

Strategien für internationale Märkte

Es geht um Marken und Märkte, Preise und Positionierung, Analyse und Strategie, Dienstleistungen und Produkte: weder mittelständische noch große Unternehmen kommen ohne Marketing aus.

Der berufsbegleitende Masterstudiengang BWL - Internationales Marketing-Management bereitet auf die Anforderungen international agierender Unternehmen vor. Studierende beschäftigen sich mit der Analyse internationaler Märkte, mit Marktforschung und Strategien, mit Kommunikations- und Distributionspolitik.

Wie unterscheiden sich die Kundenbeziehungen im globalen Business? Vom Local- zum Globalplayer - wie kann das Produkt nicht nur national, sondern international vermarktet werden? Wer die internationalen, wirtschaftlichen Zusammenhänge verstehen, interkulturell agieren und kommunizieren möchte, dazu noch Fremdsprachen, insbesondere Englisch, beherrscht, ist in diesem Studiengang genau richtig.

Das Studium findet am modernen Mülheimer Campus statt. Die Professor*innen und Lehrenden sind Expert*innen auf ihrem Gebiet, der Wirtschaft verbunden und können diese Erfahrungen in ein **praxisnahes** Studium einfließen lassen.

Flexibel studieren: Das Studium wird als Präsenzstudium mit Selbstlernanteilen absolviert und zeichnet sich durch eine hohe organisatorische Flexibilität aus. Die Studierenden zahlen den Semesterbeitrag und es fallen Materialgebühren an. Darüber hinaus werden keine Studien- oder Prüfungsgebühren erhoben!

KONTAKT

Hochschule Ruhr West

Duisburger Straße 100
45479 Mülheim an der Ruhr

Information & Studienberatung

Tanja Lehmann, Telefon: 0208 88254 227
E-Mail: tanja.lehmann@hs-ruhrwest.de

Kilian Pulla, Telefon: 0208 88254 315
E-Mail: kilian.pulla@hs-ruhrwest.de

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg

Studiengangsmanagement

Liane Trzebiatowski
Telefon: 0208 88254 349
E-Mail: Fachberatung-MA-BWL@hs-ruhrwest.de



[WWW.HOCHSCHULE-RUHR-WEST.DE](http://www.hochschule-ruhr-west.de) 

HERZLICH WILLKOMMEN AN DER HRW

Studieren Sie an einer der modernsten Hochschulen im Ruhrgebiet: an der Hochschule Ruhr West mit Standorten in Mülheim an der Ruhr und Bottrop.

Mit diesem anwendungs- und zukunftsorientierten Masterstudiengang erweitert die HRW ihr Angebot und vertieft dabei Aspekte des internationalen Marketing-Managements.



ÜBERBLICK

Akademischer Grad: Master of Arts (M.A.)

Studienbeginn: jeweils zum Sommer- und Wintersemester

Studienort: Campus Mülheim an der Ruhr

Studienvoraussetzungen*:

Abschluss eines berufsqualifizierenden Studiums in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder vergleichbaren Studiengangs mit 210 Credits. Bachelorabsolvent*innen, die weniger als 210 Credits vorweisen, können die fehlenden Credits während des Studiums nachholen.

Gute Englischkenntnisse (nach dem Europäischen Referenzrahmen, Stufe B2).

Regelstudienzeit: 5 Semester (berufsbegleitend)

Der Studiengang ist so organisiert, dass er auch in kürzerer Zeit absolviert werden kann.

Präsenzzeiten: freitags 14.00 - 20.00 Uhr
samstags 09.00 - 16.00 Uhr

* Weitere Studienvoraussetzungen lesen Sie in der Prüfungsordnung auf www.hochschule-ruhr-west.de

MASTER

Betriebswirtschaftslehre – Internationales Marketing-Management



HOCHSCHULE RUHR WEST
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

FACHBEREICH 2





BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Die Absolvent*innen dieses Studiengangs sind mit ihren überfachlichen und fachlichen Kompetenzen im Bereich Internationales Marketing-Management sowohl für operative als auch für strategische Aufgaben qualifiziert.

Typische Berufsfelder, sind zum Beispiel als Fach- und Führungskräfte in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produkt-/ Markenmanagement, Marktforschung, Kommunikation und Beratung.

Die Absolvent*innen können branchenunabhängig in internationalen Großunternehmen, in kleinen und mittleren Unternehmen, bei Industrie-, Konsumgüter-, Handels-, Dienstleistungs-, Marktforschungs- und Consulting- Unternehmen sowie in Marketing-Agenturen tätig werden.

STUDIENINHALTE

interdisziplinären Inhalte sind das Besondere an diesem Studiengang! Jedes Semester werden ein bis zwei BWL-Pflichtmodule und ein Modul aus dem Schwerpunkt angeboten. Unterrichtssprache in den Pflichtmodulen wie „International Marketing Strategy“ oder „Consumer Behaviour with intercultural Aspects“ ist Englisch!

Der Studiengang beschäftigt sich mit der Analyse internationaler Märkte, mit Markteinführungsstrategien und mit Marketingcontrolling.

Das Studium umfasst:

- BWL-Module (wie etwa Personalmanagementsowie Projekt- und Prozesscontrolling
- Schwerpunktmodule wie z.B. zu internationalem Marketing und Kundenbeziehungsmanagement

STUDIENVERLAUF

STUDIENSTART WINTERSEMESTER

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER
Personalmanagement	Strategisches Management	Projekt- und Prozesscontrolling	Interkulturelles Management	Masterarbeit und Kolloquium
Internationales Marketing	Technologie- und Innovationsmanagement	Wahlmodul 1	Wahlmodul 2	
International Marketing Strategy	Consumer Behaviour with Intercultural Aspects	Internationales Kundenbeziehungsmanagement	Internationale Marktforschung	

STUDIENSTART SOMMERSEMESTER

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER
Strategisches Management	Personalmanagement	Interkulturelles Management	Projekt- und Prozesscontrolling	Masterarbeit und Kolloquium
Technologie- und Innovationsmanagement	Internationales Marketing	Wahlmodul 1	Wahlmodul 2	
Consumer Behaviour with Intercultural Aspects	International Marketing Strategy	Internationale Marktforschung	Internationales Kundenbeziehungsmanagement	