

STUDIENGANG: BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE - ENERGIE- UND WASSERÖKONOMIK M.SC.

(amtlich bekannt gemachte PO vom 29.03.2021 für Studierende ab Wintersemester 2021/22)

Studiengangsleitung: Christian Müller-Roterberg

FÜR STUDIENSTART IM WINTERSEMESTER



- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Grundlagen der Informatik
- Fachspezifische Module
- Wahlpflichtmodul
- Wahlmodul¹
- Masterarbeit
- Projektmodul

Stand: Mai 2021

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

¹Der jeweils aktuell angebotene Wahlmodulkatalog wird vor Semesterbeginn über das von der Hochschule Ruhr West zur Verfügung gestellte System oder durch Aushang bekanntgegeben. Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben.

STUDIENGANG: BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE - ENERGIE- UND WASSERÖKONOMIK M.SC.

(amtlich bekannt gemachte PO vom 29.03.2021 für Studierende ab Wintersemester 2021/22)

Studiengangsleitung: Christian Müller-Roterberg

FÜR STUDIENSTART IM SOMMERSEMESTER



- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Grundlagen der Informatik
- Fachspezifische Module
- Wahlpflichtmodul
- Wahlmodul¹
- Masterarbeit
- Projektmodul

Stand: Mai 2021

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

¹Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben. Alle Änderungen und die aktuellen Wahl(-pflicht)kataloge werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.

AUSZUG AUS DEM WAHLKATALOG

| WAHLMODULE IM WINTERSEMESTER | WAHLMODULE IM SOMMERSEMESTER |
|---|---|
| <p>Arbeitsrecht 1 und 2 Bis Data Analytics für die Wasserwirtschaft Bilanzanalyse und Bilanzpolitik in der Versorgungswirtschaft Entrepreneurship International Marketing (Englisch) International Marketing Strategy (Englisch) Internationales Kundenbeziehungsmanagement Kultur und Gesellschaft Asiens Marktanalyse und Businesspraxis in Asien Personalmanagement Strategisches Facility Management Technisches Projektmanagement und Qualitätssicherung Wirtschafts- und Geopolitik Wirtschafts- und Sozialgeographie Master Asienmanagement Master (mit Exkursion)</p> | <p>Consumer Behaviour with Intercultural Aspects Industrieservice Interkulturelles Management Internationale Marktforschung Konjunktur, Beschäftigung und Entwicklung in Asien Standortanalyse Asien Technologie- und Innovationsmanagement</p> |