



HOCHSCHULE RUHR WEST
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Amtliche Bekanntmachung

Mülheim an der Ruhr, 29.05.2015

Laufende Nummer: 15/2015

**Dritte Ordnung zur Änderung
der Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang
Internationale Wirtschaft -
Emerging Markets
einschließlich der dualen Studienform
und der Studiengangsvariante „Bachelor Plus“
der Hochschule Ruhr West**

*Herausgegeben von der Präsidentin der Hochschule Ruhr West
Mellinghofer Straße 55, 45473 Mülheim an der Ruhr*



Dritte Ordnung zur Änderung der Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang Internationale
Wirtschaft - Emerging Markets der Hochschule Ruhr West



Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) in der Fassung des Hochschulzukunftsgesetzes (HZG) vom 16.09.2014 (GV. NRW. S. 547) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs 2 der Hochschule Ruhr West die folgende Änderungsordnung zur Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang Internationale Wirtschaft – Emerging Markets als Satzung erlassen:

Artikel I

Änderung der Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang Internationale Wirtschaft - Emerging Markets

Die Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang Internationale Wirtschaft – Emerging Markets einschließlich der dualen Studienform und der Studiengangsvariante „Bachelor Plus“ der Hochschule Ruhr West vom 21.08.2012 (Amtliche Bekanntmachungen Nr. 10/2012) in der Fassung der Änderungsordnung vom 12.06.2014 (Amtliche Bekanntmachungen Nr. 09/2014) wird wie folgt geändert:

1. § 4 Absatz 1 wird wie folgt geändert:

„ (1) Die Regelstudienzeit dieses Studiengangs beträgt dreieinhalb Jahre (sieben Semester). Sie schließt ein von der Hochschule begleitetes und betreutes Praxissemester und die Bachelorarbeit ein.
Der Studiengang wird auch als duale Studienform durchgeführt

als ausbildungsintegrierende Variante mit gleichzeitigem Abschluss eines Lehrberufes (Facharbeiter)

und dem akademischen Abschluss „Bachelor of Arts. Für den dualen Studiengang verlängert sich die Regelstudienzeit um zwei Semester. Seitens der Studieninhalte besteht kein Unterschied zur siebensemestrigen Variante. Die zeitliche Abfolge der Module ist jedoch gestreckt (vgl. Anlagen 2 – 4).

Der Studiengang wird unter Anlehnung an das vom DAAD geförderte Bachelor-Plus-Programm auch als Studiengangsvariante „Bachelor Plus“ durchgeführt. Dabei wird im fünften und sechsten Fachsemester ein Auslandsjahr absolviert, davon ein Fachsemester an einer Partnerhochschule der Hochschule Ruhr West und ein auswärtiges Praxissemester. Voraussetzung für die Teilnahme an diesem Auslandsjahr ist die erfolgreiche Ablegung der Sprachkurse des Ziellandes I - III, die zur Vorbereitung auf das Auslandsjahr vom zweiten bis vierten Fachsemester angeboten werden. In der Studiengangsvariante „Bachelor Plus“ beträgt die Regelstudienzeit vier Jahre (acht Semester).“

2. Anlage 2 wird durch folgende neue Anlage 2 ersetzt:

„a) Übersicht über den regelmäßigen Studiengang

Studiengang: Internationale Wirtschaft - Emerging Markets B. A.

Studiengangsleitung: Lijun Tang

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester
Deskriptive Statistik 6 Credits	Länderanalyse China 6 Credits	Länderanalyse Indien 6 Credits	Länderanalyse Lateinamerika (Brasil) und GUS (Russland) 6 Credits	Auslandssemester bzw. Wahlmodul 6 Credits	Praxissemester und Praxisseminar 27 + 3 Credits (semesterübergreifend)	Bachelorarbeit und Kolloquium 12 + 3 Credits
Zentrale Grundlagen des BWL-Studiums 6 Credits	Kosten- und Leistungsrechnung 6 Credits	Marketing 6 Credits	Aktuelle Themen Emerging Markets 6 Credits	Auslandssemester bzw. Wahlmodul 6 Credits		
Bilanz- und Erfolgsrechnung 6 Credits	Produktion und Logistik 6 Credits	Investition u. Finanzierung 6 Credits	Controlling I 6 Credits	Auslandssemester bzw. Wahlmodul 6 Credits	Internationales Management 3 Credits	
Allgemeines Wirtschaftsrecht** 6 Credits	Besonderes Wirtschaftsrecht** 6 Credits	Internationale Fragen der Wirtschaftspolitik 6 Credits	Organisation und Human Resource I 6 Credits	Auslandssemester bzw. Wahlmodul 6 Credits	Businesspraxis 6 Credits	
Wirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen 6 Credits	Mikro-/ Makroökonomie 6 Credits	Betriebliche Außenwirtschaft 6 Credits	Betriebliche Steuern 6 Credits	Auslandssemester bzw. Wahlmodul 6 Credits	Interkulturelle Wirtschaftskommunikation 6 Credits	

Legende

- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Grundlagen der Informatik
- Fachspezifische Vertiefungen
- Überfachliche Inhalte
- Wahlrichtmodule
- Wahlmodule**
- Praxissemester/Praktische Ausbildung
- Bachelorarbeit/Masterarbeit
- Projektmodul

*Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben. Alle Änderungen und der aktuelle Wahlkatalog werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben. Optional ist ein Auslandsaufenthalt möglich.

** Das Modul "Wirtschaftsrecht I" wurde zum WS 14/15 in "Allgemeines Wirtschaftsrecht" geändert. Das Modul "Wirtschaftsrecht II" heißt jetzt "Besonderes Wirtschaftsrecht".

Auszug aus dem Wahlkatalog

Umsatzsteuer in Deutschland und Europa
Financing and Risk Management with Case Studies
Stromhandel
Vertrieb/Smart Energy
Marktforschung/Statistische Auswertung mit SPSS
EDV-gestützte Abwicklung betrieblicher Geschäftsprozesse I
Wirtschaftsenglisch II
Wirtschaftsenglisch III
Wirtschaftsrecht (Vertiefung)
International Law (Advanced) with Case Studies (English)
Lean Junior Expert Instandhaltung
BasicBasics of Lean Management (English)
Net Economy
Wirtschaft Wasser II: International Water Problems
Human Resource Management II
International Trade with Case Studies (English)
Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)
Net Economy (English)
Advanced topics of economics: Finance and Management Accounting (Controlling) (English)
Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen
Introduction to Management (English)
Mapping Europe: Economic areas, historical developments, political institutions (English)

b) Übersicht über die duale Studienform des regelmäßigen Studiengangs

Studiengangsleitung: Ljun Tang

Studiengang: Internationale Wirtschaft - Emerging Markets B. A. dual (ausbildungsintegriert)

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester	8. Semester	9. Semester
Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen 6 Credits	Länderanalyse China 6 Credits	Länderanalyse Indien 6 Credits	Mikro- / Makroökonomie 6 Credits	Länderanalyse Lateinamerika (Brasilien und GUS (Russland)) 6 Credits	Aktuelle Themen Emerging Markets 6 Credits	Auslandssemester bzw. Wahlmodul 6 Credits	Praxissemester und Praxisseminar 27 + 3 Credits (semesterübergreifend)	Bachelorarbeit und Kolloquium 12 + 3 Credits
Zentrale Grundlagen des BWL Studiums 6 Credits	Kosten- und Leistungsrechnung 6 Credits	Allgemeines Wirtschaftsrecht** 6 Credits	Besonderes Wirtschaftsrecht** 6 Credits	Betriebliche Außenwirtschaft 6 Credits	Betriebliche Steuern 6 Credits	Auslandssemester bzw. Wahlmodul 6 Credits		
Bilanz- und Erfolgsrechnung 6 Credits	Praktische Ausbildung im Betrieb (nach 12 Monaten Betriebspraxis erfolgt die Zwischenprüfung und nach weiteren 9 Monaten die Abschlussprüfung bei der IHK/HWK)		Produktion und Logistik 6 Credits	Deskriptive Statistik 6 Credits	Organisation und Human Resource I 6 Credits	Auslandssemester bzw. Wahlmodul 6 Credits	Internationales Management 3 Credits	
				Internationale Fragen der Wirtschaftspolitik 6 Credits	Controlling I 6 Credits	Auslandssemester bzw. Wahlmodul 6 Credits	Businesspraxis 6 Credits	
				Investition u. Finanzierung 6 Credits	Marketing 6 Credits	Auslandssemester bzw. Wahlmodul 6 Credits	Interkulturelle Wirtschaftskommunikation 6 Credits	

Legende

- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Grundlagen der Informatik
- Fachspezifische Vertiefungen
- Überfachliche Inhalte
- Wahlpflichtmodule
- Wahlmodule**
- Praxissemester/Praktische Ausbildung
- Bachelorarbeit/Masterarbeit
- Projektmodul

**Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben. Alle Änderungen und der aktuelle Wahlkatalog werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben. Optional ist ein Auswahlaufenthalt möglich.

**Das Modul "Wirtschaftsrecht I" wurde zum WS 14/15 in "Allgemeines Wirtschaftsrecht" geändert. Das Modul "Wirtschaftsrecht II" heißt jetzt "Besonderes Wirtschaftsrecht".

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen optimalen Verlauf, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

Ausgang aus dem Wahlkatalog

Umsatzsteuer in Deutschland und Europa
Financing and Risk Management with Case Studies
Stromhandel
VorteilSmart Energy
Marktforschung: Statistische Auswertung mit SPSS
EDV-gestützte Abwicklung betrieblicher Geschäftsprozesse I
Wirtschaftsrecht III
Wirtschaftsrecht (Vertiefung)
International Law (Advanced) with Case Studies (English)
Lean Junior Expert Insandhaltung
Basic Basics of Lean Management (English)
Net Economy
Wirtschaft Wasser II: International Water Problems
Human Resource Management II
International Trade with Case Studies (English)
Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)
Net Economy (English)
Advanced topics of economics: Finance and Management Accounting (Controlling) (English)
Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen
Introduction to Management (English)
Mapping Europe: Economic areas, historical developments, political institutions (English)

c) Übersicht über die Studiengangsvariante „Bachelor Plus“

Studiengangsleitung: Lijun Tang

Studiengangsvariante: Internationale Wirtschaft – Emerging Markets (Bachelor Plus)					
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Deskriptive Statistik 6 Credits	Länderanalyse China 6 Credits	Länderanalyse Indien 6 Credits	Länderanalyse Lateinamerika (Brasil) und GUS (Russland) 6 Credits	Wahlmodul 6 Credits	Praxissemester und Praxisseminar 27 + 3 Credits
Zentrale Grundlagen des BWL-Studiums 6 Credits	Kosten- und Leistungsrechnung 6 Credits	Marketing 6 Credits	Interkulturelle Wirtschaftskommunikation 6 Credits	Wahlmodul 6 Credits	
Bilanz- und Erfolgsrechnung 6 Credits	Produktion und Logistik 6 Credits	Investition u. Finanzierung 6 Credits	Betriebliche Außenwirtschaft** 6 Credits	Wahlmodul 6 Credits	Controlling I 6 Credits
Allgemeines Wirtschaftsrecht** 6 Credits	Mikro-/ Makroökonomie 6 Credits	Internationale Fragen der Wirtschaftspolitik 6 Credits	Betriebliche Steuern 6 Credits	Wahlmodul 6 Credits	Organisation und Human Resource I 6 Credits
Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen 6 Credits	Sprachkurs des Ziellandes I 6 Credits	Sprachkurs des Ziellandes II 6 Credits	Sprachkurs des Ziellandes III 6 Credits	Sprachkurs des Ziellandes IV 6 Credits	Besonderes Wirtschaftsrecht** 6 Credits
					International Business Management 3 Credits
					Bachelorarbeit und Kolloquium 12 + 3 Credits

Auslandsjahr

Auslandsjahr

Auszug aus dem Wahlkatalog

Umsatzsteuer in Deutschland und Europa
Financing and Risk Management with Case Studies
Stromhandel
Vertrieb/Smart Energy
Marktforschung: Statistische Auswertung mit SPSS
EDV-gestützte Abwicklung betrieblicher Geschäftsprozesse I
Wirtschaftsenglisch II
Wirtschaftsenglisch III
Wirtschaftsrecht (Vertiefung)
International Law (Advanced) with Case Studies (English)
Lean Junior: Expert Instandhaltung
Basics of Lean Management (English)
Net Economy
Wirtschaft Wasser II: International Water Problems
Human Resource Management II
International Trade with Case Studies (English)
Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)
Net Economy (English)
Advanced topics of economics: Finance and Management Accounting (Controlling) (English)
Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen
Introduction to Management (English)
Mapping Europe: Economic areas, historical developments, political institutions (English)

Legende

- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Grundlagen der Informatik
- Fachspezifische Verteilungen
- Überfachliche Inhalte
- Wahlfach-Module
- Wahlmodul*
- Praxissemester/Praktische Ausbildung
- Bachelorarbeit/Masterarbeit
- Projektmodul

* Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben. Alle Änderungen und der aktuelle Wahlkatalog werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.

** Das Modul "Betriebliche Außenwirtschaft" ist ab der BPO vom 21.08.2012 vorgesehen und hat das ursprünglich vorgesehene Modul "Emerging Markets IV: Businesspraxis" für Studierende mit Studienstart im WS 2010/11, WS 2011/12 und SS 12 ersetzt.

3. Anlage 3 wird durch folgende neue Anlage 3 ersetzt:

„Anlage 3: Pflichtmodule

Zu erwerben sind 135 Credits, in der Studiengangsvariante „Bachelor Plus“ 165 Credits.

Es sind alle Module und alle Teilleistungen in den Modulen zu bestehen. Sind bei Modulen, die über zwei Semester gehen, 2 Teilprüfungen angegeben, so ist die erste Prüfung nach dem ersten der zwei Semester als Teilleistung auszustellen; die Credits werden zum Abschluss des Moduls insgesamt gutgeschrieben.

a) Pflichtmodule im regelmäßigen Studiengang (duale Studienform=dual AI)

Modulbezeichnung	Regeltermin Prüfungs- periode	C	Prüfungszulassungs- voraussetzung
Zentrale Grundlagen des BWL-Studiums	Ende 1. Sem. (dual AI: 1. Sem.) (BPlus*: 1. Sem.)	6	
Bilanz- und Erfolgsrechnung	Ende 1. Sem. (dual AI: 1. Sem.) (BPlus*: 1. Sem.)	6	
Kosten- und Leistungsrechnung	Ende 2. Sem. (dual AI: 2. Sem.) (BPlus*: 2. Sem.)	6	
Produktion und Logistik	Ende 2. Sem. (dual AI: 4. Sem.) (BPlus*: 2. Sem.)	6	
Marketing	Ende 3. Sem. (dual AI: 6. Sem.) (BPlus*: 3. Sem.)	6	
Investition und Finanzierung	Ende 3. Sem. (dual AI: 5. Sem.) (BPlus*: 3. Sem.)	6	
Organisation und Human Ressource I	Ende 4. Sem. (dual AI: 6. Sem.) (BPlus*: 7. Sem.)	6	
Betriebliche Steuern	Ende 4. Sem. (dual AI: 6. Sem.) (BPlus*: 4. Sem.)	6	

Controlling I	Ende 4. Sem. (dual AI: 6. Sem.) (BPlus*: 7. Sem.)	6	
Betriebliche Außenwirtschaft	Ende 3. Sem (dual AI: 5. Sem.) (BPlus*: 4. Sem.)	6	
Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen	Ende 1. Sem. (dual AI: 1. Sem.) (BPlus*: 1. Sem.)	6	
Mikro-/Makroökonomie	Ende 2. Sem. (dual AI: 4. Sem.) (BPlus*: 2. Sem.)	6	
Internationale Fragen der Wirtschaftspolitik	Ende 3. Sem. (dual AI: 5. Sem.) (BPlus*: 3. Sem.)	6	
Interkulturelle Wirtschaftskommunikation	Ende 6. Sem. (dual AI: 8. Sem.) (BPlus*: 4. Sem.)	6	
Deskriptive Statistik	Ende 1. Sem. (dual AI: 5. Sem.) (BPlus*: 1. Sem.)	6	
Allgemeines Wirtschaftsrecht	Ende 1. Sem. (dual AI: 3. Sem.) (BPlus*: 1. Sem.)	6	
Besonderes Wirtschaftsrecht	Ende 2. Sem. (dual AI: 4. Sem.) (BPlus*: 7. Sem.)	6	
Länderanalyse China und wiss. Arbeiten	Ende 2. Sem. (dual AI: 2. Sem.) (BPlus*: 2. Sem.)	6	
Länderanalyse Indien	Ende 3. Sem. (dual AI: 3. Sem.) (BPlus*: 3. Sem.)	6	
Länderanalyse Lateinamerika (Brasil) und GUS (Russland)	Ende 4. Sem. (dual AI: 5. Sem.) (BPlus*: 4. Sem.)	6	

Aktuelle Themen Emerging Markets	Ende 4. Sem. (dual AI: 6. Sem.) (BPlus*: 7. Sem.)	6	
Businesspraxis	Ende 6. Sem. (dual AI: 8. Sem.) (BPlus*: 8. Sem.)	6	
Internationales Management	Ende 6. Sem. (dual AI: 8. Sem.) (BPlus*: 8. Sem.)	3	

b) Zusätzliche Pflichtmodule in der Studiengangsvariante „Bachelor Plus“

Sprachkurs des Ziellandes I	BPlus*: Ende 2. Sem	6	
Sprachkurs des Ziellandes II	BPlus*: Ende 3. Sem.	6	
Sprachkurs des Ziellandes III	BPlus*: Ende 4. Sem.	6	
Sprachkurs des Ziellandes IV	BPlus*: Ende 5. Sem.	6	
Sprachkurs des Ziellandes V	BPlus*: Ende 5. Sem.	6	

SWS = Semesterwochenstunden

C = Credits

TP = Teilprüfung

dual AI = ausbildungsintegrierend

BPlus* = „Bachelor Plus“

4. Anlage 4 wird durch folgende neue Anlage 4 ersetzt:

„Anlage 4: Wahlmodule

Zu erwerben sind mindestens 30 Credits aus dem Wahlbereich, in der Studiengangsvariante „Bachelor Plus“ im Rahmen eines Auslandsaufenthaltes sowie teilweise an der HRW. In den Wahlmodulen kann das Angebot der Veranstaltung von einer Mindestteilnehmerzahl abhängig gemacht werden. Nicht bestandene Wahlmodule sind durch andere bestandene Wahlmodule ersetzbar. Der jeweils aktuell angebotene Wahlmodulkatalog wird vor Semesterbeginn zentral von der Hochschule zur Verfügung gestellt.

Anlage 4 wird durch die jeweils aktuellen Kataloge ersetzt.

a) Wahlmodule im regelmäßigen Studiengang (duale Studienform=dual AI)

Modulbezeichnung	SWS	Regeltermin Prüfungs- periode	C	Zulassungsvoraussetzung
Auslandssem./ Wahlmodulbelegung	4	Ende 5. Sem. (dual AI: 7. Sem.)	6	
Auslandssem./ Wahlmodulbelegung	4	Ende 5. Sem. (dual AI: 7. Sem.)	6	
Auslandssem./ Wahlmodulbelegung	4	Ende 5. Sem. (dual AI: 7. Sem.)	6	
Auslandssem./ Wahlmodulbelegung	4	Ende 5. Sem. (dual AI: 7. Sem.)	6	
Auslandssem./ Wahlmodulbelegung	4	Ende 5. Sem. (dual AI: 7. Sem.)	6	

SWS = Semesterwochenstunden

C = Credits

dual AI = ausbildungsintegrierend

BPlus* = „Bachelor Plus“

b) Wahlmodule in der Studiengangsvariante „Bachelor Plus“

Modulbezeichnung	SWS	Regeltermin Prüfungs- periode	C	Zulassungsvoraussetzung
Wahlmodulbelegung	4	BPlus*: Ende 5. Sem.	6	Bestandene Prüfung im Sprachkurs des Ziellandes I - III
Wahlmodulbelegung	4	BPlus*: Ende 5. Sem.	6	Bestandene Prüfung im Sprachkurs des Ziellandes I - III
Wahlmodulbelegung	4	BPlus*: Ende 5. Sem.	6	Bestandene Prüfung im Sprachkurs des Ziellandes I - III
Wahlmodulbelegung	4	BPlus*: Ende 7. Sem.	6	
Wahlmodulbelegung	4	BPlus*: Ende 8. Sem.	6	

SWS = Semesterwochenstunden

C = Credits“

BPlus* = „Bachelor Plus“ „

Artikel II

Inkrafttreten

- (1) Diese Ordnung zur Änderung der Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang Internationale Wirtschaft – Emerging Markets tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Amtlichen Bekanntmachungen der Hochschule Ruhr West in Kraft. Sie gilt für alle Studierenden, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2015/ 2016 im Bachelorstudiengang Internationale Wirtschaft – Emerging Markets, im dualen Bachelorstudiengang Internationale Wirtschaft – Emerging Markets oder der Studiengangsvariante „Bachelor Plus“ an der Hochschule Ruhr West am Campus Mülheim an der Ruhr aufnehmen.
- (2) Studierende, die ihr Studium vor dem Wintersemester 2015/2016 aufgenommen und es noch nicht abgeschlossen haben, erhalten bis zum Ablauf des 31.08.2019 Gelegenheit, es nach den in der Bachelorprüfungsordnung für den Studiengang Internationale Wirtschaft – Emerging Markets einschließlich der dualen Studienform und der Studiengangsvariante „Bachelor Plus“ der Hochschule Ruhr West vom 21.08.2012 (Amtliche Bekanntmachungen Nr. 10/2012) in der Fassung der Änderungsordnung vom 12.06.2014 (Amtliche Bekanntmachungen Nr. 09/2014) enthaltenen Bestimmungen abzuschließen. Auf Antrag, der beim Prüfungsausschuss zu stellen ist, können diese Studierenden auch nach den Regelungen dieser Bachelorprüfungsordnung abschließen. Die bereits erbrachten Leistungen werden dabei im Rahmen der gültigen Vorschriften angerechnet. Der Antrag auf Anwendung dieser Bachelorprüfungsordnung ist schriftlich zu stellen und unwiderruflich.
- (3) Auf Studierende, die keinen Antrag gemäß Abs. 2 gestellt haben, das Studium jedoch bis zum 31.08.2019 noch nicht abgeschlossen haben, findet dann diese Bachelorprüfungsordnung Anwendung. Die bisherigen Studienzeiten werden von Amts wegen angerechnet. Die bisher erbrachten Leistungen werden bei Übereinstimmung der Modulhalte auf Antrag angerechnet. Für Studierende, die das Studium ab dem Wintersemester 2015/2016 in einem höheren Semester aufgenommen haben, gelten die zuvor getroffenen Regelungen entsprechend.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fachbereichsrats des Fachbereichs 2 der Hochschule Ruhr West vom 13.05.2015 und der Überprüfung durch das Präsidium vom 20.05.2015.

Mülheim an der Ruhr, 29.05.2015

Der Dekan des Fachbereiches

gez. Prof. Dr. Werner Halver

Bekanntgegeben und veröffentlicht durch den Präsidenten der Hochschule Ruhr West.

Mülheim an der Ruhr, 29.05.2015

Die Präsidentin

gez. Prof. Dr. Gudrun Stockmanns