

STUDIENGANG: E-COMMERCE B.S.C.

Studiengangsleitung: Sarah Hosell

(amtlich bekannt gemachte PO vom 26.06.2017 für Studierende ab Wintersemester 2017/18, unter Berücksichtigung der Änderungsordnungen vom 04.04.2019 für Studierende ab Wintersemester 2019/20 und vom 25.06.2020 für Studierende ab Wintersemester 2020/21)

| 1. SEMESTER | 2. SEMESTER | 3. SEMESTER | 4. SEMESTER | 5. SEMESTER | 6. SEMESTER | 7. SEMESTER |
|---|--|---|---|--|--|---|
| Englisch 6 Credits | Mathematik 1 (Ingenieurmathematik) 6 Credits | Angewandte Statistik 6 Credits | Shop- und Warenwirtschaftssysteme 6 Credits | Marktforschung - Statistische Auswertungen mit SPSS 6 Credits | Praxissemester und Praxisseminar 26 + 2 Credits (semesterübergreifend) | |
| Grundlagen der Informatik und Programmierung 6 Credits | Datenbanken 6 Credits | Softwaretechnik 6 Credits | MMI- und GUI-Programmierung 6 Credits | Geschäftsmodelle im E-Commerce 6 Credits | | |
| Einführung in Wirtschaftsinformatik und E-Commerce 6 Credits | Prozessmanagement im E-Commerce 6 Credits | Customer Relationship Management (CRM) und Web Controlling 6 Credits | Webtechnologien und mobile Anwendungen 6 Credits | Social Commerce u. Social Media 6 Credits | Wahlmodul 3 6 Credits | Bachelorarbeit und Kolloquium 12 + 2 Credits |
| Einführung in die BWL 6 Credits | Online-Marketing 6 Credits | Bilanz- und Erfolgsrechnung 6 Credits | Entrepreneurship 6 Credits | Wahlmodul 1 6 Credits | Wahlmodul 4 6 Credits | |
| Grundlagen des Handelsmanagements 6 Credits | Rechtliche Grundlagen des E-Commerce 6 Credits | Investition und Finanzierung 6 Credits | Operations und Supply Chain Management 6 Credits | Wahlmodul 2 6 Credits | Wahlmodul 5 6 Credits | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| ■ Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen | ■ Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen | ■ Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen | ■ Grundlagen der Informatik |
| ■ Fachspezifische Module | ■ Überfachliche Inhalte | ■ Wahlpflichtmodul | ■ Wahlmodul ¹ |
| ■ Bachelorarbeit | ■ Praktische Ausbildung | ■ Projektmodul | |

Stand: Mai 2021

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

¹Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben.

Alle Änderungen und die aktuellen Wahl(-pflicht)kataloge werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.

AUSZUG AUS DEM WAHLKATALOG

| WAHLMODULKATALOG A: INFORMATIK | WAHLMODULKATALOG B: MARKETING / BWL |
|--|---|
| <p>Angewandte künstliche Intelligenz im E-Commerce Angewandtes Mediendesign für E-Commerce Best Practice in Human Centered Business Development Computergrafik und Visualisierung Digitales Mediendesign Empfehlungssysteme Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär Mobile Computing Projekt: Benutzerschnittstellen für Mobilgeräte Virtual und Augmented Reality</p> | <p>Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English) Forschungsprojekt mit aktuellem Thema im E-Commerce Internationales Management Internationalisation of Ecommerce & Intercultural Aspects (Englisch) Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English) Net Economy (English) Vertriebs- und Pricing-Strategien im Cross-Channel-Kontext Projekt „Wie es ist einem autonomen artifiziellen Agenten zu begegnen“ angewandte Forschung</p> |