
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management

Modulhandbuch

Bachelor of Arts (B. A.)

(Verbundstudiengang)
BPO 2019 für Studierende ab dem WS 2019/20

25.07.2023

Inhaltsverzeichnis

Pflichtmodule 1. Semester	6
Business English (English).....	6
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre.....	9
Technik des betrieblichen Rechnungswesens.....	11
Wissenschaftliches Arbeiten & Wissenschaftstheorien.....	13
Pflichtmodule 2. Semester	15
Bilanz- und Erfolgsrechnung.....	15
Kosten- und Leistungsrechnung.....	18
Wirtschaftsmathematik.....	20
Pflichtmodule 3. Semester	22
Investition und Finanzierung.....	22
Mikro-/Makroökonomie.....	25
Wirtschaftsstatistik.....	27
Pflichtmodule 4. Semester	29
Allgemeines Wirtschaftsrecht.....	29
Controlling.....	31
Marketing (English).....	33
Wirtschaftsethik.....	35
Pflichtmodule 5. Semester	38
Besonderes Wirtschaftsrecht.....	38
Betriebliche Steuerlehre.....	40
Business Skills.....	42
Pflichtmodule 6. Semester	44
Betriebswirtschaftliche Projektarbeit I.....	44
Business Computer Sciences.....	46
Management und Organisation.....	49
Pflichtmodule 7. Semester	52
Betriebswirtschaftliche Projektarbeit II.....	52

Unternehmensgründung.....	54
Pflichtmodule 8. Semester.....	56
Aktuelle Themen der internationalen Wirtschafts- und Sozialpolitik.....	56
Betriebswirtschaftliche Projektarbeit III.....	59
Wahlpflichtmodule.....	61
Finanzwirtschaft.....	61
Bilanzsteuerrecht.....	61
Jahresabschlussanalyse.....	63
Risk Management.....	65
Management.....	67
International Management.....	67
Unternehmenskommunikation.....	70
Unternehmensorganisation und Personalwirtschaft.....	72
Wahlmodule.....	74
Compliance.....	74
Führung 4.0.....	76
Krisenmanagement.....	79
Tertiärisierung.....	82
Vermögensverwaltung.....	85
Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion).....	87
Wirtschaftsgeschichte/Innovationsökonomie mit Exkursion.....	90
Bachelorarbeit.....	93
Bachelorarbeit.....	93
Kolloquium.....	95

Curriculare Übersicht

Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
1	BB BEng	Business English (English)		6	3
1	BB GL BWL	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre		6	3
1	BB BWL I	Technik des betrieblichen Rechnungswesens		6	3
1	BB WA&WT	Wissenschaftliches Arbeiten & Wissenschaftstheorien		6	3
				24	12
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
2	BB BWL II	Bilanz- und Erfolgsrechnung		6	3
2	BB BWL III	Kosten- und Leistungsrechnung		6	3
2	BB NAT I	Wirtschaftsmathematik	Grundlegende mathematische Methoden und Verfahren für die wirtschaftswissenschaftlichen Anwendungen	6	3
				18	9
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
3	BB BWL VI	Investition und Finanzierung		6	3
3	BB MikroMakro	Mikro-/Makroökonomie		6	3
3	BB Wi. Statistik	Wirtschaftsstatistik	Deskriptive Statistik; Wahrscheinlichkeitsrechnung; induktive Statistik	6	3
				18	9
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
4	BB AWR	Allgemeines Wirtschaftsrecht		6	3
4	BB BWL IX	Controlling		6	3
4	BB M	Marketing (English)		6	3
4	BB VWL II	Wirtschaftsethik		6	3
				24	12
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
5	BB BesWR	Besonderes Wirtschaftsrecht		6	3
5	BB BWL VIII	Betriebliche Steuerlehre		6	3
5	BB BS	Business Skills	Konzepte und Techniken von überfachlichen Schlüsselqualifikationen	6	3
				18	9
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
6	BB BWL PrAr I	Betriebswirtschaftliche Projektarbeit I		6	3
6	BB Busin-Comp-Sc	Business Computer Sciences	Die Bandbreite von Informationssystemen in Unternehmen reicht heute von herkömmlichen Warenwirtschaftssystemen bis hin zu künstlich intelligenten Beratungs- und Entscheidungssystemen. Das Modul Business Computer Sciences vermittelt Grundbegriffe der Informatik und analysiert die Implikationen ausgewählter Anwendungen vor einem betriebswirtschaftlichen Hintergrund.	6	3
6	BB M&O	Management und Organisation		6	3
6	Wahlmodul 1	Wahlmodul 1	Wahlmodul 1	6	
				24	9
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
7	BB BWL PrAr II	Betriebswirtschaftliche Projektarbeit II		6	3
7	BB UG	Unternehmensgründung	Businessplanerstellung einer eigenen Geschäftsidee	3	1,5
7	Wahlpflichtmodul 1	Wahlpflichtmodul 1	Wahlpflichtmodul 1	6	

7	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 2	6	
7	Wahlpflichtmodul 3	Wahlpflichtmodul 3	Wahlpflichtmodul 3	6	
7	BB Bach. Thes.	Bachelorarbeit		12	
				39	4,5
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
8	BB VWL Wipol	Aktuelle Themen der internationalen Wirtschafts- und Sozialpolitik		6	3
8	BB BWL PrAr III	Betriebswirtschaftliche Projektarbeit III		6	3
8	BB Koll.	Kolloquium		3	
				15	6
Summe Gesamtstudium				180	70,5

Pflichtmodule 1. Semester

Business English (English)

Module Title		Business English			
Module Title in English		Business English			
Module Leader		Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver			
Teaching Staff		LfbA Irina Simon			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
BB BEng	150 h	6	as of 1st semester	Every Summer semester	3 semester
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study		Approx. Number of Participants
	Lecture including 1,87 h/week Exercise: Online 1,13 h/week Mentoring:	3 h/week (= 45 h)	Total: 105 h		Lecture including max. 150 Exercise bzw. 120 Online Mentoring
2	<p>Learning Outcomes / Competences</p> <p>After successful completion of this module the students are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • memorize a greater active Business English vocabulary; • apply their vocabulary in adequate contexts instantaneously; • analyze and assess sample business cases and theories; • discuss opposing business decisions and convincingly argue in favor of either side; • conduct English Business communications (written and oral) with less strain; • gain cultural knowledge and thus have greater awareness of the impact of language on sociopolitical differences. <p>Moreover students will be more confident to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • apply their cultural and linguistic knowledge and competence to other study and work environments. 				
3	<p>Contents</p> <p>Business English proficiency is key to professional success. After assessing students' starting levels, this tripartite module will advance learner's Business English competency by one level. Improving language competence and thereby contributing to better communication in a foreign language on a professional level is time consuming and requires a lot of effort. Continuous learning is a key point for the sustainable improvement of language skills. Therefore, in order to ensure the efficiency of the learning process the module extends over three consecutive semesters.</p> <p>Language levels depend upon each student's individual performance in each of the language skills: reading, speaking, listening and writing.</p> <p>To enhance these skills the module will feature interactive methods such as: webbased quizzes, audio and video analysis, parsing various text forms, chatting, presenting, and more.</p> <p>Topics may include but are not limited to:</p>				

	<ul style="list-style-type: none"> • business and culture • cultural differences and specifics • the impact of globalization on business communication • clashing business cultures: preservation vs. renewal innovative conceptualizations • the significance of learning • storytelling in business • failure and change as “creative destruction” the future of businesses • ethical and environmental challenges of the 21. cent. o the stakes of big data processing • the future of jobs and the concept of work in its progress 				
4	<p>Teaching Methods</p> <p>In-class-learning: Lecturing, moderated discussions, audio and video analysis.</p> <p>Online-learning: online exercises, revision of the learning material, distance learning units.</p> <p>Self-study: study letters, self-study exercises.</p> <p>In order to ensure the efficiency of the learning process the module extends over three consecutive semesters.</p>				
5	<p>Content-Related Module Prerequisites</p> <p>none</p>				
6	<p>Formal Module Prerequisites</p> <p>English level B2/C1</p>				
7	<p>Type of Exams</p> <p>Final grade for the module will be composed of two parts, both taking place in the last part (third semester) of the module:</p> <table> <tr> <td>- written exam (60 min.) (75%)</td> <td>Examlanguage: English</td> </tr> <tr> <td>- presentation (20 min.) (25%)</td> <td>Examlanguage: English</td> </tr> </table>	- written exam (60 min.) (75%)	Examlanguage: English	- presentation (20 min.) (25%)	Examlanguage: English
- written exam (60 min.) (75%)	Examlanguage: English				
- presentation (20 min.) (25%)	Examlanguage: English				
8	<p>Prerequisite for the Granting of Credits</p> <p>The learning progress of the first two parts of the module (first & second semesters) will be checked at the end of the respective semester with paper-based tests.</p> <p>The successful passing of the tests is obligatory in order to take part in the final exam and presentation (both taking place in the third part of the module, in the third semester).</p>				
9	<p>This Module Appears in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Compulsory Module
Course of Studies	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Compulsory Module				
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>				
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>Compulsory literature:</p>				

- Baddock, B. (2012): Business English ganz leicht, Ismaning, Hueber
- Camerer, R., Mader, J. (2012): Intercultural competence in business English, Berlin, Cornelsen
- Dean S. (2015): Business Talk English, Freiburg, Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
- Goudswaard, Gertrud (2012): Business English, München, Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

On a regular basis the students are enrolled in the summer term. Those who begin their studies in the winter term, especially in the winter term of 2019/20, will be offered an alternative study schedule.

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Modulname		Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre			
Modulname englisch		Fundamentals of Business Administration			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver			
Dozent/in		LfbA Amadeus Gwizd			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB GL BWL	150 h	6	1. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	Kontaktzeit 3 SWS (= 45 h)	Selbststudium Gesamt: 105 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Online-Betreuung	
	1,87 SWS			max. 150 bzw. 120	
	1,13 SWS				
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> zentrale betriebswirtschaftliche Begriffe erklären; die Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre (insbesondere Marketing, Produktionswirtschaft, Personalwirtschaft und Finanzierung) charakterisieren; die Betriebswirtschaftslehre von anderen Sozialwissenschaften, insbesondere der Volkswirtschaftslehre, abgrenzen; die Methoden und Modelle der Betriebswirtschaftslehre als Grundlage strategischer Planung definieren und erläutern; unternehmerische Herausforderungen in ein betriebliches Zielsystem formatieren und Zielanforderungen formulieren; die Organisation des Unternehmens als Managementaufgabe illustrieren; verschiedene Führungsstile des Managements erläutern; Bestimmungsgründe der Arbeitsleistung diskutieren; den Personalbedarf im betrieblichen Leistungserstellungsprozess bestimmen; Personalbeschaffungsprozesse modellieren; Instrumente der Personalauswahl anwenden. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> Das ökonomische Prinzip als Grundlage der Betriebswirtschaftslehre Die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft Betriebswirtschaftliche Modelle Das betriebliche Zielsystem (Notwendigkeit betrieblicher Ziele, Zielhierarchien, Zielanforderungen) Unternehmensführung (Der Managementprozess und Führungsstile) Marketing (als Konzept der Betriebsführung) Produktionswirtschaft (Planung, Verfahren und Theorie) Personalwirtschaft (Ziele, Anforderungen, Planung, Personalbeschaffung und -auswahl sowie Rahmenbedingungen) Finanzierung (Kapitalbedarf, Eigenkapital, Fremdkapital) 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Rechnungswesen (GuV, Kostenrechnung, Controlling) 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Vorlesung mit begleitenden Übungen, Gruppenprojektarbeit, Präsentation durch Studierende.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Prüfung</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Pflichtliteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jung, Hans: „Arbeits- und Übungsbuch allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ (2012) • Jung, Hans: „Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ (2016) • Olfert, Klaus: „Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“ (2016) • Straub, Thomas: „Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ (2012) • Wöhe, Günther: „Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ (2013) <p>Weiterführende Literatur:</p> <p>Erweiterte Literaturangaben werden in der Vorlesung bekannt gegeben.</p> <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				

Technik des betrieblichen Rechnungswesens

Modulname		Technik des betrieblichen Rechnungswesens			
Modulname englisch		Technology of the company accounting			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. Pol. Nicola Stolle			
Dozent/in		Prof. Dr. rer. pol. Nicola Stolle			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB BWL I	150 h	6	1. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	Kontaktzeit 3 SWS (= 45 h)	Selbststudium Gesamt: 105 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung des Rechnungswesens in die Unternehmung einordnen; • das interne Rechnungswesen vom externen Rechnungswesen abgrenzen; • die gesetzlichen Grundlagen der Finanzbuchhaltung nennen; • unterschiedliche Formen der Inventur erklären; • ein Inventar und eine Bilanz aufstellen und die Unterschiede in Aufbau und Struktur benennen; • den Zusammenhang zwischen Inventur, Inventar und Bilanz erläutern; • die Unterschiede zwischen Bestands-, Erfolgs-, Privat- und Warenkonten erklären und zwischen erfolgsneutralen und erfolgswirksamen Geschäftsvorfällen unterscheiden und diese auf den Konten buchen; • Buchungssätze für gängige Geschäftsvorfälle in Unternehmen (Anschaffungskosten, Warenverkehr, Umsatzsteuer etc.) aufstellen; • die vorbereitenden Abschlussbuchungen durchführen und die Schlussbilanz nach den gesetzlichen Vorgaben erstellen; • am Ende der Rechnungsperiode die verschiedenen Konten eines Unternehmens in der richtigen Reihenfolge abschließen und in die Bilanz und GuV überführen; • selbstständig die Buchführung eines Unternehmens von der Eröffnungsbilanz über eine Vielzahl von verschiedenen Geschäftsvorfällen bis zur Schlussbilanz durchführen. <p>Weiterhin werden die Studierenden befähigt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • anhand der Bilanz und der Gewinn und Verlustrechnung eine Aussage über die wirtschaftliche Situation des Unternehmens zu treffen. 				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einordnung des Rechnungswesens in die Unternehmung • Unterscheidung internes und externes Rechnungswesens • verschiedene Rechtsformen voneinander abgrenzen • den Kaufmannsbegriff und die Buchführungspflicht mithilfe der gesetzlichen Regelungen prüfen • Inventur und Inventar, Bilanz, Bilanzveränderungen 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Erfolgsneutrale und erfolgswirksame Buchungen • Buchungen mit Umsatzsteuer, Buchungen mit Steuern • Anschaffung, Herstellung, Abschreibung und Verkauf von Anlagevermögen • Buchung von der Eröffnungsbilanz bis zur Schlussbilanz 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussionen, Gruppenarbeit</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden)</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>keine</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">Studiengang</td> <td style="text-align: center;">Status</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td style="text-align: center;">Pflichtmodul</td> </tr> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bornhofen, Manfred und Bornhofen, Martin: Buchführung 1; DATEV – Kontenrahmen 2018; Grundlagen der Buchführung für Industrie- und Handelsbetrieb, 30., überarbeitete u. aktualisierte Aufl. 2018, Wiesbaden • Harbers, Karl; Hochmuth, Ilona; Huber-Jilg, Peter, Lutz, Karl: Rechnungswesen für Steuerfachangestellte, 18. Auflage, 2018 • Döring, Ulrich und Buchholz, Rainer: Buchhaltung und Jahresabschluss mit Aufgaben und Lösungen, 12. Auflage 2011, Würzburg. • Heinhold, Michael: Buchführung in Fallbeispielen, 11. Auflage 2010, Stuttgart. <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				

Wissenschaftliches Arbeiten & Wissenschaftstheorien

Modulname		Wissenschaftliches Arbeiten & Wissenschaftstheorien			
Modulname englisch		Scientific Working Techniques & Scientific Theories			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver			
Dozent/in		LfA N.N.			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer		Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots
BB WA&WT		150 h	6	1. Semester	jedes Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium		geplante Gruppengröße
	Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h		Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • wissenschaftliche Fragestellungen formulieren; • die Güte von Literaturquellen bewerten und Datenbanken konstruktiv einsetzen und • eine wissenschaftliche Arbeit strukturieren und nach wissenschaftlichem Standard durchführen. Weiterhin werden die Studierenden befähigt: <ul style="list-style-type: none"> • objektiv eine Stellungnahme herzuleiten und die eigene Meinung kritisch zu reflektieren. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten • Einführung in die wissenschaftlichen Methoden und Arbeitstechniken • Kennenlernen relevanter Fachliteratur • Recherche allgemeiner und fachwissenschaftlicher Literatur • Sensibler Umgang mit Fachliteratur • Zitiertechniken • Sprachliche Gestaltung wissenschaftlicher Arbeit • Planung und Strukturierung einer wissenschaftlichen Arbeit • Präsentationstechniken 				
4	Lehrformen Präsenzstudium: Vorlesung mit begleitenden Übungen, Gruppenprojektarbeit, Präsentation durch Studierende, strukturiertes Eigenstudium. Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden) Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				

	keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen Seminararbeit (7 Seiten) (70%) Vortrag (20 min.) (30%) Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Prüfung				
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits				
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtliteratur: <ul style="list-style-type: none"> • Disterer, G.: „Studienarbeiten schreiben“ (2009) • Schnur, H.: „Schreiben“ (2010) • Bensberg, G.: „Survivalguide Schreiben“ (2013) • Weber, D.: „Die erfolgreiche Abschlussarbeit für Dummies“ (2010) • HRW/ (o.A.): „Leitfaden Wissenschaftliches Arbeiten“ (aktuellste Fassung) Weiterführende Literatur: Erweiterte Literaturangaben werden in der Vorlesung bekannt gegeben. Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.				

Pflichtmodule 2. Semester

Bilanz- und Erfolgsrechnung

Modulname		Bilanz- und Erfolgsrechnung			
Modulname englisch		balance sheet and income statement			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. Pol. Nicola Stolle			
Dozent/in		LfbA N.N.			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB BWL II	150 h	6	2. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • die gesetzlichen Grundlagen der Finanzbuchhaltung nennen; • die Bestandteile des Jahresabschlusses in Abhängigkeit nennen und können die unterschiedlichen Anforderungen an den Jahresabschluss je nach Rechtsform abgrenzen; • die Offenlegungs- und Prüfungspflichten deutscher Unternehmen nennen; • die Positionen der Bilanz und deren Ansatz und Bewertungsvorschriften erläutern und anhand von Fallbeispielen aufstellen; • zwischen Bilanzierungsgeboten, Bilanzierungsverboten und Bilanzierungswahlrechten unterscheiden und können die unterschiedlichen Auswirkungen auf die Bilanz und GuV erläutern; • bilanzielle Fragestellungen selbstständig lösen, sich kritisch mit dem Jahresabschluss auseinandersetzen und bilanzpolitische Gestaltungsmöglichkeiten erläutern und • den Inhalt des Anhangs und des Lageberichts benennen und die Bedeutung für den Jahresabschluss erläutern. Weiterhin werden die Studierenden befähigt: <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung des Rechnungswesens in Unternehmen einordnen. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen Aufgaben des Jahresabschlusses • Bilanz, Bilanzierungspflichten, Bilanzierungswahlrechte, Bilanzierungsverbote • Zuordnung und Erfassung der Vermögensgegenstände, Anschaffungskosten und Herstellungskosten als Bewertungsmaßstäbe <ul style="list-style-type: none"> ◦ Anlagevermögen 				

	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Umlaufvermögen • Aktive und passive Rechnungsabgrenzungsposten • Latente Steuern • Eigenkapital • Rückstellungen • Verbindlichkeiten • Gewinn und Verlustrechnung • Weitere Bestandteile des Jahresabschlusses: Anhang und Lagebericht 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussionen, Gruppenarbeit.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden)</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Technik des betrieblichen Rechnungswesens</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baetge, Jörg/ Kirsch Hans-J. und Thiele, Stefan: Bilanzen. 14. überarbeitete Auflage 2017, Düsseldorf • Bornhofen, Manfred: Buchführung 2 DATEV-Kontenrahmen 2017 29. Auflage, Wiesbaden • Coenenberg, Adolf G./ Haller, Axel und Schultze, Wolfgang: Jahresabschluss und 				

Jahresabschlussanalyse. 25. Auflage 2018, Stuttgart

- Küting, Karl-Heinz/ Weber, Claus-Peter: Die Bilanzanalyse. 11. Auflage 2015, Stuttgart
- Pellens, B. / Fülbier, R. U./ Gassen, J. ; Sellhorn, T., Internationale Rechnungslegung, 10. Aufl., Stuttgart 2017

Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.

Kosten- und Leistungsrechnung

Modulname		Kosten- und Leistungsrechnung			
Modulname englisch		Cost and Performance Accounting			
Modulverantwortliche/r		Arne Eimuth			
Dozent/in		Prof. Dr. rer. pol. Arne Eimuth			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB BWL III	150 h	6	2. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Am Ende dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage...				
	...die wesentlichen Grundbegriffe des Rechnungswesens voneinander abzugrenzen sowie die Rolle der Kosten- und Leistungsrechnung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens für die Unternehmensführung zu erläutern.				
	...Aufgaben und Inhalte der Bereiche der Kosten- und Leistungsrechnung zu benennen und zu erläutern.				
	...ausgewählte Verfahren und Instrumente der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung zu beschreiben, im Rahmen von praxisnahen Fallbeispielen zu berechnen und ihre Ergebnisse zu interpretieren.				
	...zwischen einer Voll- und Teilkosten- sowie Ist- und Plankostenrechnung zu differenzieren und deren situationsgerechte Anwendung zu begründen.				
	...ausgewählte Methoden und Instrumente der Voll- und Teilkostenrechnung sowie Ist- und Plankostenrechnung im Rahmen von praxisnahen Fallbeispielen zu berechnen und ihre Ergebnisse zu interpretieren.				
3	Inhalte				
	- Gegenstand und Zwecke der Kosten- und Leistungsrechnung				
	- Grundbegriffe des Rechnungswesens und der Kostenrechnung				
	- Kostenarten, Kostenstellen und Kostenträgerrechnung				
	- Abgrenzung: Voll- vs. Teilkostenrechnung sowie Ist- vs. Plankostenrechnung				
	- Kosten und Erlösinformationen für operative Entscheidungen				
4	Lehrformen				
	Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien.				

	<p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Technik des betrieblichen Rechnungswesens</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">Studiengang</td> <td style="text-align: center;">Status</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td style="text-align: center;">Pflichtmodul</td> </tr> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Friedl, Gunther; Hofmann, Christian; Pedell, Burkhard: Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung • Schweitzer, Marcell; Küpper, Hans-Ulrich: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				

Wirtschaftsmathematik

Modulname		Wirtschaftsmathematik			
Modulname englisch		Mathematics for economists			
Modulverantwortliche/r		Christian Weiß			
Dozent/in		Prof. Dr. Sonja Schade			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB NAT I	150 h	6	2. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	Kontaktzeit 3 SWS (= 45 h)	Selbststudium Gesamt: 105 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • die wesentlichen mathematischen Methoden und Verfahren, die in den Wirtschaftswissenschaften angewendet werden, kontextadäquat anwenden; • die vorgestellten Methoden und Verfahren auf konkrete wirtschaftliche Fragestellungen anwenden und • die Grundlagen für alle weiteren quantitativ ausgelegten Module selbstständig erarbeiten. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Basiswissen: Mengen, Zahlbegriffe, Gleichungen und Ungleichungen, Logarithmus • Lineare Algebra: Lösbarkeit linearer Gleichungssysteme, Gaußsches Eliminationsverfahren, Matrizenrechnung, Inverse Matrix, • Eindimensionale Differentialrechnung: Funktionsbegriff, -graph, -eigenschaften, elementare Funktionen, Umkehrfunktion, Grenzwerte und Stetigkeit, Differenzierbarkeit, Differentiationsregeln, Regel von L'Hôpital, • Mehrdimensionale Differentialrechnung: Partielle Ableitungen, Hesse-Matrix, Mehrdimensionale Optimierung mit und ohne Nebenbedingungen • Integralrechnung in einer Variablen: (un)bestimmtes Integral, Integrationsregeln, Partielle Integration, Flächenberechnung 				
4	Lehrformen Präsenzstudium: Vorlesung mit begleitenden Übungen, teilweise abgabepflichtige Übungen. Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden) Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.				

5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (120 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits				
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • J. Arrenberg, Wirtschaftsmathematik für Bachelor, utb • A. Hirn, C. Weiß, Analysis - Grundlagen und Exkurse: Grundlagen der Differential- und Integralrechnung, Springer • J. Sydsaeter, P. Hammond, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Basiswissen mit Praxisbezug, Pearson Studium <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				

Pflichtmodule 3. Semester

Investition und Finanzierung

Modulname		Investition und Finanzierung				
Modulname englisch		Investment and Financing				
Modulverantwortliche/r		Alexander Bönner				
Dozent/in		Prof. Dr. oec. publ. Alexander Bönner				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
BB BWL VI	150 h	6	3. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium		geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h		Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die wesentlichen Prinzipien und Charakteristika aus den Themenkreisen der Investition und Finanzierung darstellen; • die Vorteilhaftigkeit von Investitionen mit unterschiedlichen Verfahren der Investitionsrechnung, wie der Kapitalwertmethode oder der Methode des internen Zinsfußes berechnen; • Investitionsentscheidungen und die Ergebnisse von Investitionsrechnungen kritisch beurteilen; • die Grundlagen der Unternehmensbewertung anwenden; • die wesentlichen Formen der externen und internen Unternehmensfinanzierung unterscheiden und deren Einsatz beurteilen; • spezielle und alternative Finanzierungsformen erläutern; • wichtige Kennzahlen berechnen und deren Ergebnisse kommentieren und • die grundlegenden ethischen Dimensionen von Finanzierungen und Investitionen anhand von realen Beispielen beurteilen. <p>Weiterhin werden die Studierenden befähigt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investitionsentscheidungen im privaten Umfeld kritisch zu beurteilen und alternative Finanzierungsformen zu berücksichtigen. 					
3	<p>Inhalte</p> <p>Investition und Finanzierung sind die zwei Ausprägungen der betrieblichen Finanzwirtschaft. Während die Investition sich primär mit der effizienten Allokation von Kapital im Unternehmen auseinandersetzt, liegt der Fokus der Finanzierung auf der effizienten Kapitalbeschaffung. Beide Ausprägungen bedingen einander und sollten nicht unabhängig voneinander betrachtet werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundprinzipien der betrieblichen Finanzwirtschaft • Investitionsrechnung <ul style="list-style-type: none"> ◦ Statische Verfahren der Investitionsrechnung 					

	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung ◦ Investitionsentscheidungen bei unvollkommenem Kapitalmarkt ◦ Grundlagen der Unternehmensbewertung • Finanzierung <ul style="list-style-type: none"> ◦ Außenfinanzierung und Innenfinanzierung ◦ Eigen- und Fremdfinanzierung ◦ Ausgewählte alternative Finanzierungsformen und Finanzinnovationen ◦ Finanzplanung ◦ Gestaltung der Kapitalstruktur und wichtige Kennzahlen • ethische Dimensionen von Finanzierungen und Investitionen 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen, Bearbeitung von Fallstudien.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden)</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Technik des betrieblichen Rechnungswesens</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Becker, H.P.: Investition und Finanzierung: Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft; 7. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler, 2016 • Pape, U.: Grundlagen der Finanzierung und Investition: Mit Fallbeispielen und Übungen; 4. Auflage, München, Wien: De Gruyter Oldenbourg, 2018 • Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, W.: Finanzwirtschaft der Unternehmung; 17. Auflage, München: Verlag Franz Vahlen, 2017 • Wöltje, J.: Investition und Finanzierung: Grundlagen, Verfahren, Übungsaufgaben und Lösungen; 2. Auflage. - Freiburg: Haufe-Lexware GmbH & Co. KG, 2016 				

Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.

Mikro-/Makroökonomie

Modulname		Mikro-/Makroökonomie			
Modulname englisch		Micro-/Macroeconomics			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver			
Dozent/in		LfA N.N.			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB MikroMakro	150 h	6	3. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> • elementare ökonomische Probleme auf der Ebene von Einzelakteuren einer Marktwirtschaft (Haushalte, Unternehmen, Staat, ...) analysieren; • das Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage auf unterschiedliche Märkte übertragen; • die Wirkung von Mindest- und Höchstpreisen untersuchen; • gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge in offenen Volkswirtschaften auf der Ebene aggregierter Größen untersuchen; • wesentliche Kenngrößen einer Volkswirtschaft erläutern und • Fallbeispiele aus unterschiedlichen Positionen analysieren und diskutieren. 				
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Marktreaktionen zu analysieren; • Szenarien unter Berücksichtigung von Reaktionen anderer Marktteilnehmer zu bewerten; • externe Einflüsse exakter zu prognostizieren und objektiv zu begründen; • den Geschäftserfolg durch Fehlervermeidung zu maximieren. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Theorie des Haushalts und der Nachfrage • Theorie der Unternehmung und des Angebots • Theorie der Preisbildung • Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung • Angebots- und nachfrageorientierte Theoriekonzepte • Ursachen für Inflation, Wachstum, Finanzkrisen und Arbeitslosigkeit • Grundzüge der Fiskal- und Geldtheorie 				
4	Lehrformen				
	Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse.				

	<p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden)</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Samuelson, Paul; Nordhaus, William: Volkswirtschaftslehre: das internationale Standardwerk der Makro- und Mikroökonomie, Auflage. - München: FBV, 2017 • Mankiw, N. Gregory; Taylor, Mark P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, überarbeitete Auflage. - Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, August 2018 • Herrmann, Marco: Arbeitsbuch Volkswirtschaftslehre, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, März 2017 • Halver/ Brücher: Grundwissen Ökonomik - Volkswirtschaftliche Strukturen und Konzepte, De Gruyter Oldenburg, 2011 • Halver/ Römer/ Vorfeld: Volkswirtschaftslehre, Klausuren, Übungen, Lösungen, De Gruyter Oldenburg, 2011 <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				

Wirtschaftsstatistik

Modulname		Wirtschaftsstatistik			
Modulname englisch		Economic Statistics			
Modulverantwortliche/r		Christian Cornelissen			
Dozent/in		Prof. Christian Cornelissen			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB Wi. Statistik	150 h	6	3. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Online-Betreuung: 1,13 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Online-Betreuung Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Mit dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls sind Studierende in der Lage...</p> <p>...Methoden der deskriptiven Statistik erklären und anwenden zu können;</p> <p>...elementare Wahrscheinlichkeitstheorie erläutern und anwenden zu können;</p> <p>...erste, einfache Methoden der induktiven Statistik erklären und anwenden zu können;</p> <p>...aufgrund einer Datenanalyse objektive Aussagen zu treffen;</p> <p>...ihre gewonnenen Erkenntnisse in praxisnahen Fallbeispielen umzusetzen, indem sie entsprechende relevante Tätigkeiten selbstständig durchführen;</p> <p>...vorgegebene Fallbeispiele hinsichtlich ihrer Kongruenz mit dem erworbenen Wissen im Bereich der Wirtschaftsstatistik zu untersuchen.</p>				
3	Inhalte				
	<p>Wesentliche Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deskriptive Statistik <ul style="list-style-type: none"> ◦ Grundlagen ◦ Häufigkeitsverteilungen, -tabellen und ihre graphischen Darstellungen ◦ Statistische Maßzahlen wie z.B. Lage, Streuungsparameter und Konzentrationsmaße ◦ Zusammenhänge zwischen Merkmalen, Lineare Regression, Indexzahlen • Wahrscheinlichkeitsrechnung <ul style="list-style-type: none"> ◦ Endliche und allg. Wahrscheinlichkeitsräume ◦ Kombinatorik ◦ Bedingte Wahrscheinlichkeiten ◦ Stochastische Unabhängigkeit ◦ Satz von Bayes ◦ Diskrete und stetige Zufallsvariablen und -verteilungen • Induktive Statistik <ul style="list-style-type: none"> ◦ Parameterschätzung 				

	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Hypothesentest 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen, aktuelle Fallanalyse.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden)</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Wirtschaftsmathematik</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>i.d.R. Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arrenberg, J: 'Wirtschaftsstatistik für Bachelor', utb • Sachs, M: 'Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik', Hanser • Wewel, M: 'Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL', Pearson • Stiefl, J.: 'Wirtschaftsstatistik', Oldenbourg <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				

Pflichtmodule 4. Semester

Allgemeines Wirtschaftsrecht

Modulname		Allgemeines Wirtschaftsrecht			
Modulname englisch		Business Law I			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. iur. Jutta Lommatzsch			
Dozent/in		Prof. Dr. iur. Jutta Lommatzsch			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB AWR	150 h	6	ab dem 4. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium		geplante Gruppengröße
	Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h		max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die wesentlichen Bereiche des Wirtschaftsrechts, einschließlich des Rechts der Allgemeinen Geschäftsbedingungen erläutern; • Vertragsabschlüsse, sowie die Abwicklung von Verträgen rechtssicher begleiten und deren Wirksamkeit prüfen; • wirtschaftsrechtliche Sachverhalte beschreiben und Lösungsansätze eigenständig entwickeln; • vertragliche Haftungsrisiken erkennen und beurteilen, sowie bei Leistungsstörungen eigene Ansprüche geltend machen bzw. bei einer eigenen Inanspruchnahme diese abwickeln; • die Notwendigkeit eines juristischen Rates frühzeitig erkennen, da sie ein Gespür für juristische Probleme entwickelt haben und • betriebswirtschaftliche Problemstellungen auch unter dem Blickwinkel ihrer juristischen Konsequenzen beurteilen. <p>Weiterhin werden die Studierenden befähigt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • das eigene Handeln zu reflektieren (insb. als Marktteilnehmer) und • die Thematik in ihrem beruflichen Wirkungsbereich aktiv aufzugreifen. 				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das deutsche Bürgerliche Recht und das Handels- und Gesellschaftsrecht • Praxis der Rechtsgeschäftslehre und des Vertragsabschlusses • Allgemeine Geschäftsbedingungen • Vertragsarten und deren Abwicklung • Leistungsstörungen, insbesondere Schuldnerverzug und Gewährleistung bei Kauf- und Werkvertrag, Garantien 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien (im</p>				

	<p>Rahmen der Präsenzveranstaltung, sowie Übungen in Gruppen).</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden)</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Führich, Ernst: Wirtschaftsprivatrecht, 13. Auflage 2017 • Lange, Knut Werner: Basiswissen Ziviles Wirtschaftsrecht – Ein Lehrbuch für Wirtschaftswissenschaftler, 7. überarb. Auflage 2015 • Ullrich, Norbert: Wirtschaftsrecht für Betriebswirte, 8. Auflage 2015 • Müssig, Peter: Wirtschaftsprivatrecht – Rechtliche Grundlagen wirtschaftlichen Handelns, 20. Auflage 2018 • Gildeggen, Rainer/Lorinser, Barbara/Willburher, Andreas u.a.: Wirtschaftsprivatrecht, Kompaktwissen für Betriebswirte, 3. Auflage 2016 <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				

Controlling

Modulname		Controlling			
Modulname englisch		Controlling			
Modulverantwortliche/r		Arne Eimuth			
Dozent/in		Prof. Dr. rer. pol. Arne Eimuth			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB BWL IX	150 h	6	4. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> • den Begriff des Controllings definieren und verschiedene Sichtweisen differenzieren; • die Tätigkeit eines Controllers im Unternehmen beschreiben; • die operative und die strategische Controlling-Ebenen voneinander abgrenzen; • die Aufgabenbereiche des operativen Controllings im Detail erläutern; • wesentliche Kennzahlen aus Daten des Rechnungswesens selbständig berechnen; • eine einfache Cash-Flow-Rechnung selbständig durchführen und komplexere Rechnungen nachvollziehen; • die Vorgehensweise der traditionellen Budgetierung beschreiben und neuere Methoden der Budgetierung mit ihren Vor- und Nachteilen erläutern und • wichtige Instrumente des operativen Controllings erläutern und in Fallbeispielen selbständig anwenden. 				
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungen des Managements vorzubereiten und grundlegende Informationen zur Unternehmung zu ermitteln. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung: Was ist Controlling und was macht ein Controller? • Controlling in der Unternehmensorganisation • Abgrenzung strategisches und operatives Controlling • Aufgabenbereiche und Instrumente des operativen Controllings • Informationsversorgung: Berichtswesen und Kennzahlen • Planung und Budgetierung • Analyse (ABC-Analyse, Nutzwertanalyse, DB-Analyse, Break-Even-Analyse, Prozesskostenrechnung, Kundenanalyse) • Kontrolle (Abweichungsanalyse) 				
4	Lehrformen				

	<p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Grundlagen BWL, Kosten- und Leistungsrechnung und Technik des betrieblichen Rechnungswesen</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ewert, R.; Wagenhofer, A.: Interne Unternehmensrechnung • Küpper, H.-U. et al.: Controlling – Konzeption, Aufgaben, Instrumente • Weber, J.; Schäffer, U.: Einführung in das Controlling <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				

Marketing (English)

Module Title		Marketing			
Module Title in English		Marketing			
Module Leader		Simone Roth			
Teaching Staff		Prof. Dr. Simone rer. pol. Roth			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
BB M	150 h	6	as of 4th semester	Every Winter semester	1 semester
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study		Approx. Number of Participants
	Lecture including 1,87 h/week Exercise: Online 1,13 h/week Mentoring:	3 h/week (= 45 h)	Total: 105 h		Lecture including max. 150 Exercise bzw. 120 Online Mentoring
2	Learning Outcomes / Competences				
	After successful completion of this module the students are able to:				
	<ul style="list-style-type: none"> • define general conceptual principles of marketing; • explain recent best practice cases in selected marketing topics; • define marketing objectives and develop marketing strategies, • analyse tools of the marketing mix and apply them in a hands-on approach in case studies, • contrast relevant scientific problem solving approaches for contemporary best practice cases; • assess specific marketing decisions of businesses (analytically and strategically) and • plan alternative solution approaches for problems and tasks for chosen current. • critically examine marketing mix decisions and • reproduce marketing controlling instruments. 				
	Additionally students will be enabled to:				
	<ul style="list-style-type: none"> • reflect the effects of realized marketing concepts (esp. consumer reception) and • reengage themselves in the topic in their professional careers. 				
3	Contents				
	In marketing the positioning of goods and the orientation of businesses in the market are central to the analysis. The task of marketing is to detect and fulfill the needs and expectations of customers or clients and interest groups (stakeholders). The goal of successful marketing is to place products or services on the market, so as to generate attention, to create a demand on the market and a corresponding infrastructure.				
	<ul style="list-style-type: none"> • basics and analysis of marketing situations <ul style="list-style-type: none"> ◦ terms and concepts ◦ market research ◦ analytical methods • strategic approaches of marketing planning <ul style="list-style-type: none"> ◦ marketing goals ◦ market environment strategies (Marktfeldstrategien) ◦ market choice strategies (Marktwahlstrategien) 				

	<ul style="list-style-type: none"> ◦ competitive strategies ◦ strategic analytical instruments ◦ analysis of product life cycle ◦ portfolio analysis • Marketing-Mix (4 Ps, policies) <ul style="list-style-type: none"> ◦ product policy ◦ price policy ◦ place policy ◦ promotion policy 				
4	<p>Teaching Methods</p> <p>Flipped classroom concept: learning material available in advance</p> <p>In-class-learning: moderated discussion, current sample case analysis.</p> <p>Online-learning: online exercises, revision of the learning material, distance learning units.</p> <p>Self-study: study letters, self-study exercises.</p>				
5	<p>Content-Related Module Prerequisites</p> <p>Business-English, Wirtschaftsstatistik</p>				
6	<p>Formal Module Prerequisites</p> <p>none</p>				
7	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"> <p>oral exam in teams (10 min.) (30%)</p> <p>presentation (5 min.) (35%)</p> <p>term paper (1 pages) (35%)</p> </td> <td style="width: 50%; border: none;"> <p>Examlanguage: English</p> <p>Examlanguage: English</p> <p>Examlanguage: English</p> </td> </tr> </table>	<p>oral exam in teams (10 min.) (30%)</p> <p>presentation (5 min.) (35%)</p> <p>term paper (1 pages) (35%)</p>	<p>Examlanguage: English</p> <p>Examlanguage: English</p> <p>Examlanguage: English</p>		
<p>oral exam in teams (10 min.) (30%)</p> <p>presentation (5 min.) (35%)</p> <p>term paper (1 pages) (35%)</p>	<p>Examlanguage: English</p> <p>Examlanguage: English</p> <p>Examlanguage: English</p>				
8	<p>Prerequisite for the Granting of Credits</p> <p>passing the exam and submitted project</p>				
9	<p>This Module Appears in:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">Course of Studies</th> <th style="text-align: left; width: 40%;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Compulsory Module
Course of Studies	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Compulsory Module				
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>				
11	<p>Additional Information / Literature</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kotler, P.; Keller, K. L. (2021), Marketing Management, 16th global edit., Pearson • Elliott, G.; Rundle-Thiele, S; Waller, D. (2014), Marketing, 3rd edit., John Wiley & Sons Inc. • Kotler, P. / Kartajaya, H. / Setiwan, I. (2021), Marketing 5.0: Technology for Humanity, 1st edit. Wiley <p>On a regular basis the students are enrolled in the summer term. Those who begin their studies in the winter term, especially in the winter term of 2019/20, will be offered an alternative study schedule.</p>				

Wirtschaftsethik

Modulname		Wirtschaftsethik			
Modulname englisch		Business ethics			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver			
Dozent/in		Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB VWL II	150 h	6	ab dem 4. Semester	jährlich zum Wintersemester	3 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit max. 150 integrierter bzw. Übung 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> zentrale Merkmale und Entwicklungen aus den Themenkreisen der allgemeinen und der speziellen Wirtschaftsethik nennen; aktuelle Beispiele aus den Themenkreisen der allgemeinen und der speziellen Wirtschaftsethik erläutern; theoretische Konzepte auf aktuelle Fragestellungen aus den Themenkreisen der allgemeinen und der speziellen Wirtschaftsethik anwenden; in Wissenschaft und Politik diskutierte Problemlösungsansätze für aktuelle Beispiele aus den Themenkreisen der speziellen Wirtschaftsethik gegenüberstellen; konkrete Entscheidungen konstituierender und regulierender Art für Beispiele aus den Themenkreisen der allgemeinen und der speziellen Wirtschaftsethik beurteilen und alternative Lösungsansätze für Probleme und Fragestellungen aus den Themenkreisen der allgemeinen und der speziellen Wirtschaftsethik entwerfen. 				
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:				
	<ul style="list-style-type: none"> das eigene Handeln (insb. als Konsument bzw. Marktteilnehmer) zu reflektieren und die Thematik in ihrem beruflichen Wirkungsbereich aktiv aufzugreifen. 				
3	Inhalte				
	Die Wirtschaftsethik thematisiert Fragestellungen des wirtschaftlichen Erfolgs und ob diese von moralischen Grundsätzen geleitet werden. Dabei geht es zum einen um die Legitimation wirtschaftlichen Handelns durch bestimmte Vorstellungen und gemeinsame Werte, zum anderen um den Lernprozess, Unternehmen gerechter und umweltverträglicher intern und gegenüber Dritten zu gestalten, immer unter Berücksichtigung der Interessen der jeweiligen Stakeholder (Anspruchsgruppen).				
	Die Inhalte des Moduls verteilen sich auf die drei Semester wie folgt:				
	Erster Teil des Moduls (Dauer: 1 Semester) Allgemeine Wirtschaftsethik (Dokumentation und Analyse grundlegender Entwicklungen und				

	<p>Konzepte)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Genese der Wirtschaftsethik (katholische Soziallehre, Max Weber) • Das Verhältnis von Ethik und Ökonomie <p>Zweiter Teil des Moduls (Dauer: 1 Semester) Allgemeine Wirtschaftsethik (Dokumentation und Analyse grundlegender Entwicklungen und Konzepte)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftsethik in verschiedenen Kulturkreisen der Erde <ul style="list-style-type: none"> ◦ Asien ◦ Orient ◦ Europa <p>Dritter Teil des Moduls (Dauer: 1 Semester) Spezielle Aspekte der Wirtschaftsethik (Dokumentation und Analyse ausgewählter Teilbereiche der Wirtschaftsethik; Aktuelle Beispiele aus dem Wirtschaftsleben)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marktordnungsethik • Unternehmensethik • Konsumentenethik • Finanzmarktethik • Umweltökonomieethik
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden)</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p> <p>Dieses Modul ist auf eine Vorlesungsdauer von drei aufeinander folgenden Semestern ausgelegt, denn die Reflexion der entsprechenden Inhalte und der Transfer auf die eigene Grundhaltung ist ein langanhaltender Prozess, der wiederholte kritische Diskussionen unumgänglich macht und daher sinnvollerweise auf einen längeren Zeitraum aufzuteilen ist.</p>
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Wissenschaftliches Arbeiten & Wissenschaftstheorien, Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</p>
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Digitales Lerntagebuch (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p> <p>Die Prüfungsform „Lerntagebuch“ besteht zum Einen aus einem regelmäßig zu verfassenden Bericht der Vorlesungsinhalte und zum Anderen aus der ergänzenden Einordnung der Lehrinhalte in den aktuellen wissenschaftlichen Diskurs. Hierzu sind die Vorlagen des Lehrenden auszufüllen und die empfohlene Literatur ist zu beachten.</p> <p>Überprüft wird die Leistung durch die Abgabe der Lerntagebücher. Die Abgabe erfolgt stets am Ende eines Semesters und thematisiert das gesamte Semester. Die Gesamtnote ergibt sich aus der Durchschnittsnote der in allen Semestern eingereichten Lerntagebücher.</p>

8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul				
10	Stellenwert der Note für die Endnote entsprechend Credits-Vergabe (gleiche Gewichtung)				
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Noll, Bernd: Grundriss der Wirtschaftsethik: Von der Stammesmoral zur Ethik der Globalisierung – Stuttgart 2010 • Lütge, Christoph; Uhl, Matthias: Wirtschaftsethik (= Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Band XII) – München 2018 • Clausen, Andrea: Grundwissen Unternehmensethik - Ein Arbeitsbuch - Stuttgart 2009 • von Hauff, Michael; Claus, Katja: Fair Trade - Ein Konzept nachhaltigen Handels. 3. Auflage – München 2018 • Weber, Max: Politik als Beruf (Vortragsschrift mit Nachwort von Ralf Dahrendorf). - Stuttgart 1992. <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				

Pflichtmodule 5. Semester

Besonderes Wirtschaftsrecht

Modulname		Besonderes Wirtschaftsrecht			
Modulname englisch		Business Law II			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. iur. Jutta Lommatzsch			
Dozent/in		Prof. Dr. iur. Jutta Lommatzsch			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB BesWR	150 h	6	ab dem 5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • im Unternehmen individualarbeitsrechtlich rechtssicher agieren; • die gesetzlichen Grundlagen zulässiger Werbung und Absprachen zwischen Unternehmen auswerten; • die Schutzmechanismen des Wettbewerbsrechts anwenden; • die gängigen Kreditsicherungsinstrumente erläutern; • geeignete Instrumente auswählen und deren wirtschaftlichen Risiken abschätzen; • über ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen verfügen und • betriebswirtschaftliche Problemstellungen auch unter dem Blickwinkel ihrer juristischen Konsequenzen beurteilen. Weiterhin werden die Studierenden befähigt: <ul style="list-style-type: none"> • sich das eigene Wirken (insb. als Marktteilnehmer) bewusst zu machen. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des Arbeitsrechts • Grundzüge des Wettbewerbsrechts und der gewerblichen Schutzrechte, Kartellrecht • Ausgewählte Themen des Handels- und Gesellschaftsrechts • Personal- und Realsicherheiten, Bürgschaft, Pfandrechte (insb. Grundpfandrechte), Sicherungsübereignung 				
4	Lehrformen Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien (im Rahmen der Präsenzveranstaltung, sowie Übungen in Gruppen). Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden)				

	Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Allgemeines Wirtschaftsrecht				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen Schriftliche Prüfung, 90 Minuten (100%)				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits				
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Müssig, Peter: Wirtschaftsprivatrecht – Rechtliche Grundlagen wirtschaftlichen Handelns, 20. Auflage 2018 • Ekey, Friedrich L.: Grundriss des Wettbewerbs- und Kartellrechts, 5 Auflage 2016 • Junker, Abbo: Grundkurs Arbeitsrecht, 17. Auflage 2018 • Senne, Petra: Arbeitsrecht, 10. Auflage 2018 • Eisenmann / Jautz: Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, 10. Auflage 2015 <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				

Betriebliche Steuerlehre

Modulname		Betriebliche Steuerlehre			
Modulname englisch		Taxation			
Modulverantwortliche/r		Jelena Kuß			
Dozent/in		Prof. Jelena Kuß			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB BWL VIII	150 h	6	ab dem 5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> • unterschiedliche Rechtsquellen und Vorschriften als Grundlage der Besteuerung einordnen; • die für Unternehmen relevanten Steuern und ihre Besonderheiten charakterisieren; • die methodische Herangehensweise an betriebswirtschaftliche Sachverhalte aus ertragsteuerlicher Sicht, sowie aus verkehrs- und substanzsteuerlicher Sicht erläutern; • steuerliche Sachverhalte bewerten und auf grundlegende betriebswirtschaftliche Fragestellungen übertragen; • Steuern bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen berücksichtigen; • Fallbeispiele beurteilen und aus unterschiedlichen Positionen bewerten und • Grundfragen der betrieblichen Steuerpolitik analysieren. 				
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:				
	<ul style="list-style-type: none"> • das Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland darstellen sowie unternehmerische und auch private Steueroptimierung vornehmen 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über das Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland • Bedeutung des Steuerwesens aus Sicht der Unternehmen • Ertragssteuern (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer) • Überblick Verkehrs- und Substanzsteuern in ihrer betriebswirtschaftlichen Bedeutung • Grundzüge der betrieblichen Steuerpolitik 				
4	Lehrformen				
	Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse.				
	Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).				
	Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.				

5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Technik des betrieblichen Rechnungswesens				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits				
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Haberstock, L./ Breithecker, V.: Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 17. Aufl., Berlin 2016 • Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen. Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern. 13. Aufl., Heidelberg 2016 • Schneeloch, D./ Meyering, S./ Patek, G., Betriebswirtschaftliche Steuerlehre Band 1: Grundlagen der Besteuerung, Ertragsteuern. 7. Auflage, München 2016 • Tipke, K./ Lang, J., Steuerrecht, 23. Aufl., Köln 2018 <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				

Business Skills

Modulname		Business Skills			
Modulname englisch		Business Skills			
Modulverantwortliche/r		Julia Thalmann-Ulshöfer			
Dozent/in		Prof. Dr. Julia Thalmann-Ulshöfer			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB BS	150 h	6	ab dem 5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Online-Betreuung: 1,13 SWS Seminar: 1,87 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Online-Betreuung Seminar 15	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung von überfachlichen Kompetenzen verstehen und die grundlegenden theoretischen Konzepte zu den einzelnen Kompetenzfeldern erläutern; (z. B. HarvardKonzept der Verhandlung, VierSeitenModell von Thun, Ursache von Konflikten) • Kommunikations- und Moderationstechniken in der Rolle als Moderator, Teilnehmer und Protokollführer bei bilateralen Gesprächen und Gruppendiskussionen zu unterschiedlichen Themenbereichen aus dem beruflichen Umfeld anwenden; • in Gruppenarbeit eine Entscheidungsvorlage zu einem fiktiven Praxisproblem erschaffen und dieses überzeugend präsentieren und • Verhandlungstechniken im Zusammenhang mit fiktiven Verhandlungssituationen gegenüber Geschäftspartnern und Kunden. 				
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:				
	<ul style="list-style-type: none"> • persönliche Stärken bzw. Schwächen zu erfahren, die in der zukünftigen Persönlichkeitsentwicklung gezielt ausgebaut bzw. abgebaut werden können • das eigene Handeln zu reflektieren, sowie die Thematik im beruflichen Wirkungsbereich aktiv aufzugreifen. 				
3	Inhalte				
	Anhand von (fiktiven/realen) Themen und Problemen aus dem Bereich des Finanzmanagements sollen verschiedene Kompetenzfelder aus dem Bereich der überfachlichen Schlüsselqualifikationen vermittelt werden und sowohl mit ihrer theoretischen Fundierung als auch in ihrer praktischen Anwendung. Im Einzelnen werden folgende Kompetenzfelder aufgegriffen:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationskonzepte und -techniken (Prinzipien und Techniken überzeugender Kommunikation, Ursache von und Umgang mit Kommunikationskonflikten etc.) • Präsentationstechniken • Problemlösungstechniken • Verhandlungsmanagement und -strategien 				
4	Lehrformen				

Pflichtmodule 6. Semester

Betriebswirtschaftliche Projektarbeit I

Modulname		Betriebswirtschaftliche Projektarbeit I				
Modulname englisch		Economic Project Work I				
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver				
Dozent/in		Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
BB BWL PrAr I	150 h	6	ab dem 6. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße		
	Einzelprojekt: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Einzelprojekt Online-Betreuung		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • für eine konkrete praxisnahe und interdisziplinäre Problemstellung ein dafür geeignetes Forschungsdesign entwerfen; • zwecks Untersuchung verschiedener Lösungsansätze, wirtschaftswissenschaftliche Methoden in der Praxis anwenden; • wissenschaftliche Literatur zur Beurteilung interdisziplinärer Fragestellungen evaluieren und zielgerichtet anwenden und • die Ergebnisse gemäß dem wissenschaftlichen Standard dokumentieren und präsentieren • arbeitsteilig, selbständig, effizient und effektiv in Kleingruppen fachspezifische, projektformige Aufgaben bearbeiten 					
3	Inhalte					
	<ul style="list-style-type: none"> • Das Praxismodul dient dem Kennenlernen und der Reflexion der Anforderungen, Arbeits- und Rahmenbedingungen sowie berufsbezogenen Einsatzfelder der zukünftigen Absolventen. Dabei soll das ganze Spektrum an zukünftigen potenziellen Arbeitsfeldern als Einsatzgebiete der berufspraktischen Phase ausgeschöpft werden; • Das Praxismodul I dient der Erfassung der organisatorischen Abläufe in einem Unternehmen; • Die Studierenden sollen praktisch die Vor- und Nachteile einer methodenbasierten Organisation ggü. einer intuitiv geführten Organisation erleben; • Diese Erfahrungen werden im Anschluss systematisch ausgewertet und bewertet; • Die Auswertung ist als Bericht zu verfassen und muss präsentiert werden. 					
4	Lehrformen					
	Projekte in Einzelarbeit und Dozentenbetreuung auf Anfrage ggf. ergänzt um e-learning-Elemente					
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen					
	Wissenschaftliches Arbeiten und Wissenschaftstheorien					
6	formale Teilnahmevoraussetzungen					

	keine				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Ausarbeitung (15 Seiten) (75%) Prüfungssprache: Deutsch Vortrag (20 min.) (25%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur zum Einstieg wird durch die Lehrenden entsprechend des Themas der Projektarbeit empfohlen.</p> <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				

Business Computer Sciences

Modulname		Business Computer Sciences			
Modulname englisch		Business Computer Sciences			
Modulverantwortliche/r		Michael Vogelsang			
Dozent/in		Neuberufung			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB Busin-Comp-Sc	150 h	6	6. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Online-Betreuung: 1,13 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Online-Betreuung Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Informationsflüsse als Spiegelbild von betrieblichen Prozessen interpretieren; • betriebliche Prozesse und Geschäftsmodelle IT-gerecht darstellen; • IT-basierte Geschäftsmodelle entwickeln und analysieren (z.B. im ECommerce); • Anforderungen an Programme oder Algorithmen als eigenständige unternehmerische Werkzeuge formulieren; • die Qualität von IT-Systemen bzw. Programmen aus ökonomischer Sicht vergleichen und • die Grenzen der Informationstechnik aus betrieblicher, ethischer, rechtlicher und politischer Sicht analysieren. 				
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:				
	<ul style="list-style-type: none"> • zielgerichtet mit Programmierern und Informatikern zu kommunizieren. 				
3	Inhalte				
	Die Bandbreite von Informationssystemen in Unternehmen reicht heute von herkömmlichen Warenwirtschaftssystemen bis hin zu künstlich intelligenten Beratungs- und Entscheidungssystemen. Das Modul Business Computer Sciences vermittelt Grundbegriffe der Informatik und analysiert die Implikationen ausgewählter Anwendungen vor einem betriebswirtschaftlichen Hintergrund.				
	I Grundlagen der Informatik und der Programmierung				
	<ul style="list-style-type: none"> • Flussdiagramme • OSI-Schichtenmodell • Programmiersprachen und Datenbankstrukturen • objektorientierte Programmierung 				

	<p>II Ausgewählte Informationssysteme</p> <ul style="list-style-type: none"> • ERP und verknüpfte Systeme (CRM, SCM, usw.) • Aktuelle Entwicklungen wie zum Beispiel Industrie 4.0, Big Data, Künstliche Intelligenz <p>III Unternehmerische Fragestellungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des E-Commerce und der Internetwirtschaft • Datengetriebene Geschäftsmodelle (Organisation und Wertschöpfungsketten) • Ethische und rechtliche Grundlagen, Datenschutz <p>Die Inhalte zu betrieblichen Prozessen und Organisationsformen werden mit dem parallel laufenden Modul 'Management und Organisation' abgestimmt. Die theoretischen Grundlagen werden durch Anwendungsbeispiele ergänzt.</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Wirtschaftsmathematik</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abts, Dietmar; Müller, Wilhelm (2017), Grundkurs Wirtschaftsinformatik, Springer Vieweg, Wiesbaden. • Chaffey, Dave (2014), Digital Business and E-Commerce Management, Pearson, Harlow, Essex; (Anmerkung: neue Auflage 2019). • Laudon; Kenneth C.; Laudon, Jane (2017), Management Information Systems: Managing the 				

Digital Firm, Pearson, Harlow, Essex.

- Mertens, Peter; Bodendorf, Freimut; König, Wolfgang; Schumann, Matthias; Hess; Thomas; Buxmann, Peter (2017), Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Springer Gabler Verlag, Berlin.
- Langer, Arthur M.; Yorks, Lyle (2018), Strategic Information Technology: Best Practices to Drive Digital Transformation, John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey.

Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.

Management und Organisation

Modulname		Management und Organisation			
Modulname englisch		Management und Organisation			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Olga Hördt			
Dozent/in		Prof. Dr. rer. pol. Olga Hördt			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB M&O	150 h	6	6. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • die Managementbegriffe und Managementfunktionen- und prozesse erläutern sowie die Grundzüge des modernen Managementprozesses und seine praktische Bedeutung interpretieren; • die verschiedenen Anspruchsgruppen nach dem Stakeholder und Shareholder Modell benennen und deren praktische Bedeutung zuordnen; • das dialogische Konzept der Unternehmensethik darstellen • die strategischen Grundfragen reproduzieren, die strategischen Optionen erläutern und am Fallbeispiel aus der Praxis anwenden; • Aufbau und die Entwicklung der Organisationsstrukturen darstellen und unter Anwendung der aktuellen, theoretischen Konzepte beurteilen; • den Aufbau und die Entwicklung der Organisationsstrukturen darstellen und unter Anwendung der aktuellen, theoretischen Konzepte beurteilen; • die Zusammenhänge zwischen der Aufbau und Ablauforganisation bestimmen sowie die wesentlichen Organisationsmodelle benennen und bewerten; • wesentliche Herausforderungen der Organisation verstehen und daraus resultierende Konsequenzen für das Management ableiten; • Motivationstheorien kritisch reflektieren; • Total Quality Management Konzepte aus verschiedenen Perspektiven beurteilen • Vorgesetztenverhalten als wichtige Einflussgröße für den Leistungsprozess in Organisationen interpretieren; • Führungskonzepte, mit denen eine Erklärung der Führerschaft versucht wird, differenzieren; • Führungsstilklassifikationen wiedergeben. Weiterhin werden die Studierenden befähigt: <ul style="list-style-type: none"> • das eigene Handeln in Bezug auf Management und Organisation im Berufsleben kritisch zu reflektieren und • die im Rahmen des Moduls gelernten, theoretischen Konzepte anzuwenden. 				
3	Inhalte				

	<p>Gegenstand des Moduls Management und Organisation sind aktuelle, strukturelle und ökonomisch geprägte Zusammenhänge zwischen der Umwelt und den Organisationsstrukturen, die zur Entwicklung erfolgreicher Strategien der Problemlösung in der Arbeitswelt relevant sind.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management: Einführung und konzeptionelle Grundlagen • der Kontext des Managements und seine Gestaltung: Unternehmensverfassung und Unternehmensethik • Planung und Kontrolle • Personalführung • Total Quality Management • Strategiebestimmung und -umsetzung • Organisation: das Individuum in der Organisation; Motivation und Verhalten • Gestaltung organisatorischer Strukturen • die informale Organisation • Change Management und Innovation <p>Die Inhalte zu betrieblichen Informationssystemen werden mit dem parallel laufenden Modul 'Business Computer Sciences' abgestimmt.</p>				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Wissenschaftliches Arbeiten & Wissenschaftstheorien, Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>keine</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schreyögg, G., Koch, J. (2015): Grundlagen des Managements, Wiesbaden, Springer Verlag 				

- Malik, F. (2014): Management, Frankfurt, Campus Verlag
- Robbins, S.P., Coulter M., Fischer I. (2014): Management, Hallbergmoos, Pearson Verlag
- Steinmann, H., Schreyögg, G., Koch J. (2013): Management, Wiesbaden, Springer Gabler Verlag
- Staehle W.H. (2013): Management, München, Vahlen Verlag

Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.

Pflichtmodule 7. Semester

Betriebswirtschaftliche Projektarbeit II

Modulname		Betriebswirtschaftliche Projektarbeit II				
Modulname englisch		Economic Project Work II				
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver				
Dozent/in		Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
BB BWL PrAr II	150 h	6	7. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße		
	Einzelprojekt: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Einzelprojekt Online-Betreuung		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen					
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls:					
	<ul style="list-style-type: none"> • für eine konkrete praxisnahe und interdisziplinäre Problemstellung ein dafür geeignetes Forschungsdesign entwerfen; • zwecks Untersuchung verschiedener Lösungsansätze, wirtschaftswissenschaftliche Methoden anwenden; • wissenschaftliche Literatur zur Beurteilung interdisziplinärer Fragestellungen evaluieren und zielgerichtet anwenden; • die Ergebnisse gemäß dem wissenschaftlichen Standard dokumentieren und präsentieren sowie • arbeitsteilig, selbstständig, effizient, und effektiv in Kleingruppen fachspezifische, projektförmige Aufgaben bearbeiten. 					
3	Inhalte					
	<ul style="list-style-type: none"> • Das Praxismodul dient dem Kennenlernen und der Reflexion der Anforderungen, Arbeits- und Rahmenbedingungen sowie berufsbezogenen Einsatzfelder der zukünftigen Absolventen. Dabei soll das ganze Spektrum an zukünftigen potenziellen Arbeitsfeldern als Einsatzgebiete der berufspraktischen Phase ausgeschöpft werden; • Aufbauend auf den Erfahrungen im Organisationsprozess eines Unternehmens, soll in diesem Modul die Schaffung von Werten im Rahmen der Geschäftstätigkeit fokussiert wahrgenommen werden; • Die Studierenden sollen erleben, wie Werte geschaffen werden bzw. Waren veredelt werden; • Die Studierenden sollen den Unterschied zwischen den Herstellungskosten einer Ware bzw. Dienstleistung und dem Marktwert begreifen, sowie die realistischen Möglichkeiten zur Maximierung dieser Differenz erkennen; • Diese Erfahrungen werden im Anschluss systematisch ausgewertet und bewertet; • Die Auswertung ist als Bericht zu verfassen und muss präsentiert werden. 					
4	Lehrformen					
	Projekte in Einzelarbeit und Dozentenbetreuung auf Anfrage ggf. ergänzt um e-learning-Elemente					
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen					

	Wissenschaftliches Arbeiten und Wissenschaftstheorien				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen Schriftliche Ausarbeitung (15 Seiten) (75%) Prüfungssprache: Deutsch Vortrag (20 min.) (25%) Prüfungssprache: Deutsch				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestehen der Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits.				
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur zum Einstieg wird durch die Lehrenden entsprechend des Themas der Projektarbeit empfohlen. Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.				

Unternehmensgründung

Modulname		Unternehmensgründung			
Modulname englisch		Entrepreneurship			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg			
Dozent/in		Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB UG	75 h	3	7. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Online-Betreuung: 0,56 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 0,94 SWS	1,5 SWS (= 22,5 h)	Gesamt: 52,5 h	Online-Betreuung Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> • die volks- und betriebswirtschaftlichen Potenziale der Gründungen erklären; • in Gruppenarbeit mit einer eigenen (oder vorgegebenen) Geschäftsidee einen (Mini-) Businessplan erstellen und diesen überzeugend präsentieren und • Geschäftsideen hinsichtlich ihrer gesellschaftlich sozialen, sowie ökologischen Auswirkungen beurteilen. 				
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:				
	<ul style="list-style-type: none"> • mögliche neue Geschäftsfelder zu erschliessen. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung, Formen sowie Erfolgsfaktoren von Gründungen • Bausteine eines Businessplans • Gründungsmodalitäten und Finanzierung von Unternehmensgründungen • Nachhaltigkeit von Gründungen 				
4	Lehrformen				
	Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien, Präsentationen von Studierenden.				
	Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).				
	Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				
	Business Skills, Management und Organisation, Marketing				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				

	keine				
7	Prüfungsformen Schriftliche Ausarbeitung (10 Seiten) (75%) Prüfungssprache: Deutsch Vortrag (10 min.) (25%) Prüfungssprache: Deutsch				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits				
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Fueglistaller, U. et al., Entrepreneurship, SpringerGabler-Verlag • Pott, A / Pott, O., Entrepreneurship, SpringerGabler-Verlag • Müller-Roterberg, C., Management-Handbuch Innovation, Books on Demand • Osterwalder, A. et al., Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Campus-Verlag <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				

Pflichtmodule 8. Semester

Aktuelle Themen der internationalen Wirtschafts- und Sozialpolitik

Modulname		Aktuelle Themen der internationalen Wirtschafts- und Sozialpolitik			
Modulname englisch		Economic and social policy			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver			
Dozent/in		Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB VWL Wipol	150 h	6	ab dem 8. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> zentrale Merkmale und Entwicklungen aus den Themenkreisen der allgemeinen und speziellen Wirtschafts- und Sozialpolitik sowie der ausgewählten, gegenwärtig relevanten Themenfelder nennen; aktuelle Beispiele aus den Themenkreisen der allgemeinen und speziellen Wirtschafts- und Sozialpolitik sowie der ausgewählten aktuellen Themenfelder erläutern; theoretische Konzepte auf aktuelle Fragestellungen der ausgewählten aktuellen Themenfelder anwenden; in Wissenschaft und Politik diskutierte Problemlösungsansätze für aktuelle Beispiele gegenüberstellen; konkrete Entscheidungen konstituierender und regulierender Art aus den Themenkreisen der allgemeinen und speziellen Wirtschafts- und Sozialpolitik sowie der ausgewählten aktuellen Themenfelder beurteilen und alternative Lösungsansätze für Probleme und Fragestellungen für die ausgewählten aktuellen Themenfelder definieren. <p>Weiterhin werden die Studierenden befähigt:</p> <ul style="list-style-type: none"> das eigene Handeln zu reflektieren (insb. als Marktteilnehmer) und die Thematik in ihrem beruflichen Wirkungsbereich aktiv aufzugreifen. 				
3	<p>Inhalte</p> <p>Gegenstand der Wirtschafts- und Sozialpolitik sind Institutionen und Maßnahmen, mit denen staatliche und nichtstaatliche Akteure des Marktes, Wirtschaftsprozesse ordnen, beeinflussen oder unmittelbar in Abläufe eingreifen. Je nach normativer Ausrichtung der Wirtschafts- und Sozialpolitik variieren die Ziele und die Maßnahmen zur Zielerreichung.</p> <ul style="list-style-type: none"> Allgemeine Wirtschafts- und Sozialpolitik (Dokumentation und Analyse grundlegender Konzepte hinsichtlich ihrer allgemeinen Eignung wirtschafts- und sozialpolitische Aufgaben zu 				

	<p>bewältigen)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Angebots- und nachfrageorientierte Konzepte ◦ Das Konzepte der Sozialen Marktwirtschaft als Ordnungspolitik/NIÖ ◦ Public Choice und verhaltensökonomische Konzepte ◦ Grundlegende Prinzipien eines Sozialstaates <ul style="list-style-type: none"> • Spezielle Wirtschafts- und Sozialpolitik (Dokumentation und vergleichende Analyse konstituierender und regulierender Konzepte) <ul style="list-style-type: none"> ◦ Geldmarktpolitik ◦ Wachstums- und Strukturpolitik in offenen Volkswirtschaften ◦ Konjunkturpolitik in offenen Volkswirtschaften ◦ Verteilungs- und Arbeitsmarktpolitik ◦ Ökonomie der Gemeinschaftsgüter • Aktuelle Themen (Dokumentation und vergleichende Analyse ausgewählter Volkswirtschaften und Regionen der Erde) <ul style="list-style-type: none"> ◦ Merkmale der internationalen Arbeitsteilung (Globalisierung) ◦ Wirtschaftskrisen und wirtschaftspolitische Lösungsansätze ◦ Gestaltung des Strukturwandels ◦ Die Zukunft des Sozialstaates ◦ Einfluss des technischen Fortschritts auf die Arbeitswelt (z.B. Digitalisierung) 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Mikro-/ Makroökonomie, Wirtschaftsethik, Wissenschaftliches Arbeiten und Wissenschaftstheorien</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Mündliche Prüfung (20 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>entsprechend Credits-Vergabe (gleiche Gewichtungen)</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p>				

- Eucken, Walter: Grundsätze der Wirtschaftspolitik – Heidelberg 2004
- Donges, Jürgen B.; Freytag, Andreas: Allgemeine Wirtschaftspolitik. 3. Auflage – Stuttgart 2009
- Welfens, Paul J.J: Grundlagen der Wirtschaftspolitik: Institutionen - Makroökonomik - Politikkonzepte 6. Auflage – Berlin 2018
- Dallinger, Ursula: Sozialpolitik im internationalen Vergleich – Konstanz, München 2016

Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.

Betriebswirtschaftliche Projektarbeit III

Modulname		Betriebswirtschaftliche Projektarbeit III			
Modulname englisch		Economic Project Work III			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver			
Dozent/in		Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB BWL PrAr III	150 h	6	ab dem 8. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Einzelprojekt: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Einzelprojekt Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • für eine konkrete praxisnahe und interdisziplinäre Problemstellung ein dafür geeignetes Forschungsdesign entwerfen; • zwecks Untersuchung verschiedener Lösungsansätze, wirtschaftswissenschaftliche Methoden in der Praxis anwenden; • wissenschaftliche Literatur zur Beurteilung interdisziplinärer Fragestellungen evaluieren und zielgerichtet anwenden; • die Ergebnisse gemäß dem wissenschaftlichen Standard dokumentieren und präsentieren sowie • arbeitsteilig, selbständig, effizient und effektiv in Kleingruppen fachspezifische, projektförmige Aufgaben bearbeiten. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Das Praxismodul dient dem Kennenlernen und der Reflexion der Anforderungen, Arbeits- und Rahmenbedingungen sowie berufsbezogenen Einsatzfelder der zukünftigen Absolventen. Dabei soll das ganze Spektrum an zukünftigen potenziellen Arbeitsfeldern als Einsatzgebiete der berufspraktischen Phase ausgeschöpft werden; • Im letzten Praxismodul sollen die Studierenden erleben, wie strategische Handlungsoptionen erarbeitet und aus unternehmerischer Sicht bewertet werden; • Hierbei sollen die Studierenden insbesondere erfahren, inwiefern theoretische Modellierungen in der betriebswirtschaftlichen Realität die Entscheidungsfindung beeinflussen; • Diese Erfahrungen werden im Anschluss systematisch ausgewertet und bewertet; • Die Auswertung ist als Bericht zu verfassen und muss präsentiert werden. 				
4	Lehrformen				
	Projekte in Einzelarbeit und Dozentenbetreuung auf Anfrage ggf. ergänzt um e-learning-Elemente				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				
	Wissenschaftliches Arbeiten und Wissenschaftstheorien				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				
	keine				

7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Ausarbeitung (15 Seiten) (75%) Prüfungssprache: Deutsch Vortrag (20 min.) (25%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table data-bbox="268 499 1393 611"> <thead> <tr> <th data-bbox="268 499 986 544">Studiengang</th> <th data-bbox="986 499 1393 544">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="268 566 986 611">Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td data-bbox="986 566 1393 611">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Pflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits.</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur zum Einstieg wird durch die Lehrenden entsprechend des Themas der Projektarbeit empfohlen.</p> <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				

Wahlpflichtmodule

Finanzwirtschaft

Bilanzsteuerrecht

Modulname		Bilanzsteuerrecht			
Modulname englisch		Balance tax law			
Modulverantwortliche/r		Jelena Kuß			
Dozent/in		Prof. Jelena Kuß			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB BSR	150 h	6	ab dem 7. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> • wesentliche handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Bilanzierungs- und Buchführungsvorschriften nennen und vergleichen; • die Verknüpfung der Unterschiede zwischen handelsrechtlichen und steuerrechtlichen Bilanzierungsgrundsätzen erläutern; • steuerliche Konsequenzen eines Jahresabschlusses ableiten; • die wesentlichen Schritte der Steuerermittlung (Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer) vergleichen; • Wahlmöglichkeiten innerhalb der jeweiligen Rechnungslegung vor dem Ziel der jeweiligen Abschlusserstellung beurteilen; • handels- und steuerrechtliche Jahresabschlüsse werten und Aussagen daraus ableiten und • die Aussagekraft von handels- und steuerrechtlichen Jahresabschlüssen kritisch bewerten 				
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Rechnungslegungsprobleme selbständig unter Anwendung der einschlägigen rechtlichen Regelungen zu lösen und die Lösung sach- und fachgerecht zu begründen und • die wesentlichen handels- und steuerrechtlichen Bilanzierungsvorschriften im internationalen Systemvergleich einordnen und rechtspolitische Reformvorschläge eigenständig bewerten. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Bilanzierungsgrundsätze • Steuerliche Regelungen für den Bilanzansatz und deren Bewertungsvorschriften • Internationale Rechnungslegungsvorschriften • Regelungen der ertragsteuerlichen Gewinnermittlung durch Bilanzierung • Bilanzsteuerrechtliche Rechnungslegungsvorschriften bei Mitunternehmerschaften • Bilanzsteuerrechtliche Rechnungslegungsvorschriften für Kapitalgesellschaften 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Unterschiedliche Konzepte der ertragsteuerlichen Gewinnermittlung und deren Verbindung zu handelsrechtlichen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften • Spezialthemen zum Bilanzsteuerrecht 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallbeispielen.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Bilanz- und Erfolgsrechnung, Technik des betrieblichen Rechnungswesens, Betriebliche Steuerlehre</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlpflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bolk, W. /Falterbaum, H. /Kirchner, T. /Reiß, W., Buchführung und Bilanz, 22. Aufl., Achim 2015 • Fanck, B. /Groß, W./Horschitz, H./Kirschbaum, J., Bilanzsteuerrecht und Buchführung, 14. Aufl., Stuttgart 2016 • Schneeloch, D./ Meyering, S./ Patek, G., Betriebswirtschaftliche Steuerlehre Band 2: Steuerliche Gewinnermittlung, 7. Aufl., München 2017 • Weber-Grellet, H., Bilanzsteuerrecht, 15. Aufl., Münster 2017 • Winnefeld, R., Bilanz-Handbuch: Handels- und Steuerbilanz, Rechtsformspezifisches Bilanzrecht, Bilanzielle Sonderfragen, Sonderbilanzen, IFRS/IAS. 5. Aufl., München 2015 <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				

Jahresabschlussanalyse

Modulname		Jahresabschlussanalyse			
Modulname englisch		Financial Statement Analysis			
Modulverantwortliche/r		Lilia Pasch			
Dozent/in		Prof. Dr. Lilia Pasch			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB JAA	150 h	6	ab dem 7. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 1,5 SWS Online-Betreuung: 1 SWS	2,5 SWS (= 37,5 h)	Gesamt: 112,5 h	Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> • die Bestandteile des Jahresabschlusses und die Instrumente der Bilanzpolitik darstellen und die Interdependenzen zwischen diesen aufzeigen und erläutern; • die Hintergründe und die Auswirkungen von bilanzpolitischen Maßnahmen darstellen und beurteilen; • die Abschlüsse von Unternehmen analysieren und bilanzpolitische Gestaltungsmöglichkeiten in diesen Abschlüssen ableiten; • die Methoden zur Gewinnung von Informationen und zur Durchführung der Bilanzanalyse erläutern; • diese Methoden zur Analyse der Abschlüsse von Unternehmen anwenden. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung des Jahresabschlusses (Grundlagen, Bestandteile, Bilanzpolitik) • Jahresabschlussanalyse (Grundlagen, Analyse der Vermögenslage, Analyse der Finanzlage, Analyse der Ertragslage) 				
4	Lehrformen				
	Dozentenvortrag, Übungsaufgaben, moderierte Diskussion, Fallstudien, elearning-Elemente				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				
	Bilanz- und Erfolgsrechnung, Controlling, Technik des betrieblichen Rechnungswesens				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				
	keine				
7	Prüfungsformen				
	Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%)		Prüfungssprache: Deutsch		

8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfungen				
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: left;">Studiengang</td> <td style="text-align: right;">Status</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlpflichtmodul				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits				
11	Sonstige Informationen / Literatur Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.				

Risk Management

Modulname		Risk Management			
Modulname englisch		Risk Management			
Modulverantwortliche/r		hrw\stefan.schlangen1			
Dozent/in		Prof. Dr. Stefan Schlangen			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB RM	150 h	6	ab dem 7. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> • unternehmerische Risiken identifizieren, analysieren und bewerten; • darauf aufbauend geeignete Strategien und Maßnahmen entwerfen, die das unternehmensweite Chancen- und Gefahrenpotential, unter Berücksichtigung bereichsspezifischer Ziele, Risikotragfähigkeit und -akzeptanz, optimieren; • Chancen und Risiken identifizieren, analysieren und vor dem Hintergrund der gesetzten Unternehmensziele sowie der wirtschaftlichen, rechtlichen oder ökologischen Rahmenbedingungen zu beurteilen; • die Gestaltung der Risikomanagementkultur und die Organisation des Risikomanagements erklären und • eine detaillierte und strukturierte Beschreibung der Werkzeuge (Kreativitätsmethoden, analytische Methoden, Kollektionsmethoden) des Risikomanagements in der Praxis erläutern. 				
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:				
	<ul style="list-style-type: none"> • sich der Risiken der Umgebung bewusst zu sein und • Handlungsempfehlungen des Risikomanagements im Alltag zu beachten. 				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Risikomanagement von (Industrie-) Unternehmen • Verständnis für die Herausforderungen unternehmerischer Tätigkeit • Risiko als Chance und Gefährdung • Nutzen von Risikomanagement • Ziele, Strategien und Maßnahmen des Risikomanagements in Unternehmen • Gesetze, Normen und Standard • Arten von Risiken • Interne und externe Information von Risiken • Methode und Werkzeuge im Risikomanagement 				
4	Lehrformen				

	<p>Präsenzstudium: Vorlesung mit begleitenden Übungen, Gruppenprojektarbeit, Präsentation durch Studierende.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlpflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoffmann. Risk Management - Neue Wege der betrieblichen Risikopolitik. 1985. • Hölscher, R. Elfg. Herausforderung Risikomanagement. Identifikation, Bewertung und Steuerung industrieller Risiken. Wiesbaden 2002. • Gleissner, F. Romeike. Risikomanagement - Umsetzung, Werkzeuge, Risikobewertung. Freiburg im Breisgau 2005. • Schierenbeck (Hrsg.). Risk Controlling in der Praxis. Zürich 2006. • Romeike: Risikomanagement. Springer Gabler, Wiesbaden 2018 • Hoffmann: Risikomanagement, Springer Vieweg, 2017 • Ebert: Risikomanagement kompakt, Springer Vieweg, 2013 <p>Weiterführende Literatur:</p> <p>Erweiterte Literaturangaben werden in der Vorlesung bekannt gegeben.</p> <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				

Management

International Management

Modulname		International Management			
Modulname englisch		International Management			
Modulverantwortliche/r		Michael Vogelsang			
Dozent/in		Neuberufung			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB IntMan	150 h	6	ab dem 7. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: Gruppenprojekt: Online-Betreuung: 0,94 SWS 0,94 SWS 1,12 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit integrierter Übung: Gruppenprojekt Online-Betreuung	max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • betriebswirtschaftliches Grundlagenwissen der vorherigen Semester auf internationale Fragestellungen anwenden; • Internationalisierungsformen und -pfade erläutern; • Internationalisierungsmuster auf Basis von Güteeigenschaften herleiten; • Lösungsvorschläge für unternehmerische Fragestellungen im Rahmen der Internationalisierung auf Basis von Modellen und Methoden erarbeiten und vergleichen; • interkulturelle Kompetenzen entwickeln und auf unternehmerische Situationen anwenden; • den Einfluss von institutionellen Besonderheiten auf den internationalen Handel (z.B. Zölle, Wechselkursregimes) zu analysieren und evtl. Folgen abschätzen; • unternehmerische Entscheidungen in einem strategischen Kontext beurteilen und • wirtschaftspolitische Regimewechsel einordnen und über die Wirkung auf Unternehmen und Beschäftigte reflektieren. Darüber hinaus werden die Studierenden befähigt: <ul style="list-style-type: none"> • unternehmerische Entscheidungen bei unvollkommener Information, d.h. unter Unsicherheit, vorzubereiten. Dies wird insbesondere durch Fallstudien gewährleistet; • im Team gemeinsam eine Aufgabe zu erarbeiten und • Arbeitsergebnisse im Team zu präsentieren und zu verteidigen. 				
3	Inhalte Gegenstand des Moduls International Management sind unternehmerische Fragestellungen im internationalen Kontext. Dazu gehören die Fragen, wie und warum sich Unternehmen internationalisieren und welche besonderen, kulturellen oder wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen im internationalen Geschäft zu beachten sind. I Theorie der Globalisierung				

	<ul style="list-style-type: none"> • Historische Entwicklung und Messgrößen • Gütereigenschaften und internationale Marktstrukturen • Formen und Pfade der Internationalisierung von Unternehmen <p>II Kulturelle und ökonomische Besonderheiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interkulturelle Kompetenzen • Wechselkurse (Modelle, Wirkungen) • Zölle und Wirtschaftspolitik <p>III Unternehmerische Entscheidungen im internationalen Kontext</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftliche Modelle und Methoden • Internationales strategisches Management • Praxisbeispiele 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übung, Bearbeitung von Fallstudien und Präsentation.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Management und Organisation, Mikro-/ Makroökonomie</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <table> <tr> <td>Vortrag (20 min.) (50%)</td> <td>Prüfungssprache: Deutsch</td> </tr> <tr> <td>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (50%)</td> <td>Prüfungssprache: Deutsch</td> </tr> </table>	Vortrag (20 min.) (50%)	Prüfungssprache: Deutsch	Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (50%)	Prüfungssprache: Deutsch
Vortrag (20 min.) (50%)	Prüfungssprache: Deutsch				
Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (50%)	Prüfungssprache: Deutsch				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlpflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p>				

- Beugelsdijk, Sjoerd; Brakman, Steven; Garretsen, Harry; van Marrewijk, Charles (2013), International Economics and Business: Nations and Firms in the Global Economy, Cambridge University Press.
- Deresky, Helen (2017), International Management, Pearson, Harlow.
- Dülfer, Eberhard; Jöstingmeier, Bernd (2014), Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen, Oldenbourg Verlag, München.
- Meckl, Reinhard (2014), Internationales Management, Vahlen Verlag, München.
- Peng, Mike; Meyer, Klaus (2016), International Business, Cengage, London.

Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.

Unternehmenskommunikation

Modulname		Unternehmenskommunikation			
Modulname englisch		Corporate Communications			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.phil. Lijun Tang			
Dozent/in		Neuberufung			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB UK	150 h	6	7. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	Kontaktzeit 3 SWS (= 45 h)	Selbststudium Gesamt: 105 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung und Aufgabenfelder der Unternehmenskommunikation aufführen; • die grundlegenden theoretischen Ansätze und Modelle der Kommunikation im Allgemeinen und Unternehmenskommunikation im Speziellen darlegen und diese anhand von Beispielen erläutern; • Wege, Formen und Instrumente der Unternehmenskommunikation in unterschiedlichen Bereichen benennen und diese anhand von Beispielen erläutern; • Prozesse der Unternehmenskommunikation in einzelnen Bereichen planen und diese umsetzen; • Probleme in der Unternehmenskommunikation identifizieren, analysieren und praktische Lösungsansätze erarbeiten; • ihre praktischen Lösungsansätze schriftlich formulieren und mündlich präsentieren; • Ziele und die betriebswirtschaftliche und gesamtgesellschaftliche Tragweite der Unternehmenskommunikation reflektieren. <p>Weiterhin werden die Studierenden befähigt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die besonderen Merkmale und Herausforderungen der internationalen und interkulturellen Kommunikation zu beschreiben und Lösungsansätze dafür zu erarbeiten. 				
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Begrifflichkeiten der Unternehmenskommunikation; • Kommunikationsmodelle sowie ihre Anwendung in der Analyse von Unternehmenskommunikation; • Modelle der Unternehmenskommunikation; • Wege und Formen der Unternehmenskommunikation; • Aufgabenbereiche und Stakeholder der Unternehmenskommunikation (interne und externe Unternehmenskommunikation); • Planung und Organisation von Kommunikationsprozessen; • Probleme in der Unternehmenskommunikation; • Wertorientiertes Kommunikationsmanagement; • Internationale und interkulturelle Unternehmenskommunikation 				

4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallbeispielen.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Management und Organisation</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Ausarbeitung (15 Seiten) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlpflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bolten, J., (2015): Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation. Vandenhoeck & Ruprecht. • Mast, Claudia (2016): Unternehmenskommunikation. UTB. • Müller, Stefan / Katja Gelbrich (2014): Interkulturelle Kommunikation. Vahlen. • Kirf, Bodo et al. (2017): Unternehmenskommunikation im Zeitalter der digitalen Transformation: Wie Unternehmen interne und externe Stakeholder heute und in Zukunft erreichen. Springer. <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				

Unternehmensorganisation und Personalwirtschaft

Modulname		Unternehmensorganisation und Personalwirtschaft			
Modulname englisch		Company Organisation and Human Resource Management			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Olga Hördt			
Dozent/in		Neuberufung			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB UO PW	150 h	6	ab dem 7. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	Kontaktzeit 3 SWS (= 45 h)	Selbststudium Gesamt: 105 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können bei erfolgreichem Abschluss des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Definitionen und Einordnungen der Personalwirtschaft darstellen und beurteilen; • Ziele und Zielbeziehungen der Personalwirtschaft nennen sowie anhand entsprechender Beispiele erläutern; • die wichtigsten Akteure der Personalwirtschaft aufführen und bewerten; • Ebenen der betrieblichen Mitbestimmung erörtern und Zusammenhänge sowie die Zusammenarbeit im Rahmen der Unternehmensorganisation beschreiben; • primäre Herausforderungen der Personalwirtschaft erläutern und die daraus resultierenden Konsequenzen für die Unternehmensorganisation herausarbeiten; • Nutzen der Personalorganisationsprozesse für die Unternehmenspraxis erkennen und einordnen. Weiterhin werden die Studierenden befähigt: <ul style="list-style-type: none"> • das eigene Handeln in Bezug auf Unternehmensorganisation und Personalwirtschaft unter Anwendung der im Rahmen des Moduls gelernten, theoretischen Konzepte auswerten und gegebenenfalls anpassen. 				
3	Inhalte Im Rahmen des Moduls werden die Rahmenbedingungen dargestellt und diskutiert, welche für die Unternehmensorganisation sowie für die Personalwirtschaft von wesentlicher Bedeutung sind und für die Ausarbeitung erfolgreicher Konzepte besondere Relevanz darstellen. <ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Unternehmensorganisation <ul style="list-style-type: none"> ◦ Grundlegende Aspekte und Aufgaben der Unternehmensorganisation ◦ Ausgewählte Organisationstheorien und ihre Anwendung in der Praxis ◦ Wirtschaftliche und soziale Ziele des Unternehmens sowie deren unterschiedliche Zielbeziehungen • Grundbegriffe der Personalwirtschaft <ul style="list-style-type: none"> ◦ Allgemeine Grundlagen sowie charakteristische Funktionen der Personalwirtschaft 				

	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Aktuelle Konzepte des Human Resource Managements ◦ Personelle Leistungsbereitstellung und Personalbedarfsplanung • Unternehmensorganisation und Personalwirtschaft <ul style="list-style-type: none"> ◦ Zusammenhang von Unternehmensorganisation und Personalwirtschaft in verschiedenen Organisationstypen ◦ Träger und Objekte des Personalmanagements im Unternehmen ◦ Nutzen der Personalplanung für die Unternehmenspraxis sowie die entsprechende Einordnung in die Unternehmensprozesse 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Management und Organisation</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlpflichtmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Berthel J., Becker, F. G. (2013): Personalmanagement, Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag • Bröckermann, R. (2009): Personalwirtschaft, Stuttgart, Schäffer-Poeschel Verlag • Steinmann, H.; Schreyögg, G. (2013): Management, Grundlagen der Unternehmensführung, Wiesbaden, Gabler Verlag • Stock-Homburg, R. (2013): Personalmanagement“, Wiesbaden, Gabler-Verlag <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				

Wahlmodule

Compliance

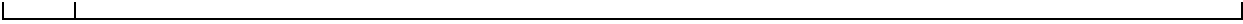
Modulname		Compliance			
Modulname englisch		Compliance			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. iur. Jutta Lommatzsch			
Dozent/in		Prof. Dr. iur. Jutta Lommatzsch			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB Compl	150 h	6	ab dem 6. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Online-Betreuung: 1,13 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Online-Betreuung Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> • den Begriff 'Compliance' einordnen und diesen erläutern; • über die grundlegenden gesetzlichen Vorschriften auf dem Gebiet der Compliance verfügen; • spezielle Gesetzestexte erläutern; • interne und externe Risiken beschreiben; • die allgemeinen Haftungsrisiken nennen; • am Aufbau eines Compliance-Management-Systems bzw. einer Compliancestruktur mitwirken; • die wirtschaftliche Bedeutung einer Compliancestruktur einordnen und bewerten und • bei einem juristischen Spezialthema in einer Gruppe zusammenarbeiten. Weiterhin werden die Studierenden befähigt: <ul style="list-style-type: none"> • sich mit den individuellen Wirkungsweisen des eigenen Handelns auseinanderzusetzen. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Aktien- und Gesellschaftsrechtliche Grundlagen (AktG, GmbHG, HGB) • DCGK • Bankenspezifische Complianceregelungen (MaRisk, Basel I-III) • Strafrechtliche Inhalte • EU-DSGVO • BDSG 				
4	Lehrformen Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien (Im Rahmen der Präsenzveranstaltung, sowie Übungen in Gruppen), Gruppenarbeit. Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden)				

	Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Wirtschaftsethik				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen Hausarbeit und Präsentation (50%); Klausur, 90 Minuten (50%)				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits				
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Hauschka /Moosmayer / Lösler: Corporate Compliance, 3. Auflage 2016 • Bay / Hastenrath: Compliance-Management-Systeme, 2. Auflage 2016 • Fissenewert: Compliance für den Mittelstand, 2. Auflage 2018 • Veit: Compliance und interne Ermittlungen, 2018 <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				

Führung 4.0

Modulname		Führung 4.0			
Modulname englisch		Management 4.0			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Olga Hördt			
Dozent/in		LB			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB F 4.0	150 h	6	ab dem 6. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Abschluss des Moduls:				
	<ul style="list-style-type: none"> • die grundlegenden Prozesse sowie die wichtigsten Instrumente der Führung darstellen und beurteilen; • zentrale Merkmale unterschiedlicher Führungsstile nennen und unter Anwendung entsprechender Beispiele erläutern; • verschiedene Kommunikationsmodelle als ein der wichtigsten Instrumente erfolgreicher Führung erörtern; • relevante Prozesse der Digitalisierung benennen und die damit verbundenen Chancen und Risiken darstellen; • aktuelle Trends und Entwicklungen der Digitalisierung erläutern und daraus resultierende Konsequenzen für die Führung ableiten; • mögliche Szenarien für die digitale Transformation der Führung entwerfen. 				
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:				
	<ul style="list-style-type: none"> • das eigene Handeln in Verbindung mit Digitalisierung kritisch betrachten und die gelernten Konzepte künftig erfolgreich im Berufsleben anwenden. 				
3	Inhalte				
	Gegenstand des Moduls sind aktuelle Herausforderungen für die Unternehmen, die durch die laufenden Prozesse der Digitalisierung zustande kommen, sowie die Grundlagen der Führung und Kommunikation.				
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe und Prozesse der Führung <ul style="list-style-type: none"> ◦ Grundlagen und wichtigste Instrumente der Führung ◦ Grundlegende Aspekte erfolgreicher Kommunikation ◦ Erfolgreiche Durchführung von Mitarbeitergesprächen ◦ Erläuterung aktueller Kommunikationsmodelle • Relevante Prozesse der Digitalisierung <ul style="list-style-type: none"> ◦ Chancen und Risiken der Digitalisierung 				

	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Entwicklung von digital geprägten Unternehmenskulturen ◦ Zusammenarbeit in virtuellen Teams ◦ Aktuelle Trends und Werkzeuge der Digitalisierung ◦ Digitaler Kulturwandel im Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> • Führung in Zeiten der Digitalisierung <ul style="list-style-type: none"> ◦ Digitale Transformation traditioneller Führungsprozesse ◦ Entwicklung neuer sowie Anpassung klassischer Führungsmodelle ◦ Rolle der Führungskräfte in der Gestaltung und Begleitung von Transformationsprozessen 				
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden)</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>keine</p>				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 60%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leman, K., und Pentak, W. (2017): Das Hirtenprinzip: Sieben Erfolgsrezepte guter Menschenführung, Gütersloh, Gütersloher Verl.-Haus • Petry, T.: Digital Leadership (2016): Erfolgreiches Führen in Zeiten der Digital Economy, Freiburg, Haufe Gruppe Verlag • Malik, F. (2006): Führen, Leisten, Leben, Campus Verlag • Malik, F. (2011): Strategie, Navigieren in der Komplexität der Neuen Zeit, Campus Verlag <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				



Krisenmanagement

Modulname		Krisenmanagement			
Modulname englisch		Turnaround Management			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. Pol. Nicola Stolle			
Dozent/in		Neuberufung			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB KM	150 h	6	ab dem 6. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Online-Betreuung: 1,13 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Online-Betreuung Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Fachkompetenz:				
	Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls anhand eines ausgewählten Unternehmens:				
	<ul style="list-style-type: none"> • die Ursachen und Merkmale von Unternehmenskrisen beschreiben und die Eskalationsphasen von Unternehmenskrisen benennen; • den Restrukturierungsbedarf begründet ableiten; • die strategischen, operativen und finanziellen Bestandteile eines umfassenden Restrukturierungskonzepts erläutern; • die richtigen Werkzeuge der strategischen, operativen und finanziellen Restrukturierung anwenden; • eine integrierte Finanzplanung bestehend aus Bilanz, GuV und Cashflowrechnung in Excel erstellen; • eine integrierte Finanzplanung zur Analyse der Unternehmensentwicklung ohne Maßnahmen durchführen und den erforderlichen Handlungsbedarf als Gap darstellen; • Maßnahmen definieren, dokumentieren und budgetieren sowie Einzel- und Verbundeffekte der Maßnahmen berechnen und die GuV-Wirksamkeit ermitteln; • Stressszenarien berechnen und • Handlungsempfehlungen für ein effektives Turnaround Management ableiten. 				
	Methodenkompetenz:				
	Die Teilnehmer sollen im Rahmen der Veranstaltung				
	<ul style="list-style-type: none"> • ein wissenschaftliches Literaturstudium durchführen; • wissenschaftliche Textproduktion durch die Anfertigung einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Maßstäben durchführen; • Problemlösungskompetenz erwerben; • Präsentationskompetenzen erwerben durch Bearbeitung und Präsentation einer Fallstudie. 				
	Sozialkompetenz:				

	<p>Durch die Einbeziehung der Teilnehmer in die Diskussion und durch die Lösung von Fallstudien wird deren Fähigkeit gefördert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • eine Auffassung bzw. einen Standpunkt sachgerecht zu vertreten, • andere Auffassungen oder Interpretationen zu respektieren und in die Argumentation einzubeziehen und • Lösungen durch Diskussion und in Gruppenarbeit gemeinsam zu erarbeiten. <p>Persönlichkeitskompetenz:</p> <p>Durch ein umfassendes Feedback sollen die Studierenden in ihrer Persönlichkeitsentwicklung gefördert werden.</p>						
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Krisenmanagement (Bedeutung und Begriffsabgrenzung, Ursachen und Merkmale von Krisen, Früherkennung und Vermeidung von Krisen) • Grundlagen des Sanierungsmanagements • Restrukturierungskonzepte (Sanierungsprüfung, strategische Restrukturierung, operative Restrukturierung, finanzielle Restrukturierung) • Restrukturierungsprojekte (Projektphasen, Krisenmanagement aus Stakeholdersicht, Krisenmanagement aus Bankensicht, Erfolgsfaktoren einer nachhaltigen Krisenbewältigung) • Integrierte Finanzplanung als effiziente Methode zur Problemanalyse • Stressszenarien und Covenants 						
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, seminaristischer Unterricht, themenbezogene Diskussionen, Präsentationen, Gruppenarbeit.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>						
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>						
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>						
7	<p>Prüfungsformen</p> <table> <tr> <td>Seminararbeit (10 Seiten) (70%)</td> <td>Prüfungssprache: Deutsch</td> </tr> <tr> <td>Vortrag (15 min.) (20%)</td> <td>Prüfungssprache: Deutsch</td> </tr> <tr> <td>Tagebuch über die Gruppenarbeit (10 Seiten) (10%)</td> <td>Prüfungssprache: Deutsch</td> </tr> </table>	Seminararbeit (10 Seiten) (70%)	Prüfungssprache: Deutsch	Vortrag (15 min.) (20%)	Prüfungssprache: Deutsch	Tagebuch über die Gruppenarbeit (10 Seiten) (10%)	Prüfungssprache: Deutsch
Seminararbeit (10 Seiten) (70%)	Prüfungssprache: Deutsch						
Vortrag (15 min.) (20%)	Prüfungssprache: Deutsch						
Tagebuch über die Gruppenarbeit (10 Seiten) (10%)	Prüfungssprache: Deutsch						
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfungen</p>						
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul		
Studiengang	Status						
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul						

10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crone, Andreas/ Werner, Henning: Handbuch modernes Sanierungsmanagement, München 2007 • Seefelder, Günther: Unternehmenssanierung, 2. aktualisierte Auflage, Stuttgart 2007 • Harz, Michael: Sanierungs-Management: Unternehmen aus der Krise führen, 3. aktualisierte Auflage, Stuttgart 2007, ISBN: 387881184 • Arlinhaus, Olaf: Praxishandbuch Turnaround Management: Liquidität sichern, Kosten senken, Wachstum steigern, Insolvenz vermeiden, Wiesbaden 2007 • Buth, Andrea K./Hermanns, Michael: Restrukturierung, Sanierung, Insolvenz, 3. Auflage, München 2009 • Feldbauer-Durstmüller, Birgit/Schlager, Josef: Krisenmanagement, Wien 2007 <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>

Tertiärisierung

Modulname		Tertiärisierung			
Modulname englisch		Tertiariation			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver			
Dozent/in		Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB 3. Sektor	150 h	6	ab dem 6. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	Kontaktzeit 3 SWS (= 45 h)	Selbststudium Gesamt: 105 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120 Online-Betreuung	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zentrale Merkmale und Entwicklungen aus dem Themenkreis der Tertiärisierung nennen; • aktuelle Beispiele aus dem Themenkreis Tertiärisierung erläutern; • theoretische Konzepte auf aktuelle Fragestellungen der Tertiärisierung anwenden; • in Wissenschaft und Politik diskutierte Problemlösungsansätze für Anpassungsprozesse der Arbeitswelt im Prozess der Tertiärisierung und der Digitalisierung gegenüberstellen; • konkrete Entscheidungen in Politik und Wirtschaft bezüglich der Tertiärisierung beurteilen; • alternative Lösungsansätze für Probleme und Fragestellungen die ausgewählten aktuellen Themenfelder definieren. <p>Weiterhin werden die Studierenden befähigt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Strukturwandel bei privaten und geschäftlichen Entscheidungen zu berücksichtigen • mögliche neue Geschäftsfelder zu erwarten. 				
3	<p>Inhalte</p> <p>Der Prozess des wirtschaftlichen Strukturwandels führt zunächst zu einer anteiligen, später meist auch zu einer absoluten Zunahme der Wirtschaftsleistung und der Beschäftigung im sog. tertiären Sektor. Die Tertiärisierung geht einher mit sich ändernden Anforderungen an die Qualifikation der Arbeitskräfte sowie die technische Ausstattung der privaten und öffentlichen Unternehmen. In jüngster Zeit wird der Prozess auch verstärkt mit der Digitalisierung in Zusammenhang gebracht.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Prozess der Tertiärisierung (Dokumentation und Analyse grundlegender Konzepte hinsichtlich ihrer Bedeutung für die Volkswirtschaft) <ul style="list-style-type: none"> ◦ Die vorindustrielle Phase ◦ Die Industrialisierung ◦ Das Zeitalter der sog. Dienstleistungsgesellschaft • Veränderungen der Angebots- und Nachfragestrukturen des tertiären Sektors (Dokumentation und Analyse von Standorten und Märkten) <ul style="list-style-type: none"> ◦ Unternehmensnahe Dienstleistungen 				

	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Haushaltorientierte Dienstleistungen • Tertiäre Branchen (Dokumentation und vergleichende Analyse ausgewählter Branchen) <ul style="list-style-type: none"> ◦ Handel und Verkehr ◦ Finanzdienstleistungen ◦ Öffentliche Dienstleistungen ◦ Beratungsdienstleistungen ◦ Informelle Dienstleistungen • Aktuelle Entwicklungen im tertiären Sektor (Dokumentation und vergleichende Analyse ausgewählter Technologien) <ul style="list-style-type: none"> ◦ Digitalisierung ◦ Einfluss des technischen Fortschritts auf die Arbeitswelt 						
4	<p>Lehrformen</p> <p>Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien.</p> <p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>						
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Mikro-/ Makroökonomie</p>						
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>						
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Mündliche Prüfung (20 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>						
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>						
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_ WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_ WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status						
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_ WS2018/19	Wahlmodul						
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>						
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fourastié, Jean (1954): Die große Hoffnung des 20. Jahrhunderts, Bund Verlag, 3.Auflage, - Köln-Deutz • Cremer, Georg; Goldschmidt, Nils; Höfer, Sven: Soziale Dienstleistungen: Ökonomie, Recht, Politik Taschenbuch – Heidelberg 2013 						

- Heineberg Heinz; Kraas, Frauke; Krajewski Christian: Stadtgeographie 5. Auflage – Paderborn 2017
- Boss, Jana: Innovationserfolg im Dienstleistungssektor - Eine empirische Analyse unter Berücksichtigung des Dienstleistungsgrads – Berlin 2011

Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.

Vermögensverwaltung

Modulname		Vermögensverwaltung			
Modulname englisch		Asset Management			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver			
Dozent/in		Neuberufung			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB VV	150 h	6	6. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Seminar: 1,87 SWS Online-Betreuung: 1,13 SWS	3 SWS (= 45 h)	Gesamt: 105 h	Seminar 15 Online-Betreuung	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden sind in der Lage				
	<ul style="list-style-type: none"> • klassische Portfolio-Maße aus einem allgemeinen Entscheidungsproblem anzuwenden und zu bewerten; • die Portfoliotheorie auf realistische Problemstellungen der Finanz- und Rohstoffmärkte anzuwenden; • die Portfoliotheorie in die Kapitalmarkttheorien einzuordnen, effiziente und optimale Portfolios herzuleiten, und die Portfoliotheorie kritisch zu würdigen; • die vier Grundkonzepte der Kapitalmarkttheorie und reale Finanz- und Kapitalmärkte zu unterscheiden; • ausgewählte Fragestellungen des Investitionsmanagements sowohl auf wissenschaftlicher als auch auf praktischer Ebene zu analysieren und zu bewerten; • Verhaltensweisen und Anreizstrukturen der Akteure im delegierten Vermögensmanagement zu antizipieren und dies bei der Formulierung von Handlungsempfehlungen zu berücksichtigen. 				
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:				
	<ul style="list-style-type: none"> • die Inhalte der Vorlesung auch auf die private Vermögensverwaltung und Altersvorsorge anzuwenden 				
3	Inhalte				
	Diskutiert werden zentrale Anlageformen (Investmentfonds, ETFs, Hedge Fonds), deren Performance-Messung und -Vorhersage, sowie ausgewählte Verhaltensweisen und Anreizstrukturen der zentralen Akteure in der delegierten Vermögensverwaltung.				
	<ul style="list-style-type: none"> • Moderne Kapitalmarkttheorien und Internationale Finanzsysteme • Asset Management • Derivate Management 				
4	Lehrformen				
	Präsenzstudium: Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen, Bearbeitung von Fallstudien, Präsentation von Studierenden.				

	<p>Online-Unterricht/Online-Betreuung: (digitale) Übungen, Wiederholungen (individuell oder in Gruppen), Vertiefungen (quantitative und qualitative Methoden).</p> <p>Selbststudium: Lernen mit Studienbriefen, Quellenstudium, Übungen für das Selbststudium.</p>				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsstatistik, Investition & Finanzierung</p>				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <ul style="list-style-type: none"> • bestandene 20-minütige Präsentation als Voraussetzung zur Prüfungsanmeldung • bestandene Modulprüfung 				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits.</p> <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Böckhoff, M.: Der Finanzplaner, Handbuch der privaten Finanzplanung und individuellen Finanzberatung, Heidelberg • Bodie/Kane/Marcus: Investments, McGraw-Hill • Bruns/Meyer-Bullerdiel: Professionelles Portfoliomanagement, Schäffer-Poeschel • Elton/Gruber/Brown/Goetzmann: Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, Wiley • Farkas-Richling, D.: Private Finanzplanung, Vermögensanlage und Steuern: Know-how für die moderne Finanzberatung und Vermögensverwaltung, Stuttgart • Faust, M. (Hrsg.): Private Banking und Wealth Management, Frankfurt/M • Klöckner, B.W., Mogaddedi, Z.E.: Vermögende Privatkunden richtig beraten, Wiesbaden • Richter, J.: Grundsätze ordnungsgemäßer Finanzberatung und Normsystem zur Gestaltung und Prüfung von Finanzberatungen, Bad Soden • Spremann, K.: Vermögensverwaltung; München, Wien • Tilmes, R.: Financial Planning im Private Banking: Kundenorientierte Gestaltung einer Beratungsdienstleistung, Bad Soden <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				

Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion)

Modulname		Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion)			
Modulname englisch		Economic and Social Geography			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver			
Dozent/in		Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
WS_Gegr.	150 h	6	ab dem 4. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Seminar: 1 SWS Exkursion: 3 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 90 h	Seminar 15 Exkursion 15	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden erwerben im Rahmen des Seminars und der Exkursion verschiedene Kompetenzen, die integriert werden mit den Erfahrungen und den Lernergebnissen der ersten 5 Semester des Studiums.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Fachkompetenzen (Inhalte Wirtschafts- und Sozialgeographie). • Erwerb von Methodenkompetenzen (Analyse und Erfassung von Wirtschaftsräumen). • Erwerb von Handlungskompetenzen (Transfer auf ausgewählte Regionen und Branchen). • Erwerb von Sozialkompetenzen (Interkulturelle Erfahrung im Ausland). <p>Die Studierenden sind nach Abschluß des Moduls in der Lage...</p> <p>.... zentrale Merkmale und Entwicklungen aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie zu nennen;</p> <p>.... aktuelle Beispiele aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie zu erläutern;</p> <p>.... theoretische Konzepte auf aktuelle Fragestellungen der ausgewählte aktuellen bzw. regionalen Themenfelder anzuwenden;</p> <p>... in Wissenschaft und Politik diskutierte Problemlösungsansätze für aktuelle Beispiele gegenüberzustellen;</p> <p>... konkrete Entscheidungen konstituierender und regulierender Art aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie sowie der ausgewählte aktuellen und regionalen Themenfelder zu beurteilen;</p> <p>....alternative Lösungsansätze für Problem- und Fragestellungen für die ausgewählte aktuellen und regionalen Themenfelder zu entwerfen.</p> <p>Weiterhin werden die Studierenden befähigt...</p> <p>...das eigenen Handeln zu reflektieren (insb. als Marktteilnehmer);</p> <p>...die Thematik in ihrem beruflichen Wirkungsbereich aktiv aufzugreifen.</p>				
3	<p>Inhalte</p> <p>Gegenstand der Wirtschafts- und Sozialgeographie sind globale und lokale Wirtschaftsräume und</p>				

	<p>wie diese im Austausch stehen. Im Rahmen des Moduls werden Wirtschaftsräume in Asien, Europa, Amerika oder Afrika thematisiert, die zu den Kategorien Entwicklungs-, Schwellen- und Industrieländer gehören. Im Rahmen der Exkursion werden wirtschaftlich relevante Themenfelder vor Ort analysiert. Dazu zählen:</p> <p>Dokumentation und Analyse der</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primärpotentiale von Wirtschaftsräumen (Lagemerkmale, Demographie, physich-geographischen Raumausstattung); • Sekundärpotentiale von Wirtschaftsräumen (sektroale und branchenspezifische Betrachtung; Verkehrssysteme); • Teriärpotentiale (Regelungen von Investitionen, z.B. FDIs und des Handels; Administration, Wirtschafts- und Sozialpolitik des Landes). <p>Bewertung der Raumpotentiale aus Sicht von</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investoren, • Händlern, • Umweltverbänden und NGOs. <p>Evluation von Entwicklungspotentialen</p> <p>Geostrategie der Regierungen</p>
4	<p>Lehrformen</p> <p>seminaristischer Blockunterricht</p> <p>Exkursion (mehrtägig)</p>
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Entscheidung einer Auswahlkommission (Kriterien und Verfahren wird per Syllabus kommuniziert)</p>
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Kolloquium (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p>

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19 2	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Bekanntgabe im Rahmen des Auswahlverfahrens ein Semester zuvor.	

Wirtschaftsgeschichte/Innovationsökonomie mit Exkursion

Modulname		Wirtschaftsgeschichte/Innovationsökonomie mit Exkursion			
Modulname englisch		Economic history/innovation economics with excursion			
Modulverantwortliche/r		hrw\halver.werner			
Dozent/in		Halver, Werner			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
VWL WiGesch	150 h	6	6. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	Seminar: 1 SWS Exkursion: 3 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 90 h	Seminar 15 Exkursion 15	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	<p>Die Studierenden sind in der Lage...</p> <p>.... zentrale Merkmale und Entwicklungen aus dem Themenkreis der Wirtschaftsgeschichte/Innovationsökonomie;</p> <p>.... aktuelle Beispiele aus den Themenkreisen aus den Themenkreisen Wirtschaftsgeschichte/Innovationsökonomie zu erläutern;</p> <p>.... theoretische Konzepte auf aktuelle Fragestellungen der ausgewählte aktuellen Themenfelder anzuwenden;</p> <p>... in Wissenschaft und Politik diskutierte Problemlösungsansätze für aktuelle Beispiele gegenüberzustellen (Technologieentwicklung);</p> <p>Weiterhin werden die Studierenden befähigt...</p> <p>...das eignen Handeln zu reflektieren (insb. als Marktteilnehmer);</p> <p>...die Thematik in ihrem beruflichen Wirkungsbereich aktiv aufzugreifen.</p>				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Entwicklungen Internationale Wirtschafts- und Innovationsgeschichte des Altertums, des Mittelalters und der Neuzeit im Überblick <ul style="list-style-type: none"> ◦ Das antike China ◦ Das römische Reich ◦ Das Spanische Weltreich ◦ Großbritanniens Aufstieg zur Weltmacht ◦ Die USA • Deutsche Wirtschafts- und Innovationsgeschichte <ul style="list-style-type: none"> ◦ Die Entwicklung der Feudalgesellschaft ◦ Entwicklung der Städte(Herrschaft) ◦ Aufbruch zur Weltwirtschaft 				

	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Der Beginn moderner Geopolitik und die Bildung von Nationalstaaten seit dem 30. jährigen Krieg ◦ Der Weg zur Reichsbildung und die Stein/Hardenbergschen Reformen ◦ Weltwirtschaftskrise und Inflationszeiten ◦ Die Bundesrepublik und die DDR bis 1989 ◦ EG und Europäische Union als innovativer Wirtschaftsraum ◦ Das Wiedervereinigte Deutschland <ul style="list-style-type: none"> • Die Industrialisierung der Erde seit dem 18. Jh. (bis in 21. Jh.): <ul style="list-style-type: none"> ◦ Technische Entwicklungen der vorindustriellen Zeit ◦ Standorte der Industrialisierung (Europa, Amerika, Asien und Afrika) ◦ Zentrale Merkmale der (globalen) Industrialisierung ◦ Technologische Wellen und Umbrüche ◦ Industrialisierung 4.0 <p>Exkursion (5 Tage in der Projektwoche): 3 Tage München (Deutsches Museum), 2 Tage Bonn (Haus der deutschen Geschichte mit Stadtextkursionen am Abend)</p>
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien, Exkursion
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen Schriftliche Ausarbeitung (100%) Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben	

Bachelorarbeit

Bachelorarbeit

Modulname		Bachelorarbeit			
Modulname englisch		Bachelor's Thesis			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver			
Dozent/in		Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB Bach. Thes.	300 h	12	ab dem 7. Semester	jedes Semester	Bachelorarbeit: 12 Wochen
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium		geplante Gruppengröße
			Gesamt: 300 h		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden sind in der Lage, eine konkrete betriebswirtschaftliche bzw. ökonomische Fragestellung/Problemstellung mit den Methoden der Wissenschaft (vor allem Verifikation, Falsifikation, Empirie und Schrifttumauswertung) umfassend und unter Einhaltung einer zeitlichen Frist zu bearbeiten.				
	Weiterhin werden die Studierenden befähigt:				
	<ul style="list-style-type: none"> • objektiv eine Stellungnahme herzuleiten und die eigene Meinung kritisch zu reflektieren • auf Basis einer wissenschaftlichen Konzeption eine Problemstellung zu analysieren. 				
3	Inhalte				
	Themen der allgemeinen und speziellen Betriebswirtschaftslehre bzw. der Ökonomie mit spezieller Ausrichtung im Rahmen der Vertiefungen Finanzwirtschaft oder Management.				
4	Lehrformen				
	Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung mit minimaler Anleitung durch die Lehrenden (auf Anfrage)				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				
	Wissenschaftliches Arbeiten und Wissenschaftstheorien				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				
	Zur Bachelorarbeit kann zugelassen werden, wer alle gemäß Bachelorprüfungsordnung für den Verbundstudiengang Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management § 22 notwendigen Modulprüfungen, die gemäß Anlage 2 den ersten sieben Fachsemestern zugeordnet sind, bestanden und mindestens 150 Credits erworben hat				
7	Prüfungsformen				
	Abschlussarbeit (30 bis 50 Seiten) (100%)		Prüfungssprache: Deutsch		
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits				

	Bestandene Bachelorarbeit				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Bachelorarbeit</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Bachelorarbeit
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Bachelorarbeit				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>				
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Regelmäßig werden neue Studierende im Sommersemester aufgenommen. Studierenden mit Studienbeginn im Wintersemester, insbesondere im Wintersemester 2019/20, wird einmalig ein davon abweichender Studienverlaufsplan angeboten.</p>				

Kolloquium

Modulname		Kolloquium			
Modulname englisch		Colloquium			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver			
Dozent/in		Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BB Koll.	75 h	3	ab dem 8. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
			Gesamt: 75 h		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen				
	Die Studierenden sind in der Lage, die Methodik und die Ergebnisse ihrer Bachelorarbeit (Thesis) anschaulich zu präsentieren und die Arbeit in einer wissenschaftlichen Diskussion zu vertreten.				
3	Inhalte				
	<ul style="list-style-type: none"> • Darstellung von Methodik, Konzepten und Ergebnissen der Bachelorarbeit (Thesis) • Führen eines wissenschaftlichen Streitgesprächs • Dokumentation des Anwendungsbezugs der Bachelorarbeit 				
4	Lehrformen				
	Eigenständige Erarbeitung mit Betreuung durch Dozenten auf Anfrage				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen				
	keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				
	Bestehen aller Modulprüfungen gemäß Prüfungsordnung und der Bachelorarbeit mit einer Bewertung von mindestens 'ausreichend'				
7	Prüfungsformen				
	Mündliche Prüfung (30 min.) (100%)		Prüfungssprache: Deutsch		
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits				
	Bestandene Prüfung				
9	Verwendung des Moduls in:				
	Studiengang				Status
	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management				Bachelorarbeit
10	Stellenwert der Note für die Endnote				
	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits				

11	Sonstige Informationen / Literatur
-----------	---