

Studiengang: E-Commerce B. Sc. (ausbildungsintegrierend)
 (amtlich bekannt gemachte PO vom 04.04.2019 für Studierende ab WS 2019/20)

Studiengangsleitung: Sarah Hosell

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester	9. Semester		
Einführung in Wirtschaftsinformatik und E-Commerce 6 Credits	Mathematik 1 (Ingenieurmathematik) 6 Credits	Englisch 6 Credits	Rechtliche Grundlagen des E-Commerce 6 Credits	Angewandte Statistik 6 Credits	Shop- und Warenwirtschaftssysteme 6 Credits	Marktforschung - Statistische Auswertungen mit SPSS 6 Credits	Praxissemester und Praxisseminar 26 + 2 Credits (semesterübergreifend)			
Grundlagen der Informatik und Programmierung 6 Credits	Datenbanken 6 Credits	Grundlagen des Handelsmanagements 6 Credits	Prozessmanagement im E-Commerce 6 Credits	Softwaretechnik 6 Credits	MMI- und GUI-Programmierung 6 Credits	Geschäftsmodelle im E-Commerce 6 Credits				
Einführung in die BWL 6 Credits	Online-Marketing 6 Credits	Praktische Ausbildung im Betrieb (nach 12 Monaten Betriebspraxis erfolgt die Zwischenprüfung und nach weiteren 9 Monaten die Abschlussprüfung bei der IHK/HWK)		Customer Relationship Management (CRM) und Web Controlling 6 Credits	Webtechnologien und mobile Anwendungen 6 Credits	Social Commerce u. Social Media 6 Credits	Wahlmodul 3 6 Credits	Bachelorarbeit und Kolloquium 12 + 2 Credits		
				Bilanz- und Erfolgsrechnung 6 Credits	Entrepreneurship 6 Credits	Wahlmodul 1 6 Credits	Wahlmodul 4 6 Credits			
				Investition und Finanzierung 6 Credits	Operations und Supply Chain Management 6 Credits	Wahlmodul 2 6 Credits	Wahlmodul 5 6 Credits			

Legende

- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Grundlagen der Informatik
- Fachspezifische Vertiefungen
- Überfachliche Inhalte
- Wahlpflichtmodule*
- Wahlmodule*
- Praxissemester/Praktische Ausbildung
- Bachelorarbeit/Masterarbeit
- Projektmodul

Wahlmodulkatalog A: Informatik	Wahlmodulkatalog B: Marketing / BWL
Angewandtes Mediendesign für Commerce	Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)
Computergrafik und Visualisierung	EDV gestützte Abwicklung betrieblicher Geschäftsprozesse
Digitales Mediendesign	Forschungsprojekt mit aktuellem Thema im Commerce
Empfehlungssysteme	Internationales Management
Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär	Internationalisation of Ecommerce & Intercultural Aspects (english)
Projekt: Benutzerschnittstellen für Mobilgeräte	Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (projectbased) (English)
Virtual und Augmented Reality	Net Economy (English)
	Vertriebs- und PricingStrategien im CrossChannelKontext

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.