

STUDIENGANG: BWL - INTERNATIONALES HANDELSMANAGEMENT UND LOGISTIK (PRAXISINTEGRIERT) B.A.

Studiengangsleitung: Ellen Roemer

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER	8. SEMESTER	9. SEMESTER
Principles of International Retail Management (English) 3 Credits Wissenschaftliches Arbeiten 3 Credits	Wirtschaftsmathematik 6 Credits	Strategische Logistik und Supply Chain Management 6 Credits	Retail Marketing (English) 6 Credits	Wirtschaftsstatistik 6 Credits	IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management 6 Credits	Wahlpflichtmodul 1 6 Credits	Handelscontrolling 6 Credits	Bachelorarbeit und Kolloquium 12 + 3 Credits
Technik des betrieblichen Rechnungswesens 6 Credits	Produktion und Logistik 6 Credits	Marketing (English) 6 Credits	Allgemeines Wirtschaftsrecht 6 Credits	Operative Logistik und Supply Chain Management 6 Credits	Fallstudienseminar Turn Around Management in Handel und Logistik 6 Credits	Wahlpflichtmodul 2 6 Credits	Case Study Seminar in International Retail Management 6 Credits	
Kosten- und Leistungsrechnung 6 Credits	Bilanz- und Erfolgsrechnung 6 Credits	Advanced Business English for IHL 6 Credits	Betriebliche Außenwirtschaft 6 Credits	Investition und Finanzierung 6 Credits	Betriebliche Steuern 6 Credits	Wahlmodul 1 6 Credits	Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik 3 Credits	
Phase 1: Praxiseinstiegsphase 2 Credits		Phase 2: Praxisaufbauphase 2 Credits			Einführung in die VWL 6 Credits	Controlling 6 Credits	Wahlmodul 2 6 Credits	Phase 3: Praxistransferphase mit Praxistransferprojekt und Praxisseminar 23 + 3 Credits
Studienintegrierte Praxisphasen (semesterübergreifend)						Wahlmodul 3 6 Credits		

Stand: März 2026

- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Grundlagen der Informatik
- Fachspezifische Module
- Überfachliche Inhalte
- Wahlpflichtmodul
- Wahlmodul
- Bachelorarbeit
- Praktische Ausbildung
- Projektmodul
- Praxisphase

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben. Alle Änderungen und die aktuellen Wahl(-pflicht)kataloge werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.

WAHLPFLICHTKATALOG

Zu erwerben sind mindestens 12 Credits aus jeweils einem gewählten Studienschwerpunkt, d.h. aus einem Wahlpflichtbereich Handelsmanagement oder Logistik.

WAHLPFLICHTKATALOG HANDELSMANAGEMENT	WAHLPFLICHTKATALOG LOGISTIK
Digital Commerce (English) Marktforschung	Business Game: Management in Operations & Supply Chains Mathematische Optimierungsmethoden in der Logistik

AUSZUG AUS DEM WAHLKATALOG

Zu erwerben sind mindestens 18 Credits. Durch die Wahlmodule kann der gewählte Schwerpunkt abgerundet werden. Zur besseren Orientierung werden die Module dem Schwerpunkt thematisch zugeordnet. Die Wahlmodule können auch unabhängig vom Schwerpunkt gewählt werden.

Die jeweils aktuell angebotene Liste an Wahlmodulen ist vor Semesterbeginn im [Vorlesungsverzeichnis](#) der Hochschule Ruhr West zu finden.

AUSZUG AUS DEM WAHLKATALOG	SCHWERPUNKT HANDELSMANAGEMENT	SCHWERPUNKT LOGISTIK
Basics of Lean Management		x
Besonderes Wirtschaftsrecht	x	x
Current Topics of Operations & Supply Chain Management		x
Digitale Wirtschaft (aus volkswirtschaftlicher Perspektive)	x	x
Entwicklung und Produktion eines Rennwagens - Formula Student	x	x
Eye-Tracking Research in Retail Management	x	
Fabrikplanung und Produktionsoptimierung		x
Forschungsseminar Controlling	x	x
Grundlagen der Künstlichen Intelligenz - interdisziplinär	x	x
Grundlagen der Verhandlungsführung	x	x
Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen	x	x
Innovations- und Changemanagement	x	x
Interdisziplinäre Projektarbeit IHL	x	x
International Law with Case Studies (German & English)	x	x
International Trade with Case Studies (English)	x	
Internationale Rechnungslegung	x	
Introduction to Management	x	x
Konstruktionslehre		x
Lean Junior Expert Instandhaltung		x
Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based)(English)	x	
Logistik- und Transportrecht		x
Logistik 4.0		x
Net Economy	x	
Praxisseminar Kostenmanagement und Controlling	x	x
Organisation und Human Resource Management I	x	x
Production Planning and Control		x
Produktionsverfahren		x
Social Media Marketing (English)	x	
Strategic Management	x	x
Total-Quality- Management / Six Sigma Green Belt		x
Umsatzsteuer	x	x
Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion)	x	x