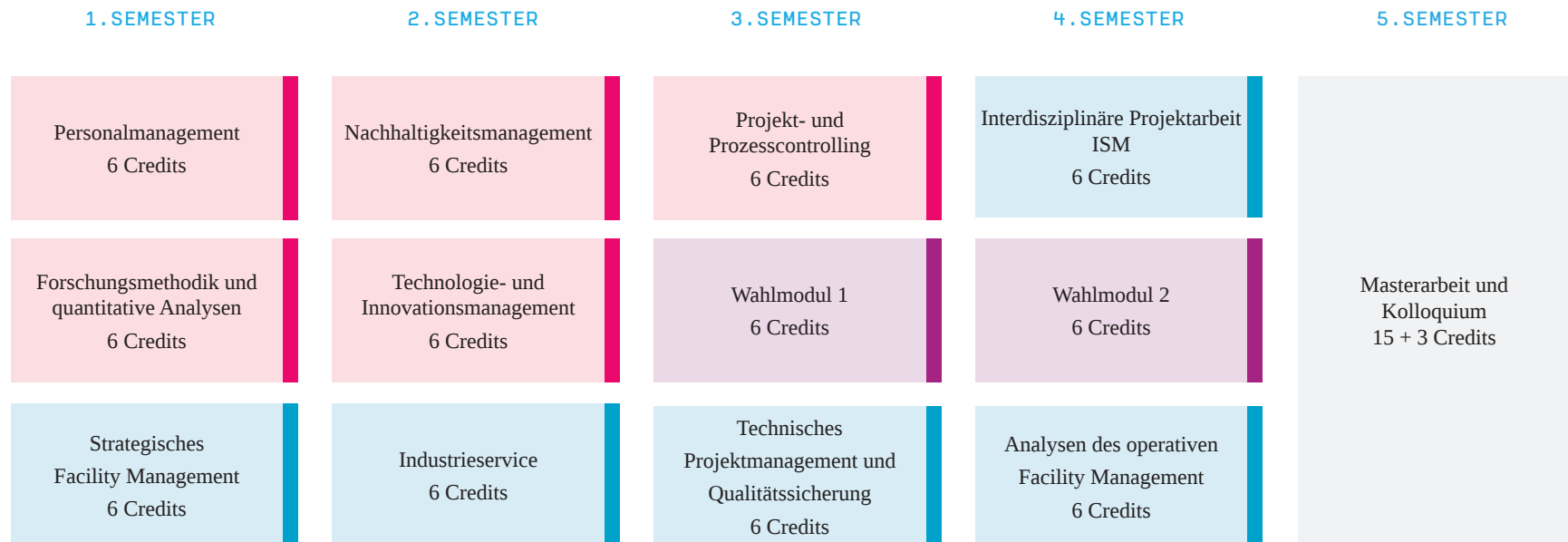


# STUDIENGANG: BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE - INDUSTRIESERVICE-MANAGEMENT M.SC.

(amtlich bekannt gemachte PO vom 11.12.2019 für Studierende ab Wintersemester 2020/21)

Studiengangsleitung: Christian Müller-Roterberg

FÜR STUDIENSTART IM WINTERSEMESTER



- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Grundlagen der Informatik
- Fachspezifische Module
- Wahlpflichtmodul
- Wahlmodul<sup>1</sup>
- Masterarbeit
- Projektmodul

Stand: Mai 2021

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

<sup>1</sup>Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben. Alle Änderungen und die aktuellen Wahl(-pflicht)kataloge werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.

# STUDIENGANG: BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE - INDUSTRIESERVICE-MANAGEMENT M.SC.

(amtlich bekannt gemachte PO vom 11.12.2019 für Studierende ab Wintersemester 2020/21)

Studiengangsleitung: Christian Müller-Roterberg

FÜR STUDIENSTART IM SOMMERSEMESTER



- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Grundlagen der Informatik
- Fachspezifische Module
- Wahlpflichtmodul
- Wahlmodul<sup>1</sup>
- Masterarbeit
- Projektmodul

Stand: Mai 2021

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

<sup>1</sup>Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben. Alle Änderungen und die aktuellen Wahl(-pflicht)kataloge werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.

## AUSZUG AUS DEM WAHLKATALOG

WAHLMODULE IM WINTERSEMESTER	WAHLMODULE IM SOMMERSEMESTER
<p>Arbeitsrecht 1 und 2 Bilanzanalyse und Bilanzpolitik in der Versorgungswirtschaft Entrepreneurship Entscheidungstheorie für die Wasserwirtschaft International Marketing (Englisch) International Marketing Strategy (Englisch) Internationales Kundenbeziehungsmanagement Kultur und Gesellschaft Asiens Marktanalyse und Businesspraxis in Asien Risikomanagement in der Energiewirtschaft Wirtschafts- und Geopolitik Wirtschafts- und Sozialgeographie Master-Asienmanagement Master (mit Exkursion)</p>	<p>Consumer Behaviour with Intercultural Aspects Interkulturelles Management Internationale Marktforschung Konjunktur, Beschäftigung und Entwicklung in Asien Projektierung erneuerbarer Energiesysteme Standortanalyse Asien Strategisches Management Volkswirtschaftslehre Wasser- und Abwasserwirtschaft und Effizienz</p>