

# Studiengang: E-Commerce B. Sc.

Studiengangsleitung: Sarah Hosell

(amtlich bekannt gemachte PO vom 26.06.2017 für Studierende ab WS 2017/18)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester
Englisch 6 Credits	Mathematik 1 (Ingenieurmathematik) 6 Credits	Angewandte Statistik 6 Credits	Shop- und Warenwirtschaftssysteme 6 Credits	Marktforschung - Statistische Auswertungen mit SPSS 6 Credits	Praxissemester und Praxisseminar 26 + 2 Credits (semesterübergreifend)	
Grundlagen der Informatik und Programmierung 6 Credits	Datenbanken 6 Credits	Softwaretechnik 6 Credits	MMI- und GUI- Programmierung 6 Credits	Geschäftsmodelle im E-Commerce 6 Credits		
Einführung in Wirtschaftsinformatik und E-Commerce 6 Credits	Prozessmanagement im E-Commerce 6 Credits	Customer Relationship Management (CRM) und Web Controlling 6 Credits	Webtechnologien und mobile Anwendungen 6 Credits	Social Commerce u. Social Media 6 Credits	Wahlmodul 3 6 Credits	Bachelorarbeit und Kolloquium 12 + 2 Credits
Einführung in die BWL 6 Credits	Online-Marketing 6 Credits	Bilanz- und Erfolgsrechnung 6 Credits	Entrepreneurship 6 Credits	Wahlmodul 1 6 Credits	Wahlmodul 4 6 Credits	
Grundlagen des Handels- managements 6 Credits	Rechtliche Grundlagen des E- Commerce 6 Credits	Investition und Finanzierung 6 Credits	Operations und Supply Chain Management 6 Credits	Wahlmodul 2 6 Credits	Wahlmodul 5 6 Credits	

## Legende

- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Grundlagen der Informatik
- Fachspezifische Vertiefungen
- Überfachliche Inhalte
- Wahlpflichtmodule
- Wahlmodule\*
- Praxissemester/Praktische Ausbildung
- Bachelorarbeit/Masterarbeit
- Projektmodul

Auszug aus dem Wahlmodulkatalog
Big Data
Case Study Seminar in International Retail Management (English)
Computergrafik und Visualisierung
Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)
Digitales Mediendesign
EDVgestützte Abwicklung betrieblicher Geschäftsprozesse I
Empfehlungssysteme im E-Commerce
Handelscontrolling
Internationales Management
Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (projectbased) (English)
Mensch und Technik I - Grundlagen Psychologie und Ergonomie
Net Economy (English)
Positive Computing und Diversity in der MenschTechnikInteraktion
Projekt: Benutzerschnittstellen für Mobilgeräte
Virtual und Augmented Reality

\*Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben.

Alle Änderungen und die aktuellen Wahlkataloge werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.

Zu erwerben sind mindestens 30 Credits. Die Studierenden können einen Schwerpunkt wählen. In diesem Fall müssen sie vier der angebotenen Module des betreffenden Wahlpflichtkataloges erfolgreich absolvieren.

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.