

Studiengang: Internationale Wirtschaft - Emerging Markets B. A.

Studiengangsleitung: Lijun Tang

Für Studienstart im Wintersemester

(amtlich bekannt gemachte PO vom 28.03.2018 für Studierende ab WS 2018/19)

Variante Möglichkeit des Auslandspraktikums geblockt Ende des 6. Semesters / Anfang des 7. Semesters oder Auslandssemesters im 5. Semester

Auslandssemester oder Auslandspraktikum (Ende 6./Anfang 7. Semester)**

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester
Wirtschaftsmathematik 6 Credits	Wirtschaftsstatistik 6 Credits	Länderanalyse Süd- und Südostasien 6 Credits	Länderanalyse Mittel- und Osteuropa 6 Credits	Wahlmodul 6 Credits	Praxissemester und Praxisseminar 27 + 3 Credits (semesterübergreifend)	
Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen 6 Credits	Länderanalyse Ostasien und wissenschaftliches Arbeiten 6 Credits	Betriebliche Außenwirtschaft 6 Credits	Investition u. Finanzierung 6 Credits	Wahlmodul 6 Credits		
Mikro-/ Makroökonomie 6 Credits	Allgemeines Wirtschaftsrecht 6 Credits	Produktion und Logistik 6 Credits	Controlling 6 Credits	Wahlmodul 6 Credits		
Marketing 6 Credits	Kosten- und Leistungsrechnung 6 Credits	Betriebliche Steuern 6 Credits	Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik 6 Credits	Wahlmodul 6 Credits	Länderanalyse Amerika 3 Credits	Bachelorarbeit und Kolloquium 12 + 3 Credits
Technik des betrieblichen Rechnungswesens 6 Credits	Bilanz- und Erfolgsrechnung 6 Credits	Wahlpflichtmodul 1 6 Credits	Wahlpflichtmodul 2 6 Credits	Organisation und Human Ressource I 6 Credits	Aktuelle Themen und Businesspraxis Emerging Markets 6 Credits	
					Interkulturelle Wirtschaftskommunikation 6 Credits	

Legende

- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Grundlagen der Informatik
- Fachspezifische Vertiefungen
- Überfachliche Inhalte
- Wahlpflichtmodule
- Wahlmodule*
- Praxissemester/Praktische Ausbildung
- Bachelorarbeit/Masterarbeit
- Projektmodul

*Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben. Alle Änderungen und der aktuelle Wahlkatalog werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben. Optional ist ein Auslandsaufenthalt möglich.

** Dieser Studiengang beinhaltet ein empfohlenes Auslandssemester. Dieses kann wahlweise im fünften Semester an einer ausländischen Hochschule oder im sechsten/siebten Semester als ausländisches Praxissemester absolviert werden.

*** Im Schwerpunkt Landessprache Emerging Markets müssen 2 Module einer der Emerging Markets-Landessprachen belegt werden (Chinesisch, Portugiesisch, Russisch, Spanisch)

Auszug aus dem Wahlkatalog	
Umsatzsteuer	Chinesisch I
Financing and Risk Management with Case Studies	Chinesisch II
Stromhandel	Chinesisch II
Vertrieb/Smart Energy	Portugiesisch I
Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS	Portugiesisch II
EDV-gestützte Abwicklung betrieblicher Geschäftsprozesse I	Portugiesisch III
Wirtschaftsenglisch II	Russisch I
Meet your client and his expectations: Developing strategic concepts for StartUp	Russisch II
Wirtschaftsrecht (Vertiefung)	Russisch III
International Law with Case Studies (English)	Spanisch I
Lean Junior Expert Instandhaltung	Spanisch II
Basics of Lean Management (English)	Spanisch III
Net Economy	Controlling II
Wirtschafts- und Sozialgeographie Europas (mit Exkursion)	DATEV
International Trade with Case Studies (English)	Aktuelle Themen der angewandten BWL
Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)	Betriebliches Gesundheitsmanagement
Net Economy (English)	Logistik- und Transportrecht
Advanced topics of economics: Finance and Management Accounting (Controlling)	Wirtschaftsrecht (Vertiefung)
Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen	Wissenschaftliches Arbeiten II
Introduction to Management (English)	Fremdbildanalyse: Kulturwahrnehmung durch Medien
Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (projectbased)	Strategic Management
Operatives Facility Management	Forschungsseminar Controlling

Wahlpflichtkatalog: "Sprache Englisch"	Wahlpflichtkatalog: "Landessprache Emerging Markets"****	Wahlpflichtkatalog: "Recht"
Professional and Academic English I	Sprachmodul Landessprache Emerging Markets I	Besonderes Wirtschaftsrecht
Professional and Academic English II	Sprachmodul Landessprache Emerging Markets II	Internationales Wirtschaftsrecht

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen optimalen Verlauf, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

Studiengang: Internationale Wirtschaft - Emerging Markets B. A.

Studiengangsleitung: Lijun Tang

Für Studienstart im Sommersemester

(amtlich bekannt gemachte PO vom 28.03.2018 für Studierende ab WS 2018/19)

Variante Möglichkeit des Auslandspraktikums oder Auslandssemesters im 5. oder 6. Semester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester
Wirtschaftsmathematik 6 Credits	Wirtschaftsstatistik 6 Credits	Länderanalyse Süd- und Südostasien 6 Credits	Länderanalyse Mittel- und Osteuropa 6 Credits	Wahlmodul 6 Credits	Praxissemester und Praxisseminar 27 + 3 Credits	Interkulturelle Wirtschaftskommunikation 6 Credits
Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen 6 Credits	Länderanalyse Ostasien und wissenschaftliches Arbeiten 6 Credits	Betriebliche Außenwirtschaft 6 Credits	Investition u. Finanzierung 6 Credits	Wahlmodul 6 Credits		Aktuelle Themen und Businesspraxis Emerging Markets 6 Credits
Mikro-/ Makroökonomie 6 Credits	Allgemeines Wirtschaftsrecht 6 Credits	Produktion und Logistik 6 Credits	Controlling 6 Credits	Wahlmodul 6 Credits		Länderanalyse Amerika 3 Credits
Marketing 6 Credits	Kosten- und Leistungsrechnung 6 Credits	Betriebliche Steuern 6 Credits	Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik 6 Credits	Wahlmodul 6 Credits		Bachelorarbeit und Kolloquium 12 + 3 Credits
Technik des betrieblichen Rechnungswesens 6 Credits	Bilanz- und Erfolgsrechnung 6 Credits	Wahlpflichtmodul 1 6 Credits	Wahlpflichtmodul 2 6 Credits	Organisation und Human Ressource I 6 Credits		

Auslandssemester oder Auslandspraktikum (6. Semester)**

Legende

- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Grundlagen der Informatik
- Fachspezifische Vertiefungen
- Überfachliche Inhalte
- Wahlpflichtmodule
- Wahlmodule*
- Praxissemester/Praktische Ausbildung
- Bachelorarbeit/Masterarbeit
- Projektmodul

*Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben. Alle Änderungen und der aktuelle Wahlkatalog werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben. Optional ist ein Auslandsaufenthalt möglich.

** Dieser Studiengang beinhaltet ein empfohlenes Auslandssemester. Dieses kann wahlweise im fünften Semester an einer ausländischen Hochschule oder im sechsten/siebten Semester als

*** Im Schwerpunkt Landessprache Emerging Markets müssen 2 Module einer der Emerging Markets-Landessprachen belegt werden (Chinesisch, Portugiesisch, Russisch, Spanisch)

Auszug aus dem Wahlkatalog	
Umsatzsteuer	Chinesisch I
Financing and Risk Management with Case Studies	Chinesisch II
Stromhandel	Chinesisch II
Vertrieb/Smart Energy	Portugiesisch I
Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS	Portugiesisch II
EDV-gestützte Abwicklung betrieblicher Geschäftsprozesse I	Portugiesisch III
Wirtschaftsenglisch II	Russisch I
Meet your client and his expectations: Developing strategic concepts for StartUp	Russisch II
Wirtschaftsrecht (Vertiefung)	Russisch III
International Law with Case Studies (English)	Spanisch I
Lean Junior Expert Instandhaltung	Spanisch II
Basics of Lean Management (English)	Spanisch III
Net Economy	Controlling II
Wirtschafts- und Sozialgeographie Europas (mit Exkursion)	DATEV
International Trade with Case Studies (English)	Aktuelle Themen der angewandten BWL
Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)	Betriebliches Gesundheitsmanagement
Net Economy (English)	Logistik- und Transportrecht
Advanced topics of economics: Finance and Management Accounting (Controlling)	Wirtschaftsrecht (Vertiefung)
Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen	Wissenschaftliches Arbeiten II
Introduction to Management (English)	Fremdbildanalyse: Kulturwahrnehmung durch Medien
Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (projectbased)	Strategic Management
Operatives Facility Management	Forschungsseminar Controlling

Wahlpflichtkatalog: "Sprache Englisch"	Wahlpflichtkatalog: "Landessprache Emerging Markets"***	Wahlpflichtkatalog: "Recht"
Professional and Academic English I	Sprachmodul Landessprache Emerging Markets I	Besonderes Wirtschaftsrecht
Professional and Academic English II	Sprachmodul Landessprache Emerging Markets II	Internationales Wirtschaftsrecht

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen optimalen Verlauf, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.