

## Studiengang: Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management M. A.

(amtlich bekannt gemachte PO vom 14.02.2018 für Studierende ab WS 18/19)

Studiengangsleitung: Christian Müller-Roterberg

### Für Studienstart im Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester
Personalmanagement 6 Credits	Strategisches Management 6 Credits	Projekt- und Prozesscontrolling 6 Credits	Interkulturelles Management 6 Credits	Masterarbeit und Kolloquium 15 + 3 Credits
Internationales Marketing 6 Credits	Technologie- und Innovationsmanagement 6 Credits	Internationales Kundenbeziehungs- management 6 Credits	Internationale Marktforschung 6 Credits	
International Marketing Strategy 6 Credits	Consumer Behaviour with Intercultural Aspects 6 Credits	Wahlmodul 1 6 Credits	Wahlmodul 2 6 Credits	

### Legende

- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Grundlagen der Informatik
- Fachspezifische Vertiefungen
- Überfachliche Inhalte
- Wahlpflichtmodule
- Wahlmodule
- Praxissemester/Praktische Ausbildung
- Bachelorarbeit/Masterarbeit
- Projektmodul

Wahlmodulkatalog	WS	SS
Entrepreneurship	X	
Wasser- und Abwasserwirtschaft im Licht ökonomischer	X	
Risikomanagement in der Energiewirtschaft		X
Projektiertung erneuerbarer Energiesysteme	X	
Kultur und Gesellschaft Asiens		X
Standortanalyse Asien	X	
Marktanalyse und Businesspraxis in Asien		X
Konjunktur, Beschäftigung und Entwicklung in Asien	X	
Wirtschafts- und Geopolitik		X
Facility Management	X	
Industrieservice	X	
Technisches Projektmanagement und Qualitätssicherung		X
Interdisziplinäre Projektarbeit	X	
Arbeitsrecht 1 und 2	X	
Finanzcontrolling	X	
Finanzielles Risikomanagement	X	
Finanzwirtschaft		X
Führung und Veränderungsmanagement		X
Funktionen im HRM	X	
Interkulturelle Kompetenz und Entwicklung		X
Interkulturelles Management	X	
Volkswirtschaftslehre		X

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

## Studiengang: Betriebswirtschaftslehre - Internationales Marketing-Management M. A.

(amtlich bekannt gemachte PO vom 14.02.2018 für Studierende ab WS 18/19)

Studiengangsleitung: Christian Müller-Roterberg

### Für Studienstart im Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester
Strategisches Management 6 Credits	Personalmanagement 6 Credits	Interkulturelles Management 6 Credits	Projekt- und Prozesscontrolling 6 Credits	Masterarbeit und Kolloquium 15 + 3 Credits
Technologie- und Innovationsmanagement 6 Credits	Internationales Marketing 6 Credits	Wahlmodul 1 6 Credits	Wahlmodul 2 6 Credits	
Consumer Behaviour with Intercultural Aspects 6 Credits	International Marketing Strategy 6 Credits	Internationale Marktforschung 6 Credits	Internationales Kundenbeziehungs- management 6 Credits	

### Legende

- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Grundlagen der Informatik
- Fachspezifische Vertiefungen
- Überfachliche Inhalte
- Wahlpflichtmodule
- Wahlmodule
- Praxissemester/Praktische Ausbildung
- Bachelorarbeit/Masterarbeit
- Projektmodul

Wahlmodulkatalog	WS	SS
Entrepreneurship	X	
Wasser- und Abwasserwirtschaft im Licht ökonomischer	X	
Risikomanagement in der Energiewirtschaft		X
Projektierung erneuerbarer Energiesysteme	X	
Kultur und Gesellschaft Asiens		X
Standortanalyse Asien	X	
Marktanalyse und Businesspraxis in Asien		X
Konjunktur, Beschäftigung und Entwicklung in Asien	X	
Wirtschafts- und Geopolitik		X
Facility Management	X	
Industrieservice	X	
Technisches Projektmanagement und Qualitätssicherung		X
Interdisziplinäre Projektarbeit	X	
Arbeitsrecht 1 und 2	X	
Finanzcontrolling	X	
Finanzielles Risikomanagement	X	
Finanzwirtschaft		X
Führung und Veränderungsmanagement		X
Funktionen im HRM	X	
Interkulturelle Kompetenz und Entwicklung		X
Interkulturelles Management	X	
Volkswirtschaftslehre		X

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.