
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets

Modulhandbuch

Bachelor of Arts (B. A.)

BPO 2024 (für Studierende ab SoSe 2025)

16.01.2026

Inhaltsverzeichnis

Pflichtmodule 1. Semester.....	7
Mikro-/Makroökonomie.....	7
Professional and Academic English (English).....	9
Technik des betrieblichen Rechnungswesens.....	11
Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen.....	14
Wirtschaftsmathematik.....	16
Pflichtmodule 2. Semester.....	18
Bilanz- und Erfolgsrechnung.....	18
Kosten- und Leistungsrechnung.....	21
Länderanalyse Asien und wissenschaftliches Arbeiten.....	24
Marketing (English).....	26
Wirtschaftsstatistik.....	28
Pflichtmodule 3. Semester.....	30
Allgemeines Wirtschaftsrecht.....	30
Betriebliche Außenwirtschaft.....	32
Investition und Finanzierung.....	34
Produktion und Logistik.....	38
Pflichtmodule 4. Semester.....	41
Betriebliche Steuern.....	41
Controlling.....	45
Länderanalyse Mittel- und Osteuropa.....	48
Human Resources and Leadership (English).....	50
Pflichtmodule 6. Semester.....	52
Aktuelle Themen und Businesspraxis Emerging Markets.....	52
Interkulturelle Wirtschaftskommunikation.....	54
Länderanalyse Orient und Afrika.....	56
Wahlpflichtmodule.....	58
Wahlpflicht 1.....	58

Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik.....	58
Regional Analysis America (English).....	60
Wahlpflicht 2.....	62
Besonderes Wirtschaftsrecht.....	62
EM-Sprachen.....	64
Wahlmodule.....	66
Basics of Lean Management (English).....	66
Blue Science.....	69
Business Negotiation in Practice (English).....	73
Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English).....	75
DATEV.....	78
Digitale Wirtschaft (aus volkswirtschaftlicher Perspektive).....	81
EM-Sprachen.....	84
Energy Trading (English).....	86
Financing and Risk Management with Case Studies.....	89
Finanzanalyse-Projekt (Research Report).....	91
Forschungsseminar Controlling.....	93
Fremdbildanalyse: Länder-/Kulturwahrnehmung durch Medien.....	96
Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär.....	98
Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen.....	102
Innovations- und Changemanagement.....	105
International Law in Case Studies (English).....	108
International Trade with Case Studies (English).....	110
Internationale Rechnungslegung.....	112
Introduction to Management (English).....	114
Künstliche Intelligenz in Unternehmen und Gesellschaft.....	116
Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English).....	119
Logistik 4.0.....	122
Logistik- und Transportrecht.....	124
Management Consulting with Lego Serious Play (English).....	126
Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS.....	128

Meet your client and his expectations: Developing strategic concepts for Start-Up Companies (English).....	131
Net Economy (English).....	133
Portfoliomangement.....	136
Praxisseminar Kostenmanagement und Controlling.....	139
Projektmanagement.....	141
Renewable Energy M&A (English).....	144
Social Media Marketing (English).....	147
Strategic Management (English).....	149
Summer School on Sustainability (English).....	151
Tertiärisierung.....	156
Umsatzsteuer.....	159
Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion).....	162
Wirtschaftsgeschichte/Innovationsökonomie mit Exkursion.....	165
Wirtschaftsrecht (Vertiefung).....	168
Praxissemester.....	170
Praxissemester.....	170
Praxisseminar.....	172
Bachelorarbeit.....	174
Bachelorarbeit.....	174
Bachelorarbeit (Kolloquium).....	176

Curriculare Übersicht

Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
1	MikroMakro	Mikro-/Makroökonomie	Grundlagen und Praxis	6	4
1	PAE	Professional and Academic English (English)	Professional and Academic English hones reading and listening comprehension, writing ability and faculty of speech via engaging with a variety of economic topics and interactive exercises on grammar, pronunciation, reporting, close reading, public speaking, text composition, and more.	6	4
1	BWL I	Technik des betrieblichen Rechnungswesens	Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens / Buchführung	6	4
1	WeltGeogr.	Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen	Die weltwirtschaftlichen Strukturen sind mit der Intensivierung der internationalen Arbeitsteilung (Globalisierung) in Bewegung geraten. Neue Technologien und Produktionsweisen durchdringen die Märkte und prägen die Volkswirtschaften. Die Veränderungen prägen in frühindustrialisierten Ländern den Strukturwandel und bieten den Entwicklungs- und Schwellenländern Wachstumspotentiale auf der Basis von Kosten- und Lagevorteilen. Das Modul analysiert strukturräumliche und funktionsräumliche Wirtschaftspotentiale und deren Inwertsetzung.	6	5
1	NAT I	Wirtschaftsmathematik	Grundlegendes mathematische Methoden und Verfahren für das Maintenance & Facility Management	6	5
				30	22
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
2	BWL II	Bilanz- und Erfolgsrechnung	Einführung in das Rechnungswesen; Bilanzen; Jahresabschluss nach HGB	6	4
2	BWL III	Kosten- und Leistungsrechnung	Gegenstand, Bereiche und Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung	6	4
2	EM I	Länderanalyse Asien und wissenschaftliches Arbeiten	In diesem Modul werden anhand von relevanten länderanalytischen Instrumenten die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklungen ausgewählter Länder in der Zielregion Asien behandelt. Neben regionalspezifischem Wissen werden deskriptive und analytische sowie auch Kooperationskompetenz vermittelt.	6	5,5
2	BWL V	Marketing (English)	Principals of marketing - marketing strategies, marketing-mix, marketing controlling	6	4
2	Wi. Statistik	Wirtschaftsstatistik	Deskriptive Statistik; Wahrscheinlichkeitsrechnung, induktive Statistik	6	5
				30	22,5
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
3	Wirtschaftsrecht IW-	Allgemeines Wirtschaftsrecht	Einführung in das Bürgerliche Recht und das Handelsrecht; Vertragschluss, Vertragliche Schuldverhältnisse, Leistungsstörungen	6	4
3	BWL X	Betriebliche Außenwirtschaft	Erschließung und Systematisierung anwendungsbezogener Aspekte	6	4
3	BWL VI	Investition und Finanzierung	Investitionsverfahren, Finanzierungsformen und Finanzmanagement	6	4
3	BWL IV	Produktion und Logistik	Grundlagen betrieblicher Produktions- und Logistikabläufe	6	4
3	Wahlpflichtmodul 1	Wahlpflichtmodul 1	Wahlpflichtmodul 1	6	
				30	16
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
4	BWL VIII	Betriebliche Steuern	Grundlagen der Besteuerung von Unternehmen; Nationale Unternehmensbesteuerung	6	4
4	BWL IX	Controlling	Einführung in das Controlling mit dem Fokus auf die operativen Aufgabenbereiche und Instrumente des	6	4

			Controllings		
4	EM III	Länderanalyse Mittel- und Osteuropa	Die Studierenden bearbeiten auf der Grundlage einer vorgegebenen Themenliste und des einführenden seminaristischen Unterrichts selbständig ein Businessthema (Länderanalyse, Branchenanalyse) der Länder Mittel- und Osteuropas. Die wissenschaftlichen Ausarbeitungen auf empirischer Basis münden in eine Präsentation und in eine Hausarbeit über das gewählte Thema.	6	4
4	HR EM	Human Resources and Leadership (English)		6	4
4	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 2	6	
				30	16
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
5	Wahlmodul 1	Wahlmodul 1	Wahlmodul 1	6	
5	Wahlmodul 2	Wahlmodul 2	Wahlmodul 2	6	
5	Wahlmodul 3	Wahlmodul 3	Wahlmodul 3	6	
5	Wahlmodul 4	Wahlmodul 4	Wahlmodul 4	6	
5	Wahlmodul 5	Wahlmodul 5	Wahlmodul 5	6	
				30	
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
6	ATuBP	Aktuelle Themen und Businesspraxis Emerging Markets	<i>Die Studierenden verfassen unter der Rubrik „Aktuelle Themen“ eine Präsentation zu einem Businessthema mittels empirischer Datenanalyse. Zeitgleich wird dies flankiert durch theoretische und empirische Grundlagen im Rahmen eines Dozentenvortrags, der die Wissensbasis über die Businesspraxis in Emerging Markets stärkt und festigt.</i>	6	4
6	IWK	Interkulturelle Wirtschaftskommunikation	<i>In diesem Modul werden die theoretischen und methodischen Grundlagen der interkulturellen Kommunikation vermittelt. Diese werden in Form von Fallstudien für betriebswirtschaftliche, aber auch gesellschaftliche Fragestellungen angewandt.</i>	6	4
6	EM IV	Länderanalyse Orient und Afrika	Das Modul vermittelt zentrale Fach-, Methoden-, Sozial- und Handlungskompetenzen im Bereich der Wirtschaftsraumanalyse ausgewählter orientalischer und afrikanischer Länder. Dabei stehen deren Entwicklungsmöglichkeiten als Volkswirtschaften und als Wirtschaftspartner für deutsche/europäischen Unternehmen im Mittelpunkt der Analyse.	3	2
6		Praxissemester Teil 1		15	
				30	10
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
7		Praxissemester Teil 2 (inkl. Praxisseminar)		15	
7	Bach. Thes.	Bachelorarbeit		12	
7		Bachelorarbeit (Kolloquium)		3	
				30	
			Summe Gesamtstudium	210	86,5

In Wahlpflichtmodulen und Wahlmodulen kann das Angebot der Veranstaltung von einer Mindestteilnehmerzahl abhängig gemacht werden, die frühzeitig durch Aushang bekannt gegeben wird.

Pflichtmodule 1. Semester

Mikro-/Makroökonomie

Modulname		Mikro-/Makroökonomie			
Modulname englisch		Economics			
Modulverantwortliche/r		hrw\halver.werner			
Dozent/in		Prof. Dr. Sander, Carsten + LfbA N.N.			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
MikroMakro	180 h	6	1. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung:	4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• kennen zentrale Konzepte und Theorien der Mikro- und der Makroökonomie und wenden diese an;• analysieren ökonomische Probleme auf der Ebene der Einzelakteure einer Marktwirtschaft;• beherrschen die Analyse gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge in offenen Volkswirtschaften auf der Ebene aggregierter Größen;• diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Theorie des Haushalts und der Nachfrage• Theorie der Unternehmung und des Angebots• Theorie der Preisbildung• Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung• Angebots- und nachfrageorientierte Theoriekonzepte• Ursachen für Inflation, Wachstum, Finanzkrisen und Arbeitslosigkeit• Grundzüge der Fiskal- und Geldtheorie				
4	Lehrformen Dozentenvortrag; Fallstudienanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmeveraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmeveraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen i.d.R. Klausur (60 Minuten), 100%				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits				

	Bestandene Modulprüfung																																
9	Verwendung des Moduls in:																																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status																																
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Pflichtmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul																																
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Pflichtmodul																																
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul																																
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul																																
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul																																
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																																
11	Sonstige Informationen / Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Mankiw/Taylor: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel (jeweils aktuellste Auflage) • Herrmann: Arbeitsbuch Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel (jeweils aktuellste Auflage) <p>Literatur: Weitere relevante Literatur wird in jedem Semester bekannt gegeben.</p>																																

Professional and Academic English (English)

Module Title		Professional and Academic English					
Module Title in English		Professional and Academic English					
Module Leader		hrw\irina.simon					
Teaching Staff		LfbA Dr. Irina Simon					
Courseslanguage/		English					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
PAE	180 h	6	1st semester	Every semester	1 semester		
1	Type of Course Seminar: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Seminar 15			
2	Learning Outcomes / Competences Studying and working in the global economy requires English language proficiency, as it has come to be the lingua franca in business and academia. A proficient command of English as second language entails competence in reading and listening comprehension, writing ability, and faculty of speech. PAE hones the skills in these areas via engaging with a variety of economic topics and exercises on grammar, pronunciation, reporting, close reading, text composition, listening comprehension, and more. This module develops English language abilities of students in their first term and prepares for subsequent modules, terms abroad, and international workplaces. With discourse on current topics, students practice critical and creative thinking, communication and collaboration, information management, expressing thoughts, moderation and presentation, and media / research competence. Upon completion of this module, students will be able to: <ul style="list-style-type: none">• read and review English academic and professional writing on basic topics• use an extended vocabulary of technical and academic terms• publicly present, explain, and discuss professional and academic contents in English• demonstrate their language proficiency in oral and written samples						
3	Contents <ul style="list-style-type: none">• business writing and academic writing• public speaking• listening comprehension• reading comprehension• language varieties• presentations• reporting/ reviewing• negotiation						
4	Teaching Methods Seminar with interactive exercises, multi-media material (text, video, podcast)						
5	Content-Related Module Prerequisites keine						
6	Formal Module Prerequisites						

	keine				
7	<p>Type of Exams</p> <p>E-Portfolio (5 pages) (70%) presentation (10 min.) (30%)</p> <p>Examlanguage: English Examlanguage: English</p>				
8	<p>Prerequisite for the Granting of Credits</p> <p>Passed all module examinations (e-portfolio + presentation)</p>				
9	<p>This Module Appears in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Compulsory Module
Course of Studies	Status				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Compulsory Module				
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>				
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>Chan, M. (2020). <i>English for Business Communication</i>. 1st edition. Milton: Routledge.</p> <p>Guffey, M. E. and Seefer, C. M. (2019). <i>Business English</i>. 13th ed. Mason, Ohio: South-Western.</p> <p>Wallwork, A. (2016). <i>English for Interacting on Campus</i>. Heidelberg: Springer.</p> <p>Wallwork, A. (2019). <i>English for Academic CVs, Resumes, and Online Profiles</i>. Heidelberg: Springer.</p> <p>Wallwork, A. (2023). <i>English for Academic Research: Grammar, Usage and Style</i>, 2nd. Ed., Heidelberg: Springer.</p>				

Technik des betrieblichen Rechnungswesens

Modulname	Technik des betrieblichen Rechnungswesens				
Modulname englisch	Financial Accounting				
Modulverantwortliche/r	hrw\nicola.stolle				
Dozent/in	Prof. Dr. Nicola Stolle				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL I	180 h	6	1. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können... <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung des Rechnungswesens in Unternehmen einordnen; • das interne vom externen Rechnungswesen abgrenzen und die gesetzlichen Grundlagen der Finanzbuchhaltung benennen; • unterschiedliche Formen der Inventur erklären; • ein Inventar und eine Bilanz aufstellen und die Unterschiede im Aufbau und Struktur darstellen; • den Zusammenhang von Inventur, Inventar und Bilanz darstellen, eigenständig ein Inventar und eine Bilanz nach den Vorschriften des Handelsgesetzbuches aufstellen und an einem Beispiel erläutern; • die Unterschiede zwischen Bestands-, Erfolgs-, Privat- und Warenkonten erklären und die Kontenarten voneinander abgrenzen; • zwischen erfolgsneutralen und erfolgswirksamen Geschäftsvorfällen unterscheiden und diese auf den Konten buchen; • gängige Geschäftsvorfälle in Unternehmen unter Berücksichtigung der Umsatzsteuer erklären und auf unterschiedlichen Kontenarten (u. a. Bestands-, Erfolgs-, Privat- und Warenkonten) buchen; • besondere Buchungen in der Absatz und Warenwirtschaft (Warenbezugskosten, Warenvertriebskosten, Warenrücksendungen und Gutschriften, Preisnachlässe und Preisabzüge) durchführen und auf den richtigen Konten buchen; • für ein Unternehmen von der Eröffnungsbilanz über eine Vielzahl von Geschäftsvorfällen, den vorbereitenden Abschlussbuchungen bis hin zur Schlussbilanz ein Geschäftsjahr im Bereich der Buchführung simulieren; • die vorbereitenden Abschlussbuchungen durchführen und im Rahmen des Kontenabschlusses alle Konten in der richtigen Reihenfolge abschließen; • die Schlussbilanz nach den gesetzlichen Vorgaben für ein Beispiel-Unternehmen erstellen; • anhand der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung die wirtschaftliche Lage des Unternehmens darstellen und Verbesserungsmöglichkeiten ableiten. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Einordnung des Rechnungswesens in die Unternehmung • Unterscheidung internes und externes Rechnungswesen • Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Buchführungspflicht, Inventur und Inventar, Bilanz, Bilanzveränderungen • Erfolgsneutrale und erfolgswirksame Buchungen • Buchungen mit Umsatzsteuer, Buchungen mit Steuern • Anschaffung, Herstellung, Abschreibung und Verkauf von Anlagevermögen • Abschreibung und Wertberichtigung von Forderungen • zeitliche Abgrenzung von Rückstellungen • Buchungen von der Eröffnungsbilanz bis zur Schlussbilanz 																				
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dozentenvortrag • moderierte, themenbezogene Diskussionen • seminaristischer Unterricht • Fallstudien 																				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>																				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>																				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Portfolio-Prüfung (100 %)</p>																				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>																				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status																				
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul																				
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Pflichtmodul																				
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul																				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p>																				

	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bornhofen, Manfred / Bornhofen, Martin C.: Buchführung 1 DATEv-Kontenrahmen 2022, Grundlagen der Buchführung für Industrie- und Handelsbetriebe, 34. Auflage, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, 2022. • Döring, Ulrich / Buchholz, Rainer: Buchhaltung und Jahresabschluss, Mit Aufgaben, Lösungen und Klausurtraining, 16. neu bearbeitete Auflage, Erich Schmidt Verlag, 2021. • Hufnagel, Wolfgang / Burgfeld-Schächer, Beate: Einführung in die Buchführung und Bilanzierung • Kompakte Darstellung mit Übungen und Musterklausuren, 10. überarbeitete und erweiterte Auflage, NWB-Verlage, 2022.

Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen

Modulname		Weltwirtschaftsgeographie / Internationale Wirtschaftsstrukturen			
Modulname englisch		Economic Geography of the World			
Modulverantwortliche/r		hrw\halver.werner			
Dozent/in		Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
WeltGeogr.	180 h	6	1. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 5 SWS	Kontaktzeit 5 SWS (= 75 h)	Selbststudium Gesamt: 105 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • kennen grundlegende Konzepte (Theorien) der Wirtschaftsgeographie und der VWL; • wenden Methoden der Länder- und Marktanalyse zur Erfassung von Wirtschaftsstrukturen an; • entwickeln und diskutieren Methoden zur Beurteilung wirtschaftlicher Entwicklungsprozesse; • beherrschen den Transfer von theoretischen Konzepten auf aktuelle Fragen des Strukturwandels, einschließlich sozialer Implikationen; • diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Ziele und Methoden der Wirtschaftsgeographie und der VWL • Modelle und Theorien der Wirtschaftsentwicklung und der Standortökonomie • Übersicht Die Weltwirtschaft im 20. und 21. Jh. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Die Triade (Japan, USA, Europa) ◦ Die Emerging Markets ◦ Die Entwicklungsländer • Physisch Geographische Grundlagen des Wirtschaftsraumentwicklungen • Demographie und Bevölkerungswachstum • Bergbau- und Industrialisierung (inkl. neue Rohstoffe) • Die Energieversorgung (Ökonomie der Energiewirtschaft) • Die Verkehrs- und Kommunikationsgeographischen Grundlagen der Wirtschaftsentwicklung • Die Agrarräume der Erde • Die Dienstleistungszentren der Erde (Stadtökonomien) • Der Globalisierungsprozess • Die Sozialgeographie 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				

	keine												
7	Prüfungsformen Schriftliche Ausarbeitung (100%) Prüfungssprache: Deutsch												
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung												
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th><th>Status</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19</td><td>Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td><td>Wahlpflichtmodul</td></tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Pflichtmodul	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Pflichtmodul												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Pflichtmodul												
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul												
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits												
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben												

Wirtschaftsmathematik

Modulname	Wirtschaftsmathematik						
Modulname englisch	Mathematics						
Modulverantwortliche/r	Christian Weiß						
Dozent/in	Prof. Dr. Christian Weiß						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
NAT I	180 h	6	1. Semester	jedes Semester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 3 SWS Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 5 SWS (= 75 h)	Selbststudium Gesamt: 105 h Vor- und Nacharbeit: 60 h Prüfungsvorbereitung: 30 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden ... <ul style="list-style-type: none">• kennen die grundlegenden mathematischen Begrifflichkeiten, Methoden und Verfahren und können diese voneinander abgrenzen,• sind in der Lage, den Anwendungsbezug der vorgestellten Methoden und Verfahren zu erkennen und diese in Praxis umzusetzen,• können ökonomische Sachverhalte mit mathematischen Werkzeugen beschreiben und analysieren.						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Finanzmathematische Grundlagen: Zinsrechnung, Renten, Annuitäten• Lineare Algebra: Lineare Gleichungssysteme, Gaußalgorithmus, Matrizenrechnung• Basiswissen Analysis einer Veränderlichen: Funktionsbegriff, Graph, Nullstellen, Grenzwerte, Stetigkeit• Eindimensionale Differentialrechnung: Geometrische Interpretation, Ableitungsregeln, Elastizitäten, Regel von l'Hospital, Kurvendiskussion• Integralrechnung: Geometrische Interpretation, Integrationsregeln, partielle Integration• Analysis mehrerer Veränderlicher: Partielle Ableitungen, Extremstellen mit und ohne Nebenbedingungen, Lagrange Verfahren						
4	Lehrformen Vorlesung mit begleitenden Übungen, teilweise abgabepflichtige Übungen						
5	inhaltliche Teilnahmeveraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmeveraussetzungen keine						
7	Prüfungsformen Klausur (90 Minuten, 100%), Bonuspunkte (bis zu 10% der Maximalpunktzahl der Klausur) können in der Vorlesung erworben werden						

8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: <ul style="list-style-type: none">• J. Arrnenberg: Wirtschaftsmathematik für Bachelor, UTB• J. Sydsaeter, P. Hammond, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Basiswissen mit Praxisbezug, Pearson Studium• D. Bohnet, C. Weiß: Wirtschaftsmathematik• Vorlesungsskript	

Pflichtmodule 2. Semester

Bilanz- und Erfolgsrechnung

Modulname		Bilanz- und Erfolgsrechnung			
Modulname englisch		Financial Statement Analysis			
Modulverantwortliche/r		hrw\jelena.milatovic			
Dozent/in		Dipl.-Finanzwirtin Lisa Wittmeier, StB			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL II	180 h	6	2. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung: 1 SWS	3 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung: 150 bzw. 120 Übung max. 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden haben Einblick genommen in die handelsrechtlichen Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften, den Zweck des Jahresabschlusses sowie den Umfang der Berichterstattung. Dazu gehören u.a.... <ul style="list-style-type: none">• die Beschreibung der Auswirkungen, Unterschiede und Behandlung gängiger Geschäftsvorfälle in der Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung nach nationalen und internationalen Normen sowie nach den Postulaten der Bilanztheorie;• die Auswertung von Bilanzinformationen - Behandlung der einzelnen Bilanzpositionen der Aktiv- und Passivseite.• die Bilanzanalyse - Besprechung des Inhalts und Aufbaus der Gewinn- und Verlustrechnung, des Anhangs, des Lageberichts und weiterer Informationsinstrumente;• Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS im Vergleich zum HGB.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen - Augfgaben des Jahresabschlusses• Bilanz - Bilanzierungspflichten, Bilanzierungswahlrechte, Bilanzierungsverbote• Zuordnung und Erfassung der Vermögensgegenstände - Anschaffungskosten und Herstellungskosten als Bewertungsmaßstäbe<ul style="list-style-type: none">◦ Anlagevermögen◦ Umlaufvermögen• Aktive und Passive Rechnungsabgrenzungsposten• Eigenkapital• Rückstellungen• Verbindlichkeiten• Gewinn- und Verlustrechnung• Bestandteile des Jahresabschlusses - Anhang und Lagebericht• Weitere Informationsinstrumente• Gegenüberstellung der Grundlagen IFRS - HGB				
4	Lehrformen				

	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
10 Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11 Sonstige Informationen / Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Bornhofen, Manfred/Bornhofen, Martin C. (2023): Buchführung 2 – DATEV-Kontenrahmen 2022 – Abschlüsse nach Handels- und Steuerrecht, Betriebswirtschaftliche Auswertung, Vergleich mit IFRS, 34. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler. • Coenenberg, Adolf G./Haller, Axel/Mattner, Gerhard/Schultze, Wolfgang (2021): Einführung in das Rechnungswesen – Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung, 8. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. <p>Weitere Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben.</p>	

Kosten- und Leistungsrechnung

Modulname	Kosten- und Leistungsrechnung				
Modulname englisch	Cost and Performance Accounting				
Modulverantwortliche/r	Arne Eimuth				
Dozent/in	Prof. Dr. Arne Eimuth				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL III	180 h	6	2. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Am Ende dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage... ...die wesentlichen Grundbegriffe des Rechnungswesens voneinander abzugrenzen sowie die Rolle der Kosten- und Leistungsrechnung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens für die Unternehmensführung zu erläutern. ...Aufgaben und Inhalte der Bereiche der Kosten- und Leistungsrechnung zu benennen und zu erläutern. ...ausgewählte Verfahren und Instrumente der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung zu beschreiben, im Rahmen von praxisnahen Fallbeispielen zu berechnen und ihre Ergebnisse zu interpretieren. ...zwischen einer Voll- und Teilkosten- sowie Ist- und Plankostenrechnung zu differenzieren und deren situationsgerechte Anwendung zu begründen. ...ausgewählte Methoden und Instrumente der Voll- und Teilkostenrechnung sowie Ist- und Plankostenrechnung zu benennen, im Rahmen von praxisnahen Fallbeispielen zu berechnen und ihre Ergebnisse zu interpretieren.				
3	Inhalte - Gegenstand und Zwecke der Kosten- und Leistungsrechnung - Grundbegriffe des Rechnungswesens und der Kostenrechnung - Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung - Abgrenzung: Voll- vs. Teilkostenrechnung sowie Ist- vs. Plankostenrechnung - Kosten- und Erlösinformationen für operative Entscheidungen				
4	Lehrformen Flipped Classroom, moderierte Diskussion, Übungen und Fallstudien, Dozentenvortrag				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine	
7	Prüfungsformen Portfolioprüfung (100%)	Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _ SoSe 2025	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ ÄO2019 _ WS2024/25	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _ WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _ WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _ WS2024/25	Pflichtmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement _ WS2021/22	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement _ WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement _ WS2015/16 _ WS2016/17	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement _ WS2018/19	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _ WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ SoSe2025	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2018/19	Pflichtmodul
	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits.	

11 | Sonstige Informationen / Literatur

Literaturempfehlung:

- Friedl, Gunther et al.: Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung (jeweils aktuelle Auflage)
- Schweitzer, Marcell et al.: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung (jeweils aktuelle Auflage)

Länderanalyse Asien und wissenschaftliches Arbeiten

Modulname	Länderanalyse Asien und wissenschaftliches Arbeiten						
Modulname englisch	Regional Analysis Asia / Introduction to scientific research						
Modulverantwortliche/r	hrw\tang.ljun						
Dozent/in	Prof. Dr. phil. Lijun Tang						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
EM I	180 h	6	2. Semester	jedes Semester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS Übung: 1,5 SWS	Kontaktzeit 5,5 SWS (= 82,5 h)	Selbststudium Gesamt: 97,5 h	geplante Gruppengröße Seminar 15 Übung max. 30			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • kennen die grundlegenden länder- bzw. marktanalytischen Methoden; • kennen die relevanten Datenquellen für länderanalytischen Aufgaben; • kennen die wesentlichen Merkmale der Zielländer im Untersuchungsgebiet (Asien); • kennen die formalen Anforderungen und die methodische Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens; • verstehen die Relevanz der Länderanalyse für die betriebswirtschaftliche Praxis; • können relevante Methoden und Instrumente anwenden und die Zielländer im Untersuchungsgebiet exemplarisch beschreiben und angemessen darstellen; • können einen Länderbericht erstellen; • können eine wissenschaftliche Hausarbeit konzipieren und fertigstellen. 						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Asien als Wirtschaftsraum • Länderklassifikationen und länderanalytische Indikatoren • Modelle der Umweltanalyse und ihre Anwendung für die Zielregion • Modelle der Standortanalyse und ihre Anwendung für die Region • Länderanalytischen Datenquellen (World Bank, UN Comtrade, GCI, GII, BTI) • Ausgewählte (aktuelle) Themen und Fragestellungen sowie theoretische Grundlagen für deren Bearbeitung • Erstellung von Länderberichten • Konzipierung und Durchführung einer wissenschaftlichen Hausarbeit. 						
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse, Übungen.						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine						
7	Prüfungsformen						

	Portfolioprüfung (100%)	Prüfungssprache: Deutsch/Englisch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits <i>Bestandene Modulprüfung.</i>	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ SoSe2025	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Basisliteratur: Büter , Clemens: Internationale Unternehmensführung. Entscheidungsorientierte Einführung, München 2010. Fischer , Doris / Müller-Hofstede, Christoph (Hrsg.): Länderbericht China: Geschichte-Politik-Wirtschaft-Gesellschaft, Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung, Bd. 1501, Bonn 2014. Hemmer , Hans-Rimbert: Wirtschaftsprobleme der Entwicklungsländer. Verlag Vahlen. 3. Aufl., München 2002, S. 3-50. Krugman , Paul R. / Obstfeld, Maurice: Internationale Wirtschaft. Theorie und Politik der Außenwirtschaft, Pearson Studium 2009. Maddison , Angus: Chinese Economic Performance in the Long Run, Schriftenreihe Development Centre Studies, Paris 2007. Merkel , Wolfgang: Systemtransformation. Eine Einführung in die Theorie und Empirie der Transformationsforschung, Wiesbaden 2010. Rostow , W.W.: The Stages of Economic Growth. A Non-Communist Manifesto, Cambridge u. New York 1997. Aktuelle Literaturliste wird im Syllabus des jeweiligen Semesters bekanntgegeben.	

Marketing (English)

Module Title		Marketing					
Module Title in English		Marketing					
Module Leader		Simone Roth					
Teaching Staff		Prof. Dr. Simone Roth					
Courseslanguage/		English					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
BWL V	180 h	6	2nd semester	Every semester	1 semester		
1	Type of Course Lecture: 3 h/week Exercise: 1 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30			
2	Learning Outcomes / Competences After successfull completion of the module students possess the ability to <ul style="list-style-type: none"> • reflect on the conceptual principles of marketing, • define marketing objectives and develop marketing strategies, • analyse tools of the marketing mix and apply them in a hands-on approach in case studies, • critically examine marketing mix decisions and • reproduce marketing controlling instruments. 						
3	Contents <ul style="list-style-type: none"> • Definitions and conceptual framework of marketing • Market research and consumer behavior • Company prerequisites for market-oriented business • Marketing objectives and marketing strategies • Marketing-Mix <ul style="list-style-type: none"> ◦ Dimensions (Product, Price, Place, Promotion) ◦ Marketing Mix in the course of time ◦ Marketing controlling 						
4	Teaching Methods Flipped classroom concept: learning material available in advance In-class-learning: moderated discussion, current sample case analysis. Tutorials: exercises, revision of the learning material. Self-study: study letters, self-study exercises.						
5	Content-Related Module Prerequisites none						
6	Formal Module Prerequisites none						
7	Type of Exams						

	The final project (100%) consists of a written elaboration and a presentation.	Examlanguage: English
8	Prerequisite for the Granting of Credits passing the final project	
9	This Module Appears in:	
Course of Studies	Status	
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Compulsory Module	
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Compulsory Module	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Compulsory Module	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Compulsory Module	
Modules in English at HRW	Elective Module	
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits	
11	Additional Information / Literature <ul style="list-style-type: none"> • Kotler, P.; Keller, K. L. (2021), Marketing Management, 16th global edit., Pearson • Elliott, G.; Rundle-Thiele, S; Waller, D. (2014), Marketing, 3rd edit., John Wiley & Sons Inc. • Kotler, P. / Kartajaya, H. / Setiwan, I. (2021), Marketing 5.0: Technology for Humanity, 1st edit. Wiley <p>Additional literature will be announced each semester.</p>	

Wirtschaftsstatistik

Modulname	Wirtschaftsstatistik							
Modulname englisch	Economic Statistics							
Modulverantwortliche/r	hrw\christian.weiss							
Dozent/in	Prof. Dr. Christian Weiß, Prof. Dr. Michael Vogelsang							
Veranstaltungssprache/n	Deutsch							
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer			
Wi. Statistik	180 h	6	2. Semester	jedes Semester	1 Semester			
1 Lehrveranstaltung Vorlesung: 3 SWS Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 5 SWS (= 75 h)	Selbststudium Gesamt: 105 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30					
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls werden Studierende in der Lage sein,	<ul style="list-style-type: none"> die Relevanz statistischer Methoden für die Praxis zu erkennen, Methoden der deskriptiven Statistik erläutern und anwenden zu können, Elementare Wahrscheinlichkeitstheorie erläutern und auf Fallbeispiele anwenden zu können, Praktische Fragestellungen mithilfe erster, einfacher Methoden der induktiven Statistik zu analysieren 							
3 Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Deskriptive Statistik (Grundlagen, Häufigkeitsverteilungen, -tabellen und ihre graphische Darstellungen, statistische Maßzahlen (Lage-, Streuungsparameter, Konzentrationsmaße), Zusammenhänge zwischen Merkmalen, Lineare Regression, Indexzahlen) Wahrscheinlichkeitsrechnung (Endliche und allg. Wahrscheinlichkeitsräume, Kombinatorik, bedingte Wahrscheinlichkeiten, stochastische Unabhängigkeit, Satz von Bayes, diskrete und stetige Zufallsvariablen und -verteilungen) Induktive Statistik (Parameterschätzung, Hypothesentest) 							
4 Lehrformen	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse							
5 inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen	keine							
6 formale Teilnahmevoraussetzungen	keine							
7 Prüfungsformen	Klausur (90 Minuten, 100%), Bonuspunkte (bis zu 10% der Maximalpunktzahl der Klausur) können in der Vorlesung erworben werden							
8 Voraussetzung für die Vergabe von Credits	Bestandene Modulprüfung							
9 Verwendung des Moduls in:								

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: - Arrenberg, J: 'Wirtschaftsstatistik für Bachelor', utb - Sachs, M: 'Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik', Hanser - Vogelsang, M, Weiß, C.: 'Wirtschaftstatistik', Vorlesungsskript - Wewel, M: 'Statistik im Bachelor-Stuidum der BWL und VWL', Pearson	

Pflichtmodule 3. Semester

Allgemeines Wirtschaftsrecht

Modulname	Allgemeines Wirtschaftsrecht				
Modulname englisch	Business Law				
Modulverantwortliche/r	hrw\angela.knauer				
Dozent/in	Prof. Dr. jur. Angela Knauer				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Wirtschaftsrecht IW-	180 h	6	3. Semester	jedes Semester	1 Semester
1 Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Übung	max. 150 bzw. 120 max. 30
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden ...	<ul style="list-style-type: none"> können die wesentlichen Bereiche des Wirtschaftsrechts beschreiben. können Vertragsabschlüsse sowie die Abwicklung von Verträgen rechtssicher begleiten. können wirtschaftsrechtliche Sachverhalte beschreiben und Lösungsansätze eigenständig entwickeln. können den Abschluss von Verträgen beschreiben und deren Wirksamkeit prüfen. können vertragliche Haftungsrisiken erkennen und beurteilen. haben ein Gespür für juristische Probleme entwickelt, sodass sie die Notwendigkeit eines juristischen Rates frühzeitig erkennen können. 				
3 Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Einführung in das deutsche Bürgerliche Recht und das Handels- und Gesellschaftsrecht Praxis der Rechtsgeschäftslehre und des Vertragsabschlusses Allgemeine Geschäftsbedingungen Vertragsarten und deren Abwicklung Leistungsstörungen, insbesondere Schuldnerverzug und Gewährleistung bei Kauf- und Werkvertrag, Garantien 				
4 Lehrformen	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5 inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen	keine				
6 formale Teilnahmevoraussetzungen	keine				
7 Prüfungsformen					

	Schriftliche Klausur (60 oder 90 Minuten) (100%) Prüfungssprache: Deutsch										
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung										
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul										
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits										
11	Sonstige Informationen / Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Führich, Ernst: Wirtschaftsprivatrecht, 14. Aufl. 2022. • Müssig, Peter, Wirtschaftsprivatrecht – Rechtliche Grundlagen wirtschaftlichen Handelns, 23. Aufl. 2022. <p>Weiterer notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben.</p>										

Betriebliche Außenwirtschaft

Modulname	Betriebliche Außenwirtschaft				
Modulname englisch	Foreign Trade in International Business Relationships				
Modulverantwortliche/r	hrw\christof.roemer				
Dozent/in	Prof. Dr. Christof Römer				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL X	180 h	6	3. Semester	jedes Semester	1 Semester
1 Lehrveranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Übung max. 150 bzw. 120 max. 30
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	<p>Nach Beendigung des Moduls sind die Studierenden vertraut mit den außenwirtschaftlichen Rahmenbedingungen, können Anforderungsprofile und Gestaltungsoptionen für grenzüberschreitende Unternehmensaktivitäten erarbeiten und wissen diese in praxisorientierte Konzeptionen des internationalen Geschäftsverkehrs einzuordnen.</p> <p>Die Studierenden beherrschen...</p> <ul style="list-style-type: none"> • die grundlegenden Regeln und Gepflogenheiten des Außenhandelsgeschäftes • entwickeln und diskutieren Methoden zur Durchführung von Außenhandelsgeschäften nach Ländergruppen und Branchen • diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen. 				
3 Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Internationaler Ordnungsrahmen (WTO, GATT, Protektion, deutscher Außenhandel etc.) • Erscheinungsformen des Handels und Geschäftssysteme • Kaufverträge und Handelsbräuche • Lieferbedingungen • Dokumente • Zahlungsbedingungen 				
4 Lehrformen	Vorlesung mit Diskussions- und Übungselementen.				
5 inhaltliche Teilnahmeveraussetzungen	keine				
6 formale Teilnahmeveraussetzungen	keine				
7 Prüfungsformen	Klausur (60 Minuten) (Gewichtung: 100%)				

8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>															
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table border="1" data-bbox="223 233 1410 884"> <thead> <tr> <th data-bbox="223 233 1190 361">Studiengang</th> <th data-bbox="1190 233 1410 361">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="223 361 1190 489">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19</td><td data-bbox="1190 361 1410 489">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="223 489 1190 595">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25</td><td data-bbox="1190 489 1410 595">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="223 595 1190 653">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16</td><td data-bbox="1190 595 1410 653">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="223 653 1190 711">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025</td><td data-bbox="1190 653 1410 711">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="223 711 1190 770">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td><td data-bbox="1190 711 1410 770">Pflichtmodul</td></tr> <tr> <td data-bbox="223 770 1190 828">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19</td><td data-bbox="1190 770 1410 828">Pflichtmodul</td></tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Pflichtmodul	
Studiengang	Status															
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Pflichtmodul															
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Pflichtmodul															
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Pflichtmodul															
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Pflichtmodul															
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul															
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Pflichtmodul															
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>															
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <ul data-bbox="223 1012 1410 1244" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="223 1012 1410 1140">Altmann, Jörn (2017): Außenwirtschaft für Unternehmen, UVK-Verlag, Kindle-Ausgabe: Klassiker der Hochschullehre, Nachdruck der Originalausgabe aus dem Jahr 2001. <li data-bbox="223 1140 1410 1176">Büter, Clemens (2020): Außenhandel, 5. Aufl., Springer-Verlag. <li data-bbox="223 1176 1410 1210">Kehr, Henning / Jahrmann, Fritz-Ulrich (2015): Außenhandel, 14. Aufl., Verlag Kiehl. 															

Investition und Finanzierung

Modulname	Investition und Finanzierung				
Modulname englisch	Finance (Investment and Financing)				
Modulverantwortliche/r	hrw\alexander.boenner				
Dozent/in	Prof. Dr. Böninger, Alexander				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL VI	180 h	6	3. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Übung max. 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls: <ul style="list-style-type: none">• die wesentlichen Prinzipien und Charakteristika aus den Themenkreisen der Investition und Finanzierung darstellen;• die Vorteilhaftigkeit von Investitionen mit unterschiedlichen Verfahren der Investitionsrechnung, wie der Kapitalwertmethode oder der Methode des internen Zinsfußes berechnen;• Investitionsentscheidungen und die Ergebnisse von Investitionsrechnungen kritisch beurteilen;• die Grundlagen der Unternehmensbewertung anwenden;• die wesentlichen Formen der externen und internen Unternehmensfinanzierung unterscheiden und deren Einsatz beurteilen;• spezielle und alternative Finanzierungsformen erläutern;• wichtige Kennzahlen berechnen und deren Ergebnisse kommentieren und• die grundlegenden ethischen Dimensionen von Finanzierungen und Investitionen anhand von realen Beispielen beurteilen.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Investition und Finanzierung sind die zwei Ausprägungen der betrieblichen Finanzwirtschaft. Während die Investition sich primär mit der effizienten Allokation von Kapital im Unternehmen auseinandersetzt, liegt der Fokus der Finanzierung auf der effizienten Kapitalbeschaffung. Beide Ausprägungen bedingen einander und sollten nicht unabhängig voneinander betrachtet werden.<ul style="list-style-type: none">◦ Grundprinzipien der betrieblichen Finanzwirtschaft◦ Investitionsrechnung<ul style="list-style-type: none">▪ Statische Verfahren der Investitionsrechnung▪ Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung▪ Investitionsentscheidungen bei unvollkommenem Kapitalmarkt▪ Grundlagen der Unternehmensbewertung◦ Finanzierung<ul style="list-style-type: none">▪ Außenfinanzierung und Innenfinanzierung▪ Eigen- und Fremdfinanzierung▪ Ausgewählte alternative Finanzierungsformen und Finanzinnovationen				

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzplanung ▪ Gestaltung der Kapitalstruktur und wichtige Kennzahlen ◦ ethische Dimensionen von Finanzierungen und Investitionen
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen, Bearbeitung von Fallstudien
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul "Zentrale Grundlagen des BWL Studiums"
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Pflichtmodul
	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Pflichtmodul
	E-Commerce_BPO 2023	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2025	Pflichtmodul
	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur	

Literatur:

Becker, H.-P., Peppmeier, A.: Investition und Finanzierung, Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft.

Pape, U.: Grundlagen der Finanzierung und Investition.

Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.W.: Finanzwirtschaft der Unternehmung.

Produktion und Logistik

Modulname	Produktion und Logistik				
Modulname englisch	Production and Logistics				
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg				
Dozent/in	Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL IV	180 h	6	3. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Übung max. 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• könnendie Ziele, Aufgaben, Entwicklungen und Trends der Logistik bzw. Produktion definieren;• können Methoden aus der Beschaffungslogistik wie Materialbedarfsermittlung, Bestimmung von Bestellmengen und -zeitpunkten anwenden;• können einzelne Transportträger sowie die unterschiedlichen Lagerhaltungs- und Kommissionierungssysteme mit ihren spezifischen Vor- und Nachteilen beurteilen;• können Methoden aus der Produktionswirtschaft anwenden;• verstehen die Ausgestaltungsformen des Supply Chain Management;• können kritisch aktuelle Themen aus dem Logistik- und Produktionsmanagement analysieren und aus unterschiedlichen Positionen diskutieren und bewerten.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Begriffsverständnis, Bedeutung, Entwicklungen und Trends in Logistik und Produktion (Globalisierung, Digitalisierung, Individualisierung des Bedarfs, Beschleunigung der Geschäftsprozesse, Nachhaltigkeit)• Transport (außer-/innerbetrieblicher Transport, Transportsysteme, Tourenplanung mit dem Savings-Verfahren)• Lagerung (Lagerarten/-typen, Eigen- vs. Fremdlagerung, Ein-/Auslagerungsstrategien, Lagerplatzzuordnungstrategien)• Kommissionierung (Kommissioniersystemen, statische und dynamische Bereiststellung, Pick-by-Verfahren, Verpackungsmanagement)• Beschaffungslogistik (Primär-/Sekundär-/Tertiär-/Brutto-/Netto-Bedarf, deterministische, stochastische sowie heuristische Bedarfsermittlung, ABC-Analyse, XYZ-Analyse; Beschaffungsmarktforschung, Sourcing-Strategien)• Produktion (strategisches Produktionsmanagement, Fertigungsverfahren/-typen, Schritte des Produktionsplanungs- und steuerungsprozesses, Zeitplanung (Netzplantechnik), Kapazitätsplanung sowie Steuerungsansätze (Maschinenbelegung))• Distributionslogistik (horizontale und vertikale Distributionsstruktur, Cross-Docking, Quick Response, Vendor Managed Inventory) und Supply Chain Management• Entsorgungslogistik und Nachhaltigkeit (Maßnahmen zur Nachhaltigkeit entlang der Logistik-				

	Kette/-Netzwerke)																				
4	Lehrformen Die Vorlesung umfasst auch integrierte Übungsanteile																				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																				
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch																				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																				
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Pflichtmodul																				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																				
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Schulte, Christof: Logistik, Vahlen-Verlag, ISBN: 978-3800639953. • Kummer, Sebastian / Grün, Oskar / Jammernegg, Werner: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, Pearson Studium, ISBN: 978-3827373519. • Ehrmann, Harald: Logistik, Kiehl-Verlag, ISBN: 978-3470475974. 																				

- Gudehus, Timm: Logistik 1, Springer-Verlag, ISBN: 978-3642293580.
- Gudehus, Timm: Logistik 2, Springer-Verlag, ISBN: 978-3642293757.
- Oeldorf, Gerhard/Olfert, Klaus: Materialwirtschaft, Kiehl-Verlag, ISBN: 978-3470541426.
- Schuh, Günther/Stich, Volker: Logistikmanagement, SpringerVieweg, ISBN: 978-3642289910.
- Vahrenkamp, Richard: Produktionsmanagement, Oldenbourg, ISBN: 978-3-486-58784-5.
- Wannenwetsch, Helmut: Integrierte Materialwirtschaft und Logistik, Springer-Verlag, ISBN: 978-3540897729.
- Werner, Hartmut: Supply Chain Management, SpringerGabler-Verlag, ISBN 978-3834923769.

Pflichtmodule 4. Semester

Betriebliche Steuern

Modulname		Betriebliche Steuern			
Modulname englisch		Taxation			
Modulverantwortliche/r		hrw\jelena.milatovic			
Dozent/in		Prof. Dr. rer. pol. Jelena Kuß, LL.M.			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL VIII	180 h	6	4. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung: 3 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Übung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> unterschiedliche Rechtsquellen und Vorschriften als Grundlage der Besteuerung einordnen; die für Unternehmen relevanten Steuern und ihre Besonderheiten charakterisieren; die methodische Herangehensweise an betriebswirtschaftliche Sachverhalte aus ertragsteuerlicher Sicht zu erläutern; steuerliche Sachverhalte bewerten und auf grundlegende betriebswirtschaftliche Fragestellungen übertragen; Steuern bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen berücksichtigen; Fallbeispiele beurteilen und aus unterschiedlichen Positionen bewerten und Grundfragen der betrieblichen Steuerpolitik analysieren. <p>Weiterhin werden die Studierenden befähigt:</p> <ul style="list-style-type: none"> das Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland darstellen sowie unternehmerische und auch private Steueroptimierung vornehmen Gestaltungsmodelle bei der Unternehmensbesteuerung zu analysieren Steuerbelastungsvergleich durchzuführen 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> Überblick über das Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland Bedeutung des Steuerwesens aus Sicht der Unternehmen Einkommensteuer: Ermittlung des zu versteuernden Einkommens, Besteuerung von Einzelunternehmen, Besteuerung von Personengesellschaften (Zweistufige Gewinnermittlung, Sonder- und Ergänzungsbilanzen), Infektionstheorie/gewerbliche geprägte Personengesellschaften/ Betriebsaufspaltungen und deren Gestaltungen, Veräußerung von Unternehmen und Mitunternehmeranteilen Körperschaftsteuer: Ermittlung des zu versteuernden Einkommens, verdeckte Gewinnausschüttungen und verdeckte Einlagen, Beteiligungsbesteuerung, Organschaftsbesteuerung und deren Folgen 				

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Gewerbesteuer: Besteuerungsverfahren, Zuständigkeiten, Ermittlung des endgültigen Gewerbeertrags, Hinzurechnungen, Kürzungen, Ermittlung der Gewerbesteuer. • Unternehmensbesteuerung: Steuerbelastungsvergleiche Einzelunternehmen/ Personengesellschaften versus Kapitalgesellschaften; Theausierungsbegünstigung, Gewerbesteueranrechnung, Option zur Körperschaftsbesteuerung • Grundzüge der betrieblichen Steuerpolitik |
|--|---|

4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (60 min) (100 %) Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
10 Stellenwert der Note für die Endnote	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11 Sonstige Informationen / Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Birk, D. / Desens, M. / Tappe, H.: Steuerrecht, 25. Aufl., Heidelberg 2022 • Bornhofen, M./Bornhofen, M.C.: Steuerlehre 1 - Rechtslage 2025, 46. Auflage, Wiesbaden 2025 • Bornhofen, M./Bornhofen, M.C.: Steuerlehre 2 - Rechtslage 2024, 45. Auflage, Wiesbaden 2025 • Breithecker, V.: Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 17. Aufl., Berlin 2016 • Haase, F./ Nürnberg, P.: Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 15. Aufl., Heidelberg 2025 • Haase, F./ Nürnberg, P.: Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz, 10. Aufl., Heidelberg 2025

- Haase, F./ Nürnberg, P.: Besteuerung von Unternehmen III: Steuerplanung, 4. Aufl., Heidelberg 2025
- Kußmaul, H.: Steuern, 5. Aufl., Berlin 2023
- Schneeloch, D./ Meyering, S./ Patek, G., Frieling, M.: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre Band 1: Grundlagen der Besteuerung, Ertragsteuern. 8. Auflage, München 2024
- Tipke, K./ Lang, J., Steuerrecht, 25. Aufl., Köln 2024

Weitere relevante Literatur wird zu Semesterbeginn in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Controlling

Modulname	Controlling				
Modulname englisch	Management Accounting I				
Modulverantwortliche/r	hrw\isabel.lausberg				
Dozent/in	Prof. Dr. Isabel Lausberg				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL IX	180 h	6	4. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Übung: 1 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30 Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• definieren den Begriff des Controllings und differenzieren verschiedene Sichtweisen des Controllings,• beschreiben die Tätigkeit eines Controllers/einer Controllerin im Unternehmen,• grenzen die operative und die strategische Controlling-Ebene voneinander ab,• haben detaillierte Kenntnisse von den Aufgabenbereichen des operativen Controllings,• können wesentliche Kennzahlen aus Daten des Rechnungswesens selbständig berechnen,• können eine einfache Cash-Flow-Rechnung selbständig durchführen und komplexere Rechnungen nachvollziehen,• können die Vorgehensweise der traditionellen Budgetierung beschreiben und neuere Methoden der Budgetierung mit ihren Vor- und Nachteilen erläutern,• können wichtige Instrumente des operativen Controllings erläutern und in Fallbeispielen selbständig anwenden.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Einführung: Was ist Controlling und was macht ein Controller/eine Controllerin?• Controlling in der Unternehmensorganisation• Abgrenzung strategisches und operatives Controlling• Aufgabenbereiche und Instrumente des operativen Controllings• Informationsversorgung: Berichtswesen und Kennzahlen• Planung und Budgetierung• Analyse (ABC-Analyse, Nutzwertanalyse, DB-Analyse, Break-Even-Analyse, Prozesskostenrechnung, Kundenanalyse)• Kontrolle (Abweichungsanalyse)				
4	Lehrformen Flipped Classroom, Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen und Fallstudien				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Zentrale Grundlagen des BWL Studiums', Modul 'Bilanz- und Erfolgsrechnung', Modul 'Kosten- und Leistungsrechnung'				

6	formale Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Kosten- und Leistungsrechnung'	
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%)	Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _SoSe 2025	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Pflichtmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement _WS2021/22	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement _WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement _WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement _WS2018/19	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme _BPO 2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme _BPO 2017	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	

11 | Sonstige Informationen / Literatur

- Weber, J.; Schäffer, U.: Einführung in das Controlling. 17. Aufl., Stuttgart 2022

Weitere relevante Literatur wird zu Semesterbeginn in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Länderanalyse Mittel- und Osteuropa

Modulname	Länderanalyse Mittel- und Osteuropa						
Modulname englisch	Regional Analysis Central and Eastern Europe						
Modulverantwortliche/r	hrw\christof.roemer						
Dozent/in	Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
EM III	180 h	6	4. Semester	jedes Semester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden lernen ... <ul style="list-style-type: none"> • ... empirisch Problemfelder von Ländern und Branchen zu identifizieren und daraus eine Problemstellung und oder auch Forschungsfragen abzuleiten, • ... selbständig empirisches Datenmaterial zu erfassen, zu erklären und zu interpretieren, um auf dieser Basis Antworten auf die aufgeworfene Problemstellung des Themas zu finden, • ... auf dieser Basis, ökonomische Sachverhalte zu formulieren und empirisches Datenmaterial für die eigene Argumentation und Analyse zu bewerten. 						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Wiederholungskurs „wissenschaftliches Arbeiten“ • Übungen zur Erfassung und Entwicklung einer wissenschaftlichen Problemstellung • Ausführliche Besprechungen zur Methodik und zum Aufbau der Arbeit • Übungen zum Umgang mit empirischen Datenbanken • Teilweise reduzierter Gruppenunterricht und Einzelfallberatung 						
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht mit Gruppenarbeit (i.d.R. 2er Gruppen)						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Kenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen <ul style="list-style-type: none"> • EM I: Länderanalyse Asien und wiss. Arbeiten 						
7	Prüfungsformen Präsentation/Vortrag (20-25 min.) (50%) Hausarbeit (15 Seiten) (50%) Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits <ul style="list-style-type: none"> • Bestandene Teilleistungen • Erfolgreiches Bestehen der Präsentation ist Voraussetzung für die Zulassung zur Hausarbeit 						

9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets	SoSe2025 Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur	Eine Literaturliste entfällt in diesem Fall, weil die Studierenden diese aufgrund der Modulanforderungen selbstständig in Bezug auf das gewählte Thema erarbeiten.

Human Resources and Leadership (English)

Module Title		Organisation und Human Resource Management			
Module Title in English		Human Resources and Leadership			
Module Leader		hrw\olga.hoerdt			
Teaching Staff		Prof. Dr. Olga Hördt			
Courseslanguage/		Deutsch			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
HR EM	180 h	6	4th semester	Every semester	1 semester
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study	Approx. Number of Participants	
	Lecture including Exercise: Exercise:	3 h/week 1 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h	Lecture including Exercise max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30
2	Learning Outcomes / Competences				
	Upon successful completion of this module, students are able to:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Understand the basic principles of human resource management and apply these to plans and action • Identify the basic approaches and principles relating to business • Identify the requirements and challenges of the modern personnel management and develop critical awareness of their implementation in practice • Outline the main issues of managing staff with regards to personnel selection, recruitment, and development • Explain the nature of leading and motivations principles, and describe their relevance for management practice • Identify and explain ethical dilemmas in contemporary society and modern market economy • Identify and evaluate requirements of change management and diversity issues 				
3	Contents				
	<ul style="list-style-type: none"> • Basic principles of human resource management • Personnel selection and planning • Personnel development • Key terms and relevant approaches of motivation • Leadership and diversity • Main approaches of organizational theories • Change management • Ethics and corporate social sustainability 				
4	Teaching Methods				
	Lectures, subject-related discussions, exercises, case studies, group work				
5	Content-Related Module Prerequisites				
	none				
6	Formal Module Prerequisites				
	none				

7	Type of Exams written exam (60 min.) (100%)	Prüfungssprache: English
8	Prerequisite for the Granting of Credits	<ul style="list-style-type: none"> • Passed module exam
9	This Module Appears in:	
Course of Studies	Status	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ SoSe2025	Compulsory Module	
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade	Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits
11	Additional Information / Literature	<ul style="list-style-type: none"> • Brian, H., Daft, R. (2020): Management. 2nd ed., London: Cengage Learning. • Daft, R., Benson, A. (2016): Management, 1st ed., Andover: Cengage Learning. <p>Further literature will be announced each semester.</p>

Pflichtmodule 6. Semester

Aktuelle Themen und Businesspraxis Emerging Markets

Modulname		Aktuelle Themen und Businesspraxis Emerging Markets					
Modulname englisch		Current Issues and Business in Emerging Markets					
Modulverantwortliche/r		hrw\christof.roemer					
Dozent/in		Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer					
Veranstaltungssprache/n		Deutsch					
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
ATuBP	180 h	6	6. Semester	jedes Semester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <i>Die Studierenden ...</i> <ul style="list-style-type: none">• ... entwickeln im Modul praktisches und theoretisches Wissen über länderspezifische Businesspraxis in Emerging Markets in unterschiedlichen Bereichen und können diese vergleichend zuordnen,• ... sind in der Lage, ein unterschiedliches länderspezifisches Businessumfeld zu erläutern und zu vergleichen,• ... kennen bei diesen Regionenanalysen auch die historischen Hintergründe und können diese einordnen,• ... entwickeln und verfassen ökonomische Analysen hinsichtlich des eigenen Vortrags auf der Basis eines selbständigen Datenresearchs.						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Aktuelle empirische Entwicklungstendenzen in Emerging Markets hinsichtlich Wachstum, Wohlstand, Handel & FDI• Historische Aufarbeitung und mikroökonomische Fundierung unterschiedlicher wirtschaftspolitischer Entwicklungsstrategien von Emerging Markets am Beispiel von Lateinamerika und Asien• Erörterungen jeweils an Fallbeispielen und Länderbeispielen• Die besondere Rolle der asiatischen Tigerstaaten• Methodische und inhaltliche Beratung der Studierenden bei der Datenanalyse						
4	Lehrformen <i>Seminaristischer Unterricht, Dozentenvortrag</i>						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen <i>Bestandene Modulprüfungen des ersten und zweiten Fachsemesters (in der dualen Studienform des ersten bis vierten Fachsemesters).</i>						
7	Prüfungsformen						

	<p>Präsentation (2er Gruppen) (20-25 min.) (50%) Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (50%)</p>	<p>Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch</p>				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits	<ul style="list-style-type: none"> • Bestandene Teilprüfungen • Bestandene Präsentationsleistung ist Voraussetzung für die Teilnahme an der Klausur 				
9	Verwendung des Moduls in:	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 50%;">Studiengang</th><th style="text-align: left; width: 50%;">Status</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td><td>Pflichtmodul</td></tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul
Studiengang	Status					
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul					
10	Stellenwert der Note für die Endnote	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits				
11	Sonstige Informationen / Literatur	<p><i>Begleitende Basisliteratur:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Krugman, Paul R./Obstfeld, M./Melitz, M. J. (2019): Internationale Wirtschaft. Theorie und Politik der Außenwirtschaft, 11. Aufl., Prentice Hall, Verlag Pearson Studium. 				

Interkulturelle Wirtschaftskommunikation

Modulname		Interkulturelle Wirtschaftskommunikation			
Modulname englisch		Intercultural Business Communication			
Modulverantwortliche/r		hrw\tang.ljun			
Dozent/in		Prof. Dr. phil. Lijun Tang			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
IWK	180 h	6	6. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 3 SWS Übung: 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <i>Die Studierenden ...</i> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die grundlegenden Methoden und Modelle der Kulturanalyse; • kennen die grundlegenden Methoden und Modelle der Kommunikationsanalyse; • verstehen die grundlegenden Begrifflichkeiten der Kulturanalyse und Interkulturalität • verstehen die Relevanz der interkulturellen Kommunikation für die Betriebswirtschaftslehre; • sind sensibilisiert für die Problematik der Interkulturalität im betriebswirtschaftlichen und gesellschaftlichen Kontext; • können Probleme der interkulturellen Kommunikation in der betriebswirtschaftlichen und gesellschaftlichen Realität identifizieren, beschreiben und analysieren; • können Lösungsansätze für die oben genannten Probleme entwickeln. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Begrifflichkeiten und Modelle der Kulturanalyse • Modelle der Kommunikationsanalyse • Interkulturalität und interkulturelle Kommunikation • Konzepte der Interkulturellen Kompetenz • Anwendung der Konzepte und Methoden der interkulturellen Kommunikation in der Betriebswirtschaftslehre • Analyse von Fallbeispielen aus der wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Praxis • Anwendung relevanter Methoden der empirischen Sozialforschung in der Forschung der interkulturellen Kommunikation • Präsentation und Diskussion der Ergebnisse studentischer Fallstudien 				
4	Lehrformen <i>Folgende Formulierungen sind möglich:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Seminaristischer Unterricht • Projektarbeiten • Gruppenarbeiten 				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen <i>keine</i>				

Länderanalyse Orient und Afrika

Modulname	Länderanalyse Orient und Afrika						
Modulname englisch	Regional Analysis Orient and Africa						
Modulverantwortliche/r	hrw\halver.werner						
Dozent/in	Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
EM IV	90 h	3	6. Semester	jedes Semester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 2 SWS	Kontaktzeit 2 SWS (= 30 h)	Selbststudium Gesamt: 60 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage...</p> <p>.... zentrale Merkmale und Entwicklungen aus den Themenkreisen Wirtschaftsraum und Marktanalysen des Untersuchungsgebietes <i>zu nennen</i>;</p> <p>.... aktuelle Beispiele den Themenkreisen der Wirtschaftsraum und Marktanalysen des Untersuchungsgebietes sowie von ausgewählten aktuellen Themenfelder <i>zu erläutern</i>;</p> <p>.... theoretische Konzepte der Entwicklungsökonomie und der Volkswirtschaftslehre auf Fragestellungen der ausgewählten Themenfelder und Länder <i>anzuwenden</i>;</p> <p>... in Wissenschaft und (Wirtschafts-)Politik diskutierte Problemlösungsansätze zur Entwicklung von Ländern in dem Untersuchungsgebiet <i>gegenüberzustellen</i>;</p> <p>... aktuelle Entwicklungen aus dem Themenkreis der Länder des Untersuchungsgebietes vergleichend zu <i>beurteilen</i>;</p> <p>.... alternative Lösungsansätze für Problem- und Fragestellungen für die ausgewählte Themenfelder in dem Untersuchungsgebiet <i>zu entwerfen</i>.</p> <p>Weiterhin werden die Studierenden <i>befähigt</i>...</p> <p>... das eigene Handeln zu reflektieren (insb. als Marktteilnehmer oder potenzieller Investor);</p> <p>... die Thematik im Arbeitsbereich der Betriebswirtschaftslehre aktiv aufzugreifen.</p>						
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Methoden der Länder- und Marktanalyse (Wirtschaftsraumanalyse); • Raumabgrenzung Afrika und Orient; • Themen der Physischen Geographie (Wasserhaushalt, Klima, Böden, Erosion, Umwelt und Bodenschätzungen); • Meilensteine der historischen Entwicklung und Raumerschließung; • Die politische Situation; • Grundlagen der Entwicklungsökonomie; • Stadtökonomie/Ökonomie des ländlichen Raumes; • Gesellschaftliche, kulturelle und religiöse Strukturen; 						

	<ul style="list-style-type: none"> • Sektorale Wirtschaftsentwicklung; • Analyse ausgewählter Wirtschaftsräume des Orients (Westasien, Levante, Maghreb) • Analyse ausgewählter Wirtschaftsräume Afrikas (West-, Ost- und Südafrika) • Die wirtschaftliche Zusammenarbeit mit Deutschland und der EU 				
4	Lehrformen seminaristischer Unterricht				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen <ul style="list-style-type: none"> • <i>Modul Weltwirtschaftsgeographie</i> • <i>Modul Asien (EM I)</i> 				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen Kumulative Prüfung/Klausur (2 x 45 Minuten) Prüfungssprache: Deutsch (100%)				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung.				
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 50%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding-bottom: 10px;">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ SoSe2025</td> <td style="padding-bottom: 10px;">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ SoSe2025	Pflichtmodul
Studiengang	Status				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ SoSe2025	Pflichtmodul				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits				
11	Sonstige Informationen / Literatur <i>Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Moduls kommuniziert. Eine Vertiefende Literaturrecherche ist ,Teil der individuellen Prüfungsvorbereitung.</i>				

Wahlpflichtmodule

Wahlpflicht 1

Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik

Modulname		Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik			
Modulname englisch		Economic and Social Policy			
Modulverantwortliche/r		hrw\halver.werner			
Dozent/in		Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
WiPolA	180 h	6	3. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung:	4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• können zentrale Konzepte (theoretische Modelle und Methoden) der Wirtschafts- und Sozialpolitik benennen und diese mit Hilfe grundlegender volkswirtschaftlicher Literatur beschreiben;• können aktuelle wirtschaftspolitische und sozialpolitische Entscheidungsbedarfe erkennen und erläutern;• können alternative Konzepte für wirtschaftspolitische und sozialpolitische Entscheidungsbedarfe formulieren und begründen.				
3	Inhalte Das Modul behandelt aktuelle Themenstellungen der Wirtschafts- und Sozialpolitik im internationalen und im wirtschaftshistorisch-/geographischen Kontext. Dabei werden Wirtschaftsräume und Volkswirtschaften der Erde exemplarisch behandelt; theoretische Grundmodelle werden zur Anwendung gebracht: Zentrale Inhaltsbereiche: <ul style="list-style-type: none">• Wachstums-, Struktur- und Verteilungspolitik;• Ordnungs- und Prozesspolitik;• Wirtschaftspolitische Teilbereiche: z.B. Geld-, Fiskal-, Umwelt-, Sozial- und Regionalpolitik• Angebots- und Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik;• Institutionen- und Verhaltensorientierte Ansätze der Wirtschaftspolitik;• Merkantile Wirtschaftspolitik versus Integration in die Internationale Arbeitsteilung (Globalisierung);• Soziale Sicherungssysteme als Gegenstand der Wirtschaftspolitik;• Wirtschaftsethik.				
4	Lehrformen				

	Dozentenvortrag, Fallanalyse										
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Mikro- und Makroökonomie										
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Mikro- und Makroökonomie'										
7	Prüfungsformen Anfertigung eines digitalen Lerntagebuchs als Gruppenarbeit sowie ein integrierter Individualtest (100%).										
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung										
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_ WS2024/25</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_ WS2024/25	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status										
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_ WS2024/25	Pflichtmodul										
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Pflichtmodul										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Wahlpflichtmodul										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Pflichtmodul										
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits										
11	Sonstige Informationen / Literatur Zu dem Modul wird ein umfangreicher Syllabus ausgegeben, der alle Informationen zum Modul und zum Prüfungssystem beinhaltet. Er umfasst ebenfalls die aktuellen Literaturangaben. Es wird erwartet, dass von den Studierenden regelmäßig der Wirtschaftsteil einer überregionale Tageszeitung gelesen wird, um aktuelle Themen analysieren zu können.										

Regional Analysis America (English)

Module Title		Länderanalyse Amerika					
Module Title in English		Regional Analysis America					
Module Leader		hrw\irina.simon					
Teaching Staff		LfbA Dr. Irina Simon					
Courseslanguage/		English					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
EM II	180 h	6	3rd semester	Every semester	1 semester		
1	Type of Course Seminar: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Seminar 15			
2	Learning Outcomes / Competences <i>After completion of the course, students....</i> <ul style="list-style-type: none">• know the elementary economic, social, geographic, historic and political structures and developments in economies of North America and Latin America• are able to analyze and characterize the economic development using country analysis indicators and methods• understand the concept of national identity in the context of the Americas• relate various cultural and historical topics (such as immigration/ ethnic diversity/ founding myths, individualism, American Dream/ exceptionalism, religious ethics, abundance/ wealth, etc.) to trade conventions and economic growth• are able to distinguish the economies of North America and Latin America and point out differences and commonalities of their economic and social development• know elementary structures and specialties of trade patterns and can evaluate the importance of North American and Latin American economies for Germany as a trade partner and investment location• are able to define and outline locational advantages of North American and Latin American economies						
3	Contents <ul style="list-style-type: none">• Natural characteristics of North America and Latin America• Economic Geography of North America and Latin America• Current topics of social and economic policy within the region• Cultural and historical background of North and Latin America• Methods and topics of American Studies• Historical, cultural, and contemporary interrelations between the Americas• Social structures and issues• North and Latin America as a trade partner and investment location for Germany• Foreign Trade within the region and with Germany• Geopolitics of North America						
4	Teaching Methods <i>Seminar-based tuition, lectures, country case studies</i>						

5	Content-Related Module Prerequisites <ul style="list-style-type: none"> • Economic Geography of the World • Area Studies Emerging East Asia and Scientific Research • Area Studies South- and Southeast Asia 				
6	Formal Module Prerequisites none				
7	Type of Exams 4 written assignments (3-4 pages each) (50%) Examlanguage: English oral exam (20 min.) (50%) Examlanguage: English				
8	Prerequisite for the Granting of Credits Having submitted and passed all 4 written assignments and the oral exam with at least 50 points in total as combination of both exam forms.				
9	This Module Appears in: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 50%;">Course of Studies</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elected Specialization
Course of Studies	Status				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elected Specialization				
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits				
11	Additional Information / Literature <ul style="list-style-type: none"> • Garcia-Rodriguez, A. ; Greenberg, D. J. (2020) <i>Latin America in the World: An Introduction</i> (1st ed.) Routledge. • Mauk, D., Tønnesen, A.T., & Oakland, J. (2021). <i>American Civilization: An Introduction</i> (8th ed.). Routledge. <p>Further reading will be announced at the beginning of the semester.</p>				

Wahlpflicht 2

Besonderes Wirtschaftsrecht

Modulname		Besonderes Wirtschaftsrecht			
Modulname englisch		Business Law II			
Modulverantwortliche/r		hrw\angela.knauer			
Dozent/in		Prof. Dr. jur. Angela Knauer			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Wirtschaftsrecht II	180 h	6	ab dem 4. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Übung max. 150 bzw. 120 max. 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden ... <ul style="list-style-type: none">• können im Unternehmen individualarbeitsrechtlich rechtssicher agieren• kennen die gesetzlichen Grundlagen zulässiger Werbung und vermögen die• Schutzmechanismen des Wettbewerbsrechts einzusetzen• beherrschen die juristischen Grundlagen internationaler Handelsbeziehungen und der Vertragsgestaltung auf internationalem Gebiet• haben ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen entwickelt• beurteilen betriebswirtschaftliche Problemstellungen auch unter dem Blickwinkel ihrer juristischen Konsequenzen				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Grundzüge des Arbeitsrechts• Grundzüge des Wettbewerbsrechts und der gewerblichen Schutzrechte• Grundzüge des internationalen Wirtschaftsrechts• Ausgewählte Themen des Handels- und Gesellschaftsrechts				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse, Gruppenarbeit, Videotutorials				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Allgemeines Wirtschaftsrecht'				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen I.d.R. 100% Klausur (60 oder 90 Minuten)				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits				

	Bestandene Modulprüfung						
9	Verwendung des Moduls in:						
	<table> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: left;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlpflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlpflichtmodul						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlpflichtmodul						
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits						
11	Sonstige Informationen / Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Wörlein, Rainer/Kokemoor, Axel, Arbeitsrecht, 14. Auflage, München, 2023; • Eisenmann, Hartmut, u.a., Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, 11. Auflage, Heidelberg 2022; • Herdegen, Matthias, Internationales Wirtschaftsrecht, 13. Auflage, München, 2023 <p>Notwendiger Gesetzestext sowie weitere Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben.</p>						

EM-Sprachen

Modulname	EM-Sprachen										
Modulname englisch	EM-Languages										
Modulverantwortliche/r	hrw\tang.lijun										
Dozent/in	ZfK										
Veranstaltungssprache/n	Deutsch										
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer						
EM	180 h	6	ab dem 4. Semester	jedes Semester	1 Semester						
1	Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30							
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Es können alle EM-Sprachen gewählt werden: Arabisch, Chinesisch, Japanisch, Koreanisch, Portugiesisch, Russisch, Spanisch. Als Wahlpflichtmodul und weiterführend als Wahlmodul.										
3	Inhalte Es können alle EM-Sprachen gewählt werden: Arabisch, Chinesisch, Japanisch, Koreanisch, Portugiesisch, Russisch, Spanisch.										
4	Lehrformen Seminarischer Unterricht und Arbeit in Kleingruppen										
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine										
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine										
7	Prüfungsformen Individuelle Prüfungsformen										
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Erfolgreiche Teilnahme und bestandene Modulprüfung										
9	Verwendung des Moduls in: <table><thead><tr><th>Studiengang</th><th>Status</th></tr></thead><tbody><tr><td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td><td>Wahlmodul</td></tr><tr><td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td><td>Wahlpflichtmodul</td></tr></tbody></table>					Studiengang	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlpflichtmodul										
10	Stellenwert der Note für die Endnote										

	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.

Wahlmodule

Basics of Lean Management (English)

Module Title		Basics of Lean Management (English)						
Module Title in English		Basics of Lean Management						
Module Leader		hrw\richard.graessler						
Teaching Staff		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler oder Lehrbeauftragter (Lean Management Institut)						
Courselanguage/		English						
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration			
LM I	180 h	6	5th semester	Every Winter semester	1 semester			
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study	Approx. Number of Participants				
Lecture including Exercise:	4 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h	Lecture including Exercise	max. 150 bzw. 120			
2	Learning Outcomes / Competences							
The students	<ul style="list-style-type: none"> • acquire technical and methodological basics skills in Lean Manufacturing & Lean Management • know the main benefits of a Lean company • have internalized the Lean Principles on basis various examples • can name important tools and concepts of Lean Manufacturing und Management and concerning of their mode of action / statement characterized as e.g. Heijunka, Mu-da/Mura/Muri, etc. • get an overview of the main instruments of the sub regions Lean Manufacturing/Lean Production, Lean Administration, Lean Maintenance etc. 							
3	Contents							
	<ul style="list-style-type: none"> • General principles, concepts and applications of lean management • Development history Lean Management (from the Toyota Production System to Lean Enterprise, or the Lean Business System) • Types of waste and their identification • Basics of Value Stream Mapping in production • Forms of complexity reduction in production and administration • Advantages of pull orientation with practical game experience do (transfer rate) • 5S as an entry tool • A3 Report • Forms of visualization • Poka Yoke as an important design principle 							
4	Teaching Methods							
	Faculty lecture, moderated discussion, group work, simulations							
5	Content-Related Module Prerequisites							

	Module 'Produktion und Logistik' (Production and Logistics)																																		
6	Formal Module Prerequisites none																																		
7	Type of Exams written exam (60 min.) (100%) Examlanguage: English																																		
8	Prerequisite for the Granting of Credits passed module examination																																		
9	This Module Appears in: <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019 _WS2024/25</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante) _BPO2018</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau _BPO2025</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> <tr> <td>Technologie und Management (Projektbasierter Frauenstudiengang) _BPO2025</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2015</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2018</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2025</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019 _WS2024/25	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Elective Module	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante) _BPO2018	Elective Module	Maschinenbau _BPO2025	Elective Module	Modules in English at HRW	Elected Specialization	Technologie und Management (Projektbasierter Frauenstudiengang) _BPO2025	Elective Module	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2015	Elective Module	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2018	Elective Module	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2025	Elective Module
Course of Studies	Status																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019 _WS2024/25	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Elective Module																																		
Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante) _BPO2018	Elective Module																																		
Maschinenbau _BPO2025	Elective Module																																		
Modules in English at HRW	Elected Specialization																																		
Technologie und Management (Projektbasierter Frauenstudiengang) _BPO2025	Elective Module																																		
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2015	Elective Module																																		
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2018	Elective Module																																		
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2025	Elective Module																																		
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade																																		

	Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well</p> <p>IHL: Wahlkatalog Logistik</p> <p>Required reading will be announced every semester.</p> <ul style="list-style-type: none"> • George Koenigsaecker: Leading the Lean Enterprise Transformation, Productivity Pr Inc: 2nd Ed., 2012 • Jeffery K. Liker: The Toyota Way: 14 Management Principles from the World's Greatest Manufacturer, McGraw-Hill: 1 edition, 2003 • Taiichi Ohno: Toyota Production System: Beyond Large-Scale Production, Productivity Press: 1st Edition, 1988 • Mike Rother, John Shook: Learning to See: Value Stream Mapping to Add Value and Eliminate MUDA, Lean Enterprise Institute: Version 1.4, 1999 • Mike Rother: Toyota Kata: Managing People for Improvement, Adaptiveness and Superior Results, McGraw-Hill: 1st Ed., 2009 • James P. Womack, Daniel T. Jones, Daniel Roos: The Machine That Changed the World: The Story of Lean Production-- Toyota's Secret Weapon in the Global Car Wars That Is Now Revolutionizing World Industry, Free Press: Reprint edition, 2007

Blue Science

Modulname Blue Science							
Modulname englisch Blue Science							
Modulverantwortliche/r hrw\christian.cornelisse							
Dozent/in Bönnner, Alexander; Cornelissen, Christian; Dorschu, Alexandra; Geisler, Stefan; Ulrich, Hartmut							
Veranstaltungssprache/n Deutsch							
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
BS1	180 h	6	ab dem 5. Semester	jedes Semester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Gruppenprojekt: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Gruppenprojekt			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• erwerben ein umfassendes Verständnis zu den jeweiligen Themen der Fallbeispiele / Planspiele• vertiefen eine Auswahl dieser Themen, insbesondere in einem selbst entwickelten Planspiel• evaluieren das erlangte Wissen hinsichtlich ihrer Relevanz und ihres Beitrags für das Gesamtthemenspektrum des Moduls• entwickeln und planen darauf basierend ein geeignetes Projekt, um die Thematik ihres Planspiels den anderen Kursteilnehmern zu vermitteln und führen dieses Projekt durch• bewerten abschließend kritisch das entwickelte Planspiel und seine mögliche Verwendung in zukünftigen Modulen zu dieser Thematik• stärken dabei ihre Kompetenzen hinsichtlich Teamarbeit und wissenschaftlich selbständiger Recherche <i>The students</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>acquire a comprehensive understanding of the respective topics of the case studies / business games</i>• <i>deepen a selection of these topics, especially in a self-developed business game</i>• <i>evaluate the acquired knowledge with regard to its relevance and contribution to the overall range of topics of the module</i>• <i>develop and plan a suitable project based on this knowledge in order to communicate the topic of their simulation game to the other course participants and carry out this project</i>• <i>evaluate critically the developed simulation and its possible use in future modules on this topic.</i>• <i>strengthen their competences in terms of teamwork and independent scientific research.</i>						
3	Inhalte Das Modul befasst sich in Form von Fallbeispielen und - teils selbst entwickelten - Planspielen mit der Bedeutung unserer ethischen und gesellschaftlichen Werte, unter anderem hinsichtlich folgender Aspekte: <ul style="list-style-type: none">• Demokratie und Demokratieverständnis• Gesellschaftliche Werte						

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Diskussions- und Diskurskultur • Analyse von gesellschaftlichen Strömungen • Bedeutung von Nachhaltigkeit • Vereinbarkeit von Ökologie und Ökonomie • Bedeutung der Globalisierung • Rolle der Sozialsysteme • Soziale Verantwortung des Einzelnen in unserer Gesellschaft |
|--|--|

The module deals with the meaning of our ethical and social values in the form of case studies and - partly self-developed - simulation games, among others with regard to the following aspects:

- Democracy and understanding of democracy
- Social values
- Culture of discussion and discourse
- Analysis of social trends
- Importance of sustainability
- Compatibility of ecology and economy
- Importance of globalization
- Role of social systems
- Social responsibility of the individual in our society

4	Lehrformen Planspiele und Projektarbeit in Kleingruppen <i>Simulation games and project work in small groups</i>
5	inhaltliche Teilnahmeveraussetzungen keine <i>none</i>
6	formale Teilnahmeveraussetzungen keine <i>none</i>
7	Prüfungsformen Schriftliche Ausarbeitung: Erstellung eines Portfolios mit Teilleistungen (20 Seiten) (100%) Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung (die genannten Teilleistungen werden im ersten Modultermin festgelegt) <i>Passed module examination (the partial performances mentioned will be determined in the first module date).</i>
9	Verwendung des Moduls in:
	Studiengang Status

Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014	Wahlmodul
Angewandte Informatik_BPO2017	Wahlmodul
Angewandte Informatik_BPO2024	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
Energieinformatik_BPO2017	Wahlmodul
Energieinformatik_BPO2024	Wahlmodul
Gesundheits- und Medizintechnologien_BPO 2017	Wahlmodul
Gesundheits- und Medizintechnologien_BPO2023	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Wahlmodul
Maschinenbau_BPO2025	Wahlmodul
Mechatronik_BPO2013_BPO2019	Wahlmodul
Mechatronik_BPO20XX	Wahlmodul
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Wahlmodul
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2024	Wahlmodul
Sicherheitstechnik_BPO2014	Wahlmodul
Sicherheitstechnik_BPO2021_ÄO2025	Wahlmodul

	Technologie und Management (Projektbasierter Frauenstudiengang)_BPO2025	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2017	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2020	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2024	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Energie und Umwelt_BPO2024	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2025	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021_ÄO2025	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits <i>The weighting results from the share of credits of the module in the total number of grade-relevant credits</i>	
11	Sonstige Informationen / Literatur Das Wahlmodul ist interdisziplinär angelegt und in einer Vielzahl von Bachelor-Studiengängen an der HRW anerkannt. Es wird von Studierenden (studentischen Tutor*innen) getragen, mit mehreren Professor*innen aus verschiedenen Fachbereichen im Hintergrund. Das Konzept ist angelehnt an das Konzept 'Blue Engineering' von Hochschulen in Berlin, Düsseldorf und Hamburg (www.blue-engineering.org), setzt aber einen breiteren Fokus, über die Ingenieurwissenschaften hinaus. <i>The elective module is interdisciplinary in nature and is recognized in a variety of Bachelor's programs at the HRW. It is supported by students (student tutors), with several professors from different departments in the background.</i> <i>The concept is based on the 'Blue Engineering' concept of universities in Berlin, Düsseldorf and Hamburg (www.blue-engineering.org), but has a broader focus beyond engineering.</i>	

Business Negotiation in Practice (English)

Module Title		Business Negotiation in Practice					
Module Title in English		Business Negotiation in Practice					
Module Leader		hrw\irina.simon					
Teaching Staff		LfbA Dr. Irina Simon					
Courseslanguage/		English					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
EM BN	180 h	6	as of 5th semester	Every semester	1 semester		
1	Type of Course Seminar: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Seminar 15			
2	Learning Outcomes / Competences Upon completion of this interdisciplinary module students will be able to: <ul style="list-style-type: none">• complete a negotiation analysis using technical terms• assess negotiation styles• increase their negotiation power• decide how to resolve ethical dilemmas• use psychological tools and avoid psychological traps• negotiate across cultures						
3	Contents <ul style="list-style-type: none">• negotiation theory and terminology• types of negotiation• negotiation styles• negotiation strategies and responses• bargaining skills• case studies: successful and failed negotiations• communication mediums in negotiations• basics of prospect theory• negotiation ethics• conflict- and dispute resolution• conversation analysis• cultural specifics for cross-cultural negotiation						
4	Teaching Methods seminar, discussion, videos, case-studies, quizzes, role-play exercises						
5	Content-Related Module Prerequisites none						
6	Formal Module Prerequisites none						
7	Type of Exams term paper (12 pages) (100%) Examlanguage: English						

	(evaluation of negotiation simulation in seminar paper)								
8	Prerequisite for the Granting of Credits none								
9	This Module Appears in: <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ SoSe2025</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ SoSe2025	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2018/19	Elective Module
Course of Studies	Status								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ SoSe2025	Elective Module								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2015/16	Elective Module								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2018/19	Elective Module								
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits								
11	Additional Information / Literature Required reading will be announced every semester.								

Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)

Module Title		Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)			
Module Title in English		Current Topics of Operations & Supply Chain Management			
Module Leader		hrw\richard.graessler			
Teaching Staff		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler			
Courseslanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
WM CTOSCM	180 h	6	5th semester	Every Winter semester	1 semester
1	Type of Course Lecture including Exercise: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture including Exercise max. 150 bzw. 120	
2	Learning Outcomes / Competences On successful completion of the module students will be able for Operations Management and Supply Chain Management (including Logistics Management)... <ul style="list-style-type: none"> • to repeat the conceptual principles, tasks, trends and evolution of these areas, • to define the objectives and strategies of these two areas of a specific application • to explain the distinction and similarities of these two areas of responsibility, • organization, planning, managing and controlling it to analyze and discuss implications, • apply special methods for these topics. 				
3	Contents <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Operations & Supply Chain Management (OSCM) • Tasks and principles, objectives and strategies, trends and development, differentiation and similarities of these two areas of responsibility • Organization, planning, management and control in the OSCM • Selected current topics in these two areas, e.g. Lean Manufacturing, Postponement, global Production and Logistics Networks 				
4	Teaching Methods Faculty lecture, moderated discussions, current case studies				
5	Content-Related Module Prerequisites Module 'Production and Logistics' ('Produktion und Logistik') or 'Operations and Supply Chain Management' ('Operations und Supply Chain Management')				
6	Formal Module Prerequisites Module 'Production and Logistics' ('Produktion und Logistik') or 'Operations and Supply Chain Management' ('Operations und Supply Chain Management')				
7	Type of Exams Project (100%)				
8	Prerequisite for the Granting of Credits				

	<p>Passing the exam.</p> <p>Project (100%): typically done in teamwork, e.g. report (20 content pages per student) (60%), presentation (30 min. per student) (40%). Preliminary work in the form of a successfully passed oral exam. The details will be communicated during the first lecture.</p>																										
9	<p>This Module Appears in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th><th>Status</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>E-Commerce_BPO 2023</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td><td>Compulsory Module</td></tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module	E-Commerce_BPO 2023	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module	Modules in English at HRW	Compulsory Module
Course of Studies	Status																										
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25	Elective Module																										
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Elective Module																										
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Elective Module																										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module																										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module																										
E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module																										
E-Commerce_BPO 2023	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module																										
Modules in English at HRW	Compulsory Module																										
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>																										
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well.</p> <p>Literature:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chopra, Sunil: Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, Pearson: 7th global edition, 2019 • Jacobs, F. Robert, Chase, Richard: Operations and Supply Chain Management, McGraw Hill: 17th edition, 2023 • Roberta S. Russell, Taylor, Bernard W.: Operations and Supply Chain Management, Wiley: 11th edition, 2023 • Heizer, Jay; Render, Barry; Munson; Chuck: Operations Management: Sustainability and 																										

Supply Chain Management, Pearson: 14th edition, 2022

More compulsory reading and further reading are announced in each semester.

IHL: Wahlkatalog Logistik

E-Commerce: Themenschwerpunkt: Marketing / BWL

DATEV

Modulname	DATEV				
Modulname englisch	DATEV - Software for Auditing Financial Statements				
Modulverantwortliche/r	Jelena Kuß				
Dozent/in	Prof. Jelena Kuß, LL.M.				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
DATEV	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können... <ul style="list-style-type: none">ausgewählter Aspekte des nationalen und internationalen Steuer- und Handelsrechts einordnen,die Anwendungsmöglichkeiten und die Praxis des DATEV - Buchungssystems zur Buchhaltung, zur Bilanzanalyse und zu den steuerrechtlichen Einkunftsarten darstellen,ökonomischen Wirkung steuerbilanzieller Vorschriften charakterisieren,die DATEV – Software mitsamt ihrer Unterprogramme (z.B. Kanzleirechnungswesen oder ANLAG) anwenden und bewerten,im Rahmen eines realitätsnahen Praxisfalls Buchungssätze verschiedener Geschäftsvorfälle aufstellen,kritische Entwicklungen des Beispielunternehmens auf der Grundlage der von mit DATEV durchgeföhrten Bilanzanalysen erläutern,steuerliche Sachverhalte fachlich korrekt bewerten und mittels der berufsspezifischen Software analysieren,den Zusammenhang von Rechnungslegung und Unternehmensbesteuerung erkennen und eine Aussage über die Lage des Unternehmens treffen,Lösungen fachspezifischer Sachverhalte gestalten.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">Grundlagen, organisatorische Voraussetzungen und Einsatzfelder der DATEV - SoftwareVermittlung der Bedienung der DATEV – SoftwareTheoretische und praktische Aspekte des betrieblichen RechnungswesensBereich des externen Rechnungswesens (Inventur, Inventar, Bilanz, Bestands- und Erfolgskonten, Haupt- und Geschäftsbücher, Nebenbücher)Bereiche der betrieblichen Steuerlehre (Steuerbilanz, Handelsbilanz, Einnahmenüberschussrechnung, Betriebsvermögensvergleich)Einrichtung eines zentralen Mandanten in der EigenorganisationBuchungstechnik durch die Erfassung von laufenden Buchungen in der DATEV – BuchungsmaskeVorbereitung und Durchführung von JahresabschlussbuchungenErmittlung und Verbuchung der EinkunftsartenErstellung und Bearbeitung von UmsatzsteuervoranmeldungenErstellung und Bearbeitung von Einkommensteuererklärung des UnternehmersErstellung und Bearbeitung von Körperschaftserklärungen für eine GmbH				

	<ul style="list-style-type: none"> • Rechtliche Zusammenhänge 																						
4	Lehrformen Dozentenvortrag, praktische Übung am PC, Präsentationen, moderierte Diskussion, strukturiertes Eigenstudium, Gruppenarbeit																						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Bestandene Modulprüfungen 'Technik des betrieblichen Rechnungswesen' und 'Bilanz- und Erfolgsrechnung'																						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																						
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (60 min) (100 %)																						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																						
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status																						
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Wahlmodul																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																						
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Wahlmodul																						
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul																						
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul																						
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																						
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																						
11	Sonstige Informationen / Literatur Das Wahlfach findet im Rahmen einer Blockveranstaltung statt. Die Klausur erfolgt zeitnah im Anschluss an das Blockseminar. Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • DATEV – Anwendungsbücher und DATEV – Übungs- CD 																						

- | | | |
|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Bornhofen, Manfred: Buchführung 1 DATEV – Kontenrahmen 1• Bornhofen, Manfred: Buchführung 2 DATEV - Kontenrahmen 2• Lübeck, Monika; Riepolt, Johannes; Schneider, Ricardo; Schörverth, Harald:• Buchführung im Unternehmen mit DATEV - Entscheidungshilfe für Einsteiger | |
|--|---|--|

Digitale Wirtschaft (aus volkswirtschaftlicher Perspektive)

Modulname		Digitale Wirtschaft (aus volkswirtschaftlicher Perspektive)					
Modulname englisch		Digital Economy					
Modulverantwortliche/r		hrw\michael.vogelsang					
Dozent/in		Prof. Dr. Michael Vogelsang					
Veranstaltungssprache/n		Deutsch					
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
DigW	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... ... beschreiben die technischen Grundlagen der Digitalisierung / des Internets ... vergleichen Strukturen von Netzwerken, ... verstehen die Charakteristika von digitalen Gütern und ermitteln die Unterschiede zu traditionellen Gütern, ... erkennen, welche Auswirkungen die Digitalisierung, speziell die Einführung von künstlich intelligenten Systemen, auf Wirtschaftsstrukturen, Arbeitsmärkte und Gesellschaft hat, ... wenden einfache volkswirtschaftliche Modelle auf digitale Märkte an (z.B. Theorie zweiseitiger Märkte auf Social Media) ... analysieren digitale Märkte, diskutieren die möglichen Auswirkungen von Marktstrukturen und erörtern die Rolle der Wirtschaftspolitik, ... beurteilen aktuelle Regulierungsvorschläge für digitale Güter (z.B. Datenschutz, KI Regulierung, Wettbewerbsaufsicht). ... ordnen aktuelle Entwicklungen und Schlagworte (Künstliche Intelligenz, Sprachmodelle, Big Data, Blockchain etc.) ein. ... können Hypothesen über zu erwartende technologische Weiterentwicklungen und deren Auswirkungen entwickeln.						
3	Inhalte Mathematik: Exponentialfunktionen, Netzwerktheorie (Vertices and edges, etc.), Neuronale Netze Technik: Internet-Topologie; IP-Adresssystem, Künstliche Intelligenz Psychologie: Intelligenz (humane vs. künstliche) Ökonomie: - Eigenschaften Digitaler Güter, Moore's Law						

	<ul style="list-style-type: none"> - Schöpferische Zerstörung / Disruption, Monopolisierungstreiber, 2-seitige Märkte und love for variety - Wirtschaftspolitik: Wettbewerbspolitik und Regulierung - Veränderung von traditionellen Wertschöpfungsketten - Künstliche Intelligenz, Large Language Models - Blockchain & Kryptowährungen - Auswirkungen auf Arbeitsmärkte, Gesellschaft und Politik
4	Lehrformen seminaristischer Unterricht
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Das Modul 'Mikro-/Makroökonomie' bzw. 'Einführung in die VWL' sollte absolviert worden sein.
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen Fachvortrag (100%) Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung Korreferat Mitarbeit
9	Verwendung des Moduls in:

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
10 Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11 Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre (dt. / engl.) wird in jedem Semester bekannt gegeben. IHL PO 15/16: Wahlkatalog Handel IHL PO 15/16: Wahlkatalog Logistik	

EM-Sprachen

Modulname	EM-Sprachen										
Modulname englisch	EM-Languages										
Modulverantwortliche/r	hrw\tang.lijun										
Dozent/in	ZfK										
Veranstaltungssprache/n	Deutsch										
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer						
EM	180 h	6	ab dem 5. Semester	jedes Semester	1 Semester						
1	Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30							
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Es können alle EM-Sprachen gewählt werden: Arabisch, Chinesisch, Japanisch, Koreanisch, Portugiesisch, Russisch, Spanisch. Als Wahlpflichtmodul und weiterführend als Wahlmodul.										
3	Inhalte Es können alle EM-Sprachen gewählt werden: Arabisch, Chinesisch, Japanisch, Koreanisch, Portugiesisch, Russisch, Spanisch.										
4	Lehrformen Seminarischer Unterricht und Arbeit in Kleingruppen										
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine										
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine										
7	Prüfungsformen Individuelle Prüfungsformen										
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Erfolgreiche Teilnahme und bestandene Modulprüfung										
9	Verwendung des Moduls in: <table><thead><tr><th>Studiengang</th><th>Status</th></tr></thead><tbody><tr><td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td><td>Wahlmodul</td></tr><tr><td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td><td>Wahlpflichtmodul</td></tr></tbody></table>					Studiengang	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlpflichtmodul										
10	Stellenwert der Note für die Endnote										

	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird in der ersten Sitzung bekanntgegeben.

Energy Trading (English)

Module Title		Energy Trading (English)				
Module Title in English		Energy Trading				
Module Leader		hrw\michael.roemmich				
Teaching Staff		Prof. Dr. Michael Römmich				
Courseslanguage/		English				
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration	
Vertrieb Energie I	180 h	6	5th semester	Every Winter semester	1 semester	
1	Type of Course Lecture including Exercise: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture including Exercise max. 150 bzw. 120		
2	Learning Outcomes / Competences Students ... <ul style="list-style-type: none"> • get fundamental knowledge about ‘energy trading’ as the market interface between ‘generation’ and ‘energy sales’; • become familiar with the different market structures of wholesale markets, the legal frameworks, different types of products and trading strategies; • are able solve practical tasks in the context of economical optimization/dispatch of power plants and gas storages, valuation of energy trading products (futures and options) and risk management. 					
3	Contents <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to energy wholesale markets: electricity, gas, coal and emission certificates • Intrinsic valuation of Power Plants and Gas Storages • Introduction to Option Pricing (Cox-Ross-Rubinstein / Black-Scholes / Black) • Risk management in the field of energy trading 					
4	Teaching Methods Classroom lectures, workshops and exercises (case studies)					
5	Content-Related Module Prerequisites					
6	Formal Module Prerequisites Die MindestteilnehmerInnenzahl von 5 Studierenden muss erreicht sein.					
7	Type of Exams					

	written exam (90 min.) (100%)	Exam languages: English, German
8	Prerequisite for the Granting of Credits Passes examination	
9	This Module Appears in:	
Course of Studies	Status	
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Elective Module	
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Elective Module	
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Elective Module	
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Elective Module	
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Elective Module	
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Elective Module	
Energieinformatik_BPO2013_BPO2015	Elective Module	
Energieinformatik_BPO2017	Elective Module	
Energieinformatik_BPO2024	Elective Module	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module	
Modules in English at HRW	Elected Specialization	
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Elective Module	
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Elective Module	
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Additional Information / Literature Literature: Compulsory reading will be announced at the beginning of the semester. The module lessons are held in English. Any form of assignments have to be submitted in English as well. Literature: Burger, Graeber, Schindllymayr (2014): Managing Energy Risk: An Integrated view on Power and Other Energy Markets (Wiley)	

Hull, Basu (2022): Options, Futures, and other Derivatives (Pearson)

Financing and Risk Management with Case Studies

Modulname	Financing and Risk Management with Case Studies						
Modulname englisch	Financing and Risk Management with Case Studies						
Modulverantwortliche/r	Prof. Michael Römmich						
Dozent/in	N.N. /						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
FRM	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Unternehmen des Banken- als auch des Nichtbankensektors müssen durch Globalisierung und technologischen Fortschritt in zunehmend komplexeren Umfeldern operieren. Hier muss jedes Unternehmen eine Reihe von Unsicherheitsfaktoren managen. Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • erhalten einen Einblick in die Grundlagen des Risikomanagements und können Finanzinstrumente in das Risikomanagement einbeziehen • lernen die Ermittlung risikoadjustierter Finanzierungskosten sowie die Bewertung von Risiken über die Kapitalmärkte • diskutieren praxisnahe Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen 						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Financing <ul style="list-style-type: none"> ◦ Kapitalmarktmodelle zur Bewertung von Risiken ◦ Ermittlung risikoadjustierter Finanzierungskosten ◦ Finanzinstrumente zum Management von Risiken • Risikomanagement <ul style="list-style-type: none"> ◦ Gesetzliche Mindestanforderungen an das Risikomanagement eines Unternehmens ◦ Identifikation, Messung und Steuerung von Risiken. ◦ Preis-, Kredit-, Liquiditäts- und Modellrisiken ◦ Technische und organisatorische Risiken von Unternehmen 						
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse						
5	inhaltliche Teilnahmeveraussetzungen Modul 'Investition und Finanzierung'						
6	formale Teilnahmeveraussetzungen keine						
7	Prüfungsformen i.d.R. Klausur (60 Minuten, 100 %)						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits						

	Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:
	Studiengang
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _SoSe 2025
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2015/16
	BWL - Energie- und Wassermanagement _WS2021/22
	Energie- und Wassermanagement _WS2013/14
	Energie- und Wassermanagement _WS2015/16 _WS2016/17
	Energie- und Wassermanagement _WS2018/19
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik

Finanzanalyse-Projekt (Research Report)

Modulname		Finanzanalyse-Projekt (Research Report)					
Modulname englisch		Financial Analysis Project (Research Report)					
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr. rer. Pol. Nicola Stolle					
Dozent/in		Prof. Dr. rer. pol. Nicola Stolle					
Veranstaltungssprache/n		Deutsch					
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden lernen nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • die Erstellung eines eigenen Factbooks auf Basis eines zugrundeliegenden Beispiels aus der Praxis, • potentiellen Investoren strukturierte Unterlagen für die Investmententscheidung aufzuarbeiten, • anhand eines börsennotierten Unternehmens Produktionsprozesse, Vertriebsorganisation, Vermögen- und Finanzlage, Markt- und Wettbewerbsposition zu erläutern, • bilanzpolitische Maßnahmen zu identifizieren und zu bewerten, • Geschäftsmodelle zu erkennen und zu beurteilen, • die Ermittlung von Key Performance Indikatoren von Unternehmen, • die Durchführung von Sensibilitätsanalysen, • die Präsentation von Teilergebnissen im Rahmen von Milestone-Präsentationen in Zusammenhang mit der Erläuterung, Visualisierung und Darlegung der Überlegungen zum Unternehmen. 						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung einer umfassenden Factbooks für ein in der Regel börsennotiertes Unternehmen (aufgrund der besseren Datenverfügbarkeit) auf Basis extern verfügbarer Daten. • Praktische Anwendung der erworbenen Kenntnisse aus Lehrbüchern und vorheriger Veranstaltungen aus den Bereichen Rechnungswesen, Finanzen und Marketing. 						
4	Lehrformen <ul style="list-style-type: none"> • Seminaristischer Unterricht • Themenbezogene Diskussionen • Strukturiertes Eigenstudium • Gruppenarbeit 						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine						
7	Prüfungsformen						

	<ul style="list-style-type: none"> • schriftliche Ausarbeitung eines Factbooks (75% der Modulnote) • Milestone-Präsentationen mit Diskussion (25% der Modulnote) <p>Erstellung eines Factbooks als Power Point Präsentation von insgesamt ca. 80 bis 100 Folien in Abhängigkeit von der Gruppengröße. Der Fokus des Factbooks liegt dabei auf empirischen und praxisbezogenen Fragestellungen. Das Factbook soll als Gruppenarbeit geschrieben werden, wobei die Einzelleistungen ausgewiesen werden muss. Die Gruppengröße wird zu Beginn des Semesters in Abhängigkeit von der Gesamtzahl der Teilnehmer vom Dozenten festgelegt. Das Factbook zählt 75% zur Modulnote.</p> <p>25% der Prüfungsleistung werden durch Präsentationen von Teilergebnisse (Milestone-Präsentationen) während des Semesters erzielt verbunden mit der Diskussion und Verteidigung des Vorgehens.</p>																						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																						
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _SoSe 2025</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>BWL - Energie- und Wassermanagement _WS2021/22</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement _WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement _WS2015/16 _WS2016/17</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement _WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _SoSe 2025	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2015/16	Wahlmodul	BWL - Energie- und Wassermanagement _WS2021/22	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement _WS2013/14	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement _WS2015/16 _WS2016/17	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement _WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status																						
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _SoSe 2025	Wahlmodul																						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2015/16	Wahlmodul																						
BWL - Energie- und Wassermanagement _WS2021/22	Wahlmodul																						
Energie- und Wassermanagement _WS2013/14	Wahlmodul																						
Energie- und Wassermanagement _WS2015/16 _WS2016/17	Wahlmodul																						
Energie- und Wassermanagement _WS2018/19	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul																						
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Wahlmodul																						
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																						
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik																						

Forschungsseminar Controlling

Modulname	Forschungsseminar Controlling						
Modulname englisch	Research Seminar Management Accounting						
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. rer. pol. Isabel Lausberg						
Dozent/in	Prof. Dr. Isabel Lausberg						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
FS Contr	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 2 SWS Projekt: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h Projektarbeit: 80 h Prüfungsvorbereitung: 40 h	geplante Gruppengröße Seminar 15 Projekt 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p>Mit Abschluss des Moduls sind sie in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • zu beschreiben, wie ein Forschungsprojekt aufgebaut und organisiert werden kann, • darzustellen, welche Anforderungen an eine wissenschaftliche Forschungsarbeit gestellt werden, • wissenschaftliche Arbeitsmethoden zu erläutern und in einem konkreten Kontext anzuwenden, • eigenständig Teilfragen innerhalb eines Forschungsprojektes zu bearbeiten, • (empirische) Daten zu erheben und zu analysieren, • Forschungsergebnisse sorgfältig zu dokumentieren und zu präsentieren sowie • zu einem ausgewählten Forschungsgebiet des Controllings inhaltlich Stellung zu nehmen. 						
3	Inhalte <p>Das konkrete Forschungsthema wird zu Beginn des Semesters festgelegt.</p> <p>Inhalte des Forschungsseminars sind jeweils:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recherche zum aktuellen Stand der Forschung • Formulierung von Forschungsfragen oder Hypothesen • Methoden der Datenerhebung und –analyse • Durchführung einer empirischen Untersuchung • Daten auswerten, dokumentieren und präsentieren 						
4	Lehrformen <p>Dozentenvortrag, Gruppen- und Projektarbeit</p>						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen <p>Controlling, Finanzierung und Investition, Kosten- und Leistungsrechnung</p>						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen <p>Bestandene Modulprüfungen des ersten und zweiten Fachsemesters (in der dualen Form des ersten bis vierten Fachsemesters)</p>						

7	Prüfungsformen Referat (60%) Mündliche Prüfung (40%)	Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
Studiengang		Status
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025		Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25		Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16		Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19		Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16		Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19		Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25		Wahlmodul
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22		Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14		Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17		Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19		Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16		Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025		Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16		Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19		Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Wird am Semesteranfang bekannt gegeben. IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik	

Fremdbildanalyse: Länder-/Kulturwahrnehmung durch Medien

Modulname	Fremdbildanalyse: Länder-/Kulturwahrnehmung durch Medien						
Modulname englisch	Country Image Analysis						
Modulverantwortliche/r	hrw\tang.ljun						
Dozent/in	Prof. Dr. phil. Lijun Tang						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> • kennen die theoretischen und methodischen Grundlagen der Fremdbild- und Medienanalyse; • verstehen die gesellschaftliche und betriebswirtschaftliche Relevanz der Fremdbild- und Medienanalyse; • kennen die Methoden der Inhaltsanalyse und können diese in einem eigenen Forschungsprojekt anwenden; • können unter Anleitung ein eigenes Forschungsprojekt zum Thema der Medienanalyse konzipieren, planen und durchführen; • können Team-Arbeit organisieren und umsetzen; • sind in der Lage, die eigene Projektarbeit zu evaluieren und reflektieren. 						
3	Inhalte Folgende inhaltliche Schwerpunkte werden behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Forschungsstand und aktuelle Studien zu Fremdbild- und Medienanalyse; • Theoretische und methodische Grundlagen der Fremdbild- und Länderimageanalyse; • Die Methoden der Inhaltsanalyse; • Konzeption, Planung und Durchführung eines Forschungsprojektes; • Projektarbeit in Team. 						
4	Lehrformen Dozentenvortrag, Fallbeispielanalyse, Arbeitsbesprechungen, Projektarbeit						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.						

7	Prüfungsformen Anfertigung einer Projektarbeit (schriftliche Ausarbeitung, 100%)																
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019 _WS2024/25</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019 _WS2024/25	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Wahlmodul	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019 _WS2024/25	Wahlmodul																
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Wahlmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Wahlmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Wahlmodul																
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul																
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																
11	Sonstige Informationen / Literatur Basisliteratur: Dippe, Ben 2014: Der Country-of-Origin-Effekt: Länderimage und internationale Markenführung. Hamburg. Ingenhoff, D./ A. Buhmann 2019: Public Diplomacy. Messung, Entstehung und Gestaltung von Landesimages. Köln. Richter/Gebauer, 2010: Die China-Berichterstattung in den deutschen Medien. Heinrich-Böll-Stiftung Schriftenreihe zu Bildung und Kultur Band 5. Weitere Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.																

Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär

Modulname		Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär					
Modulname englisch		Fundamentals of Artificial Intelligence - an interdisciplinary course					
Modulverantwortliche/r		hrw\michael.vogelsang					
Dozent/in		Anne Stockem Novo; Michael Vogelsang, Christian Weiß					
Veranstaltungssprache/n		Deutsch					
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
GKI-I	180 h	6	ab dem 5. Semester	jährlich zum Sommersemester	SS: geblockt (1/2 Semester) / WS: 1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können... ... die Entwicklung des Begriffs Künstliche Intelligenz (KI) im Zeitverlauf einordnen, ... mathematische Grundlagen von KI-Methoden beschreiben und deren Vor- und Nachteile einschätzen, ... Maschinelle Lernalgorithmen in einer Programmiersprache implementieren und evaluieren, ... aktuelle Entwicklungen (z.B. GPT-Modelle) in einen technologischen und wirtschaftlichen Kontext einordnen, ... die Folgen für Länder, Unternehmen (Geschäftsmodelle), Märkte und Arbeitsplätze ableiten, ... eine eigene Meinung über ethische Fragen und die notwendige Regulierung von KI bilden. Neben der Methodenkompetenz (Mathematik, Werkzeuge und Vorgehensweisen des Maschinellen Lernens) fördert das Modul die sozialen und kommunikativen Kompetenzen, da die Projekte in Gruppen von Studierenden unterschiedlicher Fachrichtungen bearbeitet werden sollen.						
3	Inhalte I Teil Mathematik (25%): MATHEMATISCHE GRUNDLAGEN (u.a. neuronale Netze, Gradientenabstiegsverfahren, Random Forests, Gütekriterien) II Teil Informatik (50%): EINFÜHRUNG PROGRAMMIERUNG (Python) und MASCHINELLES LERNEN und KI III Teil Wirtschaft (25%): AUSWIRKUNGEN AUF GESCHÄFTSMODELLE und MÄRKTE (betriebs- und volkswirtschaftliche Folgen), ETHIK und REGULIERUNG						
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen, Gruppenarbeit						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen						

	Mathematik: Ableitungen
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen Mündliche Prüfung (45 min.) (100%) Es finden drei jeweils 15 minütige Prüfungen in den Teilbereichen Informatik, Mathematik und Wirtschaft statt. Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Erfolgreiche Teilnahme an der Projektarbeit und bestandene Klausurarbeit
9	Verwendung des Moduls in:

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Wahlmodul
E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Wahlmodul
E-Commerce_BPO 2023	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018	Wahlmodul
Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2022_BPO2024	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2025	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021_ÄO2025	Wahlmodul
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
10 Stellenwert der Note für die Endnote	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11 Sonstige Informationen / Literatur	Das Modul wird auf 6 Wochen geblockt, um Studierenden im Praxissemester die Teilnahme zu ermöglichen.

Aktuelle Literaturempfehlungen werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen

Modulname		Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen						
Modulname englisch		Basics for entrepreneurial and innovation activities						
Modulverantwortliche/r		hrw\christian.mueller						
Dozent/in		Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg, Dipl. Kff. Liane Trzebiatowski						
Veranstaltungssprache/n		Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer			
Wahl INNO	180 h	6	5. Semester	jedes Semester (SS in Bottrop; WS in Mülheim)	1 Semester			
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15				
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <u>fachbezogene Lernergebnisse:</u> ... verstehen, welche volks- und betriebswirtschaftliche Potenziale Gründungen bzw. Innovationen besitzen können ... kennen die Voraussetzungen für die Gründung eines Unternehmens ... verstehen die faktischen und rechtlichen Schutzmöglichkeiten von neuen Technologien und Ideen <u>methodische Fertigkeiten:</u> ... wenden Techniken des Technologie- und Innovationsmanagements zur Generierung und Bewertung von neuen Ideen für Produkt-, Dienstleistungs- und Geschäftsmodellinnovationen an; ... wenden Verhandlungstechniken im Zusammenhang einer Unternehmensgründung an (z. B. Investorengespräch) <u>fachübergreifende Kompetenzen:</u> ... erschaffen in Gruppenarbeit mit einer eigenen Geschäftsidee einen (Mini-) Businessplan und können diesen überzeugend präsentieren; ... beurteilen technologische Innovationen hinsichtlich ihrer gesellschaftlich-sozialen sowie ökologischen Auswirkungen							
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung, Formen sowie Erfolgsfaktoren von Innovationen und Gründungen • Methoden zum Entwickeln, Bewerten und Auswählen von neuen Geschäftsideen • Bausteine eines Businessplans • Gründungsmodalitäten und Finanzierung von Unternehmensgründungen • Nachhaltigkeit von Innovationen und Gründungen 							

4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallbeispiele, ggf. Exkursionen																																				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																																				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																																				
7	Prüfungsformen Wird vom Dozenten zu Beginn des Semesters festgelegt, i.d.R. Seminararbeit (75%) mit Präsentation (25%)																																				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																																				
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energieinformatik_BPO2013_BPO2015</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energieinformatik_BPO2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energieinformatik_BPO2024</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2025</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul	Energieinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul	Energieinformatik_BPO2017	Wahlmodul	Energieinformatik_BPO2024	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Wahlmodul	Maschinenbau_BPO2025	Wahlmodul	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Wahlmodul
Studiengang	Status																																				
Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul																																				
Energieinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul																																				
Energieinformatik_BPO2017	Wahlmodul																																				
Energieinformatik_BPO2024	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																																				
Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Wahlmodul																																				
Maschinenbau_BPO2025	Wahlmodul																																				
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul																																				
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Wahlmodul																																				

	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2024	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2017	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2020	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2024	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Energie und Umwelt_BPO2024	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2025	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. IHL PO 15/16: Wahlkatalog Handel IHL PO 15/16: Wahlkatalog Logistik	

Innovations- und Changemanagement

Modulname	Innovations- und Changemanagement						
Modulname englisch	Innovation and Change Management						
Modulverantwortliche/r	hrw\christian.mueller						
Dozent/in	Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg; Anna-Maria Stock						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
	180 h	6	ab dem 5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• Kennen die wirtschaftliche Bedeutung, Rahmenbedingungen sowie Erfolgsfaktoren eines strategisch geführten Innovations-Managements• Kennen die Rahmenbedingungen und Phasen des Veränderungs-Managements• Analysieren bestehende Firmen auf Ihre Innovationstätigkeiten• Verstehen die Bedeutung von Kommunikation, Führung und Firmenkultur für den Erfolg von Veränderungsprozessen• Diskutieren Fallbeispiele und beurteilen aus verschiedenen Perspektiven• Wenden Werkzeuge und Analyse-Techniken an um neue Innovationsvorhaben für bestehende Firmen und Produkte zu entwerfen						
3	Inhalte Inhalte: <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen und Erfolgsfaktoren des strategischen Innovations-Managements• Planung und Gestaltung von Veränderungsprozessen• Die Rolle von Führung, Firmenkultur und Kommunikation in der Veränderung• Trendforschung, Werkzeuge und Analyse-Techniken /-Instrumente• Analyse und methodische Weiterentwicklung bestehender Geschäftsmodelle						
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Gruppenarbeit, Bearbeitung von Fallstudien, ggf. Gastvorträge, Präsentation						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen min. Teilnehmerzahl: 10 max. Teilnehmerzahl: 40						
7	Prüfungsformen i.d.R. Seminararbeit (75%) mit Präsentation (25%)						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits						

	Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:
	Studiengang
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19
	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25
	Wahlmodul
	Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018
	Wahlmodul
	Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2022_BPO2024
	Wahlmodul
	Gesundheits- und Medizintechnologien_BPO 2017
	Wahlmodul
	Gesundheits- und Medizintechnologien_BPO2023
	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025
	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16
	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19
	Wahlmodul
	Mechatronik_BPO2013_BPO2019
	Wahlmodul
	Mechatronik_BPO20XX
	Wahlmodul
	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015
	Wahlmodul
	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017
	Wahlmodul
	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2024
	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015
	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2017
	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2020
	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2024
	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017
	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021_ÄO2025
	Wahlmodul
	Zukunftssemester
	Wahlpflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote
	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur
	<ul style="list-style-type: none"> • Müller-Roterberg, C.: Management-Handbuch Innovation

- Müller-Roterberg, C.: Praxishandbuch Design Thinking
- Christensen, C. M.: The Innovator's Dilemma
- Moore, G.: Crossing the Chasm
- Kim, W. C. & Mauborgne, R.: Blue Ocean Strategy
- Keeley, L.: Ten Types of Innovation
- Bahcall, S.: Loonshots
- Lafley, A.G. & Martin, R.L.: Playing to Win
- Rumelt, R.: Good strategy/Bad strategy
- Ries, E.: The Lean Startup
- Belsky, S.: Making Ideas Happen

<https://www.viima.com/blog/innovation-books>

International Law in Case Studies (English)

Module Title		International Law with Case Studies (English)					
Module Title in English		International Law in Case Studies					
Module Leader		hrw\angela.knauer					
Teaching Staff		Prof. Dr. jur. Angela Knauer					
Courseslanguage/		English					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
IL	180 h	6	5th semester	Annually	1 semester		
1	Type of Course Exercise: 1 h/week Lecture including Exercise: 3 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Exercise max. 30 Lecture including Exercise max. 150 bzw. 120			
2	Learning Outcomes / Competences After having successfully completed the course, the students... <ul style="list-style-type: none">• have an insight into legal issues concerning international business transactions• have gained an overview of the relevant international legal systems• know how to solve legal problems by using the UN Convention on the International Sale of Goods• know how dispute settlement in international conflicts works• are able to read and understand international contracts• are able to select between eligible laws in order to draft advantageous international business contracts						
3	Contents International Trade Law, International Law of Commerce, Law of the European Union, Incoterms, Private International Law, Drafting of International Business Contracts						
4	Teaching Methods Lecture, moderated discussion, case Analysis, bilingual						
5	Content-Related Module Prerequisites Modules: 'Wirtschaftsenglisch I' (can be attended parallel) and 'Business law' ('Allgemeines Wirtschaftsrecht')						
6	Formal Module Prerequisites Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.						
7	Type of Exams Written exam (70%) Presentation (30%)						
	Examlanguages: German, English Examlanguages: German, English						

8	<p>Prerequisite for the Granting of Credits</p> <p>Passing of module examination</p>																		
9	<p>This Module Appears in:</p> <table> <thead> <tr> <th data-bbox="266 332 493 361">Course of Studies</th> <th data-bbox="1175 332 1266 361">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="266 399 1033 467">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19</td><td data-bbox="1175 406 1366 435">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 500 1033 568">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25</td><td data-bbox="1175 507 1366 536">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 601 1128 631">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16</td><td data-bbox="1175 601 1366 631">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 664 922 696">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025</td><td data-bbox="1175 664 1366 696">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 729 945 759">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td><td data-bbox="1175 729 1366 759">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 792 945 822">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19</td><td data-bbox="1175 792 1366 822">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 855 596 900">Modules in English at HRW</td><td data-bbox="1175 855 1342 923">Elected Specialization</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 956 477 985">Zukunftssemester</td><td data-bbox="1175 956 1342 1024">Elected Specialization</td></tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Elective Module	Modules in English at HRW	Elected Specialization	Zukunftssemester	Elected Specialization
Course of Studies	Status																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Elective Module																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Elective Module																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Elective Module																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Elective Module																		
Modules in English at HRW	Elected Specialization																		
Zukunftssemester	Elected Specialization																		
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>																		
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>Henriksen, Anders, International Law, Oxford, 4. Auflage, 2023 Hobe, Stephan, Einführung in das Völkerrecht, Stuttgart, 11. Auflage, 2020 Herdegen, Matthias, Internationales Wirtschaftsrecht, 13. Auflage, München, 2023 Notwendige Rechtsgrundlagen und weitere Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben.</p>																		

International Trade with Case Studies (English)

Module Title		International Trade with Case Studies (English)					
Module Title in English		International Trade with Case Studies					
Module Leader		Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer					
Teaching Staff		Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer					
Courseslanguage/		English					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
	180 h	6	5th semester	Annually	1 semester		
1	Type of Course Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30			
2	Learning Outcomes / Competences The course details how an open economy functions from a microeconomic perspective. It is concerned with the most important theories of international trade and discusses also the background of international organizations. The course also examines the welfare effects that arise from international trade and from trade barriers. Moreover, the course explores the possible policy actions at national and international level.						
3	Contents <ul style="list-style-type: none">• Introducing some empirical trends in International Economics• Introducing International Organizations• Trade Models (Ricardo, Heckscher/Ohlin)• New Trade Theories• Protectionism: Tariffs, Non-Tariff Barriers• The Political Dimension of Trade Barriers• Industrial Policy and Strategic Trade Policies• International Regulations and Standards• Import-substitution and Export-oriented Development Strategies• Special Issues of Developing Countries						
4	Teaching Methods lecturer, moderated discussion, case analysis						
5	Content-Related Module Prerequisites Basic skills in Micro- and Macroeconomics						
6	Formal Module Prerequisites none						
7	Type of Exams Written exam (60 minutes; 100%) & oral presentations (10 minutes; required for the written examination: pass or not pass)						
8	Prerequisite for the Granting of Credits passing of module examination						
9	This Module Appears in:						

	Course of Studies	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Elective Module
	Modules in English at HRW	Elected Specialization
	Zukunftssemester	Elected Specialization
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits	
11	Additional Information / Literature Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well IHL: Wahlkatalog Handel Required reading will be announced every semester.	

Internationale Rechnungslegung

Modulname	Internationale Rechnungslegung						
Modulname englisch	International Accounting						
Modulverantwortliche/r	hrw\halver.werner						
Dozent/in	Michael Mania (LfbA)						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
Int ReL	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> kennen die Gründe für die Entwicklung von international vergleichbaren Rechnungslegungsnormen; beschreiben die institutionellen Grundlagen der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS); sind mit zentralen Bilanzierungssachverhalten der IFRS-Rechnungslegung vertraut; können die wesentlichen Unterschiede der IFRS zur Rechnungslegung nach HGB gegenüberstellen; beschreiben aktuelle Entwicklungstendenzen auf dem Gebiet der Internationalen Rechnungslegung. Die Vorlesungsinhalte sind relevant für Tätigkeiten im Bereich Management, Buchhaltung, Controlling, Investor Relations und Finanzen. Darüber hinaus bieten sich für Absolventen Einsatzmöglichkeiten bei Prüfungs- und Beratungsgesellschaften und im Rechnungswesen von international agierenden Industrieunternehmen und Finanzdienstleistern.						
3	Inhalte Durch die EU-Verordnung 1606/2002 sind seit 2005 prinzipiell alle kapitalmarkt-orientierten Unternehmen mit Sitz in der EU dazu verpflichtet, ihren Konzernabschluss nach IFRS aufzustellen. Die Veranstaltung soll einen Überblick der grundlegenden Normen der IFRS-Rechnungslegung aufzeigen. <ul style="list-style-type: none"> Institutionelle Grundlagen der IFRS-Rechnungslegung; Rahmenkonzept (Adressaten, Zielsetzung, Abschlussposten, Wertkonzepte); Behandlung zentraler Bilanzierungssachverhalte, z. B. Sachanlagevermögen, immaterielle Vermögenswerte, Goodwill, Wertminderungen, Vorräte, Umsatzerlöse, Finanzinstrumente, Leasing, Rückstellungen; Bewertung und Bilanzierung von Immobilien im internationalen Kontext. 						
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine	
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%)	Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _SoSe 2025	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Wahlmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement _WS2021/22	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement _WS2018/19	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben IHL: Wahlkatalog Handel	

Introduction to Management (English)

Module Title		Introduction to Management (English)					
Module Title in English		Introduction to Management					
Module Leader		hrw\olga.hoerdt					
Teaching Staff		Prof. Dr. Olga Hördt					
Courseslanguage/		English					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
	180 h	6	5th semester	Every semester	1 semester		
1	Type of Course Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30			
2	Learning Outcomes / Competences Upon successful completion of this module, the students will have been introduced to relevant topics in the context of management and will be able to: <ul style="list-style-type: none">• Outline the concepts and principles of management in terms of managerial activities, roles and skills• Identify and describe the functions of management in the framework of classical and modern theories• Analyze management issues using the concepts and principles of management (inkl. analysis of ethical issues)• Understand the organizational structure and the hierarchy of levels of management• Identify and highlight effective management styles (leadership), their characteristics and significance• Identify and describe theories of motivation• Achieve basic skills and competencies to manage an organization and oneself and put those into practice						
3	Contents <ul style="list-style-type: none">• activities, functions, roles and skills of managers and their relevance in business environments• evolution of management thinking and major developments in the history of management thought• innovative management in turbulent times• effective leadership in today's organizations• organizational structures• organizational ecosystem (general and task environments)• corporate culture (internal environment)• theories of motivation based on employee needs• managing in a global environment (globalization, global mindset, international context of management)• contemporary management tools• ethics, sustainability and social responsibility						
4	Teaching Methods lecture, moderated discussion, group work, case studies						

5	Content-Related Module Prerequisites none																	
6	Formal Module Prerequisites none																	
7	Type of Exams presentation (20 min.) (50%) oral exam (20 min.) (50%)	Examlanguage: English Examlanguage: English																
8	Prerequisite for the Granting of Credits Pass the examination																	
9	This Module Appears in: <table><thead><tr><th>Course of Studies</th><th>Status</th></tr></thead><tbody><tr><td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td><td>Elective Module</td></tr><tr><td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25</td><td>Elective Module</td></tr><tr><td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr><tr><td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td><td>Elective Module</td></tr><tr><td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr><tr><td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td><td>Elective Module</td></tr><tr><td>Modules in English at HRW</td><td>Elected Specialization</td></tr></tbody></table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module	Modules in English at HRW	Elected Specialization	
Course of Studies	Status																	
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module																	
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Elective Module																	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module																	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module																	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module																	
Modules in English at HRW	Elected Specialization																	
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits																	
11	Additional Information / Literature Other information / literature: The module lessons are in English. <ul style="list-style-type: none">• Deresky, H. (2017): International Management: managing across borders and cultures, 9th edition, Boston: Pearson.• Henry, Brian / Daft, R. (2020): Management, 2d edition, London: Cengage Learning.• Daft R. L. (2012): New Era of Management, 10th edition, South-Western Cengage Learning.• Robbins S. P. / Coulter M. (2020): Management, 15th edition, Harlow: Pearson. Further reading will be announced every semester.																	

Künstliche Intelligenz in Unternehmen und Gesellschaft

Modulname		Künstliche Intelligenz in Unternehmen und Gesellschaft				
Modulname englisch		Artificial Intelligence in Business and Society				
Modulverantwortliche/r		hrw\michael.vogelsang				
Dozent/in		Michael Vogelsang (75 %), Christian Weiß (25%)				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
KI-Unt	180 h	6	ab dem 5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung		Kontaktzeit	Selbststudium Gesamt: 180 h		geplante Gruppengröße
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Anwendungen Künstlicher Intelligenz transformieren die Organisations- und Entscheidungsstrukturen in Unternehmen. In diesem Modul werden die Studierenden dazu ausgebildet, die technologischen Grundlagen zu verstehen, KI kritisch anzuwenden, die Folgen zu interpretieren und verschiedene Optionen für die Einbettung in den Unternehmenskontext gegeneinander abzuwägen. Dies geschieht vor dem Hintergrund eines dynamischen technologischen Umfelds, so dass die Learning Outcomes kontinuierlich an die Entwicklung angepasst werden müssen. Für dieses Modul wird ein erweiterter Kompetenzrahmen verwendet: a. Kommunikationskompetenz In diesem Modul erlernen die Studierende, Kommunikationsebenen von Menschen, Sprachmodellen (Chat) und Programmen (APIs) zu verbinden und zu vergleichen. b. Einordnungskompetenz - in Bezug auf Wissen beinhaltet Kenntnisse über die mathematischen Grundprinzipien und den technologischen Aufbau von KI-Systemen sowie das betriebswirtschaftliche Wissen um Organisations- und Entscheidungsstrukturen - in Bezug auf Methodik beinhaltet in diesem Modul, die Verbindungen zwischen dem Input (auch der Prompt-Strategie), Auswertungsschicht und Output ziehen zu können. - in Bezug auf kritisches Denken wird in diesem Modul auf verschiedenen Ebenen eingeübt. Dies gilt für die Prompt-Sensibilität des Outputs ebenso wie für die Folgen von KI-Einsatz in Unternehmen. c. Problemlösungskompetenz umfasst die Kreativität, (auch mit Hilfe von KI) unterschiedliche Designs zur Lösung unternehmerischer Aufgabenstellungen zu entwickeln, und die kritische Reflexion der Ansätze. d. Selbststeuerungskompetenz trägt dazu bei, sich selbst zielorientiert in den Problemlösungsprozess einzubringen. e. Ethische Kompetenz beinhaltet vor allem die Fähigkeit zu Analyse, welche Lösungspfade geeignet sind, die menschliche Autonomie zu wahren.					
3	Inhalte Inhalte					

Block I – Grundlagen KI

- Künstliche Intelligenz, Definition und historische Entwicklung
- Grundlagen: Hardware, Software, Netze; Moores Law è Beschleunigung, Kostendegression
- Mathematische Grundlagen: Neuronale Netze, Gradientenabstiegsverfahren (M)
- Große Sprachmodelle: Grundlagen & Funktionsweise

Block II – Anwendung

- Realisation einer API-Anbindung eines Großen Sprachmodellen: Praktische Übung auf Basis Python in einem Jupyter Notebook
- Chain-of-thought: Entwicklung einer Problemlösungsstrategie in mehreren Stufen (z.B. mit Hilfe der Struktur eines SWOT-Modells)
- Probabilistische Wahrheit von Sprachmodellen: Fehlerzerlegung und Varianzanalyse der Outputs

Block III – Managementperspektive

- Geschäftsmodelle und unternehmerische Entscheidungen (Entscheidungstheorie)
- KI-Transformation: Geschäftsmodelle, Veränderung von Organisations- und Entscheidungsstrukturen, Arbeitsplatzanforderungen
- Risiko KI
- Praktische Umsetzung: Strukturierung eines KI-Projektes (s. auch Klausurvorbereitung)

Block IV – Gesellschaftliche Perspektive

- KI-Wettrennen / internationaler Wettbewerb / Arbeitsmarkt (insb. Löhne)
- Ethik (Singularität und menschliche Autonomie, Maschinen-Ethik)

4	Lehrformen Seminaristisches Vorlesungsformat
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen Details zu diesem Prüfungsformat werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Prüfung.
9	Verwendung des Moduls in:

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Mechatronik_BPO2013_BPO2019	Wahlmodul
Mechatronik_BPO20XX	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2025	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021_ÄO2025	Wahlmodul
10 Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11 Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.	

Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English)

Module Title		Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English)							
Module Title in English		Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based)							
Module Leader		hrw\sandra.meyer							
Teaching Staff		Sandra Meyer							
Courselanguage/		English							
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration				
MAENG	180 h	6	5th semester	Every Summer semester	1 semester				
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study	Approx. Number of Participants					
	Seminar: 4 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h	Seminar 15					
2	Learning Outcomes / Competences								
	Upon successful completion of this module, students will have been introduced to relevant topics in the context of brand development and marketing. Apart from providing appropriate language skills for students interested in working the field of marketing, it also makes students understand popular tools and strategies and encourages them to apply to their own project. Students thus also learn to critically evaluate the respective tools, their advantages and shortcomings and can analyze which straegic approach is the best one to use in regard to their own project. The module is therefore designed in a project-based manner, allowing students to organize themselves in smaller groups to work on a project of their own choice in which they can create their own marketing strategy by putting the learned aspects into practice themselves. Thus, the seminar focusses upon providing an authentic English-speaking setting in which students can access their marketing knowledge acquired prior to this course and develop it further. Additionally, they will improve their negotiation and meeting skills with the help of various case studies.								
3	Contents								
	Technical terminology Marketing and Brand Development Product Development/Brand Names Branding, Corporate Branding, Brand Equity, Brand Equity Models Brand Management Brand Extension Corporate Identity Positioning Target Market, Market Segmentation Buyer's Persona Customer satisfaction Marketing Strategies/Marketing Plans/Marketing Mix Marketing Communication								

	Market Research Questionnaires Negotiations Meetings Case Studies Presentation Skills
4	Teaching Methods Seminar, project-based group work
5	Content-Related Module Prerequisites This course is taught in English. Your English skills need to be at least on the B2 level of the Common European Framework for languages. In case you are not sure whether your language skills are good enough please take the English test on the ZfK website or contact Sandra.Meyer@hs-ruhrwest.de.
6	Formal Module Prerequisites none
7	Type of Exams presentation (in groups of 2-4 student) (15 min. Examlanguage: English per student) (100%) assignments (0%) Examlanguage: English
8	Prerequisite for the Granting of Credits successful participation + attendance + passing of exam
9	This Module Appears in:

Course of Studies	Status
Angebote des ZfK	Elective Module
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module
E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module
E-Commerce_BPO 2023	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module
Modules in English at HRW	Elective Module
Zukunftssemester	Elected Specialization
10 Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits	
11 Additional Information / Literature E-Commerce: Themenschwerpunkt B Integrated Retailing Literature: Sven Hollensen, Philip Kotler, Marc Oliver Opresnik, Social Media Marketing: A Practitioner Approach. The ultimate strategy guide for social media success to grow your business. Independently published 2022 Simon Kingsnorth, Digital Marketing Strategy. An integrated Approach to Online Marketing. Kogan Page 2022 IHL: Wahlkatalog Handel E-Commerce: Themenschwerpunkt: Marketing / BWL Students who pass the module with a grade of 2,0 or better are entitled to a certificate stating they hold the CEFR C1 level	

Logistik 4.0

Modulname	Logistik 4.0				
Modulname englisch	Smart Logistics				
Modulverantwortliche/r	Sonja Schade				
Dozent/in	Prof. Dr. rer. oec. Sonja Schade				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	180 h	6	ab dem 5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Das Modul thematisiert die Digitalisierungspotenziale in der Logistik und die aktuellen Entwicklungen in den verschiedenen Bereichen der Logistik. Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• definieren den Begriff der Industrie 4.0 und grenzen die Logistik 4.0 davon ab,• erwerben detaillierte Kenntnisse über aktuelle Technologien und Konzepte in der Materialwirtschaft sowie der inner- und überbetrieblichen Transportlogistik und hinterfragen diese kritisch,• diskutieren die Bedeutung der technischen Innovationen für die betrieblichen Arbeitsabläufe und bewerten diese unter Datenschutzaspekten,• bearbeiten kooperativ verschiedene Fallbeispiele vor dem Hintergrund der Effizienz bzw. der Ressourcenschonung durch neue Technologien,• können digitale Technologien hinsichtlich ihrer Einsatzpotenziale bewerten und einzelne Vor- und Nachteile klassifizieren.				
3	Inhalte Durch die fortschreitende Digitalisierung werden Unternehmen vor neue Herausforderungen gestellt, die in der Veranstaltung 'Logistik 4.0' aus dem Blickwinkel der Logistik beleuchtet werden, um Offenheit für digitale Technologien zu vermitteln. Zunächst werden Begriffe abgegrenzt, um darauf aufbauend auf die Veränderungen in der Gestaltung und Koordination der Materialflüsse zu erarbeiten. Der besonderen Bedeutung der Informationsflüsse für die unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsaktivitäten widmet sich die Veranstaltung anhand ausgewählter Integrationsstrategien. Einzelne Technologien der digitalen Transformation werden exemplarisch bearbeitet und vor dem Hintergrund von Datenschutz und Datensicherheit diskutiert.				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussionen, Fallstudien				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Produktion und Logistik'				

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine	
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%)	Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Pollmeier, I.; Schade, S.: Logistik 4.0- Eine Analyse aus betriebswirtschaftlicher Sicht, Kohlhammer, 2022 Steven, M.: Industrie 4.0, Grundlagen, Teilbereiche, Perspektiven, Kohlhammer, 2020 Vogel-Heuser, B.; Bauernhansl, Th.; ten Hompel, M.: Handbuch Industrie 4.0 Band 3 Logistik, Springer, 2018 IHL PO 15/16: Wahlkatalog Logistik	

Logistik- und Transportrecht

Modulname	Logistik- und Transportrecht				
Modulname englisch	Transport Law				
Modulverantwortliche/r	hrw\jutta.lommatsch				
Dozent/in	Prof. Dr. jur. Jutta Lommatsch				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Recht II	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1 Lehrveranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Übung max. 150 bzw. 120 max. 30
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die gesetzlichen Grundlagen im Fracht- und Speditions- und Lagerrecht, einschließlich allgemein üblicher verwendeter AGB • können Fracht- und Speditionsverträge in rechtlicher Sicht – unter Beachtung haftungsrechtlicher Risiken und betriebswirtschaftlicher Grundsätze – als Vorentwurf entwerfen und überprüfen • beherrschen die juristischen Grundlagen des internationalen Transports und der Vertragsgestaltung auf internationalem Gebiet • Können beurteilen, inwiefern Versicherungsschutz bei einem Transport oder einer Lagerung sinnvoll/erforderlich ist • haben ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen im Bereich der Logistik entwickelt • beurteilen betriebswirtschaftliche Problemstellungen auch unter dem Blickwinkel ihrer juristischen Konsequenzen 				
3 Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des nationalen Transportrechts des HGB (Frachtrecht des HGB, Speditionsrecht des HGB, die ADSp; insb. Haftung des Frachtführers und des Spediteurs, der multimodale Transport) • Grundzüge des internationalen Transportrechts • Versicherungen im Transportbereich • Lagerrecht • Der Logistikvertrag (einschließlich Logistik-AGB) 				
4 Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> • Dozentenvortrag • moderierte, themenbezogene Diskussion • aktuelle Fallanalyse 				
5 inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen					

	Modul 'Allgemeines Wirtschaftsrecht'																		
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																		
7	Prüfungsformen Mündliche Prüfung (100%) Prüfungssprache: Deutsch																		
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																		
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
Studiengang	Status																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																		
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul																		
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul																		
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																		
11	Sonstige Informationen / Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Schindler / Zimmermann: Internationales Handels- und Logistikrecht – Grundlagen Transportrecht - Praxisfälle • Wieske, Transportrecht – Schnell erfasst, 4. Aufl 2020 Weiterer notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben																		

Management Consulting with Lego Serious Play (English)

Module Title		Management Consulting with Lego Serious Play					
Module Title in English		Management Consulting with Lego Serious Play					
Module Leader		hrw\sandra.meyer					
Teaching Staff		Sandra Meyer					
Courselanguage/		English					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
ManCon	180 h	6	as of 5th semester	Every Summer semester	1 semester		
1	Type of Course Seminar: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Seminar 15			
2	Learning Outcomes / Competences Upon completion of this module, students have acquired the method Lego Serious Play. They know how to use it to enhance their own understanding of complex theoretical frames within the field of Management Consulting. Furthermore, they can implement the method when it comes to actual consulting, thereby using it as a practical method to solve problems or re-structuring issues in organizations. On top of acquiring the above-mentioned method, students know theoretical approaches to Business Strategies, Corporate Strategies, Business Transformation and Change Management. They understand the common theoretical background of these fields and can apply it to cases occurring in the field of Management Consulting. They can discuss different approaches and decide reasonably.						
3	Contents Management Consulting Lego Serious Play as a Method in Management Consulting Corporate Strategy Business Strategy Change Management Business Transformation						
4	Teaching Methods seminar-based instruction, group work, project work, discussions, evaluations						
5	Content-Related Module Prerequisites Students should have a C1 level of English.						
6	Formal Module Prerequisites none						
7	Type of Exams presentation (15 min.) (100%)						
	Examlanguage: English						

	report (5 pages) (0%) milestone presentation (10 min.) (0%)	Examlanguage: English Examlanguage: English
8	Prerequisite for the Granting of Credits passing the module exam	
9	This Module Appears in: Course of Studies	Status
	Angebote des ZfK	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ SoSe2025	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Elective Module
	Modules in English at HRW	Elective Module
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits	
11	Additional Information / Literature Students who pass the module with a final mark of 2,0 or better are entitled to a certificate stating they hold the C1 level of the CEFR.	

Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS

Modulname	Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS				
Modulname englisch	Market Research - Statistical Analyse with SPSS				
Modulverantwortliche/r	hrw\roemer.ellen				
Dozent/in	Prof. Dr. Ellen Roemer				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
EDV I	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls werden Studierende in der Lage sein... <ul style="list-style-type: none">die Grundlagen der Marktforschung zu verstehen, unterschiedliche Erhebungsmethoden zu diskutieren und geeignete Erhebungsmethoden an Fallbeispielen auszuwählen,grundlegende Entscheidungen im Rahmen der Datenerhebung zu treffen (wie z.B. die Auswahl der Erhebungsmethode, der Erhebungseinheiten, Gestaltung der Messinstrumente, z.B. eines Fragebogens, Eye Tracking Experiment oder Interviewleitfaden),theoretische Konstrukte zu recherchieren und zu operationalisieren,in Gruppen Daten zu erheben und zu bereinigen, geeignete Verfahren der Datenanalyse auszuwählen, Daten mit Hilfe geeigneter Software deskriptiv und / oder kausal-analytisch auszuwerten,in Gruppenarbeit Ergebnisse der Datenanalyse im Rahmen einer Präsentation mit Hilfe geeigneter Graphiken und Tabellen mit Hilfe von Software darzustellen, zu beschreiben, zu präsentieren, zu interpretieren, zu reflektieren und kritisch zu diskutieren.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">Grundlagen der MarktforschungMethoden der DatenerhebungVerfahren der DatenanalyseDatenanalyse mit Hilfe von Software wie z.B. SPSS, MS Excel, Tobii Pro oder MAXQDADarstellung, Dokumentation und Präsentation der Ergebnisse der DatenanalyseBeschreibung, Interpretation und Reflektion der Ergebnisse				
4	Lehrformen Flipped Classroom, E-Lectures, SPSS Videotutorials, moderierte Diskussion, Software Übung				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Deskriptive Statistik'				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen				

	E-Assessment (15 min.) (30%) Vortrag (15 min.) (70%)	Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in: Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlpflichtmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Wahlmodul
	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Pflichtmodul
	E-Commerce_BPO 2023	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Bühl, Achim (2018): Einführung in die moderne Datenanalyse ab SPSS 25, 16. Auflage, Pearson.	

Eisend, Martin & Kuß, Alfred (2021): Grundlagen empirischer Forschung - Methodologie in der Betriebswirtschaftslehre, 2. Auflage, Springer Verlag.

Bruner, Gordon C. (2019): Marketing Scales Handbook - Multi-Item Measures for Consumer Insight Research, 10. Auflage, GCBII Productions.

IHL PO 15/16: Wahlkatalog Handel

Meet your client and his expectations: Developing strategic concepts for Start-Up Companies (English)

Module Title		Meet your client and his expectations: Developing strategic concepts for Start-Up Companies					
Module Title in English		Meet your client and his expectations: Developing strategic concepts for Start-Up Companies					
Module Leader		Sandra Meyer					
Teaching Staff		ZfK / Sandra Meyer					
Courselanguage/		English					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
W.Eng.III	180 h	6	5th semester	Every semester	1 semester		
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study	Approx. Number of Participants			
	Seminar: 4 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h	Seminar 15			
2	Learning Outcomes / Competences						
	<p>Upon completion of this module, students will have a detailed insight into how consulting works. They will know the different steps that need to be taken when developing business concepts and giving clients advice. They are aware of business strategies they can use in order to get a good overview of a company's status quo. From this environmental analysis, they can develop strategies to support the business and give advice on how to be more efficient or successful.</p> <p>This module is entirely hands-on which means that students also learn to work in groups effectively and settle conflicts. As the course is in English, students will acquire a detailed vocabulary and will be able to communicate effectively in business. They have expert skills with regard to presentations and are able to present in real-life professional contexts. Overall, students know how to put both language and business competence into practice and can convincingly collaborate with business partners.</p>						
3	Contents						
	<p>This module is entirely hands-on. A company, most likely a start-up, will collaborate with students. It presents its business idea and product and students are asked to develop concepts, e.g. within the field of social media, to support the company. Students are supported and advised by the lecturer. The final concept is presented in front of the company. In addition to the credit points, students may receive a reference of the company.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consulting • Technical Terminology • Social Media Concepts • Evaluation Business Plans • SWOT • Market Research • Canvas Model • Negotiations • Leading a team • Dealing with clients • Presentations 						

Net Economy (English)

Module Title		Net Economy (English)				
Module Title in English		Net Economy				
Module Leader		hrw\roemer.ellen				
Teaching Staff		Prof. Dr. Ellen Roemer				
Courseslanguage/		English				
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration	
	180 h	6	5th semester	Every Winter semester	1 semester	
1	Type of Course Online Mentoring: 2 h/week Exercise: 2 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Online Mentoring Exercise		max. 30
2	<p>Learning Outcomes / Competences</p> <p>On completion of this module, students should:</p> <p>knowledge and understanding</p> <ul style="list-style-type: none"> have an enhanced understanding of net economy topics such as Social Media, Web 2.0, Social Commerce, Viral Marketing, etc.; <p>discipline skills</p> <ul style="list-style-type: none"> be able to analyse and apply net economy concepts and frameworks to business situations; <p>personal transferable skills</p> <ul style="list-style-type: none"> be able to work together in international groups of students using web-based tools such as Zoom, Webex, GoogleSites, GoogleDocs, Dropbox, etc. 					
3	<p>Contents</p> <p>Students will work together in teams on net economy topics such as Blockchain Technology, Social Commerce, Viral Marketing, etc. However, the team members will not be together in class, but spread all over Germany and even all over the world (Austria, Indonesia). Regular class sessions will be held on the Internet. Students will get to know their team mates via a platform called Net Economy Network which is very similar to a social media platform. They will acquire knowledge using E-Lectures and literature. They will work together using web-based tools such as Zoom, Dropbox, GoogleSites, GoogleDocs, etc. to solve, present, record and discuss their solutions with an international audience.</p>					
4	<p>Teaching Methods</p> <p>Web-meetings, E-Lectures, literature work, group work, presentations and tutorials</p>					
5	<p>Content-Related Module Prerequisites</p> <p>none</p>					
6	<p>Formal Module Prerequisites</p> <p>none</p>					

7	<p>Type of Exams</p> <p>Individual test (30 min.) (10%) Group Project (5000 words) (90%)</p> <p>Examlanguage: English Examlanguage: English</p>																												
8	<p>Prerequisite for the Granting of Credits</p> <p>Pass all assessment forms</p>																												
9	<p>This Module Appears in:</p> <table> <thead> <tr> <th data-bbox="266 496 493 530">Course of Studies</th> <th data-bbox="1180 496 1263 530">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="266 563 853 631">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25</td><td data-bbox="1180 563 1366 597">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 664 742 732">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16</td><td data-bbox="1180 664 1366 698">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 765 742 833">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19</td><td data-bbox="1180 765 1366 799">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 866 1033 934">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19</td><td data-bbox="1180 866 1366 900">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 968 1033 1035">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25</td><td data-bbox="1180 968 1366 1001">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1069 822 1102">E-Commerce _BPO 2017_BPO2019_BPO2020</td><td data-bbox="1180 1069 1366 1102">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1136 557 1170">E-Commerce _BPO 2023</td><td data-bbox="1180 1136 1366 1170">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1203 1128 1237">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td data-bbox="1180 1203 1366 1237">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1271 922 1304">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025</td><td data-bbox="1180 1271 1366 1304">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1338 945 1372">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td><td data-bbox="1180 1338 1366 1372">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1405 945 1439">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19</td><td data-bbox="1180 1405 1366 1439">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1473 596 1507">Modules in English at HRW</td><td data-bbox="1180 1473 1366 1507">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1540 472 1574">Zukunftssemester</td><td data-bbox="1180 1540 1342 1608">Elected Specialization</td></tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module	E-Commerce _BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module	E-Commerce _BPO 2023	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Elective Module	Modules in English at HRW	Elective Module	Zukunftssemester	Elected Specialization
Course of Studies	Status																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25	Elective Module																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Elective Module																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Elective Module																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module																												
E-Commerce _BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module																												
E-Commerce _BPO 2023	Elective Module																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Elective Module																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Elective Module																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Elective Module																												
Modules in English at HRW	Elective Module																												
Zukunftssemester	Elected Specialization																												
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>																												
11	<p>Additional Information / Literature</p> <ul style="list-style-type: none"> - Durugy, E., Darouichi, O., & Fragniere, E. (2020, June). Staging Blockchain Technology In The Customer's Journey Through Service Design: A Bike-sharing Case Study To Improve Quality And Trust Perception. In Proceedings of the 2nd International Conference on Industrial Control Network And System Engineering Research (pp. 70-76). 																												

- Lemon, K. N., & Verhoef, P. C. (2016). Understanding customer experience throughout the customer journey. *Journal of marketing*, 80(6), 69-96.

IHL PO 15/16: Wahlkatalog Handel

E-Commerce: Themenschwerpunkt: Marketing / BWL, B Integrated Retailing

Portfoliomangement

Modulname	Portfoliomangement						
Modulname englisch	Portfoliomangement						
Modulverantwortliche/r	hrw\alexander.boenner						
Dozent/in	Prof. Dr. Alexander Bönnner, Prof. Dr. Michael Römmich						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage... <p>.... die modernen Methoden der Vermögensberatung und -verwaltung sowie aktuelle Entwicklungen zu erläutern;</p> <p>.... die wesentlichen Anlageklassen sowie deren Charakteristika und Interdependenzen untereinander darzustellen;</p> <p>.... spezielle und alternative Anlageklassen zu erläutern;</p> <p>.... die Portfoliotheorie in ihren Grundzügen zu erklären und mit Software praxisnah anzuwenden;</p> <p>.... unter Berücksichtigung von Markteinschätzungen, praktische Anlagestrategien abzuleiten;</p> <p>.... die grundlegenden ethischen Dimensionen im Portfoliomangement anhand von realen Beispielen zu beurteilen.</p>						
3	Inhalte Portfoliomangement befasst sich mit der strukturierten Verwaltung von Vermögen. Es wird die Gewichtung und Umschichtung einzelner Anlagen und Anlageklassen geplant und durch Kauf und Verkauf von Wertpapieren umgesetzt. Außerdem wird die Performance der Kapitalanlage kontrolliert. Das Modul Portfoliomangement baut sich daher wie folgt auf: <ul style="list-style-type: none"> • Grundprinzipien des Portfoliomagements • Mathematische Grundlagen, insb. Rendite- und Risikokennzahlen • Anlageklassen und ihre Charakteristika <ul style="list-style-type: none"> ◦ Aktien ◦ Anleihen ◦ Alternative Anlageklassen • Portfoliotheorie in ihren Grundzügen <ul style="list-style-type: none"> ◦ Die Portfoliotheorie nach Markowitz und Tobin ◦ Das CAPM nach Sharpe ◦ Alternative Ansätze ◦ Performancemessung • Moderne Asset Allocation <ul style="list-style-type: none"> ◦ Strategische- vs. taktische Asset Allocation ◦ Risikoprofilerstellung 						

	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Portfoliozusammenstellung in der Praxis 																																
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen, Bearbeitung von (Excel-)Fallstudien																																
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Die erfolgreiche Absolvierung des Moduls Investition & Finanzierung wird empfohlen. Grundkenntnisse in Excel sollten vorhanden sein.																																
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																																
7	Prüfungsformen Portfolioprüfung (mündliche Prüfung und schriftliche Ausarbeitungen) (100%) Prüfungssprache: Deutsch und ggf. Englisch																																
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung																																
9	Verwendung des Moduls in: <table border="0"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _ SoSe 2025</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _ WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>BWL - Energie- und Wassermanagement _ WS2021/22</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement _ WS2013/14</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement _ WS2015/16 _ WS2016/17</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement _ WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _ WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ SoSe2025</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2015/16</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _ BPO2015</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _ BPO2018</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _ BPO2025</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Bau _ BPO 2016 BPO 2017</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Bau _ BPO2021 _ ÄO2025</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _ SoSe 2025	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _ WS2015/16	Wahlmodul	BWL - Energie- und Wassermanagement _ WS2021/22	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement _ WS2013/14	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement _ WS2015/16 _ WS2016/17	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement _ WS2018/19	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _ WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ SoSe2025	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2018/19	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _ BPO2015	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _ BPO2018	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _ BPO2025	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau _ BPO 2016 BPO 2017	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau _ BPO2021 _ ÄO2025	Wahlmodul
Studiengang	Status																																
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _ SoSe 2025	Wahlmodul																																
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _ WS2015/16	Wahlmodul																																
BWL - Energie- und Wassermanagement _ WS2021/22	Wahlmodul																																
Energie- und Wassermanagement _ WS2013/14	Wahlmodul																																
Energie- und Wassermanagement _ WS2015/16 _ WS2016/17	Wahlmodul																																
Energie- und Wassermanagement _ WS2018/19	Wahlmodul																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _ WS2015/16	Wahlmodul																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ SoSe2025	Wahlmodul																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2015/16	Wahlmodul																																
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2018/19	Wahlmodul																																
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _ BPO2015	Wahlmodul																																
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _ BPO2018	Wahlmodul																																
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _ BPO2025	Wahlmodul																																
Wirtschaftsingenieurwesen-Bau _ BPO 2016 BPO 2017	Wahlmodul																																
Wirtschaftsingenieurwesen-Bau _ BPO2021 _ ÄO2025	Wahlmodul																																
10	Stellenwert der Note für die Endnote																																

	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben

Praxisseminar Kostenmanagement und Controlling

Modulname		Praxisseminar Kostenmanagement und Controlling						
Modulname englisch		Seminar in Management Accounting and Control						
Modulverantwortliche/r		Arne Eimuth						
Dozent/in		Prof. Dr. Arne Eimuth						
Veranstaltungssprache/n		Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer			
PS KoCo	180 h	6	ab dem 5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester			
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15				
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage... ...die Problemstellung eines Praxispartners mit Hilfe theoretischer Grundlagen des Controllings und des Kostenmanagements zu analysieren. ...die Ergebnisse ihrer Analyse zu bewerten und adäquate Handlungsempfehlungen abzuleiten. ...wesentliche Erkenntnisse der wissenschaftlichen Arbeit ergebnisorientiert und zielgruppengerecht vor Vertretern der Praxis zu präsentieren und mit diesen zu diskutieren. ...sich effizient und effektiv in Teams zu organisieren und zusammenzuarbeiten. ...die Anforderungen der Berufspraxis zu reflektieren und ihr eigenes Verhalten entsprechend professionell auszurichten. ...die Bedeutung der Fachdisziplin für die unternehmerische Praxis / Gesellschaft kritisch zu reflektieren und Alternativen für das künftige Handeln zu identifizieren.							
3	Inhalte Im Rahmen des Praxisseminars werden insbesondere die im Studium vermittelten Inhalte und Kompetenzen aus den Bereichen des Kostenmanagements und des Controllings zur Lösung realer Herausforderungen eines Praxispartners angewendet. Das jeweilige Seminarthema wird zu Beginn des Semesters festgelegt und richtet sich nach dem Bedarf des Kooperationspartners. Inhalte des Praxisseminars <ul style="list-style-type: none">• Theoretische Vertiefung der relevanten Inhalte des Kostenmanagements und des Controllings.• Wissenschaftliche Recherche und Aufbereitung einer praktischen Problemstellung in Abstimmung mit dem Kooperationspartner (ggfs. in dessen Räumlichkeiten).• Ableitung von Handlungsempfehlungen auf Basis der wissenschaftlichen Aufbereitung für den Praxispartner.• Zielgerichtete Präsentation der Ergebnisse vor Vertretern der Praxis.• Reflexion der fachlichen Inhalte sowie deren praktische und gesellschaftliche Relevanz.							
4	Lehrformen Gruppenarbeit, Peer Learning, Dozentenvortrag							

5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Kosten- und Leistungsrechnung, Controlling sowie Investition und Finanzierung														
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine														
7	Prüfungsformen Seminararbeit (50%) Vortrag inkl. Diskussion (50%) Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch														
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung														
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Wahlmodul														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Wahlmodul														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Wahlmodul														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Wahlmodul														
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits														
11	Sonstige Informationen / Literatur Die Veranstaltung kann teilweise in den Räumlichkeiten des Kooperationspartners stattfinden. Die relevante grundlegende Literatur richtet sich nach dem jeweiligen Seminarthema und wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.														

Projektmanagement

Modulname	Projektmanagement				
Modulname englisch	Project Management				
Modulverantwortliche/r	hrw\sina.feldermann				
Dozent/in	Dr. Sina Feldermann				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	180 h	6	ab dem 5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage <ul style="list-style-type: none"> • die Bedeutung eines systematischen Projektmanagements im unternehmerischen Umfeld zu erklären • die wesentlichen Aspekte des Projektmanagements zu benennen (zum Beispiel Phasenmodelle, Projektplanung und Projektcontrolling) sowie ihren Inhalt und ihre Bedeutung für das Gesamtprojekt zu beschreiben und zu erläutern • die Aufgaben und Ziele des Projektmanagements anhand von Praxisbeispielen zu identifizieren und zu hinterfragen; • Methoden zur Struktur-, Kosten-, Ressourcen- und Ablaufplanung sowie zur Analyse und Steuerung von Projekten anzuwenden • agile Ansätze zur Planung und Steuerung von Projekten zu beschreiben und beurteilen. 				
3	Inhalte Komplexere Aufgaben, dynamische Märkte, schwierige wirtschaftliche Situationen, rasche technologische Entwicklungen und der Wertewandel in der Gesellschaft führen traditionell erfolgreiche Management Konzeptionen immer schneller an ihre Grenzen. Um in der heutigen Wettbewerbssituation erfolgreich und vor allem nachhaltig bestehen zu können, sind Reaktionsvermögen, Anpassungsfähigkeit, Schnelligkeit, ganzheitliches nachhaltiges Denken und kunden- sowie qualitätsorientierte Handlungsweisen nötig. Vor diesem Hintergrund werden die Geschäftstätigkeiten von Unternehmen zunehmend als Projekte durchgeführt. Projektmanagement gewinnt damit immer stärker an Bedeutung. An dieser Stelle möchte das Modul ansetzen und vertieftere Kenntnisse für das Projektmanagement vermitteln. Im Einzelnen werden folgende Inhalte aufgegriffen: Projekte und Projektorganisation <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Begriffe und Definitionen • Bedeutung und Ziele • Abgrenzung traditionelles Projektmanagement und agiles Projektmanagement 				

	<p>Traditionelles Projektmanagement</p> <p>Der Rahmen: Im Phasenmodell vom Projektstart zum Projektabschluss</p> <p>Projektplanung und Kalkulation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektstrukturplanung • Aufwandsermittlung • Ablaufplanung • Ressourcenplanung <p>Projektumsetzung und Projektcontrolling</p> <ul style="list-style-type: none"> • ControllingAufgaben • Trendanalysen (MTA, EVA) <p>Agiles Projektmanagement - SCRUM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Bedeutung, Prinzipien und Rollen • Zentrale Definitionen • Prozess • Implementierungsbarrieren, Bewertung der Chancen und Risiken 								
4	Lehrformen Dozentenvortrag, Übungsaufgaben, moderierte Diskussion, Fallstudien								
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine								
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine								
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch								
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung								
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 50%;">Studiengang</th> <th style="text-align: left; width: 50%;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ SoSe2025</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ SoSe2025	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ SoSe2025	Wahlmodul								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2015/16	Wahlmodul								
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2018/19	Wahlmodul								
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits								
11	Sonstige Informationen / Literatur								



Renewable Energy M&A (English)

Module Title		Renewable Energy M&A			
Module Title in English		Renewable Energy M&A			
Module Leader		hrw\carsten.sander			
Teaching Staff		Prof. Dr. Carsten Sander			
Courseslanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
	180 h	6	5th semester	Every Winter semester	1 semester
1	Type of Course Lecture including Exercise: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture including Exercise max. 150 bzw. 120	
2	Learning Outcomes / Competences Students... <ul style="list-style-type: none">• gain insights into the complex area of Mergers and Acquisitions (M&A) as well as other forms of intercompany partnerships.• describe typical steps of M&A processes and the management of business cooperations including success factors and key challenges• compare different institutional forms and evaluate the rationale of decisions to make, buy or cooperate from an economic point of view• apply the insights to practice-oriented examples from the energy sector• create, evaluate and defend an own business case for a potential transaction by assembling relevant information, critically investigate assumptions, conduct economic valuations and risk assessments as well as formulate an appropriate transactional structure / term sheet.				
3	Contents Part A: Introduction to the economics of M&A and business cooperations <ul style="list-style-type: none">• Different forms of cooperation including empirical evidence from the energy sector (e.g. cooperation of municipal utilities, joint venture structures in offshore wind projects, etc.) and theoretic background• M&A transaction process (offer letter, due diligence, contract negotiation, etc.)• Legal aspects (competition law, contract clauses)• Target valuation including basics of financial modelling• Post-merger integration and cooperation management Part B: Application to an energy-related project (e.g. acquisition of a wind or solar farm abroad) <ul style="list-style-type: none">• Due diligence for a proposed transaction based on virtual vendor data room and own desk research• Offer price calculation based on a financial model in MS Excel• Term sheet• Board meeting style presentation and discussion				
4	Teaching Methods				

	Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>Module lessons are held in English. Any form of assignments will be in English as well.</p> <p>General literature:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DePamphilis (2022): Mergers, Acquisitions, and other restructuring activities, 11th edition. • Gaugan (2018): Mergers, Acquisitions, and Corporate Restructurings, 7th edition. • Sudarsanam (2010): Creating Value from Mergers and Acquisitions - the challenges, 2nd edition. <p>Case study specific material will be provided during the course.</p>

Social Media Marketing (English)

Module Title		Social Media Marketing			
Module Title in English		Social Media Marketing			
Module Leader		hrw\simone.roth			
Teaching Staff		Prof. Dr. Simone Roth			
Courseslanguage/		Deutsch, English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
SoMe	180 h	6	as of 5th semester	Every Winter semester	1 semester
1	Type of Course Lecture including Exercise: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture including Exercise max. 150 bzw. 120	
2	Learning Outcomes / Competences After successful completion of the module the students possess the ability to ... describe relevant phases in the development of a digital marketing plan. ... assess the suitability of a social media concept on the basis of relevant criteria. ... evaluate social media marketing instruments and platforms with regard to appropriate key metrics and application contexts. apply skills gained in project workshops on different social media formats (photos & videos) to the creation of social media content. ... apply digital skills in usage of software to shoot and cut photos and videos for social media (camtasia, imovie, clips, magisto). ... develop virtual international collaboration skills through transatlantic teamwork with the Wayne State University, Detroit (Zoom, WebEx, Miro, Discord). ... develop in a team a social media concept for a real project and create suitable social media content based on it.				
3	Contents 1. Social media marketing planning 2. Fundamentals of social media marketing 3. Digital and social media marketing tools and platforms 4. Creation of engaging and effective social media content				
4	Teaching Methods Project based learning: a social media concept for concrete projects will be developed Flipped classroom concept: learning material available in advance In-class-learning: moderated discussion, photo workshop, video workshop Tutorial: exercises, support in photo and video software,				

	Self-study: self-study exercises														
5	Content-Related Module Prerequisites Successful participation in the marketing module. The module requires English language skills at least on B2 level.														
6	Formal Module Prerequisites none														
7	Type of Exams presentation (group presentation: 20min) (50%) Examlanguage: English final project (5 min.) (30%) Examlanguage: English report (1 page) (20%) Examlanguage: English														
8	Prerequisite for the Granting of Credits Passing the module examination.														
9	This Module Appears in: <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module
Course of Studies	Status														
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Elective Module														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Elective Module														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module														
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits														
11	Additional Information / Literature The module language is English. Any form of assignment is as well in English. <ul style="list-style-type: none"> • Chaffey, D. (2019), Digital Marketing, 7th edit, Pearson • Tuten, T. L.; Solomon, M.R. (2017), Social Media Marketing, 3rd edit., Sage. • Kotler, P. / Kartajaya, H. / Setiwan, I. (2021), Marketing 5.0: Technology for Humanity, 1st edit., Wiley Additional literature will be announced each semester.														

Strategic Management (English)

Module Title		Strategic Management (English)						
Module Title in English		Strategic Management						
Module Leader		Prof. Dr. rer. pol. Isabel Lausberg						
Teaching Staff		Prof. Dr. Isabel Lausberg						
Courseslanguage/		English						
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration			
	180 h	6	5th semester	Every Summer semester	1 semester			
1	Type of Course Seminar: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Seminar 15				
2	Learning Outcomes / Competences Upon successful completion of the course, students should be able to: <ul style="list-style-type: none">• Outline the nature and scope of strategic management, explain the strategic management process and its activities and illustrate the hierarchy of goals in strategic management• Outline principles of successful leadership• Explain different strategic management concepts• Analyze the business environment and the company with suitable methods and develop appropriate strategies and strategic alternatives in a given context• Describe different organizational structures and understand their advantages and disadvantages• Understand the risk management process							
3	Contents <ul style="list-style-type: none">• What is Strategic Management? (Definitions, Strategic Management Process, Vision, Mission, Strategic Objectives)• The Idea of Leadership• Finding a Suitable Management Concept (Core Competencies, Shareholder Value, Market Orientation)• Strategic Analysis (Analyzing the External and Internal Environment of the company)• Setting Strategies (Strategy Formulation, Strategy Implementation, Strategic Control)• Strategic Organization• Managing Risks							
4	Teaching Methods Seminar-based instructions, presentations, moderated discussions, exercises, case studies							

5	Content-Related Module Prerequisites none	
6	Formal Module Prerequisites none	
7	Type of Exams written exam (60 min.) (50%) presentation (20 min.) (50%)	Examlanguage: English Examlanguage: English
8	Prerequisite for the Granting of Credits Passing the exam	
9	This Module Appears in: Course of Studies Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19 Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25 Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16 Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025 Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16 Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19 Modules in English at HRW	Status Elective Module Elective Module Elective Module Elective Module Elective Module Elective Module Elective Module Elective Module
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits	
11	Additional Information / Literature Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well. IHL: Wahlkatalog Handel Literature will be announced every semester.	

Summer School on Sustainability (English)

Module Title		Summer School zum Thema Nachhaltigkeit			
Module Title in English		Summer School on Sustainability			
Module Leader		hrw\francois.deuber			
Teaching Staff		various lecturers			
Courseslanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
	180 h	6	as of 4th semester	Every Summer semester	1 semester
1	Type of Course Field Trip: 4 h/week Group Project: 6 h/week Lecture: 2 h/week	Scheduled Learning 12 h/week (= 180 h)	Independent Study	Approx. Number of Participants Field Trip 15 Group Project Lecture max. 150 bzw. 120	
2	Learning Outcomes / Competences At the end of the course, students will have the ability to <ul style="list-style-type: none"> Analyze complex sustainability challenges through interdisciplinary approaches and critical thinking. Collaborate effectively in diverse teams, utilizing their understanding of team dynamics and roles. Develop practical solutions for real-world sustainability projects in partnership with public and commercial entities. Communicate ideas and findings clearly and persuasively in both written and oral formats, considering intercultural perspectives. Reflect on their learning experiences and the impact of intercultural collaboration on project outcomes. 				
3	Contents The participating universities (HRW, Hochschule Harz, Iowa State, Wayne State) take turns hosting the attendance phase (2 weeks in summer) of the Summer School in a four-year rotation. The specific design of the summer school is determined each year by the respective hosting university and is subject to change. Certain elements are always part of the concept: <ul style="list-style-type: none"> Dealing with the concept of sustainability in its full breadth. Raising awareness of intercultural differences and introducing how to deal with them. Work on specific sustainability projects in small groups. Ideally, these projects take place in collaboration with partners. Develop conceptual solutions and possible alternative courses of action. Presentation of the results of such work in front of a larger audience. Conducting field trips to gain a better understanding of the relevant subject in relation to 				

	sustainability.																		
4	<p>Teaching Methods</p> <p>Different learning methods will be part of the course:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excursions • Practical project work • Work in international teams • Lectures 																		
5	<p>Content-Related Module Prerequisites</p> <p>Students should have successfully passed the first semesters of study. Students should be sufficiently proficient in English to actively participate in project work in English</p>																		
6	<p>Formal Module Prerequisites</p> <p>Successful application and selection process by the Summer School team</p>																		
7	<p>Type of Exams</p> <p>group presentation, portfolio - no grade</p>																		
8	<p>Prerequisite for the Granting of Credits</p> <ul style="list-style-type: none"> • active participation in the online phase • active participation in the onsite phase (approx. 14 days on site at the respective partner universities) 																		
9	<p>This Module Appears in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Angewandte Informatik_BPO2017</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Angewandte Informatik_BPO2024</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und</td> <td>Elective</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014	Elective Module	Angewandte Informatik_BPO2017	Elective Module	Angewandte Informatik_BPO2024	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und	Elective
Course of Studies	Status																		
Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014	Elective Module																		
Angewandte Informatik_BPO2017	Elective Module																		
Angewandte Informatik_BPO2024	Elective Module																		
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Elective Module																		
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Elective Module																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Elective Module																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Elective Module																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und	Elective																		

Logistik_WS2018/19	Module
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Elective Module
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Elective Module
E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module
E-Commerce_BPO 2023	Elective Module
Elektro- und Informationstechnologien_BPO2024	Elective Module
Elektrotechnik_BPO2014_BPO2015_BPO2019	Elective Module
Energie- und Umwelttechnik_BPO 2020_BPO 2021_ÄO 2025	Elective Module
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Elective Module
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Elective Module
Energieinformatik_BPO2017	Elective Module
Energieinformatik_BPO2024	Elective Module
Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018	Elective Module
Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2022_BPO2024	Elective Module
Gesundheits- und Medizintechnologien_BPO 2017	Elective Module
Gesundheits- und Medizintechnologien_BPO2023	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module
Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Elective Module

Maschinenbau_BPO2025	Elective Module
Mechatronik_BPO2013_BPO2019	Elective Module
Mechatronik_BPO20XX	Elective Module
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Elective Module
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2024	Elective Module
Sicherheitstechnik_BPO2014	Elective Module
Sicherheitstechnik_BPO2021_ÖO2025	Elective Module
Technologie und Management (Projektbasierter Frauenstudiengang)_BPO2025	Elective Module
Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015	Elective Module
Wirtschaftsinformatik_BPO2017	Elective Module
Wirtschaftsinformatik_BPO2020	Elective Module
Wirtschaftsinformatik_BPO2024	Elective Module
Wirtschaftsingenieurwesen - Energie und Umwelt_BPO2024	Elective Module
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Elective Module
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Elective Module
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2025	Elective Module
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Elective Module
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Elective Module

10 Weighting of Grade in Relationship to Final Grade

	Credits are recognized, but not relevant for the final grade
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>Summer School 2025 - Implementing sustainability</p> <p>We are excited to invite students from all disciplines to our summer school on sustainability, taking place online and in the vibrant metropolitan Ruhr Region in the west of Germany in summer 2025.</p> <p>From the German Bundesliga to the charging infrastructure for e-cars to global deposit return strategies, from the local implementation of circular economy in the northern Ruhr region to a major sports event such as the Student Olympics: sustainability and its implementation is a concern for stakeholders in all areas that must be addressed.</p> <p>The students of the International Summer School on Sustainability 2025 at the Ruhr West University of Applied Sciences (HRW) in Mülheim, Germany will work together with project partners such as Bayer 04 Leverkusen, the recycling expert Tomra or the organizing committee of the Rhine-Ruhr-Games 2025 in small project groups on concrete tasks from the real everyday life of the project partners.</p> <p>The students' interdisciplinary nature and the different backgrounds of the participating universities from Germany (HRW and Harz University of Applied Sciences) and the USA (Wayne State University and Iowa State University) guarantee a diverse perspective on the task at hand. This will undoubtedly result in exciting and valuable assignments.</p> <p>Students will gain a wide range of valuable skills during the summer school. The program covers a range of essential skills, including working in a team, navigating cultural differences, and planning, implementing and presenting a project. On the other hand, they will gain a detailed insight into sustainability and its implementation in everyday business life, as well as the specific business nature of the project partners. Each project team is accompanied by two lecturers from the participating universities, who provide expert input and guidance.</p> <p>The summer school begins with an online phase from May to July 2025. During this phase, students will choose and get to know their project, carry out initial research and draw up a plan for the concrete work on the project in the second phase. In the first phase, students will receive specialist input in joint online sessions on topics such as sustainability, intercultural issues and project management.</p> <p>The second phase will take place on site at the HRW in Mülheim from August 2 to 15. In this phase, students work on their projects in groups and present the results to all partners at the end. They also take part in an exciting program of visits, excursions and company tours.</p> <p>https://www.hochschule-ruhr-west.de/studium/internationales/partnerhochschulen-projekte/transatlantic-summer-school-on-sustainability</p>

Tertiärisierung

Modulname		Tertiärisierung				
Modulname englisch		Tertiarisierung				
Modulverantwortliche/r		hrw\amadeus.gwizd				
Dozent/in		LfbA Amadeus Gwizd				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
BB 3. Sektor	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Online-Betreuung:	2 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 3 SWS (= 45 h)	Selbststudium Gesamt: 135 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung bzw. 120 Online-Betreuung	max. 150
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls: <ul style="list-style-type: none">• zentrale Merkmale und Entwicklungen aus dem Themenkreis der Tertiärisierung nennen;• aktuelle Beispiele aus dem Themenkreis Tertiärisierung erläutern;• theoretische Konzepte auf aktuelle Fragestellungen der Tertiärisierung anwenden;• in Wissenschaft und Politik diskutierte Problemlösungsansätze für Anpassungsprozesse der Arbeitswelt im Prozess der Tertiärisierung und der Digitalisierung gegenüberstellen;• konkrete Entscheidungen in Politik und Wirtschaft bezüglich der Tertiärisierung beurteilen;• alternative Lösungsansätze für Probleme und Fragestellungen die ausgewählten aktuellen Themenfelder definieren. Weiterhin werden die Studierenden befähigt: <ul style="list-style-type: none">• den Strukturwandel bei privaten und geschäftlichen Entscheidungen zu berücksichtigen• mögliche neue Geschäftsfelder zu erwarten.					
3	Inhalte Der Prozess des wirtschaftlichen Strukturwandels führt zunächst zu einer anteiligen, später meist auch zu einer absoluten Zunahme der Wirtschaftsleistung und der Beschäftigung im sog. tertiären Sektor. Die Tertiärisierung geht einher mit sich ändernden Anforderungen an die Qualifikation der Arbeitskräfte sowie die technische Ausstattung der privaten und öffentlichen Unternehmen. In jüngster Zeit wird der Prozess auch verstärkt mit der Digitalisierung in Zusammenhang gebracht. <ul style="list-style-type: none">• Der Prozess der Tertiärisierung (Dokumentation und Analyse grundlegender Konzepte hinsichtlich ihrer Bedeutung für die Volkswirtschaft)<ul style="list-style-type: none">◦ Die vorindustrielle Phase◦ Die Industrialisierung◦ Das Zeitalter der sog. Dienstleistungsgesellschaft• Veränderungen der Angebots- und Nachfragestrukturen des tertiären Sektors (Dokumentation und Analyse von Standorten und Märkten)<ul style="list-style-type: none">◦ Unternehmensnahe Dienstleistungen					

- Haushaltorientierte Dienstleistungen
 - Tertiäre Branchen (Dokumentation und vergleichende Analyse ausgewählter Branchen)
 - Handel und Verkehr
 - Finanzdienstleistungen
 - Öffentliche Dienstleistungen
 - Beratungsdienstleistungen
 - Informelle Dienstleistungen
 - Aktuelle Entwicklungen im tertiären Sektor (Dokumentation und vergleichende Analyse ausgewählter Technologien)
 - Digitalisierung
 - Einfluss des technischen Fortschritts auf die Arbeitswelt

Köln-Deutz

- Cremer, Georg; Goldschmidt, Nils; Höfer, Sven: Soziale Dienstleistungen: Ökonomie, Recht, Politik Taschenbuch – Heidelberg 2013
- Heineberg Heinz; Kraas, Frauke; Krajewski Christian: Stadtgeographie 5. Auflage – Paderborn 2017
- Boss, Jana: Innovationserfolg im Dienstleistungssektor - Eine empirische Analyse unter Berücksichtigung des Dienstleistungsgrads – Berlin 2011

Umsatzsteuer

Modulname	Umsatzsteuer				
Modulname englisch	Indirect Taxes				
Modulverantwortliche/r	hrw\jelena.milatovic				
Dozent/in	Prof. Jelena Kuß, LL.M.				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
USt	180 h	6	5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können... <ul style="list-style-type: none">• das System des Umsatzsteuerrechts beschreiben,• grundlegende verkehrssteuerliche Problembereiche der Unternehmensbesteuerung erkennen,• die Bedeutung der Umsatzsteuer (Inland, Gemeinschaftsgebiet, Drittland) für den Unternehmensbereich beschreiben,• die Grundbegriffe des Umsatzsteuerrechts erklären,• die Grundlagen zur Ermittlung der Bemessungsgrundlagen der Umsatzsteuer erläutern,• verbundene Rechtsfragen sowohl im nationalen als auch im internationalen Kontext analysieren,• in sich abgeschlossene Problemstellungen für betriebliche Entscheidungsprozesse erkennen und bewerten,• sachgerechte Lösungen unter Anwendung der einschlägigen Rechtssystematik gestalten,• Besonderheiten der Rechtsharmonisierung in Europa wie auch in der Rechtsprechung beschreiben.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Darstellung des Umsatzsteuersystems und Bedeutung für Unternehmen• Aufbau und Systematik der Umsatzbesteuerung: Tatbestände der Umsatzsteuer, Steuerbefreiungen, Steuerbemessungsgrundlage Steuersätze• Grundlagen des Abzugs von Vorsteuern: Allgemeine Voraussetzungen des Vorsteuerabzugs, Ausschluss vom Vorsteuerabzug, Berichtigung des Vorsteuerabzugs, spezieller Ausschluss des Vorsteuerabzugs• Besteuerungsverfahren und Besonderheiten• Grenzüberschreitende Umsatzbesteuerung im Binnenmarkt und Drittlandbesteuerung• Option zur Umsatzsteuer• Einzelprobleme der Umsatzsteuer bei unternehmerischen Entscheidungen				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Gruppenarbeit				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine	
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch	
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik	

IDM: Wahlkatalog

EW: Wahlkatalog

Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion)

Modulname	Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion)						
Modulname englisch	Economic and Social Geography						
Modulverantwortliche/r	hrw\halver.werner						
Dozent/in	Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
WS_Gegr.	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 1 SWS Exkursion: 3 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15 Exkursion 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p>Die Studierenden erwerben im Rahmen des Seminars und der Exkursion verschiedene Kompetenzen, die integriert werden mit den Erfahrungen und den Lernergebnissen der ersten 5 Semestere des Studiums.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Fachkompetenzen (Inhalte Wirtschafts- und Sozialgeographie). • Erwerb von Methodenkompetenzen (Analyse und Erfassung von Wirtschaftsräumen). • Erwerb von Handlungskompetenzen (Transfer auf ausgewählte Regionen und Branchen). • Erwerb von Sozialkompetenzen (Interkulturelle Erfahrung im Ausland). <p>Die Studierenden sind nach Abschluß des Moduls in der Lage...</p> <p>.... zentrale Merkmale und Entwicklungen aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie zu nennen;</p> <p>.... aktuelle Beispiele aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie zu erläutern;</p> <p>.... theoretische Konzepte auf aktuelle Fragestellungen der ausgewählten aktuellen bzw. regionalen Themenfelder anzuwenden;</p> <p>... in Wissenschaft und Politik diskutierte Problemlösungsansätze für aktuelle Beispiele gegenüberzustellen;</p> <p>... konkrete Entscheidungen konstituierender und regulierender Art aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie sowie der ausgewählten aktuellen und regionalen Themenfelder zu beurteilen;</p> <p>.... alternative Lösungsansätze für Problem- und Fragestellungen für die ausgewählten aktuellen und regionalen Themenfelder zu entwerfen.</p> <p>Weiterhin werden die Studierenden befähigt...</p> <p>... das eigenen Handeln zu reflektieren (insb. als Marktteilnehmer);</p> <p>... die Thematik in ihrem beruflichen Wirkungsbereich aktiv aufzugreifen.</p>						
3	Inhalte <p>Gegenstand der Wirtschafts- und Sozialgeographie sind globale und lokale Wirtschaftsräume und</p>						

wie diese im Austausch stehen. Im Rahmen des Moduls werden Wirtschaftsräume in Asien, Europa, Amerika oder Afrika thematisiert, die zu den Kategorien Entwicklungs-, Schwellen- und Industrieländer gehören. Im Rahmen der Exkursion werden wirtschaftlich relevante Themenfelder vor Ort analysiert. Dazu zählen:

Dokumentation und Analyse der

- Primärpotentiale von Wirtschaftsräumen (Lagemerkmale, Demographie, physisch-geographischen Raumausstattung);
- Sekundärpotentiale von Wirtschaftsräumen (sektorelle und branchenspezifische Betrachtung; Verkehrssysteme);
- Tertiärpotentiale (Regelungen von Investitionen, z.B. FDIs und des Handels; Administration, Wirtschafts- und Sozialpolitik des Landes).

Bewertung der Raumpotentiale aus Sicht von

- Investoren,
- Händlern,
- Umweltverbänden und NGOs.

Evaluation von Entwicklungspotentialen

Geostrategie der Regierungen

4	Lehrformen seminaristischer Blockunterricht Exkursion (mehrtagig)
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Entscheidung einer Auswahlkommission (Kriterien und Verfahren wird per Syllabus kommuniziert)
7	Prüfungsformen Kolloquium (100%) Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Wahlmodul
10 Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11 Sonstige Informationen / Literatur Bekanntgabe im Rahmen des Auswahlverfahrens ein Semester zuvor.	

Wirtschaftsgeschichte/Innovationsökonomie mit Exkursion

Modulname		Wirtschaftsgeschichte/Innovationsökonomie mit Exkursion					
Modulname englisch		Economic history/innovation economics with excursion					
Modulverantwortliche/r		hrw\halver.werner					
Dozent/in		Prof. Dr. Werner Halver					
Veranstaltungssprache/n		Deutsch					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
VWL WiGesch	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 1 SWS Exkursion: 3 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15 Exkursion 15			
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage...</p> <p>.... zentrale Merkmale und Entwicklungen aus dem Themenkreis der Wirtschaftsgeschichte/Innovationsökonomie;</p> <p>.... aktuelle Beispiele aus den Themenkreisen aus den Themenkreisen Wirtschaftsgeschichte/Innovationsökonomie zu erläutern;</p> <p>.... theoretische Konzepte auf aktuelle Fragestellungen der ausgewählten aktuellen Themenfelder anzuwenden;</p> <p>... in Wissenschaft und Politik diskutierte Problemlösungsansätze für aktuelle Beispiele gegenüberzustellen (Technologieentwicklung);</p> <p>Weiterhin werden die Studierenden befähigt...</p> <p>... das eigenen Handeln zu reflektieren (insb. als Marktteilnehmer);</p> <p>... die Thematik in ihrem beruflichen Wirkungsbereich aktiv aufzugreifen.</p>						
3	<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Entwicklungen Internationale Wirtschafts- und Innovationsgeschichte des Altertums, des Mittelalters und der Neuzeit im Überblick <ul style="list-style-type: none"> ◦ Das antike China ◦ Das römische Reich ◦ Das Spanische Weltreich ◦ Großbritanniens Aufstieg zur Weltmacht ◦ Die USA • Deutsche Wirtschafts- und Innovationsgeschichte <ul style="list-style-type: none"> ◦ Die Entwicklung der Feudalgesellschaft ◦ Entwicklung der Städte(Herrschaft) ◦ Aufbruch zur Weltwirtschaft 						

	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Der Beginn moderner Geopolitik und die Bildung von Nationalstaaten seit dem 30. jährigen Krieg ◦ Der Weg zur Reichsbildung und die Stein/Hardenbergschen Reformen ◦ Weltwirtschaftskrise und Inflationszeiten ◦ Die Bundesrepublik und die DDR bis 1989 ◦ EG und Europäische Union als innovativer Wirtschaftsraum ◦ Das Wiedervereinigte Deutschland <ul style="list-style-type: none"> • Die Industrialisierung der Erde seit dem 18. Jh. (bis in 21. Jh.): <ul style="list-style-type: none"> ◦ Technische Entwicklungen der vorindustriellen Zeit ◦ Standorte der Industrialisierung (Europa, Amerika, Asien und Afrika) ◦ Zentrale Merkmale der (globalen) Industrialisierung ◦ Technologische Wellen und Umbrüche ◦ Industrialisierung 4.0 <p>Exkursion (5 Tage in der Projektwoche): 3 Tage München (Deutsches Museum), 2 Tage Bonn (Haus der deutschen Geschichte mit Stadtexkursionen am Abend)</p>
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien, Exkursion
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen Mündliche Prüfung (20 min.) (50%) Präsentation (50%) Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:

	Studiengang	Status
	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre & Management_20XX	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Halver/ Tang/ Römer/ Gwizd/ Hildebrandt/ Kroha/ Beuler: Globalisierung und Geopolitik, de Gruyter Oldenbourg, 2026 Weitere Pflichtlektüre wird zu Beginn jedes Semesters bekannt gegeben.	

Wirtschaftsrecht (Vertiefung)

Modulname	Wirtschaftsrecht (Vertiefung)							
Modulname englisch	Business Law (Advanced)							
Modulverantwortliche/r	hrw\angela.knauer							
Dozent/in	Prof. Dr. jur. Angela Knauer							
Veranstaltungssprache/n	Deutsch							
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer			
Recht III	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester			
1 Lehrveranstaltung Übung: 1 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30 Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120					
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• haben im Modul erweiterte juristische Kompetenzen für Betriebswirte erworben• können aktuelle höchstrichterliche Entscheidungen analysieren und auf die Anwendung im Unternehmen übertragen• beherrschen die Darstellung eines abgegrenzten Themengebietes des Wirtschaftsrechts auf Basis exakter juristischer Argumentation								
3 Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Ausgewählte Bereiche des allgemeinen und besonderen Wirtschaftsrechts (Einkauf und Vertrieb, gewerbliche Schutzrechte, Arbeitsrecht, Kartellrecht, Wettbewerbsrecht, Gesellschaftsrecht, Europäisches Recht)• Aktuelle Fallanalyse								
4 Lehrformen modериerte Diskussion, aktuelle Fallanalyse, Dozentenvortrag								
5 inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Bestandene Modulprüfungen Wirtschaftsrecht I								
6 formale Teilnahmevoraussetzungen keine								
7 Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (70%) Präsentation (30%)	Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch							
8 Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung								
9 Verwendung des Moduls in:								

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Energie und Umwelt_BPO2024	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Wörlein, Rainer, u.a., Handelsrecht mit Gesellschaftsrecht, 14. Auflage, München, 2021 • Pierson, Matthias, u.a., Recht des geistigen Eigentums, 4. Auflage, München, 2018 • Graewe, Daniel, Wirtschaftsrecht, Wiesbaden, 2. Auflage, 2019 Notwendiger Gesetzestext sowie weitere Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben.	

Praxissemester

Praxissemester

Modulname	Praxissemester						
Modulname englisch	Internship						
Modulverantwortliche/r	hrw\tang.lijun						
Dozent/in	Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
PRAX	810 h	27	ab dem 6. Semester	jedes Semester	Praxissemester Vollzeitliches Praktikum: 20 Wochen		
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium Gesamt: 810 h	geplante Gruppengröße			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, die im Studium erworbenen Kompetenzen (fachlicher, methodischer, sozialer, interkultureller und sprachlicher Art) in der betrieblichen bzw. organisationsspezifischen Praxis effektiv und effizient anzuwenden.						
3	Inhalte Festlegung der Praxisinhalte in Absprache mit dem betreuenden Dozenten und der das Praktikum anbietenden Organisation (Betrieb, Unternehmen, Institution) Vollzeitliches Praktikum von insgesamt 800 Arbeitsstunden 10 Stunden für Vor- und Nachbearbeitung (z.B. Vorstellungsgespräche etc.)						
4	Lehrformen Praktikum						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen erfolgreicher Abschluss der Module des ersten Studienjahres und Mindesterwerb von 100 Credits insgesamt						
7	Prüfungsformen Praxissemesterbericht (Über das Praxissemester erstellt die / der Studierende einen Praxissemesterbericht); Zeugnis der Einrichtung, bei der das Praxissemester durchgeführt wird						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Erfolgreiche Erstellung des Praxissemesterberichts; Zeugnis der Einrichtung, bei der das Praxissemester durchgeführt wird						
9	Verwendung des Moduls in:						

	Studiengang	Status
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Praxissemester
10	Stellenwert der Note für die Endnote Nur Anerkennung von Credits, keine Verrechnung auf die Endnote	
11	Sonstige Informationen / Literatur	

Praxisseminar

Modulname	Praxisseminar						
Modulname englisch	Seminar						
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. rer. pol. Werner A. Halver						
Dozent/in	Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
	90 h	3	7. Semester	jedes Semester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Im Rahmen des Praxisseminars sollen folgende Ziele erreicht werden: Anleitung und Beratung, Erfahrungsaustausch, Vertiefung und Sicherung der praktischen Erkenntnisse, insbesondere durch ein oder mehrere Kurzreferate, Poster oder andere Präsentationen der Studierenden über ihre Arbeit sowie daran anschließende Fragestellungen und Diskussion. Dabei werden auch rhetorische Fähigkeiten vermittelt und Präsentationstechniken geübt.						
3	Inhalte Präsentation, Erfahrungsaustausch und Beratung zum Praxissemester						
4	Lehrformen Seminar						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen erfolgreicher Abschluss der Module des ersten Studienjahres und Mindesterwerb von 100 Credits insgesamt						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine						
7	Prüfungsformen Praxisseminar mit Präsentation (Der zuständige Lehrende nimmt diese unbenotete Leistung ab.)						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Erfolgreiche Teilnahme an Praxisseminar mit Präsentation						
9	Verwendung des Moduls in:						

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Praxissemester
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Praxissemester
10 Stellenwert der Note für die Endnote Nur Anerkennung von Credits, keine Verrechnung auf die Endnote	
11 Sonstige Informationen / Literatur	

Bachelorarbeit

Bachelorarbeit

Modulname	Bachelorarbeit				
Modulname englisch	Bachelor's Thesis				
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver				
Dozent/in	Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch, Englisch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Bach. Thes.	360 h	12	7. Semester	jedes Semester	Bachelorarbeit:12 Wochen
1	Lehrveranstaltung		Kontaktzeit	Selbststudium Gesamt: 360 h	geplante Gruppengröße
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, eine konkrete betriebswirtschaftliche bzw. ökonomische Fragestellung/Problemstellung mit den Methoden der Wissenschaft (vor allem Verifikation, Falsifikation, Empirie und Schrifttumauswertung) umfassend und in einer vorgegebenen (Zeit-) zu bearbeiten.				
3	Inhalte Themen der Allgemeinen oder Speziellen BWL Themen der BWL/Ökonomie mit spezieller Ausrichtung im Rahmen der angebotenen Vertiefungen				
4	Lehrformen Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung mit minimaler Anleitung durch die Lehrenden (auf Anfrage)				
5	inhaltliche Teilnahmeveraussetzungen Erfolgreicher Abschluss des Praxissemesters empfohlen				
6	formale Teilnahmeveraussetzungen Bestandene Modulprüfung des 1.-5. Semesters gemäß Prüfungsordnung und Erwerb von mindestens 150 Credits				
7	Prüfungsformen Bachelorarbeit				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Bachelorarbeit				
9	Verwendung des Moduls in:				

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Bachelorarbeit
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Bachelorarbeit
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Bachelorarbeit
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Bachelorarbeit
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Bachelorarbeit
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Bachelorarbeit
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Bachelorarbeit
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Bachelorarbeit
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Bachelorarbeit
10 Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11 Sonstige Informationen / Literatur	

Bachelorarbeit (Kolloquium)

Modulname	Bachelorarbeit (Kolloquium)						
Modulname englisch	Colloquium						
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. rer. pol. Werner A. Halver						
Dozent/in	Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
	90 h	3	7. Semester	jedes Semester	Kolloquium: 30 Min		
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, die Methodik und die Ergebnisse ihrer Bachelorarbeit (Thesis) anschaulich zu präsentieren und die Arbeit in einer wissenschaftlichen Diskussion zu vertreten.						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Darstellung von Methodik, Konzepten und Ergebnissen der Bachelor-Arbeit • Führen eines wissenschaftlichen Streitgesprächs • Dokumentation des Anwendungsbezugs der Bachelorarbeit 						
4	Lehrformen Dozentenbetreuung auf Anfrage						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Alle Modulprüfung gemäß Prüfungsordnung und mind. mit „ausreichend“ bewertete Bachelorarbeit						
7	Prüfungsformen mündliche Prüfung (30 Minuten)						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung						
9	Verwendung des Moduls in:						

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _SoSe 2025	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019 _WS2024/25	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ WS2015/16	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ WS2018/19	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2015/16	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Bachelorarbeit
	BWL - Energie- und Wassermanagement _WS2021/22	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement _WS2013/14	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement _WS2015/16 _WS2016/17	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement _WS2018/19	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Bachelorarbeit
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur	