



HOCHSCHULE RUHR WEST
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik

Modulhandbuch

Bachelor of Arts (B.A.)

(für Studierende ab WS 2018/19)

29.06.2020

Inhaltsverzeichnis

Pflichtmodule 1. Semester	7
Advanced Business English for IHL (English).....	7
Kosten- und Leistungsrechnung.....	9
Marketing (English).....	13
Principles of International Retail Management (English).....	15
Technik des betrieblichen Rechnungswesens.....	17
Wissenschaftliches Arbeiten.....	20
Pflichtmodule 2. Semester	22
Allgemeines Wirtschaftsrecht.....	22
Bilanz- und Erfolgsrechnung.....	25
E-Commerce (English).....	28
Produktion und Logistik.....	30
Wirtschaftsmathematik.....	34
Pflichtmodule 3. Semester	36
Betriebliche Außenwirtschaft.....	36
Investition und Finanzierung.....	38
Operative Logistik und Supply Chain Management.....	41
Strategische Logistik und Supply Chain Management.....	43
Wirtschaftsstatistik.....	45
Pflichtmodule 4. Semester	47
Betriebliche Steuern.....	47
Controlling.....	50
Fallstudienseminar Turn Around Management in Handel und Logistik.....	53
IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management.....	56
Mikro-/Makroökonomie.....	58
Pflichtmodule 6. Semester	61
Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik.....	61
Case Study Seminar in International Retail Management (English).....	63

Handelscontrolling.....	65
Wahlpflichtmodule.....	68
Handel.....	68
Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS.....	68
Retail Marketing (English).....	71
Logistik.....	73
Current Topics of Supply Chain Management (English).....	73
Mathematische Optimierungsmethoden in der Logistik.....	76
Wahlmodule.....	78
Basics of Lean Management (English).....	78
Besonderes Wirtschaftsrecht.....	81
Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English).....	84
Digitale Wirtschaft (aus volkswirtschaftlicher Perspektive).....	88
Entwicklung und Produktion eines Rennwagens - Formula Student.....	91
Fabrikplanung und Produktionsoptimierung.....	94
Forschungsseminar Controlling.....	97
Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär.....	101
Grundlagen der Verhandlungsführung.....	105
Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen.....	107
Interdisziplinäre Projektarbeit IHL.....	110
International Law with Case Studies (German & English) (English).....	112
International Trade with Case Studies (English).....	114
Internationale Rechnungslegung.....	116
Introduction to Management (English).....	118
Konstruktionslehre.....	120
Lean Junior Expert Instandhaltung.....	122
Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English).....	125
Logistik 4.0.....	128
Logistik- und Transportrecht.....	130

Net Economy (English).....	132
Organisation und Human Resource Management I.....	135
Praxisseminar Kostenmanagement und Controlling.....	139
Production Planning and Control (English).....	142
Produktionsverfahren.....	144
Social Media Marketing (English).....	146
Social Media Marketing (English).....	148
Strategic Management (English).....	150
TQM Lean-Production / Six Sigma Green Belt.....	153
Umsatzsteuer.....	156
Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion).....	159
Praxissemester.....	162
Praxissemester.....	162
Praxisseminar.....	165
Bachelorarbeit.....	167
Bachelorarbeit.....	167
Bachelorarbeit (Kolloquium).....	170

Curriculare Übersicht

Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
1	AdBu	Advanced Business English for IHL (English)	Advanced Business English language skills will be practiced in the context of business planning	6	4
1	BWL III	Kosten- und Leistungsrechnung	Gegenstand, Bereiche und Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung	6	4
1	BWL V	Marketing (English)	Principals of marketing - marketing strategies, marketing-mix, marketing controlling	6	4
1	Handel I	Principles of International Retail Management (English)	Strategies and key competences in international retail management	3	2
1	BWL I	Technik des betrieblichen Rechnungswesens	Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens / Buchführung	6	4
1	AW	Wissenschaftliches Arbeiten	Studierende erlernen die Technik des Wissenschaftlichen Arbeitens.	3	2
				30	20
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
2	Wirtschaftsrecht I	Allgemeines Wirtschaftsrecht	Einführung in das Bürgerliche Recht und das Handelsrecht; Vertragsschluss, Vertragliche Schuldverhältnisse, Leistungsstörungen	6	4
2	BWL II	Bilanz- und Erfolgsrechnung	Einführung in das Rechnungswesen; Bilanzen; Jahresabschluss nach HGB	6	4
2	Handel II	E-Commerce (English)	E-Commerce	6	4
2	BWL IV	Produktion und Logistik	Grundlagen betrieblicher Produktions- und Logistikabläufe	6	4
2	NAT I	Wirtschaftsmathematik	Grundlegenden mathematischen Methoden und Verfahren für das Maintenance & Facility Management	6	4
				30	20
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
3	BWL X	Betriebliche Außenwirtschaft	Erschließung und Systematisierung anwendungsbezogener Aspekte	6	4
3	BWL VI	Investition und Finanzierung	Investitionsverfahren, Finanzierungsformen und Finanzmanagement	6	4
3	Logistik II	Operative Logistik und Supply Chain Management	Methoden des taktischen und operativen Supply Chain Managements	6	4
3	Logistik I	Strategische Logistik und Supply Chain Management	Analyse, Bewertung, Auswahl und Gestaltung von Lieferketten	6	4
3	Wi. Statistik	Wirtschaftsstatistik	Deskriptive Statistik; Wahrscheinlichkeitsrechnung, induktive Statistik	6	4
				30	20
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
4	BWL VIII	Betriebliche Steuern	Grundlagen der Besteuerung von Unternehmen; Nationale Unternehmensbesteuerung	6	4
4	BWL IX	Controlling	Einführung in das Controlling mit dem Fokus auf die operativen Aufgabenbereiche und Instrumente des Controllings	6	4
4	FS-TAM	Fallstudienseminar Turn Around Management in Handel und Logistik	Fallstudien zu Analyse und Management von Krisen im Handel und in der Logistik	6	4
4	Logistik III	IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management	Einführung in die Standard-Logistik IT Komponenten	6	4
4	MikroMakro	Mikro-/Makroökonomie	Grundlagen und Praxis	6	4
				30	20
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
5	Wahlmodul 1	Wahlmodul 1	Wahlmodul 1	6	
5	Wahlmodul 2	Wahlmodul 2	Wahlmodul 2	6	
5	Wahlmodul 3	Wahlmodul 3	Wahlmodul 3	6	
5	Wahlpflichtmodul 1	Wahlpflichtmodul 1	Wahlpflichtmodul 1	6	
5	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 2	6	

				30	
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
6	WipolB	Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik	In dem Modul werden aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik (im mondialen Maßstab) erläutert und in theoretische Konzepte der VWL bzw. der Wirtschaftspolitik eingebunden.	3	2
6	Handel III	Case Study Seminar in International Retail Management (English)	Case Study Seminar in International Retail Management	6	4
6	Handel IV	Handelscontrolling	Kennzahlen und Instrumente im Controlling von Handelsunternehmen	6	4
6	Praxissemester Teil 1			15	
				30	10
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
7	Praxissemester Teil 2 (inkl. Praxisseminar)			15	
7	Bach. Thes.	Bachelorarbeit		12	
7		Bachelorarbeit (Kolloquium)		3	
				30	
Summe Gesamtstudium				210	90

In Wahlpflichtmodulen und Wahlmodulen kann das Angebot der Veranstaltung von einer Mindestteilnehmerzahl abhängig gemacht werden, die frühzeitig durch Aushang bekannt gegeben wird. Die Studierenden können einen Schwerpunkt wählen. In diesem Fall müssen sie mindestens fünf der angebotenen Module des betreffenden Wahlmodulkatalogs erfolgreich absolvieren; der gewählte Schwerpunkt wird dann auf Antrag im Zeugnis eingetragen. Die Zuordnung der Wahlmodule zu den einzelnen Katalogen finden Sie in den Studienverlaufsplänen.

Pflichtmodule 1. Semester

Advanced Business English for IHL (English)

Module Title		Advanced Business English for IHL			
Module Title in English		Advanced Business English for IHL			
Module Leader		Sandra Meyer			
Teaching Staff		Sandra Meyer			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
AdBu	180 h	6	as of 1st semester	Every Winter semester	1 semester

1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study	Approx. Number of Participants
	Seminar: 4 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h Independent Study: 60 h	Seminar 15
2	Learning Outcomes / Competences Students are able to devise Business plans for a product of their choice. However, this product should be related to the field of retail management and/or logistics. They can present their ideas convincingly both in a presentation, a sales pitch and in the written form of an abstract. They learnt the basic technical terminology related to Business Plans, e.g. for the fields of financing, marketing, distribution, HR etc. They can settle conflicts arising when working together in a team and enhanced their team working skills. They are also able to critically reflect their working process and progress.			
3	Contents terminology (financing, distribution, HR, marketing, logistics, retail ...) company structures and HR dealing with meetings effectively negotiations dealing with conflicts devising Business Plans abstract writing presentation technique setting up a business legal structures of companies intercultural communication and working in international teams working on projects: scheduling, milestones and giving adequate feedback			

4	Teaching Methods project-based group work, seminar, Case Studies						
5	Content-Related Module Prerequisites Students are expected to have language skills in English which are at least on a B2 level.						
6	Formal Module Prerequisites none						
7	Type of Exams presentation (12 min.) (70%) abstract (300 words) (30%) Examlanguage: English Examlanguage: English						
8	Prerequisite for the Granting of Credits successful participation (proven by handing in two written assignments reflecting the working process)+attendance+passing of exam						
9	This Module Appears in: <table border="0"> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Compulsory Module	Modules in English at HRW	Elective Module
Course of Studies	Status						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Compulsory Module						
Modules in English at HRW	Elective Module						
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits						
11	Additional Information / Literature Will be announced during the first meeting						

Kosten- und Leistungsrechnung

Modulname		Kosten- und Leistungsrechnung			
Modulname englisch		Cost and Performance Accounting			
Modulverantwortliche/r		Arne Eimuth			
Dozent/in		Prof. Dr. Arne Eimuth			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL III	180 h	6	1. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung:	4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung
					max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Am Ende dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage...				
	...die wesentlichen Grundbegriffe des Rechnungswesens voneinander abzugrenzen sowie die Rolle der Kosten- und Leistungsrechnung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens für die Unternehmensführung zu erläutern.				
	...Aufgaben und Inhalte der Bereiche der Kosten- und Leistungsrechnung zu benennen und zu erläutern.				
	...ausgewählte Verfahren und Instrumente der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung zu beschreiben, im Rahmen von praxisnahen Fallbeispielen zu berechnen und ihre Ergebnisse zu interpretieren.				
	...zwischen einer Voll- und Teilkosten- sowie Ist- und Plankostenrechnung zu differenzieren und deren situationsgerechte Anwendung zu begründen.				
	...ausgewählte Methoden und Instrumente der Voll- und Teilkostenrechnung sowie Ist- und Plankostenrechnung zu benennen, im Rahmen von praxisnahen Fallbeispielen zu berechnen und ihre Ergebnisse zu interpretieren.				
3	Inhalte				
	- Gegenstand und Zwecke der Kosten- und Leistungsrechnung				
	- Grundbegriffe des Rechnungswesens und der Kostenrechnung				
	- Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung				
	- Abgrenzung: Voll- vs. Teilkostenrechnung sowie Ist- vs. Plankostenrechnung				
	- Kosten- und Erlösinformationen für operative Entscheidungen				
4	Lehrformen				
	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen und aktuelle Fallanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				
	keine				

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul

10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literaturempfehlung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Friedl, Gunther; Hofmann, Christian; Pedell, Burkhard: Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung • Schweitzer, Marcell; Küpper, Hans-Ulrich: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung

Marketing (English)

Module Title		Marketing			
Module Title in English		Marketing			
Module Leader		Simone Roth			
Teaching Staff		Prof. Dr. Simone Roth			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
BWL V	180 h	6	1st semester	Every semester	1 semester
1	Type of Course Lecture: 3 h/week Exercise: 1 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h		Approx. Number of Participants Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30
2	Learning Outcomes / Competences After successful completion of the module students possess the ability to <ul style="list-style-type: none"> • describe the principals of marketing; • define marketing objectives; • analyze different marketing strategies and derive implications on the marketing mix; • apply the different marketing instruments to case studies and • evaluate marketing decision. 				
3	Contents <ul style="list-style-type: none"> • Definitions and conceptual framework of marketing • Market research and consumer behavior • Company prerequisites for market-oriented business • Marketing objectives and marketing strategies • Marketing-Mix <ul style="list-style-type: none"> ◦ Dimensions (Product, Price, Place, Promotion) ◦ Marketing Mix in the course of time ◦ Marketing controlling 				
4	Teaching Methods Lecture, discussions, case studies, tutorials				
5	Content-Related Module Prerequisites none				
6	Formal Module Prerequisites none				
7	Type of Exams written exam (60 min.) (100%)		Examlanguage: English		
8	Prerequisite for the Granting of Credits passing a written exam				

9	<p>This Module Appears in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th data-bbox="268 241 1189 280">Course of Studies</th> <th data-bbox="1189 241 1415 280">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="268 309 1189 376">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td data-bbox="1189 309 1415 376">Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 421 1189 459">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td data-bbox="1189 421 1415 481">Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 504 1189 542">Modules in English at HRW</td> <td data-bbox="1189 504 1415 542">Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Compulsory Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Compulsory Module	Modules in English at HRW	Elective Module
Course of Studies	Status								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Compulsory Module								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Compulsory Module								
Modules in English at HRW	Elective Module								
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>								
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>mandatory literature will be announced each semester</p>								

Principles of International Retail Management (English)

Module Title		Principles of International Retail Management				
Module Title in English		Principles of International Retail Management				
Module Leader		Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer				
Teaching Staff		Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer				
Courselanguage/		English				
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered		Duration
Handel I	90 h	3	1st semester	Every Winter semester		1 semester
1	Type of Course		Scheduled Learning		Independent Study	
	Lecture including Exercise:	2 h/week	2 h/week (= 30 h)		Total: 60 h	
					Approx. Number of Participants	
					Lecture including Exercise	max. 150 bzw. 120
2	Learning Outcomes / Competences					
	At the end of the module, students will be able to ...					
	<ul style="list-style-type: none"> • repeat acquired knowledge in retail management, • discuss important competencies in retail management, • analyse opportunities and threats in retail management, • explain and critically analyse aspects of internationalization in retail management, • solve small case studies in international retail management • work in groups, to discuss different solutions and to come to an agreement regarding one preferred solution, to present their solutions in class, as well as • write an academic report. 					
3	Contents					
	<ul style="list-style-type: none"> • Traditional and emerging functions of retailing • Retail formats (food / general merchandise) • Online retailing, multi-, cross- and omni-channel retailing • Growth strategies and options • Internationalization in retailing, e.g., market selection and timing • Customer loyalty and introduction to customer relationship management (CRM) • Logistics, e.g., flow of goods and information, warehousing and supply chain management 					
4	Teaching Methods					
	Lecture with exercises.					
	During the tutorials, groups work together to solve small case studies.					
	At the end of the tutorial, one or two groups present their results in front of the class.					
	Key competences: acquire and use knowledge in international retail management to solve small case studies, team work, presentation skills					
5	Content-Related Module Prerequisites					
	none					
6	Formal Module Prerequisites					
	none					

7	<p>Type of Exams report (2000 words) (100%)</p> <p style="text-align: right;">Exam language: English</p>				
8	<p>Prerequisite for the Granting of Credits Pass all assessment forms.</p>				
9	<p>This Module Appears in:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 70%;">Course of Studies</td> <td style="width: 30%;">Status</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Compulsory Module
Course of Studies	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Compulsory Module				
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>				
11	<p>Additional Information / Literature The lessons are in English. Any form of the assignment will be in English as well. Required reading will be announced every semester. Additional information: The module is taught in a combination with the lecture 'academic writing' (Wissenschaftliches Arbeiten).</p>				

Technik des betrieblichen Rechnungswesens

Modulname		Technik des betrieblichen Rechnungswesens			
Modulname englisch		Financial Accounting			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. Pol. Nicola Stolle			
Dozent/in		Prof. Dr. Nicola Stolle			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL I	180 h	6	1. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können... <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung des Rechnungswesens in Unternehmen einordnen; • das interne vom externen Rechnungswesen abgrenzen; • die gesetzlichen Grundlagen der Finanzbuchhaltung nennen; • unterschiedliche Formen der Inventur erklären; • ein Inventar und eine Bilanz aufstellen und die Unterschiede im Aufbau und Struktur benennen; • den Zusammenhang zwischen Inventur, Inventar und Bilanz erläutern; • die Unterschiede zwischen Bestands-, Erfolgs-, Privat- und Warenkonten erklären und die Kontenarten voneinander abgrenzen; • zwischen erfolgsneutralen und erfolgswirksamen Geschäftsvorfällen unterscheiden und diese auf den Konten buchen; • Buchungssätze für gängige Geschäftsvorfälle in Unternehmen (Anschaffungskosten, Warenverkehr, Umsatzsteuer, Lohn- und Gehalt etc.) aufstellen; • zwischen Umsatzsteuer und Vorsteuer unterscheiden und Buchungen mit Steuern durchführen; • die vorbereitenden Abschlussbuchungen durchführen und die Schlussbilanz nach den gesetzlichen Vorgaben für Unternehmen erstellen; • am Ende der Rechnungsperiode die verschiedenen Konten eines Unternehmens in der richtigen Reihenfolge abschließen und in eine Bilanz und GuV überführen; • selbstständig die komplette Buchführung eines Unternehmens von der Eröffnungsbilanz über eine Vielzahl von verschiedenen Geschäftsvorfällen bis zum Abschluss der Rechnungsperiode mit der Ermittlung des Jahresergebnisses durchführen; • anhand der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung eine Aussage über die wirtschaftliche Lage des Unternehmens treffen. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einordnung des Rechnungswesens in die Unternehmung • Unterscheidung internes und externes Rechnungswesen • Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens • Buchführungspflicht, Inventur und Inventar, Bilanz, Bilanzveränderungen • Erfolgsneutrale und erfolgswirksame Buchungen 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Buchungen mit Umsatzsteuer, Buchungen mit Steuern • Anschaffung, Herstellung, Abschreibung und Verkauf von Anlagevermögen • Abschreibung und Wertberichtigung von Forderungen • Lohn- und Gehaltsbuchungen • zeitliche Abgrenzung von Rückstellungen • Buchungen von der Eröffnungsbilanz bis zur Schlussbilanz 																		
4	Lehrformen <ul style="list-style-type: none"> • Dozentenvortrag • moderierte, themenbezogene Diskussionen • seminaristischer Unterricht • aktuelle Fallanalyse 																		
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																		
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																		
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (60 min) (100 %)																		
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																		
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2011/12</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul																		
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																		
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul																		
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																		
11	Sonstige Informationen / Literatur																		

Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben

Wissenschaftliches Arbeiten

Modulname		Wissenschaftliches Arbeiten				
Modulname englisch		Academic Writing				
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer				
Dozent/in		Prof. Dr. Ellen Roemer				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
AW	90 h	3	1. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße		
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS	2 SWS (= 30 h)	Gesamt: 60 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Nach Beendigung des Moduls werden Studierende in der Lage sein: <ul style="list-style-type: none"> • eine praktische Problemstellung zu erfassen, • eine geeignete Themenstellung dazu zu identifizieren, • diese in geeignete Unterthemen zu gliedern, • eine qualifizierte Literaturrecherche selbständig durchzuführen, • korrekt zu zitieren, • Literatur mit der Software Citavi zu verwalten. Soziale Kompetenz wird durch Teamarbeit erlangt.					
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Technik des Wissenschaftlichen Arbeitens • Erstellung eines Manuskriptes mit Hilfe von MS Word • Literaturverwaltung mit der Software Citavi 					
4	Lehrformen Vorlesung mit Übungen in Kleingruppen (3-4 Personen) Unterstützung durch Online Videos zum Wissenschaftlichen Arbeiten in einer Playlist im HRW Youtube Kanal https://www.youtube.com/watch?v=n8ChXHz-24I&list=PLNH8EKddw4YhjPyUAbYIWP7eQSeZYtQFs					
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine					
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine					
7	Prüfungsformen					

	Schriftliche Klausurarbeit (30 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung.				
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 70%;">Studiengang</td> <td style="text-align: right;">Status</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits				
11	Sonstige Informationen / Literatur Das Modul wird im Verbund mit dem Modul 'Principles of International Retailmanagement' unterrichtet, in dem eine Hausarbeit zu absolvieren ist. Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.				

Pflichtmodule 2. Semester

Allgemeines Wirtschaftsrecht

Modulname		Allgemeines Wirtschaftsrecht			
Modulname englisch		Business Law			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. iur. Jutta Lommatzsch			
Dozent/in		Prof. Dr. jur. Angela Knauer, Prof. Dr. jur. Jutta Lommatzsch			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Wirtschaftsrecht I	180 h	6	2. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Übung: max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden ... <ul style="list-style-type: none"> • können die wesentlichen Bereiche des Wirtschaftsrechts beschreiben. • können Vertragsabschlüsse sowie die Abwicklung von Verträgen rechtssicher begleiten. • können wirtschaftsrechtliche Sachverhalte beschreiben und Lösungsansätze eigenständig entwickeln. • können den Abschluss von Verträgen beschreiben und deren Wirksamkeit prüfen. • können vertragliche Haftungsrisiken erkennen und beurteilen. • haben ein Gespür für juristische Probleme entwickelt, sodass sie die Notwendigkeit eines juristischen Rates frühzeitig erkennen können. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das deutsche Bürgerliche Recht und das Handels- und Gesellschaftsrecht • Praxis der Rechtsgeschäftslehre und des Vertragsabschlusses • Allgemeine Geschäftsbedingungen • Vertragsarten und deren Abwicklung • Leistungsstörungen, insbesondere Schuldnerverzug und Gewährleistung bei Kauf- und Werkvertrag, Garantien 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen				

	Schriftliche Klausur (60 oder 90 Minuten) (100%)	
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits	
	Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul

	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Wahlmodul
	Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben	

Bilanz- und Erfolgsrechnung

Modulname		Bilanz- und Erfolgsrechnung			
Modulname englisch		Financial Statement Analysis			
Modulverantwortliche/r		Jelena Kuß			
Dozent/in		LfbA_Externes Rechnungswesen			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL II	180 h	6	2. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120 max. 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p>Die Studierenden haben Einblick genommen in die handelsrechtlichen Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften, den Zweck des Jahresabschlusses sowie den Umfang der Berichterstattung. Dazu gehören u.a....</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Beschreibung der Auswirkungen, Unterschiede und Behandlung gängiger Geschäftsvorfälle in der Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung nach nationalen und internationalen Normen sowie nach den Postulaten der Bilanztheorie; • die Auswertung von Bilanzinformationen - Behandlung der einzelnen Bilanzpositionen der Aktiv- und Passivseite. • die Bilanzanalyse - Besprechung des Inhalts und Aufbaus der Gewinn- und Verlustrechnung, des Anhangs, des Lageberichts und weiterer Informationsinstrumente; • Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS im Vergleich zum HGB. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen - Aufgaben des Jahresabschlusses • Bilanz - Bilanzierungspflichten, Bilanzierungswahlrechte, Bilanzierungsverbote • Zuordnung und Erfassung der Vermögensgegenstände - Anschaffungskosten und Herstellungskosten als Bewertungsmaßstäbe <ul style="list-style-type: none"> ◦ Anlagevermögen ◦ Umlaufvermögen • Aktive und Passive Rechnungsabgrenzungsposten • Eigenkapital • Rückstellungen • Verbindlichkeiten • Gewinn- und Verlustrechnung • Bestandteile des Jahresabschlusses - Anhang und Lagebericht • Weitere Informationsinstrumente • Gegenüberstellung der Grundlagen IFRS - HGB 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				

5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																																
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																																
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch																																
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																																
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2011/12</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
Studiengang	Status																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul																																
E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Pflichtmodul																																
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																																
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																																
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																																
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul																																

	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

E-Commerce (English)

Module Title		E-Commerce (English)			
Module Title in English		E-Commerce (English)			
Module Leader		Julia Thalmann-Ulshöfer			
Teaching Staff		Prof. Dr. Julia Thalmann			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
Handel II	180 h	6	2nd semester	Every Summer semester	1 semester
1	Type of Course Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week		Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30
2	<p>Learning Outcomes / Competences</p> <p>Upon completion of the course students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinguish electronic commerce and digital business, know the key stakeholders for e-commerce and their capabilities. • Understand platforms, mechanisms, tools and applications in E-Commerce and put those in the context of rapid technological change. Know best practice examples. • Appreciate the global nature and issues of social and mobile commerce, demonstrate awareness of ethical, social and legal aspects of e-commerce. • Conduct features of existing e-commerce businesses, and propose future directions or innovations for specific businesses. • Examine, analyse and critically discuss future business models, such as intelligent E-Commerce and E-Payment in group project work. <p>Additional skills that will be trained:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Develop problem-solving and analyzing skills. • Critically discuss implications and consequences of future E-Commerce business models. • Demonstrate effective team-work and oral presentation skills. 				
3	<p>Contents</p> <p>Electronic Commerce has grown rapidly over the past years, it includes the process of electronically buying and selling goods, services, and information; but has evolved as well in fields such as innovating, communicating, collaborating, and discovering information. E-Commerce can be approached either from a technological or managerial perspective. This course focuses on principles of e-commerce from the 2nd, the managerial perspective. It provides an overview of various business models, virtual value chains, social and mobile commerce. In addition, some of the major issues associated with e-commerce (e.g. security, privacy, intellectual property rights) will be briefly touched. E-Commerce is a very complex phenomenon and students will examine latest E-Commerce business models critically in group work. As such they understand best the different perspectives (firm, market, technology, consumer behavior etc.) influencing the evolvment of this vibrant business on an everyday basis.</p>				
4	Teaching Methods				

	Lectures, moderated discussions, exercises, group project work, presentations												
5	Content-Related Module Prerequisites Principles of International Retail Management												
6	Formal Module Prerequisites None.												
7	Type of Exams written exam (30 min.) (40%) Examlanguage: English presentation (30 min.) (60%) Examlanguage: English												
8	Prerequisite for the Granting of Credits Passing both, the exam and the presentation.												
9	This Module Appears in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Course of Studies</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Compulsory Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Compulsory Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Compulsory Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Compulsory Module	Modules in English at HRW	Elective Module
Course of Studies	Status												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Compulsory Module												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Compulsory Module												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Compulsory Module												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Compulsory Module												
Modules in English at HRW	Elective Module												
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits.												
11	Additional Information / Literature <ul style="list-style-type: none"> • Laudon, K. C. & Traver, C. G. (2019): E-Commerce 2018 – business. technology. Society, Pearson, Harlow. • Turban, E., Outland, J., King, D., Lee, J.K., Liang, T.-P. & Turban, D.C. (2019): E-Commerce 2018 – A managerial and social networks perspective, Springer, Wiesbaden. 												

Produktion und Logistik

Modulname		Produktion und Logistik			
Modulname englisch		Production and Logistics			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg			
Dozent/in		Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL IV	180 h	6	2. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120 max. 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden...				
	<ul style="list-style-type: none"> • können die Ziele, Aufgaben, Entwicklungen und Trends der Logistik bzw. Produktion definieren; • können Methoden aus der Beschaffungslogistik wie Materialbedarfsermittlung, Bestimmung von Bestellmengen und -zeitpunkten anwenden; • können einzelne Transportträger sowie die unterschiedlichen Lagerhaltungs- und Kommissionierungssysteme mit ihren spezifischen Vor- und Nachteilen beurteilen; • können Methoden aus der Produktionswirtschaft anwenden; • verstehen die Ausgestaltungsformen des Supply Chain Management; • können kritisch aktuelle Themen aus dem Logistik- und Produktionsmanagement analysieren und aus unterschiedlichen Positionen diskutieren und bewerten. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffsverständnis, Bedeutung, Entwicklungen und Trends in Logistik und Produktion (Globalisierung, Digitalisierung, Individualisierung des Bedarfs, Beschleunigung der Geschäftsprozesse, Nachhaltigkeit) • Transport (außer-/innerbetrieblicher Transport, Transportsysteme, Tourenplanung mit dem Savings-Verfahren) • Lagerung (Lagerarten/-typen, Eigen- vs. Fremdlagerung, Ein-/Auslagerungsstrategien, Lagerplatzzuordnungstrategien) • Kommissionierung (Kommissioniersystemen, statische und dynamische Bereitstellung, Pick-by-Verfahren, Verpackungsmanagement) • Beschaffungslogistik (Primär-/Sekundär-/Tertiär-/Brutto-/Netto-Bedarf, deterministische, stochastische sowie heuristische Bedarfsermittlung, ABC-Analyse, XYZ-Analyse; Beschaffungsmarktforschung, Sourcing-Strategien) • Produktion (strategisches Produktionsmanagement, Fertigungsverfahren/-typen, Schritte des Produktionsplanungs- und steuerungsprozesses, Zeitplanung (Netzplantechnik), Kapazitätsplanung sowie Steuerungsansätze (Maschinenbelegung) • Distributionslogistik (horizontale und vertikale Distributionsstruktur, Cross-Docking, Quick Response, Vendor Managed Inventory) und Supply Chain Management • Entsorgungslogistik und Nachhaltigkeit (Maßnahmen zur Nachhaltigkeit entlang der Logistik-Kette/-Netzwerke) 				

4	Lehrformen Die Vorlesung umfasst auch integrierte Übungsanteile
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Schulte, Christof: Logistik, Vahlen-Verlag, ISBN: 978-3800639953. • Kummer, Sebastian / Grün, Oskar / Jammernegg, Werner: Grundzüge der 	

Beschaffung, Produktion und Logistik, Pearson Studium, ISBN: 978-3827373519.

- **Ehrmann, Harald: Logistik, Kiehl-Verlag, ISBN: 978-3470475974.**
- **Gudehus, Timm: Logistik 1, Springer-Verlag, ISBN: 978-3642293580.**
- **Gudehus, Timm: Logistik 2, Springer-Verlag, ISBN: 978-3642293757.**
- **Oeldorf, Gerhard/Olfert, Klaus: Materialwirtschaft, Kiehl-Verlag, ISBN: 978-3470541426.**
- **Schuh, Günther/Stich, Volker: Logistikmanagement, SpringerVieweg, ISBN: 978-3642289910.**
- **Vahrenkamp, Richard: Produktionsmanagement, Oldenbourg, ISBN: 978-3-486-58784-5.**
- **Wannenwetsch, Helmut: Integrierte Materialwirtschaft und Logistik, Springer-Verlag, ISBN: 978-3540897729.**
- **Werner, Hartmut: Supply Chain Management, SpringerGabler-Verlag, ISBN 978-3834923769.**

Wirtschaftsmathematik

Modulname		Wirtschaftsmathematik			
Modulname englisch		Mathematics			
Modulverantwortliche/r		Christian Weiß			
Dozent/in		Prof. Dr. Christian Weiß			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
NAT I	180 h	6	2. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 3 SWS Übung: 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h Vor- und Nacharbeit: 60 h Prüfungsvorbereitung: 30 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • kennen die grundlegenden mathematischen Methoden und Verfahren • sind in der Lage, Anwendungsbezug der vorgestellten Methoden und Verfahren zu erkennen 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Finanzmathematische Grundlagen: Zinsrechnung, Renten, Annuitäten • Lineare Algebra: Lineare Gleichungssysteme, Gaußalgorithmus, Matrizenrechnung • Basiswissen Analysis einer Veränderlichen: Funktionsbegriff, Graph, Nullstellen, Grenzwerte, Stetigkeit • Eindimensionale Differentialrechnung: Geometrische Interpretation, Ableitungsregeln, Elastizitäten, Regel von l'Hospital, Kurvendiskussion • Integralrechnung: Geometrische Interpretation, Integrationsregeln, partielle Integration • Analysis mehrerer Veränderlicher: Partielle Ableitungen, Extremstellen mit und ohne Nebenbedingungen, Lagrange Verfahren 				
4	Lehrformen Vorlesung mit begleitenden Übungen, teilweise abgabepflichtige Übungen				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen i.d.R. Klausur (90 Minuten, 100%), Bonuspunkte (bis zu 10% der Maximalpunktzahl der Klausur) können in der Vorlesung erworben werden				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits				

	Bestandene Modulprüfung																								
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul																								
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																								
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																								
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul																								
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul																								
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>																								
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • J. Arrrenberg: Wirtschaftsmathematik für Bachelor, UTB • J. Sydsaeter, P. Hammond, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Basiswissen mit Praxisbezug, Pearson Studium • Vorlesungsskript 																								

Pflichtmodule 3. Semester

Betriebliche Außenwirtschaft

Modulname		Betriebliche Außenwirtschaft			
Modulname englisch		Foreign Trade in International Business Relationships			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer			
Dozent/in		Prof. Dr. Christof Römer			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL X	180 h	6	3. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Übung: max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Nach Beendigung des Moduls sind die Studierenden vertraut mit den außenwirtschaftlichen Rahmenbedingungen, können Anforderungsprofile und Gestaltungsoptionen für grenzüberschreitende Unternehmensaktivitäten erarbeiten und wissen diese in praxisorientierte Konzeptionen des internationalen Geschäftsverkehrs einzuordnen. Die Studierenden beherrschen... <ul style="list-style-type: none"> • die grundlegenden Regeln und Gepflogenheiten des Außenhandelsgeschäftes • entwickeln und diskutieren Methoden zur Durchführung von Außenhandelsgeschäften nach Ländergruppen und Branchen • diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Internationaler Ordnungsrahmen (WTO, GATT, Protektion, deutscher Außenhandel etc.) • Erscheinungsformen des Handels und Geschäftssysteme • Kaufverträge und Handelsbräuche • Lieferbedingungen • Dokumente • Zahlungsbedingungen 				
4	Lehrformen Vorlesung mit Diskussions- und Übungselementen.				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen				

	Klausur (60 Minuten) (Gewichtung: 100%)																								
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																								
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 80%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul																								
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																								
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben																								

Investition und Finanzierung

Modulname		Investition und Finanzierung			
Modulname englisch		Finance (Investment and Financing)			
Modulverantwortliche/r		Alexander Bönner			
Dozent/in		Prof. Dr. Bönner, Alexander			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL VI	180 h	6	3. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120 max. 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • die wesentlichen Prinzipien und Charakteristika aus den Themenkreisen der Investition und Finanzierung darstellen; • die Vorteilhaftigkeit von Investitionen mit unterschiedlichen Verfahren der Investitionsrechnung, wie der Kapitalwertmethode oder der Methode des internen Zinsfußes berechnen; • Investitionsentscheidungen und die Ergebnisse von Investitionsrechnungen kritisch beurteilen; • die Grundlagen der Unternehmensbewertung anwenden; • die wesentlichen Formen der externen und internen Unternehmensfinanzierung unterscheiden und deren Einsatz beurteilen; • spezielle und alternative Finanzierungsformen erläutern; • wichtige Kennzahlen berechnen und deren Ergebnisse kommentieren und • die grundlegenden ethischen Dimensionen von Finanzierungen und Investitionen anhand von realen Beispielen beurteilen. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Investition und Finanzierung sind die zwei Ausprägungen der betrieblichen Finanzwirtschaft. Während die Investition sich primär mit der effizienten Allokation von Kapital im Unternehmen auseinandersetzt, liegt der Fokus der Finanzierung auf der effizienten Kapitalbeschaffung. Beide Ausprägungen bedingen einander und sollten nicht unabhängig voneinander betrachtet werden. <ul style="list-style-type: none"> ○ Grundprinzipien der betrieblichen Finanzwirtschaft ○ Investitionsrechnung <ul style="list-style-type: none"> ■ Statische Verfahren der Investitionsrechnung ■ Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung ■ Investitionsentscheidungen bei unvollkommenem Kapitalmarkt ■ Grundlagen der Unternehmensbewertung ○ Finanzierung <ul style="list-style-type: none"> ■ Außenfinanzierung und Innenfinanzierung ■ Eigen- und Fremdfinanzierung 				

	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ausgewählte alternative Finanzierungsformen und Finanzinnovationen ■ Finanzplanung ■ Gestaltung der Kapitalstruktur und wichtige Kennzahlen ○ ethische Dimensionen von Finanzierungen und Investitionen 																								
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen, Bearbeitung von Fallstudien																								
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul "Zentrale Grundlagen des BWL Studiums"																								
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																								
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch																								
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																								
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Pflichtmodul
Studiengang	Status																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul																								
E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Pflichtmodul																								

	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2014 BPO 2016 BPO 2017	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Operative Logistik und Supply Chain Management

Modulname		Operative Logistik und Supply Chain Management				
Modulname englisch		Operational Logistics and Supply Chain Management				
Modulverantwortliche/r		Richard Gräßler				
Dozent/in		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Dauer
Logistik II	180 h	6	3. Semester	jährlich zum Wintersemester		1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium		geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung:	4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h		Vorlesung mit integrierter Übung
						max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage ...					
	<ul style="list-style-type: none"> • Logistiknetzwerke, • Systeme und • Lieferketten zu beschreiben zu analysieren und daraus Handlungsempfehlungen abzuleiten 					
3	Inhalte					
	<ul style="list-style-type: none"> • Logistiknetzwerke und Logistiksysteme • Lagersysteme • Kommissionierungssysteme • Transportsysteme • Optimale Lieferketten und Versorgungsnetze • Einsatz von Logistikdienstleistern 					
4	Lehrformen					
	Vorlesung mit integrierten Übungen: Dozentenvortrag, Übungsaufgaben, moderierte Diskussion, Fallstudien					
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen					
	Module 'Produktion und Logistik' und 'Strategische Logistik und Supply Chain Management' (letzteres kann im gleichen Semester belegt werden).					
6	formale Teilnahmevoraussetzungen					
	keine					
7	Prüfungsformen					
	Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch					
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits					
	Bestandene Modulprüfung					

9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul										
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>										
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur: Pflichtlektüre und weiterführende Literatur werden in jedem Semester bekannt gegeben.</p>										

Strategische Logistik und Supply Chain Management

Modulname		Strategische Logistik und Supply Chain Management				
Modulname englisch		Strategic Logistics and Supply Chain Management				
Modulverantwortliche/r		Richard Gräßler				
Dozent/in		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Dauer
Logistik I	180 h	6	3. Semester	jährlich zum Wintersemester		1 Semester
1	Lehrveranstaltung		Kontaktzeit	Selbststudium		geplante Gruppengröße
	Vorlesung mit integrierter Übung:	4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h		Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage ...					
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Logistik zu erläutern, • Organisation, Planung und Realisierung der Logistik zu diskutieren, • Potentialanalysen durchzuführen, • Strategien der Logistik abzuleiten. 					
3	Inhalte					
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Logistik • Verfahren der Logistik • Strategien der Logistik 					
4	Lehrformen					
	Vorlesung mit integrierten Übungen: Dozentenvortrag, Übungsaufgaben, moderierte Diskussion, Fallstudien					
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen					
	Modul 'Produktion und Logistik'					
6	formale Teilnahmevoraussetzungen					
7	Prüfungsformen					
	Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch					
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits					
	Bestandene Modulprüfung					
9	Verwendung des Moduls in:					

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre und weiterführende Literatur werden in jedem Semester bekannt gegeben.	

Wirtschaftsstatistik

Modulname		Wirtschaftsstatistik			
Modulname englisch		Economic Statistics			
Modulverantwortliche/r		Christian Weiß			
Dozent/in		Prof. Dr. Christian Weiß			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Wi. Statistik	180 h	6	3. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 3 SWS Übung: 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls werden Studierende in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> • Methoden der deskriptiven Statistik erläutern und anwenden zu können, • Elementare Wahrscheinlichkeitstheorie erläutern und anwenden zu können • Erste, einfache Methoden der induktiven Statistik erläutern und anwenden zu können 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Deskriptive Statistik (Grundlagen, Häufigkeitsverteilungen, -tabellen und ihre graphische Darstellungen, statistische Maßzahlen (Lage-, Streuungsparameter, Konzentrationsmaße), Zusammenhänge zwischen Merkmalen, Lineare Regression, Indexpzahlen) • Wahrscheinlichkeitsrechnung (Endliche und allg. Wahrscheinlichkeitsräume, Kombinatorik, bedingte Wahrscheinlichkeiten, stochastische Unabhängigkeit, Satz von Bayes, diskrete und stetige Zufallsvariablen und -verteilungen) • Induktive Statistik (Parameterschätzung, Hypothesentest) 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen i.d.R. Klausur (90 Minuten, 100%), Bonuspunkte (bis zu 10% der Maximalpunktzahl der Klausur) können in der Vorlesung erworben werden				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in:				

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: - Arrenberg, J: 'Wirtschaftsstatistik für Bachelor', utb - Sachs, M: 'Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik', Hanser -ewel, M: 'Statistik im Bachelor-Stuidum der BWL und VWL', Pearson	

Pflichtmodule 4. Semester

Betriebliche Steuern

Modulname		Betriebliche Steuern			
Modulname englisch		Taxation			
Modulverantwortliche/r		Jelena Kuß			
Dozent/in		Prof. Jelena Kuß (Milatovic) LL.M			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL VIII	180 h	6	4. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können... <ul style="list-style-type: none"> • das Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland darstellen • am Vorgang der Besteuerung beteiligten Personen und Institutionen erläutern; • unterschiedliche Rechtsquellen und Vorschriften als Grundlage der Besteuerung einordnen; • die für Unternehmen relevanten Steuern und ihre Besonderheiten charakterisieren; • die methodische Herangehensweise an betriebswirtschaftliche Sachverhalte aus ertragsteuerlicher Sicht erläutern; • die Herangehensweise an betriebswirtschaftliche Sachverhalte aus verkehr- und substanzsteuerlicher Sicht beschreiben und erklären; • steuerliche Sachverhalte bewerten und auf grundlegende betriebswirtschaftliche Fragestellungen übertragen; • Steuern bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen berücksichtigen; • Fallbeispiele beurteilen und aus unterschiedlichen Positionen bewerten; • Grundfragen der betrieblichen Steuerpolitik analysieren. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über das Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland • Bedeutung des Steuerwesens aus Sicht der Unternehmen • Ertragssteuern (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer) • Überblick Verkehr- und Substanzsteuern in ihrer betriebswirtschaftlichen Bedeutung • Grundzüge der betrieblichen Steuerpolitik 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																																		
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (60 min) (100 %)																																		
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																																		
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2011/12</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
Studiengang	Status																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul																																		
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul																																		
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul																																		
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																																		
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul																																		
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul																																		

	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote	
	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur	
	Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Controlling

Modulname		Controlling			
Modulname englisch		Management Accounting I			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Isabel Lausberg			
Dozent/in		Prof. Dr. Isabel Lausberg			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL IX	180 h	6	4. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Übung: 1 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Übung max. 30 Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • definieren den Begriff des Controllings und differenzieren verschiedene Sichtweisen des Controllings, • beschreiben die Tätigkeit eines Controllers im Unternehmen, • grenzen die operative und die strategische Controlling-Ebene voneinander ab, • haben detaillierte Kenntnisse von den Aufgabenbereichen des operativen Controllings, • können wesentliche Kennzahlen aus Daten des Rechnungswesens selbständig berechnen, • können eine einfache Cash-Flow-Rechnung selbständig durchführen und komplexere Rechnungen nachvollziehen, • können die Vorgehenseise der traditionellen Budgetierung beschreiben und neuere Methoden der Budgetierung mit ihren Vor- und Nachteilen erläutern, • können wichtige Instrumente des operativen Controllings erläutern und in Fallbeispielen selbständig anwenden. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einführung: Was ist Controlling und was macht ein Controller? • Controlling in der Unternehmensorganisation • Abgrenzung strategisches und operatives Controlling • Aufgabenbereiche und Instrumente des operativen Controllings • Informationsversorgung: Berichtswesen und Kennzahlen • Planung und Budgetierung • Analyse (ABC-Analyse, Nutzwertanalyse, DB-Analyse, Break-Even-Analyse, Prozesskostenrechnung, Kundenanalyse) • Kontrolle (Abweichungsanalyse) 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen und Fallstudien				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				

	Modul 'Bilanz- und Erfolgsrechnung', Modul 'Kosten- und Leistungsrechnung', Modul 'Investition und Finanzierung'	
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Kosten- und Leistungsrechnung'	
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch	
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul

	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Die relevante Literatur wird zu Semesterbeginn in der Veranstaltung bekannt gegeben.	

Fallstudienseminar Turn Around Management in Handel und Logistik

Modulname		Fallstudienseminar Turn Around Management in Handel und Logistik			
Modulname englisch		Case Study Seminar Turn Around Management in Retail and Logistics			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. Pol. Nicola Stolle			
Dozent/in		Prof. Dr. Nicola Stolle			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
FS-TAM	180 h	6	4. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Fachkompetenz: Die Studierenden können anhand eines ausgewählten Unternehmens der Branche Handel und Logistik... <ul style="list-style-type: none"> • die Ursachen und Merkmale von Unternehmenskrisen beschreiben; • die Eskalationsphasen von Unternehmenskrisen benennen; • den Restrukturierungsbedarf begründet ableiten; • die strategischen, operativen und finanziellen Bestandteilen eines umfassenden Restrukturierungskonzepts erläutern; • die richtigen Werkzeuge der strategischen, operativen und finanziellen Restrukturierung anwenden; • eine integrierte Finanzplanung bestehend aus Bilanz, GuV und Cashflow-Rechnung in Excel erstellen; • eine integrierte Finanzplanung zur Analyse der Unternehmensentwicklung ohne Maßnahmen durchführen und den erforderlichen Handlungsbedarf als Gap darstellen; • Maßnahmen definieren, dokumentieren und budgetieren sowie Einzel- und Verbundeffekte der Maßnahmen berechnen und die GuV-Wirksamkeit ermitteln; • Stress-Szenarien berechnen; • Handlungsempfehlungen ableiten für ein effektives Turnaround Management. Methodenkompetenz: Die Studierenden sollen im Rahmen der Veranstaltung <ul style="list-style-type: none"> • ein wissenschaftliches Literaturstudium durchführen; • wissenschaftliche Textproduktion durch die Anfertigung einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Maßstäben durchführen; • Problemlösungskompetenz erwerben; • Präsentationskompetenzen durch das Bearbeiten und Präsentieren der Fallstudie. Sozialkompetenz: Durch die Einbeziehung der Studierenden in die Diskussion und durch die Lösung von Fallstudien wird deren Fähigkeit gefördert,				

	<ul style="list-style-type: none"> • eine Auffassung bzw. einen Standpunkt sachgerecht zu vertreten, • andere Auffassungen oder Interpretationen zu respektieren und in die Argumentation einzubeziehen, • Lösungen durch Diskussion und in Gruppenarbeit gemeinsam zu erarbeiten <p>Persönlichkeitskompetenz:</p> <p>Durch ein umfassendes Feedback sollen die Studierenden in ihrer Persönlichkeitsentwicklung gefördert werden.</p>
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Krisenmanagements (Bedeutung und Begriffsabgrenzung, Ursachen und Merkmale von Krisen, Früherkennung und Vermeidung von Krisen); • Grundlagen des Sanierungsmanagements; • Restrukturierungskonzepte (Sanierungsprüfung, strategische Restrukturierung, operative Restrukturierung, finanzielle Restrukturierung); • Restrukturierungsprojekte (Projektphasen, Krisenmanagement aus Stakeholdersicht, Krisenmanagement aus Bankensicht, Erfolgsfaktoren einer nachhaltigen Krisenbewältigung); • Integrierte Finanzplanung als effiziente Methode zur Problemanalyse; • Stressszenarien und Covenants
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dozentenvortrag • Seminaristischer Unterricht • Themenbezogene Diskussionen • Präsentationen • Strukturiertes Eigenstudium • Gruppenarbeit
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Bestandene Modulprüfungen in den Modulen 'Technik des betrieblichen Rechnungswesens' und 'Bilanz- und Erfolgsrechnung'</p>
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>
7	<p>Prüfungsformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • schriftliche Ausarbeitung der Fallstudie (80% der Modulnote) • Erstellung eines Diary (20% der Modulnote) <p>Die Studierenden schreiben eine Projektarbeit im Umfang von mindestens ca. 10 Seiten (+/15%) je Studierenden. Der Fokus der Projektarbeit liegt dabei auf empirischen und praxisbezogenen Fragestellungen. Die Projektarbeit sollte als Gruppenarbeit geschrieben werden, in diesem Fall muss die Einzelleistung ausgewiesen werden. Die Gruppengröße wird zu Beginn des Semesters in Abhängigkeit von der Gesamtzahl der Teilnehmer vom Dozenten festgelegt. Die schriftliche Projektarbeit zählt 80% zur Modulnote.</p> <p>20 % der Prüfungsleistung werden durch die Erstellung eines Tagebuchs über die Gruppenarbeit erzielt.</p>
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>

9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <p>Studiengang Status</p> <p>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 Pflichtmodul</p>
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.</p>

IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management

Modulname		IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management				
Modulname englisch		IT-based Logistics and Supply Chain Management				
Modulverantwortliche/r		Richard Gräßler				
Dozent/in		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Dauer
Logistik III	180 h	6	4. Semester	jährlich zum Sommersemester		1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit		Selbststudium		geplante Gruppengröße
	Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h		Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120 max. 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage ...					
	<ul style="list-style-type: none"> • die Rolle der Informationstechnologie (IT) in der Logistik zu erläutern, • die Grundlagen und Anwendungsbereiche von IT Systemen in der Logistik zu beschreiben, • Logistikprozesse mit Hilfe von IT Software zu modellieren. 					
3	Inhalte					
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Anwendungsbereiche • Modellierung von Logistikprozessen mit Hilfe von IT Software 					
4	Lehrformen					
	Vorlesung mit integrierten Übungen: Dozentenvortrag, Übungsaufgaben, moderierte Diskussion, Fallstudien					
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen					
	Module 'Produktion und Logistik', 'Strategische Logistik und Supply Chain Management' und 'Operative Logistik und Supply Chain Management'					
6	formale Teilnahmevoraussetzungen					
	Modul 'Produktion und Logistik'					
7	Prüfungsformen					
	Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch					
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits					
	Bestandene Modulprüfung					
9	Verwendung des Moduls in:					

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre und weiterführende Literatur werden in jedem Semester bekannt gegeben.	

Mikro-/Makroökonomie

Modulname		Mikro-/Makroökonomie			
Modulname englisch		Economics			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver			
Dozent/in		LfbA Klewer			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
MikroMakro	180 h	6	4. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung:	4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden...				
	<ul style="list-style-type: none"> • kennen zentrale Konzepte und Theorien der Mikro- und der Makroökonomie und wenden diese an; • analysieren ökonomische Probleme auf der Ebene der Einzelakteure einer Marktwirtschaft; • beherrschen die Analyse gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge in offenen Volkswirtschaften auf der Ebene aggregierter Größen; • diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Theorie des Haushalts und der Nachfrage • Theorie der Unternehmung und des Angebots • Theorie der Preisbildung • Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung • Angebots- und nachfrageorientierte Theoriekonzepte • Ursachen für Inflation, Wachstum, Finanzkrisen und Arbeitslosigkeit • Grundzüge der Fiskal- und Geldtheorie 				
4	Lehrformen				
	Dozentenvortrag; Fallstudienanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				
	keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				
	keine				
7	Prüfungsformen				
	i.d.R. Klausur (60 Minuten), 100%				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits				
	Bestandene Modulprüfung				

Verwendung des Moduls in:

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul

	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Pflichtmodule 6. Semester

Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik

Modulname		Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik			
Modulname englisch		Current Topics of Economic and Social Policy			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver			
Dozent/in		Prof. Dr. Werner Halver			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
WipolB	90 h	3	6. Semester	jährlich	1/2 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS	2 SWS (= 30 h)	Gesamt: 60 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden...				
	<ul style="list-style-type: none"> • können zentrale Konzepte (theoretische Modelle und Methoden) der Wirtschafts- und Sozialpolitik benennen und diese (mit Hilfe grundlegender volkswirtschaftlicher Literatur) beschreiben; • können aktuelle wirtschaftspolitische und sozialpolitische Entscheidungsbedarfe erkennen und erläutern. 				
3	Inhalte				
	Das Modul behandelt aktuelle Themenstellungen der Wirtschafts- und Sozialpolitik im internationalen und im wirtschaftshistorisch-/geographischen Kontext. Dabei werden Wirtschaftsräume und Volkswirtschaften der Erde exemplarisch behandelt; theoretische Grundmodelle werden zur Anwendung gebracht:				
	Zentrale Inhaltsbereiche:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumente der Wirtschafts- und Sozialpolitik • Wachstums-, Struktur- und Verteilungspolitik; • Ordnungs- und Prozesspolitik; • Wirtschaftspolitische Teilbereiche: z.B. Geld-, Fiskal-, Umwelt-, Sozial- und Regionalpolitik • Angebots- und Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik. 				
4	Lehrformen				
	Dozentenvortrag, Fallanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				
	Modul Mikro-/Makroökonomik				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				
	Modul Mikro-/Makroökonomik				

7	Prüfungsformen digitale Lerntagebücher (als Gruppenarbeit) [100%]						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung						
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul						
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul						
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits.						
11	Sonstige Informationen / Literatur Literaturhinweise/Pflichtliteratur werden in einem Syllabus veröffentlicht.						

Case Study Seminar in International Retail Management (English)

Module Title		Case Study Seminar in International Retail Management (English)			
Module Title in English		Case Study Seminar in International Retail Management			
Module Leader		Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer			
Teaching Staff		Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
Handel III	180 h	6	6th semester	Every semester	1 semester
1	Type of Course Seminar: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h		Approx. Number of Participants Seminar 15
2	Learning Outcomes / Competences At the end of the module students will be able to ... <ul style="list-style-type: none"> • to independently search for new knowledge regarding international retail management, • to apply this knowledge in order to solve case studies in international retail management, • to work in groups, to discuss different solutions and to come to an agreement regarding one preferred solution, as well as • to present case study solutions in class. 				
3	Contents <ul style="list-style-type: none"> • Case studies in different areas of international retail management (e.g., apparel, electronics, food, etc.) • Topics from prior modules and new topics in international retailing such as pricing, store layout, location selection, e-commerce, etc. • Internationalisation of retail management 				
4	Teaching Methods Problem based learning key competences: elaboration and systematization of new knowledge, team work, presentations, academic writing.				
5	Content-Related Module Prerequisites none				
6	Formal Module Prerequisites Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt. Modul 'Principles of International Retail Management' Modul 'E-Commerce'				

7	Type of Exams presentation (10 min.) (50%) report (2000 words) (50%) Examlanguage: English Examlanguage: English										
8	Prerequisite for the Granting of Credits Pass Elevator Pitch on Research Topic Pass all assessment forms										
9	This Module Appears in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Course of Studies</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Compulsory Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Compulsory Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Compulsory Module	Modules in English at HRW	Elective Module
Course of Studies	Status										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Compulsory Module										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Compulsory Module										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Compulsory Module										
Modules in English at HRW	Elective Module										
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits										
11	Additional Information / Literature The module lessons are in English. Any form of the assignment will be in English as well. Required reading will be announced every semester.										

Handelscontrolling

Modulname		Handelscontrolling			
Modulname englisch		Management Accounting for Retail Businesses			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Isabel Lausberg			
Dozent/in		Prof. Dr. Isabel Lausberg			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Handel IV	180 h	6	6. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Aufgaben des Handelscontrollings zu erläutern und dessen Bezugsobjekte zu differenzieren, • die Vorgehensweisen, Prämissen und Anwendungsmöglichkeiten wichtiger Instrumente der Umwelt- und Unternehmensanalyse für den Handel darzulegen, • die Zwecke, die Bedeutung und die Instrumente des Erlös- und Kostencontrollings zu erläutern, deren Aussagekraft kritisch zu beurteilen sowie Berechnungen selbständig durchzuführen, • unterschiedliche Kennzahlen und -systeme im Handel darzustellen, zu berechnen und ihre Eignung zu beurteilen, • geeignete Methoden zur Analyse und Bewertung der Kunden und der Kundenzufriedenheit zu beschreiben, anzuwenden und kritisch zu beurteilen, • Methoden und Kennzahlen zum Standortcontrolling und zum Sortiments- und Logistikcontrolling zu erläutern, anzuwenden und kritisch zu beurteilen, • die Ziele, Spezifika und Probleme der Hersteller-Händler-Beziehungen und insbesondere des Category Managements darzulegen. <p>Zudem sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • ausgewählte Themengebiete des Handelscontrollings in einem Team zu bearbeiten, sich in der Gruppe zu koordinieren und die Ergebnisse im Rahmen einer Präsentation unter Einsatz entsprechender Software (ppt o.ä.) vorzustellen und kritisch zu reflektieren. 				
3	<p>Inhalte</p> <p>Inhalte</p> <p>1 Einführung in das Handelscontrolling</p> <p>2 Strategisches Handelscontrolling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategieprozess • Strategische Planung, Analyse und Kontrolle <p>3 Instrumente und Methoden des operativen Handelscontrollings</p>				

	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben

Wahlpflichtmodule

Handel

Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS

Modulname		Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS				
Modulname englisch		Market Research - Statistical Analyse with SPSS				
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer				
Dozent/in		Prof. Dr. Ellen Roemer				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
EDV I	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium		geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h		Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls werden Studierende in der Lage sein... <ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen der Marktforschung zu verstehen, • unterschiedliche Erhebungsmethoden zu diskutieren und geeignete Erhebungsmethoden an Fallbeispielen auszuwählen, • grundlegende Entscheidungen im Rahmen der Datenerhebung zu treffen (wie z.B. die Auswahl der Erhebungseinheiten, Formulierung und Gestaltung eines Fragebogens), • eigenständig Daten zu erheben und zu bereinigen, • geeignete Verfahren der deskriptiven Statistik und der multivariaten Datenanalyse auszuwählen, • multivariate Verfahren mit Hilfe von SPSS anzuwenden, • Ergebnisse der Datenanalyse mit Hilfe geeigneter Graphiken (mit Hilfe von Microsoft Excel) und Tabellen darzustellen, zu interpretieren und kritisch zu diskutieren. 					
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Marktforschung • Methoden der Datenerheben • Multivariate Verfahren der Datenanalyse • Datenanalyse mit Hilfe von SPSS 					
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, SPSS- und Microsoft Excel Übung					
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Wirtschaftsstatistik'					
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine					
7	Prüfungsformen					

	Test (30 min.) (30%) Vortrag (15 min.) (70%)	Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlpflichtmodul
	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul

	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben IHL BPO 15/16 und älter: Wahlkatalog Handel IHL BPO 18/19, BPO 15/16 und älter: Wahlkatalog Logistik	

Retail Marketing (English)

Module Title		Retail Marketing						
Module Title in English		Retail Marketing						
Module Leader		Julia Thalmann-Ulshöfer						
Teaching Staff		Prof. Dr. Julia Thalmann						
Courselanguage/		English						
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered		Duration		
Handel - Wahl	180 h	6	5th semester	Every Winter semester		1 semester		
1	Type of Course		Scheduled Learning		Independent Study		Approx. Number of Participants	
	Lecture including Exercise:	4 h/week	4 h/week (= 60 h)		Total: 120 h		Lecture including Exercise	max. 150 bzw. 120
2	Learning Outcomes / Competences							
	<p>This course is designed to enable students in understanding, analyzing and evaluating the many aspects of retail marketing. Upon completion of the course students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demonstrate an understanding of the consumer decision process and the retail marketing strategies tackling the marketing mix in the retail environment in detail. Examine as well as analyse those concepts in domestic and/or global retail. • In particular, conduct a deep dive analysis for one particular retailer by scanning the retail environment (e.g. location and site selection, store design), determining the retail positioning (e.g. price and promotion management), outlining the merchandise management & planning process as well as customer relationship activities, thereby selecting a clear retailer positioning and being able to carefully balance and debate the advantages and disadvantages of the retailers current marketing strategy. • Create new ideas for the retailer's marketing mix by giving suggestions and constructing clear recommendations for future retail marketing plans. All arguments need to base on the profound analysis and justify why those support or hinder growth in the short- or long-term retailer development. 							
3	Contents							
	<p>Students will be exposed to several key aspects of retail marketing including consumer buying behavior, store location analysis, managing merchandise assortment, in-store merchandising, promotions, and pricing. In the respective segments the expansion of retailing via the internet, mobile as well as social marketing will be touched. At the end of this course, students should understand the vital role of retail marketing, its contribution to the success of any retailing venture and its emphasis on maintaining strong customer relationships. Key topics are in short:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifying and Understanding Consumers • The Marketing Mix in Detail: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Retail Communication and Promotion ◦ Retail Pricing ◦ The Importance of Location ◦ Store Layout, Design and Visual Merchandise ◦ Customer Relationship Management ◦ The Merchandise Planning and Analyzing Process 							

Logistik

Current Topics of Supply Chain Management (English)

Module Title		Current Topics of Supply Chain Management (English)				
Module Title in English		Current Topics of Supply Chain Management				
Module Leader		Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer				
Teaching Staff		tbd				
Courselanguage/		Deutsch				
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration	
Logistik WFM1	180 h	6	5th semester	Every Winter semester	1 semester	
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study		Approx. Number of Participants	
	Seminar: 4 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h		Seminar 15	
2	Learning Outcomes / Competences The students will be capable to... <ul style="list-style-type: none"> • outline the fundamentals of production and logistics networks in a global environment, • deal independently with problems in the area of production and logistics management under realistic conditions (time pressure, uncertainty and changing economic conditions), • elaborate, assess and present action alternatives based on corporate and environmental analyzes, taking into account the interdependencies between the functional areas of an international company; • to select the methods and working methods customary in production, logistics and general business administration and to use these on a case-by-case basis, • formulate strategic objectives as well as consider and correct these as part of repeated operational decisions; • recognize interactions between internal and external influences and take them into account in the planning and decision-making process, • to organize in a team considering project management and to log planning and decision results, • professionally present and defend project results against other team members and outsiders. 					
3	Contents Operational Planning, Decisions & Control in Procurement, Production and Distribution: <ul style="list-style-type: none"> • Raw material procurement (supplier, quantity, JIT Just-in-Time, warehouse, incoming inspection) • Transport (warehouse, wholesaler, end customer) • Personnel decisions (hiring, dismissals, training) • Prices (wholesale, end customer differentiation) • Forwarder vs. Transport companies (comparison of offers) • Sales (price, customer service) 					

	<p>Strategic Planning, Decisions & Control in Procurement, Production and Distribution:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basic orientation (Make or Buy, eCommerce, internal process optimizations, suppliers, order quantities) • Establishment of regional warehouses (construction, purchase, cooperation) • Strategic alliance (cooperation with suppliers of commodities) • Logistics service provider (short-term or long-term commitment) <p>Finance and accounting:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cost accounting • gradual contribution margin calculation • Cashflow • financial planning • Balance sheet and income statement
4	<p>Teaching Methods</p> <p>Seminaristic instruction, simulation game with compulsory attendance, project work, group work</p>
5	<p>Content-Related Module Prerequisites</p> <p>Module 'Production and Logistics' ('Produktion und Logistik')</p> <p>Module 'Strategic Logistics and Supply Chain Management' ('Strategische Logistik und Supply Chain Management')</p> <p>Module 'Operational Logistics and Supply Chain Management' ('Operative Logistik und Supply Chain Management')</p> <p>Module 'IT-based Logistics and Supply Chain Management' ('IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management')</p>
6	<p>Formal Module Prerequisites</p> <p>Module 'Production and Logistics', (or an adequate base lecture about production and logistics)</p> <p>Module 'Strategic Logistics and Supply Chain Management' ('Strategische Logistik und Supply Chain Management')</p> <p>Module 'Operational Logistics and Supply Chain Management' ('Operative Logistik und Supply Chain Management')</p>
7	<p>Type of Exams</p> <p>report (15 pages) (70%) Examlanguage: English presentation (20 min.) (30%) Examlanguage: English</p>
8	<p>Prerequisite for the Granting of Credits</p> <p>Successful passing module examination as well as passing performance in the form of a successful participation in the simulation game (certificate).</p>
9	<p>This Module Appears in:</p>

	<p>Course of Studies</p> <p>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</p>	<p>Status</p> <p>Elected Specialization</p>
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>	
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well.</p> <p>Literature: Compulsory reading and further reading will be announced in each semester.</p>	

Mathematische Optimierungsmethoden in der Logistik

Modulname		Mathematische Optimierungsmethoden in der Logistik				
Modulname englisch		Mathematical optimization methods in logistics				
Modulverantwortliche/r		Richard Gräßler				
Dozent/in		N.N.				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Dauer
Logistik V	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester		1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit		Selbststudium		geplante Gruppengröße
	Vorlesung mit integrierter Übung:	4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h		Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage ... <ul style="list-style-type: none"> • logistische Problemstellungen zu erkennen, zu analysieren, zu strukturieren und in mathematische Modelle bzw. Simulationsmodelle zu überführen. • mit Hilfe der mathematischen/ analytische Optimierungsmethoden (Operations Research) die formulierten Modelle unter Berücksichtigung bestehender Interdependenzen zwischen Entscheidungen zu lösen und die erhaltene Lösung auf das ursprüngliche Praxisproblem zu transferieren • die vorgestellten Methoden in praxisnahen Übungen anhand von Fallbeispielen erfolgreich anzuwenden. • zur Lösung entsprechende Software einzusetzen • die Ergebnisse zielgruppenorientiert zu präsentieren 					
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Lineare Programmierung und ganzzahlige Optimierung • Standortplanung • Transportplanung • Tourenplanung • Produktionsprogrammplanung und Verschnittoptimierung • Losgrößenplanung • Lagerhaltungsmodelle • Nachfrageprognose 					
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse					
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Module <ul style="list-style-type: none"> • 'Produktion und Logistik' • 'Strategische Logistik und Supply Chain Management' • 'Operative Logistik und Supply Chain Management' • 'IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management' • 'Wirtschaftsmathematik' 					

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine								
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch								
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung								
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlpflichtmodul								
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits								
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben <ul style="list-style-type: none"> • Günther, Tempelmeier: Produktion und Logistik, Books on Demand 12. Aufl. 2016. • Günther, Tempelmeier: Produktion und Logistik, Springer: 9. Aufl. 2011. • Günther, Tempelmeier: Übungsbuch Produktion und Logistik: Supply Chain und Operations Management, Books on Demand 9. Aufl. 2017. • Günther, Tempelmeier: Übungsbuch Produktion und Logistik, Springer 7. Aufl. 2010 • Domschke, Drexl: Einführung in Operations Research, Springer: 9. Aufl. 2015 • Domschke, Drexl, Klein, Scholl, Voß : Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research, Springer: 8. Aufl. 2015 • Elay, M.: Simulation in der Logistik, Springer: 2012 IHL BPO 15/16 und älter: Wahlkatalog Logistik								

Wahlmodule

Basics of Lean Management (English)

Module Title		Basics of Lean Management (English)			
Module Title in English		Basics of Lean Management			
Module Leader		Richard Gräßler			
Teaching Staff		Lehrbeauftragter (Lean Management Institut)			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
LMI	180 h	6	5th semester	Every semester	1 semester
1	Type of Course Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h		Approx. Number of Participants Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30
2	Learning Outcomes / Competences The students <ul style="list-style-type: none"> • acquire technical and methodological basics skills in Lean Management • know the main benefits of a Lean Enterprise • have internalized the Lean Principles on basis various examples • get an overview of the main instruments of the sub regions Lean Production, Lean Administration, Lean Maintenance etc. • can name important tools and concepts of Lean Management and concerning of their mode of action / statement characterized as e.g. Heijunka, Mu-da/Mura/Muri, etc. • learn what the difference are between lean management and for example to 6Sigma and TOC 				
3	Contents <ul style="list-style-type: none"> • General principles, concepts and applications of lean management • Development history Lean Management (from the Toyota Production System to Lean Enterprise, or the Lean Business System) • Types of waste and their identification • Basics of Value Stream Mapping in production • Forms of complexity reduction in production and administration • Advantages of pull orientation with practical game experience do (transfer rate) • 5S as an entry tool • A3 Report • Forms of visualization • Poka Yoke as an important design principle 				
4	Teaching Methods Faculty lecture, moderated discussion, group work, simulations				
5	Content-Related Module Prerequisites Module 'Produktion und Logistik' (Production and Logistics)				
6	Formal Module Prerequisites				

	none																																		
7	Type of Exams written exam (60 min.) (100%) Examlanguage: English																																		
8	Prerequisite for the Granting of Credits passed module examination																																		
9	This Module Appears in: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Course of Studies</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module
Course of Studies	Status																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module																																		

	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module
	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Elective Module
	Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016	Elective Module
	Modules in English at HRW	Elected Specialization
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Elective Module
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Elective Module
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Elective Module
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits	
11	Additional Information / Literature Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well IHL: Wahlkatalog Logistik Required reading will be announced every semester.	

Besonderes Wirtschaftsrecht

Modulname		Besonderes Wirtschaftsrecht			
Modulname englisch		Business Law II			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. iur. Jutta Lommatzsch			
Dozent/in		Prof. Dr. jur. Angela Knauer, Prof. Dr. jur. Jutta Lommatzsch			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Wirtschaftsrecht II	180 h	6	5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS Übung: 1 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120 max. 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden ...				
	<ul style="list-style-type: none"> • können im Unternehmen individual- und kollektivarbeitsrechtlich rechtssicher agieren. • beherrschen und vertiefen das juristische Verständnis für die Vertragsart des Werkvertrages mit den Bezügen zum Tätigkeitsumfeld. • kennen die gesetzlichen Grundlagen zulässiger Werbung und vermögen die Schutzmechanismen des Wettbewerbsrechts einzusetzen. • beherrschen die juristischen Grundlagen internationaler Handelsbeziehungen und der Vertragsgestaltung auf internationalem Gebiet. • kennen die gesetzlichen Grundlagen des Kartellrechts und können dessen Auswirkungen auf die betriebswirtschaftlichen Vorgänge beurteilen. • kennen die gesetzlichen Grundlagen des Gesellschaftsrechts und können die Auswirkungen der unterschiedlichen Gesellschaftsformen analysieren und beurteilen. • kennen die unterschiedlichen gewerblichen Schutzrechte, deren Schutzvoraussetzungen, Schutzmechanismen und wissen, wie gewerbliche Schutzrechte als Werte für Unternehmen berücksichtigt werden können. • haben ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen entwickelt. • beurteilen betriebswirtschaftliche Problemstellungen auch unter dem Blickwinkel ihrer juristischen Konsequenzen. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts • Grundzüge des internationalen Wirtschaftsrechts • Grundzüge des Wettbewerbsrechts und der gewerblichen Schutzrechte • Ausgewählte Themen des Handels- und Gesellschaftsrechts • Grundzüge des Kartellrechts • Grundzüge des elektronischen Geschäftsverkehrs • Produkthaftung und Vertiefung des Werkvertragsrechts 				
4	Lehrformen				
	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				

5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Allgemeines Wirtschaftsrecht'
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen I.d.R. 100% Klausur (60 oder 90 Minuten)
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik	

Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)

Module Title		Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)				
Module Title in English		Current Topics of Operations & Supply Chain Management				
Module Leader		Richard Gräßler				
Teaching Staff		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler				
Courselanguage/		English				
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered		Duration
WM CTOSCM	180 h	6	5th semester	Every Winter semester		1 semester
1	Type of Course		Scheduled Learning		Independent Study	
	Lecture including Exercise:	4 h/week	4 h/week (= 60 h)		Total: 120 h	
					Approx. Number of Participants	
					Lecture including Exercise	max. 150 bzw. 120
2	Learning Outcomes / Competences					
	<p>On successful completion of the module students will be able for Operations Management and Supply Chain Management (including Logistics Management)...</p> <ul style="list-style-type: none"> • to repeat the conceptual principles, tasks, trends and evolution of these areas, • to define the objectives and strategies of these two areas of a specific application • to explain the distinction and similarities of these two areas of responsibility, • organization, planning, managing and controlling it to analyze and discuss implications, • apply special methods for these topics. 					
3	Contents					
	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Operations & Supply Chain Management (OSCM) • Tasks and principles, objectives and strategies, trends and development, differentiation and similarities of these two areas of responsibility • Organization, planning, management and control in the OSCM • Selected current topics in these two areas, e.g. Lean Manufacturing, Postponement, global Production and Logistics Networks 					
4	Teaching Methods					
	Faculty lecture, moderated discussions, current case studies					
5	Content-Related Module Prerequisites					
	Module 'Production and Logistics' ('Produktion und Logistik') or 'Operations and Supply Chain Management' ('Operations und Supply Chain Management')					
6	Formal Module Prerequisites					
	Module 'Production and Logistics' ('Produktion und Logistik') or 'Operations and Supply Chain Management' ('Operations und Supply Chain Management')					
7	Type of Exams					
	report (20 pages) (60%)			Examlanguage: English		
	presentation (30 min.) (40%)			Examlanguage: English		

8	<p>Prerequisite for the Granting of Credits</p> <p>Passing the exam.</p> <p>Project (100%): typically done in teamwork, e.g. report (20 content pages per student) (60%), presentation (30 min. per student) (40%). Preliminary work in the form of a successfully passed oral exam. The details will be communicated during the first lecture.</p>
9	<p>This Module Appears in:</p>

	Course of Studies	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module
	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module
	Modules in English at HRW	Compulsory Module
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade	

	Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits
11	Additional Information / Literature The module lessons are in English. Any form of the assignment is in English as well. Literature: Compulsory reading and further reading are announced in each semester. IHL: Wahlkatalog Logistik E-Commerce: Themenschwerpunkt: Marketing / BWL

Digitale Wirtschaft (aus volkswirtschaftlicher Perspektive)

Modulname		Digitale Wirtschaft (aus volkswirtschaftlicher Perspektive)				
Modulname englisch		Digital Economy				
Modulverantwortliche/r		Michael Vogelsang				
Dozent/in		Prof. Dr. rer. oec. Michael Vogelsang				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Dauer
DigW	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester		1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium		geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h		Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	Die Studierenden...					
	... beschreiben die technischen Grundlagen der Digitalisierung / des Internets					
	... vergleichen Strukturen von Netzwerken,					
	... verstehen die Charakteristika von digitalen Gütern und ermitteln die Unterschiede zu traditionellen Gütern,					
	... erkennen, welche Auswirkungen die Digitalisierung auf Wirtschaftsstrukturen, Arbeitsmärkte und Gesellschaft hat,					
	... wenden einfache volkswirtschaftliche Modelle auf digitale Märkte an (z.B. Theorie zweiseitiger Märkte auf Social Media)					
	... analysieren digitale Märkte, diskutieren die möglichen Auswirkungen von Marktstrukturen und erörtern die Rolle der Wirtschaftspolitik,					
	... beurteilen aktuelle Regulierungsvorschläge für digitale Güter (z.B. Datenschutz, Lösungsrechte / - pflichten, Wettbewerbsaufsicht).					
	... ordnen aktuelle Entwicklungen und Schlagworte (mobile Internet, Industrie 4.0, Big Data etc.) ein und					
	... können Hypothesen über zu erwartende technologische Weiterentwicklungen und deren Auswirkungen (z.B. auf die Arbeitsmärkte) entwickeln.					
3	Inhalte					
	Mathematik: Netzwerktheorie (Vertices and edges, etc.)					
	Technik: Internet-Topologie; IP-Adresssystem, OSI-Schichtenmodell					
	Ökonomie:					
	- Eigenschaften Digitaler Güter					
	- Schöpferische Zerstörung / Disruption, Monopolisierungstreiber, 2-seitige Märkte und					

	<p>love for variety</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftspolitik (Regulierung) - Veränderung von traditionellen Wertschöpfungsketten (Industrie 4.0) - Internet of things & datenbasierte Dienstleistungen - Big Data, Künstliche Intelligenz, Blockchain (konzeptionell) - Auswirkungen auf Arbeitsmärkte, Gesellschaft und Politik - Psychologie und ausgewählte Gesundheitsaspekte
4	<p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Unterricht</p>
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Das Modul 'Mikro-/Makroökonomie' bzw. 'Einführung in die VWL' sollte absolviert worden sein.</p>
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausur (90 min.) (100 %)</p>
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p>

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre (dt. / engl.) wird in jedem Semester bekannt gegeben. IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik	

Entwicklung und Produktion eines Rennwagens - Formula Student

Modulname		Entwicklung und Produktion eines Rennwagens - Formula Student				
Modulname englisch		Development and production of a racing car - Formula Student				
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.-Ing. Katja Rösler				
Dozent/in		Prof. Dr.-Ing. Katja Rösler				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Dauer
	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Sommersemester		1 Semester
1	Lehrveranstaltung Seminar: 1 SWS Projekt: 3 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h		geplante Gruppengröße Seminar 15 Projekt 15	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können komplexe technische und / oder wirtschaftliche Fragestellungen bei der Entwicklung und Produktion eines Rennwagens für den Formula Student Wettbewerb gemäß Regelwerk eigenständig bearbeiten • sind in der Lage die Anforderungen als selbständiges, interdisziplinäres, wissenschaftliches Team umzusetzen • planen interdisziplinäre Interaktionen zwischen Design / Engineering als wechselwirksam ergänzendes, bereicherndes Teamerlebnis und zielführendem Ergebnisprozess in der Rennwagenentwicklung • präsentieren regelmäßig vor Teampartner, Sponsoren und Juroren in deutscher und in englischer Sprache 					
3	Inhalte Inhalte der Prüfungsleistungen stammen interdisziplinär z.B. auf folgenden Gebieten: 1. Betriebswirtschaftliche Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement / Management • Businessplan / Kostenplan für einen Rennwagen und Cost Analysis mit englischsprachigen Abgaben und englischsprachigen Präsentationen • Marketing: Ausprägung von Alleinstellungsmerkmalen und funktional besonderen Merkmalen • Sponsoring/ Sponsoringkonzepte • Design des Rennwagens 2. Technische Inhalte (insb. Maschinenbau und Elektrotechnik sowie Informatik) <ul style="list-style-type: none"> • Konstruktion, Simulation, Optimierung, Fertigung und Erprobung der Baugruppen/ Rennwagen • Produktsymmetrie, Funktionsgeometrie, Zuordnungsoptimierung • Elektrik, E-Motor, Steuergeräte, Akkus • Messtechnik, CAN Bus, Telemetrie • Autonomes Driving • Eruiierung neuester technischer und wissenschaftlicher Erkenntnisse zeitgemäßer Fahrzeugstudien 					

4	Lehrformen Vorlesung, Seminar, Praktikum, Meeting
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Grundlagenmodule der ersten drei Semester
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen Testat, Bericht, Seminarvortrag
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandenes Testat; Bericht und Vortrag 100 %; Teilnahme an jour fixe Meetings
9	Verwendung des Moduls in:

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Energieinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul
	Energieinformatik_BPO2017	Wahlmodul
	Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018	Wahlmodul
	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Wahlmodul
	Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016	Wahlmodul
	Mechatronik_BPO2013_BPO2019	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote	
	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur	
	Regelwerk FSAE;	
	Spezifische Literatur wird zu Modulstart bekannt gegeben	
	IHL:Wahlkatalog Logistik	

Fabrikplanung und Produktionsoptimierung

Modulname		Fabrikplanung und Produktionsoptimierung				
Modulname englisch		Factory planning and optimization of production				
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.-Ing. Uwe Lesch				
Dozent/in		Prof. Dr.-Ing. Uwe Lesch				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
WM 29: FPL/PO	180 h	6	4. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße		
	Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung	max. 150 bzw. 120	
				Übung	max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	Die Studierenden					
	<ul style="list-style-type: none"> • kennen die Vorgehensweise und Hilfsmittel bei der Planung und Optimierung von Produktionssystemen. • sind in der Lage, Schwachstellen und Engpässe in existierenden Produktionssystemen zu erkennen und Maßnahmen zu deren Verbesserung durchzuführen. • können für ein zu produzierendes Werkstückspektrum die Produktionsmittel dimensionieren und den Personalbedarf ermitteln. • sind befähigt verschiedene Layoutvarianten für einen Fabrik zu planen und nach technisch-wirtschaftlichen Kriterien zu vergleichen und die geeignetste Lösung auswählen • können die Investitionskosten für die zu erstellende Produktionslinie ermitteln und die Wirtschaftlichkeit verschiedener Varianten berechnen. • haben die Fähigkeit, das Fachpersonal bei der Planung und Optimierung von Fertigungsanlagen und Arbeitsplätzen mit einzubinden. 					
3	Inhalte					
	<ul style="list-style-type: none"> • Typischen Aufgabenstellungen der Fabrikplanung und Produktionsoptimierung • Vorgehensweise und Hilfsmittel der Fabrikplanung <ul style="list-style-type: none"> ○ Mengengerüst Fertigungsmittel und Personal ○ Materialflussmatrix ○ Grundsätzlich mögliche Layoutvarianten ○ Arten der Fertigungsorganisation ○ Transport- und Lagersysteme ○ Von der Optimalplanung zur Realplanung ○ Kostenermittlung ○ Materialfluss-Simulation als Nachweis der Ausbringung ○ Bewertung von Layoutvarianten • Vorgehensweise und Hilfsmittel der Produktionsoptimierung <ul style="list-style-type: none"> ○ Wertschöpfende / nicht wertschöpfende Tätigkeiten / Wertstromanalyse ○ Reduktion von Hauptzeiten, Nebenzeiten und Durchlaufzeiten in Fertigung und Montage ○ Vermeidung von Verschwendung ○ Standardisierung, Baukastenprinzip, später Kundenkopplungspunkt ○ Synchronisierung von Abläufen / JIT / JIS 					

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Einbeziehung der Mitarbeiter / Praxis der kontinuierlichen Verbesserung ○ Widerstände bei der Umsetzung von Veränderungen ○ Produktivitätskennzahlen 																				
4	Lehrformen VorlesungÜbung mit praktischer Planungsaufgabe aus einem Industrieunternehmen																				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																				
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (50%; 60 min.), Praxisprojekt (50%)																				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung, bestandenes Praxisprojekt																				
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Wahlmodul	Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Wahlmodul
Studiengang	Status																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																				
Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Wahlmodul																				
Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016	Wahlmodul																				
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul																				
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul																				
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Wahlmodul																				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																				
11	Sonstige Informationen / Literatur Dass man als Ingenieur eine komplette Fabrik planen kann, kommt nicht jeden Tag vor. Die Effektivität eines Arbeitsplatzes oder einer Fertigungslinie zu verbessern ist dagegen immer Aufgabe eines Ingenieurs in der Produktion oder deren Umfeld. Neben dem reibungslosen Ablauf der Tagesproduktion ist gerade das ständige Verbessern der Produktionsabläufe und des Materialflusses Voraussetzung für den beruflichen Erfolg																				

eines Ingenieurs, der im Umfeld der Produktion tätig ist. Die vorliegende Veranstaltung vermittelt die hierzu erforderliche Vorgehensweise und Methoden. Neben den technischen Aspekten werden auch die Kosten betrachtet und versetzen den Studierenden in die Lage, Investitionen in Optimierungsmaßnahmen auch nach kaufmännischen Gesichtspunkten zu bewerten.

IHL: Wahlkatalog Logistik

Forschungsseminar Controlling

Modulname		Forschungsseminar Controlling				
Modulname englisch		Research Seminar Management Accounting				
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Isabel Lausberg				
Dozent/in		Prof. Dr. Isabel Lausberg				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Dauer
FS Contr	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester		1 Semester
1	Lehrveranstaltung Seminar: 2 SWS Projekt: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h Projektarbeit: 80 h Prüfungsvorbereitung: 40 h		geplante Gruppengröße Seminar 15 Projekt 15	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Mit Abschluss des Moduls sind sie in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • zu beschreiben, wie ein Forschungsprojekt aufgebaut und organisiert werden kann, • darzustellen, welche Anforderungen an eine wissenschaftliche Forschungsarbeit gestellt werden, • wissenschaftliche Arbeitsmethoden zu erläutern und in einem konkreten Kontext anzuwenden, • eigenständig Teilfragen innerhalb eines Forschungsprojektes zu bearbeiten, • (empirische) Daten zu erheben und zu analysieren, • Forschungsergebnisse sorgfältig zu dokumentieren und zu präsentieren sowie • zu einem ausgewählten Forschungsgebiet des Controllings inhaltlich Stellung zu nehmen. 					
3	Inhalte Das konkrete Forschungsthema wird zu Beginn des Semesters festgelegt. Inhalte des Forschungsseminars sind jeweils: <ul style="list-style-type: none"> • Recherche zum aktuellen Stand der Forschung • Formulierung von Forschungsfragen oder Hypothesen • Methoden der Datenerhebung und –analyse • Durchführung einer empirischen Untersuchung • Daten auswerten, dokumentieren und präsentieren 					
4	Lehrformen Dozentenvortrag, Gruppen- und Projektarbeit					
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Controlling, Finanzierung und Investition, Kosten- und Leistungsrechnung					
6	formale Teilnahmevoraussetzungen					

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote	

	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur Wird am Semesteranfang bekannt gegeben. IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik

Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär

Modulname		Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär				
Modulname englisch		Fundamentals of Artificial Intelligence - an interdisciplinary course				
Modulverantwortliche/r		Michael Vogelsang				
Dozent/in		Fatih Gedikli, Uwe Kay Rakowsky, Michael Vogelsang, Christian Weiß				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
GKI-I	180 h	6	ab dem 5. Semester	jährlich zum Sommersemester	SS: geblockt (1/2 Semester) / WS: 1 Semester	
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium		geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h		Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können... ... die Entwicklung des Begriffs Künstliche Intelligenz (KI) im Zeitverlauf einordnen, ... mathematische Grundlagen von KI-Methoden beschreiben und deren Vor- und Nachteile einschätzen, ... Maschinelle Lernalgorithmen in einer Programmiersprache implementieren und evaluieren, ... vorgegebene, unternehmenspraktische Fragestellungen (Projekte) mit Hilfe von KI-Algorithmen beantworten und die Ergebnisse beurteilen, ... die Folgen für Länder, Unternehmen (Geschäftsmodelle), Märkte und Arbeitsplätze ableiten sowie aktuelle Regulierungsvorschläge beurteilen, ... die Grundbenennungen der Ethik in systematische Zusammenhänge einordnen und die verschiedenen Annahmen über die Grundlagen ethischen Handelns gegeneinander abwägen, ... den Zusammenhang von Rechtsnormen und moralischen Normen erkennen und ihn in Bezug auf die Entwicklung und den Einsatz autonomer und intelligenter Systeme aufzeigen. Neben der Methodenkompetenz (Mathematik, Werkzeuge und Vorgehensweisen des Maschinellen Lernens) fördert das Modul die sozialen und kommunikativen Kompetenzen, da die Projekte in Gruppen von Studierenden unterschiedlicher Fachrichtungen bearbeitet werden sollen.					
3	Inhalte I EINLEITUNG (Entwicklung von KI im Zeitverlauf, Turing-Test, machine learning vs. deep learning etc.) II MATHEMATISCHE GRUNDLAGEN (u.a. neuronale Netze, Gradientenabstiegsverfahren, Random Forests, Gütekriterien)					

	<p>III EINFÜHRUNG PROGRAMMIERUNG (Python)</p> <p>IV MASCHINELLES LERNEN (unter Nutzung der Bibliotheken Keras und TensorFlow in einer Python-Umgebung)</p> <p>V AUSWIRKUNGEN AUF GESCHÄFTSMODELLE und MÄRKTE (betriebs- und volkswirtschaftliche Folgen)</p> <p>VI ETHIK AUTONOMER UND INTELLIGENTER SYSTEME (Terminologie und allgemeine Grundsätze der Ethik, Verantwortung im Beruf, Verhaltenskodizes im Engineering, Ethik im Engineering im Kontext autonomer und intelligenter Systeme, Fallstudien)</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien, Gruppenarbeit</p>
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Mathematik: Ableitungen</p>
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (50%) Prüfungssprache: Deutsch Projektarbeit mit Vortrag (50%) Prüfungssprache: Deutsch</p>
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Erfolgreiche Teilnahme an der Projektarbeit und bestandene Klausurarbeit</p>
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p>

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
	Mechatronik_BPO2013_BPO2019	Wahlmodul
	Sicherheitstechnik_BPO2014	Wahlmodul
	Sicherheitstechnik_BPO2021	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2014 BPO 2016 BPO 2017	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Das Modul wird auf 6 Wochen geblockt, um Studierenden im Praxissemester die Teilnahme zu ermöglichen. E-Commerce: Themenschwerpunkt: Informatik Literaturempfehlungen: Collet, F.; Allaire, J.J. (2018) – Deep Learning with R, Manning Publications, NY, USA. Géron, A. (2017), Hands-On Machine Learning with Scikit-Learn and TensorFlow, O'Reilly Media Goodfellow, I.; Bengio, Y; Courville, A. (2017), Deep Learning - Adaptive Computation and	

Machine Learning, MIT Press, Cambridge, MA, USA.

Grunwald, A. (2013), Handbuch Technikethik, Metzler, Tübingen.

Hieber, L.; Kammeyer, H. (2014), Verantwortung von Ingenieurinnen und Ingenieuren, Springer VS, Wiesbaden.

Hubig, C. (2006), Die Kunst des Möglichen: Grundlinien einer dialektischen Philosophie der Technik, Transkript, Bielefeld.

IEEE Global Initiative on Ethics of Autonomous and Intelligent Systems (2019), Ethically Aligned Design: A Vision for Prioritizing Human Well-being with Autonomous and Intelligent Systems, First Edition, IEEE.

Lenk, H.; Ropohl, G (1993), Technik und Ethik, Reclam, Stuttgart.

Lesmeister, C. (2017), Mastering Machine Learning with R, Packt Publishing, Birmingham.

NBER (2017), Economics of A.I. - Conference papers, <https://www.nber.org/books/agra-1>

Rashid, T. (2017), Neuronale Netze selbst programmieren: Ein verständlicher Einstieg mit Python, O'Reilly.

Russell, St.; Norvig, P. (2016), Artificial Intelligence - A modern approach, Pearson, Essex.

Schallmo, D., Rusnjak, A., Anzengruber, J., Werani, Th., Jünger, M. (2017), Digitale Transformation von Geschäftsmodellen, Springer, Wiesbaden.

Tzafestas, S. G. (2016), Roboethics: a navigating overview, Springer, Cham.

Zudem wird aktuelle Literatur zu Beginn jedes Semesters bekannt gegeben.

Grundlagen der Verhandlungsführung

Modulname		Grundlagen der Verhandlungsführung			
Modulname englisch		Basics of Negotiation			
Modulverantwortliche/r		Julia Thalmann-Ulshöfer			
Dozent/in		Prof. Dr. Julia Thalmann			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Am Ende des Kurses sollen die Studierenden in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ein breites Verständnis für zentrale Taktiken und Formen in Verhandlungen zu gewinnen. • Toolkits kennen, mit denen Verhandlungskompetenzen, Strategien und Ansätze entwickelt und ausgebaut werden können. • Verhandlungssituationen zu analysieren und dabei zu lernen, wie man Verhandlungen vor- und nachbereitet, um letztendlich effektiv verhandeln zu können. • Vertrauen in das eigene Verhandlungsgeschick aufbauen und durch die Einnahme verschiedener Rollen in einer Verhandlung, das eigene Verhalten zu reflektieren und zu verbessern. • Analytische Fähigkeiten zum Verständnis und zur Vorhersage des Verhaltens anderer in Verhandlungsumgebungen entwickeln. <p>Intensive Mitarbeit und Rollenspiele werden einen Großteil des Kurses ausmachen. Diese bieten eine gute Grundlage sich selbst in Verhandlungen zu probieren und die situativen Dynamiken einer Verhandlung in verschiedenen Kontexten zu erfahren.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Verhandlungen sind allgegenwärtig – sie begegnen uns im beruflichen Kontext unter anderem bei der Schließung und Erneuerung von Verträgen, der Zusammenführung bzw. Trennung von Unternehmen oder aber auch bei persönlich relevanten Themen wie Gehaltserhöhungen und Jobwechsel. Verhandeln ist eine Fähigkeit, die in der Geschäftswelt notwendig ist. In diesem Kurs werden die Studierenden in die Grundlagen, Methoden und Taktiken von Verhandlungen eingeführt. Da die theoretische Perspektive aber nur ein Bestandteil der Verhandlungsführung ist, wird insbesondere Fokus auf den experimentellen Teil gelegt. Mithilfe von Rollenspielen/Simulationen und anschließender gemeinsamer Diskussion können die Studierenden sich in Verhandlungen prüfen. Ziel dabei ist es, sich mit verschiedenen Verhandlungsmethoden und -positionen auseinanderzusetzen, die erlernten Grundlagen zur Vor- und Nachbereitung von Verhandlungen anzuwenden, um die Verhandlungen letztendlich selbst optimal durchzuführen. Gemeinsamkeiten und Unterschiede von einer Verhandlung werden im Nachgang ausgearbeitet und in der Gruppe diskutiert.</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Dozentenvortrag, Gruppenarbeit, Simulation (u.a.mit Videoaufzeichnung), Diskussion</p>				

5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine										
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Die Mindestteilnehmerzahl von 6 Studierenden muss erreicht sein.										
7	<table border="0"> <tr> <td>Prüfungsformen</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Seminararbeit (5 Seiten) (50%)</td> <td>Prüfungssprache: Deutsch</td> </tr> <tr> <td>Mündliche Prüfung (30 min.) (25%)</td> <td>Prüfungssprache: Deutsch</td> </tr> <tr> <td>Referat (30 min.) (25%)</td> <td>Prüfungssprache: Deutsch</td> </tr> </table>	Prüfungsformen		Seminararbeit (5 Seiten) (50%)	Prüfungssprache: Deutsch	Mündliche Prüfung (30 min.) (25%)	Prüfungssprache: Deutsch	Referat (30 min.) (25%)	Prüfungssprache: Deutsch		
Prüfungsformen											
Seminararbeit (5 Seiten) (50%)	Prüfungssprache: Deutsch										
Mündliche Prüfung (30 min.) (25%)	Prüfungssprache: Deutsch										
Referat (30 min.) (25%)	Prüfungssprache: Deutsch										
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Anwesenheitspflicht bestandene Modulprüfung										
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul										
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits										
11	Sonstige Informationen / Literatur Fisher, Roger / Ury, William & Patton, Bruce (2019): Das Harvard-Konzept – die unschlagbare Methode für beste Verhandlungsergebnisse, Deutsche Verlagsanstalt, München, 2. Auflage. Byrnes, Joseph F. (1987): Ten Guidelines for Effective Negotiating, in: Business Horizons (May-June), S. 7-12.										

Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen

Modulname		Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen			
Modulname englisch		Basics for entrepreneurial and innovation activities			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg			
Dozent/in		Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg, Dipl. Kff. Liane Trzebiatowski			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Wahl INNO	180 h	6	5. Semester	jedes Semester (SS in Bottrop; WS in Mülheim)	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden...</p> <p><u>fachbezogene Lernergebnisse:</u></p> <p>... verstehen, welche volks- und betriebswirtschaftliche Potenziale Gründungen bzw. Innovationen besitzen können</p> <p>... kennen die Voraussetzungen für die Gründung eines Unternehmens</p> <p>... verstehen die faktischen und rechtlichen Schutzmöglichkeiten von neuen Technologien und Ideen</p> <p><u>methodische Fertigkeiten:</u></p> <p>... wenden Techniken des Technologie- und Innovationsmanagements zur Generierung und Bewertung von neuen Ideen für Produkt-, Dienstleistungs- und Geschäftsmodellinnovationen an;</p> <p>... wenden Verhandlungstechniken im Zusammenhang einer Unternehmensgründung an (z. B. Investorengespräch)</p> <p><u>fachübergreifende Kompetenzen:</u></p> <p>... erschaffen in Gruppenarbeit mit einer eigenen Geschäftsidee einen (Mini-) Businessplan und können diesen überzeugend präsentieren;</p> <p>... beurteilen technologische Innovationen hinsichtlich ihrer gesellschaftlich-sozialen sowie ökologischen Auswirkungen</p>				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung, Formen sowie Erfolgsfaktoren von Innovationen und Gründungen • Methoden zum Entwickeln, Bewerten und Auswählen von neuen Geschäftsideen • Bausteine eines Businessplans • Gründungsmodalitäten und Finanzierung von Unternehmensgründungen 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit von Innovationen und Gründungen 																												
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallbeispiele, ggf. Exkursionen																												
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																												
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Die MindestteilnehmerInnenzahl von 7 Studierenden muss erreicht sein																												
7	Prüfungsformen Wird vom Dozenten zu Beginn des Semesters festgelegt, i.d.R. Seminararbeit (75%) mit Präsentation (25%)																												
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																												
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 80%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left; width: 20%;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energieinformatik_BPO2013_BPO2015</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energieinformatik_BPO2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Energieinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul	Energieinformatik_BPO2017	Wahlmodul
Studiengang	Status																												
Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014	Wahlmodul																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																												
Energieinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul																												
Energieinformatik_BPO2017	Wahlmodul																												

	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Wahlmodul
	Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016	Wahlmodul
	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul
	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2017	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2020	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Modul-Credits / Gesamtcredits = 6 / 210	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik	

Interdisziplinäre Projektarbeit IHL

Modulname		Interdisziplinäre Projektarbeit IHL			
Modulname englisch		Interdisciplinary Project Work IHL			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer			
Dozent/in		all lecturers			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch, Englisch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	180 h	6	5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Seminar: 2 SWS	Kontaktzeit 2 SWS (= 30 h)	Selbststudium Gesamt: 150 h	geplante Gruppengröße Seminar 15	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen The students <ul style="list-style-type: none"> • develop a suitable research design for a specific practical and interdisciplinary problem and use economical methods in order to assess one or multiple approaches to find a solution. The problem must be related to the topic of 'International Retail Management and Logistics'. The topics will be defined by the supervising lecturers. • use and evaluate scientific literature in order to work on interdisciplinary issues • review the applicability of current scientific concepts in practice • document and present their results according to the scientific standard by writing a scientific report as well as a management summary • work, independently, efficiently and effectively on subject-specific and project-based tasks in • develop appropriate methodological skills in dealing with project tasks and use suitable project management skills. 				
3	Inhalte The students work on a current issue of retail management or logistics from an economic, social science and possibly juridical point of view. The given problem, which is predefined by the lecturer, ties in with current research topics and projects of the HRW as far as possible and/or will be carried out in cooperation with external partners. The problem must be related to the topic of 'International Retail Management and Logistics'. At the beginning of the project work, the goals and the extent of the project will be defined with the lecturers (e.g. in form of an exposé), so that students are able to independently work on the project's solution within the given time frame. Regular meetings with the lecturer allow for questions related to the content or organizational aspects. A handout about the organizational procedure as well as a guideline for scientific work will be made available in Moodle.				
4	Lehrformen Projects worked on individually, including feedback loops with the lecturer, possibly complemented by e-Learning elements				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Depending on the project topic: Knowledge in Retail Management or Logistics, basic knowledge in Business Administration, Economics and relevant Social Science disciplines				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				

	keine										
7	Prüfungsformen Schriftliche Ausarbeitung (4000 Worte) (50%) Prüfungssprachen: Deutsch, Englisch Referat (20 min.) (50%) Prüfungssprachen: Deutsch, Englisch										
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Successful passing of the module's examination										
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;">Studiengang</td> <td style="text-align: right;">Status</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul										
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits										
11	Sonstige Informationen / Literatur Literature will be announced by the lecturer at the beginning of the project depending on the topic of the project work.										

International Law with Case Studies (German & English) (English)

Module Title		International Law with Case Studies (German & English)			
Module Title in English		International Law with Case Studies (German & English)			
Module Leader		Prof. Dr. jur. Angela Knauer			
Teaching Staff		Prof. Dr. jur. Angela Knauer			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
IL	180 h	6	5th semester	Annually	1 semester
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study		Approx. Number of Participants
	Exercise: 1 h/week Lecture including 3 h/week Exercise:	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h		Exercise max. 30 Lecture including max. 150 Exercise bzw. 120
2	Learning Outcomes / Competences After having successfully completed the course, the students... <ul style="list-style-type: none"> • have an insight into legal issues concerning international business transactions • have gained an overview of the relevant international legal systems • know how to solve legal problems by using the UN Convention on the International Sale of Goods • know how dispute settlement in international conflicts works • are able to read and understand international contracts • are able to select between eligible laws in order to draft advantageous international business contracts 				
3	Contents International Trade Law, International Law of Commerce, Law of the European Union, Incoterms, Private International Law, Drafting of International Business Contracts				
4	Teaching Methods Lecture, moderated discussion, case Analysis, bilingual				
5	Content-Related Module Prerequisites Modules: 'Wirtschaftsenglisch I' (can be attended parallel) and 'Business law' ('Allgemeines Wirtschaftsrecht')				
6	Formal Module Prerequisites Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.				
7	Type of Exams seminar paper (70%) written exam or oral exam (30%)		Examlanguages: German, English Examlanguages: German, English		

8	Prerequisite for the Granting of Credits Passing of module examination																										
9	This Module Appears in: <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 80%;">Course of Studies</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module	Modules in English at HRW	Elected Specialization
Course of Studies	Status																										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module																										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module																										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module																										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module																										
Modules in English at HRW	Elected Specialization																										
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits																										
11	Additional Information / Literature Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik Required reading will be announced every semester.																										

International Trade with Case Studies (English)

Module Title		International Trade with Case Studies (English)			
Module Title in English		International Trade with Case Studies			
Module Leader		Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer			
Teaching Staff		Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
	180 h	6	5th semester	Annually	1 semester
1	Type of Course Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h		Approx. Number of Participants Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30
2	Learning Outcomes / Competences The course details how an open economy functions from a microeconomic perspective. It is concerned with the most important theories of international trade and discusses also the background of international organizations. The course also examines the welfare effects that arise from international trade and from trade barriers. Moreover, the course explores the possible policy actions at national and international level.				
3	Contents <ul style="list-style-type: none"> • Introducing some empirical trends in International Economics • Introducing International Organizations • Trade Models (Ricardo, Heckscher/Ohlin) • New Trade Theories • Protectionism: Tariffs, Non-Tariff Barriers • The Political Dimension of Trade Barriers • Industrial Policy and Strategic Trade Policies • International Regulations and Standards • Import-substitution and Export-oriented Development Strategies • Special Issues of Developing Countries 				
4	Teaching Methods lecturer, moderated discussion, case analysis				
5	Content-Related Module Prerequisites Basic skills in Micro- and Macroeconomics				
6	Formal Module Prerequisites none				
7	Type of Exams Written exam (60 minutes; 100%) & oral presentations (10 minutes; required for the written examination: pass or not pass)				
8	Prerequisite for the Granting of Credits passing of module examination				
9	This Module Appears in:				

	Course of Studies	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module
	Modules in English at HRW	Elected Specialization
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade	
	Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits	
11	Additional Information / Literature	
	Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well	
	IHL: Wahlkatalog Handel	
	Required reading will be announced every semester.	

Internationale Rechnungslegung

Modulname		Internationale Rechnungslegung			
Modulname englisch		International Accounting			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver			
Dozent/in		Michael Mania (LfbA)			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
VWL Wipol	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen die Gründe für die Entwicklung von international vergleichbaren Rechnungslegungsnormen; • beschreiben die institutionellen Grundlagen der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS); • sind mit zentralen Bilanzierungssachverhalten der IFRS-Rechnungslegung vertraut; • können die wesentlichen Unterschiede der IFRS zur Rechnungslegung nach HGB gegenüberstellen; • beschreiben aktuelle Entwicklungstendenzen auf dem Gebiet der Internationalen Rechnungslegung. <p>Die Vorlesungsinhalte sind relevant für Tätigkeiten im Bereich Management, Buchhaltung, Controlling, Investor Relations und Finanzen. Darüber hinaus bieten sich für Absolventen Einsatzmöglichkeiten bei Prüfungs- und Beratungsgesellschaften und im Rechnungswesen von international agierenden Industrieunternehmen und Finanzdienstleistern.</p>				
3	Inhalte <p>Durch die EU-Verordnung 1606/2002 sind seit 2005 prinzipiell alle kapitalmarkt-orientierten Unternehmen mit Sitz in der EU dazu verpflichtet, ihren Konzernabschluss nach IFRS aufzustellen. Die Veranstaltung soll einen Überblick der grundlegenden Normen der IFRS-Rechnungslegung aufzeigen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institutionelle Grundlagen der IFRS-Rechnungslegung; • Rahmenkonzept (Adressaten, Zielsetzung, Abschlussposten, Wertkonzepte); • Behandlung zentraler Bilanzierungssachverhalte, z. B. Sachanlagevermögen, immaterielle Vermögenswerte, Goodwill, Wertminderungen, Vorräte, Umsatzerlöse, Finanzinstrumente, Leasing, Rückstellungen; • Bewertung und Bilanzierung von Immobilien im internationalen Kontext. 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				

	keine																
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch																
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung																
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben IHL: Wahlkatalog Handel																

Introduction to Management (English)

Module Title		Introduction to Management (English)			
Module Title in English		Introduction to Management			
Module Leader		Prof. Dr. rer. pol. Olga Hördt			
Teaching Staff		Prof. Dr. Olga Hördt			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
	180 h	6	5th semester	Every semester	1 semester
1	Type of Course Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h		Approx. Number of Participants Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30
2	Learning Outcomes / Competences <ul style="list-style-type: none"> • To introduce students to basic concepts and principles of management and show their application to managerial roles and activities • To develop an understanding of the functions of management in the framework of classical and modern theories • To enhance students' abilities to analyze management issues using the concepts and principles of management • To learn what effective management distinguishes from other concepts • Achieve basic skills and competencies to manage an organization and oneself 				
3	Contents <ul style="list-style-type: none"> • Innovative Management for turbulent Times • The Evolution of Management Thinking • The Environment and Corporate Culture • Managing in a Global Environment • Managing Ethics and Social Responsibility • Managerial Planning and Goal Setting • Strategy Formulation and Implementation • Managerial Decision-Making • Managing Change and Innovation • Managing Human Resources • Managing Diversity • Leadership • Leading Teams 				
4	Teaching Methods lecture, moderated discussion, group work, case studies				
5	Content-Related Module Prerequisites none				
6	Formal Module Prerequisites none				
7	Type of Exams				

	<p>presentation (20 min.) (50%) written exam (60 min.) (50%)</p>	<p>Exam language: English Exam language: English</p>																										
8	<p>Prerequisite for the Granting of Credits</p> <p>Pass the examination</p>																											
9	<p>This Module Appears in:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Course of Studies</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> </tbody> </table>		Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module	Modules in English at HRW	Elected Specialization
Course of Studies	Status																											
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module																											
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module																											
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module																											
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module																											
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module																											
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																											
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module																											
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module																											
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module																											
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module																											
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module																											
Modules in English at HRW	Elected Specialization																											
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>																											
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>Other information / literature: The module lessons are in English.</p> <p>Required reading will be announced every semester.</p>																											

Konstruktionslehre

Modulname		Konstruktionslehre			
Modulname englisch		Mechanical Engineering Design			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.-Ing. Dr. rer. pol. Markus Donga			
Dozent/in		Prof. Dr.-Ing. Dr. rer. pol. Markus Donga / Prof. Dr.-Ing. Christoph Kesselmanns			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
KL	180 h	6	ab dem 5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS Praktikum: 2 SWS	Kontaktzeit 6 SWS (= 90 h)	Selbststudium Gesamt: 90 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30 Praktikum max. 15	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • kennen Darstellungsnormen des Technischen Zeichnens. • können Toleranzen und Passungen des ISO-Systems berechnen. • können technische Zeichnungen in Form von Gesamt-, Gruppen- und Einzelteilzeichnungen von Hand erstellen. • können ein CAD-System bedienen und technische Zeichnungen und geometrische Darstellungen damit umsetzen . • kennen allgemeine konstruktive Grundlagen. 				
3	Inhalte Darstellungsnormen: Normgerechtes Darstellen und Bemaßen, Ansichten, Schnittdarstellungen, Gewindedarstellungen, Oberflächenangaben, Zeichnungsarten, Schriftfelder, Stücklisten, Werkstück- und Modellaufnahmen Toleranzen und Passungen: Maß-, Form- und Lage-Toleranzen, Passungen (Allgemeintoleranzen, ISO-System, Passungsauswahl) Grundlagen der Darstellenden Geometrie: Zentral- und Parallelprojektionen, Orthogonale Zwei- und Dreitafelprojektion, Schnitt der Ebene mit dem Körper, Durchdringungen und Abwicklungen von Körpern CAD: Skizzieren, Features anwenden, Feature-Baum manipulieren, BottomUp, TopDown, Symmetrie, Bohrungen, Gewinde, Muster, Zeichnungsableitung, Boolesche Operationen, parametrische Konstruktion, Variantenbildung, Baugruppen, Normteilkataloge im Internet				
4	Lehrformen Vorlesung mit begleitenden Übungen, Praktikum				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				

7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (100%, 90 min.), schriftliche Ausarbeitungen ohne Präsentation (be/nb) als Voraussetzung für die Klausurteilnahme																		
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung, bestandene schriftliche Ausarbeitungen ohne Präsentation																		
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Pflichtmodul	Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016	Pflichtmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Pflichtmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Pflichtmodul
Studiengang	Status																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																		
Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Pflichtmodul																		
Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016	Pflichtmodul																		
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Pflichtmodul																		
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Pflichtmodul																		
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																		
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Hoischen, H.; Technisches Zeichnen – Grundlagen, Normen, Beispiele, Darstellende Geometrie; Cornelsen Verlag; Düsseldorf Labisch, S. / Weber, C.; Technisches Zeichnen; Vieweg+Teubner Verlag; Wiesbaden																		

Lean Junior Expert Instandhaltung

Modulname		Lean Junior Expert Instandhaltung			
Modulname englisch		Lean Junior Expert Maintenance			
Modulverantwortliche/r		Richard Gräßler			
Dozent/in		Lehrbeauftragter (Lean Management Institut)			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
LM II	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erhalten einen kurzen Überblick über die wesentlichen Prinzipien und Instrumente des Lean Management (für Hörer LM I optional) • erwerben erweiterte fachliche und methodische Kompetenzen in der Umsetzung der Methoden zum Len Maintenance • kennen die Herausforderungen, die an die Instandhaltung in modernen Unternehmen gestellt werden • kennen die Zusammenhänge und Wechselwirkungen zwischen der Produktion und Instandhaltung • kennen die Unterschiede zwischen TPM und Lean Maintenance • kennen die Vorgehensweise zur Ableitung der Instandhaltungsstrategien und Entwicklung von Komponenten spezifischen Instandhaltungskonzepten • können die Anforderungen an ein Instandhaltungs - Management - System beschreiben • kennen die Wichtigkeit der Leistungsmessung in der Instandhaltung 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Grundlagen, Begriffe und Anwendungsfelder des Lean Management • Grundlagen der Lean Production und Wertstromanalyse • Grundlagen des Lean Maintenance • Entwicklung der wertstromorientierten Instandhaltung • Ableitung von Komponenten spezifischen Instandhaltungskonzepten • Aufbau und Einsatz von Instandhaltungs-Management- Systemen • Modularisierung als Grundlage der Leistungsmessung • Fremdleistungsmanagement 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Gruppenarbeit, Fallanalysen				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				

	keine																																				
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch																																				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																																				
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 80%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																																				
10	Stellenwert der Note für die Endnote																																				

	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtliteratur wird in jedem Semester bekannt gegeben IHL: Wahlkatalog Logistik

Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English)

Module Title		Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English)			
Module Title in English		Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based)			
Module Leader		Sandra Meyer			
Teaching Staff		ZfK / Sandra Meyer			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
MAENG	180 h	6	5th semester	Every Summer semester	1 semester
1	Type of Course Seminar: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Seminar 15	
2	<p>Learning Outcomes / Competences</p> <p>Upon successful completion of this module, students will have been introduced to relevant topics in the context of brand development and marketing. Apart from providing appropriate language skills for students interested in working the field of marketing, it also introduces students to popular tools and strategies and allows them to put those into practice. Thus, the seminar focusses upon providing an authentic English-speaking setting in which students can access their marketing knowledge acquired prior to this course and develop it further. Additionally, they will improve their negotiation and meeting skills with the help of various case studies. A marketing project during which students develop a product and try to successfully launch it will give them some hands-on experience concerning marketing strategies.</p>				
3	<p>Contents</p> <p>Technical terminology Marketing and Brand Development Product Development/Brand Names Branding, Corporate Branding, Brand Equity, Brand Equity Models</p> <p>Brand Management Brand Extension</p> <p>Corporate Identity</p> <p>Positioning</p> <p>Target Market, Market Segmentation</p> <p>Buyer's Persona</p> <p>Customer satisfaction Marketing Strategies/Marketing Plans/Marketing Mix Marketing Communication Market Research Questionnaires</p>				

	Course of Studies	Status
	Angebote des ZfK	Elected Specialization
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module
	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module
	Modules in English at HRW	Elective Module
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits	
11	Additional Information / Literature Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of assignment is in English as well IHL: Wahlkatalog Handel E-Commerce: Themenschwerpunkt: Marketing / BWL Required reading will be announced every semester. Students who pass the module with a grade of 2,0 or better are entitled to a certificate stating they hold the CEFR C1 level	

Logistik 4.0

Modulname		Logistik 4.0			
Modulname englisch		Smart Logistics			
Modulverantwortliche/r		Sonja Schade			
Dozent/in		Dr. Sonja Schade			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	180 h	6	ab dem 5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Das Modul thematisiert die Digitalisierung in der Logistik und geht auf die aktuellen Entwicklungen in den verschiedenen Bereichen der Logistik ein. Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> erwerben Kenntnisse über aktuelle Technologien und Konzepte in der Materialwirtschaft sowie der inner- und überbetrieblichen Transportlogistik diskutieren die Bedeutung der technischen Innovationen für die betrieblichen Arbeitsabläufe bearbeiten Fallbeispiele vor dem Hintergrund der Effizienz bzw. der Ressourcenschonung durch neue Technologien 				
3	Inhalte Durch die fortschreitende Digitalisierung werden Unternehmen vor neue Herausforderungen gestellt, die in der Veranstaltung 'Logistik 4.0' aus dem Blickwinkel der Logistik beleuchtet werden. Zunächst werden Begriffe abgegrenzt, um darauf aufbauend auf die Veränderungen in der Gestaltung und Koordination der Materialflüsse einzugehen. Der besonderen Bedeutung der Informationsflüsse für die unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsaktivitäten widmet sich die Veranstaltung anhand ausgewählter Integrationsstrategien. Einzelne Technologien der digitalen Transformation werden exemplarisch bearbeitet und vor dem Hintergrund von Datenschutz und Datensicherheit diskutiert.				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussionen, Fallstudien				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen				

	i.d.R. Klausur (60 Minuten) (100%)										
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung										
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul										
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>										
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Ein Überblick über die Literaturhinweise wird innerhalb der Veranstaltung gegeben.</p> <p>IHL: Wahlkatalog Logistik</p>										

Logistik- und Transportrecht

Modulname		Logistik- und Transportrecht			
Modulname englisch		Transport Law			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. iur. Jutta Lommatzsch			
Dozent/in		Prof. Dr. jur. Jutta Lommatzsch			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Recht II	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden ... <ul style="list-style-type: none"> • kennen die gesetzlichen Grundlagen im Fracht- und Speditions- und Lagerrecht, einschließlich allgemein üblicher verwendeter AGB • können Fracht- und Speditionsverträge in rechtlicher Sicht – unter Beachtung haftungsrechtlicher Risiken und betriebswirtschaftlicher Grundsätze – als Vorentwurf entwerfen und überprüfen • beherrschen die juristischen Grundlagen des internationalen Transports und der Vertragsgestaltung auf internationalem Gebiet • Können beurteilen, inwiefern Versicherungsschutz bei einem Transport oder einer Lagerung sinnvoll/erforderlich ist • haben ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen im Bereich der Logistik entwickelt • beurteilen betriebswirtschaftliche Problemstellungen auch unter dem Blickwinkel ihrer juristischen Konsequenzen 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des nationalen Transportrechts des HGB (Frachtrecht des HGB, Speditionsrecht des HGB, die ADSp; insb. Haftung des Frachtführer und des Spediteurs, der multimodale Transport) • Grundzüge des internationalen Transportrechts • Versicherungen im Transportbereich • Lagerrecht • Der Logistikvertrag (einschließlich Logistik-AGB) 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Allgemeines Wirtschaftsrecht'				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				

	keine																												
7	Prüfungsformen Hausarbeit in Gruppen (4-5 Seiten pro Person) (50 %) und mündliche Prüfung in Gruppen (30 Minuten für 3 Personen) (50 %)																												
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																												
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
Studiengang	Status																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																												
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul																												
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul																												
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																												
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben IHL: Wahlkatalog Logistik																												

Net Economy (English)

Module Title		Net Economy (English)						
Module Title in English		Net Economy						
Module Leader		Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer						
Teaching Staff		Prof. Dr. Ellen Roemer						
Courselanguage/		English						
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered		Duration		
	180 h	6	5th semester	Every Winter semester		1 semester		
1	Type of Course		Scheduled Learning		Independent Study		Approx. Number of Participants	
	Online Mentoring:	2 h/week	4 h/week (= 60 h)		Total: 120 h		Online Mentoring	
	Exercise:	2 h/week						
2	<p>Learning Outcomes / Competences</p> <p>On completion of this module, students should:</p> <p>knowledge and understanding</p> <ul style="list-style-type: none"> • have an enhanced understanding of net economy topics such as Social Media, Web 2.0, Social Commerce, Viral Marketing, etc.; <p>discipline skills</p> <ul style="list-style-type: none"> • be able to analyse and apply net economy concepts and frameworks to business situations; <p>personal transferable skills</p> <ul style="list-style-type: none"> • be able to work together in international groups of students using web-based tools such as Skype, Ning, GoogleSites, GoogleDocs, etc. 							
3	<p>Contents</p> <p>Students will work together in teams on net economy topics such as Social Media, Web 2.0, Social Commerce, Viral Marketing, etc. However, the team members will not be together in class, but spread all over Germany and even all over the world. Regular class sessions will be held on the Internet. Students will get to know their team mates via a platform called Ning which is very similar to Facebook. They will work together using web-based tools such as Skype, Ning, GoogleSites, GoogleDocs, etc.</p>							
4	<p>Teaching Methods</p> <p>Web-meetings, group work, presentations and tutorials</p>							
5	<p>Content-Related Module Prerequisites</p> <p>English language proficiency</p>							
6	<p>Formal Module Prerequisites</p> <p>none</p>							
7	<p>Type of Exams</p>							

	test (30 min.) (10%) Group Project (5000 words) (90%)	Exam language: English Exam language: English
8	Prerequisite for the Granting of Credits Pass all assessment forms	
9	This Module Appears in:	
	Course of Studies	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module
	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module

	<p>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</p> <p>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</p> <p>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</p> <p>Modules in English at HRW</p>	<p>Elective Module</p> <p>Elective Module</p> <p>Elective Module</p> <p>Elective Module</p>
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>	
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well</p> <p>IHL: Wahlkatalog Handel</p> <p>E-Commerce: Themenschwerpunkt: Marketing / BWL</p> <p>Literature will be announced every semester.</p>	

Organisation und Human Resource Management I

Modulname		Organisation und Human Resource Management I			
Modulname englisch		Organisational Theory & Human Resource Management I			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Olga Hördt			
Dozent/in		Prof. Dr. Olga Hördt			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL VII	180 h	6	5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Übung: 1 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Übung	max. 30
				Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Im ersten Teil werden die Studierenden die Grundlagen des Human Resources kennenlernen und entsprechend im Rahmen ihrer Ausbildung anwenden können. Die Studierenden sollen eine solide Kenntnis des Arbeitsmarktes entwickeln und die grundlegenden Methoden und Instrumente der modernen Personalarbeit erwerben, sowie ein kritisches Bewusstsein bezüglich der Anwendung in der Praxis vermittelt bekommen.</p> <p>Sie Studierenden sollen die Grundlagen der Personalauswahl, der Personalbeschaffung, der Personalentwicklung und der Motivation und Führung von Mitarbeitern und der eigenen Person vermittelt bekommen und in der Praxis zielgerichtet anwenden können. Ethische Probleme in der Wirtschaft und Gesellschaft und deren Handlungsfolgen werden ebenso vermittelt.</p> <p>Im zweiten Teil, dem Bereich der Organisationslehre, sollen die Studierenden einen Überblick über die wichtigsten Organisationstheorien bekommen und diese kritisch reflektieren können. Ferner werden Grundlagen der Organisationsgestaltung, der Diversität in Organisationen und der Organisationsveränderung vermittelt.</p>				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Arbeitsmarktes • Personalauswahl • Personalentwicklung • Motivation • Führung • Organisationstheorien • Organisationsgestaltung • Diversität in Organisationen • Organisationaler Wandel • Ethik und Corporate Social Responsibility 				
4	Lehrformen				

	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. IHL: Wahlkatalog Handel	

Praxisseminar Kostenmanagement und Controlling

Modulname		Praxisseminar Kostenmanagement und Controlling			
Modulname englisch		Seminar in Management Accounting and Control			
Modulverantwortliche/r		Arne Eimuth			
Dozent/in		Prof. Dr. Arne Eimuth			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PS KoCo	180 h	6	ab dem 5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Seminar: 4 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Seminar 15	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage...</p> <p>...die Problemstellung eines Praxispartners mit Hilfe theoretischer Grundlagen des Controllings und des Kostenmanagements zu analysieren.</p> <p>...die Ergebnisse ihrer Analyse zu bewerten und adäquate Handlungsempfehlungen abzuleiten.</p> <p>...wesentliche Erkenntnisse der wissenschaftlichen Arbeit ergebnisorientiert und zielgruppengerecht vor Vertretern der Praxis zu präsentieren und mit diesen zu diskutieren.</p> <p>...sich effizient und effektiv in Teams zu organisieren und zusammenzuarbeiten.</p> <p>...die Anforderungen der Berufspraxis zu reflektieren und ihr eigenes Verhalten entsprechend professionell auszurichten.</p> <p>...die Bedeutung der Fachdisziplin für die unternehmerische Praxis / Gesellschaft kritisch zu reflektieren und Alternativen für das künftige Handeln zu identifizieren.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Im Rahmen des Praxisseminars werden insbesondere die im Studium vermittelten Inhalte und Kompetenzen aus den Bereichen des Kostenmanagements und des Controllings zur Lösung realer Herausforderungen eines Praxispartners angewendet. Das jeweilige Seminarthema wird zu Beginn des Semesters festgelegt und richtet sich nach dem Bedarf des Kooperationspartners.</p> <p>Inhalte des Praxisseminars</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Vertiefung der relevanten Inhalte des Kostenmanagements und des Controllings. • Wissenschaftliche Recherche und Aufbereitung einer praktischen Problemstellung in Abstimmung mit dem Kooperationspartner (ggfs. in dessen Räumlichkeiten). • Ableitung von Handlungsempfehlungen auf Basis der wissenschaftlichen Aufbereitung für den Praxispartner. • Zielgerichtete Präsentation der Ergebnisse vor Vertretern der Praxis. • Reflexion der fachlichen Inhalte sowie deren praktische und gesellschaftliche Relevanz. 				

4	Lehrformen Gruppenarbeit, Peer Learning, Dozentenvortrag																								
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Kosten- und Leistungsrechnung, Controlling sowie Investition und Finanzierung																								
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																								
7	Prüfungsformen Seminararbeit (50%) Vortrag inkl. Diskussion (50%) Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch																								
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																								
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																								
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																								
11	Sonstige Informationen / Literatur Die Veranstaltung kann teilweise in den Räumlichkeiten des Kooperationspartners stattfinden.																								

Die relevante grundlegende Literatur richtet sich nach dem jeweiligen Seminarthema und wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Production Planning and Control (English)

Module Title		Production Planning and Control (English)				
Module Title in English		Production Planning and Control				
Module Leader		Prof. Dr.-Ing. Uwe Lesch				
Teaching Staff		Prof. Dr.-Ing. Uwe Lesch				
Courselanguage/		English				
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered		Duration
WM 17: PPS	180 h	6	5th semester	Every Winter semester		1 semester
1	Type of Course		Scheduled Learning		Independent Study	
	Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week		4 h/week (= 60 h)		Total: 120 h	
					Approx. Number of Participants Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30	
2	Learning Outcomes / Competences					
	Upon successful completion of this module, students will have ...					
	<ul style="list-style-type: none"> • acquired an understanding of the goals and challenges of production planning and control (PPS). • gained detailed insight into the different steps and processes of hierarchical-sequential PPS. • learned to apply these processes to production systems. • understood how priorities affect deadline compliance. • gathered insight into the fact that simulation can be a helpful tool in PPS. • gained the ability to rank PPS in the context of MRP II and ERP. 					
3	Contents					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Goals and challenges of PPS 2. Organisational aspects of manufacturing and assembly system 3. Order processing and order flow 4. Prerequisites for smooth order flow 5. Tasks, planning horizons and steps of PPS <ul style="list-style-type: none"> ◦ Production program planning ◦ Production requirement planning ◦ Batch-size calculation, scheduling and capacity planning ◦ Material management, make or Buy 6. Overview of PPS, MRP, MRPII and ERP 					
4	Teaching Methods					
	Lecture with an accompanying tutorial and simulation workshop					
5	Content-Related Module Prerequisites					
	none					
6	Formal Module Prerequisites					
	none					
7	Type of Exams					
	Written exam (100%, 90 minutes)					

8	<p>Prerequisite for the Granting of Credits</p> <p>Successful passing of the module exam, participation in simulation workshop</p>																						
9	<p>This Module Appears in:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Course of Studies</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Elective Module	Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016	Elective Module	Modules in English at HRW	Elected Specialization	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Elective Module	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Elective Module	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Elective Module
Course of Studies	Status																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module																						
Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Elective Module																						
Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016	Elective Module																						
Modules in English at HRW	Elected Specialization																						
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Elective Module																						
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Elective Module																						
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Elective Module																						
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>																						
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>G. Schuh, V. Stich; Produktionsplanung und -steuerung 1, 4. Auflage, Springer Verlag 2012</p> <p>IHL: Wahlkatalog Logistik</p>																						

Produktionsverfahren

Modulname		Produktionsverfahren				
Modulname englisch		Production Methods				
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.-Ing. Markus Schneider				
Dozent/in		Prof. Dr.-Ing. Markus Schneider				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots		Dauer
PV1	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester		1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 4 SWS Übung: 1 SWS	Kontaktzeit 5 SWS (= 75 h)	Selbststudium Gesamt: 105 h		geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • die grundlegenden Fertigungstechniken zu beschreiben und gegenüberzustellen. • anhand von Produkten die Fertigungsprozesse zuzuordnen. • die Fertigungsprozesse technologisch und wirtschaftlich zu klassifizieren und zu vergleichen. • die notwendigen Betriebsmittel (z. B. Maschinen, Werkzeuge) den jeweiligen Prozessen zuzuordnen. 					
3	Inhalte Zu den Inhalten der Vorlesung zählen die Vermittlung der wichtigsten Gruppen von Fertigungsverfahren nach DIN (Urformen, Umformen, Trennen, Fügen) und die damit verbundenen, realisierbaren Produkte und Erzeugnisse. Dabei werden die grundlegenden Strategien zur Formerzeugung, deren Vor- und Nachteile vermittelt. Insbesondere die Auswahl der Fertigungsverfahren für Produkte mit bestimmten Qualitätsanforderungen oder Materialanforderungen stehen dabei im Vordergrund. Im Rahmen des Moduls ist die Darstellung technischer und physikalischer Zusammenhänge bzw. Strategien, die für das Verständnis der Fertigungsverfahren von Bedeutung sind, ein zentraler Schwerpunkt.					
4	Lehrformen Vorlesung mit begleitenden Übungen					
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine					
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine					
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch					
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung					
9	Verwendung des Moduls in:					

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Pflichtmodul
	Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote	
	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur	
	Literatur:	
	Dilthey, U.; Schweißtechnische Fertigungsverfahren 1-2; Springer-Verlag; Berlin	
	Fritz, A. H. / Schulze, G.; Fertigungstechnik; Springer-Verlag; Berlin; 2009.	
	Klocke, F. / König, W.; Fertigungsverfahren 1-5; Springer-Verlag; Berlin.	
	Westkämper, E. / Warnecke, H.-J.; Einführung in die Fertigungstechnik; Teubner Verlag; Wiesbaden.	
	IHL: Wahlkatalog Logistik	

Social Media Marketing (English)

Module Title		Social Media Marketing				
Module Title in English		Social Media Marketing				
Module Leader		Simone Roth				
Teaching Staff		Prof. Dr. Simone Roth				
Courselanguage/		Deutsch, English				
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration	
SoMe	180 h	6	as of 5th semester	Every Winter semester	1 semester	
1	Type of Course		Scheduled Learning	Independent Study		Approx. Number of Participants
	Lecture including Exercise:	4 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h		Lecture including Exercise max. 150 bzw. 120
2	Learning Outcomes / Competences					
	<p>After successful completion of the module the students possess the ability to</p> <p>... describe relevant phases in the development of a digital marketing plan.</p> <p>... assess the suitability of a social media concept on the basis of relevant criteria.</p> <p>... evaluate social media marketing instruments and platforms with regard to appropriate key metrics and application contexts.</p> <p>.... apply skills gained in project workshops on different social media formats (photos & videos) to the creation of social media content.</p> <p>... develop in a team a social media concept for a real project and create suitable social media content based on it.</p>					
3	Contents					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Social media marketing planning 2. Fundamentals of social media marketing 3. Digital and social media marketing tools and platforms 4. Creation of engaging and effective social media content 					
4	Teaching Methods					
	Keynote lectures, project group work, photo and video workshops, guided discussions.					
5	Content-Related Module Prerequisites					
	Successful participation in the marketing module. The module requires English language skills at least on B2 level.					
6	Formal Module Prerequisites					
	none					
7	Type of Exams					
	presentation (group presentation: 20min) (50%)		Examlanguage: English			
	final project (5 min.) (30%)		Examlanguage: English			

	report (1 page) (20%)	Exam language: English														
8	Prerequisite for the Granting of Credits Passing the module examination.															
9	This Module Appears in:															
	<table border="0"> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module	
Course of Studies	Status															
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module															
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module															
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module															
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module															
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module															
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module															
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits															
11	Additional Information / Literature The module language is English. Any form of assignment is as well in English. The according literature will be announced each semester.															

Social Media Marketing (English)

Module Title		Social Media Marketing				
Module Title in English		Social Media Marketing				
Module Leader		Simone Roth				
Teaching Staff		Prof. Dr. Simone Roth				
Courselanguage/		Deutsch, English				
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration	
SoMe	180 h	6	as of 7th semester	Every Winter semester	1 semester	
1	Type of Course		Scheduled Learning	Independent Study		Approx. Number of Participants
	Lecture including Exercise:	4 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h		Lecture including Exercise max. 150 bzw. 120
2	Learning Outcomes / Competences					
	<p>After successful completion of the module the students possess the ability to</p> <p>... describe relevant phases in the development of a digital marketing plan.</p> <p>... assess the suitability of a social media concept on the basis of relevant criteria.</p> <p>... evaluate social media marketing instruments and platforms with regard to appropriate key metrics and application contexts.</p> <p>.... apply skills gained in project workshops on different social media formats (photos & videos) to the creation of social media content.</p> <p>... develop in a team a social media concept for a real project and create suitable social media content based on it.</p>					
3	Contents					
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Social media marketing planning 2. Fundamentals of social media marketing 3. Digital and social media marketing tools and platforms 4. Creation of engaging and effective social media content 					
4	Teaching Methods					
	Keynote lectures, project group work, photo and video workshops, guided discussions.					
5	Content-Related Module Prerequisites					
	Successful participation in the marketing module. The module requires English language skills at least on B2 level.					
6	Formal Module Prerequisites					
	none					
7	Type of Exams					
	presentation (group presentation: 20min) (50%)		Examlanguage: English			
	final project (5 min.) (30%)		Examlanguage: English			

	report (1 page) (20%)	Exam language: English														
8	Prerequisite for the Granting of Credits Passing the module examination.															
9	This Module Appears in:															
	<table border="0"> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module	
Course of Studies	Status															
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module															
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module															
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module															
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module															
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module															
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module															
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits															
11	Additional Information / Literature The module language is English. Any form of assignment is as well in English. The according literature will be announced each semester.															

Strategic Management (English)

Module Title		Strategic Management (English)				
Module Title in English		Strategic Management				
Module Leader		Prof. Dr. rer. pol. Isabel Lausberg				
Teaching Staff		Prof. Dr. Isabel Lausberg				
Courselanguage/		English				
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered		Duration
	180 h	6	5th semester	Every Summer semester		1 semester
1	Type of Course	Scheduled Learning		Independent Study		Approx. Number of Participants
	Seminar: 4 h/week	4 h/week (= 60 h)		Total: 120 h		Seminar 15
2	Learning Outcomes / Competences Upon successful completion of the course, students should be able to: <ul style="list-style-type: none"> • Outline the nature and scope of strategic management, explain the strategic management process and its activities and illustrate the hierarchy of goals in strategic management • Outline principles of successful leadership • Explain different strategic management concepts • Analyze the business environment and the company with suitable methods and develop appropriate strategies and strategic alternatives in a given context • Describe different organizational structures and understand their advantages and disadvantages • Understand the risk management process 					
3	Contents <ul style="list-style-type: none"> • What is Strategic Management? (Definitions, Strategic Management Process, Vision, Mission, Strategic Objectives) • The Idea of Leadership • Finding a Suitable Management Concept (Core Competencies, Shareholder Value, Market Orientation) • Strategic Analysis (Analyzing the External and Internal Environment of the company) • Setting Strategies (Strategy Formulation, Strategy Implementation, Strategic Control) • Strategic Organization • Managing Risks 					
4	Teaching Methods Seminar-based instructions, presentations, moderated discussions, exercises, case studies					

5	Content-Related Module Prerequisites none																										
6	Formal Module Prerequisites none																										
7	Type of Exams written exam (60 min.) (50%) presentation (20 min.) (50%) Examlanguage: English Examlanguage: English																										
8	Prerequisite for the Granting of Credits Passing the exam																										
9	<p>This Module Appears in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module	Modules in English at HRW	Elective Module
Course of Studies	Status																										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Elective Module																										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Elective Module																										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module																										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module																										
Modules in English at HRW	Elective Module																										
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade																										

	Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits
11	Additional Information / Literature Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well. IHL: Wahlkatalog Handel Literature will be announced every semester.

TQM Lean-Production / Six Sigma Green Belt

Modulname		TQM Lean-Production / Six Sigma Green Belt				
Modulname englisch		TQM Lean-Production / Six Sigma Green Belt				
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.-Ing. Murat Mola				
Dozent/in		Prof. Dr.-Ing. Murat Mola				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
WM 7: TQM/6S	180 h	6	4. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Praktikum: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Praktikum max. 15		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> • die erforderlichen TQM, Lean-Production und Six Sigma Green Belt Basiswerkzeuge zur Qualitäts- und Prozessverbesserung zu beschreiben und zu bewerten. • entlang der Phasen Define, Measure, Analyze, Improve und Control im Six Sigma DMAIC Zyklus, einfache Prozesse und Kundenbedürfnisse zu analysieren und Verbesserungsmaßnahmen abzuleiten. • die statistischen Grundlagenverfahren zur Qualitätsdatenanalyse selbständig zu bewerten und anzuwenden und können durch Anwendung dieser Verfahren die erforderlichen Qualitätskenngrößen 1.Grades ermitteln. 					
3	Inhalte Einführung in die SIPOC-Analyse, VOC, Kano-Modell, Affinitätsdiagramm, CTQ-Baum. Anwendung statistischer Grundlagenwerkzeuge, Messsystemanalyse mit einfachen diskreten und stetigen Daten. Ishikawa-Analyse. Einführung in die DOE-Methodik, K.O.-Analyse, FMEA, Poka Yoke, Kosten-Nutzen-Analyse. Prozessmanagementgrundlagen, Einführung in die Prüf- und Regelkartenanwendung.					
4	Lehrformen Vorlesung mit begleitenden Übungen; seminaristischer Unterricht, begleitende Übungen, Blended e-Learning-Komponenten. Mit Hilfe von Blended e-Learning-Komponenten haben die Studierenden die Möglichkeit, über Moodle-e-Learning Trainingseinheiten Modulinhalt zu bearbeiten und zu erlernen.					
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine					
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine					
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch					
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung					

9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="268 230 1257 275">Studiengang</th> <th data-bbox="1257 230 1415 275">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="268 293 1257 327">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td data-bbox="1257 293 1415 327">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 360 1257 427">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12</td> <td data-bbox="1257 360 1415 427">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 461 1257 528">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13</td> <td data-bbox="1257 461 1415 528">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 562 1257 629">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14</td> <td data-bbox="1257 562 1415 629">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 663 1257 730">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td data-bbox="1257 663 1415 730">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 763 1257 831">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td data-bbox="1257 763 1415 831">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 864 1257 931">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td data-bbox="1257 864 1415 931">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 965 1257 1032">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td data-bbox="1257 965 1415 1032">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 1066 1257 1133">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td data-bbox="1257 1066 1415 1133">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 1167 1257 1234">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td data-bbox="1257 1167 1415 1234">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 1267 1257 1301">Energieinformatik_BPO2013_BPO2015</td> <td data-bbox="1257 1267 1415 1301">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 1335 1257 1368">Energieinformatik_BPO2017</td> <td data-bbox="1257 1335 1415 1368">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 1402 1257 1435">Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018</td> <td data-bbox="1257 1402 1415 1435">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 1469 1257 1503">Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016</td> <td data-bbox="1257 1469 1415 1503">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 1536 1257 1570">Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013</td> <td data-bbox="1257 1536 1415 1570">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 1603 1257 1637">Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015</td> <td data-bbox="1257 1603 1415 1637">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 1671 1257 1704">Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018</td> <td data-bbox="1257 1671 1415 1704">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 1738 1257 1771">Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td data-bbox="1257 1738 1415 1771">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 1805 1257 1839">Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td data-bbox="1257 1805 1415 1839">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Energieinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul	Energieinformatik_BPO2017	Wahlmodul	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Wahlmodul	Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
Studiengang	Status																																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Wahlmodul																																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Wahlmodul																																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Wahlmodul																																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Wahlmodul																																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul																																								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul																																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																																								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																																								
Energieinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul																																								
Energieinformatik_BPO2017	Wahlmodul																																								
Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Wahlmodul																																								
Maschinenbau_BPO2013 BPO 2015 BPO 2016	Wahlmodul																																								
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2013	Wahlmodul																																								
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul																																								
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Wahlmodul																																								
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul																																								
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul																																								
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>																																								
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p>																																								

Literatur: Skript, eLearning, Übungsaufgaben, Planspiele im Rahmen der Veranstaltung

IHL: Wahlkatalog Logistik

Umsatzsteuer

Modulname		Umsatzsteuer			
Modulname englisch		Indirect Taxes			
Modulverantwortliche/r		Jelena Kuß			
Dozent/in		Prof. Jelena Kuß, LL.M.			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
USt	180 h	6	5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können... <ul style="list-style-type: none"> • das System des Umsatzsteuerrechts beschreiben, • grundlegende verkehrssteuerliche Problembereiche der Unternehmensbesteuerung erkennen, • die Bedeutung der Umsatzsteuer (Inland, Gemeinschaftsgebiet, Drittland) für den Unternehmensbereich beschreiben, • die Grundbegriffe des Umsatzsteuerrechts erklären, • die Grundlagen zur Ermittlung der Bemessungsgrundlagen der Umsatzsteuer erläutern, • verbundene Rechtsfragen sowohl im nationalen als auch im internationalen Kontext analysieren, • in sich abgeschlossene Problemstellungen für betriebliche Entscheidungsprozesse erkennen und bewerten, • sachgerechte Lösungen unter Anwendung der einschlägigen Rechtssystematik gestalten, • Besonderheiten der Rechtsharmonisierung in Europa wie auch in der Rechtsprechung beschreiben. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Darstellung des Umsatzsteuersystems und Bedeutung für Unternehmen • Aufbau und Systematik der Umsatzbesteuerung: Tatbestände der Umsatzsteuer, Steuerbefreiungen, Steuerbemessungsgrundlage Steuersätze • Grundlagen des Abzugs von Vorsteuern: Allgemeine Voraussetzungen des Vorsteuerabzugs, Ausschluss vom Vorsteuerabzug, Berichtigung des Vorsteuerabzugs, spezieller Ausschluss des Vorsteuerabzugs • Bestenungsverfahren und Besonderheiten • Grenzüberschreitende Umsatzbesteuerung im Binnenmarkt und Drittlandbesteuerung • Option zur Umsatzsteuer • Einzelprobleme der Umsatzsteuer bei unternehmerischen Entscheidungen 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Gruppenarbeit				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				

	keine																																		
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																																		
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (60 min) (100 %)																																		
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																																		
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2011/12</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Wahlmodul																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Wahlmodul																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																																		
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Wahlmodul																																		
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Wahlmodul																																		
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul																																		
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul																																		
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Wahlmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																																		
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																																		
11	Sonstige Informationen / Literatur																																		

Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben

IHL: Wahlkatalog Handel

IHL: Wahlkatalog Logistik

Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion)

Modulname		Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion)			
Modulname englisch		Economic and Social Geography			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver			
Dozent/in		Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
WS_Gegr.	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Seminar: 1 SWS Exkursion: 3 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Seminar 15 Exkursion 15	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erwerben im Rahmen des Seminars und der Exkursion verschiedene Kompetenzen, die integriert werden mit den Erfahrungen und den Lernergebnissen der ersten 5 Semester des Studiums.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Fachkompetenzen (Inhalte Wirtschafts- und Sozialgeographie). • Erwerb von Methodenkompetenzen (Analyse und Erfassung von Wirtschaftsräumen). • Erwerb von Handlungskompetenzen (Transfer auf ausgewählte Regionen und Branchen). • Erwerb von Sozialkompetenzen (Interkulturelle Erfahrung im Ausland). <p>Die Studierenden sind nach Abschluß des Moduls in der Lage...</p> <p>.... zentrale Merkmale und Entwicklungen aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie zu nennen;</p> <p>.... aktuelle Beispiele aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie zu erläutern;</p> <p>.... theoretische Konzepte auf aktuelle Fragestellungen der ausgewählte aktuellen bzw. regionalen Themenfelder anzuwenden;</p> <p>... in Wissenschaft und Politik diskutierte Problemlösungsansätze für aktuelle Beispiele gegenüberzustellen;</p> <p>... konkrete Entscheidungen konstituierender und regulierender Art aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie sowie der ausgewählte aktuellen und regionalen Themenfelder zu beurteilen;</p> <p>....alternative Lösungsansätze für Problem- und Fragestellungen für die ausgewählte aktuellen und regionalen Themenfelder zu entwerfen.</p> <p>Weiterhin werden die Studierenden befähigt...</p> <p>...das eigenen Handeln zu reflektieren (insb. als Marktteilnehmer);</p> <p>...die Thematik in ihrem beruflichen Wirkungsbereich aktiv aufzugreifen.</p>				
3	Inhalte				

	<p>Gegenstand der Wirtschafts- und Sozialgeographie sind globale und lokale Wirtschaftsräume und wie diese im Austausch stehen. Im Rahmen des Moduls werden Wirtschaftsräume in Asien, Europa, Amerika oder Afrika thematisiert, die zu den Kategorien Entwicklungs-, Schwellen- und Industrieländer gehören. Im Rahmen der Exkursion werden wirtschaftlich relevante Themenfelder vor Ort analysiert. Dazu zählen:</p> <p>Dokumentation und Analyse der</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primärpotentiale von Wirtschaftsräumen (Lagemerkmale, Demographie, physich-geographischen Raumausstattung); • Sekundärpotentiale von Wirtschaftsräumen (sektroale und branchenspezifische Betrachtung; Verkehrssysteme); • Teriärpotentiale (Regelungen von Investitionen, z.B. FDIs und des Handels; Administration, Wirtschafts- und Sozialpolitik des Landes). <p>Bewertung der Raumpotentiale aus Sicht von</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investoren, • Händlern, • Umweltverbänden und NGOs. <p>Evluation von Entwicklungspotentialen</p> <p>Geostrategie der Regierungen</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Blockunterricht</p> <p>Exkursion (merhrtägig)</p>
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Entscheidung einer Auswahlkommission (Kriterien und Verfahren wird per Syllabus kommuniziert)</p>
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Referat (30%) Prüfungssprache: Deutsch Mündliche Prüfung (70%) Prüfungssprache: Deutsch</p>
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p>

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Bekanntgabe im Rahmen des Auswahlverfahrens ein Semester zuvor.	

Praxissemester

Praxissemester

Modulname		Praxissemester			
Modulname englisch		Internship			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Julia Hornstein			
Dozent/in		Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Praxis	810 h	27	ab dem 6. Semester	jedes Semester	Praxissemester Vollzeitliches Praktikum: 20 Wochen
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium		geplante Gruppengröße
			Gesamt: 810 h		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, die im Studium erworbenen Kompetenzen (fachlicher, methodischer, sozialer, interkultureller und sprachlicher Art) in der betrieblichen bzw. organisationsspezifischen Praxis effektiv und effizient anzuwenden.				
3	Inhalte Festlegung der Praxisinhalte in Absprache mit dem betreuenden Dozenten und der das Praktikum anbietenden Organisation (Betrieb, Unternehmen, Institution) Vollzeitliches Praktikum von insgesamt 800 Arbeitsstunden 10 Stunden für Vor- und Nachbearbeitung (z.B. Vorstellungsgespräche etc.)				
4	Lehrformen Praktikum				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen erfolgreicher Abschluss der Module des ersten Studienjahres und Mindestwerb von 100 Credits insgesamt				
7	Prüfungsformen Praxissemesterbericht (Über das Praxissemester erstellt die / der Studierende einen Praxissemesterbericht); Zeugnis der Einrichtung, bei der das Praxissemester durchgeführt wird				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Erfolgreiche Erstellung des Praxissemesterberichts; Zeugnis der Einrichtung, bei der das Praxissemester durchgeführt wird				
9	Verwendung des Moduls in:				

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Praxissemester

10	Stellenwert der Note für die Endnote Nur Anerkennung von Credits, keine Verrechnung auf Endnote
11	Sonstige Informationen / Literatur

Praxisseminar

Modulname		Praxisseminar				
Modulname englisch		Seminar				
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Werner A. Halver				
Dozent/in		Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
	90 h	3	7. Semester	jedes Semester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium		geplante Gruppengröße	
			Gesamt: 90 h			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	Im Rahmen des Praxisseminars sollen folgende Ziele erreicht werden: Anleitung und Beratung, Erfahrungsaustausch, Vertiefung und Sicherung der praktischen Erkenntnisse, insbesondere durch ein oder mehrere Kurzreferate, Poster oder andere Präsentationen der Studierenden über ihre Arbeit sowie daran anschließende Fragestellungen und Diskussion. Dabei werden auch rhetorische Fähigkeiten vermittelt und Präsentationstechniken geübt.					
3	Inhalte					
	Präsentation, Erfahrungsaustausch und Beratung zum Praxissemester					
4	Lehrformen					
	Seminar					
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen					
	erfolgreicher Abschluss der Module des ersten Studienjahres und Mindesterwerb von 100 Credits insgesamt					
6	formale Teilnahmevoraussetzungen					
	keine					
7	Prüfungsformen					
	Praxisseminar mit Präsentation (Der zuständige Lehrende nimmt diese unbenotete Leistung ab.)					
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits					
	Erfolgreiche Teilnahme an Praxisseminar mit Präsentation					
9	Verwendung des Moduls in:					
	Studiengang					Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012					Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12					Praxissemester

	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Praxissemester
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Praxissemester
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Praxissemester
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Praxissemester
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Praxissemester
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Praxissemester
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Praxissemester
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Praxissemester
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Praxissemester
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Praxissemester
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Praxissemester
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Praxissemester
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Praxissemester
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Praxissemester
10	Stellenwert der Note für die Endnote Nur Anerkennung von Credits, keine Verrechnung auf die Endnote	
11	Sonstige Informationen / Literatur	

Bachelorarbeit

Bachelorarbeit

Modulname		Bachelorarbeit							
Modulname englisch		Bachelor's Thesis							
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver							
Dozent/in		Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW							
Veranstaltungssprache/n		Deutsch, Englisch							
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer				
Bach. Thes.	360 h	12	7. Semester	jedes Semester	Bachelorarbeit:12 Wochen				
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium		geplante Gruppengröße				
			Gesamt: 360 h						
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, eine konkrete betriebswirtschaftliche bzw. ökonomische Fragestellung/Problemstellung mit den Methoden der Wissenschaft (vor allem Verifikation, Falsifikation, Empirie und Schrifttumauswertung) umfassend und in einer vorgegebenen (Zeit-) zu bearbeiten.								
3	Inhalte Themen der Allgemeinen oder Speziellen BWL Themen der BWL/Ökonomie mit spezieller Ausrichtung im Rahmen der angebotenen Vertiefungen								
4	Lehrformen Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung mit minimaler Anleitung durch die Lehrenden (auf Anfrage)								
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen bestandene Modulprüfung des 1-5 Semesters und erfolgreicher Abschluss des Praxissemesters								
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Bestandene Modulprüfung des 1.-5. Semesters gemäß Prüfungsordnung und Erwerb von mindestens 150 Credits								
7	Prüfungsformen Bachelorarbeit								
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Bachelorarbeit								
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width:100%; border:none;"> <tr> <td style="width:70%;">Studiengang</td> <td>Status</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012</td> <td>Bachelorarbeit</td> </tr> </table>					Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Bachelorarbeit
Studiengang	Status								
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012	Bachelorarbeit								

	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Bachelorarbeit
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	

11	Sonstige Informationen / Literatur
----	---

Bachelorarbeit (Kolloquium)

Modulname		Bachelorarbeit (Kolloquium)			
Modulname englisch		Colloquium			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Werner A. Halver			
Dozent/in		Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	90 h	3	7. Semester	jedes Semester	Kolloquium: 30 Min
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium		geplante Gruppengröße
			Gesamt: 90 h		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, die Methodik und die Ergebnisse ihrer Bachelorarbeit (Thesis) anschaulich zu präsentieren und die Arbeit in einer wissenschaftlichen Diskussion zu vertreten.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Darstellung von Methodik, Konzepten und Ergebnissen der Bachelor-Arbeit • Führen eines wissenschaftlichen Streitgesprächs • Dokumentation des Anwendungsbezugs der Bachelorarbeit 				
4	Lehrformen Dozentenbetreuung auf Anfrage				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Alle Modulprüfung gemäß Prüfungsordnung und mind. mit „ausreichend“ bewertete Bachelorarbeit				
7	Prüfungsformen mündliche Prüfung (30 Minuten)				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in:				
	Studiengang				Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_SS2012				Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2011/12				Bachelorarbeit

	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2012/13	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2012/13	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2011/12	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2012/13	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2011/12	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2012/13	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2013/14	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Bachelorarbeit
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur	