

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement M. A.












(amtlich bekannt gemachte PO vom 14.02.2018 für Studierende ab WS 18/19)

Studiengangsleitung: Christian Müller-Roterberg

Für Studienstart im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester
Personalmanagement 6 Credits	Strategisches Management 6 Credits	Projekt- und Prozesscontrolling 6 Credits	Interkulturelles Management 6 Credits	Masterarbeit und Kolloquium 15 + 3 Credits
Internationales Marketing 6 Credits	Volkswirtschaftslehre 6 Credits	Wahlmodul 1 6 Credits	Wahlmodul 2 6 Credits	
Kultur und Gesellschaft Asiens 6 Credits	Standortanalyse Asien 6 Credits	Marktanalyse und Businesspraxis in Asien 6 Credits	Konjunktur, Beschäftigung und Entwicklung in Asien 6 Credits	

Legende

	Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
	Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
	Grundlagen der Informatik
	Fachspezifische Vertiefungen
	Überfachliche Inhalte
	Wahlpflichtmodule
	Wahlmodule
	Praxissemester/Praktische Ausbildung
	Bachelorarbeit/Masterarbeit
	Projektmodul

Wahlmodulkatalog	WS	SS
Nachhaltigkeitsmanagement		X
Entrepreneurship	X	
Technologie- und Innovationsmanagement		X
Wirtschafts- und Geopolitik	X	
International Marketing Strategy	X	
Consumer Behaviour with Intercultural Aspects		X
Internationales Kundenbeziehungsmanagement	X	
Internationale Marktforschung		X
Facility Management	X	
Industrieservice		X
Technisches Projektmanagement und Qualitätssicherung	X	
Wasser- und Abwasserwirtschaft im Licht ökonomischer Analysemethoden		X
Risikomanagement in der Energiewirtschaft	X	
Projektierung erneuerbarer Energiesysteme		X

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre - Asienmanagement M. A.

(amtlich bekannt gemachte PO vom 14.02.2018 für Studierende ab WS 18/19)

Studiengangsleitung: Christian Müller-Roterberg

Für Studienstart im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester
Strategisches Management 6 Credits	Personalmanagement 6 Credits	Interkulturelles Management 6 Credits	Projekt- und Prozesscontrolling 6 Credits	Masterarbeit und Kolloquium 15 + 3 Credits
Volkswirtschaftslehre 6 Credits	Internationales Marketing 6 Credits	Wahlmodul 1 6 Credits	Wahlmodul 2 6 Credits	
Standortanalyse Asien 6 Credits	Kultur und Gesellschaft Asiens 6 Credits	Konjunktur, Beschäftigung und Entwicklung in Asien 6 Credits	Marktanalyse und Businesspraxis in Asien 6 Credits	

Legende

- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Grundlagen der Informatik
- Fachspezifische Vertiefungen
- Überfachliche Inhalte
- Wahlpflichtmodule
- Wahlmodule
- Praxissemester/Praktische Ausbildung
- Bachelorarbeit/Masterarbeit
- Projektmodul

Wahlmodulkatalog	WS	SS
Nachhaltigkeitsmanagement		X
Entrepreneurship	X	
Technologie- und Innovationsmanagement		X
Wirtschafts- und Geopolitik	X	
International Marketing Strategy	X	
Consumer Behaviour with Intercultural Aspects		X
Internationales Kundenbeziehungsmanagement	X	
Internationale Marktforschung		X
Facility Management	X	
Industrieservice		X
Technisches Projektmanagement und Qualitätssicherung	X	
Wasser- und Abwasserwirtschaft im Licht ökonomischer Analysemethoden		X
Risikomanagement in der Energiewirtschaft	X	
Projektierung erneuerbarer Energiesysteme		X

Dieser Studienverlaufplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.