



HOCHSCHULE RUHR WEST
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



NEVER STOP GROWING



GettyStock

BACHELOR
OF ARTS
(B.A.)

INTERNATIONALE WIRTSCHAFT – EMERGING MARKETS

Eine nachhaltige, inklusive und hoch digitalisierte Weltwirtschaft braucht weltoffene und kluge Köpfe wie euch! In diesem interdisziplinären BWL-Studium lernt ihr zu verstehen, wie die spannenden internationalen Märkte der aufstrebenden Länder funktionieren. Dabei geht es neben den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen auch um die Schwellenländer Asiens, Osteuropas und Amerikas, welche wirtschaftlich besonders dynamisch wachsen.

KONTAKT

Prof. Dr. Lijun Tang
Studiengangsleitung BWL –
Internationale Wirtschaft – Emerging Markets
Telefon: +49 208 88254 353
lijun.tang@hs-ruhrwest.de

www.hochschule-ruhr-west.de



WIRTSCHAFTSINSTITUT

WAS

Ihr lernt nicht nur betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen in der Theorie, sondern diese auch anzuwenden. Darüber hinaus sammelt ihr wertvolle praktische Erfahrungen, z. B. durch das Praxissemester und den internationalen Austausch.

Was lernt ihr?

Neben den klassischen betriebswirtschaftlichen Modulen wie Marketing, Controlling oder Human Resources Management bearbeitet ihr in den länderanalytischen Modulen relevante Fragestellungen der Weltwirtschaft. Wirtschaftspolitik und interkulturelle Kommunikation gehören ebenfalls zu den Lerninhalten.

Das hilft euch im Studium

Ihr wollt BWL studieren, habt gleichzeitig Begeisterungsfähigkeit für die spannenden Themen der Weltwirtschaft? Dann seid ihr hier richtig! Das bringt ihr mit:

- ✔ disziplinierte selbstständige Arbeitsweise, auch im Team,
- ✔ Kreativität, die Wirtschaft nachhaltig zu verändern,
- ✔ Passion für den Austausch mit dem Ausland und anderen Kulturen,
- ✔ möglichst gute Sprachkenntnisse im Englischen (B1) oder die Motivation, diese auszubauen.

EURE VORTEILE

Nach dem Studium habt ihr solide betriebs- und volkswirtschaftliche Kenntnisse mit besonderen Kompetenzen der Länder- bzw. Marktanalyse. Ihr seid befähigt, effektiv und angemessen in einem internationalen Kontext zu arbeiten, beispielsweise in:

- ✔ multinationalen Konzernen sowie mittelständischen Unternehmen,
- ✔ Auslandshandelskammern,
- ✔ der Wirtschaftsförderung oder -beratung,
- ✔ der internationalen Entwicklungszusammenarbeit.



Ich bin froh, einen Studiengang gefunden zu haben, der genau dem entspricht, was ich erwarte: Praxisnähe, Austausch mit Professor:innen, freundliche Kommiliton:innen, moderne Arbeitsplätze zum Lernen. Der Campus und die Lehrkräfte, die gern unterstützen, helfen jedem, sich sehr schnell an der Hochschule wohlfühlen.

Apera Elangeswaran, Studentin