



HOCHSCHULE RUHR WEST
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing- Management

Modulhandbuch

Master of Arts (M.A.)

09.07.2019

Inhaltsverzeichnis

Pflichtmodule 1. Semester	5
International Marketing Strategy (English).....	5
International Marketing (English).....	7
Personalmanagement.....	9
Pflichtmodule 2. Semester	12
Consumer Behaviour with Intercultural Aspects (English).....	12
Strategisches Management.....	14
Technologie- und Innovationsmanagement.....	16
Pflichtmodule 3. Semester	19
Internationales Kundenbeziehungsmanagement.....	19
Projekt- und Prozesscontrolling.....	21
Pflichtmodule 4. Semester	24
Interkulturelles Management.....	24
Internationale Marktforschung.....	26
Wahlmodule	28
Arbeitsrecht 1 und 2.....	28
Entrepreneurship.....	30
Facility Management.....	33
Industrieservice.....	35
Interdisziplinäre Projektarbeit.....	38
Konjunktur, Beschäftigung und Entwicklung in Asien.....	40
Kultur und Gesellschaft Asiens.....	42
Marktanalyse und Businesspraxis in Asien.....	45
Nachhaltigkeitsmanagement.....	47
Projektierung erneuerbarer Energiesysteme.....	49
Risikomanagement in der Energiewirtschaft.....	51
Standortanalyse Asien.....	53
Technisches Projektmanagement und Qualitätssicherung.....	55

Volkswirtschaftslehre	57
Wasser- und Abwasserwirtschaft im Licht ökonomischer Analysemethoden	59
Wirtschafts- und Geopolitik	61
Masterarbeit	63
Kolloquium – Masterarbeit	63
Masterarbeit	65

Curriculare Übersicht

Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
1		International Marketing Strategy (English)		6	2,5
1		International Marketing (English)	The module derives an international perspective on Marketing planning process with a focus on the creation of the marketing mix and the implementation.	6	2,5
1		Personalmanagement	Personalmanagement im internationalen Kontext	6	2,5
				18	7,5
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
2		Consumer Behaviour with Intercultural Aspects (English)	Analysing consumer behaviours in different cultural and regional contextes	6	2,5
2		Strategisches Management		6	2,5
2		Technologie- und Innovationsmanagement		6	2,5
				18	7,5
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
3		Internationales Kundenbeziehungsmanagement		6	2,5
3		Projekt- und Prozesscontrolling		6	2,5
3	Wahlmodul 1	Wahlmodul 1	Wahlmodul 1	6	
				18	5
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
4		Interkulturelles Management	Umsetzung von interkulturellen Denk- und Handelsweisen im Arbeitsalltag von Unternehmen; Auslandsvorbereitung von Mitarbeitern	6	2,5
4		Internationale Marktforschung		6	2,5
4	Wahlmodul 2	Wahlmodul 2	Wahlmodul 2	6	
				18	5
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
5		Kolloquium – Masterarbeit		3	
5		Masterarbeit		15	
				18	
Summe Gesamtstudium				90	25

Pflichtmodule 1. Semester

International Marketing Strategy (English)

Module Title		International Marketing Strategy (English)			
Module Title in English		International Marketing Strategy (English)			
Module Leader		Simone Roth			
Teaching Staff		NN			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
	150 h	6	1st semester	Annually	1 semester
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study		Approx. Number of Participants
	Lecture including Exercise: Online Mentoring: 2 h/week 0,5 h/week	2,5 h/week (= 37,5 h)	Total: 112,5 h		max. 150 bzw. 120 Online Mentoring
2	Learning Outcomes / Competences Students will <ul style="list-style-type: none"> analyze different internationalization strategies of companies, instruments for the choices of foreign market entry strategies as well as the choice and targeting of international market segments; based on this knowledge, they will develop market entry strategies as well as international targeting strategies; work on and evaluate the results of current case studies on international marketing strategies. 				
3	Contents The decision to internationalize Choice of foreign market entry Market entry strategies Market development strategies				
4	Teaching Methods Faculty lecture, moderated discussion, presentations, case studies, online-office-hours				
5	Content-Related Module Prerequisites none				
6	Formal Module Prerequisites none				
7	Type of Exams written exam (60 min.) (100%)		Examlanguage: English		

8	<p>Prerequisite for the Granting of Credits passed module examination</p>																				
9	<p>This Module Appears in:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Course of Studies</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Compulsory Module	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Elected Specialization	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Elected Specialization	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Elected Specialization
Course of Studies	Status																				
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Elective Module																				
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Elective Module																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Elective Module																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Compulsory Module																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Elected Specialization																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Elective Module																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Elected Specialization																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Elective Module																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Elected Specialization																				
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>																				
11	<p>Additional Information / Literature Required reading will be announced in each semester</p>																				

International Marketing (English)

Module Title		Internationales Marketing			
Module Title in English		International Marketing			
Module Leader		Simone Roth			
Teaching Staff		Prof. Dr. Simone Roth			
Courselanguage/		Deutsch, English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
	150 h	6	1st semester	Annually	1 semester
1	Type of Course		Scheduled Learning	Independent Study	Approx. Number of Participants
	Lecture including Exercise:	2 h/week	2,5 h/week (= 37,5 h)	Total: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung 22,5 h Studienbriefe:	Lecture including Exercise
	Online Mentoring:	0,5 h/week			
2	Learning Outcomes / Competences				
	<p>After successful completion of the module the students possess the ability to</p> <p>... describe and analyse the influences of internationalization on all phases of the marketing plan.</p> <p>... evaluate and critically discuss different methods and instruments of the international marketing mix based on relevant criteria.</p> <p>... assess the international marketing mix of a case study and derive substantiated recommendations for improvements in teams.</p> <p>... contrast different perspectives of social responsibility on international marketing</p>				
3	Contents				
	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentals and trends in international Marketing • Overview on the international Marketing Planning Process • Methods and Instruments of the international Marketing Mix • Social responsibility in international Marketing 				
4	Teaching Methods				
	Lecture, presentations, group case studies, moderated discussions, online consultation hours.				
5	Content-Related Module Prerequisites				
	<p>Fundamentals of marketing (bachelor studies) are required.</p> <p>If this knowledge is not available to a sufficient extent, it should be refreshed by independent studies on the basis of relevant literature. The following topics are relevant: conceptual basics and theories of marketing, marketing objectives and marketing strategies, design of the marketing mix (product policy, pricing policy, distribution policy, communication policy) and marketing controlling.</p>				
6	Formal Module Prerequisites				

	none																
7	Type of Exams presentation in groups (20 min) (100%) Exam languages: English																
8	Prerequisite for the Granting of Credits Passing the module exam.																
9	This Module Appears in: <table border="0"> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Compulsory Module	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Compulsory Module	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Compulsory Module	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Compulsory Module	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Compulsory Module
Course of Studies	Status																
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Compulsory Module																
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Elective Module																
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Elective Module																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Compulsory Module																
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Compulsory Module																
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Compulsory Module																
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Compulsory Module																
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits																
11	Additional Information / Literature Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben																

Personalmanagement

Modulname		Personalmanagement			
Modulname englisch		Personalmanagement			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Olga Hördt			
Dozent/in		Prof. Dr. Olga Hördt			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	1. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	2 SWS 0,5 SWS	2,5 SWS (= 37,5 h)	Gesamt: 112,5 h 22,5 h	Vorlesung mit integrierter Übung Online-Betreuung
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <p>... verstehen die Bedeutung der Humanressourcen als strategischen Erfolgsfaktor für die wirksame Unternehmensführung in einer zunehmend digitalen Arbeitswelt, und können das erworbene Wissen auf Praxisprobleme des Personalmanagements anwenden; ... verstehen die Einbettung personalwirtschaftlicher Arbeit in dem Arbeitgeber-Arbeitnehmer- Beziehungsgeflecht, welches im BetrVG verankert ist; ... beurteilen theoretische Ansätzen auf dem Gebiet des Personalmanagements aus unterschiedlichen Perspektiven und sind in der Lage personalwirtschaftliches Handeln kritisch zu reflektieren und zu bewerten;</p> <p>... können anhand von Fallbeispielen Lösungsansätzen für personalpolitische Probleme ableiten, mit denen sie ggf. in zukünftigen Positionen als Führungskraft in der Unternehmenspraxis konfrontiert werden;</p> <p>... können die klassischen Methoden der Personal Entwicklung, Vergütung und – Freisetzung anhand von komplexen Fallbeispielen anwenden,</p> <p>... können den Einsatz neuer Technologien der Arbeitswelt 4.0 aus unterschiedlichen Perspektiven bewerten;</p> <p>... können vertieft Querschnittsproblemen auf den Gebieten des Personalmanagements und insbesondere unter Diversity Management Gesichtspunkten beurteilen und Handlungsempfehlungen generieren;</p> <p>... diskutieren Fallbeispiele und argumentieren dabei aus unterschiedlichen Positionen</p>				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsgeschichte des Personalmanagements • Theoretische Ansätze zu Personal (Verhaltenswissenschaftliche Ansätze, personalökonomische Ansätze, resource -based View u. a.) • Tarifvertragsrecht und BetrVG • Umweltkontext (politische, wirtschaftliche und kulturelle Einflüsse) 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Methoden zur Entwicklung, Bewertung und Umsetzung von klassischen und innovativen Formen der Arbeitsgestaltung und Personalführung, des Personalentgelt und der Personalfreisetzung, insbesondere der Freisetzungskommunikation • Diversity Management und Team Diversity 																
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien, Online-Sprechstunde																
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Grundlegende Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium im Personalmanagement sind notwendig. Sind diese Kenntnisse nicht mehr oder nicht in ausreichendem Maße vorhanden, sollten diese durch selbständige Erarbeitung anhand der einschlägigen Literatur (Hans Jung „Personalwirtschaft“, Oldenbourg Verlag) nachgeholt werden. Im Einzelnen werden folgende Themen vorausgesetzt: 1. Personalbeschaffung 2. Personalauswahl 3. Personaladministration 4. Personaleinsatz 5. Grundlagen des Arbeitsrechts																
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch																
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung																
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status																
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Pflichtmodul																
10	Stellenwert der Note für die Endnote																

	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben

Pflichtmodule 2. Semester

Consumer Behaviour with Intercultural Aspects (English)

Module Title		Consumer Behaviour with Intercultural Aspects (English)			
Module Title in English		Consumer Behaviour with Intercultural Aspects (English)			
Module Leader		Simone Roth			
Teaching Staff		Prof. Dr. Simone Roth			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
	150 h	6	2nd semester	Annually	1 semester
1	Type of Course		Scheduled Learning	Independent Study	Approx. Number of Participants
	Lecture including Exercise: Online Mentoring:	2 h/week 0,5 h/week	2,5 h/week (= 37,5 h)	Total: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe: 22,5 h	Lecture including Exercise Online Mentoring max. 150 bzw. 120
2	Learning Outcomes / Competences Students... <ul style="list-style-type: none"> analyse and evaluate theories of consumer behaviours in different cultural and regional contextes analyse case studies on consumer behaviours in different countries develop concepts in teamwork for consumer-oriented marketing strategies in different cultural and regional contexts und give presentations of the results apply methods for consumer-oriented marketing strategies in different cultural and regional contexts formulate hypotheses for consumer-oriented marketing strategies in different cultural and regional contextes and develop a research design for testing these hypotheses 				
3	Contents <ul style="list-style-type: none"> theories of consumer behavior Consumer behaviour in different countries and cultural contexts Trends in consumer behaviours 				
4	Teaching Methods presentation, discussions, case studies				
5	Content-Related Module Prerequisites none				
6	Formal Module Prerequisites none				
7	Type of Exams Schriftliche Ausarbeitung (10 Seiten) (50%) Prüfungssprache: Englisch Vortrag (15 min.) (50%) Prüfungssprache: Englisch				

8	Prerequisite for the Granting of Credits bestandene Modulprüfung																				
9	This Module Appears in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Course of Studies</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Compulsory Module	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Elected Specialization	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Elected Specialization	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Elected Specialization
Course of Studies	Status																				
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Elective Module																				
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Elective Module																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Elective Module																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Compulsory Module																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Elected Specialization																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Elective Module																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Elected Specialization																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Elective Module																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Elected Specialization																				
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits																				
11	Additional Information / Literature Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben																				

Strategisches Management

Modulname		Strategisches Management			
Modulname englisch		Strategisches Management			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Isabel Lausberg			
Dozent/in		Prof. Dr. Isabel Lausberg			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	2. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 0,5 SWS	2,5 SWS (= 37,5 h)	Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung: 22,5 h Studienbriefe:	Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • können Management-Ansätze wie das Konzept der Kernkompetenzen und den Shareholder Value Ansatz erläutern und ihre Implikationen - auch aus unterschiedlichen Stakeholder-Perspektiven - kritisch diskutieren und beurteilen; • können Methoden und Instrumente der Unternehmens- und Umweltanalyse differenziert erläutern und diskutieren, in Fallbeispielen selbständig anwenden und die Aussagekraft beurteilen; • können Strategiealternativen aufzeigen und mit geeigneten, wissenschaftlichen Methoden bewerten; • überprüfen aktuelle wissenschaftliche Konzepte des Strategischen Managements auf ihre Anwendbarkeit für die Unternehmenspraxis; • sind zum gesellschaftlich verantwortungsvollem Handeln befähigt, indem sie ökonomische, ökologische und sozial-gesellschaftliche Zielkonflikte anhand von Praxisfällen im Zusammenhang von strategischen Entscheidungen erkennen und ausbalancierte Lösungen im Sinne der Nachhaltigkeit entwickeln; • kennen Methoden der Implementierung von Strategien und können selbständig Ansätze zur Implementierung entwickeln; • verstehen die verschiedenen Formen der strategischen Kontrolle und können deren Möglichkeiten und Grenzen aufzeigen. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Strategische Analyse • Strategiekonzeption • Strategiebewertung 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Strategieimplementierung • Strategische Kontrolle 										
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien und Übungsaufgaben, Online-Sprechstunde										
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine										
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine										
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch										
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung										
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status										
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul										
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits										
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben										

Technologie- und Innovationsmanagement

Modulname		Technologie- und Innovationsmanagement			
Modulname englisch		Technologie- und Innovationsmanagement			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg			
Dozent/in		Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	2. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	2 SWS 0,5 SWS	2,5 SWS (= 37,5 h)	Gesamt: 112,5 h 22,5 h	Vorlesung mit integrierter Übung Online-Betreuung
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • analysieren, welche volks- und betriebswirtschaftliche Potenziale neue Technologien bzw. Innovationen besitzen können; • wenden Techniken des Technologie- und Innovationsmanagements zur Generierung von neuen Ideen für Produkt-, Dienstleistungs- und Geschäftsmodellinnovationen an; • verstehen die faktischen und rechtlichen Schutzmöglichkeiten von neuen Technologien und Ideen; • wenden qualitative und quantitative Methoden zur Bewertung von neuen Geschäftsideen und Innovationen an; • analysieren und bewerten die unternehmens-internen/-externen Barrieren bzw. organisatorisch-unternehmenskulturellen Maßnahmen bei der Entwicklung und Einführung von Innovationen; • evaluieren Vermarktungs- und Internationalisierungsstrategien von Innovationen aus verschiedenen Positionen; • beurteilen technologische Innovationen hinsichtlich ihrer gesellschaftlich-sozialen sowie ökologischen Auswirkungen; • formulieren Erfolgsfaktoren für die Entwicklung, Umsetzung und Vermarktung von Innovationen mit Hilfe der Analyse von Fallbeispielen. 				
3	Inhalte Innovationen werden oft als das Rückgrat wirtschaftlichen Wachstums bezeichnet. Sie schaffen Arbeitsplätze und entwickeln neue Technologien, Produkte und Dienstleistungen sowie ganze Geschäftsmodelle. Manche Innovationen entwickeln sich zu weltweiten Standards, andere suchen ihre Nische in lokalen oder regionalen Märkten und erwirtschaften dort ein gutes Auskommen. Doch wie entstehen Innovationen? Und was kann man tun, um neue Produkte, Prozesse, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle möglichst erfolgreich zu entwickeln und am Markt zu positionieren? Diese und weitere praxisrelevante Fragestellungen werden in diesem Modul behandelt und anhand aktueller Forschungsergebnisse und Praxisbeispielen aufbereitet. Im Einzelnen werden behandelt:				

	<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung (volkswirtschaftlich und betriebswirtschaftlich), Merkmale (Komplexität, Unsicherheit, Neuartigkeit), Klassifikationen (Innovationsarten, Innovationsgrade) und Erfolgsfaktoren von Innovationen • Prozessmodelle von Innovationen (Stage-Gate-Prozess vs. Lean Start-Up-Konzept) • Kreativitätstechniken (intuitiv-kreative sowie systematisch-analytische Verfahren) sowie Ideenentwicklungskonzepte (TRIZ) • Design Thinking (Nutzen, Vorgehensweise, Methoden) • Entwicklung von Geschäftsmodellinnovationen (Business Model Canvas, Blue-Ocean-Strategie, Erfolgsmuster von Geschäftsmodellen) • Intellectual Property Management (Bedeutung von Schutzrechten, Schutzrechtsarten, Patentierungsfähigkeit von Erfindungen, Patentierungsprozess, Anmeldeverfahren, Bewertung von Patenten) • Methoden zur Bewertung von Innovationen (Innovationscontrolling: Kennzahlensysteme, Balanced Innovation Scorecard) • Technologiefolgenabschätzung (Bewertungsverfahren, ethische, gesellschaftlich-soziale und ökologische Risiken von neuen Technologien) • Entwicklung von Vermarktungs- und Kooperationsstrategien für Innovationen (Innovationsmarketing: Diffusions-/Adoptionstheorie von Innovationen, Markteinführung von Innovationen, Internationalisierungsstrategien bei Innovationen) • Innovationsfördernde Organisationen (Hierarchie vs. Heterarchie, ambidextre Organisation, zentrale vs. dezentrale Organisation) und Unternehmenskulturen 												
4	Lehrformen Dozentenvortrag, Übungsaufgaben, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien, elearning-Elemente												
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine												
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine												
7	Prüfungsformen Klausur 90 min. (100%)												
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung												
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 70%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status												
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul												
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul												
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul												
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Pflichtmodul												
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits												

11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Einstiegsliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hauschildt, Jürgen et al.: Innovationsmanagement, Vahlen Verlag, München. • Kim, W. Chan und Mauborgne, Renée: Der blaue Ozean als Strategie – Wie man neue Märkte schafft wo es keine Konkurrenz gibt, Carl Hanser Verlag, München. • Müller-Roterberg, C.: Management-Handbuch Innovation, Books on demand, Norderstedt. • Müller-Roterberg, C.: Praxishandbuch Innovationscontrolling, Books on demand, Norderstedt. • Müller-Roterberg, C. (2018): Praxishandbuch Design Thinking, Books on demand, Norderstedt. • Osterwalder, A.: Business Model Generation, John Wiley & Sons. • Schuh, Günter (Hrsg.): Innovationsmanagement, Springer Verlag, Heidelberg. • Schuh, Günter (Hrsg.): Technologiemanagement, Springer Verlag, Heidelberg. • Vahs, Dietmar und Brem, Alexander: Innovationsmanagement – Von der Idee zur erfolgreichen Vermarktung, Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft, Steuern, Recht GmbH, Stuttgart.
----	--

Pflichtmodule 3. Semester

Internationales Kundenbeziehungsmanagement

Modulname		Internationales Kundenbeziehungsmanagement			
Modulname englisch		International Customer Relationship Management			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer			
Dozent/in		Prof. Dr. Ellen Roemer			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	2 SWS 0,5 SWS	2,5 SWS (= 37,5 h)	Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe:	22,5 h Vorlesung mit integrierter Übung Online-Betreuung
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden werden nach Durcharbeiten des Moduls in der Lage sein: <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung von Kundenbeziehungen im Internationalen Marketing Management zu verstehen und Einflussfaktoren auf die Kundenbeziehungen aus unterschiedlichen Perspektiven zu beurteilen, • die Phasen von Kundenbeziehungen zu erklären, • Instrumente zum Aufbau, zur Pflege und Ausbau von internationalen Kundenbeziehungen im Business-to-Business und Business-to-Consumer Bereich an Praxisfällen anzuwenden, • qualitative und quantitative Kundenbewertungen im Business-to-Business und Business-to-Consumer Geschäft durchzuführen, zu interpretieren und Handlungsempfehlungen für das Management abzuleiten • die Rolle des internationalen Vertriebs zu einzuschätzen sowie geeignete Maßnahmen im internationalen Vertrieb zu planen. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Theorien des Kundenbeziehungsmanagements • Phasen des Kundenbeziehungsmanagements • Identifikation internationaler Kunden • Aufbau und Pflege internationaler Kundenbeziehungen • Organisation des internationalen Vertriebs • Grundzüge des Database Marketings • Besonderheiten des Beziehungsmanagements in einem internationalen Kontext 				
4	Lehrformen				

	Flipped Classroom: E-Lectures, Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Fallstudien, Präsentationen, Online-Sprechstunde																				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																				
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch																				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung																				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Wahlpflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlpflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status																				
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Wahlpflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlpflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul																				
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlpflichtmodul																				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																				
11	Sonstige Informationen / Literatur Ein Überblick über die Lernmethode sowie die Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben																				

Projekt- und Prozesscontrolling

Modulname		Projekt- und Prozesscontrolling			
Modulname englisch		Projekt- und Prozesscontrolling			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg			
Dozent/in		Prof. Dr. Christian Müller			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	2 SWS 0,5 SWS	2,5 SWS (= 37,5 h)	Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe: 22,5 h	Vorlesung mit integrierter Übung Online-Betreuung
					max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden				
	<ul style="list-style-type: none"> • identifizieren und hinterfragen Ziele und Aufgaben des Projekt- bzw. Prozesscontrollings anhand von Praxisbeispielen; • verstehen die Unterschiede und Gemeinsamkeiten des Projekt- und Prozesscontrollings in verschiedenen Anwendungskontexten (z. B. Marketing-Projekte, Industrieservice-Projekte; Projekten im Energiebereich; Internationalisierungsprojekte); • wenden Methoden zur Struktur-, Kosten-, Ressourcen und Ablaufplanung an; • wenden Methoden zur Analyse und Steuerung von Projekten an; • wenden Methoden zur Modellierung und Optimierung von Prozessen an; • analysieren und beurteilen Steuerungsmaßnahmen von Projekten aus unterschiedlichen Perspektiven; • bewerten agile Ansätze zur Planung und Steuerung von Projekten; • evaluieren Weiterentwicklungsmaßnahmen von Geschäftsprozessen; • beurteilen den Beitrag des Projekt-/Prozess-Controllings für das Compliance-Management; • formulieren Erfolgsfaktoren für projekt- und prozessorientierte Unternehmen mit der Hilfe der Analyse von Fallbeispielen aus der Unternehmenspraxis. 				
3	Inhalte				
	Komplexere Aufgaben, dynamische Märkte, schwierige wirtschaftliche Situationen, rasche technologische Entwicklungen und der Wertewandel in der Gesellschaft führen traditionell erfolgreiche Management-Konzeptionen immer schneller an ihre Grenzen. Um in der heutigen Wettbewerbssituation erfolgreich bestehen zu können, sind Reaktionsvermögen,				

	<p>Anpassungsfähigkeit, Schnelligkeit, ganzheitliches Denken und kunden- und qualitätsorientierte Handlungsweisen nötig. Vor diesem Hintergrund werden die Geschäftstätigkeiten von Unternehmen zunehmend als Projekte und Prozesse durchgeführt. Projekt- und Prozessmanagement gewinnen damit immer stärker an Bedeutung. An dieser Stelle möchte das Modul ansetzen und vertiefere Kenntnisse für das Projekt- und Prozessmanagement mit dem Fokus auf controlling-relevante Aspekte vermitteln. Im Einzelnen werden folgende Inhalte aufgegriffen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen zum Projekt- und Prozesscontrolling (Bedeutung, Definition, Aufgaben, Ziele) • Struktur-, Ablauf-, Kosten- und Ressourcenplanung von Projekten • Agiles Projektmanagement/SCRUM (Bedeutung, Prinzipien, Rollen, Artefakte, Prozess, Implementierungsbarrieren, Bewertung der Chancen und Risiken) • Kontrolle und Steuerung von Projekten (Projektcontrolling i.e.S., Trendanalysen, Earned-Value-Analyse) • Analyse, Modellierung, Bewertung und Steuerung von Geschäftsprozessen (Swimlanes, EPKs, BPMN) • Reifegradmodelle zur Weiterentwicklung von Geschäftsprozessen • Beitrag des Projekt-/Prozesscontrolling für das Compliance-Management (Grenzen der Erhebung und Interpretation von Kennzahlen; Verantwortung des Controllers)
4	<p>Lehrformen Dozentenvortrag, Übungsaufgaben, moderierte Diskussion, Fallstudien, elearning-Elemente</p>
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine</p>
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen keine</p>
7	<p>Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung</p>
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p>

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Wahlpflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlpflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlpflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Zum Thema Projektcontrolling (einschl. agiles Projektmanagement): <ul style="list-style-type: none"> • Burghardt, Manfred: Projektmanagement: Leitfaden für die Planung, Überwachung und Steuerung von Projekten, Publicis Corporate Publishing, Erlangen. • Burghardt, Manfred: Einführung in Projektmanagement, 5. Aufl., Publicis Corporate Publishing, Erlangen. • Fiedler, Rudolf: Controlling von Projekten, Vieweg+Teubner, Wiesbaden. • Kerzner, Harold: Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, John Wiley & Sons, Hoboken/New Jersey, USA. • Litke, Hans.-Dieter: Projektmanagement. Methoden, Techniken, Verhaltensweisen. Evolutionäres Projektmanagement, 5. Aufl., Carl Hanser, München/Wien. • Patzak, Gerold und Rattay, Günter: Projektmanagement Leitfaden zum Management von Projekten, Projektportfolios und projektorientierten Unternehmen, 5. Aufl., Linde Verlag, Wien. • Project Management Institute: A guide to the project management body of knowledge, Project Management Institute, Philadelphia, USA. • Röpstorff, Sven / Wiechmann, Robert: Scrum in der Praxis, d.punkt-Verlag, Heidelberg. • Rubin, Kenneth S.: Essential Scrum, mitp, Heidelberg. Zum Thema Prozessmanagement: <ul style="list-style-type: none"> • Becker, Jörg; Kugeler, Martin und Rosemann, Michael: Prozessmanagement, SpringerGabler, Wiesbaden. • Gadatsch, Andreas: Grundkurs Geschäftsprozess-Management, SpringerVieweg, Wiesbaden. • Schmelzer, Hermann J. und Sesselmann, Wolfgang: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis, Carl Hanser Verlag, München. 	

Pflichtmodule 4. Semester

Interkulturelles Management

Modulname		Interkulturelles Management			
Modulname englisch		Interkulturelles Management			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.phil. Lijun Tang			
Dozent/in		Prof. Dr. Lijun Tang			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	4. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 0,5 SWS	Kontaktzeit 2,5 SWS (= 37,5 h)	Selbststudium Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe: 22,5 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die theoretischen Konzepte und Modelle über interkulturelle Kommunikation und können diese auf ihre Anwendbarkeit in der unternehmerischen Praxis bewerten; • können Methoden des interkulturellen Managements anhand von Fallbeispielen anwenden und können sich kritisch damit auseinandersetzen; • sind in der Lage, Probleme des interkulturellen Managements zu identifizieren und aus unterschiedlichen Perspektiven zu analysieren, Lösungsansätze dafür zu entwickeln und diese vor der Gruppe zu präsentieren; • sind in der Lage, die Problematik der interkulturellen Kommunikation auch im gesamtgesellschaftlichen Zusammenhang zu reflektieren. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Theorien der interkulturellen Kommunikation • Methoden der kulturvergleichen und interkulturellen Managementforschung • Aktuelle Forschungsergebnisse • Case Studies zu Themen aus unterschiedlichen Bereichen des interkulturellen Managements 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Referate, aktuelle Fallanalyse, Projektarbeit, Online-Sprechstunde				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch																
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung																
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status																
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Pflichtmodul																
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben, in der Regel in englischer Sprache																

Internationale Marktforschung

Modulname		Internationale Marktforschung			
Modulname englisch		International Marketing Research			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer			
Dozent/in		Prof. Dr. Ellen Roemer			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	4. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	2 SWS 0,5 SWS	2,5 SWS (= 37,5 h)	Gesamt: 112,5 h 22,5 h	Vorlesung mit integrierter Übung Online-Betreuung
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden werden nach Durcharbeiten des Moduls in der Lage sein, ein eigenständiges Forschungsprojekt durchzuführen und im Einzelnen: <ul style="list-style-type: none"> • die Herausforderungen bei der Sammlung, Bereinigung und Analyse internationaler Primär und Sekundärdaten zu beurteilen • Methoden aus der Marktforschung anzuwenden, • eine eigene Primärerhebung in Gruppenarbeit selbstständig zu planen und durchzuführen, • Forschungshypothesen zu formulieren und mit Hilfe uni und multivariate statistische Verfahren unter Verwendung von SPSS zu testen, • Ergebnisse der Analysen internationaler Marktforschungsdaten tabellarisch und graphisch zu präsentieren, zu interpretieren, zu diskutieren und kritisch zu evaluieren. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • der Aufbau internationaler Marktforschungsprogramme • Sammlung und Analyse von Primärdaten im internationalen Kontext • Sammlung und Analyse von Sekundärdaten im internationalen Kontext 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Referate, Fallstudien, Online-Sprechstunde				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				

7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Ausarbeitung (10000 Worte) Prüfungssprache: Deutsch (80%)</p> <p>Test (30 min.) (20%) Prüfungssprache: Deutsch</p>																
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>																
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0" data-bbox="268 533 1401 1025"> <thead> <tr> <th data-bbox="268 533 1129 566">Studiengang</th> <th data-bbox="1129 533 1401 566">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="268 595 1129 629">Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td data-bbox="1129 595 1401 629">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 658 1129 692">Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td data-bbox="1129 658 1401 692">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 721 1129 754">Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td data-bbox="1129 721 1401 754">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 784 1129 817">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td data-bbox="1129 784 1401 817">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 846 1129 880">Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td data-bbox="1129 846 1401 880">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 909 1129 943">Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td data-bbox="1129 909 1401 943">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 972 1129 1005">Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td data-bbox="1129 972 1401 1005">Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Wahlpflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlpflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status																
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Wahlpflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlpflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlpflichtmodul																
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>																
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben</p>																

Wahlmodule

Arbeitsrecht 1 und 2

Modulname		Arbeitsrecht 1 und 2			
Modulname englisch		Labour Law 1 and 2			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. iur. Jutta Lommatzsch			
Dozent/in		Prof. Dr. jur. Jutta Lommatzsch			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 0,5 SWS	Kontaktzeit 2,5 SWS (= 37,5 h)	Selbststudium Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung - 22,5 h Studienbrief:	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • lernen die spezifischen Aufgaben und Inhalte des individuellen und kollektiven des Arbeitsrechts kennen • können arbeitsrechtliche Sachverhalte selbstständig lösen • Sind befähigt zur richtigen Anwendung von rechtlichen Denk-, Argumentations- und Handlungsstrukturen • Können betriebswirtschaftliche Sachverhalte aus dem Personalbereich auch aus juristischer Sicht klar darstellen und beurteilen 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Die Grundlagen des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts • Zustandekommen und Inhalte eines Arbeitsvertrages • Rechte und Pflichten der Vertragsparteien • Beendigung des Arbeitsverhältnisses • Betriebsvertragsrecht • Grundzüge des Tarifvertragsrechts • Grundzüge des Arbeitskampfrechts • Aktuelle Fragestellungen (z.B. Leiharbeit) 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Referate, Fallstudien, Gruppenarbeiten				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				

7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (50%) Prüfungssprache: Deutsch Schriftliche Ausarbeitung (6 Seiten) (25%) Prüfungssprache: Deutsch Vortrag (10 min.) (25%) Prüfungssprache: Deutsch</p>																
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>																
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0" data-bbox="268 533 1401 1025"> <thead> <tr> <th data-bbox="268 533 1129 566">Studiengang</th> <th data-bbox="1129 533 1401 566">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="268 595 1129 629">Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td data-bbox="1129 595 1401 629">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 658 1129 692">Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td data-bbox="1129 658 1401 692">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 721 1129 754">Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td data-bbox="1129 721 1401 754">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 784 1129 817">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td data-bbox="1129 784 1401 817">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 846 1129 880">Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td data-bbox="1129 846 1401 880">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 909 1129 943">Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td data-bbox="1129 909 1401 943">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 972 1129 1005">Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td data-bbox="1129 972 1401 1005">Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Wahlpflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlpflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status																
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Wahlpflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlpflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlpflichtmodul																
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>																
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben</p>																

Entrepreneurship

Modulname		Entrepreneurship			
Modulname englisch		Entrepreneurship			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg			
Dozent/in		Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	2 SWS 0,5 SWS	2,5 SWS (= 37,5 h)	Gesamt: 112,5 h 22,5 h	Vorlesung mit integrierter Übung Online-Betreuung
					max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden...				
	<ul style="list-style-type: none"> • verstehen die wirtschaftliche Bedeutung und Rahmenbedingungen von bzw. für Unternehmensgründungen • formulieren Erfolgsfaktoren von Unternehmensgründungen auf nationaler und internationaler Ebene anhand von Fallbeispielen; • wenden Methoden zur Analyse- und Bewertung von Startup-Unternehmen an; • analysieren und beurteilen die Entwicklung von Geschäftsmodellen anhand von Fallbeispielen; • erschaffen in Gruppenarbeit mit einer eigenen Geschäftsidee einen vollständigen Businessplan und können diesen überzeugend präsentieren; • wenden Verhandlungstechniken im Zusammenhang einer Unternehmensgründung an (z. B. Investorengespräch) • bewerten die Nachhaltigkeit von Unternehmensgründungen 				
3	Inhalte				
	<p>Unternehmensgründer*innen, die sog. Entrepreneur, bestimmen unser tägliches Leben – doch meist sind wir uns dessen nicht bewusst. Auch Deutschland hat eine lange Gründertradition. Was zeichnet diese Entrepreneur aus? Und wie lässt sich dieser Erfolg erklären? Wie kommt man überhaupt auf eine ertragreiche Geschäftsidee? Was kann man tun, um ein Unternehmen zu gründen und möglichst erfolgreich weiter zu entwickeln? Mit diesen und weiteren Fragen rund um das Thema Unternehmensgründung setzt sich das noch relativ junge Wissenschaftsgebiet des Entrepreneurship auseinander. Im Einzelnen werden im Modul folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung, Entwicklungen und Trends des Entrepreneurship (Abgrenzung zu Begrifflichkeiten wie Intrapreneurship und Corporate Entrepreneurship) • Aufgaben, Anforderungen und Bestandteile eines Businessplans (Beschreibung der Geschäftsidee, Gründerteamdarstellung, Organisationsaufbau, Markt- und Wettbewerbsanalyse, Marketing-Plan, Realisierungsschritte, SWOT-Analyse, Finanzteil) 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Bewertung von Businessplänen und Geschäftsmodellen von Startup-Unternehmen (qualitative Bewertungen, Kapitalwertverfahren) • Umsetzungsschritte des Gründungsprozesses (Wahl der Rechtsform, Anmeldung, Finanzierungsquelle; Crowdfunding) • Schlüsselqualifikationen Präsentation und Verhandlungstechniken für Unternehmensgründer*innen 																
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien, Gruppenarbeit, Präsentation																
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																
7	Prüfungsformen Schriftliche Ausarbeitung (15 Seiten) (75%) Prüfungssprache: Deutsch Vortrag (10 min.) (25%) Prüfungssprache: Deutsch																
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung																
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul
Studiengang	Status																
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul																
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																
11	Sonstige Informationen / Literatur Einstiegslektüre: <ul style="list-style-type: none"> • McKinsey & Company: Planen, gründen, wachsen: Mit dem professionellen Businessplan zum Erfolg, Redline Verlag • Fueglistaller, U. et al.: Entrepreneurship, SpringerGabler-Verlag. • Osterwalder, A.: Business Model Generation, John Wiley & Sons. • Pott, A / Pott, O.: Entrepreneurship, SpringerGabler-Verlag. 																

- **Müller-Roterberg, C.: Management-Handbuch Innovation, Books on Demand.**
- **Müller-Roterberg, C.: Praxishandbuch Design Thinking, Books on Demand.**

Facility Management

Modulname		Facility Management			
Modulname englisch		Facility Management			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Julia Hornstein			
Dozent/in		Prof. Dr. Julia Hornstein			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 0,5 SWS	2,5 SWS (= 37,5 h)	Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe: 22,5 h	Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden ... verstehen und analysieren die Herausforderungen des technischen Facility Management (FM) aus unterschiedlichen Perspektiven ... erwerben Kenntnisse über die maßgeblichen Richtlinien und Normen ... analysieren selbständig mindestens ein Gewerk. ... stellen selbstständig die speziellen Anforderungen im Dienstleistungsumfeld anhand von Fallbeispielen zusammen, präsentieren ihre Ergebnisse und vertreten diese in einer Expertendiskussion. ... wenden Methoden für die Analyse und Bewertungen von Marktstrategien im deutschen FM Markt an. ... überprüfen aktuelle wissenschaftliche Konzepte über Nachhaltigkeit und Baubiologie auf ihre Anwendbarkeit für neue Immobilien (z.B. am Beispiel des neuen Campus der HRW). ... formulieren Hypothesen für eine Marktanalyse oder Kundenbefragungen in einem technischen B to B Umfeld und entwerfen dafür ein geeignetes Forschungsdesign.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des technischen Facility Management • Einführung in die gängigen Richtlinien und Normen (GEFMA, VDI, DIN) • Positionierung im technischen Dienstleistungsbereich • Besonderheiten von Informationsgewinnung im Bereich Dienstleistungen im B to B Umfeld • Ggf. Erwerb eines Zertifikats (Sicherheitsbeauftragter, Brandhelfer...) 				
4	Lehrformen				

	Dozentenvortrag, seminaristischer Unterricht, Projektarbeit, Online-Sprechstunde														
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine														
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine														
7	Prüfungsformen Schriftliche Ausarbeitung (20 Seiten) (100%) Prüfungssprache: Deutsch														
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung														
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul
Studiengang	Status														
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul														
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits														
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben														

Industrieservice

Modulname		Industrieservice			
Modulname englisch		Industrieservice			
Modulverantwortliche/r		Karla Ohler-Martins			
Dozent/in		Prof. Dr.-Ing. Karla Ohler-Martins			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 0,5 SWS	2,5 SWS (= 37,5 h)	Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung: 22,5 h Studienbriefe:	Vorlesung mit integrierter Übung 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage...</p> <ul style="list-style-type: none"> • ...die Kernelemente zur kontinuierlichen, lernorientierten Instandhaltung im Bereich des Industrieservice herauszuarbeiten • ...die Begrifflichkeiten zur Differenzierung der verschiedenen Instandhaltungsstrategien zu erläutern und in der Praxis anzuwenden • ...zu beurteilen, welche spezifische Instandhaltungsstrategie die bessere ist und welche Instandhaltungsmaßnahmen abzuleiten sind • ...einzuschätzen, welche wesentlichen Maßnahmen und Handlungen im anlagenwirtschaftlichen Zyklus ressourcenrelevante Wirkungen haben und in welchem Ausmaß diese in Erscheinung treten • ...zu entscheiden, welche Systeme der Instandhaltungsplanung und -steuerung für die Anwendung im Industrieservicebereich einzusetzen sind • ...das operative und das strategische Instandhaltungscontrolling voneinander abzugrenzen und im Zusammenhang mit deren Kennzahlen den Zustand und die Entwicklung der Instandhaltungsorganisation und deren Abläufe technisch und betriebswirtschaftlich zu bewerten • ...wichtige Instrumente des operativen Instandhaltungscontrollings zu erläutern und in realen Fällen anzuwenden und zu analysieren • ...die verschiedenen Messtechniken der Zustandserfassung von Anlagen zu kategorisieren • ...die Messtechnik zur Maschinendiagnose in der Praxis anzuwenden, technisch und betriebswirtschaftlich zu vergleichen, und die Ergebnisse aus dem Laborversuch anhand von wissenschaftliche Kriterien zu analysieren und zu beurteilen • ...Berichterstattungen nach wissenschaftlichen Kriterien und Vorgaben zu erstellen und die Ableitung von Maßnahmen im Industrieservice-Bereich vorzuschlagen, und können in diesem Zusammenhang ein entsprechendes Forschungsvorhaben entwerfen • ...die Nutzung der Digitalisierung im Industrieservice-Bereich zu beurteilen und Anwendungsbeispiele zu erläutern • ...Methoden für die Analyse und Bewertung von verschiedenen Dienstleitungskonzepten im industriellen Umfeld anzuwenden und zu optimieren • ... die Arten der Verschwendung sowohl in der IH als auch in den betrieblichen 				

	<p>Prozessen aufzuspüren, zu beurteilen und gezielte Verbesserungsmaßnahmen mitzugestalten</p>
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • zustandsbezogene Instandhaltung • vorrauschauende Instandhaltung • Zuverlässigkeit, Verfügbarkeit, Abnutzungsvorrat • Schadensprozesse • Zustandsüberwachung von Anlagen • Diagnosewerkzeuge • Fehlerfrüherkennung • Instandhaltungsplanungs- und -steuerungssysteme • Instandhaltungscontrolling • LCC, Lean Management, TPM, und Six Sigma • Materialwirtschaft • OEE Management • Instandhaltungskennzahlen • Digitalisierung in der Instandhaltung
4	<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung mit Übungen, moderierte Diskussion, Laborversuche, Bearbeitung von Fallbeispielen, Gruppenarbeit, Online-Sprechstunde</p>
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Grundlegende Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium zu den Themen Instandhaltungsprozess, Geschäftsprozessmanagement und Service Engineering sind notwendig. Sind diese Kenntnisse nicht mehr oder nicht in ausreichendem Maße vorhanden, sollten diese durch selbständige Erarbeitung anhand der einschlägigen Literatur nachgeholt werden. Im Einzelnen werden folgende Themen vorausgesetzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der ERP-Systeme • Geschäftsprozess, IT-Landschaft, Methode der Prozessoptimierung • Produktionsoptimierung nach schlanken Prinzipien • Ganzheitliche Produktlebenslaufoptimierung • Grundlagen Service • Typologisierung von Services • Systematische Entwicklung von industriellen Dienstleistungen • Regelwerk für Verträge im Industrieservice • Kundenintegration und -management • Inhalt/Ziel/Aufgaben/Organisation der Instandhaltung • Schädigungsprozesse, Erneuerungsprozesse • Instandhaltungsmethoden und Planung von Instandhaltungsmaßnahmen • Technologie der Instandhaltung • Instandhaltungsgerechte Konstruktion und Projektierung • Schwachstellenanalyse von Maschinen und Anlagen • Technische Diagnostik
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Ausarbeitung (20 Seiten) (60%) Prüfungssprache: Deutsch</p>

	Vortrag (15 min.) (40%)	Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Basisliteratur: Diese Basisliteratur wird in der Veranstaltung durch die aktuelle Liste ergänzt. (jeweils die aktuelle Auflage)	
	<ul style="list-style-type: none"> • DIN Normen, u.a. 13306, 31501, 15341, 16646, 1534, 3979 • VDI Richtlinien, u.a. 4001, 4004, 2884-99, 3423, 3832, 3834-1, 3841 • ISO Normen, u.a. 14.001, OHSAS 18.001, 50.001, 55.000-55.002, 60.300 • Eberlin/ Hock: Zuverlässigkeit und Verfügbarkeit technischer Systeme, Springer Verlag, 2014 • Reichel/ Müller/ Haeffs [Hrsg.]: Betriebliche Instandhaltung, Springer Verlage, 2018 • Schenk: Instandhaltung technischer Systeme, Springer-Verlag, 2010 • Pawellek: Integrierte Instandhaltung und Ersatzteillogistik, Springer Verlag, 2013 • Meier: Dienstleistungsorientierte Geschäftsmodelle im Maschinen- und Anlagenbau, Springer Verlage, 2004 	

Interdisziplinäre Projektarbeit

Modulname		Interdisziplinäre Projektarbeit			
Modulname englisch		Interdisziplinäre Projektarbeit			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Julia Hornstein			
Dozent/in		Prof. Dr. Julia Hornstein			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Projekt: 1 SWS	1 SWS (= 15 h)	Gesamt: 135 h	Projekt 15	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> entwerfen für eine konkrete praxisnahe und interdisziplinäre Problemstellung ein dafür geeignetes Forschungsdesign und wenden wirtschaftswissenschaftliche Methoden an, um einen oder mehrere Lösungsansätze zu untersuchen. Hierbei soll ein Bezug zum Thema „Industrieservice-Management“ bestehen; beurteilen und verwenden wissenschaftliche Literatur, um interdisziplinäre Fragestellungen zu bearbeiten; überprüfen aktuelle wissenschaftliche Konzepte auf ihre Anwendbarkeit für die Praxis; dokumentieren und präsentieren ihre Ergebnisse gemäß dem wissenschaftlichen Standard; bearbeiten fachspezifische, projektförmige Aufgaben arbeitsteilig, selbständig, effizient und effektiv in Kleingruppen; entwickeln entsprechende Methodenkompetenzen im Umgang mit ihren Projektaufgaben und wenden geeignete Projektmanagement-Techniken an. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden bearbeiten eine komplexere aktuelle Fragestellung im Industrieservice-Bereich aus wirtschaftswissenschaftlicher, technischer und ggf. rechtlicher Sicht. Die zu bearbeitende Problemstellung knüpft nach Möglichkeit an aktuelle Forschungsthemen und Projekte der HRW an und/oder wird in Kooperation mit externen Partnern durchgeführt. Hierbei soll ein Bezug zum Thema „Industrieservice-Management“ bestehen. Interdisziplinarität kann bei diesem Projekt folgendes bedeuten: Integration wirtschaftlicher, technischer und rechtlicher Fragestellungen; Integration von Fragestellungen aus verschiedenen wissenschaftlichen Disziplinen (z. B. Ingenieurwesen, Recht, VWL, BWL); Integration von transdisziplinären Fragestellungen Zu Beginn der Projektarbeit werden Ziele und Umfang des Projekts soweit mit dem Lehrenden konkretisiert (z.B. in Form eines Exposés), dass die Studierenden in der Lage sind, sie möglichst eigenständig in der zur Verfügung stehenden Zeit zu 				

	bearbeiten. Regelmäßige Treffen mit dem Lehrenden ermöglichen Rückfragen inhaltlicher und organisatorischer Art.	
4	Lehrformen Projekte in Kleingruppen i.d.R. von zwei bis drei Personen, ggf. ergänzt um e-learning-Elemente	
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Je nach Projektthema: Grundkenntnisse im Bereich Industrieservice-Management, Grundkenntnisse in BWL, VWL und relevanten ingenieurwissenschaftlichen Disziplin.	
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine	
7	Prüfungsformen Schriftliche Ausarbeitung (75%) Vortrag (25%)	Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur zum Einstieg wird durch die Lehrenden entsprechend des Themas der Projektarbeit empfohlen	

Konjunktur, Beschäftigung und Entwicklung in Asien

Modulname		Konjunktur, Beschäftigung und Entwicklung in Asien			
Modulname englisch		Konjunktur, Beschäftigung und Entwicklung in Asien			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver			
Dozent/in		Prof. Dr. Werner Halver			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	<p>Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS</p> <p>Online-Betreuung: 0,5 SWS</p>	2,5 SWS (= 37,5 h)	<p>Gesamt: 112,5 h</p> <p>Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe: 22,5 h</p>	<p>Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120</p> <p>Online-Betreuung</p>	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden...</p> <p>.... verstehen die Entwicklungsprozesse und Konjunkturzyklen in Asien und können diese im globalen Kontext bewerten (Wissensverbreiterung und -vertiefung);</p> <p>....verstehen und beurteilen theoretische Konzepte zur Entwicklungsökonomie und zur Konjunkturpolitik, die aktuell in der Wissenschaft diskutiert werden (Wissensverbreiterung und -vertiefung);</p> <p>....transferieren im Team Entscheidungsbedarfe und –optionen der Politik in Form von Fallstudien und argumentieren dabei aus unterschiedlichen Positionen (Instrumentale und Kommunikative Kompetenzen);</p> <p>....können anwendungsbezogene Konzepte zur Weiterentwicklung asiatischer Volkswirtschaften formulieren und leiten Handlungsempfehlungen für Politik und Wirtschaft ab (Systemische Kompetenzen)</p> <p>... überprüfen aktuelle wissenschaftliche Konzepte der volkswirtschaftlichen und wirtschaftsgeographischen Analyse auf ihre Anwendbarkeit im unternehmerischen Berichtswesen.</p> <p>... formulieren Hypothesen für die Veränderung von Konjunktur, Beschäftigung und die volkswirtschaftliche Entwicklung in Asien und entwerfen dafür ein geeignetes Forschungsdesign</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Entwicklungskonzepte für asiatische Volkswirtschaften im Globalisierungsprozess</p> <p>Modernisierungstheorien (zur Armutsbekämpfung)</p> <p>Neue Politische Ökonomie und Entwicklung</p> <p>Neue Institutionenökonomie und Entwicklung</p>				

	<p>Entwicklungsstufen in Asien seit 1990</p> <p>Konjunkturtheorien (exogene und endogen)</p> <p>Konjunkturzyklen und –wellen (in Asien)</p> <p>Konjunkturpolitische Maßnahmen in Asien in der Krisenbewältigung</p> <p>Beschäftigung und Arbeitsmärkte in asiatischen Volkswirtschaften</p> <p>Konzepte zur Beseitigung von Arbeitslosigkeit</p>										
4	<p>Lehrformen</p> <p>Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien, Online-Sprechstunde</p>										
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>										
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>										
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Präsentation in englischer Sprache (30%), mündliche Prüfung in deutscher Sprache (70%)</p>										
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>										
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul
Studiengang	Status										
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul										
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>										
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben</p>										

Kultur und Gesellschaft Asiens

Modulname		Kultur und Gesellschaft Asiens			
Modulname englisch		Kultur und Gesellschaft Asiens			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.phil. Lijun Tang			
Dozent/in		Prof. Dr. Lijun Tang			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 0,5 SWS	2,5 SWS (= 37,5 h)	Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung 22,5 h Studienbriefe:	Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • verstehen die geschichtlichen Entwicklungen der Gesellschaft, Politik und Kultur in den wichtigsten Ländern bzw. Ländertypen Asiens und können diese im globalen Kontext einordnen; • beurteilen wichtige ideengeschichtliche Hintergründe sowie wissenschaftliche Konzepte zur Analyse dieser aus unterschiedlichen Perspektiven; • können die gesellschaftliche Entwicklung im Zusammenhang der wirtschaftlichen Entwicklung und Globalisierung verstehen, analysieren und bewerten; • können die betriebswirtschaftlichen Konsequenzen der gesamtgesellschaftlichen Entwicklungen anhand von Fallbeispielen identifizieren, analysieren und Lösungsansätze für relevante Probleme entwickeln; • können die Lernergebnisse gegenüber Fachvertretern und Laien präsentieren. • überprüfen aktuelle wissenschaftliche Konzepte über Modernisierung und Wertewandel auf ihre Anwendbarkeit für betriebswirtschaftliche Praxis (z.B. Länderpotential und Länderrisikoanalyse, strategisches Management, Führung). • formulieren Hypothesen für die Marktbearbeitung in asiatischen Ländern und entwerfen dafür ein geeignetes Forschungsdesign 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Länderklassifikation nach wirtschaftlichen, politischen und kulturellen Kriterien • Modernisierungswege der Länder Asiens in geschichtlicher Betrachtung • Politische Systeme und Demokratisierung • Wertewandel in asiatischen Gesellschaften (u.a. Kollektivismus vs. Individualismus; Materialismus vs. Post-Materialismus) • Betriebswirtschaftliche Relevanz des gesellschaftlichen Wandels in Asien 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Case Studies und Fallbeispiele zu aktuellen Entwicklungen 										
4	Lehrformen Dozentenvorträge, interaktive Diskussion, Fachbeispielanalyse, Präsentationen, Online-Sprechstunde										
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Grundlegende Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium zum den Themen der gesellschaftlichen Entwicklungen sowie den politischen Systemen asiatischer EM-Länder sind notwendig. Sind diese Kenntnisse nicht mehr oder nicht in ausreichendem Maße vorhanden, sollten diese durch selbständige Erarbeitung anhand der einschlägigen Literatur nachgeholt werden: <ul style="list-style-type: none"> • Alpermann: Sozialer Wandel und gesellschaftliche Herausforderungen in China. In: Fischer/Müller-Hofstede: Länderbericht China. Bonn 2014, 397-434; • Heilmann: Das politische System der Volksrepublik China. Modernisierung ohne Demokratie. In: Fischer/Lackner: Länderbericht China. Bonn, 2014, S. 181-197. • Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg: Der Bürger im Staat, Heft 3-4 2009. S. 157-173; S. 206-232. Im Einzelnen werden folgende Themen vorausgesetzt: <ul style="list-style-type: none"> • Die gesellschaftliche Struktur Asiens (Schwerpunkt China und Indien) • Die demographische Entwicklung asiatischer Länder (Schwerpunkt China und Indien) • Politische Systeme Asiens (Schwerpunkt China und Indien) 										
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine										
7	Prüfungsformen Schriftliche Ausarbeitung (15 Seiten) (100%) Prüfungssprachen: Deutsch, oder, Englisch Referat (20 min.) (0%) Prüfungssprachen: Deutsch, oder, Englisch										
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung										
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul
Studiengang	Status										
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul										
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits										
11	Sonstige Informationen / Literatur										

Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben, in der Regel in englischer Sprache

Marktanalyse und Businesspraxis in Asien

Modulname		Marktanalyse und Businesspraxis in Asien			
Modulname englisch		Marktanalyse und Businesspraxis in Asien			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer			
Dozent/in		Prof. Dr. Christof Römer			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	2 SWS 0,5 SWS	2,5 SWS (= 37,5 h)	Gesamt: 112,5 h 22,5 h	Vorlesung mit integrierter Übung Online-Betreuung
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden...				
	... verstehen und beurteilen theoretischen Erklärungsmodelle über die wirtschaftliche Entwicklung und Wettbewerbsfähigkeit bedeutender asiatischer Länder und kontrastieren diese mit den realen Situationen und Entwicklungen,				
	... analysieren und bewerten selbstständig Unternehmensstrategien in Kombination mit Markt- und Branchenanalysen mittels empirischem Datenmaterial,				
	... integrieren theoretische Konzepte in die empirische Analyse,				
	... präsentieren die eigenen empirischen Analysen vor der Gruppe.				
3	Inhalte				
	Theoretische und empirische Analysen				
	<ul style="list-style-type: none"> • asiatischer Märkte und Branchen • der Wettbewerbsfähigkeit asiatischer Länder • der Positionierung deutscher und europäischer Unternehmen auf diesen Märkten • des wirtschaftlichen Entwicklungsprozesses von asiatischen Ländern 				
4	Lehrformen				
	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien, Online-Sprechstunde				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				
	keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				
	keine				
7	Prüfungsformen				

	Vortrag (50%) Mündliche Prüfung (50%)	Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Nachhaltigkeitsmanagement

Modulname		Nachhaltigkeitsmanagement			
Modulname englisch		Sustainability Management			
Modulverantwortliche/r		Richard Gräßler			
Dozent/in		Prof. Dr. Richard Gräßler			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	2 SWS 0,5 SWS	2,5 SWS (= 37,5 h)	Gesamt: 112,5 h 22,5 h	Vorlesung mit integrierter Übung Online-Betreuung
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • verstehen, welche betriebs- und volkswirtschaftliche Potenziale ein Nachhaltigkeitsmanagement besitzen kann • überprüfen, die Gewichtung der ökonomischen, ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit in Unternehmen • wenden Methoden und Techniken des Nachhaltigkeitsmanagements zur Analyse, Bewertung, Entwicklung und Umsetzung der unternehmerischen Nachhaltigkeit an • beurteilen die unternehmensinterne und -externe Barrieren bei der Einführung und Durchführung des Nachhaltigkeitsmanagements • analysieren die Gewichtung der ökonomischen, ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit in einem Unternehmen • sind zum gesellschaftlich verantwortungsvollem Handeln befähigt, indem sie ökonomische, ökologische und sozial-gesellschaftliche Zielkonflikte anhand von Praxisfällen im Zusammenhang von unternehmerischen Entscheidungen erkennen und ausbalancierte Lösungen im Sinne der Nachhaltigkeit entwerfen • entwickeln durch „Corporate Social Responsibility“ das Verständnis, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und als Teil des nachhaltigen Wirtschaftens zu verstehen • überprüfen aktuelle wissenschaftliche Konzepte des Nachhaltigkeitsmanagements auf ihre praktische Anwendbarkeit in Industrie, Handel und Logistik • formulieren Hypothesen für die erfolgreiche Einführung und Durchführung des Nachhaltigkeitsmanagements in Unternehmen und entwerfen dafür ein geeignetes Forschungsdesign 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Nachhaltigkeit • Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements • Betriebswirtschaftliche Konzepte nachhaltiger Entwicklung (u.a. Stakeholder-Konzept, Co-operative Sustainability Management, Politics of Corporate Sustainability Management und Nachhaltigkeitsmanagement in Unternehmen) 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Volkswirtschaftliche Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeit öffentlicher Haushalte (Markt und Staatsversagen, Sustainability Economics, Risk Governance) • Environmental & Sustainability Accounting, Ökobilanzierung, Nachhaltigkeitsleistung, Sustainability Balanced Scorecard (SBSC) • Umweltmanagementsysteme (ISO 14001/ EMAS), betriebliche Umweltinformationssysteme • Nachhaltige Produktion und Logistik • Nachhaltiges Management von Wertschöpfungsketten (Sustainable Supply Chain Management) • Empirical Research on Sustainability Management 																
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Referate, aktuelle Fallanalyse, Online-Sprechstunde																
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																
7	Prüfungsformen Sommersemester: Klausur (90 Minuten) (100%) Wintersemester: i.d.R. Hausarbeit (15 Seiten) (100%)																
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung																
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status																
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Pflichtmodul																
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre und weiterführende Literatur werden in jedem Semester bekannt gegeben.																

Projektierung erneuerbarer Energiesysteme

Modulname		Projektierung erneuerbarer Energiesysteme			
Modulname englisch		Projektierung erneuerbarer Energiesysteme			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.-Ing. Marcus Rehm			
Dozent/in		Prof. Dr.-Ing. Marcus Rehm			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	<p>Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS</p> <p>Online-Betreuung: 0,5 SWS</p>	2,5 SWS (= 37,5 h)	<p>Gesamt: 112,5 h</p> <p>Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe: 22,5 h</p>	<p>Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120</p> <p>Online-Betreuung</p>	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden</p> <p>... analysieren die technischen, wirtschaftlichen und regulatorischen Zusammenhänge bei der Projektierung/Planung von Anlagen zur Nutzung erneuerbarer Energien.</p> <p>... können Aspekte der Energiepolitik und des Natur- u. Umweltschutzes im Zusammenhang mit dem Einsatz erneuerbarer Energieanlagen beurteilen.</p> <p>... sind in der Lage, grundlegende Auslegungen erneuerbarer Energiesysteme unter der Berücksichtigung der Potenziale des technischen Anlagenkonzepts und der wirtschaftlichen Randbedingungen zu planen.</p> <p>... wenden Verfahren der Investitionsrechnung an und sind in der Lage, Handlungsoptionen zu entwickeln und aus unterschiedlichen Perspektiven zu bewerten.</p> <p>... entwickeln Konzepte (in Gruppenarbeit) zur Projektierung erneuerbarer Energiesysteme und können diese überzeugend präsentieren.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Energieformen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Systeme der Solarenergie (z.B. Photovoltaik-Anlagen in der Projektfinanzierung Konzentrierende Solarsysteme, Solarthermische Kraftwerke, Hybridkraftwerke,) • On- und Offshore Windparks (aktuelle Technologien, Netzanbindung) • Umweltwärme (z.B. Abwasser u. oberflächennahe Erdwärme, Anbindung in Netze mittels Wärmepumpen) <p>Projektierung / technisch-wirtschaftliche Planung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung und Interpretation 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Auslegungs- und Betriebsführungs-Programme, Variationsrechnungen mit Speicher und Zusatzenergie (z.B. PV/TSol, Meteo, WindPro, WAsP) • Projektierung und Investitionsrechnung (Standortanalysen, Auswertung von Messdaten, Korrelationen, Ertragsprognosen, Restriktionsanalysen, Annuitäten, Cashflow Rechnungen, Präsentationen, Einflussvariation auf den Ertrag, Handlungsempfehlungen) • Anbindung an aktuelle Forschungsprojekte / Forschungsthemen 										
4	Lehrformen Seminaristische Vorlesungen mit begleitenden Diskussionen und Übungen, Projektarbeit in Gruppen. Besprechung und Präsentation der Projektierungsaufgaben, Online-Sprechstunde.										
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine. Grundkenntnisse in den Erneuerbaren Energien sind hilfreich. Diese Kenntnisse können durch das Belegen adäquater Module im entsprechenden Bachelor-Studiengang oder durch selbständige Erarbeitung anhand von empfohlener Literatur und Übungsaufgaben nachgeholt werden.										
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine										
7	Prüfungsformen Status- und Schlusspräsentationen, Bericht/Planungsunterlage (Seminararbeit). Die Einzelheiten (Bewertungsschema, Gewichtungen, ggf. Selbstevaluation) werden in der ersten Veranstaltung ausführlich vorgestellt.										
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung										
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul
Studiengang	Status										
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul										
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits										
11	Sonstige Informationen / Literatur Eine umfangreiche Liste wird vor jeder Veranstaltung den Studierenden zur Verfügung gestellt.										

Risikomanagement in der Energiewirtschaft

Modulname		Risikomanagement in der Energiewirtschaft			
Modulname englisch		Risikomanagement in der Energiewirtschaft			
Modulverantwortliche/r		Prof. Michael Römmich			
Dozent/in		Prof. Michael Römmich			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	<p>Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS</p> <p>Online-Betreuung: 0,5 SWS</p>	2,5 SWS (= 37,5 h)	<p>Gesamt: 112,5 h</p> <p>Vorbereitung der Lehrveranstaltung: 22,5 h</p> <p>Studienbrief:</p>	<p>Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120</p> <p>Online-Betreuung</p>	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <p>... analysieren und beurteilen die Auswirkungen der Marktliberalisierung und der Energiewende auf die unterschiedlichen Stufen der Energiewertschöpfungskette und</p> <p>... bewerten Entwicklungen von Energiemärkten (Marktteilnehmer, Produkte, Preise, Marktergebnisse) für Strom, Gas, Öl, Kohle und CO₂ aus unterschiedlichen Perspektiven.</p> <p>... entwickeln Konzepte im Rahmen von Projekt-/Gruppenarbeiten für neue Geschäftsmodellentwicklungen entlang der Energiewertschöpfungskette und können diese überzeugend präsentieren</p> <p>... wenden Methoden der wirtschaftlichen Analyse und Bewertung von neuen Produkten auf Energiemärkten an</p> <p>... überprüfen aktuelle Änderungen der rechtlichen Rahmenbedingungen von Energiemärkten auf ihre Auswirkungen auf die betriebliche Praxis</p>				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Rechtliche Rahmenbedingungen der Energiewende und des Energiehandels • Großhandelsprodukte und Preismodelle • Transferpreise / Terminmarktpreise zur Steuerung der Wertschöpfungskette • Neue Vertriebswege und Produkte 				
4	Lehrformen Seminaristische Vorlesungen mit begleitenden Diskussionen und Übungen, Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien, Online Sprechstunde, Feedback via webbasiertem Live-Feedback (PINGO etc.)				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine														
7	Prüfungsformen Projektarbeit/Gruppenarbeit (70%) und Präsentation (30%)														
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung														
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul
Studiengang	Status														
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul														
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits														
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben														

Standortanalyse Asien

Modulname		Standortanalyse Asien			
Modulname englisch		Standortanalyse Asien			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver			
Dozent/in		Prof. Dr. Werner Halver			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung: 2 SWS 0,5 SWS	2,5 SWS (= 37,5 h)	Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung: Studienbriefe: 22,5 h	Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung	max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen die regionsspezifischen Besonderheiten über die geographische Ausgestaltung von Wirtschafts-Standorten in Asien (Wissensverbreiterung und -vertiefung); ... können Methoden der Standortanalyse wirtschaftsgeographischer, volkswirtschaftlicher und betriebswirtschaftlicher Art (Wissensverbreiterung und -vertiefung) anhand von Fallbeispielen anwenden; ... transferieren im Team Fach- und Methodenkompetenzen auf regionale, volkswirtschaftliche und branchenspezifische Fallbeispiele und argumentieren dabei aus unterschiedlichen Positionen (Instrumentale und Kommunikative Kompetenzen); ... können eine Standort- und Marktanalyse erstellen (Systemische Kompetenzen) ... überprüfen aktuelle wissenschaftliche Konzepte zur Standortanalyse auf ihre Anwendbarkeit für operative und strategische Unternehmensentscheidungen für asiatische Märkte in der Praxis; ... formulieren Hypothesen für die Standortentwicklung asiatischer Märkte und entwerfen dafür ein geeignetes Forschungsdesign.				
3	Inhalte Theoretische Konzepte und Methoden der Standortanalyse Struktur- und Funktionsräumliche Merkmale zentraler Wirtschaftsstandorte in Asien <ul style="list-style-type: none"> • Sektorale Analyse • Branchenspezifische Analyse • Demographische und gesellschaftliche Analyse • Stadtgeographische und stadtökonomische Analyse • Analyse der Verkehrs- und Handelszentren 				

	Direktinvestitionsströme und -bestände in Asien Zentrale Elemente einer Standort- und Marktanalyse										
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien										
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine										
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine										
7	Prüfungsformen Präsentation in englischer Sprache (30%) und mündliche Prüfung in deutscher Sprache (70%)										
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung										
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul
Studiengang	Status										
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul										
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits										
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben										

Technisches Projektmanagement und Qualitätssicherung

Modulname		Technisches Projektmanagement und Qualitätssicherung			
Modulname englisch		Technisches Projektmanagement und Qualitätssicherung			
Modulverantwortliche/r		Christian Cornelissen			
Dozent/in		Prof. Dr. Christian Cornelissen			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	<p>Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS</p> <p>Online-Betreuung: 0,5 SWS</p>	2,5 SWS (= 37,5 h)	<p>Gesamt: 112,5 h</p> <p>Vorbereitung der Lehrveranstaltung: 22,5 h</p> <p>Studienbriefe:</p>	<p>Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120</p> <p>Online-Betreuung</p>	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sind Studierende in der Lage...</p> <p>...die Herausforderungen des technischen Projektmanagements und der Qualitätssicherung aus unterschiedlichen Perspektiven zu analysieren;</p> <p>...ausgewählte Themen aus dem technischen Projektmanagement und der Qualitätssicherung in hoher Detailtiefe anzuwenden;</p> <p>...einzelne Projektmanagementaufgaben bzw. einzelne Aufgaben der Qualitätssicherung für ein technisches Thema selbständig (in Gruppenarbeit) zu planen und durchzuführen;</p> <p>...die Projektergebnisse auf dem aktuellen Stand der Forschung in Form einer Präsentation vorzustellen und das Ergebnis mit Fachvertretern und Laien zu diskutieren;</p> <p>...Methoden für die Analyse und Bewertung von technischen Projekten und Qualitätssicherungsmaßnahmen anzuwenden;</p> <p>...Hypothesen zur Optimierung des Managements von Projekten bzw. der Qualitätssicherung in einem industriellen Prozessumfeld zu formulieren und dafür ein geeignetes Forschungsdesign zu entwerfen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Wesentliche Inhalte des Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zusammenfassung der Grundlagen des Technischen Projektmanagements • Projektmanagement-Vorgehensmodelle / Agiles Projektmanagement • Multiprojektmanagement • Qualitätsmanagementsysteme • Methoden und Werkzeuge für das Qualitätsmanagement • Business Excellence und Total Quality Management (TQM) 				
4	Lehrformen				

	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Gruppenarbeiten, Labor, Fallstudien, Online-Sprechstunde												
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Grundlagenkenntnisse Projektmanagement und Qualitätssicherung												
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Keine												
7	Prüfungsformen Projektarbeit und Präsentation (50%) und mündliche Prüfung (50%)												
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung												
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul
Studiengang	Status												
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul												
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul												
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Pflichtmodul												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul												
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul												
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits												
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben												

Volkswirtschaftslehre

Modulname		Volkswirtschaftslehre			
Modulname englisch		Volkswirtschaftslehre			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer			
Dozent/in		Prof. Dr. Christof Römer			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 0,5 SWS	2,5 SWS (= 37,5 h)	Gesamt: 112,5 h Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe: 22,5 h	Vorlesung mit integrierter Übung 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden...				
	... verstehen moderne wissenschaftliche Konzepte und Modelle aus der Mikro- und Makroökonomie und können diese auf aktuelle Fragen und Themen der Wirtschaftspolitik und der Weltwirtschaft anwenden,				
	... können Konzepte und Konsequenzen der Wirtschaftspolitik und der Handelspolitik bewerten,				
	... beurteilen Fallbeispiele von Strukturwandel-/Globalisierungsprozessen bzw. Außenhandelsbeziehungen und argumentieren dabei aus unterschiedlichen Positionen.				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Der Globalisierungsprozess • Theorie und Praxis des internationalen Handels • Aktuelle Entwicklungen im deutschen Außenhandel und in den Emerging Markets • Wechselkurse • Strukturwandel offener Volkswirtschaften 				
	Mikroökonomische (Wohlfahrts)Analyse wirtschaftspolitischer Maßnahmen				
4	Lehrformen				
	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien, Online-Sprechstunde				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				
	Grundlegende Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium im Bereich Mikro-/Makroökonomie sind notwendig. Sind diese Kenntnisse nicht mehr oder nicht in ausreichendem Maße vorhanden, sollten diese durch selbständige Erarbeitung anhand der einschlägigen Literatur.				
	Grundlegende Kenntnisse der Markt- und Wohlfahrtstheorie (z. B. Kapitel 1, 2, 4, 5 und 7 aus Mankiw/Taylor: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5. Aufl., Stuttgart, Schäffer-				

	Poeschel).																
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch																
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung																
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Pflichtmodul
Studiengang	Status																
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2012/13	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2013/14	Pflichtmodul																
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Pflichtmodul																
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben																

Wasser- und Abwasserwirtschaft im Licht ökonomischer Analysemethoden

Modulname		Wasser- und Abwasserwirtschaft im Licht ökonomischer Analysemethoden			
Modulname englisch		Wasser- und Abwasserwirtschaft im Licht ökonomischer Analysemethoden			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Mark Oelmann			
Dozent/in		Prof. Dr. Mark Oelmann			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	<p>Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS</p> <p>Online-Betreuung: 0,5 SWS</p>	2,5 SWS (= 37,5 h)	<p>Gesamt: 112,5 h</p> <p>Vorbereitung der Lehrveranstaltung 22,5 h</p> <p>Studienbriefe:</p>	<p>Vorlesung mit integrierter Übung</p> <p>Online-Betreuung</p>	<p>max. 150 bzw. 120</p>
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden</p> <p>... können den Ordnungsrahmen der Wasser- und Abwasserwirtschaft aus unterschiedlichen Perspektiven beurteilen.</p> <p>... klassifizieren Anreizsysteme und Ordnungsrahmen strukturiert entlang der Effizienzdimensionen auf ihre Anreize hin zu prüfen.</p> <p>... ordnen den Begriff der „öffentlichen Daseinsvorsorge“ im politisch-gesellschaftlichen Kontext ein und analysieren, inwiefern diese Einordnung den Wasserver- und Abwasserentsorger vom Effizienzgebot entbindet.</p> <p>... wenden Methoden der empirischen Sozialforschung für die Analyse und Bewertungen von Nutzen und Zahlungsbereitschaften an.</p> <p>... formulieren Hypothesen für die Integration des Kunden in die Frage, was Wasserver- und Abwasserentsorger als Leistung bereitstellen und entwickeln dafür ein geeignetes Forschungsdesign</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Im Wettbewerb stehende Unternehmen streben nach effizientem Wirtschaften:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie wollen Produkte zu den geringsten Kosten produzieren („Statische Effizienz“). • Sie investieren dort, wo sie sich hinsichtlich neuer, innovativer Produkte oder ihrer Kostenpositionierung im Markt einen Wettbewerbsvorsprung verschaffen können („Dynamische Effizienz“). • Sie bieten solche Produkte oder Dienstleistungen an, die auf Zahlungsbereitschaften ihrer Kunden treffen („Qualitative Effizienz“). 				

	<ul style="list-style-type: none"> · Sie streben danach, weder zu groß, noch zu klein, weder zu diversifiziert noch zu breit aufgestellt zu sein („Technische Effizienz“). <p>Um nun zu analysieren, inwiefern Anreize zum effizienten Handeln auch im „Natürlichen Monopol“ der Wasser- und Abwasserwirtschaft bestehen, sind folgende Element Kerninhalte der Veranstaltung:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Definition der und Diskussion um das ökonomische Konzept der Effizienz · Vorstellung des deutschen wasser- und abwasserwirtschaftlichen Ordnungsrahmens in seiner Förderung von effizientem Handeln · Vorstellung des Konzepts der öffentlichen Daseinsvorsorge und dessen Relevanz auf die Forderung nach effizienter Dienstleistungserbringung · Methoden der empirischen Sozialforschung in ihrer Anwendung auf die Nutzen- und Zahlungsbereitschaftsermittlung von wasser- und abwasserwirtschaftlichen Dienstleistungen <p>um die Besonderheit</p>										
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Präsentationen, Gruppenarbeit, Online-Sprechstunde										
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine										
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine										
7	Prüfungsformen Klausur oder mündliche Prüfung										
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung										
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 80%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul
Studiengang	Status										
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Pflichtmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul										
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits										
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben										

Wirtschafts- und Geopolitik

Modulname		Wirtschafts- und Geopolitik			
Modulname englisch		Wirtschafts- und Geopolitik			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver			
Dozent/in		Prof. Dr. Werner Halver			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	ab dem 3. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	<p>Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS</p> <p>Online-Betreuung: 0,5 SWS</p>	2,5 SWS (= 37,5 h)	<p>Gesamt: 112,5 h</p> <p>Vorbereitung der Lehrveranstaltung Studienbriefe: 22,5 h</p>	<p>Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120</p> <p>Online-Betreuung</p>	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden...</p> <p>....verstehen die wirtschaftspolitische und geopolitische Modelle in ausgewählten Schwellen – und Industrieländern und bewerten diese aus unterschiedlichen Perspektiven (Wissensverbreiterung und -vertiefung);</p> <p>.... verstehen und beurteilen aktuelle Theorien der Wirtschafts- und Geopolitik, die in der Wissenschaft diskutiert werden und überprüfen die Anwendbarkeit dieser anhand von Fallbeispielen aus der Praxis (Wissensverbreiterung und -vertiefung);</p> <p>....transferieren im Team Entscheidungsbedarfe und –optionen der Wirtschafts- und Geopolitik in Form von Fallstudien und argumentieren dabei aus unterschiedlichen Positionen (Instrumentale und Kommunikative Kompetenzen);</p> <p>....können anwendungsbezogene Konzepte der Wirtschafts- und Geopolitik entwerfen und leiten Handlungsempfehlungen für Politik und Wirtschaft ab (Systemische Kompetenzen)</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Allgemeine Wirtschaftspolitik</p> <p>Grundlegende theoretische Modelle und deren Anwendung</p> <p>Wirtschaftspolitische Konzepte für offene Volkswirtschaften</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institutionenökonomische Konzepte • Spiel- und Verhaltensökonomische Konzepte <p>Wirtschaftspolitisches Agieren in Krisen des 20. und 21. Jh.</p> <p>Einfluss von Geographie und Ökonomie auf die Politik, insbesondere die Außenpolitik von Staaten</p> <p>Grundzüge und Prinzipien der Allg. Geopolitik als ökonomische Strategie</p>				

	Konzepte des raumbezogenen, außenpolitischen Agierens von Staaten in Asien, Europa und Nordamerika im Rahmen einer Geostrategie												
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien												
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine												
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine												
7	Prüfungsformen Präsentation in englischer Sprache (30%) und mündliche Prüfung in deutscher Sprache (70%)												
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung												
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul
Studiengang	Status												
Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement	Wahlmodul												
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wasserökonomik	Wahlmodul												
Betriebswirtschaftslehre - Industrieservice-Management	Wahlmodul												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Wahlmodul												
Betriebswirtschaftslehre_WS2015/16	Wahlmodul												
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits												
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben												

Masterarbeit

Kolloquium – Masterarbeit

Modulname		Kolloquium – Masterarbeit			
Modulname englisch		Colloquium			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg			
Dozent/in		Alle Professoren des Wirtschaftsinstituts			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	75 h	3	5. Semester	jedes Semester	Kolloquium: 30 Min
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium		geplante Gruppengröße
			Gesamt: 75 h		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, die Methodik und die Ergebnisse ihrer Masterarbeit (Thesis) anschaulich zu präsentieren und die Arbeit in einer wissenschaftlichen Diskussion zu vertreten				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Darstellung von Methodik, Konzepten und Ergebnissen der Masterarbeit • Führen eines wissenschaftlichen Streitgesprächs • Dokumentation des Anwendungsbezugs der Masterarbeit 				
4	Lehrformen Betreuung durch die Lehrenden auf Anfrage möglich Unterrichtssprache: Deutsch oder Englisch				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Alle erforderlichen Modulprüfungen gemäß Prüfungsordnung bestanden und die Masterarbeit mindestens mit „ausreichend“ (4,0) bewertet				
7	Prüfungsformen Mündliche Prüfung (30 Minuten)				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in:				

	<p>Studiengang</p> <p>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management</p>	<p>Status</p> <p>Masterarbeit</p>
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>	
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p>	

Masterarbeit

Modulname		Masterarbeit			
Modulname englisch		Master Thesis			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg			
Dozent/in		Alle Professoren des Wirtschaftsinstituts			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	375 h	15	5. Semester	jedes Semester	1/2 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
			Gesamt: 375 h		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, eine konkrete betriebswirtschaftliche bzw. ökonomische Fragestellung/Problemstellung im Bereich Int. Marketing Management mit den Methoden der Wissenschaft (vor allem Verifikation, Falsifikation, Empirie und Schrifttumauswertung) zu Bearbeiten, in ihren fachlichen Einzelheiten als auch in den fachübergreifenden Zusammenhängen umfassend und in einer vorgegeben Zeit selbständig zu bearbeiten und in einer geschlossenen schriftlichen Arbeit zu dokumentieren.				
3	Inhalte wirtschaftswissenschaftliche oder interdisziplinäre Fragestellung / Problemstellung im Int. Marketing Management				
4	Lehrformen Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung mit minimaler Anleitung durch die Lehrenden Unterrichtssprache: Deutsch oder Englisch				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen 54 ECTS aus den, gemäß Prüfungsordnung, notwendigen Modulprüfungen – wovon 18 ECTS dem Wahlpflichtbereich zu entstammen haben – und ggf. den Nachweis über zusätzliche bacheloradäquate Leistungen im Umfang von 30 ECTS				
7	Prüfungsformen Schriftliche Ausarbeitung (Masterarbeit)				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in:				

	Studiengang Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management	Status Masterarbeit
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur	