
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management

Modulhandbuch

Bachelor of Arts (B. A.)

(Verbundstudiengang)
BPO 2019 für Studierende ab dem WS 2019/20

27.03.2026

Inhaltsverzeichnis

Pflichtmodule 1. Semester	6
Business English (English).....	6
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre.....	8
Technik des betrieblichen Rechnungswesens.....	11
Wissenschaftliches Arbeiten & Wissenschaftstheorien.....	14
Pflichtmodule 2. Semester	16
Bilanz- und Erfolgsrechnung.....	16
Kosten- und Leistungsrechnung.....	19
Wirtschaftsmathematik.....	21
Pflichtmodule 3. Semester	23
Investition und Finanzierung.....	23
Mikro-/Makroökonomie.....	26
Wirtschaftsstatistik.....	28
Pflichtmodule 4. Semester	30
Allgemeines Wirtschaftsrecht.....	30
Controlling.....	32
Marketing (English).....	34
Wirtschaftsethik.....	36
Pflichtmodule 5. Semester	39
Besonderes Wirtschaftsrecht.....	39
Betriebliche Steuerlehre.....	41
Business Skills.....	44
Pflichtmodule 6. Semester	46
Betriebswirtschaftliche Projektarbeit I.....	46
Business Computer Sciences.....	48
Management und Organisation.....	51
Pflichtmodule 7. Semester	54
Betriebswirtschaftliche Projektarbeit II.....	54

Unternehmensgründung.....	56
Pflichtmodule 8. Semester.....	58
Aktuelle Themen der internationalen Wirtschafts- und Sozialpolitik.....	58
Betriebswirtschaftliche Projektarbeit III.....	61
Wahlpflichtmodule.....	63
Finanzwirtschaft.....	63
Bilanzsteuerrecht.....	63
Jahresabschlussanalyse.....	65
Risk Management.....	67
Management.....	69
International Management.....	69
Unternehmenskommunikation.....	72
Unternehmensorganisation und Personalwirtschaft.....	74
Wahlmodule.....	76
Compliance.....	76
Entwicklung und Produktion eines Rennwagens - Formula Student.....	78
Führung 4.0.....	81
Summer School on Sustainability (English).....	84
Tertiärisierung.....	89
Umsatzsteuer.....	92
Vermögensverwaltung.....	94
Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion).....	96
Wirtschaftsgeschichte/Innovationsökonomie mit Exkursion.....	99
Bachelorarbeit.....	102
Bachelorarbeit.....	102
Kolloquium.....	104

Curriculare Übersicht

Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
1	BB BEng	Business English (English)		6	3
1	BB GL BWL	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre		6	3
1	BB BWL I	Technik des betrieblichen Rechnungswesens		6	3
1	BB WA&WT	Wissenschaftliches Arbeiten & Wissenschaftstheorien		6	3
				24	12
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
2	BB BWL II	Bilanz- und Erfolgsrechnung		6	3
2	BB BWL III	Kosten- und Leistungsrechnung		6	3
2	BB NAT I	Wirtschaftsmathematik	Grundlegende mathematische Methoden und Verfahren für die wirtschaftswissenschaftlichen Anwendungen	6	3
				18	9
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
3	BB BWL VI	Investition und Finanzierung		6	3
3	BB MikroMakro	Mikro-/Makroökonomie		6	3
3	BB Wi. Statistik	Wirtschaftsstatistik	Deskriptive Statistik; Wahrscheinlichkeitsrechnung; induktive Statistik	6	3
				18	9
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
4	BB AWR	Allgemeines Wirtschaftsrecht		6	3
4	BB C	Controlling		6	3
4	BB M	Marketing (English)		6	3
4	BB VWL II	Wirtschaftsethik		6	3
				24	12
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
5	BB BesWR	Besonderes Wirtschaftsrecht		6	3
5	BB BWL VIII	Betriebliche Steuerlehre		6	3
5	BB BS	Business Skills	Konzepte und Techniken von überfachlichen Schlüsselqualifikationen	6	3
				18	9
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
6	BB BWL PrAr I	Betriebswirtschaftliche Projektarbeit I		6	3
6	BB Busin-Comp-Sc	Business Computer Sciences	Die Bandbreite von Informationssystemen in Unternehmen reicht heute von herkömmlichen Warenwirtschaftssystemen bis hin zu künstlich intelligenten Beratungs- und Entscheidungssystemen. Das Modul Business Computer Sciences vermittelt Grundbegriffe der Informatik und analysiert die Implikationen ausgewählter Anwendungen vor einem betriebswirtschaftlichen Hintergrund.	6	3
6	BB M&O	Management und Organisation		6	3
6	Wahlmodul 1	Wahlmodul 1	Wahlmodul 1	6	
				24	9
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
7	BB BWL PrAr II	Betriebswirtschaftliche Projektarbeit II		6	3
7	BB UG	Unternehmensgründung	Businessplanerstellung einer eigenen Geschäftsidee	3	1,5
7	Wahlpflichtmodul 1	Wahlpflichtmodul 1	Wahlpflichtmodul 1	6	

7	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 2	6	
7	Wahlpflichtmodul 3	Wahlpflichtmodul 3	Wahlpflichtmodul 3	6	
7	BB Bach. Thes.	Bachelorarbeit		12	
				39	4,5
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
8	BB VWL Wipol	Aktuelle Themen der internationalen Wirtschafts- und Sozialpolitik		6	3
8	BB BWL PrAr III	Betriebswirtschaftliche Projektarbeit III		6	3
8	BB Koll.	Kolloquium		3	
				15	6
Summe Gesamtstudium				180	70,5

Pflichtmodule 1. Semester

Business English (English)

Module Title		Business English			
Module Title in English		Business English			
Module Leader		hrw\irina.simon			
Teaching Staff		LfbA Dr. Irina Simon			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
BB BEng	150 h	6	as of 1st semester	Every Summer semester	3 semester
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study		Approx. Number of Participants
	Lecture including 1,87 h/week Exercise: Online 1,13 h/week Mentoring:	3 h/week (= 45 h)	Total: 105 h		Lecture including max. 150 Exercise bzw. 120 Online Mentoring
2	<p>Learning Outcomes / Competences</p> <p>Upon successful completion of this module students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • understand and memorize a greater active Business English vocabulary; • apply their vocabulary proficiently in adequate contexts; • speak about business-related topics without notes; • contribute to business communication and debates; • format and compose professional texts with less strain; • utilize their acquired cultural knowledge in business contexts. <p>Moreover, students will be more confident to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply their cultural and linguistic competences to other study and work environments. 				
3	<p>Contents</p> <p>Business English proficiency is key to professional success. After assessing students' starting levels, this tripartite module engages in six job profiles and their respective daily routines and tasks. Each scenario presents students with opportunities to refine their speaking and writing skills, which are required in a position in each department.</p> <p>Over the course of the three terms, students are expected to regularly submit written and spoken entries to their e-portfolios to hone writing, speaking, reading and listening skills. Entries will receive feedback with areas for improvement to enhance grammar, wording, and vocabulary.</p> <p>This module targets advanced level B2 English learners as a pre-requisite for enrolment.</p> <p>Topics may include but are not limited to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business letters and emails • Reports and proposals • recruitment writing 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Cross-cultural perspectives • Conference Calls and Telephoning • Financial English 						
4	<p>Teaching Methods</p> <p>In-class-learning: Lecturing, moderated discussions, audio and video analysis.</p> <p>Online-learning: online exercises, revision of the learning material, distance learning units.</p> <p>Self-study: study letters, self-study exercises.</p> <p>In order to ensure the efficiency of the learning process the module extends over three consecutive semesters.</p>						
5	<p>Content-Related Module Prerequisites</p> <p>none</p>						
6	<p>Formal Module Prerequisites</p> <p>English level B2</p>						
7	<p>Type of Exams</p> <p>Portfolio Assessment</p>						
8	<p>Prerequisite for the Granting of Credits</p> <p>The learning progress of the first two parts of the module (first & second term) will be documented and assessed by e-portfolio. Each term, students need to submit predefined entries into their e-portfolios in order to be admitted to the final term and assessment.</p>						
9	<p>This Module Appears in:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Course of Studies</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Compulsory Module	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Compulsory Module
Course of Studies	Status						
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Compulsory Module						
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Compulsory Module						
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>						
11	<p>Additional Information / Literature</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chan, M. (2020) English for Business Communication. 1st edition. London/ New York: Routledge. • Guffey, M.A. & Seefer, C. (2019) Business English, 13th ed. Mason, OH: South-Western College Publishing/ Cengage. 						

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Modulname		Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre			
Modulname englisch		Fundamentals of Business Administration			
Modulverantwortliche/r		hrw\amadeus.gwizd			
Dozent/in		LfbA Amadeus Gwizd			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB GL BWL	150 h	6	1. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 1 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> zentrale betriebswirtschaftliche Begriffe erklären; die Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre (insbesondere Marketing, Produktionswirtschaft, Personalwirtschaft und Finanzierung), sowie Grundlagen des Entrepreneurship charakterisieren; die Betriebswirtschaftslehre von anderen Sozialwissenschaften, insbesondere der Volkswirtschaftslehre, abgrenzen; die Methoden und Modelle der Betriebswirtschaftslehre als Grundlage strategischer Planung definieren und erläutern; unternehmerische Herausforderungen in ein betriebliches Zielsystem formatieren und Zielanforderungen formulieren; die Organisation des Unternehmens als Managementaufgabe illustrieren; verschiedene Führungsstile des Managements erläutern; Bestimmungsgründe der Arbeitsleistung diskutieren; den Personalbedarf im betrieblichen Leistungserstellungsprozess bestimmen; Personalbeschaffungsprozesse modellieren; Instrumente der Personalauswahl anwenden; den Marketing Mix erläutern und einzelne Bestandteile und Handlungsoptionen anwenden; Geschäftsideen mit gängigen Methoden und Konzepten des Entrepreneurships entwickeln 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> Das ökonomische Prinzip als Grundlage der Betriebswirtschaftslehre Die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft Betriebswirtschaftliche Modelle Das betriebliche Zielsystem (Notwendigkeit betrieblicher Ziele, Zielhierarchien, Zielanforderungen) Strategische Planung und Entscheidungsfindung Unternehmensführung (Der Managementprozess und Führungsstile) Marketing (als Konzept der Betriebsführung) Produktionswirtschaft (Planung, Verfahren und Theorie) 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Personalwirtschaft (Ziele, Anforderungen, Planung, Personalbeschaffung und -auswahl sowie Rahmenbedingungen) • Finanzierung (Kapitalbedarf, Eigenkapital, Fremdkapital) • Entrepreneurship (Business Model Canvas, Kreativitätstechniken, Entwickeln und Bewerten von Geschäftsideen) 						
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Vorlesung mit begleitenden Übungen, Gruppenarbeit, Gruppendiskussion, Präsentation durch Studierende.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>						
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>						
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>						
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>						
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Prüfung</p>						
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status						
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul						
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul						
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>						
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Pfichtliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wöhe, Günther: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre • Olfert, Klaus / Rahn, Horst-Joachim: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre • Jung, Hans: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre • Welge, Martin K. / Al-Laham, Andreas / Eulerich, Marc: Strategisches Management. Grundlagen – Prozess – Implementierung • Kummer, Sebastian / Grün, Oskar / Jammernegg, Werner: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik • Jung, Hans: Personalwirtschaft • Stock-Homburg, Ruth / Groß, Matthias: Personalmanagement: Theorien – Konzepte - Instrumente 						

- Meffert, Heribert / Burmann, Christoph / Kirchgeorg, Manfred / Eisenbeiß, Maik: Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele
- Kotler, Philip / Keller, Kevin Lane / Bliemel, Friedhelm: Marketing-Management. Strategien für wertschaffendes Handeln

- Kruschwitz, Lutz / Husmann, Sven: Finanzierung und Investition

Weiterführende Literatur:

Erweiterte Literaturangaben werden in der Vorlesung bekannt gegeben.

Technik des betrieblichen Rechnungswesens

Modulname		Technik des betrieblichen Rechnungswesens			
Modulname englisch		Technology of the company accounting			
Modulverantwortliche/r		hrw\ishak.demirci			
Dozent/in		Ishak Demirci, M.A			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB BWL I	150 h	6	1. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit max. 150 integrierter bzw. 120 Übung	
	Online-Betreuung: 1 SWS			Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über folgende Kompetenzen:				
	Fachkompetenzen				
	Die Studierenden				
	<ul style="list-style-type: none"> • verstehen die Bedeutung und Funktion des Rechnungswesens im betrieblichen Gesamtzusammenhang; • unterscheiden zwischen internem und externem Rechnungswesen und kennen deren jeweilige Zielsetzungen und Aufgaben; • kennen die gesetzlichen Grundlagen der Finanzbuchhaltung und wenden diese in der Praxis an; • unterscheiden verschiedene Formen der Inventur und können diese methodisch erklären; • erstellen ein Inventar und eine Bilanz und erläutern Unterschiede in Aufbau, Struktur und Aussagekraft; • erklären den Zusammenhang zwischen Inventur, Inventar und Bilanz; • unterscheiden Bestands-, Erfolgs-, Privat- und Warenkonten und ordnen Geschäftsvorfälle den entsprechenden Konten zu; • formulieren und buchen Buchungssätze zu typischen Geschäftsvorfällen (z. B. Anschaffungskosten, Warenverkehr, Umsatzsteuer); • führen vorbereitende Abschlussbuchungen durch und erstellen eine Schlussbilanz nach gesetzlichen Vorgaben; • schließen Konten systematisch ab und überführen diese in Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung (GuV); • führen die Buchführung eines Unternehmens eigenständig von der Eröffnungsbilanz bis zur 				

	<p>Schlussbilanz durch.</p> <p>Methodenkompetenzen</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • wenden grundlegende Techniken der doppelten Buchführung sicher an; • nutzen systematisch Buchungslogiken und Kontenrahmen zur Lösung praxisorientierter Aufgabenstellungen. <p>Analyse- und Bewertungskompetenzen</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysieren Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung und leiten daraus fundierte Aussagen über die wirtschaftliche Lage eines Unternehmens ab; • beurteilen die Auswirkungen typischer Geschäftsvorfälle auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens. <p>Selbstkompetenzen</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • arbeiten selbstständig und systematisch an buchhalterischen Aufgabenstellungen; • reflektieren die Bedeutung des Rechnungswesens für unternehmerische Entscheidungen und wirtschaftliche Verantwortung.
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung und Einordnung des Rechnungswesens im Unternehmen • Abgrenzung des internen und externen Rechnungswesens • Unterscheidung und rechtliche Grundlagen verschiedener Unternehmensrechtsformen • Der Kaufmannsbegriff und die Buchführungspflicht gemäß handels- und steuerrechtlicher Vorschriften • Inventur, Inventar und Bilanz: Aufbau, Zusammenhang und Bilanzveränderungen • Erfolgsneutrale und erfolgswirksame Geschäftsvorfälle und deren buchhalterische Erfassung • Buchungen im Zusammenhang mit Umsatzsteuer und anderen Steuerarten • Anschaffung, Herstellung, Abschreibung und Veräußerung von Anlagevermögen • Durchführung der Buchführung von der Eröffnungsbilanz bis zur Schlussbilanz
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussionen, Gruppenarbeit</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden)</p>

	Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine						
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung (schriftliche Klausur)						
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status						
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul						
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul						
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits						
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur (Stand 2025) 1. Bornhofen, Manfred; Bornhofen, Martin C. <i>Buchführung 1 – DATEV-Kontenrahmen: Grundlagen der Buchführung für Industrie- und Handelsbetriebe.</i> 37., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler, 2025. ISBN 978-3-658-48527-6 2. Harbers, Karl; Hochmuth, Ilona; Huber-Jilg, Peter; Lutz, Karl <i>Rechnungswesen für Steuerfachangestellte.</i> 25. Auflage. Haan: Europa-Lehrmittel, 2025. ISBN 978-3-7585-7656-0 3. Döring, Ulrich; Buchholz, Rainer <i>Buchhaltung und Jahresabschluss: Mit Aufgaben und Lösungen.</i> 17., neu bearbeitete Auflage. Berlin: Erich Schmidt Verlag, 2025. ISBN 978-3-503-23959-7 4. Heinhold, Michael <i>Buchführung in Fallbeispielen.</i> 12., überarbeitete Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2024. ISBN 978-3-7910-32030						

Wissenschaftliches Arbeiten & Wissenschaftstheorien

Modulname		Wissenschaftliches Arbeiten & Wissenschaftstheorien			
Modulname englisch		Scientific Working Techniques & Scientific Theories			
Modulverantwortliche/r		hrw\amadeus.gwizd			
Dozent/in		LfbA Amadeus Gwizd			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB WA&WT	150 h	6	1. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	2 SWS 3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> • wissenschaftliche Fragestellungen formulieren; • die Güte von Literaturquellen bewerten und Datenbanken konstruktiv einsetzen und • eine wissenschaftliche Arbeit strukturieren und nach wissenschaftlichem Standard durchführen • Analysegang, Methoden- und Theorieanwendung der eigenen wissenschaftlichen Arbeit planen, umsetzen und die Ergebnisse in unterschiedlichen Formaten präsentieren 				
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:				
	<ul style="list-style-type: none"> • objektiv eine Stellungnahme herzuleiten und die eigene Meinung kritisch zu reflektieren. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten • Einführung in die wissenschaftlichen Methoden und Arbeitstechniken • Grundlagen der Wissenschaftstheorie (Induktion, Deduktion, Hypothesenbildung, Verifikation, Falsifikation) • Qualitative und quantitative Methoden • Formulieren einer Forschungsfrage & Eingrenzung des Untersuchungsgegenstandes • Kennenlernen relevanter Fachliteratur • Recherche allgemeiner und fachwissenschaftlicher Literatur • Sensibler Umgang mit Fachliteratur • Erstellung eines Exposés • Zitiertechniken • Formale Anforderungen einer wissenschaftlichen Arbeit • Sprachliche Anforderungen und Besonderheiten wissenschaftlicher Arbeiten • Planung und Strukturierung einer wissenschaftlichen Arbeit • Präsentationstechniken & Anforderungen an eine wissenschaftliche Präsentation • Nutzungsaspekte und Limitationen generativer KI 				
4	Lehrformen				

	<p>Präsenzstudium: Vorlesung mit begleitenden Übungen, Gruppenarbeit, Präsentation durch Studierende, strukturiertes Eigenstudium.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden)</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>						
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>						
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>						
7	<p>Prüfungsformen</p> <table> <tr> <td>Schriftliche Ausarbeitung (15 Seiten) (70%)</td> <td>Prüfungssprache: Deutsch</td> </tr> <tr> <td>Präsentation (15 min.) (25%)</td> <td>Prüfungssprache: Deutsch</td> </tr> <tr> <td>Exposé (3 Seiten) (5%)</td> <td>Prüfungssprache: Deutsch</td> </tr> </table>	Schriftliche Ausarbeitung (15 Seiten) (70%)	Prüfungssprache: Deutsch	Präsentation (15 min.) (25%)	Prüfungssprache: Deutsch	Exposé (3 Seiten) (5%)	Prüfungssprache: Deutsch
Schriftliche Ausarbeitung (15 Seiten) (70%)	Prüfungssprache: Deutsch						
Präsentation (15 min.) (25%)	Prüfungssprache: Deutsch						
Exposé (3 Seiten) (5%)	Prüfungssprache: Deutsch						
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Einreichen und bestehen aller Teilprüfungsleistungen</p>						
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status						
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul						
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul						
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>						
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Pfichtliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disterer, G.: „Studienarbeiten schreiben“ (2009) • Schnur, H.: „Schreiben“ (2010) • Bensberg, G.: „Survivalguide Schreiben“ (2013) • Weber, D.: „Die erfolgreiche Abschlussarbeit für Dummies“ (2010) • HRW/ (o.A.): „Leitfaden Wissenschaftliches Arbeiten“ (aktuellste Fassung) <p>Weiterführende Literatur:</p> <p>Erweiterte Literaturangaben werden in der Vorlesung bekannt gegeben.</p>						

Pflichtmodule 2. Semester

Bilanz- und Erfolgsrechnung

Modulname		Bilanz- und Erfolgsrechnung			
Modulname englisch		balance sheet and income statement			
Modulverantwortliche/r		hrw\jelena.milatovic			
Dozent/in		LfbA Lisa Wittmeier			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB BWL II	150 h	6	2. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 1 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die gesetzlichen Grundlagen der Finanzbuchhaltung nennen; • die Bestandteile des Jahresabschlusses in Abhängigkeit nennen und können die unterschiedlichen Anforderungen an den Jahresabschluss je nach Rechtsform abgrenzen; • die Offenlegungs- und Prüfungspflichten deutscher Unternehmen nennen; • die Positionen der Bilanz und deren Ansatz und Bewertungsvorschriften erläutern und anhand von Fallbeispielen aufstellen; • zwischen Bilanzierungsgeboten, Bilanzierungsverboten und Bilanzierungswahlrechten unterscheiden und können die unterschiedlichen Auswirkungen auf die Bilanz und GuV erläutern; • bilanzielle Fragestellungen selbstständig lösen, sich kritisch mit dem Jahresabschluss auseinandersetzen und bilanzpolitische Gestaltungsmöglichkeiten erläutern und • den Inhalt des Anhangs und des Lageberichts benennen und die Bedeutung für den Jahresabschluss erläutern. <p>Weiterhin werden die Studierenden befähigt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung des Rechnungswesens in Unternehmen einordnen. 				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Aufgaben des Jahresabschlusses • Bilanz, Bilanzierungspflichten, Bilanzierungswahlrechte, Bilanzierungsverbote • Zuordnung und Erfassung der Vermögensgegenstände, Anschaffungskosten und Herstellungskosten als Bewertungsmaßstäbe <ul style="list-style-type: none"> ◦ Anlagevermögen 				

	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Umlaufvermögen • Aktive und passive Rechnungsabgrenzungsposten • Latente Steuern • Eigenkapital • Rückstellungen • Verbindlichkeiten • Gewinn und Verlustrechnung • Weitere Bestandteile des Jahresabschlusses: Anhang und Lagebericht 						
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussionen, Gruppenarbeit.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden)</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>						
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Technik des betrieblichen Rechnungswesens</p>						
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>						
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>						
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>						
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status						
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul						
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul						
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>						
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baetge, Jörg/ Kirsch Hans-J. und Thiele, Stefan: Bilanzen. 14. überarbeitete Auflage 2017, Düsseldorf 						

- Bornhofen, Manfred: Buchführung 2 DATEV-Kontenrahmen 2017 29. Auflage, Wiesbaden
- Coenberg, Adolf G./ Haller, Axel und Schultze, Wolfgang: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. 25. Auflage 2018, Stuttgart
- Küting, Karl-Heinz/ Weber, Claus-Peter: Die Bilanzanalyse. 11. Auflage 2015, Stuttgart
- Pellens, B. / Fülbier, R. U./ Gassen, J. ; Sellhorn, T., Internationale Rechnungslegung, 10. Aufl., Stuttgart 2017

Kosten- und Leistungsrechnung

Modulname		Kosten- und Leistungsrechnung			
Modulname englisch		Cost and Performance Accounting			
Modulverantwortliche/r		hrw\sina.feldermann			
Dozent/in		LfbA Dr. Sina Feldermann			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB BWL III	150 h	6	2. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit integrierter Übung	max. 150 bzw. 120
	Online-Betreuung: 1 SWS			Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Am Ende dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage...				
	...die wesentlichen Grundbegriffe des Rechnungswesens voneinander abzugrenzen sowie die Rolle der Kosten- und Leistungsrechnung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens für die Unternehmensführung zu erläutern.				
	...Aufgaben und Inhalte der Bereiche der Kosten- und Leistungsrechnung zu benennen und zu erläutern.				
	...ausgewählte Verfahren und Instrumente der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung zu beschreiben, im Rahmen von praxisnahen Fallbeispielen zu berechnen und ihre Ergebnisse zu interpretieren.				
	...zwischen einer Voll- und Teilkosten- sowie Ist- und Plankostenrechnung zu differenzieren und deren situationsgerechte Anwendung zu begründen.				
	...ausgewählte Methoden und Instrumente der Voll- und Teilkostenrechnung sowie Ist- und Plankostenrechnung im Rahmen von praxisnahen Fallbeispielen zu berechnen und ihre Ergebnisse zu interpretieren.				
3	Inhalte				
	- Gegenstand und Zwecke der Kosten- und Leistungsrechnung				
	- Grundbegriffe des Rechnungswesens und der Kostenrechnung				
	- Kostenarten, Kostenstellen und Kostenträgerrechnung				
	- Abgrenzung: Voll- vs. Teilkostenrechnung sowie Ist- vs. Plankostenrechnung				
	- Kosten und Erlösinformationen für operative Entscheidungen				
4	Lehrformen				
	Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien.				

	<p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>						
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Technik des betrieblichen Rechnungswesens</p>						
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>						
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Portfolioprüfung (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>						
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>						
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status						
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul						
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul						
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>						
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Friedl, Gunther; Hofmann, Christian; Pedell, Burkhard: Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung • Schweitzer, Marcell; Küpper, Hans-Ulrich: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung 						

Wirtschaftsmathematik

Modulname		Wirtschaftsmathematik			
Modulname englisch		Mathematics for economists			
Modulverantwortliche/r		hrw\christian.weiss			
Dozent/in		Prof. Dr. Sonja Schade			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB NAT I	150 h	6	2. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	Kontaktzeit 3 SWS (= 45 h)	Selbststudium Gesamt: 105 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • die wesentlichen mathematischen Methoden und Verfahren, die in den Wirtschaftswissenschaften angewendet werden, kontextadäquat anwenden; • die vorgestellten Methoden und Verfahren auf konkrete wirtschaftliche Fragestellungen anwenden und • die Grundlagen für alle weiteren quantitativ ausgelegten Module selbstständig erarbeiten. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Basiswissen: Mengen, Zahlbegriffe, Gleichungen und Ungleichungen, Logarithmus • Lineare Algebra: Lösbarkeit linearer Gleichungssysteme, Gaußsches Eliminationsverfahren, Matrizenrechnung, Inverse Matrix, • Eindimensionale Differentialrechnung: Funktionsbegriff, -graph, -eigenschaften, elementare Funktionen, Umkehrfunktion, Grenzwerte und Stetigkeit, Differenzierbarkeit, Differentiationsregeln, Regel von L'Hôpital, • Mehrdimensionale Differentialrechnung: Partielle Ableitungen, Hesse-Matrix, Mehrdimensionale Optimierung mit und ohne Nebenbedingungen • Integralrechnung in einer Variablen: (un)bestimmtes Integral, Integrationsregeln, Partielle Integration, Flächenberechnung 				
4	Lehrformen Präsenzstudium: Vorlesung mit begleitenden Übungen, teilweise abgabepflichtige Übungen. Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden). Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.				

5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine						
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung						
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status						
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul						
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul						
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits						
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • J. Arrenberg, Wirtschaftsmathematik für Bachelor, utb • A. Hirn, C. Weiß, Analysis - Grundlagen und Exkurse: Grundlagen der Differential- und Integralrechnung, Springer • J. Sydsaeter, P. Hammond, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Basiswissen mit Praxisbezug, Pearson Studium 						

Pflichtmodule 3. Semester

Investition und Finanzierung

Modulname		Investition und Finanzierung				
Modulname englisch		Investment and Financing				
Modulverantwortliche/r		hrw\alexander.boenner				
Dozent/in		Prof. Dr. Alexander Bönner				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
BB BWL VI	150 h	6	3. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße		
	Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	2 SWS 3 SWS (= 45 h) 1 SWS	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls:					
	<ul style="list-style-type: none"> • die wesentlichen Prinzipien und Charakteristika aus den Themenkreisen der Investition und Finanzierung darstellen; • die Vorteilhaftigkeit von Investitionen mit unterschiedlichen Verfahren der Investitionsrechnung, wie der Kapitalwertmethode oder der Methode des internen Zinsfußes berechnen; • Investitionsentscheidungen und die Ergebnisse von Investitionsrechnungen kritisch beurteilen; • die Grundlagen der Unternehmensbewertung anwenden; • die wesentlichen Formen der externen und internen Unternehmensfinanzierung unterscheiden und deren Einsatz beurteilen; • spezielle und alternative Finanzierungsformen erläutern; • wichtige Kennzahlen berechnen und deren Ergebnisse kommentieren und • die grundlegenden ethischen Dimensionen von Finanzierungen und Investitionen anhand von realen Beispielen beurteilen. 					
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:					
	<ul style="list-style-type: none"> • Investitionsentscheidungen im privaten Umfeld kritisch zu beurteilen und alternative Finanzierungsformen zu berücksichtigen. 					
3	Inhalte					
	Investition und Finanzierung sind die zwei Ausprägungen der betrieblichen Finanzwirtschaft. Während die Investition sich primär mit der effizienten Allokation von Kapital im Unternehmen auseinandersetzt, liegt der Fokus der Finanzierung auf der effizienten Kapitalbeschaffung. Beide Ausprägungen bedingen einander und sollten nicht unabhängig voneinander betrachtet werden.					
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundprinzipien der betrieblichen Finanzwirtschaft • Investitionsrechnung <ul style="list-style-type: none"> ◦ Statische Verfahren der Investitionsrechnung 					

	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung ◦ Investitionsentscheidungen bei unvollkommenem Kapitalmarkt ◦ Grundlagen der Unternehmensbewertung • Finanzierung <ul style="list-style-type: none"> ◦ Außenfinanzierung und Innenfinanzierung ◦ Eigen- und Fremdfinanzierung ◦ Ausgewählte alternative Finanzierungsformen und Finanzinnovationen ◦ Finanzplanung ◦ Gestaltung der Kapitalstruktur und wichtige Kennzahlen • ethische Dimensionen von Finanzierungen und Investitionen 						
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen, Bearbeitung von Fallstudien.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden)</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>						
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Technik des betrieblichen Rechnungswesens</p>						
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>						
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>						
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>						
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status						
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul						
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul						
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>						
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Becker, H.P.: Investition und Finanzierung: Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft; 7. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler, 2016 • Pape, U.: Grundlagen der Finanzierung und Investition: Mit Fallbeispielen und Übungen; 4. Auflage, München, Wien: De Gruyter Oldenbourg, 2018 • Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, W.: Finanzwirtschaft der Unternehmung; 17. Auflage, München: Verlag Franz Vahlen, 2017 • Wöltje, J.: Investition und Finanzierung: Grundlagen, Verfahren, Übungsaufgaben und 						

Mikro-/Makroökonomie

Modulname		Mikro-/Makroökonomie			
Modulname englisch		Micro-/Macroeconomics			
Modulverantwortliche/r		hrw\halver.werner			
Dozent/in		Prof. Dr. Werner Halver			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB MikroMakro	150 h	6	3. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	Kontaktzeit 3 SWS (= 45 h)	Selbststudium Gesamt: 105 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> • elementare ökonomische Probleme auf der Ebene von Einzelakteuren einer Marktwirtschaft (Haushalte, Unternehmen, Staat, ...) analysieren; • das Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage auf unterschiedliche Märkte übertragen; • die Wirkung von Mindest- und Höchstpreisen untersuchen; • gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge in offenen Volkswirtschaften auf der Ebene aggregierter Größen untersuchen; • wesentliche Kenngrößen einer Volkswirtschaft erläutern und • Fallbeispiele aus unterschiedlichen Positionen analysieren und diskutieren. <p>Weiterhin werden die Studierenden befähigt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marktreaktionen zu analysieren; • Szenarien unter Berücksichtigung von Reaktionen anderer Marktteilnehmer zu bewerten; • externe Einflüsse exakter zu prognostizieren und objektiv zu begründen; • den Geschäftserfolg durch Fehlervermeidung zu maximieren. 				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorie des Haushalts und der Nachfrage • Theorie der Unternehmung und des Angebots • Theorie der Preisbildung • Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung • Angebots- und nachfrageorientierte Theoriekonzepte • Ursachen für Inflation, Wachstum, Finanzkrisen und Arbeitslosigkeit • Grundzüge der Fiskal- und Geldtheorie 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse.</p>				

	<p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden)</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>						
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>						
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>						
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Mündliche Prüfung (20 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>						
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>						
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status						
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul						
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul						
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>						
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Samuelson, Paul; Nordhaus, William: Volkswirtschaftslehre: das internationale Standardwerk der Makro- und Mikroökonomie, Auflage. - München: FBV, 2017 • Mankiw /Taylor: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 9. Auflage. - Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2024 • Herrmann, Marco: Arbeitsbuch Volkswirtschaftslehre, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, März 2017 • Halver/ Brücher: Grundwissen Ökonomik - Volkswirtschaftliche Strukturen und Konzepte, De Gruyter Oldenburg, 2011 • Halver/ Römer/ Vorfeld: Volkswirtschaftslehre, Klausuren, Übungen, Lösungen, De Gruyter Oldenburg, 201 						

Wirtschaftsstatistik

Modulname		Wirtschaftsstatistik			
Modulname englisch		Economic Statistics			
Modulverantwortliche/r		hrw\christian.cornelisse			
Dozent/in		Prof. Dr. Christian Cornelissen			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB Wi. Statistik	150 h	6	3. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit integrierter Übung	
	Online-Betreuung: 1 SWS			max. 150 bzw. 120	
				Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sind Studierende in der Lage...				
	...Methoden der deskriptiven Statistik erklären und anwenden zu können;				
	...elementare Wahrscheinlichkeitstheorie erläutern und anwenden zu können;				
	...erste, einfache Methoden der induktiven Statistik erklären und anwenden zu können;				
	...aufgrund einer Datenanalyse objektive Aussagen zu treffen;				
	...ihre gewonnenen Erkenntnisse in praxisnahen Fallbeispielen umzusetzen, indem sie entsprechende relevante Tätigkeiten selbstständig durchführen;				
	...vorgegebene Fallbeispiele hinsichtlich ihrer Kongruenz mit dem erworbenen Wissen im Bereich der Wirtschaftsstatistik zu untersuchen.				
3	Inhalte				
	Wesentliche Inhalte:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Deskriptive Statistik <ul style="list-style-type: none"> ◦ Grundlagen ◦ Häufigkeitsverteilungen, -tabellen und ihre graphischen Darstellungen ◦ Statistische Maßzahlen wie z.B. Lage, Streuungsparameter und Konzentrationsmaße ◦ Zusammenhänge zwischen Merkmalen, Lineare Regression, Indexzahlen • Wahrscheinlichkeitsrechnung <ul style="list-style-type: none"> ◦ Endliche und allg. Wahrscheinlichkeitsräume ◦ Kombinatorik ◦ Bedingte Wahrscheinlichkeiten ◦ Stochastische Unabhängigkeit ◦ Satz von Bayes ◦ Diskrete und stetige Zufallsvariablen und -verteilungen • Induktive Statistik <ul style="list-style-type: none"> ◦ Parameterschätzung 				

	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Hypothesentest 						
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen, aktuelle Fallanalyse.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden)</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>						
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Wirtschaftsmathematik</p>						
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>						
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Mündliche Prüfung (25 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>						
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>						
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status						
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul						
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul						
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>						
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arrenberg, J: 'Wirtschaftsstatistik für Bachelor', utb • Sachs, M: 'Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik', Hanser • Wewel, M: 'Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL', Pearson • Stiefl, J.: 'Wirtschaftsstatistik', Oldenbourg 						

Pflichtmodule 4. Semester

Allgemeines Wirtschaftsrecht

Modulname		Allgemeines Wirtschaftsrecht			
Modulname englisch		Business Law I			
Modulverantwortliche/r		hrw\jutta.lommatzsch			
Dozent/in		Prof. Dr. iur. Jutta Lommatzsch			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB AWR	150 h	6	ab dem 4. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 1 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • die Notwendigkeit eines juristischen Rates frühzeitig erkennen, da sie ein Gespür für juristische Probleme entwickelt haben und • betriebswirtschaftliche Problemstellungen auch unter dem Blickwinkel ihrer juristischen Konsequenzen beurteilen. • wirtschaftsrechtliche Sachverhalte beschreiben und Lösungsansätze eigenständig entwickeln; • die wesentlichen Bereiche des Wirtschaftsrechts, einschließlich des Rechts der Allgemeinen Geschäftsbedingungen erläutern; • Vertragsabschlüsse, sowie die Abwicklung von Verträgen rechtssicher begleiten und deren Wirksamkeit prüfen; • vertragliche Haftungsrisiken erkennen und beurteilen, sowie bei Leistungsstörungen eigene Ansprüche geltend machen bzw. bei einer eigenen Inanspruchnahme diese abwickeln; 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das deutsche Bürgerliche Recht und das Handels- und Gesellschaftsrecht • Praxis der Rechtsgeschäftslehre und des Vertragsabschlusses • Allgemeine Geschäftsbedingungen • Vertragsarten und deren Abwicklung • Leistungsstörungen, insbesondere Schuldnerverzug und Gewährleistung bei Kauf- und Werkvertrag • Aktuelle Fallanalyse 				
4	Lehrformen Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien (im Rahmen der Präsenzveranstaltung, sowie Übungen in Gruppen). Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden)				

	Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits				
11	Sonstige Informationen / Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Führich, Ernst: Wirtschaftsprivatrecht, 14. Auflage 2022 • Grädler, Thomas / Ullrich, Norbert: Wirtschaftsrecht für Betriebswirte, 9. Auflage 2022 • Müssig, Peter: Wirtschaftsprivatrecht – Rechtliche Grundlagen wirtschaftlichen Handelns, 23. Auflage 2022 • Gildeggen, Rainer / Lorinser, Barbara / Willburger, Andreas u.a.: Wirtschaftsprivatrecht, Kompaktwissen für Betriebswirte, 4. Auflage 2020 <p>Weiterer notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben</p>				

Controlling

Modulname		Controlling			
Modulname englisch		Controlling			
Modulverantwortliche/r		hrw\arne.eimuth			
Dozent/in		Prof. Dr. Arne Eimuth			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB C	150 h	6	4. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 1 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit max. 150 integrierter bzw. Übung 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> den Begriff des Controllings definieren und verschiedene Sichtweisen differenzieren; die Tätigkeit eines Controllers im Unternehmen beschreiben; die operative und die strategische Controlling-Ebenen voneinander abgrenzen; die Aufgabenbereiche des operativen Controllings im Detail erläutern; wesentliche Kennzahlen aus Daten des Rechnungswesens selbständig berechnen; eine einfache Cash-Flow-Rechnung selbständig durchführen und komplexere Rechnungen nachvollziehen; die Vorgehensweise der traditionellen Budgetierung beschreiben und neuere Methoden der Budgetierung mit ihren Vor- und Nachteilen erläutern und wichtige Instrumente des operativen Controllings erläutern und in Fallbeispielen selbständig anwenden. 				
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:				
	<ul style="list-style-type: none"> Entscheidungen des Managements vorzubereiten und grundlegende Informationen zur Unternehmung zu ermitteln. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> Einführung: Was ist Controlling und was macht ein Controller? Controlling in der Unternehmensorganisation Abgrenzung strategisches und operatives Controlling Aufgabenbereiche und Instrumente des operativen Controllings Informationsversorgung: Berichtswesen und Kennzahlen Planung und Budgetierung Analyse (ABC-Analyse, Nutzwertanalyse, DB-Analyse, Break-Even-Analyse, Prozesskostenrechnung, Kundenanalyse) Kontrolle (Abweichungsanalyse) 				
4	Lehrformen				

	<p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>						
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Grundlagen BWL, Kosten- und Leistungsrechnung und Technik des betrieblichen Rechnungswesen</p>						
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>						
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>						
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>						
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status						
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul						
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul						
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>						
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ewert, R.; Wagenhofer, A.: Interne Unternehmensrechnung • Küpper, H.-U. et al.: Controlling – Konzeption, Aufgaben, Instrumente • Weber, J.; Schäffer, U.: Einführung in das Controlling 						

Marketing (English)

Module Title		Marketing			
Module Title in English		Marketing			
Module Leader		hrw\simone.roth			
Teaching Staff		Prof. Dr. Simone Roth			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
BB M	150 h	6	as of 4th semester	Every Winter semester	1 semester
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study		Approx. Number of Participants
	Lecture including 2 h/week Exercise: Online 1 h/week Mentoring:	3 h/week (= 45 h)	Total: 105 h		Lecture including max. 150 Exercise bzw. 120 Online Mentoring
2	Learning Outcomes / Competences				
	<p>After successful completion of this module the students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • define general conceptual principles of marketing; • explain recent best practice cases in selected marketing topics; • define marketing objectives and develop marketing strategies, • analyse tools of the marketing mix and apply them in a hands-on approach in case studies, • contrast relevant scientific problem solving approaches for contemporary best practice cases; • assess specific marketing decisions of businesses (analytically and strategically) and • plan alternative solution approaches for problems and tasks for chosen current. • critically examine marketing mix decisions and • reproduce marketing controlling instruments. <p>Additionally students will be enabled to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • reflect the effects of realized marketing concepts (esp. consumer reception) and • reengage themselves in the topic in their professional careers. 				
3	Contents				
	<p>In marketing the positioning of goods and the orientation of businesses in the market are central to the analysis. The task of marketing is to detect and fulfill the needs and expectations of customers or clients and interest groups (stakeholders). The goal of successful marketing is to place products or services on the market, so as to generate attention, to create a demand on the market and a corresponding infrastructure.</p> <ul style="list-style-type: none"> • basics and analysis of marketing situations <ul style="list-style-type: none"> ◦ terms and concepts ◦ market research ◦ analytical methods • strategic approaches of marketing planning <ul style="list-style-type: none"> ◦ marketing goals ◦ market environment strategies (Marktfeldstrategien) ◦ market choice strategies (Marktwahlstrategien) 				

	<ul style="list-style-type: none"> ◦ competitive strategies ◦ strategic analytical instruments ◦ analysis of product life cycle ◦ portfolio analysis • Marketing-Mix (4 Ps, policies) <ul style="list-style-type: none"> ◦ product policy ◦ price policy ◦ place policy ◦ promotion policy 						
4	<p>Teaching Methods</p> <p>Flipped classroom concept: learning material available in advance</p> <p>In-class-learning: moderated discussion, current sample case analysis.</p> <p>Online-learning: online exercises, revision of the learning material, distance learning units.</p> <p>Self-study: study letters, self-study exercises.</p>						
5	<p>Content-Related Module Prerequisites</p> <p>Business-English, Wirtschaftsstatistik</p>						
6	<p>Formal Module Prerequisites</p> <p>none</p>						
7	<table border="0"> <tr> <td>oral exam in teams (10 min.) (30%)</td> <td>Examlanguage: English</td> </tr> <tr> <td>presentation (5 min.) (35%)</td> <td>Examlanguage: English</td> </tr> <tr> <td>term paper (1 pages) (35%)</td> <td>Examlanguage: English</td> </tr> </table>	oral exam in teams (10 min.) (30%)	Examlanguage: English	presentation (5 min.) (35%)	Examlanguage: English	term paper (1 pages) (35%)	Examlanguage: English
oral exam in teams (10 min.) (30%)	Examlanguage: English						
presentation (5 min.) (35%)	Examlanguage: English						
term paper (1 pages) (35%)	Examlanguage: English						
8	<p>Prerequisite for the Granting of Credits</p> <p>passing the exam and submitted project</p>						
9	<p>This Module Appears in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Course of Studies</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Compulsory Module	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Compulsory Module
Course of Studies	Status						
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Compulsory Module						
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Compulsory Module						
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>						
11	<p>Additional Information / Literature</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kotler, P.; Keller, K. L. (2021), Marketing Management, 16th global edit., Pearson • Elliott, G.; Rundle-Thiele, S; Waller, D. (2014), Marketing, 3rd edit., John Wiley & Sons Inc. • Kotler, P. / Kartajaya, H. / Setiwan, I. (2021), Marketing 5.0: Technology for Humanity, 1st edit. Wiley 						

Wirtschaftsethik

Modulname		Wirtschaftsethik			
Modulname englisch		Business ethics			
Modulverantwortliche/r		hrw\halver.werner			
Dozent/in		Prof. Dr. Werner Halver / LB N.N.			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB VWL II	150 h	6	ab dem 4. Semester	jährlich zum Wintersemester	3 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit max. 150 integrierter Übung bzw. 120 Online-Betreuung	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> zentrale Merkmale und Entwicklungen aus den Themenkreisen der allgemeinen und der speziellen Wirtschaftsethik nennen; aktuelle Beispiele aus den Themenkreisen der allgemeinen und der speziellen Wirtschaftsethik erläutern; theoretische Konzepte auf aktuelle Fragestellungen aus den Themenkreisen der allgemeinen und der speziellen Wirtschaftsethik anwenden; in Wissenschaft und Politik diskutierte Problemlösungsansätze für aktuelle Beispiele aus den Themenkreisen der speziellen Wirtschaftsethik gegenüberstellen; konkrete Entscheidungen konstituierender und regulierender Art für Beispiele aus den Themenkreisen der allgemeinen und der speziellen Wirtschaftsethik beurteilen und alternative Lösungsansätze für Probleme und Fragestellungen aus den Themenkreisen der allgemeinen und der speziellen Wirtschaftsethik entwerfen. <p>Weiterhin werden die Studierenden befähigt:</p> <ul style="list-style-type: none"> das eigene Handeln (insb. als Konsument bzw. Marktteilnehmer) zu reflektieren und die Thematik in ihrem beruflichen Wirkungsbereich aktiv aufzugreifen. 				
3	<p>Inhalte</p> <p>Die Wirtschaftsethik thematisiert Fragestellungen des wirtschaftlichen Erfolgs und ob diese von moralischen Grundsätzen geleitet werden. Dabei geht es zum einen um die Legitimation wirtschaftlichen Handelns durch bestimmte Vorstellungen und gemeinsame Werte, zum anderen um den Lernprozess, Unternehmen gerechter und umweltverträglicher intern und gegenüber Dritten zu gestalten, immer unter Berücksichtigung der Interessen der jeweiligen Stakeholder (Anspruchsgruppen).</p> <p>Die Inhalte des Moduls verteilen sich auf die drei Semester wie folgt:</p> <p>Erster Teil des Moduls (Dauer: 1 Semester) Allgemeine Wirtschaftsethik (Dokumentation und Analyse grundlegender Entwicklungen und</p>				

	Studiengang	Status
	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote	
	entsprechend Credits-Vergabe (gleiche Gewichtung)	
11	Sonstige Informationen / Literatur	
	Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Noll, Bernd: Grundriss der Wirtschaftsethik: Von der Stammesmoral zur Ethik der Globalisierung – Stuttgart 2010 • Lütge, Christoph; Uhl, Matthias: Wirtschaftsethik (= Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Band XII) – München 2018 • Clausen, Andrea: Grundwissen Unternehmensethik - Ein Arbeitsbuch - Stuttgart 2009 • von Hauff, Michael; Claus, Katja: Fair Trade - Ein Konzept nachhaltigen Handels. 3. Auflage – München 2018 • Weber, Max: Politik als Beruf (Vortragsmitschrift mit Nachwort von Ralf Dahrendorf). - Stuttgart 1992. 	

Pflichtmodule 5. Semester

Besonderes Wirtschaftsrecht

Modulname		Besonderes Wirtschaftsrecht			
Modulname englisch		Business Law II			
Modulverantwortliche/r		hrw\jutta.lommatzsch			
Dozent/in		Prof. Dr. iur. Jutta Lommatzsch			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB BesWR	150 h	6	ab dem 5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 1 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • über ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen verfügen und betriebswirtschaftliche Problemstellungen auch unter dem Blickwinkel ihrer juristischen Konsequenzen beurteilen. • im Unternehmen individualarbeitsrechtliche Sachverhalte prüfen und beurteilen; • die gesetzlichen Grundlagen zulässiger Werbung und Absprachen zwischen Unternehmen auswerten; • die Schutzmechanismen des Wettbewerbsrechts anwenden; • die gängigen Kreditsicherungsinstrumente erläutern; • geeignete Instrumente auswählen und deren wirtschaftlichen Risiken abschätzen; Weiterhin werden die Studierenden befähigt: <ul style="list-style-type: none"> • sich das eigene Wirken (insb. als Marktteilnehmer) bewusst zu machen. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des Arbeitsrechts • Grundzüge des Wettbewerbsrechts und der gewerblichen Schutzrechte, Kartellrecht • Ausgewählte Themen des Handels- und Gesellschaftsrechts • Personal- und Realsicherheiten, Bürgschaft, Pfandrechte (insb. Grundpfandrechte), Sicherungsübereignung 				
4	Lehrformen Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien (im Rahmen der Präsenzveranstaltung, sowie Übungen in Gruppen). Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden)				

	Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Allgemeines Wirtschaftsrecht				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen Schriftliche Prüfung, 90 Minuten (100%)				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits				
11	Sonstige Informationen / Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Müssig, Peter: Wirtschaftsprivatrecht – Rechtliche Grundlagen wirtschaftlichen Handelns, 23. Auflage 2022 • Junker, Abbo: Grundkurs Arbeitsrecht, 22. Auflage 2023 • Eisenmann / Jautz / Wechsler: Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, 11. Auflage 2022 <p>Weiterer notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben</p>				

Betriebliche Steuerlehre

Modulname		Betriebliche Steuerlehre			
Modulname englisch		Taxation			
Modulverantwortliche/r		hrw\jelena.milatovic			
Dozent/in		Prof. Dr. Jelena Kuß			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB BWL VIII	150 h	6	ab dem 5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 1 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit max. 150 integrierter bzw. Übung 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> • unterschiedliche Rechtsquellen und Vorschriften als Grundlage der Besteuerung einordnen; • die für Unternehmen relevanten Steuern und ihre Besonderheiten charakterisieren; • die methodische Herangehensweise an betriebswirtschaftliche Sachverhalte aus ertragsteuerlicher Sicht zu erläutern; • steuerliche Sachverhalte bewerten und auf grundlegende betriebswirtschaftliche Fragestellungen übertragen; • Steuern bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen berücksichtigen; • Fallbeispiele beurteilen und aus unterschiedlichen Positionen bewerten und • Grundfragen der betrieblichen Steuerpolitik analysieren. 				
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:				
	<ul style="list-style-type: none"> • das Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland darstellen sowie unternehmerische und auch private Steueroptimierung vornehmen • Gestaltungsmodelle bei der Unternehmensbesteuerung zu analysieren • Steuerbelastungsvergleich durchzuführen 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über das Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland • Bedeutung des Steuerwesens aus Sicht der Unternehmen • Einkommensteuer: Ermittlung des zu versteuernden Einkommens, Besteuerung von Einzelunternehmen, Besteuerung von Personengesellschaften (Zweistufige Gewinnermittlung, Sonder- und Ergänzungsbilanzen), Infektionstheorie/gewerbliche geprägte Personengesellschaft/Betriebsaufspaltung und deren Gestaltungen, Veräußerung von Unternehmen und Mitunternehmeranteilen • Körperschaftsteuer: Ermittlung des zu versteuernden Einkommens, verdeckte Gewinnausschüttungen und verdeckte Einlagen, Beteiligungsbesteuerung, Organschaftsbesteuerung und deren Folgen • Gewerbesteuer: Besteuerungsverfahren, Zuständigkeiten, Ermittlung des endgültigen Gewerbeertrags, Hinzurechnungen, Kürzungen, Ermittlung der Gewerbesteuer 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensbesteuerung: Steuerbelastungsvergleiche Einzelunternehmen/ Personengesellschaften versus Kapitalgesellschaften; Theausrierungsbegünstigung, Gewerbesteueranrechnung, Option zur Körperschaftsbesteuerung • Grundzüge der betrieblichen Steuerpolitik 						
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>						
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Technik des betrieblichen Rechnungswesens; Bilanz- und Erfolgsrechnung</p>						
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>						
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>						
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>						
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status						
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul						
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul						
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>						
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Birk, D. / Desens, M. / Tappe, H.: Steuerrecht, 25. Aufl., Heidelberg 2022 • Bornhofen, M./Bornhofen, M.C.: Steuerlehre 1 - Rechtslage 2025, 46. Auflage, Wiesbaden 2025 • Bornhofen, M./Bornhofen, M.C.: Steuerlehre 2 - Rechtslage 2024, 45. Auflage, Wiesbaden 2025 • Breithecker, V.: Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 17. Aufl., Berlin 2016 • Haase, F./ Nürnberg, P.: Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 15. Aufl., Heidelberg 2025 • Haase, F./ Nürnberg, P.: Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz, 10. Aufl., Heidelberg 2025 • Haase, F./ Nürnberg, P.: Besteuerung von Unternehmen III: Steuerplanung, 4. Aufl., Heidelberg 2025 • Kußmaul, H.: Steuern, 5. Aufl., Berlin 2023 						

- Schneeloch, D./ Meyering, S./ Patek, G., Frieling, M.: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre Band 1: Grundlagen der Besteuerung, Ertragsteuern. 8. Auflage, München 2024
- Tipke, K./ Lang, J., Steuerrecht, 25. Aufl., Köln 2024

Weitere relevante Literatur wird zu Semesterbeginn in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Business Skills

Modulname		Business Skills			
Modulname englisch		Business Skills			
Modulverantwortliche/r		hrw\julia.thalmann			
Dozent/in		LfbA Anne Poger			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB BS	150 h	6	ab dem 5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 1 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit max. 150 integrierter bzw. Übung 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung von überfachlichen Kompetenzen verstehen und die grundlegenden theoretischen Konzepte zu den einzelnen Kompetenzfeldern erläutern; (z. B. Harvard Konzept der Verhandlung, Vier-Seiten-Modell von Schulz-von-Thun, Ursache von Konflikten) • Kommunikationsmethoden und die Schritte im Konfliktmanagement einordnen und in beruflichen Situationen anwenden; • Bilaterale Gespräche, Diskussionen in Gruppen und Workshops insbes. in agilen Arbeitssituationen vorbereiten und moderieren (Facilitation); • in Gruppenarbeit eine Entscheidungsvorlage zu einem (realen oder fiktiven) Praxisproblem erstellen und dieses überzeugend präsentieren und • Verhandlungstechniken im Zusammenhang mit fiktiven Verhandlungssituationen gegenüber Geschäftspartnern und Kunden. 				
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:				
	<ul style="list-style-type: none"> • persönliche Stärken bzw. Schwächen zu erkennen, die in der zukünftigen Persönlichkeitsentwicklung gezielt ausgebaut bzw. abgebaut werden können • das eigene Handeln zu reflektieren, sowie die Thematik im beruflichen Wirkungsbereich aktiv aufzugreifen. 				
3	Inhalte				
	Anhand von (fiktiven/realen) Themen und Problemen aus dem Unternehmensalltag sollen verschiedene Kompetenzfelder aus dem Bereich der überfachlichen Schlüsselqualifikationen vermittelt werden und sowohl mit ihrer theoretischen Fundierung als auch in ihrer praktischen Anwendung. Im Einzelnen werden folgende Kompetenzfelder aufgegriffen:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationskonzepte und Techniken (Prinzipien und Techniken überzeugender Kommunikation, Ursache von und Umgang mit Kommunikationskonflikten etc.) • Präsentationstechniken • Moderation und Facilitation im agilen Umfeld • Verhandlungsmanagement und Strategien 				

4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Gruppenarbeit, Bearbeitung von Fallbeispielen.</p> <p>OnlineUnterricht/OnlineBetreuung: Einzelbetreuung zur Unterstützung der Anwendung im Arbeitsalltag und der Reflexion.</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>						
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>						
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>						
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Portfolioprüfung (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>						
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>						
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status						
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul						
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul						
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>						
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bräuer, G. (2016): Das Portfolio als Reflexionsmedium für Lehrende und Studierende, 2. Auflage, Verlag Barbara Budrich, Opladen, Toronto • Fisher, R., Ury, W., Patton, B (2019): Das Harvard-Konzept – die unschlagbare Methode für beste Verhandlungsergebnisse, 2. Auflage, Deutsche Verlagsanstalt. München • Flume, P. (2020): Präsentieren – Grundlagen und Techniken, 2. Auflage, Haufe, Freiburg, München, Stuttgart • Röher, J., Schütz, A. (2020): Psychologie der Kommunikation, 3. Auflage, Springer, Berlin • Stach, M. (2022): Moderation in Workshop und Meeting. Mit ergebnisorientierten Tools und Methoden Zusammenarbeit neu gestalten, Business Village, Göttingen 						

Pflichtmodule 6. Semester

Betriebswirtschaftliche Projektarbeit I

Modulname		Betriebswirtschaftliche Projektarbeit I				
Modulname englisch		Economic Project Work I				
Modulverantwortliche/r		hrw\halver.werner				
Dozent/in		Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
BB BWL PrAr I	150 h	6	ab dem 6. Semester	jedes Semester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium		geplante Gruppengröße	
	Einzelprojekt: 3 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h		Einzelprojekt	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls:					
	<ul style="list-style-type: none"> • für eine konkrete praxisnahe und interdisziplinäre Problemstellung ein dafür geeignetes Forschungsdesign entwerfen; • zwecks Untersuchung verschiedener Lösungsansätze, wirtschaftswissenschaftliche Methoden in der Praxis anwenden; • wissenschaftliche Literatur zur Beurteilung interdisziplinärer Fragestellungen evaluieren und zielgerichtet anwenden und • die Ergebnisse gemäß dem wissenschaftlichen Standard dokumentieren und präsentieren • arbeitsteilig, selbständig, effizient und effektiv in Kleingruppen fachspezifische, projektförmige Aufgaben bearbeiten 					
3	Inhalte					
	<ul style="list-style-type: none"> • Das Praxismodul dient dem Kennenlernen und der Reflexion der Anforderungen, Arbeits- und Rahmenbedingungen sowie berufsbezogenen Einsatzfelder der zukünftigen Absolventen. Dabei soll das ganze Spektrum an zukünftigen potenziellen Arbeitsfeldern als Einsatzgebiete der berufspraktischen Phase ausgeschöpft werden; • Das Praxismodul I dient der Erfassung der organisatorischen Abläufe in einem Unternehmen; • Die Studierenden sollen praktisch die Vor- und Nachteile einer methodenbasierten Organisation ggü. einer intuitiv geführten Organisation erleben; • Diese Erfahrungen werden im Anschluss systematisch ausgewertet und bewertet; • Die Auswertung ist als Bericht zu verfassen und muss präsentiert werden. 					
4	Lehrformen					
	Projekte in Einzelarbeit und Dozentenbetreuung auf Anfrage ggf. ergänzt um e-learning-Elemente					
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen					
	Wissenschaftliches Arbeiten und Wissenschaftstheorien					
6	formale Teilnahmevoraussetzungen					
	keine					

7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Ausarbeitung (15 Seiten) (75%) Prüfungssprache: Deutsch Vortrag (20 min.) (25%) Prüfungssprache: Deutsch</p>						
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>						
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table data-bbox="268 501 1393 672"> <thead> <tr> <th data-bbox="268 501 986 539">Studiengang</th> <th data-bbox="986 501 1393 539">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="268 566 986 604">Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX</td> <td data-bbox="986 566 1393 604">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td data-bbox="268 631 986 669">Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td data-bbox="986 631 1393 669">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status						
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul						
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul						
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>						
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur zum Einstieg wird durch die Lehrenden entsprechend des Themas der Projektarbeit empfohlen.</p>						

Business Computer Sciences

Modulname		Business Computer Sciences			
Modulname englisch		Business Computer Sciences			
Modulverantwortliche/r		hrw\michael.vogelsang			
Dozent/in		LB N.N.			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB Busin-Comp-Sc	150 h	6	6. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 1 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit max. 150 integrierter bzw. Übung 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Informationsflüsse als Spiegelbild von betrieblichen Prozessen interpretieren; • betriebliche Prozesse und Geschäftsmodelle IT-gerecht darstellen; • IT-basierte Geschäftsmodelle entwickeln und analysieren (z.B. im ECommerce); • Anforderungen an Programme oder Algorithmen als eigenständige unternehmerische Werkzeuge formulieren; • die Qualität von IT-Systemen bzw. Programmen aus ökonomischer Sicht vergleichen und • die Grenzen der Informationstechnik aus betrieblicher, ethischer, rechtlicher und politischer Sicht analysieren. 				
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:				
	<ul style="list-style-type: none"> • zielgerichtet mit Programmierern und Informatikern zu kommunizieren. 				
3	Inhalte				
	Die Bandbreite von Informationssystemen in Unternehmen reicht heute von herkömmlichen Warenwirtschaftssystemen bis hin zu künstlich intelligenten Beratungs- und Entscheidungssystemen. Das Modul Business Computer Sciences vermittelt Grundbegriffe der Informatik und analysiert die Implikationen ausgewählter Anwendungen vor einem betriebswirtschaftlichen Hintergrund.				
	I Grundlagen der Informatik und der Programmierung				
	<ul style="list-style-type: none"> • Flussdiagramme • OSI-Schichtenmodell • Programmiersprachen und Datenbankstrukturen • objektorientierte Programmierung 				

	<p>II Ausgewählte Informationssysteme</p> <ul style="list-style-type: none"> • ERP und verknüpfte Systeme (CRM, SCM, usw.) • Aktuelle Entwicklungen wie zum Beispiel Industrie 4.0, Big Data, Künstliche Intelligenz <p>III Unternehmerische Fragestellungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des E-Commerce und der Internetwirtschaft • Datengetriebene Geschäftsmodelle (Organisation und Wertschöpfungsketten) • Ethische und rechtliche Grundlagen, Datenschutz <p>Die Inhalte zu betrieblichen Prozessen und Organisationsformen werden mit dem parallel laufenden Modul 'Management und Organisation' abgestimmt. Die theoretischen Grundlagen werden durch Anwendungsbeispiele ergänzt.</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Wirtschaftsmathematik</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abts, Dietmar; Müller, Wilhelm (2017), Grundkurs Wirtschaftsinformatik, Springer Vieweg, Wiesbaden. • Chaffey, Dave (2014), Digital Business and E-Commerce Management, Pearson, Harlow, Essex; (Anmerkung: neue Auflage 2019). 				

- Laudon; Kenneth C.; Laudon, Jane (2017), Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Pearson, Harlow, Essex.
- Mertens, Peter; Bodendorf, Freimut; König, Wolfgang; Schumann, Matthias; Hess; Thomas; Buxmann, Peter (2017), Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Springer Gabler Verlag, Berlin.
- Langer, Arthur M.; Yorks, Lyle (2018), Strategic Information Technology: Best Practices to Drive Digital Transformation, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey.

Management und Organisation

Modulname		Management und Organisation			
Modulname englisch		Management und Organisation			
Modulverantwortliche/r		hrw\stefan.schlangen1			
Dozent/in		Prof. Dr. Stefan Schlangen			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB M&O	150 h	6	6. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 1 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit max. 150 integrierter bzw. Übung 120 Online-Betreuung	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Managementbegriffe und Managementfunktionen- und prozesse erläutern sowie die Grundzüge des modernen Managementprozesses und seine praktische Bedeutung interpretieren; • die verschiedenen Anspruchsgruppen nach dem Stakeholder und Shareholder Modell benennen und deren praktische Bedeutung zuordnen; • das dialogische Konzept der Unternehmensethik darstellen • die strategischen Grundfragen reproduzieren, die strategischen Optionen erläutern und am Fallbeispiel aus der Praxis anwenden; • Aufbau und die Entwicklung der Organisationsstrukturen darstellen und unter Anwendung der aktuellen, theoretischen Konzepte beurteilen; • den Aufbau und die Entwicklung der Organisationsstrukturen darstellen und unter Anwendung der aktuellen, theoretischen Konzepte beurteilen; • die Zusammenhänge zwischen der Aufbau und Ablauforganisation bestimmen sowie die wesentlichen Organisationsmodelle benennen und bewerten; • wesentliche Herausforderungen der Organisation verstehen und daraus resultierende Konsequenzen für das Management ableiten; • Motivationstheorien kritisch reflektieren; • Total Quality Management Konzepte aus verschiedenen Perspektiven beurteilen • Vorgesetztenverhalten als wichtige Einflussgröße für den Leistungsprozess in Organisationen interpretieren; • Führungskonzepte, mit denen eine Erklärung der Führerschaft versucht wird, differenzieren; • Führungsstilklassifikationen wiedergeben. <p>Weiterhin werden die Studierenden befähigt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • das eigene Handeln in Bezug auf Management und Organisation im Berufsleben kritisch zu reflektieren und • die im Rahmen des Moduls gelernten, theoretischen Konzepte anzuwenden. 				
3	Inhalte				

	<p>Gegenstand des Moduls Management und Organisation sind aktuelle, strukturelle und ökonomisch geprägte Zusammenhänge zwischen der Umwelt und den Organisationsstrukturen, die zur Entwicklung erfolgreicher Strategien der Problemlösung in der Arbeitswelt relevant sind.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management: Einführung und konzeptionelle Grundlagen • der Kontext des Managements und seine Gestaltung: Unternehmensverfassung und Unternehmensethik • Planung und Kontrolle • Personalführung • Total Quality Management • Strategiebestimmung und -umsetzung • Organisation: das Individuum in der Organisation; Motivation und Verhalten • Gestaltung organisatorischer Strukturen • die informale Organisation • Change Management und Innovation <p>Die Inhalte zu betrieblichen Informationssystemen werden mit dem parallel laufenden Modul 'Business Computer Sciences' abgestimmt.</p>						
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>						
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Wissenschaftliches Arbeiten & Wissenschaftstheorien, Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</p>						
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>						
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>						
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>keine</p>						
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status						
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul						
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul						
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>						
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p>						

- Schreyögg, G., Koch, J. (2015): Grundlagen des Managements, Wiesbaden, Springer Verlag
- Malik, F. (2014): Management, Frankfurt, Campus Verlag
- Robbins, S.P., Coulter M., Fischer I. (2014): Management, Hallbergmoos, Pearson Verlag
- Steinmann, H., Schreyögg, G., Koch J. (2013): Management, Wiesbaden, Springer Gabler Verlag
- Staehle W.H. (2013): Management, München, Vahlen Verlag

Pflichtmodule 7. Semester

Betriebswirtschaftliche Projektarbeit II

Modulname		Betriebswirtschaftliche Projektarbeit II			
Modulname englisch		Economic Project Work II			
Modulverantwortliche/r		hrw\halver.werner			
Dozent/in		Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB BWL PrAr II	150 h	6	7. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Einzelprojekt: 3 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Einzelprojekt	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> • für eine konkrete praxisnahe und interdisziplinäre Problemstellung ein dafür geeignetes Forschungsdesign entwerfen; • zwecks Untersuchung verschiedener Lösungsansätze, wirtschaftswissenschaftliche Methoden anwenden; • wissenschaftliche Literatur zur Beurteilung interdisziplinärer Fragestellungen evaluieren und zielgerichtet anwenden; • die Ergebnisse gemäß dem wissenschaftlichen Standard dokumentieren und präsentieren sowie • arbeitsteilig, selbstständig, effizient, und effektiv in Kleingruppen fachspezifische, projektförmige Aufgaben bearbeiten. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Das Praxismodul dient dem Kennenlernen und der Reflexion der Anforderungen, Arbeits- und Rahmenbedingungen sowie berufsbezogenen Einsatzfelder der zukünftigen Absolventen. Dabei soll das ganze Spektrum an zukünftigen potenziellen Arbeitsfeldern als Einsatzgebiete der berufspraktischen Phase ausgeschöpft werden; • Aufbauend auf den Erfahrungen im Organisationsprozess eines Unternehmens, soll in diesem Modul die Schaffung von Werten im Rahmen der Geschäftstätigkeit fokussiert wahrgenommen werden; • Die Studierenden sollen erleben, wie Werte geschaffen werden bzw. Waren veredelt werden; • Die Studierenden sollen den Unterschied zwischen den Herstellungskosten einer Ware bzw. Dienstleistung und dem Marktwert begreifen, sowie die realistischen Möglichkeiten zur Maximierung dieser Differenz erkennen; • Diese Erfahrungen werden im Anschluss systematisch ausgewertet und bewertet; • Die Auswertung ist als Bericht zu verfassen und muss präsentiert werden. 				
4	Lehrformen				
	Projekte in Einzelarbeit und Dozentenbetreuung auf Anfrage ggf. ergänzt um e-learning-Elemente				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				
	Wissenschaftliches Arbeiten und Wissenschaftstheorien				

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine						
7	Prüfungsformen Schriftliche Ausarbeitung (15 Seiten) (75%) Prüfungssprache: Deutsch Vortrag (20 min.) (25%) Prüfungssprache: Deutsch						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung						
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status						
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul						
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul						
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits.						
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur zum Einstieg wird durch die Lehrenden entsprechend des Themas der Projektarbeit empfohlen.						

Unternehmensgründung

Modulname		Unternehmensgründung			
Modulname englisch		Entrepreneurship			
Modulverantwortliche/r		hrw\christian.mueller			
Dozent/in		Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB UG	75 h	3	7. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Online-Betreuung: 0,56 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 0,94 SWS	1,5 SWS (= 22,5 h)	Gesamt: 52,5 h	Online-Betreuung Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> • die volks- und betriebswirtschaftlichen Potenziale der Gründungen erklären; • in Gruppenarbeit mit einer eigenen (oder vorgegebenen) Geschäftsidee einen (Mini-) Businessplan erstellen und diesen überzeugend präsentieren und • Geschäftsideen hinsichtlich ihrer gesellschaftlich sozialen, sowie ökologischen Auswirkungen beurteilen. 				
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:				
	<ul style="list-style-type: none"> • mögliche neue Geschäftsfelder zu erschliessen. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung, Formen sowie Erfolgsfaktoren von Gründungen • Bausteine eines Businessplans • Gründungsmodalitäten und Finanzierung von Unternehmensgründungen • Nachhaltigkeit von Gründungen 				
4	Lehrformen				
	Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien, Präsentationen von Studierenden.				
	Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).				
	Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				
	Business Skills, Management und Organisation, Marketing				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				

	keine						
7	Prüfungsformen Schriftliche Ausarbeitung (10 Seiten) (75%) Prüfungssprache: Deutsch Vortrag (10 min.) (25%) Prüfungssprache: Deutsch						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung						
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status						
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul						
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul						
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits						
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Fueglistaller, U. et al., Entrepreneurship, SpringerGabler-Verlag • Pott, A / Pott, O., Entrepreneurship, SpringerGabler-Verlag • Müller-Roterberg, C., Management-Handbuch Innovation, Books on Demand • Osterwalder, A. et al., Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Campus-Verlag 						

Pflichtmodule 8. Semester

Aktuelle Themen der internationalen Wirtschafts- und Sozialpolitik

Modulname		Aktuelle Themen der internationalen Wirtschafts- und Sozialpolitik			
Modulname englisch		Economic and social policy			
Modulverantwortliche/r		hrw\halver.werner			
Dozent/in		Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB VWL Wipol	150 h	6	ab dem 8. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	2 SWS 3 SWS (= 45 h) 1 SWS	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung	
				max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> zentrale Merkmale und Entwicklungen aus den Themenkreisen der allgemeinen und speziellen Wirtschafts- und Sozialpolitik sowie der ausgewählten, gegenwärtig relevanten Themenfelder nennen; aktuelle Beispiele aus den Themenkreisen der allgemeinen und speziellen Wirtschafts- und Sozialpolitik sowie der ausgewählten aktuellen Themenfelder erläutern; theoretische Konzepte auf aktuelle Fragestellungen der ausgewählten aktuellen Themenfelder anwenden; in Wissenschaft und Politik diskutierte Problemlösungsansätze für aktuelle Beispiele gegenüberstellen; konkrete Entscheidungen konstituierender und regulierender Art aus den Themenkreisen der allgemeinen und speziellen Wirtschafts- und Sozialpolitik sowie der ausgewählten aktuellen Themenfelder beurteilen und alternative Lösungsansätze für Probleme und Fragestellungen für die ausgewählten aktuellen Themenfelder definieren. 				
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:				
	<ul style="list-style-type: none"> das eigene Handeln zu reflektieren (insb. als Marktteilnehmer) und die Thematik in ihrem beruflichen Wirkungsbereich aktiv aufzugreifen. 				
3	Inhalte				
	Gegenstand der Wirtschafts- und Sozialpolitik sind Institutionen und Maßnahmen, mit denen staatliche und nichtstaatliche Akteure des Marktes, Wirtschaftsprozesse ordnen, beeinflussen oder unmittelbar in Abläufe eingreifen. Je nach normativer Ausrichtung der Wirtschafts- und Sozialpolitik variieren die Ziele und die Maßnahmen zur Zielerreichung.				
	<ul style="list-style-type: none"> Allgemeine Wirtschafts- und Sozialpolitik (Dokumentation und Analyse grundlegender Konzepte hinsichtlich ihrer allgemeinen Eignung wirtschafts- und sozialpolitische Aufgaben zu 				

	<p>bewältigen)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Angebots- und nachfrageorientierte Konzepte ◦ Das Konzept der Sozialen Marktwirtschaft als Ordnungspolitik/NIO ◦ Public Choice und verhaltensökonomische Konzepte ◦ Grundlegende Prinzipien eines Sozialstaates <ul style="list-style-type: none"> • Spezielle Wirtschafts- und Sozialpolitik (Dokumentation und vergleichende Analyse konstituierender und regulierender Konzepte) <ul style="list-style-type: none"> ◦ Geldmarktpolitik ◦ Wachstums- und Strukturpolitik in offenen Volkswirtschaften ◦ Konjunkturpolitik in offenen Volkswirtschaften ◦ Verteilungs- und Arbeitsmarktpolitik ◦ Ökonomie der Gemeinschaftsgüter • Aktuelle Themen (Dokumentation und vergleichende Analyse ausgewählter Volkswirtschaften und Regionen der Erde) <ul style="list-style-type: none"> ◦ Merkmale der internationalen Arbeitsteilung (Globalisierung) ◦ Wirtschaftskrisen und wirtschaftspolitische Lösungsansätze ◦ Gestaltung des Strukturwandels ◦ Die Zukunft des Sozialstaates ◦ Einfluss des technischen Fortschritts auf die Arbeitswelt (z.B. Digitalisierung) 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Mikro-/ Makroökonomie, Wirtschaftsethik, Wissenschaftliches Arbeiten und Wissenschaftstheorien</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Mündliche Prüfung (20 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>entsprechend Credits-Vergabe (gleiche Gewichtungen)</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p>				

- Eucken, Walter: Grundsätze der Wirtschaftspolitik – Heidelberg 2004
- Donges, Jürgen B.; Freytag, Andreas: Allgemeine Wirtschaftspolitik. 3. Auflage – Stuttgart 2009
- Welfens, Paul J.J: Grundlagen der Wirtschaftspolitik: Institutionen - Makroökonomik - Politikkonzepte 6. Auflage – Berlin 2018
- Dallinger, Ursula: Sozialpolitik im internationalen Vergleich – Konstanz, München 2016

Betriebswirtschaftliche Projektarbeit III

Modulname		Betriebswirtschaftliche Projektarbeit III			
Modulname englisch		Economic Project Work III			
Modulverantwortliche/r		hrw\halver.werner			
Dozent/in		Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB BWL PrAr III	150 h	6	ab dem 8. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Einzelprojekt: 3 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Einzelprojekt	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> • für eine konkrete praxisnahe und interdisziplinäre Problemstellung ein dafür geeignetes Forschungsdesign entwerfen; • zwecks Untersuchung verschiedener Lösungsansätze, wirtschaftswissenschaftliche Methoden in der Praxis anwenden; • wissenschaftliche Literatur zur Beurteilung interdisziplinärer Fragestellungen evaluieren und zielgerichtet anwenden; • die Ergebnisse gemäß dem wissenschaftlichen Standard dokumentieren und präsentieren sowie • arbeitsteilig, selbständig, effizient und effektiv in Kleingruppen fachspezifische, projektförmige Aufgaben bearbeiten. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Das Praxismodul dient dem Kennenlernen und der Reflexion der Anforderungen, Arbeits- und Rahmenbedingungen sowie berufsbezogenen Einsatzfelder der zukünftigen Absolventen. Dabei soll das ganze Spektrum an zukünftigen potenziellen Arbeitsfeldern als Einsatzgebiete der berufspraktischen Phase ausgeschöpft werden; • Im letzten Praxismodul sollen die Studierenden erleben, wie strategische Handlungsoptionen erarbeitet und aus unternehmerischer Sicht bewertet werden; • Hierbei sollen die Studierenden insbesondere erfahren, inwiefern theoretische Modellierungen in der betriebswirtschaftlichen Realität die Entscheidungsfindung beeinflussen; • Diese Erfahrungen werden im Anschluss systematisch ausgewertet und bewertet; • Die Auswertung ist als Bericht zu verfassen und muss präsentiert werden. 				
4	Lehrformen				
	Projekte in Einzelarbeit und Dozentenbetreuung auf Anfrage ggf. ergänzt um e-learning-Elemente				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				
	Wissenschaftliches Arbeiten und Wissenschaftstheorien				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				
	keine				
7	Prüfungsformen				

	Schriftliche Ausarbeitung (15 Seiten) (75%) Vortrag (20 min.) (25%)	Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits.	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur zum Einstieg wird durch die Lehrenden entsprechend des Themas der Projektarbeit empfohlen.	

Wahlpflichtmodule

Finanzwirtschaft

Bilanzsteuerrecht

Modulname		Bilanzsteuerrecht			
Modulname englisch		Balance tax law			
Modulverantwortliche/r		hrw\jelena.milatovic			
Dozent/in		Prof. Jelena Kuß			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB BSR	150 h	6	ab dem 7. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 1 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> • wesentliche handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Bilanzierungs- und Buchführungsvorschriften nennen und vergleichen; • die Verknüpfung der Unterschiede zwischen handelsrechtlichen und steuerrechtlichen Bilanzierungsgrundsätzen erläutern; • steuerliche Konsequenzen eines Jahresabschlusses ableiten; • die wesentlichen Schritte der Steuerermittlung (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer) vergleichen; • Wahlmöglichkeiten innerhalb der jeweiligen Rechnungslegung vor dem Ziel der jeweiligen Abschlusserstellung beurteilen; • handels- und steuerrechtliche Jahresabschlüsse werten und Aussagen daraus ableiten und • die Aussagekraft von handels- und steuerrechtlichen Jahresabschlüssen kritisch bewerten 				
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Rechnungslegungsprobleme selbständig unter Anwendung der einschlägigen rechtlichen Regelungen zu lösen und die Lösung sach- und fachgerecht zu begründen und • die wesentlichen handels- und steuerrechtlichen Bilanzierungsvorschriften im internationalen Systemvergleich einordnen und rechtspolitische Reformvorschläge eigenständig bewerten. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Bilanzierungsgrundsätze • Steuerliche Regelungen für den Bilanzansatz und deren Bewertungsvorschriften • Internationale Rechnungslegungsvorschriften • Regelungen der ertragsteuerlichen Gewinnermittlung durch Bilanzierung • Bilanzsteuerrechtliche Rechnungslegungsvorschriften bei Mitunternehmerschaften • Bilanzsteuerrechtliche Rechnungslegungsvorschriften für Kapitalgesellschaften 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Unterschiedliche Konzepte der ertragsteuerlichen Gewinnermittlung und deren Verbindung zu handelsrechtlichen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften • Spezialthemen zum Bilanzsteuerrecht 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallbeispielen.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Bilanz- und Erfolgsrechnung, Technik des betrieblichen Rechnungswesens, Betriebliche Steuerlehre</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlpflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bolk, W. /Falterbaum, H. /Kirchner, T. /Reiß, W., Buchführung und Bilanz, 22. Aufl., Achim 2015 • Fanck, B. /Groß, W./Horschitz, H./Kirschbaum, J., Bilanzsteuerrecht und Buchführung, 14. Aufl., Stuttgart 2016 • Schneeloch, D./ Meyering, S./ Patek, G., Betriebswirtschaftliche Steuerlehre Band 2: Steuerliche Gewinnermittlung, 7. Aufl., München 2017 • Weber-Grellet, H., Bilanzsteuerrecht, 15. Aufl., Münster 2017 • Winnefeld, R., Bilanz-Handbuch: Handels- und Steuerbilanz, Rechtsformspezifisches Bilanzrecht, Bilanzielle Sonderfragen, Sonderbilanzen, IFRS/IAS. 5. Aufl., München 2015 <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				

Jahresabschlussanalyse

Modulname		Jahresabschlussanalyse			
Modulname englisch		Financial Statement Analysis			
Modulverantwortliche/r		hrw\halver.werner			
Dozent/in		LfbA Lisa Wittmeier			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB JAA	150 h	6	ab dem 7. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	Kontaktzeit 3 SWS (= 45 h)	Selbststudium Gesamt: 105 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • die Bestandteile des Jahresabschlusses und die Instrumente der Bilanzpolitik darstellen und die Interdependenzen zwischen diesen aufzeigen und erläutern; • die Hintergründe und die Auswirkungen von bilanzpolitischen Maßnahmen darstellen und beurteilen; • die Abschlüsse von Unternehmen analysieren und bilanzpolitische Gestaltungsmöglichkeiten in diesen Abschlüssen ableiten; • die Methoden zur Gewinnung von Informationen und zur Durchführung der Bilanzanalyse erläutern; • diese Methoden zur Analyse der Abschlüsse von Unternehmen anwenden. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung des Jahresabschlusses (Grundlagen, Bestandteile, Bilanzpolitik) • Jahresabschlussanalyse (Grundlagen, Analyse der Vermögenslage, Analyse der Finanzlage, Analyse der Ertragslage) 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, Übungsaufgaben, moderierte Diskussion, Fallstudien, elearning-Elemente				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Bilanz- und Erfolgsrechnung, Controlling, Technik des betrieblichen Rechnungswesens				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen Seminararbeit (20 Seiten) (75%) Vortrag (25%) Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch				

8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfungen				
9	Verwendung des Moduls in: <table data-bbox="268 342 1390 454"> <thead> <tr> <th data-bbox="268 342 975 387">Studiengang</th> <th data-bbox="975 342 1390 387">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="268 409 975 454">Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td data-bbox="975 409 1390 454">Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlpflichtmodul				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits				
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.				

Risk Management

Modulname		Risk Management			
Modulname englisch		Risk Management			
Modulverantwortliche/r		hrw\stefan.schlangen1			
Dozent/in		Prof. Dr. Stefan Schlangen			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB RM	150 h	6	ab dem 7. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 1 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit max. 150 integrierter bzw. Übung 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> • unternehmerische Risiken identifizieren, analysieren und bewerten; • darauf aufbauend geeignete Strategien und Maßnahmen entwerfen, die das unternehmensweite Chancen- und Gefahrenpotential, unter Berücksichtigung bereichsspezifischer Ziele, Risikotragfähigkeit und -akzeptanz, optimieren; • Chancen und Risiken identifizieren, analysieren und vor dem Hintergrund der gesetzten Unternehmensziele sowie der wirtschaftlichen, rechtlichen oder ökologischen Rahmenbedingungen zu beurteilen; • die Gestaltung der Risikomanagementkultur und die Organisation des Risikomanagements erklären und • eine detaillierte und strukturierte Beschreibung der Werkzeuge (Kreativitätsmethoden, analytische Methoden, Kollektionsmethoden) des Risikomanagements in der Praxis erläutern. 				
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:				
	<ul style="list-style-type: none"> • sich der Risiken der Umgebung bewusst zu sein und • Handlungsempfehlungen des Risikomanagements im Alltag zu beachten. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Risikomanagement von (Industrie-) Unternehmen • Verständnis für die Herausforderungen unternehmerischer Tätigkeit • Risiko als Chance und Gefährdung • Nutzen von Risikomanagement • Ziele, Strategien und Maßnahmen des Risikomanagements in Unternehmen • Gesetze, Normen und Standard • Arten von Risiken • Interne und externe Information von Risiken • Methode und Werkzeuge im Risikomanagement 				
4	Lehrformen				

	<p>Präsenzstudium: Vorlesung mit begleitenden Übungen, Gruppenprojektarbeit, Präsentation durch Studierende.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlpflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoffmann. Risk Management - Neue Wege der betrieblichen Risikopolitik. 1985. • Hölscher, R. Elfgen. Herausforderung Risikomanagement. Identifikation, Bewertung und Steuerung industrieller Risiken. Wiesbaden 2002. • Gleissner, F. Romeike. Risikomanagement - Umsetzung, Werkzeuge, Risikobewertung. Freiburg im Breisgau 2005. • Schierenbeck (Hrsg.). Risk Controlling in der Praxis. Zürich 2006. • Romeike: Risikomanagement. Springer Gabler, Wiesbaden 2018 • Hoffmann: Risikomanagement, Springer Vieweg, 2017 • Ebert: Risikomanagement kompakt, Springer Vieweg, 2013 <p>Weiterführende Literatur:</p> <p>Erweiterte Literaturangaben werden in der Vorlesung bekannt gegeben.</p>				

Management

International Management

Modulname		International Management			
Modulname englisch		International Management			
Modulverantwortliche/r		hrw\michael.vogelsang			
Dozent/in		Neuberufung			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB IntMan	150 h	6	ab dem 7. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: Gruppenprojekt: Online-Betreuung: 0,94 SWS 0,94 SWS 1,12 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit integrierter Übung: Gruppenprojekt Online-Betreuung	max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftliches Grundlagenwissen der vorherigen Semester auf internationale Fragestellungen anwenden. • Internationalisierungsformen und -pfade erläutern, Internationalisierungsmuster auf Basis von Gütereigenschaften herleiten und (institutionelle) Besonderheiten des internationalen Handels einordnen. • Unternehmerische Entscheidungen bei unvollkommener Information, d.h. unter Unsicherheit, in einem internationalen Kontext zu treffen • und diese in einem strategischen Kontext kritisch zu beurteilen. • Interkulturelle Kompetenzen entwickeln und auf unternehmerische Situationen anwenden. Methodisch trainieren die Studierenden im Team gemeinsam eine Lösung zu einer Fragestellung zu erarbeiten, die Arbeitsergebnisse zu präsentieren und zu verteidigen.				
3	Inhalte Gegenstand des Moduls International Management sind unternehmerische Fragestellungen im internationalen Kontext. Dazu gehören die Fragen, wie und warum sich Unternehmen internationalisieren und welche besonderen, kulturellen oder wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen im internationalen Geschäft zu beachten sind. I Theorie der Globalisierung <ul style="list-style-type: none"> • Historische Entwicklung und Messgrößen • Gütereigenschaften und internationale Marktstrukturen • Formen und Pfade der Internationalisierung von Unternehmen II Kulturelle und ökonomische Besonderheiten <ul style="list-style-type: none"> • Interkulturelle Kompetenzen • Wechselkurse (Modelle, Wirkungen) 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Zölle und Wirtschaftspolitik <p>III Unternehmerische Entscheidungen im internationalen Kontext</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftliche Modelle und Methoden • Internationales strategisches Management inkl. Risikoanalyse • Praxisbeispiele 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übung, Bearbeitung von Fallstudien und Präsentation.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: Gruppenarbeiten, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Work Packages für Gruppenarbeiten, Quellenstudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Management und Organisation, Mikro-/ Makroökonomie</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Vortrag (90 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlpflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literaturempfehlungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beugelsdijk, Sjoerd; Brakman, Steven; Garretsen, Harry; van Marrewijk, Charles, Murtinu; Samuele (2023), International Economics and Business: Nations and Firms in the Global Economy, 3. Aufl., Cambridge University Press. • Daft, Richard L. (2021), Management, 14. Aufl., Cengage Learning, Hampshire. • Deresky, Helen; Miller, R. Stewart (2022), International Management: Managing Across Borders and Cultures, Text and Cases, Global Edition, 10. Aufl., Pearson, Harlow. • Dülfer, Eberhard; Jöstingmeier, Bernd (2014), Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen, Oldenbourg Verlag, München. • Fuchs, Manfred (2022), International Management: The Process of Internationalization and Market Entry Strategies (English Edition), Gabler Verlag, Wiesbaden. • Meckl, Reinhard (2014), Internationales Management, Vahlen Verlag, München. • Nagel, Michael; Mieke, Christian; Teuber, Stefan (2020), Methodenhandbuch der 				

Betriebswirtschaft, 2. Aufl., UVK Verlag, München.

- Peng, Mike; Meyer, Klaus (2023), International Business, 4. Aufl, Cengage, London.

Unternehmenskommunikation

Modulname		Unternehmenskommunikation			
Modulname englisch		Corporate Communications			
Modulverantwortliche/r		hrw\irina.simon			
Dozent/in		LfbA Dr. Irina Simon			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB UK	150 h	6	7. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 1 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung und Aufgabenfelder der Unternehmenskommunikation aufführen; • die grundlegenden theoretischen Ansätze und Modelle der Kommunikation im Allgemeinen und Unternehmenskommunikation im Speziellen darlegen und diese anhand von Beispielen erläutern; • Wege, Formen und Instrumente der Unternehmenskommunikation in unterschiedlichen Bereichen benennen und diese anhand von Beispielen erläutern; • Prozesse der Unternehmenskommunikation in einzelnen Bereichen planen und diese umsetzen; • Probleme in der Unternehmenskommunikation identifizieren, analysieren und praktische Lösungsansätze erarbeiten; • ihre praktischen Lösungsansätze schriftlich formulieren und mündlich präsentieren; • Ziele und die betriebswirtschaftliche und gesamtgesellschaftliche Tragweite der Unternehmenskommunikation reflektieren. 				
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:				
	<ul style="list-style-type: none"> • die besonderen Merkmale und Herausforderungen der internationalen und interkulturellen Kommunikation zu beschreiben und Lösungsansätze dafür zu erarbeiten. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Begrifflichkeiten der Unternehmenskommunikation; • Kommunikationsmodelle sowie ihre Anwendung in der Analyse von Unternehmenskommunikation; • Modelle der Unternehmenskommunikation; • Wege und Formen der Unternehmenskommunikation; • Aufgabenbereiche und Stakeholder der Unternehmenskommunikation (interne und externe Unternehmenskommunikation); • Planung und Organisation von Kommunikationsprozessen; • Probleme in der Unternehmenskommunikation; • Wertorientiertes Kommunikationsmanagement; • Internationale und interkulturelle Unternehmenskommunikation 				

4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallbeispielen.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Management und Organisation</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Ausarbeitung (15 Seiten) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table data-bbox="268 1025 1394 1131" style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; padding-right: 100px;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlpflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bolten, J., (2015): Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation. Vandenhoeck & Ruprecht. • Mast, Claudia (2016): Unternehmenskommunikation. UTB. • Müller, Stefan / Katja Gelbrich (2014): Interkulturelle Kommunikation. Vahlen. • Kirf, Bodo et al. (2017): Unternehmenskommunikation im Zeitalter der digitalen Transformation: Wie Unternehmen interne und externe Stakeholder heute und in Zukunft erreichen. Springer. 				

Unternehmensorganisation und Personalwirtschaft

Modulname		Unternehmensorganisation und Personalwirtschaft			
Modulname englisch		Company Organisation and Human Resource Management			
Modulverantwortliche/r		hrw\olga.hoerd			
Dozent/in		LB N.N.			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB UO PW	150 h	6	ab dem 7. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	Kontaktzeit 3 SWS (= 45 h)	Selbststudium Gesamt: 105 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können bei erfolgreichem Abschluss des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Definitionen und Einordnungen der Personalwirtschaft darstellen und beurteilen; • Ziele und Zielbeziehungen der Personalwirtschaft nennen sowie anhand entsprechender Beispiele erläutern; • die wichtigsten Akteure der Personalwirtschaft aufführen und bewerten; • Ebenen der betrieblichen Mitbestimmung erörtern und Zusammenhänge sowie die Zusammenarbeit im Rahmen der Unternehmensorganisation beschreiben; • primäre Herausforderungen der Personalwirtschaft erläutern und die daraus resultierenden Konsequenzen für die Unternehmensorganisation herausarbeiten; • Nutzen der Personalorganisationsprozesse für die Unternehmenspraxis erkennen und einordnen. Weiterhin werden die Studierenden befähigt: <ul style="list-style-type: none"> • das eigene Handeln in Bezug auf Unternehmensorganisation und Personalwirtschaft unter Anwendung der im Rahmen des Moduls gelernten, theoretischen Konzepte auswerten und gegebenenfalls anpassen. 				
3	Inhalte Im Rahmen des Moduls werden die Rahmenbedingungen dargestellt und diskutiert, welche für die Unternehmensorganisation sowie für die Personalwirtschaft von wesentlicher Bedeutung sind und für die Ausarbeitung erfolgreicher Konzepte besondere Relevanz darstellen. <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Unternehmensorganisation <ul style="list-style-type: none"> ◦ Grundlegende Aspekte und Aufgaben der Unternehmensorganisation ◦ Ausgewählte Organisationstheorien und ihre Anwendung in der Praxis ◦ Wirtschaftliche und soziale Ziele des Unternehmens sowie deren unterschiedliche Zielbeziehungen • Grundbegriffe der Personalwirtschaft <ul style="list-style-type: none"> ◦ Allgemeine Grundlagen sowie charakteristische Funktionen der Personalwirtschaft 				

	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Aktuelle Konzepte des Human Resource Managements ◦ Personelle Leistungsbereitstellung und Personalbedarfsplanung • Unternehmensorganisation und Personalwirtschaft <ul style="list-style-type: none"> ◦ Zusammenhang von Unternehmensorganisation und Personalwirtschaft in verschiedenen Organisationstypen ◦ Träger und Objekte des Personalmanagements im Unternehmen ◦ Nutzen der Personalplanung für die Unternehmenspraxis sowie die entsprechende Einordnung in die Unternehmensprozesse 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Management und Organisation</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlpflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Berthel J., Becker, F. G. (2013): Personalmanagement, Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag • Bröckermann, R. (2009): Personalwirtschaft, Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag • Steinmann, H.; Schreyögg, G. (2013): Management, Grundlagen der Unternehmensführung, Wiesbaden, Gabler Verlag • Stock-Homburg, R. (2013): Personalmanagement“, Wiesbaden, Gabler-Verlag 				

Wahlmodule

Compliance

Modulname		Compliance			
Modulname englisch		Compliance			
Modulverantwortliche/r		hrw\jutta.lommatzsch			
Dozent/in		Prof. Dr. iur. Jutta Lommatzsch			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB Compl	150 h	6	ab dem 6. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Online-Betreuung: 1,13 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Online-Betreuung Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • den Begriff 'Compliance' einordnen und diesen erläutern; • die grundlegenden gesetzlichen Vorschriften auf dem Gebiet der Compliance erklären und anwenden; • die allgemeinen Haftungsrisiken nennen und erläutern; • interne und externe Risiken beschreiben und analysieren; • am Aufbau eines Compliance-Management-Systems bzw. einer Compliance-Struktur und Risikoanalyse mitwirken; • die wirtschaftliche Bedeutung einer Compliance-Struktur einordnen und bewerten und • sich aufgrund der Hausarbeit vertieft und differenziert mit einem Compliance-bezogenen Thema auseinandersetzen Weiterhin werden die Studierenden befähigt: <ul style="list-style-type: none"> • sich mit den individuellen Wirkungsweisen des eigenen Handelns auseinanderzusetzen. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Aktien- und Gesellschaftsrechtliche Grundlagen (AktG, GmbHG, HGB) • DCGK • Bankenspezifische Compliance-Regelungen (MaRisk, Basel I-III) • Strafrechtliche Inhalte • EU-DSGVO • BDSG • Grundzüge des Arbeitsrechts • Erstellung einer Hausarbeit mit Fokus auf Struktur von wissenschaftlichen Berichten, wissenschaftlichem Argumentieren, Auswahl und korrekter Einbindung relevanter wissenschaftlicher Literatur und Gesetzestexten. 				

4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien (Im Rahmen der Präsenzveranstaltung, sowie Übungen in Gruppen), Gruppenarbeit.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden)</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Wirtschaftsethik</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Mündliche Prüfung (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hauschka /Moosmayer / Lösler: Corporate Compliance, 3. Auflage 2016 • Bay / Hastenrath: Compliance-Management-Systeme, 3. Auflage 2022 • Fissenewert: Compliance für den Mittelstand, 2. Auflage 2018 • Veit: Compliance und interne Ermittlungen, 2. Aufl. 2021 <p>Weiterer notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben</p>				

Entwicklung und Produktion eines Rennwagens - Formula Student

Modulname		Entwicklung und Produktion eines Rennwagens - Formula Student			
Modulname englisch		Development and production of a racing car - Formula Student			
Modulverantwortliche/r		hrw\katja.roesler			
Dozent/in		Prof. Dr.-Ing. Katja Rösler			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	150 h	6	4. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Seminar: 1 SWS Projekt: 3 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 90 h	geplante Gruppengröße Seminar 15 Projekt 15	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • können komplexe technische und / oder wirtschaftliche Fragestellungen bei der Entwicklung und Produktion eines Rennwagens für den Formula Student Wettbewerb gemäß Regelwerk eigenständig bearbeiten • sind in der Lage die Anforderungen als selbständiges, interdisziplinäres, wissenschaftliches Team umzusetzen • planen interdisziplinäre Interaktionen zwischen Design / Engineering als wechselwirksam ergänzendes, bereicherndes Teamerlebnis und zielführendem Ergebnisprozess in der Rennwagenentwicklung • präsentieren regelmäßig vor Teampartner, Sponsoren und Juroren in deutscher und in englischer Sprache 				
3	<p>Inhalte</p> <p>Der Fokus liegt auf der fachlichen Selbstverwirklichung der Studierenden, wobei sowohl Inhalte aus einer fachlich relevanten Disziplin, als auch interdisziplinäre Projekte verwirklicht werden können, anhand derer das jeweilige Fachwissen ausgebaut wird.</p> <p>Inhalte der Prüfungsleistungen stammen interdisziplinär z.B. aus unterschiedlichen Gebieten. Dabei wird ein interdisziplinärer Output zwar begrüßt – die Projekte die zur Modulleistung führen sind jedoch klar auf den jeweiligen Studiengang ausgerichtet:</p> <p>1. Betriebswirtschaftliche Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement / Management • Businessplan / Kostenplan für einen Rennwagen und Cost Analysis mit englischsprachigen Abgaben und englischsprachigen Präsentationen • Marketing: Ausprägung von Alleinstellungsmerkmalen und funktional besonderen Merkmalen • Sponsoring/ Sponsoringkonzepte • Design des Rennwagens <p>2. Technische Inhalte (insb. Maschinenbau und Elektrotechnik sowie Informatik)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konstruktion, Simulation, Optimierung, Fertigung und Erprobung der Baugruppen/ Rennwagen 				

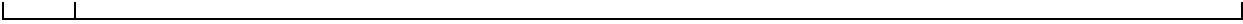
	<ul style="list-style-type: none"> • Produktsymmetrie, Funktionsgeometrie, Zuordnungsoptimierung • Elektrik, E-Motor, Steuergeräte, Akkus • Messtechnik, CAN Bus, Telemetrie • Autonomes Driving • Eruiierung neuester technischer und wissenschaftlicher Erkenntnisse zeitgemäßer Fahrzeugstudien 																														
4	Lehrformen Vorlesung, Seminar, Praktikum, Meeting																														
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Grundlagenmodule der ersten drei Semester																														
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																														
7	Prüfungsformen Testat, Bericht, Seminarvortrag																														
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandenes Testat; Bericht und Vortrag 100 %; Teilnahme an jour fixe Meetings																														
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angewandte Informatik_BPO2017</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Angewandte Informatik_BPO2024</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Bauingenieurwesen_BPO2014 BPO2017</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Bauingenieurwesen_BPO2025</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>E-Commerce_BPO 2023</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Umwelttechnik_BPO 2020_BPO 2021_ÄO 2025</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angewandte Informatik_BPO2017	Wahlmodul	Angewandte Informatik_BPO2024	Wahlmodul	Bauingenieurwesen_BPO2014 BPO2017	Wahlmodul	Bauingenieurwesen_BPO2025	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Wahlmodul	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Wahlmodul	E-Commerce_BPO 2023	Wahlmodul	Energie- und Umwelttechnik_BPO 2020_BPO 2021_ÄO 2025	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
Studiengang	Status																														
Angewandte Informatik_BPO2017	Wahlmodul																														
Angewandte Informatik_BPO2024	Wahlmodul																														
Bauingenieurwesen_BPO2014 BPO2017	Wahlmodul																														
Bauingenieurwesen_BPO2025	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul																														
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Wahlmodul																														
E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Wahlmodul																														
E-Commerce_BPO 2023	Wahlmodul																														
Energie- und Umwelttechnik_BPO 2020_BPO 2021_ÄO 2025	Wahlmodul																														
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul																														

	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Energieinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul
	Energieinformatik_BPO2017	Wahlmodul
	Energieinformatik_BPO2024	Wahlmodul
	Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018	Wahlmodul
	Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2022_BPO2024	Wahlmodul
	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Wahlmodul
	Maschinenbau_BPO2025	Wahlmodul
	Mechatronik_BPO2013_BPO2019	Wahlmodul
	Mechatronik_BPO20XX	Wahlmodul
	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Wahlmodul
	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2024	Wahlmodul
	Technologie und Management (Projektbasierter Frauenstudiengang)_BPO2025	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2017	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2020	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2024	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Energie und Umwelt_BPO2024	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2025	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Regelwerk FSAE; Spezifische Literatur wird zu Modulstart bekannt gegeben IHL:Wahlkatalog Logistik	

Führung 4.0

Modulname		Führung 4.0			
Modulname englisch		Management 4.0			
Modulverantwortliche/r		hrw\olga.hoerd			
Dozent/in		LB			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB F 4.0	150 h	6	ab dem 6. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> • die grundlegenden Prozesse sowie die wichtigsten Instrumente der Führung darstellen und beurteilen; • zentrale Merkmale unterschiedlicher Führungsstile nennen und unter Anwendung entsprechender Beispiele erläutern; • verschiedene Kommunikationsmodelle als ein der wichtigsten Instrumente erfolgreicher Führung erörtern; • relevante Prozesse der Digitalisierung benennen und die damit verbundenen Chancen und Risiken darstellen; • aktuelle Trends und Entwicklungen der Digitalisierung erläutern und daraus resultierende Konsequenzen für die Führung ableiten; • mögliche Szenarien für die digitale Transformation der Führung entwerfen. 				
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:				
	<ul style="list-style-type: none"> • das eigene Handeln in Verbindung mit Digitalisierung kritisch betrachten und die gelernten Konzepte künftig erfolgreich im Berufsleben anwenden. 				
3	Inhalte				
	Gegenstand des Moduls sind aktuelle Herausforderungen für die Unternehmen, die durch die laufenden Prozesse der Digitalisierung zustande kommen, sowie die Grundlagen der Führung und Kommunikation.				
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe und Prozesse der Führung <ul style="list-style-type: none"> ◦ Grundlagen und wichtigste Instrumente der Führung ◦ Grundlegende Aspekte erfolgreicher Kommunikation ◦ Erfolgreiche Durchführung von Mitarbeitergesprächen ◦ Erläuterung aktueller Kommunikationsmodelle • Relevante Prozesse der Digitalisierung <ul style="list-style-type: none"> ◦ Chancen und Risiken der Digitalisierung 				

	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Entwicklung von digital geprägten Unternehmenskulturen ◦ Zusammenarbeit in virtuellen Teams ◦ Aktuelle Trends und Werkzeuge der Digitalisierung ◦ Digitaler Kulturwandel im Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> • Führung in Zeiten der Digitalisierung <ul style="list-style-type: none"> ◦ Digitale Transformation traditioneller Führungsprozesse ◦ Entwicklung neuer sowie Anpassung klassischer Führungsmodelle ◦ Rolle der Führungskräfte in der Gestaltung und Begleitung von Transformationsprozessen 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden)</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>keine</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leman, K., und Pentak, W. (2017): Das Hirtenprinzip: Sieben Erfolgsrezepte guter Menschenführung, Gütersloh, Gütersloher Verl.-Haus • Petry, T.: Digital Leadership (2016): Erfolgreiches Führen in Zeiten der Digital Economy, Freiburg, Haufe Gruppe Verlag • Malik, F. (2006): Führen, Leisten, Leben, Campus Verlag • Malik, F. (2011): Strategie, Navigieren in der Komplexität der Neuen Zeit, Campus Verlag <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				



Summer School on Sustainability (English)

Module Title		Summer School zum Thema Nachhaltigkeit			
Module Title in English		Summer School on Sustainability			
Module Leader		hrw\francois.deuber			
Teaching Staff		various lecturers			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
	150 h	6	as of 4th semester	Every Summer semester	1 semester
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study		Approx. Number of Participants
	Field Trip: 4 h/week Group Project: 6 h/week Lecture: 2 h/week	12 h/week (= 180 h)	Total: -30 h		Field Trip 15 Group Project Lecture max. 150 bzw. 120
2	Learning Outcomes / Competences				
	<p>At the end of the course, students will have the ability to</p> <ul style="list-style-type: none"> Analyze complex sustainability challenges through interdisciplinary approaches and critical thinking. Collaborate effectively in diverse teams, utilizing their understanding of team dynamics and roles. Develop practical solutions for real-world sustainability projects in partnership with public and commercial entities. Communicate ideas and findings clearly and persuasively in both written and oral formats, considering intercultural perspectives. Reflect on their learning experiences and the impact of intercultural collaboration on project outcomes. 				
3	Contents				
	<p>The participating universities (HRW, Hochschule Harz, Iowa State, Wayne State) take turns hosting the attendance phase (2 weeks in summer) of the Summer School in a four-year rotation.</p> <p>The specific design of the summer school is determined each year by the respective hosting university and is subject to change.</p> <p>Certain elements are always part of the concept:</p> <ul style="list-style-type: none"> Dealing with the concept of sustainability in its full breadth. Raising awareness of intercultural differences and introducing how to deal with them. Work on specific sustainability projects in small groups. Ideally, these projects take place in collaboration with partners. Develop conceptual solutions and possible alternative courses of action. Presentation of the results of such work in front of a larger audience. Conducting field trips to gain a better understanding of the relevant subject in relation to 				

	sustainability.																		
4	<p>Teaching Methods</p> <p>Different learning methods will be part of the course:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excursions • Practical project work • Work in international teams • Lectures 																		
5	<p>Content-Related Module Prerequisites</p> <p>Students should have successfully passed the first semesters of study. Students should be sufficiently proficient in English to actively participate in project work in English</p>																		
6	<p>Formal Module Prerequisites</p> <p>Successful application and selection process by the Summer School team</p>																		
7	<p>Type of Exams</p> <p>group presentation, portfolio - no grade</p>																		
8	<p>Prerequisite for the Granting of Credits</p> <ul style="list-style-type: none"> • active participation in the online phase • active participation in the onsite phase (approx. 14 days on site at the respective partner universities) 																		
9	<p>This Module Appears in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Angewandte Informatik_BPO2017</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Angewandte Informatik_BPO2024</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und</td> <td>Elective</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014	Elective Module	Angewandte Informatik_BPO2017	Elective Module	Angewandte Informatik_BPO2024	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und	Elective
Course of Studies	Status																		
Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014	Elective Module																		
Angewandte Informatik_BPO2017	Elective Module																		
Angewandte Informatik_BPO2024	Elective Module																		
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Elective Module																		
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Elective Module																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Elective Module																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Elective Module																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und	Elective																		

Logistik_WS2018/19	Module
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Elective Module
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Elective Module
E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module
E-Commerce_BPO 2023	Elective Module
Elektro- und Informationstechnologien_BPO2024	Elective Module
Elektrotechnik_BPO2014_BPO2015_BPO2019	Elective Module
Energie- und Umwelttechnik_BPO 2020_BPO 2021_ÄO 2025	Elective Module
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Elective Module
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Elective Module
Energieinformatik_BPO2017	Elective Module
Energieinformatik_BPO2024	Elective Module
Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018	Elective Module
Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2022_BPO2024	Elective Module
Gesundheits- und Medizintechnologien_BPO 2017	Elective Module
Gesundheits- und Medizintechnologien_BPO2023	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module
Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Elective Module

Maschinenbau_BPO2025	Elective Module
Mechatronik_BPO2013_BPO2019	Elective Module
Mechatronik_BPO20XX	Elective Module
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Elective Module
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2024	Elective Module
Sicherheitstechnik_BPO2014	Elective Module
Sicherheitstechnik_BPO2021_ÄO2025	Elective Module
Technologie und Management (Projektbasierter Frauenstudiengang)_BPO2025	Elective Module
Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015	Elective Module
Wirtschaftsinformatik_BPO2017	Elective Module
Wirtschaftsinformatik_BPO2020	Elective Module
Wirtschaftsinformatik_BPO2024	Elective Module
Wirtschaftsingenieurwesen - Energie und Umwelt_BPO2024	Elective Module
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Elective Module
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Elective Module
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2025	Elective Module
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Elective Module
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Elective Module
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade

	Credits are recognized, but not relevant for the final grade
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>Summer School 2025 - Implementing sustainability</p> <p>We are excited to invite students from all disciplines to our summer school on sustainability, taking place online and in the vibrant metropolitan Ruhr Region in the west of Germany in summer 2025.</p> <p>From the German Bundesliga to the charging infrastructure for e-cars to global deposit return strategies, from the local implementation of circular economy in the northern Ruhr region to a major sports event such as the Student Olympics: sustainability and its implementation is a concern for stakeholders in all areas that must be addressed.</p> <p>The students of the International Summer School on Sustainability 2025 at the Ruhr West University of Applied Sciences (HRW) in Mülheim, Germany will work together with project partners such as Bayer 04 Leverkusen, the recycling expert Tomra or the organizing committee of the Rhine-Ruhr-Games 2025 in small project groups on concrete tasks from the real everyday life of the project partners.</p> <p>The students' interdisciplinary nature and the different backgrounds of the participating universities from Germany (HRW and Harz University of Applied Sciences) and the USA (Wayne State University and Iowa State University) guarantee a diverse perspective on the task at hand. This will undoubtedly result in exciting and valuable assignments.</p> <p>Students will gain a wide range of valuable skills during the summer school. The program covers a range of essential skills, including working in a team, navigating cultural differences, and planning, implementing and presenting a project. On the other hand, they will gain a detailed insight into sustainability and its implementation in everyday business life, as well as the specific business nature of the project partners. Each project team is accompanied by two lecturers from the participating universities, who provide expert input and guidance.</p> <p>The summer school begins with an online phase from May to July 2025. During this phase, students will choose and get to know their project, carry out initial research and draw up a plan for the concrete work on the project in the second phase. In the first phase, students will receive specialist input in joint online sessions on topics such as sustainability, intercultural issues and project management.</p> <p>The second phase will take place on site at the HRW in Mülheim from August 2 to 15. In this phase, students work on their projects in groups and present the results to all partners at the end. They also take part in an exciting program of visits, excursions and company tours.</p> <p>https://www.hochschule-ruhr-west.de/studium/internationales/partnerhochschulen-projekte/transatlantic-summer-school-on-sustainability</p>

Tertiärisierung

Modulname		Tertiärisierung			
Modulname englisch		Tertiariation			
Modulverantwortliche/r		hrw\amadeus.gwizd			
Dozent/in		LfbA Amadeus Gwizd			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB 3. Sektor	150 h	6	ab dem 6. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 1 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit max. 150 integrierter Übung bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> zentrale Merkmale und Entwicklungen aus dem Themenkreis der Tertiärisierung nennen; aktuelle Beispiele aus dem Themenkreis Tertiärisierung erläutern; theoretische Konzepte auf aktuelle Fragestellungen der Tertiärisierung anwenden; in Wissenschaft und Politik diskutierte Problemlösungsansätze für Anpassungsprozesse der Arbeitswelt im Prozess der Tertiärisierung und der Digitalisierung gegenüberstellen; konkrete Entscheidungen in Politik und Wirtschaft bezüglich der Tertiärisierung beurteilen; alternative Lösungsansätze für Probleme und Fragestellungen die ausgewählten aktuellen Themenfelder definieren. 				
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:				
	<ul style="list-style-type: none"> den Strukturwandel bei privaten und geschäftlichen Entscheidungen zu berücksichtigen mögliche neue Geschäftsfelder zu erwarten. 				
3	Inhalte				
	Der Prozess des wirtschaftlichen Strukturwandels führt zunächst zu einer anteiligen, später meist auch zu einer absoluten Zunahme der Wirtschaftsleistung und der Beschäftigung im sog. tertiären Sektor. Die Tertiärisierung geht einher mit sich ändernden Anforderungen an die Qualifikation der Arbeitskräfte sowie die technische Ausstattung der privaten und öffentlichen Unternehmen. In jüngster Zeit wird der Prozess auch verstärkt mit der Digitalisierung in Zusammenhang gebracht.				
	<ul style="list-style-type: none"> Der Prozess der Tertiärisierung (Dokumentation und Analyse grundlegender Konzepte hinsichtlich ihrer Bedeutung für die Volkswirtschaft) <ul style="list-style-type: none"> Die vorindustrielle Phase Die Industrialisierung Das Zeitalter der sog. Dienstleistungsgesellschaft Veränderungen der Angebots- und Nachfragestrukturen des tertiären Sektors (Dokumentation und Analyse von Standorten und Märkten) <ul style="list-style-type: none"> Unternehmensnahe Dienstleistungen 				

	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Haushaltorientierte Dienstleistungen • Tertiäre Branchen (Dokumentation und vergleichende Analyse ausgewählter Branchen) <ul style="list-style-type: none"> ◦ Handel und Verkehr ◦ Finanzdienstleistungen ◦ Öffentliche Dienstleistungen ◦ Beratungsdienstleistungen ◦ Informelle Dienstleistungen • Aktuelle Entwicklungen im tertiären Sektor (Dokumentation und vergleichende Analyse ausgewählter Technologien) <ul style="list-style-type: none"> ◦ Digitalisierung ◦ Einfluss des technischen Fortschritts auf die Arbeitswelt 										
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>										
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Mikro-/Makroökonomie</p>										
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>										
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Mündliche Prüfung (20 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>										
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>										
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status										
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Wahlmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul										
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>										
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fourastié, Jean (1954): Die große Hoffnung des 20. Jahrhunderts, Bund Verlag, 3.Auflage, - 										

Köln-Deutz

- Cremer, Georg; Goldschmidt, Nils; Höfer, Sven: Soziale Dienstleistungen: Ökonomie, Recht, Politik Taschenbuch – Heidelberg 2013
- Heineberg Heinz; Kraas, Frauke; Krajewski Christian: Stadtgeographie 5. Auflage – Paderborn 2017
- Boss, Jana: Innovationserfolg im Dienstleistungssektor - Eine empirische Analyse unter Berücksichtigung des Dienstleistungsgrads – Berlin 2011

Umsatzsteuer

Modulname		Umsatzsteuer			
Modulname englisch		Indirect Taxes			
Modulverantwortliche/r		hrw\jelena.milatovic			
Dozent/in		Prof. Dr. Jelena Kuß			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB US	150 h	6	6. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS Online-Betreuung: 1 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können...				
	<ul style="list-style-type: none"> • das System des Umsatzsteuerrechts beschreiben, • grundlegende verkehrssteuerliche Problembereiche der Unternehmensbesteuerung erkennen, • die Bedeutung der Umsatzsteuer (Inland, Gemeinschaftsgebiet, Drittland) für den Unternehmensbereich beschreiben, • die Grundbegriffe des Umsatzsteuerrechts erklären, • die Grundlagen zur Ermittlung der Bemessungsgrundlagen der Umsatzsteuer erläutern, • verbundene Rechtsfragen sowohl im nationalen als auch im internationalen Kontext analysieren, • in sich abgeschlossene Problemstellungen für betriebliche Entscheidungsprozesse erkennen und bewerten, • sachgerechte Lösungen unter Anwendung der einschlägigen Rechtssystematik gestalten, • Besonderheiten der Rechtsharmonisierung in Europa wie auch in der Rechtsprechung beschreiben. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Darstellung des Umsatzsteuersystems und Bedeutung für Unternehmen • Aufbau und Systematik der Umsatzbesteuerung: Tatbestände der Umsatzsteuer, Steuerbefreiungen, Steuerbemessungsgrundlage Steuersätze • Grundlagen des Abzugs von Vorsteuern: Allgemeine Voraussetzungen des Vorsteuerabzugs, Ausschluss vom Vorsteuerabzug, Berichtigung des Vorsteuerabzugs, spezieller Ausschluss des Vorsteuerabzugs • Besteuerungsverfahren und Besonderheiten • Grenzüberschreitende Umsatzbesteuerung im Binnenmarkt und Drittlandbesteuerung • Option zur Umsatzsteuer • Umsatzsteuerliche Organschaft • Exkurs: E-Commerce - Umsatzsteuerliche Sondertatbestände • E-Rechnungen • Einzelprobleme der Umsatzsteuer bei unternehmerischen Entscheidungen 				

4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Gruppenarbeit						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine						
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung						
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul
Studiengang	Status						
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Wahlmodul						
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul						
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits						
11	Sonstige Informationen / Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Bornhofen, M./Bornhofen, M.C : Steuerlehre 1 – Rechtslage 2025, 46. Aufl., Wiesbaden 2025 • Breithecker, V.: Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 17. Aufl., Berlin 2016 • Bunjes, J.: Umsatzsteuergesetz – Kommentar, 24. Aufl., München 2025 • Grobshäuser, U./Maier, W./Kies, D./ Maier, H.: Besteuerung der Gesellschaften, 7. Aufl., Stuttgart 2023 • Haase, F./ Nürnberg, P.: Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 15. Aufl., Heidelberg 2025 • Kraft, C./Kraft, G.: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung - Die wichtigsten Steuerarten und ihr Zusammenwirken, 5. Aufl., Wiesbaden 2018 • Kußmaul, H.: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 8. Aufl., München 2020 • Lippross, O.-G.: Umsatzsteuer, 5. Aufl., München 2022 • Meissner, G./Neeser, A.: Grundkurs des Steuerrechts – Umsatzsteuer, 27. Aufl., Stuttgart 2023 • Walkenhorst, R.: Praktikerhandbuch Umsatzsteuer, 10. Aufl., München 2024 <p>Weitere relevante Literatur wird zu Semesterbeginn in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>						

Vermögensverwaltung

Modulname		Vermögensverwaltung			
Modulname englisch		Asset Management			
Modulverantwortliche/r		hrw\halver.werner			
Dozent/in		Neuberufung			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB VV	150 h	6	6. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Seminar: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Seminar 15 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden sind in der Lage				
	<ul style="list-style-type: none"> • klassische Portfolio-Maße aus einem allgemeinen Entscheidungsproblem anzuwenden und zu bewerten; • die Portfoliotheorie auf realistische Problemstellungen der Finanz- und Rohstoffmärkte anzuwenden; • die Portfoliotheorie in die Kapitalmarkttheorien einzuordnen, effiziente und optimale Portfolios herzuleiten, und die Portfoliotheorie kritisch zu würdigen; • die vier Grundkonzepte der Kapitalmarkttheorie und reale Finanz- und Kapitalmärkte zu unterscheiden; • ausgewählte Fragestellungen des Investitionsmanagements sowohl auf wissenschaftlicher als auch auf praktischer Ebene zu analysieren und zu bewerten; • Verhaltensweisen und Anreizstrukturen der Akteure im delegierten Vermögensmanagement zu antizipieren und dies bei der Formulierung von Handlungsempfehlungen zu berücksichtigen. 				
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:				
	<ul style="list-style-type: none"> • die Inhalte der Vorlesung auch auf die private Vermögensverwaltung und Altersvorsorge anzuwenden 				
3	Inhalte				
	Diskutiert werden zentrale Anlageformen (Investmentfonds, ETFs, Hedge Fonds), deren Performance-Messung und -Vorhersage, sowie ausgewählte Verhaltensweisen und Anreizstrukturen der zentralen Akteure in der delegierten Vermögensverwaltung.				
	<ul style="list-style-type: none"> • Moderne Kapitalmarkttheorien und Internationale Finanzsysteme • Asset Management • Derivate Management 				
4	Lehrformen				
	Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen, Bearbeitung von Fallstudien, Präsentation von Studierenden.				

	<p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsstatistik, Investition & Finanzierung</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <ul style="list-style-type: none"> • bestandene 20-minütige Präsentation als Voraussetzung zur Prüfungsanmeldung • bestandene Modulprüfung 				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits. Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Böckhoff, M.: Der Finanzplaner, Handbuch der privaten Finanzplanung und individuellen Finanzberatung, Heidelberg • Bodie/Kane/Marcus: Investments, McGraw-Hill • Bruns/Meyer-Bullerdiel: Professionelles Portfoliomanagement, Schäffer-Poeschel • Elton/Gruber/Brown/Goetzmann: Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, Wiley • Farkas-Richling, D.: Private Finanzplanung, Vermögensanlage und Steuern: Know-how für die moderne Finanzberatung und Vermögensverwaltung, Stuttgart • Faust, M. (Hrsg.): Private Banking und Wealth Management, Frankfurt/M • Klöckner, B.W., Mogaddedi, Z.E.: Vermögende Privatkunden richtig beraten, Wiesbaden • Richter, J.: Grundsätze ordnungsgemäßer Finanzberatung und Normsystem zur Gestaltung und Prüfung von Finanzberatungen, Bad Soden • Spremann, K.: Vermögensverwaltung; München, Wien • Tilmes, R.: Financial Planning im Private Banking: Kundenorientierte Gestaltung einer Beratungsdienstleistung, Bad Soden <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				

Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion)

Modulname		Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion)			
Modulname englisch		Economic and Social Geography			
Modulverantwortliche/r		hrw\halver.werner			
Dozent/in		Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
WS_Gegr.	150 h	6	ab dem 4. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Seminar: 1 SWS Exkursion: 3 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 90 h	Seminar 15 Exkursion 15	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erwerben im Rahmen des Seminars und der Exkursion verschiedene Kompetenzen, die integriert werden mit den Erfahrungen und den Lernergebnissen der ersten 5 Semester des Studiums.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Fachkompetenzen (Inhalte Wirtschafts- und Sozialgeographie). • Erwerb von Methodenkompetenzen (Analyse und Erfassung von Wirtschaftsräumen). • Erwerb von Handlungskompetenzen (Transfer auf ausgewählte Regionen und Branchen). • Erwerb von Sozialkompetenzen (Interkulturelle Erfahrung im Ausland). <p>Die Studierenden sind nach Abschluß des Moduls in der Lage...</p> <p>.... zentrale Merkmale und Entwicklungen aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie zu nennen;</p> <p>.... aktuelle Beispiele aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie zu erläutern;</p> <p>.... theoretische Konzepte auf aktuelle Fragestellungen der ausgewählte aktuellen bzw. regionalen Themenfelder anzuwenden;</p> <p>... in Wissenschaft und Politik diskutierte Problemlösungsansätze für aktuelle Beispiele gegenüberzustellen;</p> <p>... konkrete Entscheidungen konstituierender und regulierender Art aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie sowie der ausgewählte aktuellen und regionalen Themenfelder zu beurteilen;</p> <p>....alternative Lösungsansätze für Problem- und Fragestellungen für die ausgewählte aktuellen und regionalen Themenfelder zu entwerfen.</p> <p>Weiterhin werden die Studierenden befähigt...</p> <p>...das eigenen Handeln zu reflektieren (insb. als Marktteilnehmer);</p> <p>...die Thematik in ihrem beruflichen Wirkungsbereich aktiv aufzugreifen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Gegenstand der Wirtschafts- und Sozialgeographie sind globale und lokale Wirtschaftsräume und</p>				

	<p>wie diese im Austausch stehen. Im Rahmen des Moduls werden Wirtschaftsräume in Asien, Europa, Amerika oder Afrika thematisiert, die zu den Kategorien Entwicklungs-, Schwellen- und Industrieländer gehören. Im Rahmen der Exkursion werden wirtschaftlich relevante Themenfelder vor Ort analysiert. Dazu zählen:</p> <p>Dokumentation und Analyse der</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primärpotentiale von Wirtschaftsräumen (Lagemerkmale, Demographie, physich-geographischen Raumausstattung); • Sekundärpotentiale von Wirtschaftsräumen (sektroale und branchenspezifische Betrachtung; Verkehrssysteme); • Teriärpotentiale (Regelungen von Investitionen, z.B. FDIs und des Handels; Administration, Wirtschafts- und Sozialpolitik des Landes). <p>Bewertung der Raumpotentiale aus Sicht von</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investoren, • Händlern, • Umweltverbänden und NGOs. <p>Evluation von Entwicklungspotentialen</p> <p>Geostrategie der Regierungen</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Blockunterricht</p> <p>Exkursion (mehrtägig)</p>
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Entscheidung einer Auswahlkommission (Kriterien und Verfahren wird per Syllabus kommuniziert)</p>
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Kolloquium (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p>

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote	
	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur	
	Bekanntgabe im Rahmen des Auswahlverfahrens ein Semester zuvor.	

Wirtschaftsgeschichte/Innovationsökonomie mit Exkursion

Modulname		Wirtschaftsgeschichte/Innovationsökonomie mit Exkursion			
Modulname englisch		Economic history/innovation economics with excursion			
Modulverantwortliche/r		hrw\halver.werner			
Dozent/in		Prof. Dr. Werner Halver			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
VWL WiGesch	150 h	6	6. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Seminar: 1 SWS Exkursion: 3 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 90 h	Seminar 15 Exkursion 15	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Die Studierenden sind in der Lage...</p> <p>.... zentrale Merkmale und Entwicklungen aus dem Themenkreis der Wirtschaftsgeschichte/Innovationsökonomie;</p> <p>.... aktuelle Beispiele aus den Themenkreisen aus den Themenkreisen Wirtschaftsgeschichte/Innovationsökonomie zu erläutern;</p> <p>.... theoretische Konzepte auf aktuelle Fragestellungen der ausgewählte aktuellen Themenfelder anzuwenden;</p> <p>... in Wissenschaft und Politik diskutierte Problemlösungsansätze für aktuelle Beispiele gegenüberzustellen (Technologieentwicklung);</p> <p>Weiterhin werden die Studierenden befähigt...</p> <p>...das eignen Handeln zu reflektieren (insb. als Marktteilnehmer);</p> <p>...die Thematik in ihrem beruflichen Wirkungsbereich aktiv aufzugreifen.</p>				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Entwicklungen Internationale Wirtschafts- und Innovationsgeschichte des Altertums, des Mittelalters und der Neuzeit im Überblick <ul style="list-style-type: none"> ◦ Das antike China ◦ Das römische Reich ◦ Das Spanische Weltreich ◦ Großbritanniens Aufstieg zur Weltmacht ◦ Die USA • Deutsche Wirtschafts- und Innovationsgeschichte <ul style="list-style-type: none"> ◦ Die Entwicklung der Feudalgesellschaft ◦ Entwicklung der Städte(Herrschaft) ◦ Aufbruch zur Weltwirtschaft 				

	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Der Beginn moderner Geopolitik und die Bildung von Nationalstaaten seit dem 30. jährigen Krieg ◦ Der Weg zur Reichsbildung und die Stein/Hardenbergschen Reformen ◦ Weltwirtschaftskrise und Inflationszeiten ◦ Die Bundesrepublik und die DDR bis 1989 ◦ EG und Europäische Union als innovativer Wirtschaftsraum ◦ Das Wiedervereinigte Deutschland <ul style="list-style-type: none"> • Die Industrialisierung der Erde seit dem 18. Jh. (bis in 21. Jh.): <ul style="list-style-type: none"> ◦ Technische Entwicklungen der vorindustriellen Zeit ◦ Standorte der Industrialisierung (Europa, Amerika, Asien und Afrika) ◦ Zentrale Merkmale der (globalen) Industrialisierung ◦ Technologische Wellen und Umbrüche ◦ Industrialisierung 4.0 <p>Exkursion (5 Tage in der Projektwoche): 3 Tage München (Deutsches Museum), 2 Tage Bonn (Haus der deutschen Geschichte mit Stadtextkursionen am Abend)</p>
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien, Exkursion
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen Mündliche Prüfung (20 min.) (50%) Präsentation (50%) Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:

	Studiengang	Status
	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote	
	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur	
	Literatur:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Halver/ Tang/ Römer/ Gwizd/ Hildebrandt/ Kroha/ Beuler: Globalisierung und Geopolitik, de Gruyter Oldenbourg, 2026 	
	Weitere Pflichtlektüre wird zu Beginn jedes Semesters bekannt gegeben.	

Bachelorarbeit

Bachelorarbeit

Modulname		Bachelorarbeit			
Modulname englisch		Bachelor's Thesis			
Modulverantwortliche/r		hrw\halver.werner			
Dozent/in		Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB Bach. Thes.	300 h	12	ab dem 7. Semester	jedes Semester	Bachelorarbeit: 12 Wochen
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium		geplante Gruppengröße
			Gesamt: 300 h		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden sind in der Lage, eine konkrete betriebswirtschaftliche bzw. ökonomische Fragestellung/Problemstellung mit den Methoden der Wissenschaft (vor allem Verifikation, Falsifikation, Empirie und Schrifttumauswertung) umfassend und unter Einhaltung einer zeitlichen Frist zu bearbeiten.				
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:				
	<ul style="list-style-type: none"> • objektiv eine Stellungnahme herzuleiten und die eigene Meinung kritisch zu reflektieren • auf Basis einer wissenschaftlichen Konzeption eine Problemstellung zu analysieren. 				
3	Inhalte				
	Themen der allgemeinen und speziellen Betriebswirtschaftslehre bzw. der Ökonomie mit spezieller Ausrichtung im Rahmen der Vertiefungen Finanzwirtschaft oder Management.				
4	Lehrformen				
	Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung mit minimaler Anleitung durch die Lehrenden (auf Anfrage)				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				
	Wissenschaftliches Arbeiten und Wissenschaftstheorien				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				
	Zur Bachelorarbeit kann zugelassen werden, wer alle gemäß Bachelorprüfungsordnung für den Verbundstudiengang Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management § 22 notwendigen Modulprüfungen, die gemäß Anlage 2 den ersten sieben Fachsemestern zugeordnet sind, bestanden und mindestens 150 Credits erworben hat.				
7	Prüfungsformen				
	Abschlussarbeit (30 bis 50 Seiten) (100%)		Prüfungssprache: Deutsch		
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits				

	Bestandene Bachelorarbeit						
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Bachelorarbeit</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Bachelorarbeit
Studiengang	Status						
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Pflichtmodul						
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Bachelorarbeit						
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>						
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>						

Kolloquium

Modulname		Kolloquium			
Modulname englisch		Colloquium			
Modulverantwortliche/r		hrw\halver.werner			
Dozent/in		Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB Koll.	75 h	3	ab dem 8. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
			Gesamt: 75 h		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden sind in der Lage, die Methodik und die Ergebnisse ihrer Bachelorarbeit (Thesis) anschaulich zu präsentieren und die Arbeit in einer wissenschaftlichen Diskussion zu vertreten.				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Darstellung von Methodik, Konzepten und Ergebnissen der Bachelorarbeit (Thesis) • Führen eines wissenschaftlichen Streitgesprächs • Dokumentation des Anwendungsbezugs der Bachelorarbeit 				
4	Lehrformen				
	Eigenständige Erarbeitung mit Betreuung durch Dozenten auf Anfrage				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				
	keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				
	Bestehen aller Modulprüfungen gemäß Prüfungsordnung und der Bachelorarbeit mit einer Bewertung von mindestens 'ausreichend'				
7	Prüfungsformen				
	Mündliche Prüfung (30 min.) (100%)		Prüfungssprache: Deutsch		
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits				
	Bestandene Prüfung				
9	Verwendung des Moduls in:				
	Studiengang				Status
	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX				Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management				Bachelorarbeit
10	Stellenwert der Note für die Endnote				

	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur