

STUDIENGANG: E-COMMERCE DUAL (AUSBILDUNGSINTEGRIEREND) B. SC.

Studiengangsleitung: Sarah Hosell

(amtlich bekannt gemachte PO vom 04.04.2019 für Studierende ab WiSe 19/20) und
(amtlich bekannt gemachte PO vom 25.06.2020 für Studierende ab WiSe 20/21)

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER	8. SEMESTER	9. SEMESTER
Einführung in Wirtschaftsinformatik und E-Commerce 6 Credits	Mathematik 1 (Ingenieurmathematik) 6 Credits	Englisch 6 Credits	Rechtliche Grundlagen des E-Commerce 6 Credits	Angewandte Statistik 6 Credits	Shop- und Warenwirtschaftssysteme 6 Credits	Marktforschung - Statistische Auswertungen mit SPSS 6 Credits	Praxissemester und Praxisseminar 26 + 2 Credits (semesterübergreifend)	
Grundlagen der Informatik und Programmierung 6 Credits	Datenbanken 6 Credits	Grundlagen des Handelsmanagements 6 Credits	Prozessmanagement im E-Commerce 6 Credits	Softwaretechnik 6 Credits	MMI- und GUI-Programmierung 6 Credits	Geschäftsmodelle im E-Commerce 6 Credits		
Einführung in die BWL 6 Credits	Online-Marketing 6 Credits	Praktische Ausbildung im Betrieb (nach 12 Monaten Betriebspraxis erfolgt die Zwischenprüfung und nach weiteren 9 Monaten die Abschlussprüfung bei der IHK/HWK)		Customer Relationship Management (CRM) und Web Controlling 6 Credits	Webtechnologien und mobile Anwendungen 6 Credits	Social Commerce u. Social Media 6 Credits	Wahlmodul 3 6 Credits	Bachelorarbeit und Kolloquium 12 + 2 Credits
				Bilanz- und Erfolgsrechnung 6 Credits	Entrepreneurship 6 Credits	Wahlmodul 1 6 Credits	Wahlmodul 4 6 Credits	
				Investition und Finanzierung 6 Credits	Operations und Supply Chain Management 6 Credits	Wahlmodul 2 6 Credits	Wahlmodul 5 6 Credits	

■ Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen	■ Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	■ Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen	■ Grundlagen der Informatik
■ Fachspezifische Module	■ Überfachliche Inhalte	■ Wahlpflichtmodul	■ Wahlmodul
■ Bachelorarbeit	■ Praktische Ausbildung	■ Projektmodul	

Stand: Mai 2021

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

¹Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben.

Alle Änderungen und die aktuellen Wahl(-pflicht)kataloge werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.

AUSZUG AUS DEM WAHLKATALOG

WAHLMODULKATALOG A: INFORMATIK	WAHLMODULKATALOG B: MARKETING / BWL
<p>Angewandte künstliche Intelligenz im E-Commerce Angewandtes Mediendesign für Commerce Best Practice in Human Centered Business Development Computergrafik und Visualisierung Digitales Mediendesign Empfehlungssysteme Grundlagen der Künstlichen Intelligenz – interdisziplinär Mobile Computing Projekt: Benutzerschnittstellen für Mobilgeräte Virtual und Augmented Reality</p>	<p>Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English) Forschungsprojekt mit aktuellem Thema im E-Commerce Internationales Management Internationalisation of Ecommerce & Intercultural Aspects (English) Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English) Net Economy (English) Vertriebs- und Pricing-Strategien im Cross-Channel-Kontext Projekt „Wie es ist einem autonomen artifiziellen Agenten zu begegnen“ angewandte Forschung</p>