
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik

Modulhandbuch

Bachelor of Arts (B. A.)

BPO 2024 für Studierende ab dem WS 2024/25

Für dual Studierende:
Hinweise zu den studienintegrierten Praxisphasen finden Sie im
Zusatzdokument für die dualen Studienformate.

16.01.2026

Inhaltsverzeichnis

Pflichtmodule 1. Semester.....	7
Advanced Business English for IHL (English).....	7
Kosten- und Leistungsrechnung.....	9
Marketing (English).....	12
Principles of International Retail Management (English).....	14
Technik des betrieblichen Rechnungswesens.....	16
Wissenschaftliches Arbeiten.....	19
Pflichtmodule 2. Semester.....	21
Allgemeines Wirtschaftsrecht.....	21
Bilanz- und Erfolgsrechnung.....	24
Produktion und Logistik.....	27
Retail Marketing (English).....	30
Wirtschaftsmathematik.....	32
Pflichtmodule 3. Semester.....	34
Betriebliche Außenwirtschaft.....	34
Investition und Finanzierung.....	36
Operative Logistik und Supply Chain Management.....	40
Strategische Logistik und Supply Chain Management.....	42
Wirtschaftsstatistik.....	44
Pflichtmodule 4. Semester.....	46
Betriebliche Steuern.....	46
Controlling.....	50
Fallstudienseminar Turn Around Management in Handel und Logistik.....	53
IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management.....	56
Mikro-/Makroökonomie.....	58
Pflichtmodule 6. Semester.....	60
Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik.....	60
Case Study Seminar in International Retail Management (English).....	62
Handelscontrolling.....	64

Wahlpflichtmodule.....	67
Logistik.....	67
Business Game: Management in Operations & Supply Chains (English).....	67
Mathematische Optimierungsmethoden in der Logistik.....	70
Handelsmanagement.....	72
Digital Commerce (English).....	72
Marktforschung.....	74
Wahlmodule.....	76
Basics of Lean Management (English).....	76
Besonderes Wirtschaftsrecht.....	79
Blue Science.....	81
Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English).....	85
Digitale Wirtschaft (aus volkswirtschaftlicher Perspektive).....	88
Entwicklung und Produktion eines Rennwagens - Formula Student.....	91
Eye-Tracking Research in Retail Management.....	94
Forschungsseminar Controlling.....	96
Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär.....	99
Grundlagen der Verhandlungsführung.....	103
Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen.....	105
Innovations- und Changemanagement.....	108
Interdisziplinäre Projektarbeit IHL.....	111
International Law in Case Studies (English).....	113
International Trade with Case Studies (English).....	115
Internationale Rechnungslegung.....	117
Introduction to Management (English).....	119
Konstruktionslehre.....	121
Künstliche Intelligenz in Unternehmen und Gesellschaft.....	123
Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English).....	126
Logistik 4.0.....	129
Logistik- und Transportrecht.....	131

Net Economy (English).....	133
Organisation und Human Resource Management I.....	136
Praxisseminar Kostenmanagement und Controlling.....	138
Produktionsplanung und -steuerung in der Digitalen Fabrik.....	140
Produktionsverfahren.....	142
Social Media Marketing (English).....	144
Strategic Management (English).....	146
Summer School on Sustainability (English).....	148
TQM Lean-Production / Six Sigma Green Belt.....	153
Umsatzsteuer.....	155
Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion).....	158
Wirtschaftsrecht (Vertiefung).....	161
Praxissemester	163
Praxissemester.....	163
Praxisseminar.....	165
Bachelorarbeit	167
Bachelorarbeit.....	167
Bachelorarbeit (Kolloquium).....	169

Curriculare Übersicht

Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
1	AdBu	Advanced Business English for IHL (English)	Advanced Business English language skills will be practiced in the context of business planning	6	4
1	BWL III	Kosten- und Leistungsrechnung	Gegenstand, Bereiche und Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung	6	4
1	BWL V	Marketing (English)	Principals of marketing - marketing strategies, marketing-mix, marketing controlling	6	4
1	Handel I	Principles of International Retail Management (English)	Strategies and key competences in international retail management	3	2
1	BWL I	Technik des betrieblichen Rechnungswesens	Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens / Buchführung	6	4
1	AW	Wissenschaftliches Arbeiten	Studierende erlernen die Technik des Wissenschaftlichen Arbeitens.	3	2
				30	20
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
2	Wirtschaftsrecht I	Allgemeines Wirtschaftsrecht	Einführung in das Bürgerliche Recht und das Handelsrecht; Vertragsschluss, Vertragliche Schuldverhältnisse, Leistungsstörungen	6	4
2	BWL II	Bilanz- und Erfolgsrechnung	Einführung in das Rechnungswesen; Bilanzen; Jahresabschluss nach HGB	6	4
2	BWL IV	Produktion und Logistik	Grundlagen betrieblicher Produktions- und Logistikabläufe	6	4
2	RM	Retail Marketing (English)		6	4
2	NAT I	Wirtschaftsmathematik	Grundlegendes mathematische Methoden und Verfahren für das Maintenance & Facility Management	6	5
				30	21
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
3	BWL X	Betriebliche Außenwirtschaft	Erschließung und Systematisierung anwendungsbezogener Aspekte	6	4
3	BWL VI	Investition und Finanzierung	Investitionsverfahren, Finanzierungsformen und Finanzmanagement	6	4
3	Logistik II	Operative Logistik und Supply Chain Management	Methoden des taktischen und operativen Supply Chain Managements	6	4
3	Logistik I	Strategische Logistik und Supply Chain Management	Analyse, Bewertung, Auswahl und Gestaltung von Logistik und Lieferketten	6	4
3	Wi. Statistik	Wirtschaftsstatistik	Deskriptive Statistik; Wahrscheinlichkeitsrechnung, induktive Statistik	6	5
				30	21
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
4	BWL VIII	Betriebliche Steuern	Grundlagen der Besteuerung von Unternehmen; Nationale Unternehmensbesteuerung	6	4
4	BWL IX	Controlling	Einführung in das Controlling mit dem Fokus auf die operativen Aufgabenbereiche und Instrumente des Controllings	6	4
4	FS-TAM	Fallstudienseminar Turn Around Management in Handel und Logistik	Fallstudien zu Analyse und Management von Krisen im Handel und in der Logistik	6	4
4	Logistik III	IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management	Einführung in die Standard-Logistik IT Komponenten	6	4
4	MikroMakro	Mikro-/Makroökonomie	Grundlagen und Praxis	6	4
				30	20
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
5	Wahlmodul 1	Wahlmodul 1	Wahlmodul 1	6	

5	Wahlmodul 2	Wahlmodul 2	Wahlmodul 2	6	
5	Wahlmodul 3	Wahlmodul 3	Wahlmodul 3	6	
5	Wahlpflichtmodul 1	Wahlpflichtmodul 1	Wahlpflichtmodul 1	6	
5	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 2	6	
					30
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
6	WipolB	Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik	In dem Modul werden aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik (im mondialen Maßstab) erläutert und in theoretische Konzepte der VWL bzw. der Wirtschaftspolitik eingebunden.	3	2
6	Handel III	Case Study Seminar in International Retail Management (English)	Case Study Seminar in International Retail Management	6	4
6	Handel IV	Handelscontrolling	Kennzahlen und Instrumente im Controlling von Handelsunternehmen	6	4
6	Praxissemester Teil 1			12	
					27
Semester	Modul	Veranstaltungstitel	Modulinhalte	Credits	SWS
7	Praxissemester Teil 2 (inkl. Praxisseminar)			18	
7	Bach. Thes.	Bachelorarbeit		12	
7		Bachelorarbeit (Kolloquium)		3	
					33
Summe Gesamtstudium					210
					92

Pflichtmodule 1. Semester

Advanced Business English for IHL (English)

Module Title		Advanced Business English for IHL					
Module Title in English		Advanced Business English for IHL					
Module Leader		hrw\sandra.meyer					
Teaching Staff		Sandra Meyer					
Courselanguage/		English					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
AdBu	180 h	6	as of 1st semester	Every Winter semester	1 semester		
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study Total: 120 h Independent Study: 60 h	Approx. Number of Participants Seminar 15			
2	Learning Outcomes / Competences Students understand how to set up a Business Plan and are able to create one for a product of their own choice. They are thus encouraged to set up their own creative project. This implies that they use the structure and content of the module to organize themselves and their group work effectively and that they use the skills taught to solve problems and find solutions. However, this product should be related to the field of retail management and/or logistics. They can present their ideas convincingly both in a presentation (in class on campus, but also digitally), a sales pitch and in the written form of an abstract. They learnt the basic technical terminology related to Business Plans, e.g. for the fields of financing, marketing, distribution, HR etc. and can apply the respective vocabulary convincingly within the different forms of writing/presenting. They can analyze and evaluate business ideas and can discuss and negotiate their suitability critically. On top of that, students are able to settle conflicts arising when working together in a team and enhanced their team working skills. They are also able to critically reflect their working process and progress.						
3	Contents terminology (financing, distribution, marketing, logistics, SCM, retail company structures and HR, legal terminology) taking part in meetings effectively negotiations dealing with conflicts devising Business Plans abstract writing presentation technique setting up a business legal structures of companies						

	intercultural communication and working in international teams working on projects: scheduling, milestones and giving adequate feedback								
4	Teaching Methods project-based group work, seminar, Case Studies								
5	Content-Related Module Prerequisites Students are expected to have language skills in English which are at least on a B2 level.								
6	Formal Module Prerequisites none								
7	Type of Exams presentation in groups of 2-4 students (12 min. per student) (60%) Examlanguage: English Written test (40%) Examlanguage: English								
8	Prerequisite for the Granting of Credits successful participation (proven by handing in two written assignments reflecting the working process)+attendance+passing of exam								
9	This Module Appears in: <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Compulsory Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Compulsory Module	Modules in English at HRW	Elective Module
Course of Studies	Status								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Compulsory Module								
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Compulsory Module								
Modules in English at HRW	Elective Module								
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits								
11	Additional Information / Literature Claire Hart, Business English 2nd edition. Cornelsen 2018 Dr. Annamaria Bliven, Business Plan Essentials you always wanted to know. Vibrant Publishers 2022 Et all, Business Partner C1. Pearson 2020								

Kosten- und Leistungsrechnung

Modulname	Kosten- und Leistungsrechnung				
Modulname englisch	Cost and Performance Accounting				
Modulverantwortliche/r	Arne Eimuth				
Dozent/in	Prof. Dr. Arne Eimuth				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL III	180 h	6	1. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Am Ende dieser Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage... ...die wesentlichen Grundbegriffe des Rechnungswesens voneinander abzugrenzen sowie die Rolle der Kosten- und Leistungsrechnung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens für die Unternehmensführung zu erläutern. ...Aufgaben und Inhalte der Bereiche der Kosten- und Leistungsrechnung zu benennen und zu erläutern. ...ausgewählte Verfahren und Instrumente der Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung zu beschreiben, im Rahmen von praxisnahen Fallbeispielen zu berechnen und ihre Ergebnisse zu interpretieren. ...zwischen einer Voll- und Teilkosten- sowie Ist- und Plankostenrechnung zu differenzieren und deren situationsgerechte Anwendung zu begründen. ...ausgewählte Methoden und Instrumente der Voll- und Teilkostenrechnung sowie Ist- und Plankostenrechnung zu benennen, im Rahmen von praxisnahen Fallbeispielen zu berechnen und ihre Ergebnisse zu interpretieren.				
3	Inhalte - Gegenstand und Zwecke der Kosten- und Leistungsrechnung - Grundbegriffe des Rechnungswesens und der Kostenrechnung - Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung - Abgrenzung: Voll- vs. Teilkostenrechnung sowie Ist- vs. Plankostenrechnung - Kosten- und Erlösinformationen für operative Entscheidungen				
4	Lehrformen Flipped Classroom, moderierte Diskussion, Übungen und Fallstudien, Dozentenvortrag				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine	
7	Prüfungsformen Portfolioprüfung (100%)	Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _ SoSe 2025	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ ÄO2019 _ WS2024/25	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _ WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _ WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _ WS2024/25	Pflichtmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement _ WS2021/22	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement _ WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement _ WS2015/16 _ WS2016/17	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement _ WS2018/19	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _ WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ SoSe2025	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _ WS2018/19	Pflichtmodul
	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits

11 | Sonstige Informationen / Literatur

Literaturempfehlung:

- Friedl, Gunther et al.: Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung (jeweils aktuelle Auflage)
- Schweitzer, Marcell et al.: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung (jeweils aktuelle Auflage)

Marketing (English)

Module Title		Marketing					
Module Title in English		Marketing					
Module Leader		Simone Roth					
Teaching Staff		Prof. Dr. Simone Roth					
Courseslanguage/		English					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
BWL V	180 h	6	1st semester	Every semester	1 semester		
1	Type of Course Lecture: 3 h/week Exercise: 1 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30			
2	Learning Outcomes / Competences After successfull completion of the module students possess the ability to <ul style="list-style-type: none"> • reflect on the conceptual principles of marketing, • define marketing objectives and develop marketing strategies, • analyse tools of the marketing mix and apply them in a hands-on approach in case studies, • critically examine marketing mix decisions and • reproduce marketing controlling instruments. 						
3	Contents <ul style="list-style-type: none"> • Definitions and conceptual framework of marketing • Market research and consumer behavior • Company prerequisites for market-oriented business • Marketing objectives and marketing strategies • Marketing-Mix <ul style="list-style-type: none"> ◦ Dimensions (Product, Price, Place, Promotion) ◦ Marketing Mix in the course of time ◦ Marketing controlling 						
4	Teaching Methods Flipped classroom concept: learning material available in advance In-class-learning: moderated discussion, current sample case analysis. Tutorials: exercises, revision of the learning material. Self-study: study letters, self-study exercises.						
5	Content-Related Module Prerequisites none						
6	Formal Module Prerequisites none						
7	Type of Exams						

	The final project (100%) consists of a written elaboration and a presentation.	Examlanguage: English
8	Prerequisite for the Granting of Credits passing the final project	
9	This Module Appears in:	
Course of Studies	Status	
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Compulsory Module	
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Compulsory Module	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Compulsory Module	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Compulsory Module	
Modules in English at HRW	Elective Module	
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits	
11	Additional Information / Literature <ul style="list-style-type: none"> • Kotler, P.; Keller, K. L. (2021), Marketing Management, 16th global edit., Pearson • Elliott, G.; Rundle-Thiele, S; Waller, D. (2014), Marketing, 3rd edit., John Wiley & Sons Inc. • Kotler, P. / Kartajaya, H. / Setiwan, I. (2021), Marketing 5.0: Technology for Humanity, 1st edit. Wiley <p>Additional literature will be announced each semester.</p>	

Principles of International Retail Management (English)

Module Title		Principles of International Retail Management							
Module Title in English		Principles of International Retail Management							
Module Leader		hrw\roemer.ellen							
Teaching Staff		Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer							
Courseslanguage/		English							
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration				
Handel I	90 h	3	1st semester	Every Winter semester	1 semester				
1	Type of Course Seminar: 2 h/week	Scheduled Learning 2 h/week (= 30 h)	Independent Study Total: 60 h	Approx. Number of Participants Seminar 15					
2	Learning Outcomes / Competences At the end of the module, students will be able to ... <ul style="list-style-type: none"> • repeat acquired knowledge in international retail management, • describe and discuss emerging trends in international retail management, • explain and critically analyse aspects of internationalization in retail management, • apply acquired knowledge to solve small case studies of international retailers, • work in groups, to discuss different solutions and agree on a preferred solution, • create presentations or posters using software and present their solutions to the class, • professionally provide feedback, • critically reflect on the content and presentation skills developed. 								
3	Contents <ol style="list-style-type: none"> 1. Traditional and emerging functions of retailing 2. Retail formats (food / general merchandise) 3. Online retailing, multi-, cross- and omni-channel retailing including the customer journey, 4. Growth strategies and internationalization in retailing, e.g., market selection and timing 5. Customer loyalty and introduction to customer relationship management (CRM) 6. Logistics, e.g., flow of goods and information, warehousing and supply chain management 								
4	Teaching Methods Interactive seminar with discussions, case study exercises and student presentations. Students work together in small group of 3-4 persons to solve small case studies. One or two groups present their results in class. Key competences: acquire and apply knowledge in international retail management to solve small case studies, work in teams, create presentations or posters with software (e.g., Powerpoint, Canva), presentation skills, self reflection, feedback.								
5	Content-Related Module Prerequisites none								
6	Formal Module Prerequisites none								
7	Type of Exams								

	written exam (60 min.) (100%) (E-Prüfung)	Examlanguage: English
8	Prerequisite for the Granting of Credits Pass all assessment forms.	
9	This Module Appears in: Course of Studies Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19 Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Status Compulsory Module Compulsory Module
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits	
11	Additional Information / Literature The module is taught as a block module at the beginning of the semester. In the second half of the semester, the module 'Wissenschaftliches Arbeiten' is taught in the same timeslot. The lessons are in English. Any form of the assignment are in English as well. Literature: Levy, Michael/ Weitz, Barton/Grewal, Dhruv (2022): Retailing Management, 11th Edition, Mc Graw-Hill Education, New York. (core text) Berman, Barry/ Evans, Joel R./ Chatterjee, Patrali (2018): Retail Management – A Strategic Approach, 13th Edition, Pearson, London. Zentes, Joachim, Morschett, Dirk and Schramm-Klein, Hanna (2017): Strategic Retail Management – Text and International Cases, 3rd Edition, SpringerGabler, Wiesbaden.	

Technik des betrieblichen Rechnungswesens

Modulname	Technik des betrieblichen Rechnungswesens				
Modulname englisch	Financial Accounting				
Modulverantwortliche/r	hrw\nicola.stolle				
Dozent/in	Prof. Dr. Nicola Stolle				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL I	180 h	6	1. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können... <ul style="list-style-type: none">• die Bedeutung des Rechnungswesens in Unternehmen einordnen;• das interne vom externen Rechnungswesen abgrenzen und die gesetzlichen Grundlagen der Finanzbuchhaltung benennen;• unterschiedliche Formen der Inventur erklären;• ein Inventar und eine Bilanz aufstellen und die Unterschiede im Aufbau und Struktur darstellen;• den Zusammenhang von Inventur, Inventar und Bilanz darstellen, eigenständig ein Inventar und eine Bilanz nach den Vorschriften des Handelsgesetzbuches aufstellen und an einem Beispiel erläutern;• die Unterschiede zwischen Bestands-, Erfolgs-, Privat- und Warenkonten erklären und die Kontenarten voneinander abgrenzen;• zwischen erfolgsneutralen und erfolgswirksamen Geschäftsvorfällen unterscheiden und diese auf den Konten buchen;• gängige Geschäftsvorfälle in Unternehmen unter Berücksichtigung der Umsatzsteuer erklären und auf unterschiedlichen Kontenarten (u. a. Bestands-, Erfolgs-, Privat- und Warenkonten) buchen;• besondere Buchungen in der Absatz und Warenwirtschaft (Warenbezugskosten, Warenvertriebskosten, Warenrücksendungen und Gutschriften, Preisnachlässe und Preisabzüge) durchführen und auf den richtigen Konten buchen;• für ein Unternehmen von der Eröffnungsbilanz über eine Vielzahl von Geschäftsvorfällen, den vorbereitenden Abschlussbuchungen bis hin zur Schlussbilanz ein Geschäftsjahr im Bereich der Buchführung simulieren;• die vorbereitenden Abschlussbuchungen durchführen und im Rahmen des Kontenabschlusses alle Konten in der richtigen Reihenfolge abschließen;• die Schlussbilanz nach den gesetzlichen Vorgaben für ein Beispiel-Unternehmen erstellen;• anhand der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung die wirtschaftliche Lage des Unternehmens darstellen und Verbesserungsmöglichkeiten ableiten.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Einordnung des Rechnungswesens in die Unternehmung• Unterscheidung internes und externes Rechnungswesen• Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens				

	<ul style="list-style-type: none"> • Buchführungspflicht, Inventur und Inventar, Bilanz, Bilanzveränderungen • Erfolgsneutrale und erfolgswirksame Buchungen • Buchungen mit Umsatzsteuer, Buchungen mit Steuern • Anschaffung, Herstellung, Abschreibung und Verkauf von Anlagevermögen • Abschreibung und Wertberichtigung von Forderungen • zeitliche Abgrenzung von Rückstellungen • Buchungen von der Eröffnungsbilanz bis zur Schlussbilanz 																				
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dozentenvortrag • moderierte, themenbezogene Diskussionen • seminaristischer Unterricht • Fallstudien 																				
5	<p>inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>																				
6	<p>formale Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>keine</p>																				
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Portfolio-Prüfung (100 %)</p>																				
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p>																				
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status																				
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul																				
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Pflichtmodul																				
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul																				
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p>																				

	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bornhofen, Manfred / Bornhofen, Martin C.: Buchführung 1 DATEv-Kontenrahmen 2022, Grundlagen der Buchführung für Industrie- und Handelsbetriebe, 34. Auflage, Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, 2022. • Döring, Ulrich / Buchholz, Rainer: Buchhaltung und Jahresabschluss, Mit Aufgaben, Lösungen und Klausurtraining, 16. neu bearbeitete Auflage, Erich Schmidt Verlag, 2021. • Hufnagel, Wolfgang / Burgfeld-Schächer, Beate: Einführung in die Buchführung und Bilanzierung • Kompakte Darstellung mit Übungen und Musterklausuren, 10. überarbeitete und erweiterte Auflage, NWB-Verlage, 2022.

Wissenschaftliches Arbeiten

Modulname		Wissenschaftliches Arbeiten				
Modulname englisch		Academic Writing				
Modulverantwortliche/r		hrw\roemer.ellen				
Dozent/in		Prof. Dr. Ellen Roemer				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
AW	90 h	3	1. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung Seminar: 2 SWS	Kontaktzeit 2 SWS (= 30 h)	Selbststudium Gesamt: 60 h	geplante Gruppengröße Seminar 15		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none">• verantwortungsvoll mit KI-Tools für wissenschaftliches Arbeiten (Recherche, Texterstellung, Darstellung) umzugehen,• eine qualifizierte Literaturrecherche in geeigneten Datenbanken selbständig durchzuführen,• die Anwendung von Künstliche Intelligenz (KI) für verschiedene Prozesse für das Wissenschaftliche Arbeiten zu erlernen und kritisch zu reflektieren,• Quellen bewerten und prüfen, hochwertige Quellen zu identifizieren,• wissenschaftliche Texte zu verstehen und kritisch zu reflektieren,• korrekt zu zitieren.					
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Umgang mit KI für wissenschaftliches Arbeiten• Literaturrecherche in Datenbanken (z.B. Ebsco, Proquest, Google Scholar, Statista)• Technik des Wissenschaftlichen Arbeitens• Korrektes Zitieren					
4	Lehrformen Übungen in Kleingruppen Kompetenzen: Literaturrecherche, Anwendung von Software und KI zur Unterstützung, Wissenschaftliches Arbeiten, kritisches Denken, Selbstreflektion und Feedbackgeben.					
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine					
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine					
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprachen: Deutsch, Englisch (E-Prüfung)					
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung.					

9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur	<p>Das Modul wird im Verbund mit dem Modul 'Principles of International Retail Management' unterrichtet.</p> <p>Literatur:</p> <p>Manuel René Theisen (2021): Wissenschaftliches Arbeiten, Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 18. Auflage, Verlag: Vahlen</p> <p>ZBW Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft: Schreibe Deine beste Hausarbeit in Wirtschaftswissenschaften, 2. Auflage, 2019.</p>

Pflichtmodule 2. Semester

Allgemeines Wirtschaftsrecht

Modulname	Allgemeines Wirtschaftsrecht				
Modulname englisch	Business Law				
Modulverantwortliche/r	hrw\jutta.lommatzsch				
Dozent/in	Prof. Dr. jur. Jutta Lommatzsch				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Wirtschaftsrecht I	180 h	6	2. Semester	jedes Semester	1 Semester
1 Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Übung	max. 150 bzw. 120 max. 30
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden ...	<ul style="list-style-type: none"> können die wesentlichen Bereiche des Wirtschaftsrechts beschreiben. können Vertragsabschlüsse sowie die Abwicklung von Verträgen rechtssicher begleiten. können wirtschaftsrechtliche Sachverhalte beschreiben und Lösungsansätze eigenständig entwickeln. können den Abschluss von Verträgen beschreiben und deren Wirksamkeit prüfen. können vertragliche Haftungsrisiken erkennen und beurteilen. haben ein Gespür für juristische Probleme entwickelt, sodass sie die Notwendigkeit eines juristischen Rates frühzeitig erkennen können. 				
3 Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Einführung in das deutsche Bürgerliche Recht und das Handels- und Gesellschaftsrecht Praxis der Rechtsgeschäftslehre und des Vertragsabschlusses Allgemeine Geschäftsbedingungen Vertragsarten und deren Abwicklung Leistungsstörungen, insbesondere Schuldnerverzug und Gewährleistung bei Kauf- und Werkvertrag, Garantien 				
4 Lehrformen	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5 inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen	keine				
6 formale Teilnahmevoraussetzungen	keine				
7 Prüfungsformen	Schriftliche Klausur (60 oder 90 Minuten) (100%)				

8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Wahlmodul
	Maschinenbau_BPO2025	Wahlmodul
	Technologie und Management (Projektbasierter Frauenstudiengang)_BPO2025	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Pflichtmodul
	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Führich, Ernst: Wirtschaftsprivatrecht, 14. Aufl. 2022. • Müssig, Peter, Wirtschaftsprivatrecht – Rechtliche Grundlagen wirtschaftlichen Handelns, 24. 	

Aufl. 2024.

Weiterer notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben.

Bilanz- und Erfolgsrechnung

Modulname	Bilanz- und Erfolgsrechnung				
Modulname englisch	Financial Statement Analysis				
Modulverantwortliche/r	hrw\jelena.milatovic				
Dozent/in	Dipl.-Finanzwirtin Lisa Wittmeier, StB				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL II	180 h	6	2. Semester	jedes Semester	1 Semester
1 Lehrveranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Übung max. 150 bzw. 120 max. 30
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	<p>Die Studierenden haben Einblick genommen in die handelsrechtlichen Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften, den Zweck des Jahresabschlusses sowie den Umfang der Berichterstattung. Dazu gehören u.a....</p> <ul style="list-style-type: none"> die Beschreibung der Auswirkungen, Unterschiede und Behandlung gängiger Geschäftsvorfälle in der Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung nach nationalen und internationalen Normen sowie nach den Postulaten der Bilanztheorie; die Auswertung von Bilanzinformationen - Behandlung der einzelnen Bilanzpositionen der Aktiv- und Passivseite. die Bilanzanalyse - Besprechung des Inhalts und Aufbaus der Gewinn- und Verlustrechnung, des Anhangs, des Lageberichts und weiterer Informationsinstrumente; Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS im Vergleich zum HGB. 				
3 Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen - Augfgaben des Jahresabschlusses Bilanz - Bilanzierungspflichten, Bilanzierungswahlrechte, Bilanzierungsverbote Zuordnung und Erfassung der Vermögensgegenstände - Anschaffungskosten und Herstellungskosten als Bewertungsmaßstäbe <ul style="list-style-type: none"> Anlagevermögen Umlaufvermögen Aktive und Passive Rechnungsabgrenzungsposten Eigenkapital Rückstellungen Verbindlichkeiten Gewinn- und Verlustrechnung Bestandteile des Jahresabschlusses - Anhang und Lagebericht Weitere Informationsinstrumente Gegenüberstellung der Grundlagen IFRS - HGB 				
4 Lehrformen	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				

5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine	
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine	
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch	
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote	

	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bornhofen, Manfred/Bornhofen, Martin C. (2023): Buchführung 2 – DATEV-Kontenrahmen 2022 – Abschlüsse nach Handels- und Steuerrecht, Betriebswirtschaftliche Auswertung, Vergleich mit IFRS, 34. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler. • Coenenberg, Adolf G./Haller, Axel/Mattner, Gerhard/Schultze, Wolfgang (2021): Einführung in das Rechnungswesen – Grundlagen der Buchführung und Bilanzierung, 8. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. <p>Weitere Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben.</p>

Produktion und Logistik

Modulname	Produktion und Logistik				
Modulname englisch	Production and Logistics				
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg				
Dozent/in	Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL IV	180 h	6	2. Semester	jedes Semester	1 Semester
1 Lehrveranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Übung max. 150 bzw. 120 max. 30
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die Ziele, Aufgaben, Entwicklungen und Trends der Logistik bzw. Produktion definieren; • können Methoden aus der Beschaffungslogistik wie Materialbedarfsermittlung, Bestimmung von Bestellmengen und -zeitpunkten anwenden; • können einzelne Transportträger sowie die unterschiedlichen Lagerhaltungs- und Kommissionierungssysteme mit ihren spezifischen Vor- und Nachteilen beurteilen; • können Methoden aus der Produktionswirtschaft anwenden; • verstehen die Ausgestaltungsformen des Supply Chain Management; • können kritisch aktuelle Themen aus dem Logistik- und Produktionsmanagement analysieren und aus unterschiedlichen Positionen diskutieren und bewerten. 				
3 Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffsverständnis, Bedeutung, Entwicklungen und Trends in Logistik und Produktion (Globalisierung, Digitalisierung, Individualisierung des Bedarfs, Beschleunigung der Geschäftsprozesse, Nachhaltigkeit) • Transport (außer-/innerbetrieblicher Transport, Transportsysteme, Tourenplanung mit dem Savings-Verfahren) • Lagerung (Lagerarten/-typen, Eigen- vs. Fremdlagerung, Ein-/Auslagerungsstrategien, Lagerplatzzuordnungstrategien) • Kommissionierung (Kommissioniersystemen, statische und dynamische Bereitstellung, Pick-by-Verfahren, Verpackungsmanagement) • Beschaffungslogistik (Primär-/Sekundär-/Tertiär-/Brutto-/Netto-Bedarf, deterministische, stochastische sowie heuristische Bedarfsermittlung, ABC-Analyse, XYZ-Analyse; Beschaffungsmarktforschung, Sourcing-Strategien) • Produktion (strategisches Produktionsmanagement, Fertigungsverfahren/-typen, Schritte des Produktionsplanungs- und steuerungsprozesses, Zeitplanung (Netzplantechnik), Kapazitätsplanung sowie Steuerungsansätze (Maschinenbelegung)) • Distributionslogistik (horizontale und vertikale Distributionsstruktur, Cross-Docking, Quick Response, Vendor Managed Inventory) und Supply Chain Management • Entsorgungslogistik und Nachhaltigkeit (Maßnahmen zur Nachhaltigkeit entlang der Logistik- 				

	Kette/-Netzwerke)																				
4	Lehrformen Die Vorlesung umfasst auch integrierte Übungsanteile																				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																				
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch																				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																				
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Pflichtmodul																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Pflichtmodul																				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																				
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Schulte, Christof: Logistik, Vahlen-Verlag, ISBN: 978-3800639953. • Kummer, Sebastian / Grün, Oskar / Jammernegg, Werner: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, Pearson Studium, ISBN: 978-3827373519. • Ehrmann, Harald: Logistik, Kiehl-Verlag, ISBN: 978-3470475974. 																				

- Gudehus, Timm: Logistik 1, Springer-Verlag, ISBN: 978-3642293580.
- Gudehus, Timm: Logistik 2, Springer-Verlag, ISBN: 978-3642293757.
- Oeldorf, Gerhard/Olfert, Klaus: Materialwirtschaft, Kiehl-Verlag, ISBN: 978-3470541426.
- Schuh, Günther/Stich, Volker: Logistikmanagement, SpringerVieweg, ISBN: 978-3642289910.
- Vahrenkamp, Richard: Produktionsmanagement, Oldenbourg, ISBN: 978-3-486-58784-5.
- Wannenwetsch, Helmut: Integrierte Materialwirtschaft und Logistik, Springer-Verlag, ISBN: 978-3540897729.
- Werner, Hartmut: Supply Chain Management, SpringerGabler-Verlag, ISBN 978-3834923769.

Retail Marketing (English)

Module Title		Retail Marketing (English)				
Module Title in English		Retail Marketing				
Module Leader		Julia Thalmann-Ulshöfer				
Teaching Staff		Prof. Dr. Julia Thalmann				
Courseslanguage/		English				
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration	
RM	180 h	6	2nd semester	Every Winter semester	1 semester	
1	Type of Course Lecture including Exercise: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture including Exercise max. 150 bzw. 120		
2	Learning Outcomes / Competences This course is designed to enable students in understanding, analyzing and evaluating the many aspects of retail marketing. Upon completion of the course students will be able to: <ul style="list-style-type: none">• Demonstrate an understanding of the consumer decision process and the retail marketing strategies tackling the marketing mix in the retail environment in detail. Examine as well as analyse those concepts in domestic and/or global retail.• In particular, conduct a deep dive analysis for one particular retailer by scanning the retail environment (e.g. location and site selection, store design), determining the retail positioning (e.g. price and promotion management), outlining the merchandise management & planning process as well as customer relationship activities, thereby selecting a clear retailer positioning and being able to carefully balance and debate the advantages and disadvantages of the retailers current marketing strategy.• Create new ideas for the retailer's marketing mix by giving suggestions and constructing clear recommendations for future retail marketing plans. All arguments need to base on the profound analysis and justify why those support or hinder growth in the short or longterm retailer development.					
3	Contents Students will be exposed to several key aspects of retail marketing including consumer buying behavior, store location analysis, managing merchandise assortment, in-store merchandising, promotions, and pricing. In the respective segments the expansion of retailing via the internet, mobile as well as social marketing will be touched. At the end of this course, students should understand the vital role of retail marketing, its contribution to the success of any retailing venture and its emphasis on maintaining strong customer relationships. Key topics are in short: <ul style="list-style-type: none">• Identifying and Understanding Consumers• The Marketing Mix in Detail:<ul style="list-style-type: none">◦ Retail Communication and Promotion◦ Retail Pricing◦ The Importance of Location◦ Store Layout, Design and Visual Merchandise◦ Customer Relationship Management◦ The Merchandise Planning and Analyzing Process• Putting it all together: Integrating and Adapting the Retail Strategy					

4	Teaching Methods Lecture (Presentation & Discussion), Case Studies and Group Project Work				
5	Content-Related Module Prerequisites Principles of International Retail Management Marketing				
6	Formal Module Prerequisites none				
7	Type of Exams Part I: Short mid-term exam (30% need to be passed to proceed) (40%) Part II: Project Work, Q&A - presentation (60%)				
	Examlanguage: English Examlanguage: English				
8	Prerequisite for the Granting of Credits Pass all assessment forms.				
9	This Module Appears in: <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25</td> <td>Compulsory Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Compulsory Module
Course of Studies	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Compulsory Module				
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits				
11	Additional Information / Literature Levy, M., Weitz, B. & Grewal, D. (2022): Retail Management, 11th Edition, Mc Graw Hill, New York. Berman, B., Evans, J.R. & Chatterjee, P. (2018): Retail Management A strategic Approach, 13th Edition, Pearson, Harlow. Perry, J. & Spillecke, D. (2013): Retail Marketing and Branding: A Definitive Guide to Maximizing ROI (Perspectives on Consumer Industries & Retail), 2nd Edition, Wiley, Chichester.				

Wirtschaftsmathematik

Modulname	Wirtschaftsmathematik						
Modulname englisch	Mathematics						
Modulverantwortliche/r	Christian Weiß						
Dozent/in	Prof. Dr. Christian Weiß						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
NAT I	180 h	6	2. Semester	jedes Semester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 3 SWS Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 5 SWS (= 75 h)	Selbststudium Gesamt: 105 h Vor- und Nacharbeit: 60 h Prüfungsvorbereitung: 30 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden ... <ul style="list-style-type: none">• kennen die grundlegenden mathematischen Begrifflichkeiten, Methoden und Verfahren und können diese voneinander abgrenzen,• sind in der Lage, den Anwendungsbezug der vorgestellten Methoden und Verfahren zu erkennen und diese in Praxis umzusetzen,• können ökonomische Sachverhalte mit mathematischen Werkzeugen beschreiben und analysieren.						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Finanzmathematische Grundlagen: Zinsrechnung, Renten, Annuitäten• Lineare Algebra: Lineare Gleichungssysteme, Gaußalgorithmus, Matrizenrechnung• Basiswissen Analysis einer Veränderlichen: Funktionsbegriff, Graph, Nullstellen, Grenzwerte, Stetigkeit• Eindimensionale Differentialrechnung: Geometrische Interpretation, Ableitungsregeln, Elastizitäten, Regel von l'Hospital, Kurvendiskussion• Integralrechnung: Geometrische Interpretation, Integrationsregeln, partielle Integration• Analysis mehrerer Veränderlicher: Partielle Ableitungen, Extremstellen mit und ohne Nebenbedingungen, Lagrange Verfahren						
4	Lehrformen Vorlesung mit begleitenden Übungen, teilweise abgabepflichtige Übungen						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine						
7	Prüfungsformen Klausur (90 Minuten, 100%), Bonuspunkte (bis zu 10% der Maximalpunktzahl der Klausur) können in der Vorlesung erworben werden						

8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: <ul style="list-style-type: none">• J. Arrnenberg: Wirtschaftsmathematik für Bachelor, UTB• J. Sydsaeter, P. Hammond, Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Basiswissen mit Praxisbezug, Pearson Studium• D. Bohnet, C. Weiß: Wirtschaftsmathematik• Vorlesungsskript	

Pflichtmodule 3. Semester

Betriebliche Außenwirtschaft

Modulname		Betriebliche Außenwirtschaft			
Modulname englisch		Foreign Trade in International Business Relationships			
Modulverantwortliche/r		hrw\christof.roemer			
Dozent/in		Prof. Dr. Christof Römer			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL X	180 h	6	3. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Übung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Nach Beendigung des Moduls sind die Studierenden vertraut mit den außenwirtschaftlichen Rahmenbedingungen, können Anforderungsprofile und Gestaltungsoptionen für grenzüberschreitende Unternehmensaktivitäten erarbeiten und wissen diese in praxisorientierte Konzeptionen des internationalen Geschäftsverkehrs einzuordnen. Die Studierenden beherrschen... <ul style="list-style-type: none">• die grundlegenden Regeln und Gepflogenheiten des Außenhandelsgeschäftes• entwickeln und diskutieren Methoden zur Durchführung von Außenhandelsgeschäften nach Ländergruppen und Branchen• diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Internationaler Ordnungsrahmen (WTO, GATT, Protektion, deutscher Außenhandel etc.)• Erscheinungsformen des Handels und Geschäftssysteme• Kaufverträge und Handelsbräuche• Lieferbedingungen• Dokumente• Zahlungsbedingungen				
4	Lehrformen Vorlesung mit Diskussions- und Übungselementen.				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen				

	Klausur (60 Minuten) (Gewichtung: 100%)
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:
Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Altmann, Jörn (2017): Außenwirtschaft für Unternehmen, UVK-Verlag, Kindle-Ausgabe: Klassiker der Hochschullehre, Nachdruck der Originalausgabe aus dem Jahr 2001. • Büter, Clemens (2020): Außenhandel, 5. Aufl., Springer-Verlag. • Kehr, Henning / Jahrmann, Fritz-Ulrich (2015): Außenhandel, 14. Aufl., Verlag Kiehl.

Investition und Finanzierung

Modulname	Investition und Finanzierung				
Modulname englisch	Finance (Investment and Financing)				
Modulverantwortliche/r	hrw\alexander.boenner				
Dozent/in	Prof. Dr. Bönnner, Alexander				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL VI	180 h	6	3. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Übung max. 30
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren dieses Moduls: <ul style="list-style-type: none">• die wesentlichen Prinzipien und Charakteristika aus den Themenkreisen der Investition und Finanzierung darstellen;• die Vorteilhaftigkeit von Investitionen mit unterschiedlichen Verfahren der Investitionsrechnung, wie der Kapitalwertmethode oder der Methode des internen Zinsfußes berechnen;• Investitionsentscheidungen und die Ergebnisse von Investitionsrechnungen kritisch beurteilen;• die Grundlagen der Unternehmensbewertung anwenden;• die wesentlichen Formen der externen und internen Unternehmensfinanzierung unterscheiden und deren Einsatz beurteilen;• spezielle und alternative Finanzierungsformen erläutern;• wichtige Kennzahlen berechnen und deren Ergebnisse kommentieren und• die grundlegenden ethischen Dimensionen von Finanzierungen und Investitionen anhand von realen Beispielen beurteilen.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Investition und Finanzierung sind die zwei Ausprägungen der betrieblichen Finanzwirtschaft. Während die Investition sich primär mit der effizienten Allokation von Kapital im Unternehmen auseinandersetzt, liegt der Fokus der Finanzierung auf der effizienten Kapitalbeschaffung. Beide Ausprägungen bedingen einander und sollten nicht unabhängig voneinander betrachtet werden.<ul style="list-style-type: none">◦ Grundprinzipien der betrieblichen Finanzwirtschaft◦ Investitionsrechnung<ul style="list-style-type: none">▪ Statische Verfahren der Investitionsrechnung▪ Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung▪ Investitionsentscheidungen bei unvollkommenem Kapitalmarkt▪ Grundlagen der Unternehmensbewertung◦ Finanzierung<ul style="list-style-type: none">▪ Außenfinanzierung und Innenfinanzierung▪ Eigen- und Fremdfinanzierung▪ Ausgewählte alternative Finanzierungsformen und Finanzinnovationen				

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finanzplanung ▪ Gestaltung der Kapitalstruktur und wichtige Kennzahlen ◦ ethische Dimensionen von Finanzierungen und Investitionen
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen, Bearbeitung von Fallstudien
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul "Zentrale Grundlagen des BWL Studiums"
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Pflichtmodul
E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Pflichtmodul
E-Commerce_BPO 2023	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Pflichtmodul
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Pflichtmodul
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2025	Pflichtmodul
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
10 Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11 Sonstige Informationen / Literatur	

Literatur:

Becker, H.-P., Peppmeier, A.: Investition und Finanzierung, Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft.

Pape, U.: Grundlagen der Finanzierung und Investition.

Perridon, L., Steiner, M., Rathgeber, A.W.: Finanzwirtschaft der Unternehmung.

Operative Logistik und Supply Chain Management

Modulname		Operative Logistik und Supply Chain Management			
Modulname englisch		Operational Logistics and Supply Chain Management			
Modulverantwortliche/r		hrw\richard.graessler			
Dozent/in		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Logistik II	180 h	6	3. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung:	4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage ... <ul style="list-style-type: none"> • Logistiknetzwerke, • Systeme und • Lieferketten zu beschreiben zu analysieren und daraus Handlungsempfehlungen abzuleiten 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Logistiknetzwerke und Logistiksysteme • Lagersysteme • Kommissionierungssysteme • Transportsysteme • Optimale Lieferketten und Versorgungsnetze • Einsatz von Logistikdienstleistern • Einführung Lean Management 				
4	Lehrformen Vorlesung mit integrierten Übungen: Dozentenvortrag, Übungsaufgaben, moderierte Diskussion, Fallstudien				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Module 'Produktion und Logistik' und 'Strategische Logistik und Supply Chain Management' (letzteres kann im gleichen Semester belegt werden).				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen				

	Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%)	Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
Studiengang	Status	
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul	
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul	
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Christof Schulte: Logistik: Wege zur Optimierung der Supply Chain, Vahlen: 7. Aufl., 2016 • Dieter Arnold, Heinz Isermann, Axel Kuhn, Horst Tempelmeier, Kai Furmans (Hrsg.): Handbuch Logistik, Springer: 3., Aufl. 2008 • Reinhard Koether (Hrsg.): Taschenbuch der Logistik, Hanser: 5. Aufl., 2018 • Reinhard Koether: Technische Logistik Taschenbuch, Carl Hanser: 3. Aufl., 2007 <p>Literatur: Pflichtlektüre und weiterführende Literatur werden in jedem Semester bekannt gegeben.</p>	

Strategische Logistik und Supply Chain Management

Modulname		Strategische Logistik und Supply Chain Management			
Modulname englisch		Strategic Logistics and Supply Chain Management			
Modulverantwortliche/r		hrw\richard.graessler			
Dozent/in		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Logistik I	180 h	6	3. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung:	4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage ... <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der Logistik und des Supply Chain Managements zu erläutern,• Organisation, Planung und Realisierung der Logistik und des Supply Chain Managements zu diskutieren,• Potentialanalysen durchzuführen,• Strategien der Logistik und des Supply Chain Managements abzuleiten.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der Logistik und des Supply Chain Managements• Verfahren der Logistik und des Supply Chain Managements• Strategien der Logistik und des Supply Chain Managements				
4	Lehrformen Vorlesung mit integrierten Übungen: Dozentenvortrag, Übungsaufgaben, moderierte Diskussion, Fallstudien				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Produktion und Logistik'				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung				

9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Hartmut Werner: Supply Chain Management: Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling, Springer Gabler: 7. Aufl., 2020 • Jochem Piontek: Bausteine des Logistikmanagements: Supply Chain Management. E-Logistics. Logistikcontrolling. Green Logistics. Logistikinstrumente, NWB Verlag: 6. Aufl., 2021 • Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operations, Prentice Hall: 7th edition, 2019 • Christof Schulte: Logistik: Wege zur Optimierung der Supply Chain, Vahlen: 7. Aufl., 2016 • Sunil Chopra, Peter Meindl: Supply Chain Management: Strategie, Planung und Umsetzung, Pearson: 5. Aufl., 2014 <p>Literatur: Pflichtlektüre und weiterführende Literatur werden in jedem Semester bekannt gegeben.</p>

Wirtschaftsstatistik

Modulname	Wirtschaftsstatistik							
Modulname englisch	Economic Statistics							
Modulverantwortliche/r	hrw\christian.weiss							
Dozent/in	Prof. Dr. Christian Weiß, Prof. Dr. Michael Vogelsang							
Veranstaltungssprache/n	Deutsch							
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer			
Wi. Statistik	180 h	6	3. Semester	jedes Semester	1 Semester			
1 Lehrveranstaltung Vorlesung: 3 SWS Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 5 SWS (= 75 h)	Selbststudium Gesamt: 105 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30					
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls werden Studierende in der Lage sein,	<ul style="list-style-type: none"> die Relevanz statistischer Methoden für die Praxis zu erkennen, Methoden der deskriptiven Statistik erläutern und anwenden zu können, Elementare Wahrscheinlichkeitstheorie erläutern und auf Fallbeispiele anwenden zu können, Praktische Fragestellungen mithilfe erster, einfacher Methoden der induktiven Statistik zu analysieren 							
3 Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Deskriptive Statistik (Grundlagen, Häufigkeitsverteilungen, -tabellen und ihre graphische Darstellungen, statistische Maßzahlen (Lage-, Streuungsparameter, Konzentrationsmaße), Zusammenhänge zwischen Merkmalen, Lineare Regression, Indexzahlen) Wahrscheinlichkeitsrechnung (Endliche und allg. Wahrscheinlichkeitsräume, Kombinatorik, bedingte Wahrscheinlichkeiten, stochastische Unabhängigkeit, Satz von Bayes, diskrete und stetige Zufallsvariablen und -verteilungen) Induktive Statistik (Parameterschätzung, Hypothesentest) 							
4 Lehrformen	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse							
5 inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen	keine							
6 formale Teilnahmevoraussetzungen	keine							
7 Prüfungsformen	Klausur (90 Minuten, 100%), Bonuspunkte (bis zu 10% der Maximalpunktzahl der Klausur) können in der Vorlesung erworben werden							
8 Voraussetzung für die Vergabe von Credits	Bestandene Modulprüfung							
9 Verwendung des Moduls in:								

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: <ul style="list-style-type: none">- Arrenberg, J: 'Wirtschaftsstatistik für Bachelor', utb- Sachs, M: 'Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik', Hanser- Vogelsang, M, Weiß, C.: 'Wirtschaftstatistik', Vorlesungsskript- Wewel, M: 'Statistik im Bachelor-Stuidum der BWL und VWL', Pearson	

Pflichtmodule 4. Semester

Betriebliche Steuern

Modulname		Betriebliche Steuern			
Modulname englisch		Taxation			
Modulverantwortliche/r		hrw\jelena.milatovic			
Dozent/in		Prof. Dr. rer. pol. Jelena Kuß, LL.M.			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL VIII	180 h	6	4. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung: 3 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung Übung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls: <ul style="list-style-type: none"> unterschiedliche Rechtsquellen und Vorschriften als Grundlage der Besteuerung einordnen; die für Unternehmen relevanten Steuern und ihre Besonderheiten charakterisieren; die methodische Herangehensweise an betriebswirtschaftliche Sachverhalte aus ertragsteuerlicher Sicht zu erläutern; steuerliche Sachverhalte bewerten und auf grundlegende betriebswirtschaftliche Fragestellungen übertragen; Steuern bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen berücksichtigen; Fallbeispiele beurteilen und aus unterschiedlichen Positionen bewerten und Grundfragen der betrieblichen Steuerpolitik analysieren. <p>Weiterhin werden die Studierenden befähigt:</p> <ul style="list-style-type: none"> das Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland darstellen sowie unternehmerische und auch private Steueroptimierung vornehmen Gestaltungsmodelle bei der Unternehmensbesteuerung zu analysieren Steuerbelastungsvergleich durchzuführen 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> Überblick über das Steuersystem in der Bundesrepublik Deutschland Bedeutung des Steuerwesens aus Sicht der Unternehmen Einkommensteuer: Ermittlung des zu versteuernden Einkommens, Besteuerung von Einzelunternehmen, Besteuerung von Personengesellschaften (Zweistufige Gewinnermittlung, Sonder- und Ergänzungsbilanzen), Infektionstheorie/gewerbliche geprägte Personengesellschaften/ Betriebsaufspaltungen und deren Gestaltungen, Veräußerung von Unternehmen und Mitunternehmeranteilen Körperschaftsteuer: Ermittlung des zu versteuernden Einkommens, verdeckte Gewinnausschüttungen und verdeckte Einlagen, Beteiligungsbesteuerung, Organschaftsbesteuerung und deren Folgen 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Gewerbesteuer: Besteuerungsverfahren, Zuständigkeiten, Ermittlung des endgültigen Gewerbeertrags, Hinzurechnungen, Kürzungen, Ermittlung der Gewerbesteuer. • Unternehmensbesteuerung: Steuerbelastungsvergleiche Einzelunternehmen/ Personengesellschaften versus Kapitalgesellschaften; Theausierungsbegünstigung, Gewerbesteueranrechnung, Option zur Körperschaftsbesteuerung • Grundzüge der betrieblichen Steuerpolitik
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausur (60 min) (100 %) Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote	
	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur	
	<ul style="list-style-type: none"> • Birk, D. / Desens, M. / Tappe, H.: Steuerrecht, 25. Aufl., Heidelberg 2022 • Bornhofen, M./Bornhofen, M.C.: Steuerlehre 1 - Rechtslage 2025, 46. Auflage, Wiesbaden 2025 • Bornhofen, M./Bornhofen, M.C.: Steuerlehre 2 - Rechtslage 2024, 45. Auflage, Wiesbaden 2025 • Breithecker, V.: Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre 17. Aufl., Berlin 2016 • Haase, F./ Nürnberg, P.: Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 15. Aufl., Heidelberg 2025 • Haase, F./ Nürnberg, P.: Besteuerung von Unternehmen II: Steuerbilanz, 10. Aufl., Heidelberg 2025 	

- Haase, F./ Nürnberg, P.: Besteuerung von Unternehmen III: Steuerplanung, 4. Aufl., Heidelberg 2025
- Kußmaul, H.: Steuern, 5. Aufl., Berlin 2023
- Schneeloch, D./ Meyering, S./ Patek, G., Frieling, M.: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre Band 1: Grundlagen der Besteuerung, Ertragsteuern. 8. Auflage, München 2024
- Tipke, K./ Lang, J., Steuerrecht, 25. Aufl., Köln 2024

Weitere relevante Literatur wird zu Semesterbeginn in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Controlling

Modulname	Controlling				
Modulname englisch	Management Accounting I				
Modulverantwortliche/r	hrw\isabel.lausberg				
Dozent/in	Prof. Dr. Isabel Lausberg				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL IX	180 h	6	4. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Übung: 1 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30 Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• definieren den Begriff des Controllings und differenzieren verschiedene Sichtweisen des Controllings,• beschreiben die Tätigkeit eines Controllers/einer Controllerin im Unternehmen,• grenzen die operative und die strategische Controlling-Ebene voneinander ab,• haben detaillierte Kenntnisse von den Aufgabenbereichen des operativen Controllings,• können wesentliche Kennzahlen aus Daten des Rechnungswesens selbstständig berechnen,• können eine einfache Cash-Flow-Rechnung selbstständig durchführen und komplexere Rechnungen nachvollziehen,• können die Vorgehensweise der traditionellen Budgetierung beschreiben und neuere Methoden der Budgetierung mit ihren Vor- und Nachteilen erläutern,• können wichtige Instrumente des operativen Controllings erläutern und in Fallbeispielen selbstständig anwenden.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Einführung: Was ist Controlling und was macht ein Controller/eine Controllerin?• Controlling in der Unternehmensorganisation• Abgrenzung strategisches und operatives Controlling• Aufgabenbereiche und Instrumente des operativen Controllings• Informationsversorgung: Berichtswesen und Kennzahlen• Planung und Budgetierung• Analyse (ABC-Analyse, Nutzwertanalyse, DB-Analyse, Break-Even-Analyse, Prozesskostenrechnung, Kundenanalyse)• Kontrolle (Abweichungsanalyse)				
4	Lehrformen Flipped Classroom, Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen und Fallstudien				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Bilanz- und Erfolgsrechnung', Modul 'Kosten- und Leistungsrechnung', Modul 'Investition und Finanzierung'				

6	formale Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Kosten- und Leistungsrechnung'	
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%)	Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _SoSe 2025	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Pflichtmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement _WS2021/22	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement _WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement _WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement _WS2018/19	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme _BPO 2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme _BPO 2017	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	

11 | Sonstige Informationen / Literatur

- Weber, J.; Schäffer, U.: Einführung in das Controlling. 17. Aufl., Stuttgart 2022

Weitere relevante Literatur wird zu Semesterbeginn in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Fallstudienseminar Turn Around Management in Handel und Logistik

Modulname		Fallstudienseminar Turn Around Management in Handel und Logistik			
Modulname englisch		Case Study Seminar Turn Around Management in Retail and Logistics			
Modulverantwortliche/r		hrw\nicola.stolle			
Dozent/in		Prof. Dr. Nicola Stolle			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
FS-TAM	180 h	6	4. Semester	jährlich	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Fachkompetenz: <p>Die Studierenden können anhand eines ausgewählten Unternehmens der Branche Handel und Logistik...</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Ursachen und Merkmale von Unternehmenskrisen beschreiben; • die Eskalationsphasen von Unternehmenskrisen benennen; • den Restrukturierungsbedarf begründet ableiten; • die strategischen, operativen und finanziellen Bestandteile eines umfassenden Restrukturierungskonzepts erläutern; • die richtigen Werkzeuge der strategischen, operativen und finanziellen Restrukturierung anwenden; • eine integrierte Finanzplanung bestehend aus Bilanz, GuV und Cashflow-Rechnung in Excel erstellen; • eine integrierte Finanzplanung zur Analyse der Unternehmensentwicklung ohne Maßnahmen durchführen und den erforderlichen Handlungsbedarf als Gap darstellen; • Maßnahmen definieren, dokumentieren und budgetieren sowie Einzel- und Verbundeffekte der Maßnahmen berechnen und die GuV-Wirksamkeit ermitteln; • Stress-Szenarien berechnen; • Handlungsempfehlungen ableiten für ein effektives Turnaround Management. Methodenkompetenz: <p>Die Studierenden sollen im Rahmen der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein wissenschaftliches Literaturstudium durchführen; • wissenschaftliche Textproduktion durch die Anfertigung einer Seminararbeit nach wissenschaftlichen Maßstäben durchführen; • Problemlösungskompetenz erwerben; • Präsentationskompetenzen durch das Bearbeiten und Präsentieren der Fallstudie. Sozialkompetenz: <p>Durch die Einbeziehung der Studierenden in die Diskussion und durch die Lösung von Fallstudien wird deren Fähigkeit gefördert,</p>				

	<ul style="list-style-type: none"> • eine Auffassung bzw. einen Standpunkt sachgerecht zu vertreten, • andere Auffassungen oder Interpretationen zu respektieren und in die Argumentation einzubeziehen, • Lösungen durch Diskussion und in Gruppenarbeit gemeinsam zu erarbeiten <p>Persönlichkeitskompetenz:</p> <p>Durch ein umfassendes Feedback sollen die Studierenden in ihrer Persönlichkeitsentwicklung gefördert werden.</p>
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Krisenmanagements (Bedeutung und Begriffsabgrenzung, Ursachen und Merkmale von Krisen, Früherkennung und Vermeidung von Krisen); • Grundlagen des Sanierungsmanagements; • Restrukturierungskonzepte (Sanierungsprüfung, strategische Restrukturierung, operative Restrukturierung, finanzielle Restrukturierung); • Restrukturierungsprojekte (Projektphasen, Krisenmanagement aus Stakeholdersicht, Krisenmanagement aus Bankensicht, Erfolgsfaktoren einer nachhaltigen Krisenbewältigung); • Integrierte Finanzplanung als effiziente Methode zur Problemanalyse; • Stresssszenarien und Covenants
4	Lehrformen <ul style="list-style-type: none"> • Dozentenvortrag • Seminaristischer Unterricht • Themenbezogene Diskussionen • Präsentationen • Strukturiertes Eigenstudium • Gruppenarbeit
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Bestandene Modulprüfungen in den Modulen 'Technik des betrieblichen Rechnungswesens' und 'Bilanz- und Erfolgsrechnung'
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Bestandene Modulprüfung 'Technik des betrieblichen Rechnungswesens'
7	Prüfungsformen <ul style="list-style-type: none"> • schriftliche Ausarbeitung der Fallstudie (80% der Modulnote) • Milestone-Präsentation und aktive Diskussion (20% der Modulnote) <p>Die Studierenden schreiben eine Projektarbeit im Umfang von mindestens 10 Seiten (+/15%) je Studierenden. Der Fokus der Projektarbeit liegt dabei auf empirischen und praxisbezogenen Fragestellungen. Die Projektarbeit sollte als Gruppenarbeit geschrieben werden, in diesem Fall muss die Einzelleistung ausgewiesen werden. Die Gruppengröße wird zu Beginn des Semesters in Abhängigkeit von der Gesamtzahl der Teilnehmer vom Dozenten festgelegt. Die schriftliche Projektarbeit zählt 80% zur Modulnote.</p> <p>20% der Prüfungsleistung werden durch die Präsentation der Ergebnisse verbunden mit der Diskussion und argumentativen Herleitung der Ergebnisse während der Lehreinheiten erzielt.</p>
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Thießen, Ansgar: Handbuch Krisenmanagement, 2. Auflage, Springer Fachmedien Wiesbaden, 2014. Weitere Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.	

IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management

Modulname		IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management				
Modulname englisch		IT-based Logistics and Supply Chain Management				
Modulverantwortliche/r		hrw\richard.graessler				
Dozent/in		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
Logistik III	180 h	6	4. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: Übung: 1 SWS	3 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung: 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage ... <ul style="list-style-type: none">• die Rolle der Informationstechnologie (IT) in der Logistik und dem Supply Chain Management zu erläutern,• die Grundlagen und Anwendungsbereiche von IT Systemen in der Logistik und dem Supply Chain Management zu beschreiben,• Logistikprozesse mit Hilfe von IT Software zu modellieren, zu planen und zu steuern					
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen und Anwendungsbereiche• Modellierung von Logistikprozessen mit Hilfe von IT Software• Enterprise Resource Planning (ERP)• Beschaffungs-, Produktions-, Distributionsplanung und Steuerung• IT Basistechnologien (Barcode, RFID, EDI, ...)• Einführung Industrie 4.0 (bzw. Logistik 4.0)					
4	Lehrformen Vorlesung mit integrierten Übungen: Dozentenvortrag, Übungsaufgaben, moderierte Diskussion, Fallstudien					
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Module 'Produktion und Logistik', 'Strategische Logistik und Supply Chain Management' und 'Operative Logistik und Supply Chain Management'					
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Produktion und Logistik'					
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch					

8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Iris Hausladen: IT-gestützte Logistik: Systeme - Prozesse – Anwendungen, Springer Gabler: 4. Aufl., 2020 • Alexander Greb, Stephan Schmid, Isabella Löw, Ferenc Gulyássy, Bernd Lauterbach, Nayan Baseshankar, Ben Pamperrien: Logistik mit SAP S/4HANA, SAP Press, 3. Aufl., 2022 • Jens Kappauf, Matthias Koch, Bernd Lauterbach: Logistik mit SAP. Der umfassende Einstieg, SAP Press: 4. Aufl., 2017 <p>Literatur: Pflichtlektüre und weiterführende Literatur werden in jedem Semester bekannt gegeben.</p>	

Mikro-/Makroökonomie

Modulname	Mikro-/Makroökonomie				
Modulname englisch	Economics				
Modulverantwortliche/r	hrw\halver.werner				
Dozent/in	Prof. Dr. Sander, Carsten + LfbA N.N.				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
MikroMakro	180 h	6	4. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• kennen zentrale Konzepte und Theorien der Mikro- und der Makroökonomie und wenden diese an;• analysieren ökonomische Probleme auf der Ebene der Einzelakteure einer Marktwirtschaft;• beherrschen die Analyse gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge in offenen Volkswirtschaften auf der Ebene aggregierter Größen;• diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Theorie des Haushalts und der Nachfrage• Theorie der Unternehmung und des Angebots• Theorie der Preisbildung• Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung• Angebots- und nachfrageorientierte Theoriekonzepte• Ursachen für Inflation, Wachstum, Finanzkrisen und Arbeitslosigkeit• Grundzüge der Fiskal- und Geldtheorie				
4	Lehrformen Dozentenvortrag; Fallstudienanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen i.d.R. Klausur (60 Minuten), 100%				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung				

9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Pflichtmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote	
11	Sonstige Informationen / Literatur	
	<ul style="list-style-type: none"> • Mankiw/Taylor: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel (jeweils aktuellste Auflage) • Herrmann: Arbeitsbuch Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel (jeweils aktuellste Auflage) <p>Literatur: Weitere relevante Literatur wird in jedem Semester bekannt gegeben.</p>	

Pflichtmodule 6. Semester

Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik

Modulname	Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik				
Modulname englisch	Current Topics of Economic and Social Policy				
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver				
Dozent/in	Prof. Dr. Werner Halver				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
WipolB	90 h	3	6. Semester	jährlich	1/2 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 2 SWS (= 30 h)	Selbststudium Gesamt: 60 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> können zentrale Konzepte (theoretische Modelle und Methoden) der Wirtschafts- und Sozialpolitik benennen und diese (mit Hilfe grundlegender volkswirtschaftlicher Literatur) beschreiben; können aktuelle wirtschaftspolitische und sozialpolitische Entscheidungsbedarfe erkennen und erläutern. 				
3	Inhalte Das Modul behandelt aktuelle Themenstellungen der Wirtschafts- und Sozialpolitik im internationalen und im wirtschaftshistorisch-/geographischen Kontext. Dabei werden Wirtschaftsräume und Volkswirtschaften der Erde exemplarisch behandelt; theoretische Grundmodelle werden zur Anwendung gebracht: Zentrale Inhaltsbereiche: <ul style="list-style-type: none"> Instrumente der Wirtschafts- und Sozialpolitik Wachstums-, Struktur- und Verteilungspolitik; Ordnungs- und Prozesspolitik; Wirtschaftspolitische Teilbereiche: z.B. Geld-, Fiskal-, Umwelt-, Sozial- und Regionalpolitik Angebots- und Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik. 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, Fallanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul Mikro-/Makroökonomik				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom				

	fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt. Modul Mikro-/Makroökonomik												
7	Prüfungsformen digitale Lerntagebücher (als Gruppenarbeit) [100%]												
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung												
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _SoSe 2025</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>BWL - Energie- und Wassermanagement _WS2021/22</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement _ WS2018/19</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _SoSe 2025	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Pflichtmodul	BWL - Energie- und Wassermanagement _WS2021/22	Pflichtmodul	Energie- und Wassermanagement _ WS2018/19	Pflichtmodul
Studiengang	Status												
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _SoSe 2025	Pflichtmodul												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Pflichtmodul												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Pflichtmodul												
BWL - Energie- und Wassermanagement _WS2021/22	Pflichtmodul												
Energie- und Wassermanagement _ WS2018/19	Pflichtmodul												
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits.												
11	Sonstige Informationen / Literatur Literaturhinweise/Pflichtliteratur werden in einem Syllabus veröffentlicht.												

Case Study Seminar in International Retail Management (English)

Module Title		Case Study Seminar in International Retail Management (English)					
Module Title in English		Case Study Seminar in International Retail Management					
Module Leader		hrw\roemer.ellen					
Teaching Staff		Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer					
Courseslanguage/		English					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
Handel III	180 h	6	6th semester	Annually	1 semester		
1	Type of Course Seminar: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Seminar 15			
2	Learning Outcomes / Competences At the end of the module students will be able to ... <ul style="list-style-type: none"> • to independently search for new problems regarding international retail management or logistics, • to acquire new knowledge on the current topics in retailing, • search and review literature for suitable theoretical frameworks to elaborate solutions how to solve these problems, • to synthesize this knowledge in order to solve case studies in international retail management, • to work in groups, to discuss different solutions and to come to an agreement regarding one preferred solution, as well as • to create a presentation or poster, • to present case study solutions in class, to critically reflect own solutions, and to discuss solutions with peers also in an international context, • to correctly provide feedback to others, • to adequately use artificial intelligence for the above mentioned activities. 						
3	Contents <ul style="list-style-type: none"> • Current Case studies in areas of international retail management (e.g., apparel, electronics, food, etc.) • Topics from prior modules and new topics in international retailing such as pricing, store layout, location selection, e-commerce, etc. • Internationalisation of retail management 						
4	Teaching Methods Problem based learning (7 steps) Moderated group discussions Guest lectures by international speakers key competences: elaboration and systematization of new knowledge, identification of new trends, literature search and review, team work, software to create presentations (e.g. MS Powerpoint, Canva), identification of intercultural differences, academic writing, reflections and discussions, adequate use of AI.						

5	Content-Related Module Prerequisites none									
6	Formal Module Prerequisites <p>Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt. Modul 'Principles of International Retail Management'Modul 'E-Commerce'</p>									
7	Type of Exams <p>presentation (individual) (5 min.) (50%) report (individual) (2000 words) (50%)</p>	<p>Examlanguage: English Examlanguage: English</p>								
8	Prerequisite for the Granting of Credits <p>Pass Elevator Pitch on Research Topic Pass all assessment forms</p>									
9	This Module Appears in: <table><thead><tr><th>Course of Studies</th><th>Status</th></tr></thead><tbody><tr><td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td><td>Compulsory Module</td></tr><tr><td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25</td><td>Compulsory Module</td></tr><tr><td>Modules in English at HRW</td><td>Elective Module</td></tr></tbody></table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Compulsory Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Compulsory Module	Modules in English at HRW	Elective Module	
Course of Studies	Status									
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Compulsory Module									
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Compulsory Module									
Modules in English at HRW	Elective Module									
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>									
11	Additional Information / Literature <p>Required reading will be announced every semester based on current trends (e.g., newspaper articles, current studies).</p>									

Handelscontrolling

Modulname	Handelscontrolling						
Modulname englisch	Management Accounting for Retail Businesses						
Modulverantwortliche/r	hrw\isabel.lausberg						
Dozent/in	Prof. Dr. Isabel Lausberg						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
Handel IV	180 h	6	6. Semester	jährlich	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p>Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Aufgaben des Handelscontrollings zu erläutern und dessen Bezugsobjekte zu differenzieren, • die Zwecke, die Bedeutung und die Instrumente des Kosten- und Erfolgscontrollings zu erläutern, deren Aussagekraft kritisch zu beurteilen sowie Berechnungen selbstständig durchzuführen, • unterschiedliche Kennzahlen und -systeme im Handel darzustellen, zu berechnen und ihre Eignung zu beurteilen, • Methoden und Kennzahlen zum Standortcontrolling und zum Sortiments- und Logistikcontrolling zu erläutern, anzuwenden und kritisch zu beurteilen, • geeignete Methoden zur Analyse und Bewertung der Kunden und der Kundenzufriedenheit zu beschreiben, anzuwenden und kritisch zu beurteilen, • die Ziele, Spezifika und Probleme der Hersteller-Händler-Beziehungen und insbesondere des Category Managements darzulegen. <p>Zudem sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • ausgewählte Themengebiete des Handelscontrollings in einem Team zu bearbeiten, sich in der Gruppe zu koordinieren und die Ergebnisse im Rahmen einer Präsentation unter Einsatz entsprechender Software (ppt o.ä.) vorzustellen und kritisch zu reflektieren. 						
3	Inhalte Inhalte <ol style="list-style-type: none"> 1 Einführung in das Handelscontrolling 2 Kosten- und Erfolgscontrolling <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Kostencontrolling 2.2 Kennzahlen und Kennzahlensysteme 3 Controlling ausgewählter Marketinginstrumente <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Standortcontrolling 						

	<p>3.2 Sortimentscontrolling</p> <p>3.3 Preiscontrolling</p> <p>4 Kundencontrolling</p> <p>5 Controlling der Hersteller-Händler-Beziehungen</p>						
4	Lehrformen Flipped Classroom, seminaristischer Unterricht, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse, Präsentationen der Studierenden						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Principles of International Retail Management' oder 'Grundlagen des Handelsmanagements' Modul 'Controlling'						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt. Zudem muss das Modul 'Controlling' erfolgreich abgeschlossen sein.						
7	Prüfungsformen Vortrag (20 min.) (50%) Prüfungssprache: Deutsch Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (50%) Prüfungssprache: Deutsch						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Sowohl Präsentation als auch Klausur müssen bestanden sein.						
9	Verwendung des Moduls in: <table><thead><tr><th>Studiengang</th><th>Status</th></tr></thead><tbody><tr><td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td><td>Pflichtmodul</td></tr><tr><td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25</td><td>Pflichtmodul</td></tr></tbody></table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul
Studiengang	Status						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Pflichtmodul						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Pflichtmodul						
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits						
11	Sonstige Informationen / Literatur Barth, K., Hartmann, M., Schröder, H.: Betriebswirtschaftslehre des Handels, 7. Aufl., Wiesbaden 2015 Müller-Hagedorn, L., Toporowski, W., Zielke, S.: Der Handel: Grundlagen – Management – Strategien, 2. Aufl., Stuttgart 2012 Swoboda, B., Foscht, T., Schramm-Klein, H.: Handelsmanagement, 4. Auflage, München 2019 Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.						

Wahlpflichtmodule

Logistik

Business Game: Management in Operations & Supply Chains (English)

Module Title		Business Game: Management in Operations & Supply Chains					
Module Title in English		Business Game: Management in Operations & Supply Chains					
Module Leader		hrw\sonja.schade					
Teaching Staff		Prof. Dr. rer. oec. Sonja Schade					
Courseslanguage/		English					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
Logistik WFM1	180 h	6	5th semester	Every Winter semester	1 semester		
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study	Approx. Number of Participants			
	Seminar: 4 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h	Seminar 15			
2	Learning Outcomes / Competences						
	<p>The students will be capable to...</p> <ul style="list-style-type: none"> • outline the fundamentals of production and logistics networks in a global environment, • deal independently with problems in the area of production and logistics management under realistic conditions (time pressure, uncertainty and changing economic conditions), • evaluate, assess and present action alternatives based on corporate and environmental analyzes, taking into account the interdependencies between the functional areas of an international company; • select the methods and working methods customary in production, logistics and general business administration and use these on a case-by-case basis, • formulate strategic objectives as well as consider and correct these as part of repeated operational decisions; • recognize interactions between internal and external influences and take them into account in the planning and decision-making process, • organize in a team considering project management and log planning and decision results, • professionally present and defend project results against other team members and outsiders. 						
3	Contents						
	<p>Operational Planning, Decisions & Control in Procurement, Production and Distribution:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Raw material procurement (supplier, quantity, JIT Just-in-Time, warehouse, incoming inspection) • Transport (warehouse, wholesaler, end customer) • Personnel decisions (hiring, dismissals, training) • Prices (wholesale, end customer differentiation) 						

	<ul style="list-style-type: none"> • Forwarder vs. Transport companies (comparison of offers) • Sales (price, customer service) <p>Strategic Planning, Decisions & Control in Procurement, Production and Distribution:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basic orientation (Make or Buy, eCommerce, internal process optimizations, suppliers, order quantities) • Establishment of regional warehouses (construction, purchase, cooperation) • Strategic alliance (cooperation with suppliers of commodities) • Logistics service provider (short-term or long-term commitment) <p>Finance and accounting:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cost accounting • gradual contribution margin calculation • Cashflow • financial planning • Balance sheet and income statement
4	<p>Teaching Methods</p> <p>Seminaristic instruction, simulation game with compulsory attendance, project work, group work</p>
5	<p>Content-Related Module Prerequisites</p> <p>Module 'Production and Logistics' ('Produktion und Logistik')</p> <p>Module 'Strategic Logistics and Supply Chain Management' ('Strategische Logistik und Supply Chain Management')</p> <p>Module 'Operational Logistics and Supply Chain Management' ('Operative Logistik und Supply Chain Management')</p> <p>Module 'IT-based Logistics and Supply Chain Management' ('IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management')</p>
6	<p>Formal Module Prerequisites</p> <p>Module 'Production and Logistics', (or an adequate base lecture about production and logistics)</p> <p>Module 'Strategic Logistics and Supply Chain Management' ('Strategische Logistik und Supply Chain Management')</p> <p>Module 'Operational Logistics and Supply Chain Management' ('Operative Logistik und Supply Chain Management')</p>
7	<p>Type of Exams</p> <p>report (20 pages) (70%) Examlanguage: English</p> <p>presentation (45 min.) (30%) Examlanguage: English</p>

8	Prerequisite for the Granting of Credits Successful passing module examination as well as passing performance in the form of a successful participation in the simulation game (certificate).				
9	This Module Appears in: <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _ WS2024/25</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _ WS2024/25	Elected Specialization
Course of Studies	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _ WS2024/25	Elected Specialization				
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits				
11	Additional Information / Literature The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well. Literature: <ul style="list-style-type: none"> • Chopra, Sunil: Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, Pearson: 7th global edition, 2019 • Jacobs, F. Robert, Chase, Richard: Operations and Supply Chain Management, McGraw Hill: 17th edition, 2023 • Roberta S. Russell, Taylor, Bernard W.: Operations and Supply Chain Management, Wiley: 11th edition, 2023 • Heizer, Jay; Render, Barry; Munson; Chuck: Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, Pearson: 14th edition, 2022 More compulsory reading and further reading are announced in each semester.				

Mathematische Optimierungsmethoden in der Logistik

Modulname		Mathematische Optimierungsmethoden in der Logistik			
Modulname englisch		Mathematical optimization methods in logistics			
Modulverantwortliche/r		Sonja Schade			
Dozent/in		Prof. Dr. rer. oec. Sonja Schade			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Logistik V	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage ... <ul style="list-style-type: none"> • Problemstellungen aus Produktion und Logistik zu erkennen, zu strukturieren und zu analysieren und in mathematische Modelle bzw. Simulationsmodelle zu überführen, • mit Hilfe der mathematischen/ analytische Optimierungsmethoden (Operations Research) die formulierten Modelle zu lösen, • bestehende Interdependenzen zwischen Entscheidungen zu identifizieren und die erhaltene Lösung auf das ursprüngliche Praxisproblem zu transferieren, • die vorgestellten Methoden in praxisnahen Übungen anhand von Fallbeispielen interaktiv in Gruppenarbeit erfolgreich anzuwenden, • zur Lösung entsprechende Software einzusetzen, • die Ergebnisse zielgruppenorientiert zu präsentieren. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Lineare Programmierung und ganzzahlige Optimierung • Standortplanung • Transportplanung • Tourenplanung • Produktionsprogrammplanung • Losgrößenplanung • Lagerhaltungsmodelle • Nachfrageprognose • Kapazitätsplanung 				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Module 'Produktion und Logistik' 'Strategische Logistik und Supply Chain Management' 'Operative Logistik und Supply Chain Management' 'IT-gestützte Logistik und Supply Chain Management' 'Wirtschaftsmathematik'				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				

	keine						
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch</p>						
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>bestandene Modulprüfung</p>						
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlpflichtmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlpflichtmodul						
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlpflichtmodul						
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>						
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben</p> <ul style="list-style-type: none"> • Günther, Tempelmeier: Produktion und Logistik, Books on Demand 12. Aufl. 2016. • Günther, Tempelmeier: Produktion und Logistik, Springer: 9. Aufl. 2011. • Günther, Tempelmeier: Übungsbuch Produktion und Logistik: Supply Chain und Operations Management, Books on Demand 9. Aufl. 2017. • Günther, Tempelmeier: Übungsbuch Produktion und Logistik, Springer 7. Aufl. 2010 • Domschke, Drexl: Einführung in Operations Research, Springer: 9. Aufl. 2015 • Domschke, Drexl, Klein, Scholl, Voß : Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research, Springer: 8. Aufl. 2015 • Elay, M.: Simulation in der Logistik, Springer: 2012 <p>IHL PO 15/16: Wahlkatalog Logistik</p>						

Handelsmanagement

Digital Commerce (English)

Module Title		Digital Commerce (English)			
Module Title in English		Digital Commerce			
Module Leader		hrw\julia.thalmann			
Teaching Staff		Prof. Dr. Julia Thalmann			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
Handel - Wahl II	180 h	6	as of 5th semester	Annually	1 semester
1	Type of Course Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30	
2	Learning Outcomes / Competences Upon completion of the course students will be able to: <ul style="list-style-type: none">• Distinguish electronic commerce and digital business, know the key stakeholders for e-commerce and their capabilities.• Understand platforms, mechanisms, tools and applications in E-Commerce and put those in the context of rapid technological change. Know best practice examples.• Appreciate the global nature and issues of social and mobile commerce, demonstrate awareness of ethical, social and legal aspects of e-commerce.• Conduct features of existing e-commerce businesses, and propose future directions or innovations for specific businesses.• Examine, analyse and critically discuss future business models, such as intelligent E-Commerce and E-Payment in group project work. Additional skills that will be trained: <ul style="list-style-type: none">• Develop problem-solving and analyzing skills.• Critically discuss implications and consequences of future E-Commerce business models.• Demonstrate effective team-work and oral presentation skills.• Develop a webshop including all functions, thereby applying the theoretical knowledge in practice.				
3	Contents Electronic Commerce has grown rapidly over the past years, it includes the process of electronically buying and selling goods, services, and information; but has evolved as well in fields such as innovating, communicating, collaborating, and discovering information. E-Commerce can be approached either from a technological or managerial perspective. In this E-Commerce class you will learn what is involved in starting and operating an E-commerce business. Hence, this course focuses on principles of e-commerce from the managerial perspective. It provides an overview of various business models, virtual value chains, the online target audience, social and mobile commerce. In addition, some of the major issues associated with e-commerce (e.g. security, privacy, intellectual property rights) will be briefly touched. E-Commerce is a very complex phenomenon and students will examine latest E-Commerce tasks and trends in their group work. As such they understand best the different perspectives (firm, market, technology, consumer behavior				

Marktforschung

Modulname	Marktforschung						
Modulname englisch	Market Research - Statistical Analysis						
Modulverantwortliche/r	hrw\roemer.ellen						
Dozent/in	Prof. Dr. Ellen Roemer						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
	180 h	6	ab dem 5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der Marktforschung zu kennen und im Rahmen des Marktforschungsprozesses anzuwenden, um ein eigenes Marktforschungsprojekt selbstständig durchzuführen. Dies umfasst im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entscheidungsprobleme und Untersuchungsziele zu definieren, • Erhebungsmethoden zu diskutieren und geeignete Erhebungsmethoden auszuwählen, • grundlegende Entscheidungen im Rahmen der Datenerhebung zu treffen (z.B. die Auswahl der Erhebungsmethode, der Erhebungseinheiten, Gestaltung der Messinstrumente, z.B. eines Fragebogens, eines Interviewleitfadens oder eines Experimentes), • theoretische Konstrukte und deren Messkonzepte zu recherchieren und zu operationalisieren, • in Gruppenarbeit Daten zu erheben und zu bereinigen, geeignete Verfahren der Datenanalyse auszuwählen, • Daten mit Hilfe geeigneter Software deskriptiv, explorativ und kausal-analytisch auszuwerten, • in Gruppenarbeit Ergebnisse mit Hilfe geeigneter Graphiken und Tabellen mit Hilfe von Software als Poster oder als Präsentation darzustellen, zu beschreiben, zu präsentieren, zu interpretieren, zu reflektieren und kritisch zu diskutieren, anderen Feedback zu geben, • die Anwendung von Künstliche Intelligenz (KI) für verschiedene Prozesse der Forschung zu erlernen. 						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Marktforschung • Methoden der Datenerhebung • Verfahren der Datenanalyse mit Hilfe von Software wie z.B. SPSS, MS Excel, Tobii Pro oder MAXQDA • Darstellung, Dokumentation und Präsentation der Ergebnisse der Datenanalyse (MS Excel und PowerPoint, Canva) • Anwendung geeigneter KI, • Beschreibung, Interpretation, Diskussion und Reflektion der Ergebnisse, Feedbackgeben 						
4	Lehrformen <p>Flipped Classroom, E-Lectures, Videotutorials, moderierte Diskussion, Gruppenarbeit, Software Übungen</p> <p>Kompetenzen: Kenntnisse der Entscheidungen im Marktforschungsprozess, Literaturrecherche, Anwendung von Software zur Datenerhebung, Datenbereinigung und Datenanalyse, Erstellung von</p>						

	Abbildungen und Tabellen, Postern oder Präsentationen, Gruppenarbeit und -diskussionen, Präsentationstechniken, Selbstreflektion und Feedbackgeben, Nutzung von KI.				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Wirtschaftsstatistik'				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Wirtschaftsstatistik'				
7	Prüfungsformen E-Assessment (90 min.) (30%) Vortrag (15 min.) (70%) Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in: <table style="width: 100%;"><thead><tr><th style="text-align: left; width: 60%;">Studiengang</th><th style="text-align: right; width: 40%;">Status</th></tr></thead><tbody><tr><td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25</td><td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td></tr></tbody></table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlpflichtmodul				
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits				
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Eisend, Martin & Kuß, Alfred (2021): Grundlagen empirischer Forschung - Methodologie in der Betriebswirtschaftslehre, 2. Auflage, Springer Verlag. Bruner, Gordon C. (2019): Marketing Scales Handbook - Multi-Item Measures for Consumer Insight Research, 10. Auflage, GCBII Productions. Sarsted, Marko & Mooi, Erik (2019): A Concise Guide to Market Research The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics, 3. Auflage, Springer Verlag.				

Wahlmodule

Basics of Lean Management (English)

Module Title		Basics of Lean Management (English)			
Module Title in English		Basics of Lean Management			
Module Leader		hrw\richard.graessler			
Teaching Staff		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler oder Lehrbeauftragter (Lean Management Institut)			
Courselanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
LM I	180 h	6	5th semester	Every Winter semester	1 semester
1	Type of Course Lecture including Exercise:	4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture including Exercise max. 150 bzw. 120
2	Learning Outcomes / Competences The students <ul style="list-style-type: none">• acquire technical and methodological basics skills in Lean Manufacturing & Lean Management• know the main benefits of a Lean company• have internalized the Lean Principles on basis various examples• can name important tools and concepts of Lean Manufacturing und Management and concerning of their mode of action / statement characterized as e.g. Heijunka, Muda/Mura/Muri, etc.• get an overview of the main instruments of the sub regions Lean Manufacturing/Lean Production, Lean Administration, Lean Maintenance etc.				
3	Contents <ul style="list-style-type: none">• General principles, concepts and applications of lean management• Development history Lean Management (from the Toyota Production System to Lean Enterprise, or the Lean Business System)• Types of waste and their identification• Basics of Value Stream Mapping in production• Forms of complexity reduction in production and administration• Advantages of pull orientation with practical game experience do (transfer rate)• 5S as an entry tool• A3 Report• Forms of visualization• Poka Yoke as an important design principle				
4	Teaching Methods Faculty lecture, moderated discussion, group work, simulations				
5	Content-Related Module Prerequisites				

	Module 'Produktion und Logistik' (Production and Logistics)																																		
6	Formal Module Prerequisites none																																		
7	Type of Exams written exam (60 min.) (100%) Examlanguage: English																																		
8	Prerequisite for the Granting of Credits passed module examination																																		
9	This Module Appears in: <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante) _BPO2018</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau _BPO2025</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> <tr> <td>Technologie und Management (Projektbasierter Frauenstudiengang) _BPO2025</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2015</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2018</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2025</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Elective Module	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante) _BPO2018	Elective Module	Maschinenbau _BPO2025	Elective Module	Modules in English at HRW	Elected Specialization	Technologie und Management (Projektbasierter Frauenstudiengang) _BPO2025	Elective Module	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2015	Elective Module	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2018	Elective Module	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2025	Elective Module
Course of Studies	Status																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module																																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Elective Module																																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Elective Module																																		
Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante) _BPO2018	Elective Module																																		
Maschinenbau _BPO2025	Elective Module																																		
Modules in English at HRW	Elected Specialization																																		
Technologie und Management (Projektbasierter Frauenstudiengang) _BPO2025	Elective Module																																		
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2015	Elective Module																																		
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2018	Elective Module																																		
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2025	Elective Module																																		
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade																																		

	Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well</p> <p>IHL: Wahlkatalog Logistik</p> <p>Required reading will be announced every semester.</p> <ul style="list-style-type: none"> • George Koenigsaecker: Leading the Lean Enterprise Transformation, Productivity Pr Inc: 2nd Ed., 2012 • Jeffery K. Liker: The Toyota Way: 14 Management Principles from the World's Greatest Manufacturer, McGraw-Hill: 1 edition, 2003 • Taiichi Ohno: Toyota Production System: Beyond Large-Scale Production, Productivity Press: 1st Edition, 1988 • Mike Rother, John Shook: Learning to See: Value Stream Mapping to Add Value and Eliminate MUDA, Lean Enterprise Institute: Version 1.4, 1999 • Mike Rother: Toyota Kata: Managing People for Improvement, Adaptiveness and Superior Results, McGraw-Hill: 1st Ed., 2009 • James P. Womack, Daniel T. Jones, Daniel Roos: The Machine That Changed the World: The Story of Lean Production-- Toyota's Secret Weapon in the Global Car Wars That Is Now Revolutionizing World Industry, Free Press: Reprint edition, 2007

Besonderes Wirtschaftsrecht

Modulname	Besonderes Wirtschaftsrecht				
Modulname englisch	Business Law II				
Modulverantwortliche/r	hrw\jutta.lommatsch				
Dozent/in	Prof. Dr. jur. Angela Knauer, Prof. Dr. jur. Jutta Lommatsch				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Wirtschaftsrecht II	180 h	6	5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1 Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße		
Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	4 SWS (= 60 h)	Gesamt: 120 h	Vorlesung mit integrierter Übung Übung	max. 150 bzw. 120 max. 30
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • entwickeln ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen und für die Vertragsart des Werkvertrages • können betriebswirtschaftliche Problemstellungen auch unter dem Blickwinkel ihrer juristischen Konsequenzen beurteilen. • können den Vertragsschluss von Verträgen über Internet beschreiben • lernen die Grundzüge der Produkthaftung- und Sicherheit und können die Regelungen aufzählen, erläutern und können entsprechende Ansprüche prüfen, • kennen die gesetzlichen Grundlagen zulässiger Werbung und können die Schutzmechanismen des Wettbewerbsrechts erläutern, • kennen die gesetzlichen Grundlagen des Kartellrechts und können dessen Auswirkungen auf die betriebswirtschaftlichen Vorgänge beurteilen, • kennen die unterschiedlichen gewerblichen Schutzrechte, deren Schutzworaussetzungen, Schutzmechanismen und wissen, wie gewerbliche Schutzrechte als Werte für Unternehmen berücksichtigt werden können, • kennen die gesetzlichen Grundlagen des Gesellschaftsrechts und können die Auswirkungen der unterschiedlichen Gesellschaftsformen analysieren und beurteilen. • können die grundlegenden Regelungen des Individualarbeitsrechts beschreiben, erläutern und diese auf Fälle in der Praxis anwenden und die Fälle lösen 				
3 Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des elektronischen Geschäftsverkehrs, Regelungen zum Kauf im Internet • Produkthaftung und Grundzüge sonstiger rechtlicher Regelungen im Produktionsprozess • Vertiefung des Werkvertragsrechts • Grundzüge des Wettbewerbsrechts und der gewerblichen Schutzrechte • Ausgewählte Themen des Handels- und Gesellschaftsrechts • Grundzüge des Kartellrechts • Grundzüge des individuellen Arbeitsrechts 				
4 Lehrformen	Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				

5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Allgemeines Wirtschaftsrecht'	
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine	
7	Prüfungsformen I.d.R. 100% Klausur (60 oder 90 Minuten)	
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in: Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Führich, Ernst: Wirtschaftsprivatrecht, 14. Aufl. 2022 • Müssig, Peter, Wirtschaftsprivatrecht – Rechtliche Grundlagen wirtschaftlichen Handelns, 23. Aufl. 2022 <p>Weiterer notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben</p>	

Blue Science

Modulname Blue Science							
Modulname englisch Blue Science							
Modulverantwortliche/r hrw\christian.cornelisse							
Dozent/in Bönnér, Alexander; Cornelissen, Christian; Dorschu, Alexandra; Geisler, Stefan; Ulrich, Hartmut							
Veranstaltungssprache/n Deutsch							
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
BS1	180 h	6	ab dem 5. Semester	jedes Semester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Gruppenprojekt: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Gruppenprojekt			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• erwerben ein umfassendes Verständnis zu den jeweiligen Themen der Fallbeispiele / Planspiele• vertiefen eine Auswahl dieser Themen, insbesondere in einem selbst entwickelten Planspiel• evaluieren das erlangte Wissen hinsichtlich ihrer Relevanz und ihres Beitrags für das Gesamtthemenspektrum des Moduls• entwickeln und planen darauf basierend ein geeignetes Projekt, um die Thematik ihres Planspiels den anderen Kursteilnehmern zu vermitteln und führen dieses Projekt durch• bewerten abschließend kritisch das entwickelte Planspiel und seine mögliche Verwendung in zukünftigen Modulen zu dieser Thematik• stärken dabei ihre Kompetenzen hinsichtlich Teamarbeit und wissenschaftlich selbständiger Recherche <i>The students</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>acquire a comprehensive understanding of the respective topics of the case studies / business games</i>• <i>deepen a selection of these topics, especially in a self-developed business game</i>• <i>evaluate the acquired knowledge with regard to its relevance and contribution to the overall range of topics of the module</i>• <i>develop and plan a suitable project based on this knowledge in order to communicate the topic of their simulation game to the other course participants and carry out this project</i>• <i>evaluate critically the developed simulation and its possible use in future modules on this topic.</i>• <i>strengthen their competences in terms of teamwork and independent scientific research.</i>						
3	Inhalte Das Modul befasst sich in Form von Fallbeispielen und - teils selbst entwickelten - Planspielen mit der Bedeutung unserer ethischen und gesellschaftlichen Werte, unter anderem hinsichtlich folgender Aspekte: <ul style="list-style-type: none">• Demokratie und Demokratieverständnis• Gesellschaftliche Werte						

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Diskussions- und Diskurskultur • Analyse von gesellschaftlichen Strömungen • Bedeutung von Nachhaltigkeit • Vereinbarkeit von Ökologie und Ökonomie • Bedeutung der Globalisierung • Rolle der Sozialsysteme • Soziale Verantwortung des Einzelnen in unserer Gesellschaft |
|--|--|

The module deals with the meaning of our ethical and social values in the form of case studies and - partly self-developed - simulation games, among others with regard to the following aspects:

- Democracy and understanding of democracy
- Social values
- Culture of discussion and discourse
- Analysis of social trends
- Importance of sustainability
- Compatibility of ecology and economy
- Importance of globalization
- Role of social systems
- Social responsibility of the individual in our society

4	Lehrformen Planspiele und Projektarbeit in Kleingruppen <i>Simulation games and project work in small groups</i>
5	inhaltliche Teilnahmeveraussetzungen keine <i>none</i>
6	formale Teilnahmeveraussetzungen keine <i>none</i>
7	Prüfungsformen Schriftliche Ausarbeitung: Erstellung eines Portfolios mit Teilleistungen (20 Seiten) (100%) Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung (die genannten Teilleistungen werden im ersten Modultermin festgelegt) <i>Passed module examination (the partial performances mentioned will be determined in the first module date).</i>
9	Verwendung des Moduls in:
	Studiengang Status

Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014	Wahlmodul
Angewandte Informatik_BPO2017	Wahlmodul
Angewandte Informatik_BPO2024	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
Energieinformatik_BPO2017	Wahlmodul
Energieinformatik_BPO2024	Wahlmodul
Gesundheits- und Medizintechnologien_BPO 2017	Wahlmodul
Gesundheits- und Medizintechnologien_BPO2023	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Wahlmodul
Maschinenbau_BPO2025	Wahlmodul
Mechatronik_BPO2013_BPO2019	Wahlmodul
Mechatronik_BPO20XX	Wahlmodul
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Wahlmodul
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2024	Wahlmodul
Sicherheitstechnik_BPO2014	Wahlmodul
Sicherheitstechnik_BPO2021_ÄO2025	Wahlmodul

	Technologie und Management (Projektbasierter Frauenstudiengang)_BPO2025	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2017	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2020	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2024	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Energie und Umwelt_BPO2024	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2025	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021_ÄO2025	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits <i>The weighting results from the share of credits of the module in the total number of grade-relevant credits</i>	
11	Sonstige Informationen / Literatur Das Wahlmodul ist interdisziplinär angelegt und in einer Vielzahl von Bachelor-Studiengängen an der HRW anerkannt. Es wird von Studierenden (studentischen Tutor*innen) getragen, mit mehreren Professor*innen aus verschiedenen Fachbereichen im Hintergrund. Das Konzept ist angelehnt an das Konzept 'Blue Engineering' von Hochschulen in Berlin, Düsseldorf und Hamburg (www.blue-engineering.org), setzt aber einen breiteren Fokus, über die Ingenieurwissenschaften hinaus. <i>The elective module is interdisciplinary in nature and is recognized in a variety of Bachelor's programs at the HRW. It is supported by students (student tutors), with several professors from different departments in the background.</i> <i>The concept is based on the 'Blue Engineering' concept of universities in Berlin, Düsseldorf and Hamburg (www.blue-engineering.org), but has a broader focus beyond engineering.</i>	

Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)

Module Title		Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)			
Module Title in English		Current Topics of Operations & Supply Chain Management			
Module Leader		hrw\richard.graessler			
Teaching Staff		Prof. Dr.-Ing. Richard Gräßler			
Courseslanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
WM CTOSCM	180 h	6	5th semester	Every Winter semester	1 semester
1	Type of Course Lecture including Exercise: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture including Exercise max. 150 bzw. 120	
2	Learning Outcomes / Competences On successful completion of the module students will be able for Operations Management and Supply Chain Management (including Logistics Management)... <ul style="list-style-type: none"> • to repeat the conceptual principles, tasks, trends and evolution of these areas, • to define the objectives and strategies of these two areas of a specific application • to explain the distinction and similarities of these two areas of responsibility, • organization, planning, managing and controlling it to analyze and discuss implications, • apply special methods for these topics. 				
3	Contents <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Operations & Supply Chain Management (OSCM) • Tasks and principles, objectives and strategies, trends and development, differentiation and similarities of these two areas of responsibility • Organization, planning, management and control in the OSCM • Selected current topics in these two areas, e.g. Lean Manufacturing, Postponement, global Production and Logistics Networks 				
4	Teaching Methods Faculty lecture, moderated discussions, current case studies				
5	Content-Related Module Prerequisites Module 'Production and Logistics' ('Produktion und Logistik') or 'Operations and Supply Chain Management' ('Operations und Supply Chain Management')				
6	Formal Module Prerequisites Module 'Production and Logistics' ('Produktion und Logistik') or 'Operations and Supply Chain Management' ('Operations und Supply Chain Management')				
7	Type of Exams Project (100%) Examlanguage: English				
8	Prerequisite for the Granting of Credits				

	<p>Passing the exam.</p> <p>Project (100%): typically done in teamwork, e.g. report (20 content pages per student) (60%), presentation (30 min. per student) (40%). Preliminary work in the form of a successfully passed oral exam. The details will be communicated during the first lecture.</p>																										
9	<p>This Module Appears in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th><th>Status</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>E-Commerce_BPO 2023</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td><td>Elective Module</td></tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td><td>Compulsory Module</td></tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module	E-Commerce_BPO 2023	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module	Modules in English at HRW	Compulsory Module
Course of Studies	Status																										
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25	Elective Module																										
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Elective Module																										
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Elective Module																										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module																										
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module																										
E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module																										
E-Commerce_BPO 2023	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module																										
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module																										
Modules in English at HRW	Compulsory Module																										
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>																										
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well.</p> <p>Literature:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chopra, Sunil: Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, Pearson: 7th global edition, 2019 • Jacobs, F. Robert, Chase, Richard: Operations and Supply Chain Management, McGraw Hill: 17th edition, 2023 • Roberta S. Russell, Taylor, Bernard W.: Operations and Supply Chain Management, Wiley: 11th edition, 2023 • Heizer, Jay; Render, Barry; Munson; Chuck: Operations Management: Sustainability and 																										

Supply Chain Management, Pearson: 14th edition, 2022

More compulsory reading and further reading are announced in each semester.

IHL: Wahlkatalog Logistik

E-Commerce: Themenschwerpunkt: Marketing / BWL

Digitale Wirtschaft (aus volkswirtschaftlicher Perspektive)

Modulname		Digitale Wirtschaft (aus volkswirtschaftlicher Perspektive)					
Modulname englisch		Digital Economy					
Modulverantwortliche/r		hrw\michael.vogelsang					
Dozent/in		Prof. Dr. Michael Vogelsang					
Veranstaltungssprache/n		Deutsch					
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
DigW	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... ... beschreiben die technischen Grundlagen der Digitalisierung / des Internets ... vergleichen Strukturen von Netzwerken, ... verstehen die Charakteristika von digitalen Gütern und ermitteln die Unterschiede zu traditionellen Gütern, ... erkennen, welche Auswirkungen die Digitalisierung, speziell die Einführung von künstlich intelligenten Systemen, auf Wirtschaftsstrukturen, Arbeitsmärkte und Gesellschaft hat, ... wenden einfache volkswirtschaftliche Modelle auf digitale Märkte an (z.B. Theorie zweiseitiger Märkte auf Social Media) ... analysieren digitale Märkte, diskutieren die möglichen Auswirkungen von Marktstrukturen und erörtern die Rolle der Wirtschaftspolitik, ... beurteilen aktuelle Regulierungsvorschläge für digitale Güter (z.B. Datenschutz, KI Regulierung, Wettbewerbsaufsicht). ... ordnen aktuelle Entwicklungen und Schlagworte (Künstliche Intelligenz, Sprachmodelle, Big Data, Blockchain etc.) ein. ... können Hypothesen über zu erwartende technologische Weiterentwicklungen und deren Auswirkungen entwickeln.						
3	Inhalte Mathematik: Exponentialfunktionen, Netzwerktheorie (Vertices and edges, etc.), Neuronale Netze Technik: Internet-Topologie; IP-Adresssystem, Künstliche Intelligenz Psychologie: Intelligenz (humane vs. künstliche) Ökonomie: - Eigenschaften Digitaler Güter, Moore's Law						

	<ul style="list-style-type: none"> - Schöpferische Zerstörung / Disruption, Monopolisierungstreiber, 2-seitige Märkte und love for variety - Wirtschaftspolitik: Wettbewerbspolitik und Regulierung - Veränderung von traditionellen Wertschöpfungsketten - Künstliche Intelligenz, Large Language Models - Blockchain & Kryptowährungen - Auswirkungen auf Arbeitsmärkte, Gesellschaft und Politik
4	Lehrformen seminaristischer Unterricht
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Das Modul 'Mikro-/Makroökonomie' bzw. 'Einführung in die VWL' sollte absolviert worden sein.
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen Fachvortrag (100%) Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung Korreferat Mitarbeit
9	Verwendung des Moduls in:

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
10 Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11 Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre (dt. / engl.) wird in jedem Semester bekannt gegeben. IHL PO 15/16: Wahlkatalog Handel IHL PO 15/16: Wahlkatalog Logistik	

Entwicklung und Produktion eines Rennwagens - Formula Student

Modulname	Entwicklung und Produktion eines Rennwagens - Formula Student						
Modulname englisch	Development and production of a racing car - Formula Student						
Modulverantwortliche/r	hrw\katja.roesler						
Dozent/in	Prof. Dr.-Ing. Katja Rösler						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
	180 h	6	5. Semester	jedes Semester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 1 SWS Projekt: 3 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15 Projekt 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • können komplexe technische und / oder wirtschaftliche Fragestellungen bei der Entwicklung und Produktion eines Rennwagens für den Formula Student Wettbewerb gemäß Regelwerk eigenständig bearbeiten • sind in der Lage die Anforderungen als selbständiges, interdisziplinäres, wissenschaftliches Team umzusetzen • planen interdisziplinäre Interaktionen zwischen Design / Engineering als wechselwirksam ergänzendes, bereicherndes Teamerlebnis und zielführendem Ergebnisprozess in der Rennwagenentwicklung • präsentieren regelmäßig vor Teampartner, Sponsoren und Juroren in deutscher und in englischer Sprache 						
3	Inhalte Der Fokus liegt auf der fachlichen Selbstverwirklichung der Studierenden, wobei sowohl Inhalte aus einer fachlich relevanten Disziplin, als auch interdisziplinäre Projekte verwirklicht werden können, anhand derer das jeweilige Fachwissen ausgebaut wird. Inhalte der Prüfungsleistungen stammen interdisziplinär z.B. aus unterschiedlichen Gebieten. Dabei wird ein interdisziplinärer Output zwar begrüßt – die Projekte die zur Modulleistung führen sind jedoch klar auf den jeweiligen Studiengang ausgerichtet: <ol style="list-style-type: none"> 1. Betriebswirtschaftliche Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement / Management • Businessplan / Kostenplan für einen Rennwagen und Cost Analysis mit englischsprachigen Abgaben und englischsprachigen Präsentationen • Marketing: Ausprägung von Alleinstellungsmerkmalen und funktional besonderen Merkmalen • Sponsoring/ Sponsoringkonzepte • Design des Rennwagens 2. Technische Inhalte (insb. Maschinenbau und Elektrotechnik sowie Informatik) <ul style="list-style-type: none"> • Konstruktion, Simulation, Optimierung, Fertigung und Erprobung der Baugruppen/ Rennwagen 						

	<ul style="list-style-type: none"> • Produktsymmetrie, Funktionsgeometrie, Zuordnungsoptimierung • Elektrik, E-Motor, Steuergeräte, Akkus • Messtechnik, CAN Bus, Telemetrie • Autonomos Driving • Eruierung neuester technischer und wissenschaftlicher Erkenntnisse zeitgemäßer Fahrzeugstudien 																														
4	Lehrformen Vorlesung, Seminar, Praktikum, Meeting																														
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Grundlagenmodule der ersten drei Semester																														
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																														
7	Prüfungsformen Testat, Bericht, Seminarvortrag																														
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandenes Testat; Bericht und Vortrag 100 %; Teilnahme an jour fixe Meetings																														
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angewandte Informatik_BPO2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Angewandte Informatik_BPO2024</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Bauingenieurwesen_BPO2014 BPO2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Bauingenieurwesen_BPO2025</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>E-Commerce_BPO 2023</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Umwelttechnik_BPO 2020_BPO 2021_ÄO 2025</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energie- und Wassermanagement_WS2013/14</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angewandte Informatik_BPO2017	Wahlmodul	Angewandte Informatik_BPO2024	Wahlmodul	Bauingenieurwesen_BPO2014 BPO2017	Wahlmodul	Bauingenieurwesen_BPO2025	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Wahlmodul	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Wahlmodul	E-Commerce_BPO 2023	Wahlmodul	Energie- und Umwelttechnik_BPO 2020_BPO 2021_ÄO 2025	Wahlmodul	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
Studiengang	Status																														
Angewandte Informatik_BPO2017	Wahlmodul																														
Angewandte Informatik_BPO2024	Wahlmodul																														
Bauingenieurwesen_BPO2014 BPO2017	Wahlmodul																														
Bauingenieurwesen_BPO2025	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul																														
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Wahlmodul																														
E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Wahlmodul																														
E-Commerce_BPO 2023	Wahlmodul																														
Energie- und Umwelttechnik_BPO 2020_BPO 2021_ÄO 2025	Wahlmodul																														
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul																														

	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Energieinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul
	Energieinformatik_BPO2017	Wahlmodul
	Energieinformatik_BPO2024	Wahlmodul
	Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018	Wahlmodul
	Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2022_BPO2024	Wahlmodul
	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Wahlmodul
	Maschinenbau_BPO2025	Wahlmodul
	Mechatronik_BPO2013_BPO2019	Wahlmodul
	Mechatronik_BPO20XX	Wahlmodul
	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Wahlmodul
	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2024	Wahlmodul
	Technologie und Management (Projektbasierter Frauenstudiengang)_BPO2025	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2017	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2020	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2024	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Energie und Umwelt_BPO2024	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2025	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote	
	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur	
	Regelwerk FSAE;	
	Spezifische Literatur wird zu Modulstart bekannt gegeben	
	IHL:Wahlkatalog Logistik	

Eye-Tracking Research in Retail Management

Modulname	Eye-Tracking Research in Retail Management						
Modulname englisch	Eye-Tracking Research in Retail Management						
Modulverantwortliche/r	Julia Thalmann-Ulshöfer						
Dozent/in	Prof. Dr. Julia Thalmann						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch, Englisch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
	180 h	6	ab dem 4. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Praktikum: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h Projektarbeit: 80 h Prüfungsvorbereitung: 40 h	geplante Gruppengröße Praktikum max. 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden erwerben grundlegende Kompetenzen in den Bereichen visueller Aufmerksamkeit sowie Experimentaldesign und -durchführung mit Fokus auf die Methodik und Anwendungsbereiche der Blickbewegungsmessung (Blickbewegungsaufzeichnungen und -auswertungen). Die Studierenden sind in der Lage, ein anwendungsorientiertes Projekt unter Einsatz von Eye-Tracking-Systemen zu verstehen, zu planen, durchzuführen, aufkommende Probleme zu lösen und das Projekt in einem Bericht zu dokumentieren. Bei weiterem Interesse an der Thematik haben die Studierenden die Möglichkeit das im Rahmen einer Bachelor- Master- oder Praktikumsarbeit weiter zu vertiefen.						
3	Inhalte Das Modul vermittelt: <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen der visuellen Wahrnehmung• Aufmerksamkeitseffekte der visuellen Wahrnehmung• Grundlagen der Blickverhaltensmessung (Augenbewegungen und Messtechnik)• Messgrößen für visuelle Aufmerksamkeit Ziel ist es, fokussiert die Grundlagen zu vermitteln, die zum Design, der Umsetzung und Auswertung von Blickbewegungsexperimenten notwendig sind. Die Studierenden trainieren den Einsatz eines Eye-Trackers in der Praxis, indem sie selbstständig ein anwendungsbezogenes Projekt planen, durchführen und auswerten.						
4	Lehrformen Der Inhalt wird vermittelt durch seminaristischen Unterricht: <ul style="list-style-type: none">• Projektarbeiten• Laborarbeiten• Dozentenvortrag						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Vorteilhaft ist bereits eine Teilnahme am Modul Marktforschung.						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen						

	Bestandene Modulprüfungen des ersten und zweiten Fachsemesters (in der dualen Form des ersten bis vierten Fachsemesters)												
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Ausarbeitung (10 Seiten) (50%) Prüfungssprache: Deutsch Kurzpräsentation (30 min.) (50%) Prüfungssprache: Deutsch</p>												
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung</p> <p>Voraussetzung ist Anwesenheit und kooperative Projektarbeit</p>												
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>E-Commerce_BPO 2023</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td>Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Wahlmodul	E-Commerce_BPO 2023	Wahlmodul	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul												
E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Wahlmodul												
E-Commerce_BPO 2023	Wahlmodul												
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul												
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>												
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> • E. Roemer, J. Thalmann, U. Faupel, M. & Hübner (2022): Eye tracking as a research method for social media in Hanlon, A. and Tuten T. L.(Hrsg.):The SAGE handbook of social media marketing, SAGE Publications Ltd, S.161-180. • Holmqvist K. et al.(2017): Eye Tracking: A Comprehensive Guide to Methods and Measures; Oxford University Press. • Duchowski, A.T. (2017): Eye Tracking Methodology; Springer. <p>Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben</p>												

Forschungsseminar Controlling

Modulname	Forschungsseminar Controlling						
Modulname englisch	Research Seminar Management Accounting						
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. rer. pol. Isabel Lausberg						
Dozent/in	Prof. Dr. Isabel Lausberg						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
FS Contr	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 2 SWS Projekt: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h Projektarbeit: 80 h Prüfungsvorbereitung: 40 h	geplante Gruppengröße Seminar 15 Projekt 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p>Mit Abschluss des Moduls sind sie in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • zu beschreiben, wie ein Forschungsprojekt aufgebaut und organisiert werden kann, • darzustellen, welche Anforderungen an eine wissenschaftliche Forschungsarbeit gestellt werden, • wissenschaftliche Arbeitsmethoden zu erläutern und in einem konkreten Kontext anzuwenden, • eigenständig Teilfragen innerhalb eines Forschungsprojektes zu bearbeiten, • (empirische) Daten zu erheben und zu analysieren, • Forschungsergebnisse sorgfältig zu dokumentieren und zu präsentieren sowie • zu einem ausgewählten Forschungsgebiet des Controllings inhaltlich Stellung zu nehmen. 						
3	Inhalte <p>Das konkrete Forschungsthema wird zu Beginn des Semesters festgelegt.</p> <p>Inhalte des Forschungsseminars sind jeweils:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recherche zum aktuellen Stand der Forschung • Formulierung von Forschungsfragen oder Hypothesen • Methoden der Datenerhebung und –analyse • Durchführung einer empirischen Untersuchung • Daten auswerten, dokumentieren und präsentieren 						
4	Lehrformen <p>Dozentenvortrag, Gruppen- und Projektarbeit</p>						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen <p>Controlling, Finanzierung und Investition, Kosten- und Leistungsrechnung</p>						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen <p>Bestandene Modulprüfungen des ersten und zweiten Fachsemesters (in der dualen Form des ersten bis vierten Fachsemesters)</p>						

7	Prüfungsformen Referat (60%) Mündliche Prüfung (40%)	Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
Studiengang		Status
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025		Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25		Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16		Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19		Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16		Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19		Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25		Wahlmodul
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22		Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14		Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17		Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19		Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16		Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025		Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16		Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19		Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Wird am Semesteranfang bekannt gegeben. IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik	

Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär

Modulname		Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär					
Modulname englisch		Fundamentals of Artificial Intelligence - an interdisciplinary course					
Modulverantwortliche/r		hrw\michael.vogelsang					
Dozent/in		Anne Stockem Novo; Michael Vogelsang, Christian Weiß					
Veranstaltungssprache/n		Deutsch					
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
GKI-I	180 h	6	ab dem 5. Semester	jährlich zum Sommersemester	SS: geblockt (1/2 Semester) / WS: 1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können... ... die Entwicklung des Begriffs Künstliche Intelligenz (KI) im Zeitverlauf einordnen, ... mathematische Grundlagen von KI-Methoden beschreiben und deren Vor- und Nachteile einschätzen, ... Maschinelle Lernalgorithmen in einer Programmiersprache implementieren und evaluieren, ... aktuelle Entwicklungen (z.B. GPT-Modelle) in einen technologischen und wirtschaftlichen Kontext einordnen, ... die Folgen für Länder, Unternehmen (Geschäftsmodelle), Märkte und Arbeitsplätze ableiten, ... eine eigene Meinung über ethische Fragen und die notwendige Regulierung von KI bilden. Neben der Methodenkompetenz (Mathematik, Werkzeuge und Vorgehensweisen des Maschinellen Lernens) fördert das Modul die sozialen und kommunikativen Kompetenzen, da die Projekte in Gruppen von Studierenden unterschiedlicher Fachrichtungen bearbeitet werden sollen.						
3	Inhalte I Teil Mathematik (25%): MATHEMATISCHE GRUNDLAGEN (u.a. neuronale Netze, Gradientenabstiegsverfahren, Random Forests, Gütekriterien) II Teil Informatik (50%): EINFÜHRUNG PROGRAMMIERUNG (Python) und MASCHINELLES LERNEN und KI III Teil Wirtschaft (25%): AUSWIRKUNGEN AUF GESCHÄFTSMODELLE und MÄRKTE (betriebs- und volkswirtschaftliche Folgen), ETHIK und REGULIERUNG						
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Übungen, Gruppenarbeit						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen						

	Mathematik: Ableitungen
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen Mündliche Prüfung (45 min.) (100%) Es finden drei jeweils 15 minütige Prüfungen in den Teilbereichen Informatik, Mathematik und Wirtschaft statt. Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Erfolgreiche Teilnahme an der Projektarbeit und bestandene Klausurarbeit
9	Verwendung des Moduls in:

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Wahlmodul
E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Wahlmodul
E-Commerce_BPO 2023	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018	Wahlmodul
Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2022_BPO2024	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2025	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021_ÄO2025	Wahlmodul
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
10 Stellenwert der Note für die Endnote	Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11 Sonstige Informationen / Literatur	Das Modul wird auf 6 Wochen geblockt, um Studierenden im Praxissemester die Teilnahme zu ermöglichen.

Aktuelle Literaturempfehlungen werden jeweils zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Grundlagen der Verhandlungsführung

Modulname		Grundlagen der Verhandlungsführung					
Modulname englisch		Basics of Negotiation					
Modulverantwortliche/r		hrw\julia.thalmann					
Dozent/in		Prof. Dr. Julia Thalmann					
Veranstaltungssprache/n		Deutsch					
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
	180 h	6	4. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Am Ende des Kurses sollen die Studierenden in der Lage sein: <ul style="list-style-type: none"> • Ein breites Verständnis für zentrale Taktiken und Formen in Verhandlungen zu gewinnen. • Toolkits kennen, mit denen Verhandlungskompetenzen, Strategien und Ansätze entwickelt und ausgebaut werden können. • Verhandlungssituationen zu analysieren und dabei zu lernen, wie man Verhandlungen vor- und nachbereitet, um letztendlich effektiv verhandeln zu können. • Vertrauen in das eigene Verhandlungsgeschick aufzubauen und durch die Einnahme verschiedener Rollen in einer Verhandlung, das eigene Verhalten zu reflektieren und zu verbessern. • Analytische Fähigkeiten zum Verständnis und zur Vorhersage des Verhaltens anderer in Verhandlungsumgebungen entwickeln. Intensive Mitarbeit und Rollenspiele werden einen Großteil des Kurses ausmachen. Diese bieten eine gute Grundlage sich selbst in Verhandlungen zu probieren und die situativen Dynamiken einer Verhandlung in verschiedenen Kontexten zu erfahren.						
3	Inhalte Verhandlungen sind allgegenwärtig – sie begegnen uns im beruflichen Kontext unter anderem bei der Schließung und Erneuerung von Verträgen, der Zusammenführung bzw. Trennung von Unternehmen oder aber auch bei persönlich relevanten Themen wie Gehaltserhöhungen und Jobwechsel. Verhandeln ist eine Fähigkeit, die in der Geschäftswelt notwendig ist. In diesem Kurs werden die Studierenden in die Grundlagen, Methoden und Taktiken von Verhandlungen eingeführt. Da die theoretische Perspektive aber nur ein Bestandteil der Verhandlungsführung ist, wird insbesondere Fokus auf den experimentellen Teil gelegt. Mithilfe von Rollenspielen/Simulationen und anschließender gemeinsamer Diskussion können die Studierenden sich in Verhandlungen prüfen. Ziel dabei ist es, sich mit verschiedenen Verhandlungsmethoden und -positionen auseinanderzusetzen, die erlernten Grundlagen zur Vor- und Nachbereitung von Verhandlungen anzuwenden, um die Verhandlungen letztendlich selbst optimal durchzuführen. Gemeinsamkeiten und Unterschiede von einer Verhandlung werden im Nachgang ausgearbeitet und in der Gruppe diskutiert.						
4	Lehrformen Dozentenvortrag, Gruppenarbeit, Simulation (u.a.mit Videoaufzeichnung), Diskussion						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen						

	keine												
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Die Mindestteilnehmerzahl von 6 Studierenden muss erreicht sein.												
7	Prüfungsformen Seminararbeit (5 Seiten) (50%) Mündliche Prüfung (30 min.) (25%) Referat (30 min.) (25%) Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch												
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Anwesenheitspflicht bestandene Modulprüfung												
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Studiengang</th> <th style="text-align: right;">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>E-Commerce_BPO 2023</td> <td style="text-align: right;">Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Zukunftssemester</td> <td style="text-align: right;">Wahlpflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Wahlmodul	E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Wahlmodul	E-Commerce_BPO 2023	Wahlmodul	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
Studiengang	Status												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Wahlmodul												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Wahlmodul												
E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Wahlmodul												
E-Commerce_BPO 2023	Wahlmodul												
Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul												
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits												
11	Sonstige Informationen / Literatur Fisher, Roger / Ury, William & Patton, Bruce (2019): Das Harvard-Konzept – die unschlagbare Methode für beste Verhandlungsergebnisse, Deutsche Verlagsanstalt, München, 2. Auflage. Byrnes, Joseph F. (1987): Ten Guidelines for Effective Negotiating, in: Business Horizons (May-June), S. 7-12. Voeth, Markus & Herbst, Uta (2015): Verhandlungsmanagement - Planung, Steuerung und Analyse, Schäffer Poeschel, Stuttgart, 2. Auflage. Weitere Unterlagen werden im Modul zur Verfügung gestellt.												

Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen

Modulname		Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen						
Modulname englisch		Basics for entrepreneurial and innovation activities						
Modulverantwortliche/r		hrw\christian.mueller						
Dozent/in		Prof. Dr. Christian Müller-Roterberg, Dipl. Kff. Liane Trzebiatowski						
Veranstaltungssprache/n		Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer			
Wahl INNO	180 h	6	5. Semester	jedes Semester (SS in Bottrop; WS in Mülheim)	1 Semester			
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15				
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <u>fachbezogene Lernergebnisse:</u> ... verstehen, welche volks- und betriebswirtschaftliche Potenziale Gründungen bzw. Innovationen besitzen können ... kennen die Voraussetzungen für die Gründung eines Unternehmens ... verstehen die faktischen und rechtlichen Schutzmöglichkeiten von neuen Technologien und Ideen <u>methodische Fertigkeiten:</u> ... wenden Techniken des Technologie- und Innovationsmanagements zur Generierung und Bewertung von neuen Ideen für Produkt-, Dienstleistungs- und Geschäftsmodellinnovationen an; ... wenden Verhandlungstechniken im Zusammenhang einer Unternehmensgründung an (z. B. Investorengespräch) <u>fachübergreifende Kompetenzen:</u> ... erschaffen in Gruppenarbeit mit einer eigenen Geschäftsidee einen (Mini-) Businessplan und können diesen überzeugend präsentieren; ... beurteilen technologische Innovationen hinsichtlich ihrer gesellschaftlich-sozialen sowie ökologischen Auswirkungen							
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung, Formen sowie Erfolgsfaktoren von Innovationen und Gründungen • Methoden zum Entwickeln, Bewerten und Auswählen von neuen Geschäftsideen • Bausteine eines Businessplans • Gründungsmodalitäten und Finanzierung von Unternehmensgründungen • Nachhaltigkeit von Innovationen und Gründungen 							

4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallbeispiele, ggf. Exkursionen																																				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine																																				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Die MindestteilnehmerInnenzahl von 7 Studierenden muss erreicht sein																																				
7	Prüfungsformen Wird vom Dozenten zu Beginn des Semesters festgelegt, i.d.R. Seminararbeit (75%) mit Präsentation (25%)																																				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																																				
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energieinformatik_BPO2013_BPO2015</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energieinformatik_BPO2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Energieinformatik_BPO2024</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau_BPO2025</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul	Energieinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul	Energieinformatik_BPO2017	Wahlmodul	Energieinformatik_BPO2024	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Wahlmodul	Maschinenbau_BPO2025	Wahlmodul	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Wahlmodul
Studiengang	Status																																				
Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																																				
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul																																				
Energieinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul																																				
Energieinformatik_BPO2017	Wahlmodul																																				
Energieinformatik_BPO2024	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																																				
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																																				
Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Wahlmodul																																				
Maschinenbau_BPO2025	Wahlmodul																																				
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul																																				
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Wahlmodul																																				

	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2024	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2017	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2020	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2024	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Energie und Umwelt_BPO2024	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2025	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Modul-Credits / Gesamtcredits = 6 / 210	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. IHL PO 15/16: Wahlkatalog Handel IHL PO 15/16: Wahlkatalog Logistik	

Innovations- und Changemanagement

Modulname	Innovations- und Changemanagement						
Modulname englisch	Innovation and Change Management						
Modulverantwortliche/r	hrw\christian.mueller						
Dozent/in	Prof. Dr. rer. pol. Christian Müller-Roterberg; Anna-Maria Stock						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
	180 h	6	ab dem 4. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• Kennen die wirtschaftliche Bedeutung, Rahmenbedingungen sowie Erfolgsfaktoren eines strategisch geführten Innovations-Managements• Kennen die Rahmenbedingungen und Phasen des Veränderungs-Managements• Analysieren bestehende Firmen auf Ihre Innovationstätigkeiten• Verstehen die Bedeutung von Kommunikation, Führung und Firmenkultur für den Erfolg von Veränderungsprozessen• Diskutieren Fallbeispiele und beurteilen aus verschiedenen Perspektiven• Wenden Werkzeuge und Analyse-Techniken an um neue Innovationsvorhaben für bestehende Firmen und Produkte zu entwerfen						
3	Inhalte Inhalte: <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen und Erfolgsfaktoren des strategischen Innovations-Managements• Planung und Gestaltung von Veränderungsprozessen• Die Rolle von Führung, Firmenkultur und Kommunikation in der Veränderung• Trendforschung, Werkzeuge und Analyse-Techniken /-Instrumente• Analyse und methodische Weiterentwicklung bestehender Geschäftsmodelle						
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Gruppenarbeit, Bearbeitung von Fallstudien, ggf. Gastvorträge, Präsentation						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen min. Teilnehmerzahl: 10 max. Teilnehmerzahl: 40						
7	Prüfungsformen i.d.R. Seminararbeit (75%) mit Präsentation (25%)						

8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul
	Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018	Wahlmodul
	Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2022_BPO2024	Wahlmodul
	Gesundheits- und Medizintechnologien_BPO 2017	Wahlmodul
	Gesundheits- und Medizintechnologien_BPO2023	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Wahlmodul
	Mechatronik_BPO2013_BPO2019	Wahlmodul
	Mechatronik_BPO20XX	Wahlmodul
	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul
	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Wahlmodul
	Mensch-Technik-Interaktion_BPO2024	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2017	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2020	Wahlmodul
	Wirtschaftsinformatik_BPO2024	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021_ÄO2025	Wahlmodul
	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur	

- Müller-Roterberg, C.: Management-Handbuch Innovation
- Müller-Roterberg, C.: Praxishandbuch Design Thinking
- Christensen, C. M.: The Innovator's Dilemma
- Moore, G.: Crossing the Chasm
- Kim, W. C. & Mauborgne, R.: Blue Ocean Strategy
- Keeley, L.: Ten Types of Innovation
- Bahcall, S.: Loonshots
- Lafley, A.G. & Martin, R.L.: Playing to Win
- Rumelt, R.: Good strategy/Bad strategy
- Ries, E.: The Lean Startup
- Belsky, S.: Making Ideas Happen

<https://www.viima.com/blog/innovation-books>

Interdisziplinäre Projektarbeit IHL

Modulname	Interdisziplinäre Projektarbeit IHL						
Modulname englisch	Interdisciplinary Project Work IHL						
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. rer. pol. Ellen Roemer						
Dozent/in	all lecturers						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch, Englisch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
	180 h	6	5. Semester	jedes Semester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 2 SWS	Kontaktzeit 2 SWS (= 30 h)	Selbststudium Gesamt: 150 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen The students <ul style="list-style-type: none">• develop a suitable research design for a specific practical and interdisciplinary problem and use economical methods in order to assess one or multiple approaches to find a solution. The problem must be related to the topic of 'International Retail Management and Logistics'. The topics will be defined by the supervising lecturers.• use and evaluate scientific literature in order to work on interdisciplinary issues,• review the applicability of current scientific concepts in practice,• document and present their results according to the scientific standard by writing a scientific report as well as a management summary,• work, independently, efficiently and effectively on subject-specific and project-based tasks in• develop appropriate methodological skills in dealing with project tasks and use suitable project management skills,• apply software to support the planning and writing of the report (e.g., MS Word, Excel, Citavi) and prepare for the bachelor thesis.						
3	Inhalte The students work on a current issue of retail management or logistics from an economic, business and possibly juridical point of view. The given problem, which is predefined by the lecturer, ties in with current research topics and projects of the HRW as far as possible and/or will be carried out in cooperation with external partners. The problem must be related to the topic of 'International Retail Management and Logistics'. At the beginning of the project work, the goals and the extent of the project will be defined with the lecturers (e.g. in form of an exposé), so that students are able to independently work on the project's solution within the given time frame. Regular meetings with the lecturer allow for questions related to the content or organizational aspects. A handout about the organizational procedure as well as a guideline for scientific work will be made available in Moodle.						
4	Lehrformen Projects worked on individually, including feedback loops with the lecturer, possibly complemented by e-Learning elements						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Depending on the project topic: Knowledge in Retail Management or Logistics, basic knowledge in Business Administration, Economics and relevant Social Science disciplines						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen						

	keine	
7	Prüfungsformen Schriftliche Ausarbeitung (4000 Worte) (50%) Referat (20 min.) (50%)	Prüfungssprachen: Deutsch, Englisch Prüfungssprachen: Deutsch, Englisch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Successful passing of the module's examination	
9	Verwendung des Moduls in: Studiengang Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19 Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Status Wahlmodul Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Specific literature will be announced by the lecturer at the beginning of the project depending on the topic of the project work. Manuel René Theisen (2017): Wissenschaftliches Arbeiten, Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 17. Auflage, Verlag: Vahlen	

International Law in Case Studies (English)

Module Title		International Law with Case Studies (English)			
Module Title in English		International Law in Case Studies			
Module Leader		hrw\angela.knauer			
Teaching Staff		Prof. Dr. jur. Angela Knauer			
Courseslanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
IL	180 h	6	5th semester	Annually	1 semester
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study	Approx. Number of Participants	
	Exercise: 1 h/week Lecture including Exercise: 3 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h	Exercise	max. 30
				Lecture including Exercise	max. 150 bzw. 120
2	Learning Outcomes / Competences After having successfully completed the course, the students... <ul style="list-style-type: none">• have an insight into legal issues concerning international business transactions• have gained an overview of the relevant international legal systems• know how to solve legal problems by using the UN Convention on the International Sale of Goods• know how dispute settlement in international conflicts works• are able to read and understand international contracts• are able to select between eligible laws in order to draft advantageous international business contracts				
3	Contents International Trade Law, International Law of Commerce, Law of the European Union, Incoterms, Private International Law, Drafting of International Business Contracts				
4	Teaching Methods Lecture, moderated discussion, case Analysis, bilingual				
5	Content-Related Module Prerequisites Modules: 'Wirtschaftsenglisch I' (can be attended parallel) and 'Business law' ('Allgemeines Wirtschaftsrecht')				
6	Formal Module Prerequisites Studierende können die Prüfungen im Bachelorstudiengang, die gemäß Prüfungsordnung vom fünften Semester (in der dualen Studienform vom siebten Semester) an stattfinden, nur ablegen, wenn sie alle Modulprüfungen des ersten und zweiten (in der dualen Studienform des ersten bis vierten) Fachsemesters gemäß Prüfungsordnung bestanden haben oder eine entsprechende Anrechnung von Leistungen vorliegt.				
7	Type of Exams Written exam (70%) Presentation (30%)				
	Examlanguages: German, English Examlanguages: German, English				

8	<p>Prerequisite for the Granting of Credits</p> <p>Passing of module examination</p>																		
9	<p>This Module Appears in:</p> <table> <thead> <tr> <th data-bbox="266 332 493 361">Course of Studies</th> <th data-bbox="1175 332 1266 361">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="266 399 1033 467">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19</td><td data-bbox="1175 406 1366 435">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 500 1033 568">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25</td><td data-bbox="1175 507 1366 536">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 601 1128 631">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16</td><td data-bbox="1175 601 1366 631">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 664 922 696">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025</td><td data-bbox="1175 664 1366 696">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 729 945 759">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td><td data-bbox="1175 729 1366 759">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 792 945 822">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19</td><td data-bbox="1175 792 1366 822">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 855 596 900">Modules in English at HRW</td><td data-bbox="1175 855 1342 923">Elected Specialization</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 956 477 985">Zukunftssemester</td><td data-bbox="1175 956 1342 1024">Elected Specialization</td></tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Elective Module	Modules in English at HRW	Elected Specialization	Zukunftssemester	Elected Specialization
Course of Studies	Status																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Elective Module																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Elective Module																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Elective Module																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Elective Module																		
Modules in English at HRW	Elected Specialization																		
Zukunftssemester	Elected Specialization																		
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>																		
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>Henriksen, Anders, International Law, Oxford, 4. Auflage, 2023 Hobe, Stephan, Einführung in das Völkerrecht, Stuttgart, 11. Auflage, 2020 Herdegen, Matthias, Internationales Wirtschaftsrecht, 13. Auflage, München, 2023 Notwendige Rechtsgrundlagen und weitere Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben.</p>																		

International Trade with Case Studies (English)

Module Title		International Trade with Case Studies (English)					
Module Title in English		International Trade with Case Studies					
Module Leader		Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer					
Teaching Staff		Prof. Dr. oec. publ. Christof Römer					
Courseslanguage/		English					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
	180 h	6	5th semester	Annually	1 semester		
1	Type of Course Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30			
2	Learning Outcomes / Competences The course details how an open economy functions from a microeconomic perspective. It is concerned with the most important theories of international trade and discusses also the background of international organizations. The course also examines the welfare effects that arise from international trade and from trade barriers. Moreover, the course explores the possible policy actions at national and international level.						
3	Contents <ul style="list-style-type: none">• Introducing some empirical trends in International Economics• Introducing International Organizations• Trade Models (Ricardo, Heckscher/Ohlin)• New Trade Theories• Protectionism: Tariffs, Non-Tariff Barriers• The Political Dimension of Trade Barriers• Industrial Policy and Strategic Trade Policies• International Regulations and Standards• Import-substitution and Export-oriented Development Strategies• Special Issues of Developing Countries						
4	Teaching Methods lecturer, moderated discussion, case analysis						
5	Content-Related Module Prerequisites Basic skills in Micro- and Macroeconomics						
6	Formal Module Prerequisites none						
7	Type of Exams Written exam (60 minutes; 100%) & oral presentations (10 minutes; required for the written examination: pass or not pass)						
8	Prerequisite for the Granting of Credits passing of module examination						
9	This Module Appears in:						

	Course of Studies	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Elective Module
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Elective Module
	Modules in English at HRW	Elected Specialization
	Zukunftssemester	Elected Specialization
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits	
11	Additional Information / Literature Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well IHL: Wahlkatalog Handel Required reading will be announced every semester.	

Internationale Rechnungslegung

Modulname		Internationale Rechnungslegung					
Modulname englisch		International Accounting					
Modulverantwortliche/r		hrw\halver.werner					
Dozent/in		Michael Mania (LfbA)					
Veranstaltungssprache/n		Deutsch					
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
Int ReL	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• kennen die Gründe für die Entwicklung von international vergleichbaren Rechnungslegungsnormen;• beschreiben die institutionellen Grundlagen der Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS);• sind mit zentralen Bilanzierungssachverhalten der IFRS-Rechnungslegung vertraut;• können die wesentlichen Unterschiede der IFRS zur Rechnungslegung nach HGB gegenüberstellen;• beschreiben aktuelle Entwicklungstendenzen auf dem Gebiet der Internationalen Rechnungslegung. Die Vorlesungsinhalte sind relevant für Tätigkeiten im Bereich Management, Buchhaltung, Controlling, Investor Relations und Finanzen. Darüber hinaus bieten sich für Absolventen Einsatzmöglichkeiten bei Prüfungs- und Beratungsgesellschaften und im Rechnungswesen von international agierenden Industrieunternehmen und Finanzdienstleistern.						
3	Inhalte Durch die EU-Verordnung 1606/2002 sind seit 2005 prinzipiell alle kapitalmarkt-orientierten Unternehmen mit Sitz in der EU dazu verpflichtet, ihren Konzernabschluss nach IFRS aufzustellen. Die Veranstaltung soll einen Überblick der grundlegenden Normen der IFRS-Rechnungslegung aufzeigen. <ul style="list-style-type: none">• Institutionelle Grundlagen der IFRS-Rechnungslegung;• Rahmenkonzept (Adressaten, Zielsetzung, Abschlussposten, Wertkonzepte);• Behandlung zentraler Bilanzierungssachverhalte, z. B. Sachanlagevermögen, immaterielle Vermögenswerte, Goodwill, Wertminderungen, Vorräte, Umsatzerlöse, Finanzinstrumente, Leasing, Rückstellungen;• Bewertung und Bilanzierung von Immobilien im internationalen Kontext.						
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Bearbeitung von Fallstudien						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine	
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%)	Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _SoSe 2025	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Wahlmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement _WS2021/22	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement _WS2018/19	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben IHL: Wahlkatalog Handel	

Introduction to Management (English)

Module Title		Introduction to Management (English)					
Module Title in English		Introduction to Management					
Module Leader		hrw\olga.hoerdt					
Teaching Staff		Prof. Dr. Olga Hördt					
Courseslanguage/		English					
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration		
	180 h	6	5th semester	Every semester	1 semester		
1	Type of Course Lecture: 2 h/week Exercise: 2 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture max. 150 bzw. 120 Exercise max. 30			
2	Learning Outcomes / Competences Upon successful completion of this module, the students will have been introduced to relevant topics in the context of management and will be able to: <ul style="list-style-type: none">• Outline the concepts and principles of management in terms of managerial activities, roles and skills• Identify and describe the functions of management in the framework of classical and modern theories• Analyze management issues using the concepts and principles of management (inkl. analysis of ethical issues)• Understand the organizational structure and the hierarchy of levels of management• Identify and highlight effective management styles (leadership), their characteristics and significance• Identify and describe theories of motivation• Achieve basic skills and competencies to manage an organization and oneself and put those into practice						
3	Contents <ul style="list-style-type: none">• activities, functions, roles and skills of managers and their relevance in business environments• evolution of management thinking and major developments in the history of management thought• innovative management in turbulent times• effective leadership in today's organizations• organizational structures• organizational ecosystem (general and task environments)• corporate culture (internal environment)• theories of motivation based on employee needs• managing in a global environment (globalization, global mindset, international context of management)• contemporary management tools• ethics, sustainability and social responsibility						
4	Teaching Methods lecture, moderated discussion, group work, case studies						

5	Content-Related Module Prerequisites none																	
6	Formal Module Prerequisites none																	
7	Type of Exams presentation (20 min.) (50%) oral exam (20 min.) (50%)	Examlanguage: English Examlanguage: English																
8	Prerequisite for the Granting of Credits Pass the examination																	
9	This Module Appears in: <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Modules in English at HRW</td> <td>Elected Specialization</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module	Modules in English at HRW	Elected Specialization	
Course of Studies	Status																	
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module																	
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Elective Module																	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module																	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module																	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module																	
Modules in English at HRW	Elected Specialization																	
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits																	
11	Additional Information / Literature Other information / literature: The module lessons are in English. <ul style="list-style-type: none"> • Deresky, H. (2017): International Management: managing across borders and cultures, 9th edition, Boston: Pearson. • Henry, Brian / Daft, R. (2020): Management, 2d edition, London: Cengage Learning. • Daft R. L. (2012): New Era of Management, 10th edition, South-Western Cengage Learning. • Robbins S. P. / Coulter M. (2020): Management, 15th edition, Harlow: Pearson. Further reading will be announced every semester.																	

Konstruktionslehre

Modulname		Konstruktionslehre			
Modulname englisch		Mechanical Engineering Design			
Modulverantwortliche/r		Prof. Dr.-Ing. Dr. rer. pol. Markus Donga			
Dozent/in		Prof. Dr.-Ing. Dr. rer. pol. Markus Donga / Prof. Dr.-Ing. Christoph Kesselmans			
Veranstaltungssprache/n		Deutsch			
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
KL	180 h	6	ab dem 5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS Praktikum: 2 SWS	Kontaktzeit 6 SWS (= 90 h)	Selbststudium Gesamt: 90 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30 Praktikum max. 15	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• kennen Darstellungsnormen des Technischen Zeichnens.• können Toleranzen und Passungen des ISO-Systems berechnen.• können technische Zeichnungen in Form von Gesamt-, Gruppen- und Einzelteilzeichnungen von Hand erstellen.• können ein CAD-System bedienen und technische Zeichnungen und geometrische Darstellungen damit umsetzen .• kennen allgemeine konstruktive Grundlagen.				
3	Inhalte Darstellungsnormen: Normgerechtes Darstellen und Bemaßen, Ansichten, Schnittdarstellungen, Gewindedarstellungen, Oberflächenangaben, Zeichnungsarten, Schriftfelder, Stücklisten, Werkstück- und Modellaufnahmen Toleranzen und Passungen: Maß-, Form- und Lage-Toleranzen, Passungen (Allgemeintoleranzen, ISO-System, Passungsauswahl) Grundlagen der Darstellenden Geometrie: Zentral- und Parallelprojektionen, Orthogonale Zwei- und Dreitafelprojektion, Schnitt der Ebene mit dem Körper, Durchdringungen und Abwicklungen von Körpern CAD: Skizzieren, Features anwenden, Feature-Baum manipulieren, BottomUp, TopDown, Symmetrie, Bohrungen, Gewinde, Muster, Zeichnungsableitung, Boolese Operationen, parametrische Konstruktion, Variantenbildung, Baugruppen, Normteilkataloge im Internet				
4	Lehrformen Vorlesung mit begleitenden Übungen, Praktikum				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen				

	keine												
7	<p>Prüfungsformen</p> <p>Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%) Schriftliche Ausarbeitung (0%)</p> <p>Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch</p>												
8	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Credits</p> <p>Bestandene Modulprüfung, bestandene schriftliche Ausarbeitungen ohne Präsentation</p>												
9	<p>Verwendung des Moduls in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante) _BPO2018</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Maschinenbau _BPO2025</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2015</td> <td>Pflichtmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Wahlmodul	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante) _BPO2018	Pflichtmodul	Maschinenbau _BPO2025	Pflichtmodul	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2015	Pflichtmodul
Studiengang	Status												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Wahlmodul												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Wahlmodul												
Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante) _BPO2018	Pflichtmodul												
Maschinenbau _BPO2025	Pflichtmodul												
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau _BPO2015	Pflichtmodul												
10	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits</p>												
11	<p>Sonstige Informationen / Literatur</p> <p>Literatur:</p> <p>Hoischen, H.; Technisches Zeichnen – Grundlagen, Normen, Beispiele, Darstellende Geometrie; Cornelsen Verlag; Düsseldorf</p> <p>Labisch, S. / Weber, C.; Technisches Zeichnen; Vieweg+Teubner Verlag; Wiesbaden</p>												

Künstliche Intelligenz in Unternehmen und Gesellschaft

Modulname		Künstliche Intelligenz in Unternehmen und Gesellschaft				
Modulname englisch		Artificial Intelligence in Business and Society				
Modulverantwortliche/r		hrw\michael.vogelsang				
Dozent/in		Michael Vogelsang (75 %), Christian Weiß (25%)				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
KI-Unt	180 h	6	ab dem 5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung		Kontaktzeit	Selbststudium Gesamt: 180 h		geplante Gruppengröße
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Anwendungen Künstlicher Intelligenz transformieren die Organisations- und Entscheidungsstrukturen in Unternehmen. In diesem Modul werden die Studierenden dazu ausgebildet, die technologischen Grundlagen zu verstehen, KI kritisch anzuwenden, die Folgen zu interpretieren und verschiedene Optionen für die Einbettung in den Unternehmenskontext gegeneinander abzuwägen. Dies geschieht vor dem Hintergrund eines dynamischen technologischen Umfelds, so dass die Learning Outcomes kontinuierlich an die Entwicklung angepasst werden müssen. Für dieses Modul wird ein erweiterter Kompetenzrahmen verwendet: a. Kommunikationskompetenz In diesem Modul erlernen die Studierende, Kommunikationsebenen von Menschen, Sprachmodellen (Chat) und Programmen (APIs) zu verbinden und zu vergleichen. b. Einordnungskompetenz - in Bezug auf Wissen beinhaltet Kenntnisse über die mathematischen Grundprinzipien und den technologischen Aufbau von KI-Systemen sowie das betriebswirtschaftliche Wissen um Organisations- und Entscheidungsstrukturen - in Bezug auf Methodik beinhaltet in diesem Modul, die Verbindungen zwischen dem Input (auch der Prompt-Strategie), Auswertungsschicht und Output ziehen zu können. - in Bezug auf kritisches Denken wird in diesem Modul auf verschiedenen Ebenen eingeübt. Dies gilt für die Prompt-Sensibilität des Outputs ebenso wie für die Folgen von KI-Einsatz in Unternehmen. c. Problemlösungskompetenz umfasst die Kreativität, (auch mit Hilfe von KI) unterschiedliche Designs zur Lösung unternehmerischer Aufgabenstellungen zu entwickeln, und die kritische Reflexion der Ansätze. d. Selbststeuerungskompetenz trägt dazu bei, sich selbst zielorientiert in den Problemlösungsprozess einzubringen. e. Ethische Kompetenz beinhaltet vor allem die Fähigkeit zu Analyse, welche Lösungspfade geeignet sind, die menschliche Autonomie zu wahren.					
3	Inhalte Inhalte					

Block I – Grundlagen KI

- Künstliche Intelligenz, Definition und historische Entwicklung
- Grundlagen: Hardware, Software, Netze; Moores Law è Beschleunigung, Kostendegression
- Mathematische Grundlagen: Neuronale Netze, Gradientenabstiegsverfahren (M)
- Große Sprachmodelle: Grundlagen & Funktionsweise

Block II – Anwendung

- Realisation einer API-Anbindung eines Großen Sprachmodellen: Praktische Übung auf Basis Python in einem Jupyter Notebook
- Chain-of-thought: Entwicklung einer Problemlösungsstrategie in mehreren Stufen (z.B. mit Hilfe der Struktur eines SWOT-Modells)
- Probabilistische Wahrheit von Sprachmodellen: Fehlerzerlegung und Varianzanalyse der Outputs

Block III – Managementperspektive

- Geschäftsmodelle und unternehmerische Entscheidungen (Entscheidungstheorie)
- KI-Transformation: Geschäftsmodelle, Veränderung von Organisations- und Entscheidungsstrukturen, Arbeitsplatzanforderungen
- Risiko KI
- Praktische Umsetzung: Strukturierung eines KI-Projektes (s. auch Klausurvorbereitung)

Block IV – Gesellschaftliche Perspektive

- KI-Wettrennen / internationaler Wettbewerb / Arbeitsmarkt (insb. Löhne)
- Ethik (Singularität und menschliche Autonomie, Maschinen-Ethik)

4	Lehrformen Seminaristisches Vorlesungsformat
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine
7	Prüfungsformen Details zu diesem Prüfungsformat werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Prüfung.
9	Verwendung des Moduls in:

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Wahlmodul
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
Mechatronik_BPO2013_BPO2019	Wahlmodul
Mechatronik_BPO20XX	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2025	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO 2016 BPO 2017	Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen-Bau_BPO2021_ÄO2025	Wahlmodul
10 Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11 Sonstige Informationen / Literatur Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.	

Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English)

Module Title		Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English)							
Module Title in English		Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based)							
Module Leader		hrw\sandra.meyer							
Teaching Staff		Sandra Meyer							
Courselanguage/		English							
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration				
MAENG	180 h	6	5th semester	Every Summer semester	1 semester				
1	Type of Course	Scheduled Learning	Independent Study	Approx. Number of Participants					
	Seminar: 4 h/week	4 h/week (= 60 h)	Total: 120 h	Seminar 15					
2	Learning Outcomes / Competences								
	Upon successful completion of this module, students will have been introduced to relevant topics in the context of brand development and marketing. Apart from providing appropriate language skills for students interested in working the field of marketing, it also makes students understand popular tools and strategies and encourages them to apply to their own project. Students thus also learn to critically evaluate the respective tools, their advantages and shortcomings and can analyze which straegic approach is the best one to use in regard to their own project. The module is therefore designed in a project-based manner, allowing students to organize themselves in smaller groups to work on a project of their own choice in which they can create their own marketing strategy by putting the learned aspects into practice themselves. Thus, the seminar focusses upon providing an authentic English-speaking setting in which students can access their marketing knowledge acquired prior to this course and develop it further. Additionally, they will improve their negotiation and meeting skills with the help of various case studies.								
3	Contents								
	Technical terminology Marketing and Brand Development Product Development/Brand Names Branding, Corporate Branding, Brand Equity, Brand Equity Models Brand Management Brand Extension Corporate Identity Positioning Target Market, Market Segmentation Buyer's Persona Customer satisfaction Marketing Strategies/Marketing Plans/Marketing Mix Marketing Communication								

	Market Research Questionnaires Negotiations Meetings Case Studies Presentation Skills
4	Teaching Methods Seminar, project-based group work
5	Content-Related Module Prerequisites This course is taught in English. Your English skills need to be at least on the B2 level of the Common European Framework for languages. In case you are not sure whether your language skills are good enough please take the English test on the ZfK website or contact Sandra.Meyer@hs-ruhrwest.de.
6	Formal Module Prerequisites none
7	Type of Exams presentation (in groups of 2-4 student) (15 min. Examlanguage: English per student) (100%) assignments (0%) Examlanguage: English
8	Prerequisite for the Granting of Credits successful participation + attendance + passing of exam
9	This Module Appears in:

Course of Studies	Status
Angebote des ZfK	Elective Module
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module
E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module
E-Commerce_BPO 2023	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module
Modules in English at HRW	Elective Module
Zukunftssemester	Elected Specialization
10 Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits	
11 Additional Information / Literature E-Commerce: Themenschwerpunkt B Integrated Retailing Literature: Sven Hollensen, Philip Kotler, Marc Oliver Opresnik, Social Media Marketing: A Practitioner Approach. The ultimate strategy guide for social media success to grow your business. Independently published 2022 Simon Kingsnorth, Digital Marketing Strategy. An integrated Approach to Online Marketing. Kogan Page 2022 IHL: Wahlkatalog Handel E-Commerce: Themenschwerpunkt: Marketing / BWL Students who pass the module with a grade of 2,0 or better are entitled to a certificate stating they hold the CEFR C1 level	

Logistik 4.0

Modulname	Logistik 4.0				
Modulname englisch	Smart Logistics				
Modulverantwortliche/r	Sonja Schade				
Dozent/in	Prof. Dr. rer. oec. Sonja Schade				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
	180 h	6	ab dem 5. Semester	jährlich zum Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung mit integrierter Übung: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Das Modul thematisiert die Digitalisierungspotenziale in der Logistik und die aktuellen Entwicklungen in den verschiedenen Bereichen der Logistik. Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• definieren den Begriff der Industrie 4.0 und grenzen die Logistik 4.0 davon ab,• erwerben detaillierte Kenntnisse über aktuelle Technologien und Konzepte in der Materialwirtschaft sowie der inner- und überbetrieblichen Transportlogistik und hinterfragen diese kritisch,• diskutieren die Bedeutung der technischen Innovationen für die betrieblichen Arbeitsabläufe und bewerten diese unter Datenschutzaspekten,• bearbeiten kooperativ verschiedene Fallbeispiele vor dem Hintergrund der Effizienz bzw. der Ressourcenschonung durch neue Technologien,• können digitale Technologien hinsichtlich ihrer Einsatzpotenziale bewerten und einzelne Vor- und Nachteile klassifizieren.				
3	Inhalte Durch die fortschreitende Digitalisierung werden Unternehmen vor neue Herausforderungen gestellt, die in der Veranstaltung 'Logistik 4.0' aus dem Blickwinkel der Logistik beleuchtet werden, um Offenheit für digitale Technologien zu vermitteln. Zunächst werden Begriffe abgegrenzt, um darauf aufbauend auf die Veränderungen in der Gestaltung und Koordination der Materialflüsse zu erarbeiten. Der besonderen Bedeutung der Informationsflüsse für die unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsaktivitäten widmet sich die Veranstaltung anhand ausgewählter Integrationsstrategien. Einzelne Technologien der digitalen Transformation werden exemplarisch bearbeitet und vor dem Hintergrund von Datenschutz und Datensicherheit diskutiert.				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussionen, Fallstudien				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Modul 'Produktion und Logistik'				

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine	
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%)	Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Pollmeier, I.; Schade, S.: Logistik 4.0- Eine Analyse aus betriebswirtschaftlicher Sicht, Kohlhammer, 2022 Steven, M.: Industrie 4.0, Grundlagen, Teilbereiche, Perspektiven, Kohlhammer, 2020 Vogel-Heuser, B.; Bauernhansl, Th.; ten Hompel, M.: Handbuch Industrie 4.0 Band 3 Logistik, Springer, 2018 IHL PO 15/16: Wahlkatalog Logistik	

Logistik- und Transportrecht

Modulname	Logistik- und Transportrecht				
Modulname englisch	Transport Law				
Modulverantwortliche/r	hrw\jutta.lommatsch				
Dozent/in	Prof. Dr. jur. Jutta Lommatsch				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Recht II	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester
1 Lehrveranstaltung	Vorlesung mit integrierter Übung: Übung:	3 SWS 1 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung mit integrierter Übung: max. 150 bzw. 120 Übung max. 30
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen die gesetzlichen Grundlagen im Fracht- und Speditions- und Lagerrecht, einschließlich allgemein üblicher verwendeter AGB • können Fracht- und Speditionsverträge in rechtlicher Sicht – unter Beachtung haftungsrechtlicher Risiken und betriebswirtschaftlicher Grundsätze – als Vorentwurf entwerfen und überprüfen • beherrschen die juristischen Grundlagen des internationalen Transports und der Vertragsgestaltung auf internationalem Gebiet • Können beurteilen, inwiefern Versicherungsschutz bei einem Transport oder einer Lagerung sinnvoll/erforderlich ist • haben ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen im Bereich der Logistik entwickelt • beurteilen betriebswirtschaftliche Problemstellungen auch unter dem Blickwinkel ihrer juristischen Konsequenzen 				
3 Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des nationalen Transportrechts des HGB (Frachtrecht des HGB, Speditionsrecht des HGB, die ADSp; insb. Haftung des Frachtführers und des Spediteurs, der multimodale Transport) • Grundzüge des internationalen Transportrechts • Versicherungen im Transportbereich • Lagerrecht • Der Logistikvertrag (einschließlich Logistik-AGB) 				
4 Lehrformen	<ul style="list-style-type: none"> • Dozentenvortrag • moderierte, themenbezogene Diskussion • aktuelle Fallanalyse 				
5 inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen					

	Modul 'Allgemeines Wirtschaftsrecht'																		
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine																		
7	Prüfungsformen Mündliche Prüfung (100%) Prüfungssprache: Deutsch																		
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung																		
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
Studiengang	Status																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul																		
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul																		
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul																		
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul																		
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits																		
11	Sonstige Informationen / Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Schindler / Zimmermann: Internationales Handels- und Logistikrecht – Grundlagen Transportrecht - Praxisfälle • Wieske, Transportrecht – Schnell erfasst, 4. Aufl 2020 Weiterer notwendiger Gesetzestext sowie Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben																		

Net Economy (English)

Module Title		Net Economy (English)				
Module Title in English		Net Economy				
Module Leader		hrw\roemer.ellen				
Teaching Staff		Prof. Dr. Ellen Roemer				
Courseslanguage/		English				
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration	
	180 h	6	5th semester	Every Winter semester	1 semester	
1	Type of Course Online Mentoring: 2 h/week Exercise: 2 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Online Mentoring Exercise		max. 30
2	<p>Learning Outcomes / Competences</p> <p>On completion of this module, students should:</p> <p>knowledge and understanding</p> <ul style="list-style-type: none"> have an enhanced understanding of net economy topics such as Social Media, Web 2.0, Social Commerce, Viral Marketing, etc.; <p>discipline skills</p> <ul style="list-style-type: none"> be able to analyse and apply net economy concepts and frameworks to business situations; <p>personal transferable skills</p> <ul style="list-style-type: none"> be able to work together in international groups of students using web-based tools such as Zoom, Webex, GoogleSites, GoogleDocs, Dropbox, etc. 					
3	<p>Contents</p> <p>Students will work together in teams on net economy topics such as Blockchain Technology, Social Commerce, Viral Marketing, etc. However, the team members will not be together in class, but spread all over Germany and even all over the world (Austria, Indonesia). Regular class sessions will be held on the Internet. Students will get to know their team mates via a platform called Net Economy Network which is very similar to a social media platform. They will acquire knowledge using E-Lectures and literature. They will work together using web-based tools such as Zoom, Dropbox, GoogleSites, GoogleDocs, etc. to solve, present, record and discuss their solutions with an international audience.</p>					
4	<p>Teaching Methods</p> <p>Web-meetings, E-Lectures, literature work, group work, presentations and tutorials</p>					
5	<p>Content-Related Module Prerequisites</p> <p>English language proficiency</p>					
6	<p>Formal Module Prerequisites</p> <p>none</p>					

7	<p>Type of Exams</p> <p>Individual test (30 min.) (10%) Group Project (5000 words) (90%)</p> <p>Examlanguage: English Examlanguage: English</p>																												
8	<p>Prerequisite for the Granting of Credits</p> <p>Pass all assessment forms</p>																												
9	<p>This Module Appears in:</p> <table> <thead> <tr> <th data-bbox="266 496 493 530">Course of Studies</th> <th data-bbox="1180 496 1266 530">Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="266 563 853 631">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25</td><td data-bbox="1180 563 1371 597">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 664 742 732">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16</td><td data-bbox="1180 664 1371 698">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 765 742 833">Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19</td><td data-bbox="1180 765 1371 799">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 866 1033 934">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19</td><td data-bbox="1180 866 1371 900">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 968 1033 1035">Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25</td><td data-bbox="1180 968 1371 1001">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1069 822 1102">E-Commerce _BPO 2017_BPO2019_BPO2020</td><td data-bbox="1180 1069 1371 1102">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1136 557 1170">E-Commerce _BPO 2023</td><td data-bbox="1180 1136 1371 1170">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1203 1128 1237">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td data-bbox="1180 1203 1371 1237">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1271 922 1304">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025</td><td data-bbox="1180 1271 1371 1304">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1338 945 1372">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td><td data-bbox="1180 1338 1371 1372">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1405 945 1439">Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19</td><td data-bbox="1180 1405 1371 1439">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1473 596 1507">Modules in English at HRW</td><td data-bbox="1180 1473 1371 1507">Elective Module</td></tr> <tr> <td data-bbox="266 1540 477 1574">Zukunftssemester</td><td data-bbox="1180 1540 1371 1608">Elected Specialization</td></tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module	E-Commerce _BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module	E-Commerce _BPO 2023	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Elective Module	Modules in English at HRW	Elective Module	Zukunftssemester	Elected Specialization
Course of Studies	Status																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25	Elective Module																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Elective Module																												
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Elective Module																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Elective Module																												
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Elective Module																												
E-Commerce _BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module																												
E-Commerce _BPO 2023	Elective Module																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Elective Module																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Elective Module																												
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Elective Module																												
Modules in English at HRW	Elective Module																												
Zukunftssemester	Elected Specialization																												
10	<p>Weighting of Grade in Relationship to Final Grade</p> <p>Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits</p>																												
11	<p>Additional Information / Literature</p> <ul style="list-style-type: none"> - Durugy, E., Darouichi, O., & Fragniere, E. (2020, June). Staging Blockchain Technology In The Customer's Journey Through Service Design: A Bike-sharing Case Study To Improve Quality And Trust Perception. In Proceedings of the 2nd International Conference on Industrial Control Network And System Engineering Research (pp. 70-76). 																												

- Lemon, K. N., & Verhoef, P. C. (2016). Understanding customer experience throughout the customer journey. *Journal of marketing*, 80(6), 69-96.

IHL PO 15/16: Wahlkatalog Handel

E-Commerce: Themenschwerpunkt: Marketing / BWL, B Integrated Retailing

Organisation und Human Resource Management I

Modulname	Organisation und Human Resource Management I				
Modulname englisch	Organisational Theory & Human Resource Management I				
Modulverantwortliche/r	hrw\olga.hoerdt				
Dozent/in	Prof. Dr. Olga Hördt				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BWL VII	180 h	6	5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Übung: 1 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30 Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Im ersten Teil werden die Studierenden die Grundlagen des Human Resources kennenlernen und entsprechend im Rahmen ihrer Ausbildung anwenden können. Die Studierenden sollen eine solide Kenntnis des Arbeitsmarktes entwickeln und die grundlegenden Methoden und Instrumente der modernen Personalarbeit erwerben, sowie ein kritisches Bewusstsein bezüglich der Anwendung in der Praxis vermittelt bekommen. Sie Studierenden sollen die Grundlagen der Personalauswahl, der Personalbeschaffung, der Personalentwicklung und der Motivation und Führung von Mitarbeitern und der eigenen Person vermittelt bekommen und in der Praxis zielgerichtet anwenden können. Ethische Probleme in der Wirtschaft und Gesellschaft und deren Handlungsfolgen werden ebenso vermittelt. Im zweiten Teil, dem Bereich der Organisationslehre, sollen die Studierenden einen Überblick über die wichtigsten Organisationstheorien bekommen und diese kritisch reflektieren können. Ferner werden Grundlagen der Organisationsgestaltung, der Diversität in Organisationen und der Organisationsveränderung vermittelt.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen des Arbeitsmarktes• Personalauswahl• Personalentwicklung• Motivation• Führung• Organisationstheorien• Organisationsgestaltung• Diversität in Organisationen• Organisationaler Wandel• Ethik und Corporate Social Responsibility				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, aktuelle Fallanalyse				

5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine	
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine	
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%)	Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19	Pflichtmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Pflichtmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Pflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur	
	<ul style="list-style-type: none"> • Jung, H. (2017): Personalwirtschaft, 10. Aufl., Berlin: de Gruyter Oldenbourg • Malik, F. (2010): Richtig denken - wirksam managen: mit klarer Sprache besser führen, Frankfurt: Campus-Verlag • Scholz, Christian (2019): Grundzüge des Personalmanagements, München: Vahlen Verlag • Stock-Homburg, R. (2019): Personalmanagement: Theorien – Konzepte – Instrumente, Wiesbaden: Springer Gabler • Vahs, D. (2023): Organisation: ein Lehr- und Managementbuch, 11. Aufl., Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag 	

Praxisseminar Kostenmanagement und Controlling

Modulname	Praxisseminar Kostenmanagement und Controlling						
Modulname englisch	Seminar in Management Accounting and Control						
Modulverantwortliche/r	Arne Eimuth						
Dozent/in	Prof. Dr. Arne Eimuth						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
PS KoCo	180 h	6	ab dem 5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 4 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage... ...die Problemstellung eines Praxispartners mit Hilfe theoretischer Grundlagen des Controllings und des Kostenmanagements zu analysieren. ...die Ergebnisse ihrer Analyse zu bewerten und adäquate Handlungsempfehlungen abzuleiten. ...wesentliche Erkenntnisse der wissenschaftlichen Arbeit ergebnisorientiert und zielgruppengerecht vor Vertretern der Praxis zu präsentieren und mit diesen zu diskutieren. ...sich effizient und effektiv in Teams zu organisieren und zusammenzuarbeiten. ...die Anforderungen der Berufspraxis zu reflektieren und ihr eigenes Verhalten entsprechend professionell auszurichten. ...die Bedeutung der Fachdisziplin für die unternehmerische Praxis / Gesellschaft kritisch zu reflektieren und Alternativen für das künftige Handeln zu identifizieren.						
3	Inhalte Im Rahmen des Praxisseminars werden insbesondere die im Studium vermittelten Inhalte und Kompetenzen aus den Bereichen des Kostenmanagements und des Controllings zur Lösung realer Herausforderungen eines Praxispartners angewendet. Das jeweilige Seminarthema wird zu Beginn des Semesters festgelegt und richtet sich nach dem Bedarf des Kooperationspartners. Inhalte des Praxisseminars <ul style="list-style-type: none">• Theoretische Vertiefung der relevanten Inhalte des Kostenmanagements und des Controllings.• Wissenschaftliche Recherche und Aufbereitung einer praktischen Problemstellung in Abstimmung mit dem Kooperationspartner (ggfs. in dessen Räumlichkeiten).• Ableitung von Handlungsempfehlungen auf Basis der wissenschaftlichen Aufbereitung für den Praxispartner.• Zielgerichtete Präsentation der Ergebnisse vor Vertretern der Praxis.• Reflexion der fachlichen Inhalte sowie deren praktische und gesellschaftliche Relevanz.						
4	Lehrformen Gruppenarbeit, Peer Learning, Dozentenvortrag						

5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Kosten- und Leistungsrechnung, Controlling sowie Investition und Finanzierung														
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine														
7	Prüfungsformen Seminararbeit (50%) Vortrag inkl. Diskussion (50%) Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch														
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung														
9	Verwendung des Moduls in: <table> <thead> <tr> <th>Studiengang</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19</td> <td>Wahlmodul</td> </tr> </tbody> </table>	Studiengang	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Wahlmodul	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Wahlmodul
Studiengang	Status														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Wahlmodul														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Wahlmodul														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Wahlmodul														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Wahlmodul														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Wahlmodul														
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits														
11	Sonstige Informationen / Literatur Die Veranstaltung kann teilweise in den Räumlichkeiten des Kooperationspartners stattfinden. Die relevante grundlegende Literatur richtet sich nach dem jeweiligen Seminarthema und wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.														

Produktionsplanung und -steuerung in der Digitalen Fabrik

Modulname		Produktionsplanung und -steuerung in der Digitalen Fabrik				
Modulname englisch		Production Planning and Control in the Digital Factory				
Modulverantwortliche/r		hrw\friedrich.morlock				
Dozent/in		Prof. Dr.-Ing. Friedrich Morlock				
Veranstaltungssprache/n		Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer	
WM 17: PPS	180 h	6	5. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester	
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30		
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none">• kennen grundlegende Produktionsorganisationen und Fertigungsarten• kennen die grundlegenden Aufgaben und Prozesse der Produktionsplanung und -steuerung• können Methoden zur Fertigungssteuerung anwenden und beurteilen welches Fertigungssteuerungskonzept sich in welchem Produktionsumfeld anbietet• können Methoden zur Modellierung und Optimierung von Materialfluss-Simulationen anwenden und beurteilen• sind in der Lage Simulationsergebnisse aus unterschiedlichen Perspektiven zu diskutieren und ihre Analysen und Beurteilungen zu präsentieren					
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Einführung Produktionsorganisation• Einordnung Produktionsplanung und -steuerung (PPS) in die Produktion• Ziele der PPS• Auftragsabwicklungsprozess• Aachener PPS-Modell (Aufgaben, Funktionen etc.)<ul style="list-style-type: none">◦ Produktionsprogrammplanung◦ Bedarfsplanung◦ Eigen- und Fremdfertigung◦ etc.• Fertigungssteuerungskonzepte (Hierarchisch-sequenziell, BOA, Kanban etc.)• Digitale Fabrik• Materialfluss-Simulationen für die PPS					
4	Lehrformen Vorlesung mit begleitenden Übungen, seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeit, moderierte Diskussion, Planspiel, Simulation					
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen none					
6	formale Teilnahmevoraussetzungen none					

7	Prüfungsformen Vortrag (30 min.) (100%)	Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung.	
9	Verwendung des Moduls in:	
Studiengang		Status
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19		Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25		Wahlmodul
Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018		Wahlmodul
Maschinenbau_BPO2025		Wahlmodul
Technologie und Management (Projektbasierter Frauenstudiengang)_BPO2025		Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015		Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018		Wahlmodul
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2025		Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Dombrowski, U.; Krenkel, P. (2021): Ganzheitliches Produktionsmanagement. Berlin: Springer. Schuh, G.; Stich V. (2012): Produktionsplanung und –steuerung 1. 4. Auflage. Berlin: Springer. Schuh, G.; Stich V. (2012b): Produktionsplanung und –steuerung 2. 4. Auflage. Berlin: Springer. Westkämper, E. (2006): Einführung in die Organisation der Produktion. Berlin: Springer. Weitere Literaturempfehlungen werden zu Semesterbeginn bekannt gegeben.	

Produktionsverfahren

Modulname	Produktionsverfahren				
Modulname englisch	Production Methods				
Modulverantwortliche/r	hrw\schneider.markus				
Dozent/in	Prof. Dr.-Ing. Markus Schneider				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
PV1	180 h	6	5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 4 SWS Übung: 1 SWS	Kontaktzeit 5 SWS (= 75 h)	Selbststudium Gesamt: 105 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, <ul style="list-style-type: none">die grundlegenden Fertigungstechniken zu beschreiben und gegenüberzustellen.anhand von Produkten die Fertigungsprozesse zuzuordnen.die Fertigungsprozesse technologisch und wirtschaftlich zu klassifizieren und zu vergleichen.die notwendigen Betriebsmittel (z. B. Maschinen, Werkzeuge) den jeweiligen Prozessen zuzuordnen.				
3	Inhalte Zu den Inhalten der Vorlesung zählen die Vermittlung der wichtigsten Gruppen von Fertigungsverfahren nach DIN (Urformen, Umformen, Trennen, Fügen) und die damit verbundenen, realisierbaren Produkte und Erzeugnisse. Dabei werden die grundlegenden Strategien zur Formerzeugung, deren Vor- und Nachteile vermittelt. Insbesondere die Auswahl der Fertigungsverfahren für Produkte mit bestimmten Qualitätsanforderungen oder Materialanforderungen stehen dabei im Vordergrund. Im Rahmen des Moduls ist die Darstellung technischer und physikalischer Zusammenhänge bzw. Strategien, die für das Verständnis der Fertigungsverfahren von Bedeutung sind, ein zentraler Schwerpunkt.				
4	Lehrformen Vorlesung mit begleitenden Übungen				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine				
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung				
9	Verwendung des Moduls in:				

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul
	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Pflichtmodul
	Maschinenbau_BPO2025	Pflichtmodul
	Mechatronik_BPO2013_BPO2019	Wahlmodul
	Mechatronik_BPO20XX	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Pflichtmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2025	Pflichtmodul
	Zukunftssemester	Wahlpflichtmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Dilthey, U.; Schweißtechnische Fertigungsverfahren 1-2; Springer-Verlag; Berlin Fritz, A. H. / Schulze, G.; Fertigungstechnik; Springer-Verlag; Berlin; 2009. Klocke, F. / König, W.; Fertigungsverfahren 1-5; Springer-Verlag; Berlin. Westkämper, E. / Warnecke, H.-J.; Einführung in die Fertigungstechnik; Teubner Verlag; Wiesbaden. IHL: Wahlkatalog Logistik	

Social Media Marketing (English)

Module Title		Social Media Marketing			
Module Title in English		Social Media Marketing			
Module Leader		hrw\simone.roth			
Teaching Staff		Prof. Dr. Simone Roth			
Courseslanguage/		Deutsch, English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
SoMe	180 h	6	as of 5th semester	Every Winter semester	1 semester
1	Type of Course Lecture including Exercise: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Lecture including Exercise max. 150 bzw. 120	
2	Learning Outcomes / Competences After successful completion of the module the students possess the ability to ... describe relevant phases in the development of a digital marketing plan. ... assess the suitability of a social media concept on the basis of relevant criteria. ... evaluate social media marketing instruments and platforms with regard to appropriate key metrics and application contexts. apply skills gained in project workshops on different social media formats (photos & videos) to the creation of social media content. ... apply digital skills in usage of software to shoot and cut photos and videos for social media (camtasia, imovie, clips, magisto). ... develop virtual international collaboration skills through transatlantic teamwork with the Wayne State University, Detroit (Zoom, WebEx, Miro, Discord). ... develop in a team a social media concept for a real project and create suitable social media content based on it.				
3	Contents 1. Social media marketing planning 2. Fundamentals of social media marketing 3. Digital and social media marketing tools and platforms 4. Creation of engaging and effective social media content				
4	Teaching Methods Project based learning: a social media concept for concrete projects will be developed Flipped classroom concept: learning material available in advance In-class-learning: moderated discussion, photo workshop, video workshop Tutorial: exercises, support in photo and video software,				

	Self-study: self-study exercises														
5	Content-Related Module Prerequisites Successful participation in the marketing module. The module requires English language skills at least on B2 level.														
6	Formal Module Prerequisites none														
7	Type of Exams presentation (group presentation: 20min) (50%) Examlanguage: English final project (5 min.) (30%) Examlanguage: English report (1 page) (20%) Examlanguage: English														
8	Prerequisite for the Granting of Credits Passing the module examination.														
9	This Module Appears in: <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module
Course of Studies	Status														
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Elective Module														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module														
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Elective Module														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module														
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module														
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits														
11	Additional Information / Literature The module language is English. Any form of assignment is as well in English. <ul style="list-style-type: none"> • Chaffey, D. (2019), Digital Marketing, 7th edit, Pearson • Tuten, T. L.; Solomon, M.R. (2017), Social Media Marketing, 3rd edit., Sage. • Kotler, P. / Kartajaya, H. / Setiwan, I. (2021), Marketing 5.0: Technology for Humanity, 1st edit., Wiley Additional literature will be announced each semester.														

Strategic Management (English)

Module Title		Strategic Management (English)						
Module Title in English		Strategic Management						
Module Leader		Prof. Dr. rer. pol. Isabel Lausberg						
Teaching Staff		Prof. Dr. Isabel Lausberg						
Courseslanguage/		English						
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration			
	180 h	6	5th semester	Every Summer semester	1 semester			
1	Type of Course Seminar: 4 h/week	Scheduled Learning 4 h/week (= 60 h)	Independent Study Total: 120 h	Approx. Number of Participants Seminar 15				
2	Learning Outcomes / Competences Upon successful completion of the course, students should be able to: <ul style="list-style-type: none">• Outline the nature and scope of strategic management, explain the strategic management process and its activities and illustrate the hierarchy of goals in strategic management• Outline principles of successful leadership• Explain different strategic management concepts• Analyze the business environment and the company with suitable methods and develop appropriate strategies and strategic alternatives in a given context• Describe different organizational structures and understand their advantages and disadvantages• Understand the risk management process							
3	Contents <ul style="list-style-type: none">• What is Strategic Management? (Definitions, Strategic Management Process, Vision, Mission, Strategic Objectives)• The Idea of Leadership• Finding a Suitable Management Concept (Core Competencies, Shareholder Value, Market Orientation)• Strategic Analysis (Analyzing the External and Internal Environment of the company)• Setting Strategies (Strategy Formulation, Strategy Implementation, Strategic Control)• Strategic Organization• Managing Risks							
4	Teaching Methods Seminar-based instructions, presentations, moderated discussions, exercises, case studies							

5	Content-Related Module Prerequisites none																	
6	Formal Module Prerequisites none																	
7	Type of Exams written exam (60 min.) (50%) presentation (20 min.) (50%)	Examlanguage: English Examlanguage: English																
8	Prerequisite for the Granting of Credits Passing the exam																	
9	This Module Appears in: <table><thead><tr><th>Course of Studies</th><th>Status</th></tr></thead><tbody><tr><td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19</td><td>Elective Module</td></tr><tr><td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25</td><td>Elective Module</td></tr><tr><td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr><tr><td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025</td><td>Elective Module</td></tr><tr><td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16</td><td>Elective Module</td></tr><tr><td>Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19</td><td>Elective Module</td></tr><tr><td>Modules in English at HRW</td><td>Elective Module</td></tr></tbody></table>	Course of Studies	Status	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module	Modules in English at HRW	Elective Module	
Course of Studies	Status																	
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Elective Module																	
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Elective Module																	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Elective Module																	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module																	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module																	
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module																	
Modules in English at HRW	Elective Module																	
10	Weighting of Grade in Relationship to Final Grade Weighting equals the proportion of module credits in relationship to the total number of grade-relevant credits																	
11	Additional Information / Literature Other information / literature: The module lessons are in English. Any form of the Assignment is in English as well. IHL: Wahlkatalog Handel Literature will be announced every semester.																	

Summer School on Sustainability (English)

Module Title		Summer School zum Thema Nachhaltigkeit			
Module Title in English		Summer School on Sustainability			
Module Leader		hrw\francois.deuber			
Teaching Staff		various lecturers			
Courseslanguage/		English			
Code	Workload	Credits	Semester	Semester Offered	Duration
	180 h	6	as of 4th semester	Every Summer semester	1 semester
1	Type of Course Field Trip: 4 h/week Group Project: 6 h/week Lecture: 2 h/week	Scheduled Learning 12 h/week (= 180 h)	Independent Study	Approx. Number of Participants Field Trip 15 Group Project Lecture max. 150 bzw. 120	
2	Learning Outcomes / Competences At the end of the course, students will have the ability to <ul style="list-style-type: none"> Analyze complex sustainability challenges through interdisciplinary approaches and critical thinking. Collaborate effectively in diverse teams, utilizing their understanding of team dynamics and roles. Develop practical solutions for real-world sustainability projects in partnership with public and commercial entities. Communicate ideas and findings clearly and persuasively in both written and oral formats, considering intercultural perspectives. Reflect on their learning experiences and the impact of intercultural collaboration on project outcomes. 				
3	Contents The participating universities (HRW, Hochschule Harz, Iowa State, Wayne State) take turns hosting the attendance phase (2 weeks in summer) of the Summer School in a four-year rotation. The specific design of the summer school is determined each year by the respective hosting university and is subject to change. Certain elements are always part of the concept: <ul style="list-style-type: none"> Dealing with the concept of sustainability in its full breadth. Raising awareness of intercultural differences and introducing how to deal with them. Work on specific sustainability projects in small groups. Ideally, these projects take place in collaboration with partners. Develop conceptual solutions and possible alternative courses of action. Presentation of the results of such work in front of a larger audience. Conducting field trips to gain a better understanding of the relevant subject in relation to 				

	sustainability.																		
4	<p>Teaching Methods</p> <p>Different learning methods will be part of the course:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excursions • Practical project work • Work in international teams • Lectures 																		
5	<p>Content-Related Module Prerequisites</p> <p>Students should have successfully passed the first semesters of study. Students should be sufficiently proficient in English to actively participate in project work in English</p>																		
6	<p>Formal Module Prerequisites</p> <p>Successful application and selection process by the Summer School team</p>																		
7	<p>Type of Exams</p> <p>group presentation, portfolio - no grade</p>																		
8	<p>Prerequisite for the Granting of Credits</p> <ul style="list-style-type: none"> • active participation in the online phase • active participation in the onsite phase (approx. 14 days on site at the respective partner universities) 																		
9	<p>This Module Appears in:</p> <table> <thead> <tr> <th>Course of Studies</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Angewandte Informatik_BPO2017</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Angewandte Informatik_BPO2024</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19</td> <td>Elective Module</td> </tr> <tr> <td>Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und</td> <td>Elective</td> </tr> </tbody> </table>	Course of Studies	Status	Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014	Elective Module	Angewandte Informatik_BPO2017	Elective Module	Angewandte Informatik_BPO2024	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Elective Module	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und	Elective
Course of Studies	Status																		
Angewandte Informatik_BPO2012_BPO2014	Elective Module																		
Angewandte Informatik_BPO2017	Elective Module																		
Angewandte Informatik_BPO2024	Elective Module																		
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Elective Module																		
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Elective Module																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Elective Module																		
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Elective Module																		
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und	Elective																		

Logistik_WS2018/19	Module
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Elective Module
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Elective Module
E-Commerce_BPO 2017_BPO2019_BPO2020	Elective Module
E-Commerce_BPO 2023	Elective Module
Elektro- und Informationstechnologien_BPO2024	Elective Module
Elektrotechnik_BPO2014_BPO2015_BPO2019	Elective Module
Energie- und Umwelttechnik_BPO 2020_BPO 2021_ÄO 2025	Elective Module
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Elective Module
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Elective Module
Energieinformatik_BPO2017	Elective Module
Energieinformatik_BPO2024	Elective Module
Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2017_BPO2018	Elective Module
Fahrzeugelektronik und Elektromobilität_BPO2022_BPO2024	Elective Module
Gesundheits- und Medizintechnologien_BPO 2017	Elective Module
Gesundheits- und Medizintechnologien_BPO2023	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Elective Module
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Elective Module
Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018	Elective Module

Maschinenbau_BPO2025	Elective Module
Mechatronik_BPO2013_BPO2019	Elective Module
Mechatronik_BPO20XX	Elective Module
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2017	Elective Module
Mensch-Technik-Interaktion_BPO2024	Elective Module
Sicherheitstechnik_BPO2014	Elective Module
Sicherheitstechnik_BPO2021_ÖO2025	Elective Module
Technologie und Management (Projektbasierter Frauenstudiengang)_BPO2025	Elective Module
Wirtschaftsinformatik_BPO2013_BPO2015	Elective Module
Wirtschaftsinformatik_BPO2017	Elective Module
Wirtschaftsinformatik_BPO2020	Elective Module
Wirtschaftsinformatik_BPO2024	Elective Module
Wirtschaftsingenieurwesen - Energie und Umwelt_BPO2024	Elective Module
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015	Elective Module
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018	Elective Module
Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2025	Elective Module
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Elective Module
Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Elective Module

10 Weighting of Grade in Relationship to Final Grade

	Credits are recognized, but not relevant for the final grade
11	<p>Additional Information / Literature</p> <p>Summer School 2025 - Implementing sustainability</p> <p>We are excited to invite students from all disciplines to our summer school on sustainability, taking place online and in the vibrant metropolitan Ruhr Region in the west of Germany in summer 2025.</p> <p>From the German Bundesliga to the charging infrastructure for e-cars to global deposit return strategies, from the local implementation of circular economy in the northern Ruhr region to a major sports event such as the Student Olympics: sustainability and its implementation is a concern for stakeholders in all areas that must be addressed.</p> <p>The students of the International Summer School on Sustainability 2025 at the Ruhr West University of Applied Sciences (HRW) in Mülheim, Germany will work together with project partners such as Bayer 04 Leverkusen, the recycling expert Tomra or the organizing committee of the Rhine-Ruhr-Games 2025 in small project groups on concrete tasks from the real everyday life of the project partners.</p> <p>The students' interdisciplinary nature and the different backgrounds of the participating universities from Germany (HRW and Harz University of Applied Sciences) and the USA (Wayne State University and Iowa State University) guarantee a diverse perspective on the task at hand. This will undoubtedly result in exciting and valuable assignments.</p> <p>Students will gain a wide range of valuable skills during the summer school. The program covers a range of essential skills, including working in a team, navigating cultural differences, and planning, implementing and presenting a project. On the other hand, they will gain a detailed insight into sustainability and its implementation in everyday business life, as well as the specific business nature of the project partners. Each project team is accompanied by two lecturers from the participating universities, who provide expert input and guidance.</p> <p>The summer school begins with an online phase from May to July 2025. During this phase, students will choose and get to know their project, carry out initial research and draw up a plan for the concrete work on the project in the second phase. In the first phase, students will receive specialist input in joint online sessions on topics such as sustainability, intercultural issues and project management.</p> <p>The second phase will take place on site at the HRW in Mülheim from August 2 to 15. In this phase, students work on their projects in groups and present the results to all partners at the end. They also take part in an exciting program of visits, excursions and company tours.</p> <p>https://www.hochschule-ruhr-west.de/studium/internationales/partnerhochschulen-projekte/transatlantic-summer-school-on-sustainability</p>

TQM Lean-Production / Six Sigma Green Belt

Modulname		TQM Lean-Production / Six Sigma Green Belt					
Modulname englisch		TQM Lean-Production / Six Sigma Green Belt					
Modulverantwortliche/r		hrw\murat.mola					
Dozent/in		Prof. Dr.-Ing. Murat Mola					
Veranstaltungssprache/n		Deutsch					
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
WM 7: TQM/6S	180 h	6	4. Semester	jährlich zum Sommersemester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Praktikum: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Praktikum max. 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, <ul style="list-style-type: none">die erforderlichen TQM, Lean-Production und Six Sigma Green Belt Basiswerkzeuge zur Qualitäts- und Prozessverbesserung zu beschreiben und zu bewerten.entlang der Phasen Define, Measure, Analyze, Improve und Control im Six Sigma DMAIC Zyklus, einfache Prozesse und Kundenbedürfnisse zu analysieren und Verbesserungsmaßnahmen abzuleiten.die statistischen Grundlagenverfahren zur Qualitätsdatenanalyse selbstständig zu bewerten und anzuwenden und können durch Anwendung dieser Verfahren die erforderlichen Qualitätskenngrößen 1.Grades ermitteln.						
3	Inhalte Einführung in die SIPOC-Analyse, VOC, Kano-Modell, Affinitätsdiagramm, CTQ-Baum. Anwendung statistischer Grundlagenwerkzeuge, Messsystemanalyse mit einfachen diskreten und stetigen Daten. Ishikawa-Analyse. Einführung in die DOE-Methodik, K.O.- Analyse, FMEA, Poka Yoke, Kosten-Nutzen-Analyse. Prozessmanagementgrundlagen, Einführung in die Prüf- und Regelkartenanwendung.						
4	Lehrformen Vorlesung mit begleitenden Übungen; seminaristischer Unterricht, begleitende Übungen, Blended e-Learning-Komponenten. Mit Hilfe von Blended e-Learning-Komponenten haben die Studierenden die Möglichkeit, über Moodle-e-Learning Trainingseinheiten Modulinhalte zu bearbeiten und zu erlernen.						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine						
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (90 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits						

	Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:
	Studiengang
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019_WS2024/25
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2018/19
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25
	Energieinformatik_BPO2013_BPO2015
	Energieinformatik_BPO2017
	Energieinformatik_BPO2024
	Maschinenbau (inkl. monoedukative Variante)_BPO2018
	Maschinenbau_BPO2025
	Technologie und Management (Projektbasierter Frauenstudiengang)_BPO2025
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2015
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2018
	Wirtschaftsingenieurwesen - Maschinenbau_BPO2025
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Skript, eLearning, Übungsaufgaben, Planspiele im Rahmen der Veranstaltung IHL: Wahlkatalog Logistik

Umsatzsteuer

Modulname	Umsatzsteuer				
Modulname englisch	Indirect Taxes				
Modulverantwortliche/r	hrw\jelena.milatovic				
Dozent/in	Prof. Jelena Kuß, LL.M.				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
USt	180 h	6	5. Semester	jedes Semester	1 Semester
1	Lehrveranstaltung Vorlesung: 2 SWS Übung: 2 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Vorlesung max. 150 bzw. 120 Übung max. 30	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden können... <ul style="list-style-type: none">• das System des Umsatzsteuerrechts beschreiben,• grundlegende verkehrssteuerliche Problembereiche der Unternehmensbesteuerung erkennen,• die Bedeutung der Umsatzsteuer (Inland, Gemeinschaftsgebiet, Drittland) für den Unternehmensbereich beschreiben,• die Grundbegriffe des Umsatzsteuerrechts erklären,• die Grundlagen zur Ermittlung der Bemessungsgrundlagen der Umsatzsteuer erläutern,• verbundene Rechtsfragen sowohl im nationalen als auch im internationalen Kontext analysieren,• in sich abgeschlossene Problemstellungen für betriebliche Entscheidungsprozesse erkennen und bewerten,• sachgerechte Lösungen unter Anwendung der einschlägigen Rechtssystematik gestalten,• Besonderheiten der Rechtsharmonisierung in Europa wie auch in der Rechtsprechung beschreiben.				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Darstellung des Umsatzsteuersystems und Bedeutung für Unternehmen• Aufbau und Systematik der Umsatzbesteuerung: Tatbestände der Umsatzsteuer, Steuerbefreiungen, Steuerbemessungsgrundlage Steuersätze• Grundlagen des Abzugs von Vorsteuern: Allgemeine Voraussetzungen des Vorsteuerabzugs, Ausschluss vom Vorsteuerabzug, Berichtigung des Vorsteuerabzugs, spezieller Ausschluss des Vorsteuerabzugs• Besteuerungsverfahren und Besonderheiten• Grenzüberschreitende Umsatzbesteuerung im Binnenmarkt und Drittlandbesteuerung• Option zur Umsatzsteuer• Einzelprobleme der Umsatzsteuer bei unternehmerischen Entscheidungen				
4	Lehrformen Dozentenvortrag, moderierte Diskussion, Gruppenarbeit				
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine				

6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine	
7	Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (60 min.) (100%) Prüfungssprache: Deutsch	
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung	
9	Verwendung des Moduls in:	
	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul
	BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Wahlmodul
	Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur Literatur: Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben IHL: Wahlkatalog Handel IHL: Wahlkatalog Logistik	

IDM: Wahlkatalog

EW: Wahlkatalog

Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion)

Modulname	Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion)						
Modulname englisch	Economic and Social Geography						
Modulverantwortliche/r	hrw\halver.werner						
Dozent/in	Prof. Dr. rer. pol. Werner Halver						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
WS_Gegr.	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung Seminar: 1 SWS Exkursion: 3 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Seminar 15 Exkursion 15			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p>Die Studierenden erwerben im Rahmen des Seminars und der Exkursion verschiedene Kompetenzen, die integriert werden mit den Erfahrungen und den Lernergebnissen der ersten 5 Semestere des Studiums.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Fachkompetenzen (Inhalte Wirtschafts- und Sozialgeographie). • Erwerb von Methodenkompetenzen (Analyse und Erfassung von Wirtschaftsräumen). • Erwerb von Handlungskompetenzen (Transfer auf ausgewählte Regionen und Branchen). • Erwerb von Sozialkompetenzen (Interkulturelle Erfahrung im Ausland). <p>Die Studierenden sind nach Abschluß des Moduls in der Lage...</p> <p>.... zentrale Merkmale und Entwicklungen aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie zu nennen;</p> <p>.... aktuelle Beispiele aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie zu erläutern;</p> <p>.... theoretische Konzepte auf aktuelle Fragestellungen der ausgewählten aktuellen bzw. regionalen Themenfelder anzuwenden;</p> <p>... in Wissenschaft und Politik diskutierte Problemlösungsansätze für aktuelle Beispiele gegenüberzustellen;</p> <p>... konkrete Entscheidungen konstituierender und regulierender Art aus den Themenkreisen der Wirtschafts- und Sozialgeographie sowie der ausgewählten aktuellen und regionalen Themenfelder zu beurteilen;</p> <p>.... alternative Lösungsansätze für Problem- und Fragestellungen für die ausgewählten aktuellen und regionalen Themenfelder zu entwerfen.</p> <p>Weiterhin werden die Studierenden befähigt...</p> <p>... das eigenen Handeln zu reflektieren (insb. als Marktteilnehmer);</p> <p>... die Thematik in ihrem beruflichen Wirkungsbereich aktiv aufzugreifen.</p>						
3	Inhalte <p>Gegenstand der Wirtschafts- und Sozialgeographie sind globale und lokale Wirtschaftsräume und</p>						

wie diese im Austausch stehen. Im Rahmen des Moduls werden Wirtschaftsräume in Asien, Europa, Amerika oder Afrika thematisiert, die zu den Kategorien Entwicklungs-, Schwellen- und Industrieländer gehören. Im Rahmen der Exkursion werden wirtschaftlich relevante Themenfelder vor Ort analysiert. Dazu zählen:

Dokumentation und Analyse der

- Primärpotentiale von Wirtschaftsräumen (Lagemerkmale, Demographie, physisch-geographischen Raumausstattung);
- Sekundärpotentiale von Wirtschaftsräumen (sektorelle und branchenspezifische Betrachtung; Verkehrssysteme);
- Tertiärpotentiale (Regelungen von Investitionen, z.B. FDIs und des Handels; Administration, Wirtschafts- und Sozialpolitik des Landes).

Bewertung der Raumpotentiale aus Sicht von

- Investoren,
- Händlern,
- Umweltverbänden und NGOs.

Evaluation von Entwicklungspotentialen

Geostrategie der Regierungen

4	Lehrformen seminaristischer Blockunterricht Exkursion (mehrtagig)
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Entscheidung einer Auswahlkommission (Kriterien und Verfahren wird per Syllabus kommuniziert)
7	Prüfungsformen Kolloquium (100%) Prüfungssprache: Deutsch
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung
9	Verwendung des Moduls in:

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Finanzwirtschaft und Management	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _WS2015/16	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Wahlmodul
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Wahlmodul
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Wahlmodul
10 Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11 Sonstige Informationen / Literatur Bekanntgabe im Rahmen des Auswahlverfahrens ein Semester zuvor.	

Wirtschaftsrecht (Vertiefung)

Modulname	Wirtschaftsrecht (Vertiefung)							
Modulname englisch	Business Law (Advanced)							
Modulverantwortliche/r	hrw\angela.knauer							
Dozent/in	Prof. Dr. jur. Angela Knauer							
Veranstaltungssprache/n	Deutsch							
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer			
Recht III	180 h	6	5. Semester	jährlich	1 Semester			
1 Lehrveranstaltung Übung: 1 SWS Vorlesung mit integrierter Übung: 3 SWS	Kontaktzeit 4 SWS (= 60 h)	Selbststudium Gesamt: 120 h	geplante Gruppengröße Übung max. 30 Vorlesung mit integrierter Übung max. 150 bzw. 120					
2 Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden... <ul style="list-style-type: none">• haben im Modul erweiterte juristische Kompetenzen für Betriebswirte erworben• können aktuelle höchstrichterliche Entscheidungen analysieren und auf die Anwendung im Unternehmen übertragen• beherrschen die Darstellung eines abgegrenzten Themengebietes des Wirtschaftsrechts auf Basis exakter juristischer Argumentation								
3 Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Ausgewählte Bereiche des allgemeinen und besonderen Wirtschaftsrechts (Einkauf und Vertrieb, gewerbliche Schutzrechte, Arbeitsrecht, Kartellrecht, Wettbewerbsrecht, Gesellschaftsrecht, Europäisches Recht)• Aktuelle Fallanalyse								
4 Lehrformen modериerte Diskussion, aktuelle Fallanalyse, Dozentenvortrag								
5 inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen Bestandene Modulprüfungen Wirtschaftsrecht I								
6 formale Teilnahmevoraussetzungen keine								
7 Prüfungsformen Schriftliche Klausurarbeit (70%) Präsentation (30%)	Prüfungssprache: Deutsch Prüfungssprache: Deutsch							
8 Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung								
9 Verwendung des Moduls in:								

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Wahlmodul
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Wahlmodul
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen - Energie und Umwelt_BPO2024	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2013	Wahlmodul
	Wirtschaftsingenieurwesen-Energiesysteme_BPO 2017	Wahlmodul
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur <ul style="list-style-type: none"> • Wörlein, Rainer, u.a., Handelsrecht mit Gesellschaftsrecht, 14. Auflage, München, 2021 • Pierson, Matthias, u.a., Recht des geistigen Eigentums, 4. Auflage, München, 2018 • Graewe, Daniel, Wirtschaftsrecht, Wiesbaden, 2. Auflage, 2019 Notwendiger Gesetzestext sowie weitere Pflichtlektüre werden zu Beginn eines jeden Semesters bekannt gegeben.	

Praxissemester

Praxissemester

Modulname	Praxissemester						
Modulname englisch	Internship						
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. rer. pol. Julia Hornstein						
Dozent/in	Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
Praxis	810 h	27	ab dem 6. Semester	jedes Semester	Praxissemester Vollzeitliches Praktikum: 20 Wochen		
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium Gesamt: 810 h	geplante Gruppengröße			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, die im Studium erworbenen Kompetenzen (fachlicher, methodischer, sozialer, interkultureller und sprachlicher Art) in der betrieblichen bzw. organisationsspezifischen Praxis effektiv und effizient anzuwenden.						
3	Inhalte Festlegung der Praxisinhalte in Absprache mit dem betreuenden Dozenten und der das Praktikum anbietenden Organisation (Betrieb, Unternehmen, Institution) Vollzeitliches Praktikum von insgesamt 800 Arbeitsstunden 10 Stunden für Vor- und Nachbearbeitung (z.B. Vorstellungsgespräche etc.)						
4	Lehrformen Praktikum						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen erfolgreicher Abschluss der Module des ersten Studienjahres und Mindesterwerb von 100 Credits insgesamt						
7	Prüfungsformen Praxissemesterbericht (Über das Praxissemester erstellt die / der Studierende einen Praxissemesterbericht); Zeugnis der Einrichtung, bei der das Praxissemester durchgeführt wird						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Erfolgreiche Erstellung des Praxissemesterberichts; Zeugnis der Einrichtung, bei der das Praxissemester durchgeführt wird						
9	Verwendung des Moduls in:						

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Praxissemester
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Praxissemester
10 Stellenwert der Note für die Endnote Nur Anerkennung von Credits, keine Verrechnung auf Endnote	
11 Sonstige Informationen / Literatur	

Praxisseminar

Modulname	Praxisseminar						
Modulname englisch	Seminar						
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. rer. pol. Werner A. Halver						
Dozent/in	Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
	90 h	3	7. Semester	jedes Semester	1 Semester		
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Im Rahmen des Praxisseminars sollen folgende Ziele erreicht werden: Anleitung und Beratung, Erfahrungsaustausch, Vertiefung und Sicherung der praktischen Erkenntnisse, insbesondere durch ein oder mehrere Kurzreferate, Poster oder andere Präsentationen der Studierenden über ihre Arbeit sowie daran anschließende Fragestellungen und Diskussion. Dabei werden auch rhetorische Fähigkeiten vermittelt und Präsentationstechniken geübt.						
3	Inhalte Präsentation, Erfahrungsaustausch und Beratung zum Praxissemester						
4	Lehrformen Seminar						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen erfolgreicher Abschluss der Module des ersten Studienjahres und Mindesterwerb von 100 Credits insgesamt						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen keine						
7	Prüfungsformen Praxisseminar mit Präsentation (Der zuständige Lehrende nimmt diese unbenotete Leistung ab.)						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Erfolgreiche Teilnahme an Praxisseminar mit Präsentation						
9	Verwendung des Moduls in:						

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Praxissemester
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Praxissemester
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Praxissemester
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Praxissemester
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Praxissemester
10 Stellenwert der Note für die Endnote Nur Anerkennung von Credits, keine Verrechnung auf die Endnote	
11 Sonstige Informationen / Literatur	

Bachelorarbeit

Bachelorarbeit

Modulname	Bachelorarbeit				
Modulname englisch	Bachelor's Thesis				
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr.rer.pol. Werner Halver				
Dozent/in	Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW				
Veranstaltungssprache/n	Deutsch, Englisch				
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
Bach. Thes.	360 h	12	7. Semester	jedes Semester	Bachelorarbeit:12 Wochen
1	Lehrveranstaltung		Kontaktzeit	Selbststudium Gesamt: 360 h	geplante Gruppengröße
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, eine konkrete betriebswirtschaftliche bzw. ökonomische Fragestellung/Problemstellung mit den Methoden der Wissenschaft (vor allem Verifikation, Falsifikation, Empirie und Schrifttumauswertung) umfassend und in einer vorgegebenen (Zeit-) zu bearbeiten.				
3	Inhalte Themen der Allgemeinen oder Speziellen BWL Themen der BWL/Ökonomie mit spezieller Ausrichtung im Rahmen der angebotenen Vertiefungen				
4	Lehrformen Eigenständige Bearbeitung der Aufgabenstellung mit minimaler Anleitung durch die Lehrenden (auf Anfrage)				
5	inhaltliche Teilnahmeveraussetzungen bestandene Modulprüfung des 1-5 Semesters und erfolgreicher Abschluss des Praxissemesters				
6	formale Teilnahmeveraussetzungen Bestandene Modulprüfung des 1.-5. Semesters gemäß Prüfungsordnung und Erwerb von mindestens 150 Credits				
7	Prüfungsformen Bachelorarbeit				
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Bachelorarbeit				
9	Verwendung des Moduls in:				

Studiengang	Status
Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement_SoSe 2025	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_ÄO2019_WS2024/25	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2015/16	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement_WS2018/19	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2015/16	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2018/19	Bachelorarbeit
Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik_WS2024/25	Bachelorarbeit
BWL - Energie- und Wassermanagement_WS2021/22	Bachelorarbeit
Energie- und Wassermanagement_WS2013/14	Bachelorarbeit
Energie- und Wassermanagement_WS2015/16_WS2016/17	Bachelorarbeit
Energie- und Wassermanagement_WS2018/19	Bachelorarbeit
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus)_WS2015/16	Bachelorarbeit
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_SoSe2025	Bachelorarbeit
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2015/16	Bachelorarbeit
Internationale Wirtschaft - Emerging Markets_WS2018/19	Bachelorarbeit
10 Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11 Sonstige Informationen / Literatur	

Bachelorarbeit (Kolloquium)

Modulname	Bachelorarbeit (Kolloquium)						
Modulname englisch	Colloquium						
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. rer. pol. Werner A. Halver						
Dozent/in	Professorinnen und Professoren des Wirtschaftsinstitutes der HRW						
Veranstaltungssprache/n	Deutsch						
Kennummer	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer		
	90 h	3	7. Semester	jedes Semester	Kolloquium: 30 Min		
1	Lehrveranstaltung	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße			
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage, die Methodik und die Ergebnisse ihrer Bachelorarbeit (Thesis) anschaulich zu präsentieren und die Arbeit in einer wissenschaftlichen Diskussion zu vertreten.						
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Darstellung von Methodik, Konzepten und Ergebnissen der Bachelor-Arbeit • Führen eines wissenschaftlichen Streitgesprächs • Dokumentation des Anwendungsbezugs der Bachelorarbeit 						
4	Lehrformen Dozentenbetreuung auf Anfrage						
5	inhaltliche Teilnahmevoraussetzungen keine						
6	formale Teilnahmevoraussetzungen Alle Modulprüfung gemäß Prüfungsordnung und mind. mit „ausreichend“ bewertete Bachelorarbeit						
7	Prüfungsformen mündliche Prüfung (30 Minuten)						
8	Voraussetzung für die Vergabe von Credits Bestandene Modulprüfung						
9	Verwendung des Moduls in:						

	Studiengang	Status
	Betriebswirtschaftslehre - Energie- und Wassermanagement _SoSe 2025	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ÄO2019 _WS2024/25	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ WS2015/16	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Industrielles Dienstleistungsmanagement _ WS2018/19	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2015/16	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2018/19	Bachelorarbeit
	Betriebswirtschaftslehre - Internationales Handelsmanagement und Logistik _WS2024/25	Bachelorarbeit
	BWL - Energie- und Wassermanagement _WS2021/22	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement _WS2013/14	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement _WS2015/16 _WS2016/17	Bachelorarbeit
	Energie- und Wassermanagement _WS2018/19	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets (Bachelor Plus) _WS2015/16	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _SoSe2025	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2015/16	Bachelorarbeit
	Internationale Wirtschaft - Emerging Markets _WS2018/19	Bachelorarbeit
10	Stellenwert der Note für die Endnote Die Gewichtung ergibt sich aus dem Anteil der Credits des Moduls an der Gesamtzahl der notenrelevanten Credits	
11	Sonstige Informationen / Literatur	