen Wirtschaftsrecht I				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen Schriftliche Ausarbeitung (70%) Prüfungssprache: Deutsch Mündliche Prüfung oder Klausur (30%) Prüfungssprache: Deutsch				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in:				

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben	

Praxissemester

Praxissemester

Modulname		Praxissemester			
Modulname englisch		Internship			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Julia Hornstein			
Dozent/in		Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Praxis	810 h	27	ab dem 6. Semester	jedes Semester	Praxissemester Vollzeitliches Praktikum: 20 Wochen
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium		geplante Gruppengröße
			Gesamt: 810 h		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, die im Studium erworbenen Kompetenzen (fachlicher, methodischer, sozialer, interkultureller und sprachlicher Art) in der betrieblichen bzw. organisationspezifischen Praxis effektiv und effizient anzuwenden.				
3	Inhalte Festlegung der Praxisinhalte in Absprache mit dem betreuenden Dozenten und der das Praktikum anbietenden Organisation (Betrieb, Unternehmen, Institution) Vollzeitliches Praktikum von insgesamt 800 Arbeitsstunden 10 Stunden für Vor- und Nachbearbeitung (z.B. Vorstellungsgespräche etc.)				
4	Lehrformen Praktikum				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen erfolgreicher Abschluss der Module des ersten Studienjahres und Mindesterwerb von 100 Credits insgesamt				
7	Prüfungsformen Praxissemesterbericht (Über das Praxissemester erstellt die / der Studierende einen Praxissemesterbericht); Zeugnis der Einrichtung, bei der das Praxissemester durchgeführt wird				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Erfolgreiche Erstellung des Praxissemesterberichts; Zeugnis der Einrichtung, bei der das Praxissemester durchgeführt wird				
9	Verwendung des Moduls in:				

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Praxissemester

10	Stellenwert der Note für die Endnote Nur Anerkennung von Credits, keine Verrechnung auf Endnote
11	Sonstige Informationen / Literatur

Praxisseminar

Modulname		Praxisseminar			
Modulname englisch		Seminar			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Werner A. Halver			
Dozent/in		Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	90 h	3	7. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
			Gesamt: 90 h		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Im Rahmen des Praxisseminars sollen folgende Ziele erreicht werden: Anleitung und Beratung, Erfahrungsaustausch, Vertiefung und Sicherung der praktischen Erkenntnisse, insbesondere durch ein oder mehrere Kurzreferate, Poster oder andere Präsentationen der Studierenden über ihre Arbeit sowie daran anschließende Fragestellungen und Diskussion. Dabei werden auch rhetorische Fähigkeiten vermittelt und Präsentationstechniken geübt.</p>				
3	Inhalte				
	Präsentation, Erfahrungsaustausch und Beratung zum Praxissemester				
4	Lehrformen				
	Seminar				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				
	erfolgreicher Abschluss der Module des ersten Studienjahres und Mindestwerb von 100 Credits insgesamt				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				
	keine				
7	Prüfungsformen				
	Praxisseminar mit Präsentation (Der zuständige Lehrende nimmt diese unbenotete Leistung ab.)				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits				
	Erfolgreiche Teilnahme an Praxisseminar mit Präsentation				
9	Verwendung des Moduls in:				
	Studiengang				Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012				Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12				Praxissemester

	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Praxissemester
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Praxissemester
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Praxissemester
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Praxissemester
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Praxissemester
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Praxissemester
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Praxissemester
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Praxissemester
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Praxissemester
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Praxissemester
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Praxissemester
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Praxissemester
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Praxissemester
10	Stellenwert der Note für die Endnote Nur Anerkennung von Credits, keine Verrechnung auf die Endnote	
11	Sonstige Informationen / Literatur	

Bachelorarbeit

Bachelorarbeit

Modulname		Bachelorarbeit							
Modulname englisch		Bachelor's Thesis							
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver							
Dozent/in		Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW							
Veranstaltungssprache/n		Deutsch, Englisch							
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer				
Bach. Thes.	360 h	12	7. Semester	jedes Semester	Bachelorarbeit:12 Wochen				
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium		geplante Gruppengröße				
			Gesamt: 360 h						
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, eine konkrete betriebswirtschaftliche bzw. ökonomische Fragestellung/Problemstellung mit den Methoden der Wissenschaft (vor allem Verifikation, Falsifikation, Empirie und Schrifttumauswertung) umfassend und in einer vorgegebenen (Zeit-) zu bearbeiten.								
3	Inhalte Themen der Allgemeinen oder Speziellen BWL Themen der BWL/Ökonomie mit spezieller Ausrichtung im Rahmen der angebotenen Vertiefungen								
4	Lehrformen Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung mit minimaler Anleitung durch die Lehrenden (auf Anfrage)								
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Erfolgreicher Abschluss des Praxissemesters empfohlen								
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Bestandene Modulprüfung des 1.-5. Semesters gemäß Prüfungsordnung und Erwerb von mindestens 150 Credits								
7	Prüfungsformen Bachelorarbeit								
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Bachelorarbeit								
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width:100%; border:none;"> <tr> <td style="width:70%;">Studiengang</td> <td>Status</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td>Bachelorarbeit</td> </tr> </table>					Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Bachelorarbeit
Studiengang	Status								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Bachelorarbeit								

	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Bachelorarbeit
10	Stellenwert der Note für die Endnote	
	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	

Bachelorarbeit (Kolloquium)

Modulname		Bachelorarbeit (Kolloquium)			
Modulname englisch		Colloquium			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Werner A. Halver			
Dozent/in		Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	90 h	3	7. Semester	jedes Semester	Kolloquium: 30 Min
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
			Gesamt: 90 h		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, die Methodik und die Ergebnisse ihrer Bachelorarbeit (Thesis) anschaulich zu präsentieren und die Arbeit in einer wissenschaftlichen Diskussion zu vertreten.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Darstellung von Methodik, Konzepten und Ergebnissen der Bachelor-Arbeit • Führen eines wissenschaftlichen Streitgesprächs • Dokumentation des Anwendungsbezugs der Bachelorarbeit 				
4	Lehrformen Dozentenbetreuung auf Anfrage				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Alle Modulprüfung gemäß Prüfungsordnung und mind. mit „ausreichend“ bewertete Bachelorarbeit				
7	Prüfungsformen mündliche Prüfung (30 Minuten)				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in:				
	Studiengang				Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012				Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12				Bachelorarbeit

	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Bachelorarbeit
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur	