

STUDIENGANG: E-COMMERCE B.S.C.

Studiengangsleitung: Sarah Hosell

(amtlich bekannt gemachte PO vom 26.06.2017 für Studierende ab Wintersemester 2017/18, unter Berücksichtigung der Änderungsordnungen vom 04.04.2019 für Studierende ab Wintersemester 2019/20 und vom 25.06.2020 für Studierende ab Wintersemester 2020/21)



Stand: Mai 2021

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

¹Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben.

Alle Änderungen und die aktuellen Wahl(-pflicht)kataloge werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.

AUSZUG AUS DEM WAHLKATALOG

WAHLMODULKATALOG A: INFORMATIK	WAHLMODULKATALOG B: MARKETING / BWL
<p>Angewandte künstliche Intelligenz im E-Commerce Angewandtes Mediendesign für E-Commerce Computergrafik und Visualisierung Digitales Mediendesign Empfehlungssysteme Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär Mobile Computing Projekt: Benutzerschnittstellen für Mobilgeräte Virtual und Augmented Reality</p>	<p>Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English) Forschungsprojekt mit aktuellem Thema im E-Commerce Internationales Management Internationalisation of Ecommerce & Intercultural Aspects (Englisch) Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English) Net Economy (English) Vertriebs- und Pricing-Strategien im Cross-Channel-Kontext</p>